



**Sprawozdanie Zarządu z działalności
Langloo.com S.A.
za okres od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r.**

Warszawa, dn. 15 czerwca 2018 r.

Spis treści

Spis treści.....	2
1. Informacje ogólne.....	3
1.1. Dane Spółki.....	3
1.2. Zarząd.....	3
1.3. Rada Nadzorcza.....	3
2. Opis działalności Langloo.com S.A.....	4
3. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej.....	4
3.1. Opis działalności e-Learning Trends Sp. z o.o.....	5
4. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w okresie sprawozdawczym.....	5
5. Przewidywany Rozwój Spółki.....	6
6. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa.....	6
7. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.....	7
8. Obecność na rynku NewConnect.....	7
9.1. Struktura akcjonariatu.....	7
9. Informacje o nabyciu akcji własnych.....	8
10. Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady).....	8
11. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych działalnością Spółki.....	8

1. Informacje ogólne

1.1. Dane spółki

Nazwa	Langloo.com S.A.
Kraj	Polska
Siedziba	ul. Sarmacka 17/63, 02-972 Warszawa
NIP	951-231-22-04
Regon	142367058
KRS	0000358791
Sąd	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS
Kapitał zakładowy	2.159.474,80 zł

1.2. Zarząd Spółki

Zarząd Spółki Langloo.com S.A. funkcjonował w okresie od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r. w składzie:

Michał Wróblewski – Prezes Zarządu

Dariusz Dziurzański – Wiceprezes Zarządu

Aneta Woźniak – Członek Zarządu

1.3. Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza Spółki w okresie od 01.01.2017 r. do 30.06.2017 r. funkcjonowała w składzie:

Rada Nadzorcza Langloo.com S.A.	
Maciej Hazubski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Jansson Antmann	Członek Rady Nadzorczej
Magdalena Chudzikiewicz	Członek Rady Nadzorczej
Łukasz Denejko	Członek Rady Nadzorczej
Małgorzata Wójcik	Członek Rady Nadzorczej

W dniu 30.06.2017 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki odwołało ze składu Rady Nadzorczej Pana Janssona Antmanna pełniącego funkcję Członka Rady Nadzorczej oraz powołało do pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Pana Macieja Wielkopolana.

W okresie od 30.06.2017 r. do 31.12.2017 r. Rada Nadzorcza Spółki funkcjonowała w składzie:

Rada Nadzorcza Langloo.com S.A.	
Maciej Hazubski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Magdalena Chudzikiewicz	Członek Rady Nadzorczej
Łukasz Denejko	Członek Rady Nadzorczej
Maciej Wielkopolan	Członek Rady Nadzorczej
Małgorzata Wójcik	Członek Rady Nadzorczej

2. Opis działalności Langloo.com S.A.

Langloo.com S.A. tworzy kompleksowe kursy, szkolenia oraz systemy do nauki języków obcych, dostępne na multimedialnej platformie e-learningowej langloo.com. Langloo.com S.A. prowadzi też serwis edukacyjny www.langloo.com skierowany do osób chcących uczyć się języka angielskiego na wszystkich poziomach zaawansowania.

Spółka oferuje również realizację projektów programistycznych w zakresie opracowywania i wdrażania rozwiązań e-learning.

W minionym okresie sprawozdawczym główne działania nakierowane były na opracowanie nowych produktów Language Learning.

3. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej

Langloo.com S.A. posiada 100 % udziałów w spółce e-Learning Trends Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Nazwa	e-Learning Trends Sp. z o.o.
Kraj	Polska
Siedziba	ul. Sarmacka 17/63, 02-972 Warszawa

NIP	8952975484
Regon	021293426
KRS	0000359751
Sąd	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS
Kapitał zakładowy	10.000,00 zł

Zgodnie z art. 58 ust. 1 Ustawy o rachunkowości, w uzgodnieniu z biegłym rewidentem, Langloo.com S.A. nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego z uwagi, iż dane finansowe e-Learning Trends są nieistotne dla realizacji obowiązku rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego grupy kapitałowej.

3.1. Opis działalności e-Learning Trends Sp. z o.o.

e-Learning Trends to marka stworzona przez Langloo.com S.A. W 2012 roku e-Learning Trends została wydzielona w samodzielny podmiot, w którym Langloo.com objęła 100 % udziałów.

Spółka e-Learning Trends prowadzi działalność w zakresie organizacji konferencji związanych z propagowaniem wykorzystywania rozwiązań e-learning w szkoleniach, nauczaniu i uczeniu się oraz publikuje raporty o tej tematyce.

4. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w 2017 roku

W minionym okresie sprawozdawczym Emitent realizował założenia przyjęte w poprzednich okresach. Zespół Emitenta realizował projekty programistyczne dla odbiorców zewnętrznych oraz, mając na celu rozwój gamy produktowej poprzez tworzenie oprogramowania wirtualnej rzeczywistości do nauki języków obcych prowadził prace nad nowymi produktami - generalnymi kursami językowymi na urządzenia mobilne wyposażone w systemy operacyjne Android i iOS. Emitent realizował także działania związane ze świadczeniem usług doradczych związanych z opracowywaniem i wdrażaniem rozwiązań e-learningowych.

5. Przewidywany rozwój Spółki

Emitent planuje rozwój gamy produktowej poprzez tworzenie oprogramowania wirtualnej rzeczywistości do nauki języków obcych. W celu zapewnienia jeszcze lepszej mobilności oraz dostępności usług, oferta Emitenta jest poszerzana o natywne aplikacje mobilne. Zaletami tego podejścia jest m.in. bezpośredni kontakt z użytkownikiem przez notyfikację oraz możliwość sprzedaży wewnątrz aplikacji – nowy kanał dystrybucji.

6. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Na dzień 31 grudnia 2017 roku podstawowe wielkości ekonomiczne wykazane w sprawozdaniu finansowym Langloo.com S.A. przedstawiają się następująco:

Pozycja	Wartość w tys. zł.
Przychody netto ze sprzedaży	3 249 489,04
Zysk z działalności operacyjnej	37 148,32
Zysk brutto	8 067,99
Zysk netto	1 007,99
Kapitał własny	2 873 191,72
Kapitał podstawowy	2.159.474,80
Należności długoterminowe	-
Należności krótkoterminowe	2 732 347,03
Suma bilansowa	6 948 535,83
Zobowiązania długoterminowe	129 722,88
Zobowiązania krótkoterminowe	3 719 865,38
Amortyzacja	687 606,07

W opinii Zarządu Spółki Langloo.com S.A. obecna sytuacja finansowa pozwala na realizowanie założonej strategii. Spółka posiada środki na bieżące regulowanie zobowiązań, a także na realizację kolejnych projektów.

7. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Emitent kontynuował prace nad tworzeniem nowych produktów w konwencji Virtual Reality, były to m.in. prace nad aplikacją do nauki języków obcych na platformy mobilne, która pozwoli użytkownikom na wykonanie ćwiczeń i zadań oraz oglądanie materiałów audiowizualnych w wirtualnej rzeczywistości. Aplikacja będzie opierać się na dotychczas wypracowanych zasobach, które zostały zaadoptowane do nowej wersji. Ponadto prowadzono prace nad aplikacją na platformy Android, iOS oraz Windows. quizującą wiedzę z języków obcych.

8. Obecność na rynku NewConnect

Od 17 października 2011 r. Langloo.com S.A. notowana jest w Alternatywnym Systemie Obrotu NewConnect, prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (nazwa skrócona: LAN).

W dniu 14 października 2011 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., Uchwałą Nr 1290/2011 wyznaczył dzień 17 października 2011 roku dniem pierwszego notowania w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect akcji zwykłych na okaziciela serii A, B, C i D spółki Langloo.com S.A.

W dniu 11 grudnia 2012 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., Uchwałą Nr 1267/2012 wyznaczył dzień 17 grudnia 2012 roku dniem pierwszego notowania w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect akcji zwykłych na okaziciela serii E spółki Langloo.com S.A.

9.1 Struktura akcjonariatu

Struktura akcjonariatu Langloo.com S.A. ze wskazaniem Akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu przedstawia się następująco:

Akcjonariusze Langloo.com SA					
Lp.	Imię i nazwisko/ nazwa Akcjonariusza	Seria akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale	Udział w głosach
1	Michał Wróblewski	A	6.339.337	29,36 %	29,36 %
2	IQ Partners SA*	A	3.580.000	18,52 %	18,52 %
		B	420.000		

3	Polskapresse Sp. z o.o.	E	3.571.428	16,54 %	16,54 %
4	Dariusz Dziurzański	A	1.260.663	5,84 %	5,84 %
5	Pozostali	B	3.580.000	29,74 %	29,74 %
		C	843.320		
		D	2.000.000		
Razem			21.594.748	100 %	100%

* spółka posiada akcje za pośrednictwem swojej spółki zależnej - Ventures Hub sp. z o.o. (IQ Partners S.A. posiada 100 proc. udziałów w Ventures Hub sp. z o.o).

9. Informacje o nabyciu akcji własnych

Spółka nie nabywała akcji własnych.

10. Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady)

Spółka nie posiada oddziałów.

11. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyk

Poniżej przedstawione zostały podstawowe ryzyka związane z działalnością Spółki.

Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce

Sytuacja gospodarcza w Polsce ma znaczący wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę. Ewentualne zmniejszenie tempa wzrostu produktu krajowego brutto, nakładów na konsumpcję lub nakładów inwestycyjnych oraz innych wskaźników o analogicznym charakterze może niekorzystnie wpłynąć na sytuację finansową Spółki. W przypadku pogorszenia się koniunktury gospodarczej w Polsce ze względu na czynniki zarówno wewnętrzne, jak również zewnętrzne, może nastąpić pogorszenie wyników i sytuacji finansowej Spółki, co może mieć negatywny wpływ na wyniki osiągnięte przez Spółkę. Celem ograniczenia wpływu tego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje sytuację gospodarczą w Polsce z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Spółki do występujących zmian.

Ryzyko związane z polityką gospodarczą w Polsce

Na realizację założonych przez Spółkę celów strategicznych wpływ mają między innymi czynniki makroekonomiczne, które są niezależne od działań Spółki. Do czynników tych zaliczyć można: politykę rządu; decyzje podejmowane przez Narodowy Bank Polski oraz Radę Polityki Pieniężnej, wpływające na podaż pieniądza, wysokości stóp procentowych i kursów walutowych; podatki; wysokość PKB; poziom inflacji; wielkość deficytu budżetowego i zadłużenia zagranicznego; stopę bezrobocia, strukturę dochodów ludności itd. Niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym mogą w istotny sposób negatywnie wpłynąć na działalność i wyniki ekonomiczne osiągnięte przez Spółkę. Celem ograniczenia wpływu tego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje zmiany w opisanym wyżej obszarze, z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Spółki do występujących zmian.

Ryzyko zmian przepisów prawnych lub ich interpretacji

Biorąc pod uwagę, że specyfiką polskiego systemu prawnego jest znaczna i trudna do przewidzenia zmienność, a także często niska jakość prac legislacyjnych, istotnym ryzykiem dla dynamiki i rozwoju działalności Spółki mogą być zmiany przepisów lub ich interpretacji, w szczególności w zakresie prawa handlowego, podatkowego oraz związanego z rynkami finansowymi. Skutkiem wyżej wymienionych, niekorzystnych zmian może być ograniczenie dynamiki działań oraz pogorszenie się kondycji finansowej Spółki, a tym samym spadek wartości aktywów Spółki. Celem ograniczenia wpływu tego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych przepisów prawnych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Spółki do występujących zmian.

Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego, spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podatkowych podejmowanych przez Spółkę decyzji biznesowych. Dodatkowo istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Spółki. Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych z punktu widzenia Spółki przepisów podatkowych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Spółki do występujących zmian.

Ryzyko wystąpienia nieprzewidywalnych zdarzeń

W przypadku zajścia nieprzewidywalnych zdarzeń, takich jak np. wojny, ataki terrorystyczne lub nadzwyczajne działanie sił przyrody, może dojść do niekorzystnych zmian w koniunkturze gospodarczej, co może negatywnie wpłynąć na działalność Spółki. Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje występujące czynniki ryzyka dla nieprzerwanej i niezakłóconej działalności Spółki, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem reagować na dostrzegane czynniki ryzyka.

Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w sektorze IT

Podstawową działalnością Spółki jest tworzenie i dostarczanie treści edukacyjnych, głównie w obszarze nauki języków obcych. Treści tworzone przez Spółkę dostarczane są za pośrednictwem sieci Internet (e-learning), przy wykorzystaniu przez Spółkę multimedialnej platformy e-learningowej. Działalność Spółki oparta jest zatem głównie na sprawności działania innowacyjnego rozwiązania jakim jest e-learning i dedykowana platforma e-learningowa. Istotną charakterystyką branży IT, w której działa Spółka, jest szybkość zachodzących zmian technologicznych, które mają swoje bezpośrednie przełożenie na „żywość” produktów i usług oferowanych na rynku IT. Tempo tych procesów oraz ich zakres powoduje, iż Spółka, aby zachować swoją pozycję rynkową, zmuszona jest do stałej obserwacji rynku pod względem pojawiania się coraz nowszych produktów i usług oraz do stałej obserwacji zaplecza technologicznego branży IT, które wpływać będzie na kierunek rozwoju branży. Opisana płynność i dynamika branży IT niesie ze sobą ryzyko ponoszenia znacznych kosztów związanych z koniecznością obserwacji rynku, najnowszych produktów i usług jak również najnowszych technologii.

Ryzyko konieczności ponoszenia znaczących nakładów inwestycyjnych

Intensywny rozwój branży IT oraz zmiany w technologiach stosowanych na rynku edukacji elektronicznej wymagają dla utrzymywania oraz powiększania poziomu sprzedaży dokonywania znaczących inwestycji i ciągłego powiększania oferty edukacyjnej. Jest to związane z charakterystyką branży, dla której właściwe są szybkie zmiany technologiczne oraz zmienność zapotrzebowania rynku na ofertę edukacyjną. Te zjawiska niosą ze sobą ryzyko konieczności ponoszenia znaczących nakładów inwestycyjnych w stosunkowo krótkim okresie czasu.

Ryzyko niepowodzenia strategii rozwoju Spółki (ryzyko nie osiągnięcia celów strategicznych)

Z uwagi na fakt, że Spółka działa na rynku, który nie ma długiej historii i jest w dużym stopniu obciążony ryzykiem zmienności i nieprzewidywalności, Spółka narażona jest na ryzyko związane z nietrafnością przyjętych założeń strategicznych dotyczących m.in. rozwijanych usług i produktów oraz przyszłego zapotrzebowania na nie ze strony klientów. Powyższe wpływa także na ryzyko niezrealizowania możliwych do osiągnięcia przychodów i wyników finansowych.

Ryzyko związane z tworzeniem i wdrożeniem nowych usług i produktów

Spółka zamierza stale ulepszać oferowane usługi i produkty, jak i dodawać nowe. Rozszerzanie oferty oraz poszerzanie bazy klientów wymaga m.in. wyprzedzania działań konkurencji oraz skutecznego zaspokajania rosnących potrzeb klientów. Wprowadzanie nowatorskich usług i produktów wiąże się ze znacznymi kosztami, ponoszonymi na opracowanie ich koncepcji, wypracowanie, testowanie oraz reklamę. Nie można wykluczyć przypadku, w którym nowatorskie, nowowprowadzone przez Spółkę usługi i produkty przyniosą słabsze niż oczekiwane rezultaty ekonomiczne.

Ze względu na obszerność zagadnienia przygotowane przez zespół Spółki materiały nie wyczerpały przy tym tematyki związanej z nauką języka angielskiego, dlatego nadal prowadzone są prace związane z tworzeniem treści edukacyjnych na potrzeby platformy e-learningowej. Sukces platformy e-learningowej Spółki jest uzależniony od przekonania potencjalnych klientów, że oferowane są produkty wysokiej jakości, o dużej skuteczności edukacyjnej. W związku z tym produkty Spółki muszą posiadać wysoką wartość merytoryczną oraz zapewniać odpowiednią funkcjonalność techniczną. Dzięki temu bowiem produkty te będą spełniać wymagania użytkowników dotyczące osiąganych przez nich postępów w nauce, a to pozwoli pozyskać zaufanie i zbudować wizerunek wiarygodnego partnera na rynku zdalnej edukacji. W związku z powyższym działalność Spółki obciążona jest w szczególności, ale nie wyłącznie, poniższymi czynnikami ryzyka:

- ryzyko nie dotarcia w odpowiednim czasie do odpowiednio licznej grupy potencjalnych klientów (użytkowników) zainteresowanych nauką języków obcych i tym samym ryzyko braku odpowiedniego stopnia znajomości i rozpoznawalności na rynku usług i produktów Spółki.
- ryzyko niemożności reagowania w odpowiednio krótkim czasie na pojawiające się przeszkody związane z przygotowaniem i wdrożeniem kolejnych, dedykowanych dla poszczególnych grup klientów kursów językowych, co w efekcie skutkować może spadkiem atrakcyjności oferty Spółki;

Spółka stara się ograniczać powyższe ryzyka poprzez:

- wnikliwe rozpoznanie rynku przed podjęciem decyzji dotyczącej przygotowania nowych specjalistycznych kursów językowych;

- przeprowadzanie wieloetapowych testów poszczególnych funkcjonalności platformy e-learningowej oraz poszczególnych kursów, pozwalających stworzyć efektywnie działający mechanizm edukacyjny, a w toku testów wykluczyć rozwiązania niespełniające założeń;
- oferowanie wielu różnorodnych kursów językowych, przeznaczonych zarówno do nauki generalnej języków obcych, jak i do nauki specjalistycznego języka obcego stosowanego w danej branży, a także do nauki poszczególnych zagadnień z zakresu wybranego języka obcego - oferta Spółki zapewnia dużą dywersyfikację klientów;
- prowadzenie ciągłych prac rozwojowych mających na celu udoskonalanie posiadanej metody edukacyjnej, a także tworzenie nowych, coraz bardziej skutecznych i przyjaznych użytkownikom metod nauki zdalnej;
- możliwie najszybsze reagowanie na pojawiające się problemy w działaniu platformy e-learningowej poprzez wprowadzanie poprawek i ulepszeń;
- inwestowanie w reklamę usług i produktów Spółki oraz działania public relations mające na celu stworzenie rozpoznawalnego na rynku wizerunku Spółki i jego oferty;
- elastyczne reagowanie na wszelkie propozycje usprawnień napływające od użytkowników platformy e-learningowej.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Każdy rynek działalności edukacyjnej w Polsce narażony jest na wpływ czynników sezonowych. Szczególnie okres wakacyjny, a także okres ferii zimowych, znacznie zmniejsza zainteresowanie użytkowników wszelką formą edukacji. Spółka jest świadoma tego zagrożenia i w tych słabszych okresach sprzedażowych prowadzi będzie szerokie akcje promocyjne związane z tworzeniem i oferowaniem nowej oferty dedykowanej (np. językowe kursy wakacyjne), a także prowadzi będzie elastyczną, atrakcyjną dla nowych użytkowników politykę rabatową. Tego typu działania powinny w znacznym stopniu zniwelować efekt sezonowości w sprzedaży oferty edukacyjnej Spółki.

Ryzyko związane z obsługą techniczną platformy e-learningowej

Działania Spółki skoncentrowane są na oferowaniu możliwie maksymalnie skutecznej i przyjaznej użytkownikom platformy e-learningowej, a także pełnej, odpowiadającej na potrzeby rynku oferty kursów językowych. Po wdrożeniu platformy Spółka jest w ciągłym kontakcie ze jej użytkownikami, których wartościowe sugestie na temat zmian funkcjonalności i wyglądu interfejsu użytkownika platformy są na bieżąco uwzględniane. Sam dostęp do platformy e-learningowej nie wymaga specjalistycznej wiedzy

12

informatycznej, ponieważ jest ona dostępna poprzez popularne przeglądarki internetowe. Istnieje jednak ryzyko związane z przejściowym lub trwałym uszkodzeniem serwerów, na których zainstalowana jest platforma e-learningowa. Może to spowodować ograniczenie, a nawet przerwanie działania platformy. Celem ograniczenia powyższego ryzyka Spółka korzysta z usług dużych firm hostingowych, co w zasadzie wyklucza ryzyko związane z przejściowym lub trwałym uszkodzeniem serwerów czy platformy e-learningowej, a także utraty danych poszczególnych użytkowników platformy. Dodatkowo prowadzony jest ciągły monitoring oraz zabezpieczanie danych związanych z prowadzoną na platformie działalnością. Pozwala to, nawet w przypadku całkowitej awarii, na stosunkowo szybkie odtworzenie danych i infrastruktury w tym samym lub zapasowym centrum danych.

Ryzyko związane z wykorzystaniem sieci Internet w działalności

Ponieważ połączenia internetowe pomiędzy Spółką a użytkownikami platformy e-learningowej podczas samego procesu nauki nie są wymagane w znacznej większości przypadków (poza przypadkiem korzystania z dodatkowej funkcji: Osobista opieka zdalnego nauczyciela), to ryzyko przerwania takiego połączenia, a tym samym ograniczenia wykonywania usług edukacyjnych nie jest duże. Spółka będzie starała się przeciwdziałać temu nawet niewielkiemu ryzyku poprzez wynajmowanie serwerów i infrastruktury sieciowej w renomowanych centrach danych, posiadających wielokrotnie dublowane łącza do sieci Internet, pochodzące od różnych dostawców. Dodatkowo serwery będą działały w centrach danych odległych od siebie geograficznie, w tym w różnych krajach i na różnych kontynentach, tak aby nawet poważna lokalna awaria nie spowodowała poważnej przerwy w działaniach Spółki i pozwoliła możliwie szybko przywrócić normalny poziom działalności.

Ryzyko związane z bezpieczeństwem internetowym oraz ochroną danych osobowych

Działalność Spółki opiera się m.in. na wykorzystaniu infrastruktury teleinformatycznej, a tym samym wiąże się z zagrożeniami typowymi dla sieci informatycznych, czyli ryzykiem włamania do systemu, paraliżu sieci lub kradzieży danych o udostępnianych usługach lub danych osobowych podlegających rygorowi ustawy o ochronie danych osobowych. Niebezpieczeństwo włamania, kradzieży danych teleinformatycznych lub paraliżu systemu wiąże się z zagrożeniem dla możliwości świadczenia usług przez Spółkę. Z kolei kradzież lub udostępnienie danych niezgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych może skutkować karami przewidzianymi ustawą lub roszczeniami osób poszkodowanych. Spółka stara się stosować wszelkie dostępne systemy ochrony przed włamaniami do jego systemu.

Ryzyko związane ze współpracą z podwykonawcami

Spółka świadcząc usługi często opiera się na współpracy z podwykonawcami. Zawierając umowy z podwykonawcami Spółka stara się zapewnić najdalej idące bezpieczeństwo procesu poprzez odpowiedni, poprzedzony analizą i weryfikacją referencji dobór podwykonawców. Istnieje jednak ryzyko nienależytego wywiązania się z umowy przez podwykonawców oraz ryzyko awarii bądź niezgodnego z umową sposobu funkcjonowania infrastruktury technologicznej podwykonawcy, co może odbić się na jakości świadczonej usługi, a w konsekwencji spowodować utratę zaufania kontrahentów do Spółki.

Ryzyko utraty i trudności w pozyskaniu kluczowych pracowników

Istotnym elementem dla działalności Spółki oraz jego pozycji rynkowej jest w szczególności skompletowanie i utrzymanie odpowiedniej kadry zarządzającej oraz kluczowych pracowników dysponujących specjalistyczną wiedzą, doświadczeniem i zrozumieniem dla tak specyficznego sektora gospodarki jak branża IT i branża edukacyjna. Biorąc pod uwagę zaciętą rywalizację na rynku usług IT i edukacyjnych istnieje ryzyko trudności w skompletowaniu, a następnie utraty poszczególnych członków kadry zarządzającej lub kluczowych pracowników poprzez ich przejście do spółek konkurencyjnych, co z kolei może skutkować trudnościami w prowadzeniu przez Spółki bieżącej działalności a nawet, doprowadzić do naruszenia pozycji rynkowej Spółki. Spółka stara się ograniczać powyższe ryzyka poprzez organizację szkoleń oraz rozwój wewnętrznego public relations w celu stworzenia silnej więzi i identyfikacji pracowników z organizacją. Koniecznym może okazać się także podniesienie poziomu wynagrodzeń kluczowych pracowników Spółki.

Ryzyko pojawienia się konkurencji (w tym zagranicznej)

Rynek sprzedaży edukacyjnych kursów językowych dostępnych poprzez platformy e-learningowe w sieci Internet to obecnie jeden z najbardziej dynamicznie rozwijających się segmentów e-learningu. Stały wzrost liczby osób posiadających dostęp do sieci Internet przyciąga nowe podmioty rozpoczynające działalność na rynku, na którym działa Spółka. Spółka nie ma wpływu na działania podejmowane przez konkurencję, może jednak budować swoją dotychczasową pozycję na rynku dzięki doskonałej znajomości rynku i umiejętnemu rozpoznawaniu jego potrzeb, a także współpracy ze znanymi partnerami ze świata mediów.

Ryzyko wahań cen akcji oraz niedostatecznej płynności akcji

Ceny papierów wartościowych notowanych w Alternatywnym Systemie Obrotu mogą podlegać znaczącym wahaniom, w zależności od kształtowania się relacji podaży i popytu. Relacje te zależą od wielu złożonych czynników, w tym w szczególności od niemożliwych do przewidzenia decyzji inwestycyjnych podejmowanych przez poszczególnych inwestorów. Wiele czynników wpływających na ceny papierów wartościowych notowanych w Alternatywnym Systemie Obrotu jest niezależnych od sytuacji i działań Spółki. Przewidzenie kierunku wahań cen papierów wartościowych notowanych w Alternatywnym Systemie Obrotu, tak w krótkim, jak i w długim terminie, jest przy tym bardzo trudne. Jednocześnie papiery wartościowe notowane w Alternatywnym Systemie Obrotu cechują się mniejszą płynnością w stosunku do papierów wartościowych notowanych na rynku regulowanym. W celu utrzymania płynności obrotu swoimi papierami wartościowymi współpracuje z animatorem NewConnect.

W związku z powyższym istnieje ryzyko, że posiadacz akcji Spółki nie będzie mógł sprzedać ich w wybranych przez siebie terminie lub ilości albo po oczekiwanej przez siebie cenie. W skrajnym przypadku istnieje ryzyko poniesienia strat na skutek sprzedaży akcji po cenie niższej od ceny ich nabycia. Podobnie istnieje ryzyko, że osoba zainteresowana nabyciem papierów wartościowych Spółki w ramach transakcji zawartej w Alternatywnym Systemie Obrotu może nie mieć możliwości zakupu tych papierów w wybranych przez siebie terminie lub ilości albo po oczekiwanej przez siebie cenie. Należy podkreślić, iż ryzyko inwestowania w papiery wartościowe notowane w Alternatywnym Systemie Obrotu jest znacznie większe od ryzyka związanego z inwestycjami na rynku regulowanym, w papiery skarbowe czy też w jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych stabilnego wzrostu lub zrównoważonych.

Warszawa, dn. 15.06.2018 roku



Michał Wróblewski
Prezes Zarządu