



**SPRAWOZDANIE
Z DZIAŁALNOŚCI
SPÓŁKI**

za okres

od 01-11-2015 do 31-10-2016

Sporządzono dnia 31 stycznia 2017 roku

SPIS TREŚCI

I.	SYTUACJA RYNKOWA SPÓŁKI	3
II.	PODSTAWOWE DANE O SPÓŁCE	3
III.	SYTUACJA KADROWA SPÓŁKI	4
IV.	SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA SPÓŁKI	5
V.	ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI.....	6
VI.	PRZEWIDYWANE KIERUNKI ROZWOJU SPÓŁKI.....	9
VII.	WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	9
VIII.	POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY	10
IX.	POSIADANE AKCJE WŁASNE	10
X.	RYZYKA ZWIĄZANE Z INSTRUMENTAMI FINANSOWYMI ORAZ DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI.....	10
XI.	STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	16
XII.	ZAKOŃCZENIE	16

I. SYTUACJA RYNKOWA SPÓŁKI

Spółka OUTDOORZY SA została wpisana do KRS pod nr 0000460796 dnia 30 kwietnia 2013 roku w wyniku przekształcenia ze spółki cywilnej.

Przedmiotem działalności spółki jest handel hurtowy i detaliczny w zakresie artykułów sportowych.

Głównym profilem działalności Outdoorzy SA jest sprzedaż wysyłkowa odzieży oraz akcesoriów turystycznych. Spółka prowadzi działalność handlową obejmującą sprzedaż odzieży oraz sprzętu sportowo-turystycznego wyłącznie w formie sklepu internetowego. Spółka w swojej ofercie posiada blisko 250 najlepszych i najpopularniejszych marek, wśród których można wymienić takie jak: AKU, ARCTICA, ASOLO, ATSKO, ARC'TERYX, BARRACUDA, BERKLEY, BLACK DIAMOND, CAMP, CHIRUCA, CLIMBING TECHNOLOGY, COLEMAN, COLUMBIA, CRAFT, DEUTER, DOLOMITE, ECCO, FJORD NANSEN, GARMONT, HI-TEC, ICEBREAKER, KARRIMOR, LEKI, LHOTSE, MAŁACHOWSKI, MAMMUT, MARMOT, MEINDL, MERRELL, MIKADO, MILO, MITCHELL, NEVERLAND, PAJAK, PATAGONIA, PETZL, POLAR, SALEWA, SALOMON, SCARPA, SUUNTO, THULE, TIMEX, UVEX, VICTORINOX, VIKING, ZAMBERLAN.

Spółka jest jednym z liderów rynku związanego z branżą outdoorową w Polsce. W opinii Zarządu, sklep *outdoorzy.pl* pozycjonuje się w piątce czołowych sklepów internetowych o takim samym profilu. Głównym atutem sklepu *outdoorzy.pl* jest oferta, zawierająca dużą ilość zróżnicowanego asortymentu trudno dostępnego w zakupie w pojedynczym sklepie.

II. PODSTAWOWE DANE O SPÓŁCE

Dane teleadresowe

Outdoorzy Spółka Akcyjna	
<i>adres siedziby</i>	ul. Komorowicka 39-41, 43-300 Bielsko-Biała
<i>numer telefonu</i>	+48 33 486 91 72
<i>numer faksu</i>	+48 33 486 91 73
<i>adres poczty elektronicznej</i>	bok@outdoorzy.pl
<i>adres strony internetowej</i>	www.outdoorzy.pl
<i>wsąd rejestrowy</i>	Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
<i>numer krs</i>	0000460796
<i>regon</i>	240863123
<i>nip</i>	5472086046

Organy Spółki

Zarząd: _____

Paweł Miśkiewicz - Członek Zarządu
Łukasz Golonka - Członek Zarządu

Rada Nadzorcza:

Michał Damek	- Przewodniczący Rady Nadzorczej
Michał Więzik	- Członek Rady Nadzorczej
Przemysław Psikuta	- Członek Rady Nadzorczej
Maria Domańska	- Członek Rady Nadzorczej
Paweł Busz	- Członek Rady Nadzorczej

Struktura własności

W okresie obrotowym kapitał zakładowy Spółki, według stanu na dzień 31 października 2016 r. wynosił 1 050 000,00 zł.

Kapitał zakładowy dzieli się na 10 500 000 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja, w tym:

- 6.000.000 akcji serii A,
- 2.000.000 akcji serii B,
- 2.500.000 akcji serii C.

W roku 2016 Spółka wyemitowała 250 000 (przed splitem) akcji serii C. Cena emisyjna akcji wyniosła 2,50 zł (przed splitem) za sztukę co dało podwyższenie kapitału zakładowego do wysokości 1 050 000,00 złotych i agio w wysokości 296 587,50 zł. Jednocześnie dokonano splitu akcji w stosunku 1:10, co z liczby 1 050 000 akcji w cenie nominalnej 1,00 zł dało 10 500 000 akcji w cenie nominalnej 0,10 zł.

Struktura akcjonariatu

Lp.	Dane akcjonariusza	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów
1.	Robinson Europe SA	4.400.000	4.400.000	41,90%	41,90%
2.	ABS Investment SA	3.700.000	3.700.000	35,24%	35,24%
3.	Marek Sobieski	800.000	800.000	7,62%	7,62%
	<i>Pozostali</i>	<i>1.600.000</i>	<i>1.600.000</i>	<i>15,24%</i>	<i>15,24%</i>
	suma	10.500.000	10.500.000	100%	100%

III. SYTUACJA KADROWA SPÓŁKI

Stan i ruch zatrudnienia

Według stanu na dzień 31.10.2016 r. zatrudnienie w Spółce wynosiło 8 pracowników.

W okresie od 01.11.2015 r. do 31.10.2016 r.:

- przyjęto 2 pracowników,
- zwolniono 0 pracowników.

Struktura zatrudnienia

Na dzień bilansowy struktura zatrudnienia kształtowała się następująco:

- kobiety: 0,
- mężczyźni: 8.

IV. SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA SPÓŁKI

Syntetyczny obraz sytuacji ekonomiczno-finansowej Spółki przedstawiają poniższe zestawienia:

- rachunek zysków i strat,
- bilans.

Rachunek zysków i strat

Rachunek zysków i strat za 2015/2016 rok obrotowy:

Wyszczególnienie	od 01.11.2015 r. do 31.10.2016 r.
A. Przychody ze sprzedaży	5 817 091,22
B. Koszty działalności operacyjnej	5 725 729,06
C. Zysk ze sprzedaży	91 362,16
D. Pozostałe przychody operacyjne	29 977,89
E. Pozostałe koszty operacyjne	16 184,03
F. Zysk na działalności operacyjnej	105 156,02
EBITDA	155 122,61
G. Przychody finansowe	901,97
H. Koszty finansowe	30 525,72
I. Zysk na działalności gospodarczej	75 532,27
J. Zyski nadzwyczajne	0,00
K. Straty nadzwyczajne	0,00
L. Podatek dochodowy	26 054,00
M. Pozostałe obciążenia wyniku	0,00
N. Zysk netto	49 478,27

Spółka w okresie 1.11.2015 r. - 31.10.2016 r. wypracowała zysk netto w kwocie 49 478,27 zł.

Bilans

Na dzień 31.10.2016 r. suma bilansowa wynosiła 2 193 323,32 zł.

Aktywa

Majątek trwały wyniósł 325 949,26 zł., amortyzacja w ciągu roku wyniosła 49 966,59 zł. Rzeczowy majątek trwały opiewa na kwotę netto 4 199,26 zł. Dużą część aktywów stanowi majątek obrotowy w wysokości 1 867 369,99 zł w postaci należności krótkoterminowych 1 224 031,83 zł., zapasów 436 895,89 zł., środków pieniężnych 121 034,57 zł., inwestycji krótkoterminowych w akcje spółek z rynku Newconnect 83 048,20 zł.

Główną pozycją w zapasach jest zapas towarów handlowych 416 372,96 zł.

Należności krótkoterminowe stanowią należności z tytułu dostaw i usług w wysokości 1 097 607,96 zł. oraz pozostałe należności wynoszące 126 423,87 zł.

Pasywa

Kapitał własny na dzień 31.10.2016 r. wynosił 1 400 746,50 zł. Dużą część pasywów stanowią zobowiązania krótkoterminowe w postaci zobowiązań z tytułu dostaw i usług 778 560,86 zł, zobowiązania z tytułu podatków i ceł 8 051,71 zł, kredyty 5 960,18 zł. Ogółem zobowiązania krótkoterminowe zamykają się kwotą 792 572,75 zł.

Możliwości płatnicze Spółki

Źródłami finansowania podstawowej działalności obrotowej były bieżące wpływy z prowadzonej działalności oraz kredyt bankowy krótkoterminowy w wysokości 170 000,00 zł (limit w rachunku bieżącym) oraz kredyt krótkoterminowy w rachunku bieżącym EUR 75 000,00 EUR.

Płynność finansowa w okresie sprawozdawczym została utrzymana.

V. ZDARZENIA ISTOTNIE WPLYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ

Rok obrotowy 2015/2016 był rokiem obfitującym w wiele wydarzeń istotnych dla dalszej działalności Spółki. Spółka cały czas rozwijała sprzedaż detaliczną poprzez sklep internetowy *outdoorzy.pl* oraz zwiększała kooperacje handlową z globalnym graczem na rynku, tj. firmą Amazon.

W listopadzie 2015 r. Spółka zakończyła zatowarowanie się w kolekcje asortymentową przeznaczoną na sezon zimowy 2015/2016 i wprowadzała ofertę do sklepu internetowego.

Spółka wraz z rozpoczęciem roku obrotowego 2015/2016 przygotowywała się do sezonu zimowego i kładła spory nacisk na działania marketingowe związane z promocją asortymentu kolekcji zimowych jak również dokonała szereg akcji marketingowych mających pobudzić popyt jeszcze przed gorącym świątecznym okresem handlowym.

W I kwartale roku obrotowego 2015/2016 Spółka duży nacisk kładła na przygotowania do sezonu świątecznego oraz zimowego. Do ważnych marketingowych akcji, w których Spółka brała udział należy zaliczyć między innymi tak zwany „Dzień Darmowej Dostawy”, który odbywa się raz w roku tuż przed dniem św. Mikołaja i zachęca klientów do wcześniejszych zakupów prezentów świątecznych. Akcja ta polegała na tym, iż wszyscy klienci którzy w ten dzień zakupili towar w sklepie internetowym *outdoorzy.pl* w kwocie powyżej 20 zł, otrzymali przesyłkę za darmo.

Równolegle, Spółka w tym okresie nadal prowadziła akcje marketingowe na portalach *ceneo.pl* oraz *ceneria.pl*, a także aktywnie prowadziła kampanie reklamowe w systemie Google – AdWords.

Również w I kwartale 2015/2016 roku obrotowego Spółka podpisała umowę handlową z firmą ARKUS & ROMET Group Sp. z o.o. - polskim producentem rowerów marki Romet. Podpisanie umowy pozwoliło na realizację strategii zakładającej rozszerzenie grup asortymentowych oferowanych w sklepie *outdoorzy.pl* o handel rowerami oraz akcesoriami do rowerów.

Istotnym dla działalności Outdoorzy SA w roku obrotowym 2015/2016 była produkcja i rozwój własnej marki Totem. Spółka wprowadziła do oferty pod tą marką tuż przed sezonem świątecznym w grudniu 2015 r. kubki termiczne, co spotkało się z pozytywnym odbiorem konsumentów. Kolejnym krokiem na sezon 2016/2017 r. było rozszerzenie oferty marki Totem o kurtki puchowe, których produkcja była przygotowywana na kolejny sezon zimowy, tj. sezon 2016/2017 r.

W styczniu 2016 r. Spółka przygotowywała nową ofertę handlową dla *amazon.de* i planowała jej poszerzenie o kolejne istotne pod względem potencjału marki.

W roku obrotowym 2015/2016 Spółka rozszerzyła ofertę handlową o marki Gatta, Elbrus, THULE, które w ocenie Zarządu mogą spotkać się z pozytywnym odbiorem konsumentów oraz wzrostem sprzedaży.

W związku z dynamicznym rozwojem i stale rosnącą ilością realizowanych zamówień, Zarząd podjął decyzję o poszukiwaniu nowych powierzchni biurowych oraz magazynowych. Przenosiny do nowej siedziby nastąpiły w maju 2016 r. Nowa powierzchnia magazynowa pozwala na zapewnienie sprawnej realizacji zamówień internetowych oraz wysyłek do centrów magazynowych amazon.de.

W dniu 8 marca 2016 r., Zarząd podjął uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w trybie kapitału docelowego z wyłączeniem prawa poboru, poprzez emisję akcji serii C. W wyniku subskrypcji 250.000 akcji serii C, po cenie emisyjnej równej 2,50 zł, Spółka pozyskała kapitał w wysokości 625.000,00 zł. Pozyskane środki przeznaczone zostały na rozwój Spółki, w tym w szczególności zwiększenie stanów magazynowych, umożliwiających realizację zamówień w terminie 24 godzin od daty ich złożenia. Emisja prywatna akcji serii C, była pierwszym krokiem do wejścia Spółki na alternatywny rynek NewConnect prowadzony przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie SA. Emisja serii C spotkała się z dużym zainteresowaniem ze strony inwestorów.

W dniu 27 kwietnia 2016 r., Zwyczajne Walne Zgromadzenie Outdoorzy Spółka Akcyjna podjęło uchwałę nr 21, mocą której dokonało podziału (splitu) wszystkich akcji Spółki poprzez obniżenie wartości nominalnej akcji z 1,00 zł (jeden złoty) na 0,10 zł (dziesięć groszy) bez zmiany wysokości kapitału zakładowego Spółki. Rejestracja zmian w Statucie Spółki na podstawie powyższej uchwały nastąpiła w dniu 22 czerwca 2016 r.

Pierwsze efekty rozszerzenia oferty oraz zwiększonych możliwości finansowych widać po obrotach w miesiącu czerwcu oraz lipcu, gdzie Spółka osiągnęła duże wzrosty przychodów, które znacząco i dodatnio wpłynęły na wyniki finansowe w tych miesiącach.

W III kwartale 2015/2016 r. obr. Spółka podpisała umowę o współpracy z firmą Bikeman dystrybutorem marek akcesoriów rowerowych takich jak: Topik, Ortlieb, Alpina, Hanseline. W tym okresie Spółka podjęła również współpracę partnerską z Inbook SA na realizację projektu utworzenia nowego działu w ramach sklepu internetowego inbook.pl, który pozwoli na otwarcie nowego kanału sprzedaży produktów turystycznych.

W we wrześniu 2016 r., dział IT Spółki dokonał przenosin sklepu *outdoorzy.pl* do nowego Data Center zlokalizowanego w Niemczech. Działania te miały na celu zwiększenie stabilności i wydajności serwerów i przygotowania platformy na zwiększony ruch przedsięwzięczny związany z planowanymi działaniami marketingowymi.

W październiku 2016 r. dokonano również istotnych zmian w funkcjonowaniu magazynu, mających na celu optymalizację jego pracy przed zbliżającym się okresem świątecznych zakupów, a dzięki nowym opakowaniom, wysyłki są bardziej atrakcyjne oraz budują pozytywny wizerunek marki sklepu *outdoorzy.pl*.

W dniu 14 października 2016 r. Spółka zawarła dwie umowy kredytowe z bankiem Pekao SA. Parametry kredytów są następujące:

1. *Kredyt obrotowy w wysokości 170 tys. zł dostępny w okresie 12 miesięcy od dnia podpisania umowy; termin zaciągnięcia zobowiązania kredytowego - 14 października 2016 r.; termin spłaty kredytu - 13 października 2017 r. z opcją przedłużenia go na kolejne 12-miesięczne okresy pod warunkiem spełnienia określonych w umowie warunków; oprocentowanie zmienne, ustalone na bazie stawki WIBOR 1M z każdego dnia powiększonej o marżę Banku (w dniu podpisania umowy oprocentowanie kredytu wynosi 6,65% w stosunku rocznym); kredyt zabezpieczony m.in. w postaci weksła własnego in blanco wystawionego przez Spółkę i poręczonego przez Robinson Europe SA oraz pełnomocnictwa do dysponowania środkami na rachunkach bankowych Spółki,*

- Kredyt obrotowy w wysokości 75 tys. EUR dostępny w okresie 12 miesięcy od dnia podpisania umowy; termin zaciągnięcia zobowiązania kredytowego - 14 października 2016 r.; termin spłaty kredytu - 13 października 2017 r. z opcją przedłużenia go na kolejne 12-miesięczne okresy pod warunkiem spełnienia określonych w umowie warunków; oprocentowanie zmienne, ustalane na bazie stawki EURIBOR 1M z każdego dnia powiększonej o marżę Banku (w dniu podpisania umowy oprocentowanie kredytu wynosi 4,50 p.p. w stosunku rocznym); kredyt zabezpieczony m.in. w postaci weksła własnego in blanco wystawionego przez Spółkę i poręczonego przez Robinson Europe SA oraz pełnomocnictwa do dysponowania środkami na rachunkach bankowych Spółki.*

Również w październiku 2016 r., Spółka podpisała umowę na ubezpieczenie majątkowe dotyczące nowej siedziby z Warta SA.

Wydarzenia mające miejsce po dniu bilansowym

W I kwartale 2016/2017 r. obr. Spółka duży nacisk kładła na przygotowania do sezonu świątecznego oraz zimowego. W ramach tych działań, Spółka brała udział w różnych wydarzeniach marketingowo – sprzedażowych, które odbywały się w okresie przedświątecznym. Pierwszym z nich był tzw. „Black Friday - Czarny piątek” - dzień największych wyprzedaży w roku - który odbywa się cyklicznie każdego roku w ostatni piątek listopada, a w 2016 r. wypadł dnia 25 listopada. Spółka pierwszy raz w swojej historii wzięła udział w tym wydarzeniu, co de facto okazało się wielkim sukcesem. W ten dzień udało się zanotować wzrost sprzedaży o ponad 518% w porównaniu do średniej z całego roku 2016 oraz wzrost zamówień o ponad 445%. Interesującym jest również fakt, iż dużo częściej sprzedawały się produkty stosunkowo droższe. Zgodnie z założeniami Zarządu, Spółka będzie brała udział w akcji „Black Friday – Czarny piątek” corocznie.

Kolejnym wydarzeniem, w którym Spółka brała udział był „Dzień Darmowej Dostawy”, który w 2016 roku miał miejsce 29 listopada. Akcja ta miała zachęcać klientów do wcześniejszych zakupów mikołajkowo-świątecznych. W tym dniu klienci, którzy złożyli zamówienie powyżej wartości 20,00 zł otrzymywali wysyłkę towaru gratis. Sam udział w akcji Zarząd Spółki ocenia za udany lecz w porównaniu z „Black Friday – Czarny piątek” nie udało się osiągnąć takiego poziomu sprzedaży. Należy jednak zaznaczyć, że i tak w stosunku do bieżącej sprzedaży został odnotowany wzrost.

W dniu 6 grudnia 2016 r. Outdoorzy SA zadebiutowała w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect. Do obrotu wprowadzonych zostało 2.000.000 akcji serii B oraz 2.500.000 akcji serii C Spółki o wartości nominalnej 0,10 zł każda. W dniu debiutu akcje Outdoorzy SA spotkały się z ogromnym zainteresowaniem ze strony inwestorów, kiedy to wolumen obrotu wyniósł 464.399 akcji. Kurs akcji w dniu debiutu wzrósł do poziomu 0,49 zł, a więc o prawie 100% w odniesieniu do ceny emisyjnej. Debiut na NewConnect Zarząd uważa jako przełomowy w historii Spółki. Zaufanie jakim została obdarzona Spółka utwierdziło Zarząd w przekonaniu o prawidłowości wybranego kierunku prowadzenia Spółki oraz zasadności podejmowanych działań. Dzięki upublicznieniu akcji, a tym samym transparentności właściwej dla podmiotu publicznego, Spółka uzyskała większą możliwość pozyskiwania finansowania w formie udziałowej bądź dłużnej w postaci obligacji. W obecnej sytuacji Spółki, która znajduje się na etapie dynamicznego rozwoju, może to mieć decydujący wpływ na możliwość zwiększenia sprzedaży poprzez zwiększenie stanów magazynowych oraz realizacji zamówień w trybie 24 godzin od daty jego złożenia, co przy obecnej mentalności konsumentów nastawionych na szybkie dostawy, ma decydujące znaczenie.

W grudniu 2016 r. Spółka wprowadziła do sprzedaży własną linię kurtek puchowych pod marką Totem. Produkt ten cieszył się sporym zainteresowaniem w sezonie zimowym 2016/2017 i znaczna część rozmiarówki ze stanów magazynowych zgromadzonych przed sezonem została już wyprzedana.

Z punktu widzenia I kwartału 2016/2017 roku obrotowego, należy zaznaczyć iż odnotowano sporą poprawę jeśli chodzi o przygotowania do sezonu jesienno-zimowego. Osoby odpowiedzialne za marketing oraz logistykę wspólnie opracowały harmonogram działań

marketingowych tak, aby działania były najbardziej optymalne. Przełożyło się to na wzrost przychodów o prawie 15% wyższe, aniżeli w analogicznym okresie roku poprzedniego.

VI. PRZEWIDYWANE KIERUNKI ROZWOJU SPÓŁKI

Zarząd przewiduje dalszy rozwój poprzez działania w następujących kierunkach:

1. Zwiększanie zasięgu sklepu internetowego *outdoorzy.pl* poprzez działania marketingowe płatne oraz bezpłatne. Działania te polegają na dalszym zwiększeniu budżetu na reklamę płatną poprzez kierowanie kreacji produktowych do osób potencjalnie zainteresowanej zakupem, jaki i również reklamę wizerunkową, która będzie pozwalała na zaistnienie w świadomości konsumenta marki *outdoorzy.pl*. W akcjach marketingowych bezpłatnych kładziony będzie nacisk na działania z zakresu „Content Marketingu” czyli tworzenie treści produktów oraz informacji i poradników w taki sposób, aby były one wartościowym źródłem informacji dla klientów.
2. Optymalizacja oferty poprzez dobranie odpowiedniego asortymentu oraz marek, które umożliwią szybką rotację sprzedawanych produktów i skrócą czas oczekiwania na realizację zamówienia złożonego on-line oraz jednoczesne zwiększenie zapasów magazynowych.
3. Dalsze prace prowadzące do uruchomieniem nowej platformy sprzedażowej on-line *outdoorzy.pl*.
4. Wprowadzenie kolejnych 2-3 marek z światowej czołówki do oferty *outdoorzy.pl*.
5. Dalszy rozwój własne marki „Totem”, poprzez poszerzenie kolekcji o nowe produkty.
6. Budowanie dalszych relacji handlowych z *amazon.de* poprzez oferowanie i dobór asortymentu posiadającego najwyższą marżę i potencjał sprzedażowy.
7. Poszukiwanie nowych narzędzi wspomagających obsługę oraz sprzedaż w e-commerce, które realnie wpłyną na wyniki sprzedażowe Spółki.
8. Możliwe wejście w asortyment skierowany do szerszej grupy odbiorców: bieganie „płaskie/asfalt”, sporty drużynowe, lifestyle.

Cele strategiczne:

- *wdrożenie nowego layoutu sklepu,*
- *dalsze zwiększanie stanów magazynowych,*
- *skrócenie średniego czasu wysyłki zamówienia,*
- *wprowadzenie produktów pod własnymi markami.*

Plany:

- *wdrożenie i rozwój nowych technologii wspomagających sprzedaż,*
- *budowa rozpoznawalności marki sklepu,*
- *optymalizacja marży na wybranych produktach,*
- *budowa zasięgu oraz zwiększanie bazy klientów powracających.*

VII. OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Spółka nie prowadziła działań w zakresie badań i rozwoju.

VIII. POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY

Spółka nie posiada oddziałów bądź zakładów.

IX. POSIADANE AKCJE WŁASNE

Spółka nie posiada akcji własnych.

X. RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI

Ryzyko niedostatecznej płynności rynku, dużej podaży akcji i wahań cen akcji

W związku z faktem, iż akcje Emitenta nie były do tej pory notowane na żadnym rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu, nie ma pewności, że papiery wartościowe Emitenta wprowadzane do alternatywnego systemu, będą przedmiotem aktywnego obrotu. Istnieje ryzyko, że na skutek szeregu czynników, cena akcji będzie niższa niż ich cena emisyjna. Na tą sytuację mogą mieć wpływ w szczególności:

- pogorszenie sytuacji na rynku,*
- zmiany wyników operacyjnych Emitenta,*
- poziom inflacji,*
- zmiany czynników ekonomicznych krajowych i międzynarodowych,*
- sytuacja na światowych rynkach kapitałowych.*

Alternatywny system obrotu jest platformą przeznaczoną przede wszystkim dla młodych spółek o wysokim potencjale wzrostu, oferujących innowacyjne produkty, usługi lub procesy biznesowe. Ze względu na specyfikę rynku, a w szczególności stosunkowo niskie kapitalizacje notowanych spółek i mniejszą niż w przypadku rynku regulowanego liczbę aktywnych inwestorów, istnieje ryzyko, że akcje Emitenta będą charakteryzowały się niższą płynnością, niż by to miało miejsce na rynku podstawowym.

Inwestor przed podjęciem decyzji o nabyciu instrumentów finansowych Spółki, musi brać pod uwagę ryzyko związane z trudnościami w sprzedaży dużej liczby akcji w krótkim okresie czasu, co może powodować dodatkowo obniżenie cen akcji będących przedmiotem obrotu.

Należy zwrócić również uwagę na fakt, iż liczba akcji wprowadzanych do obrotu (1.000.000; słownie: jeden milion) jest relatywnie niewielka. Dodatkowo, zdecydowana większość z tych akcji (70,71%) znajduje się w posiadaniu trzech akcjonariuszy. Emitent zaznacza jednak, iż zgodnie z informacjami uzyskanymi od akcjonariuszy, akcje te mają być przedmiotem aktywnego obrotu na rynku NewConnect.

Ryzyko związane z zawieszeniem notowań lub wykluczeniem instrumentów finansowych Emitenta z obrotu w alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie z §11 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., jako organizator alternatywnego systemu obrotu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 3 miesiące:

- na wniosek emitenta,*
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwa obrotu lub interes jego uczestników,*
- jeżeli emitent narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie.*

W przypadkach określonych przepisami prawa, Giełda jako organizator alternatywnego systemu obrotu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres wynikający z tych przepisów lub określony w decyzji właściwego organu.

Zgodnie z §12 ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

- na wniosek emitenta, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie,
- wskutek otwarcia likwidacji emitenta,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu, przy czym wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu może nastąpić odpowiednio nie wcześniej niż z dniem połączenia, dniem podziału (wydzielenia) albo z dniem przekształcenia.

Zgodnie z §12 ust. 2 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, wyklucza instrumenty finansowe z obrotu w alternatywnym systemie:

- w przypadkach określonych przepisami prawa,
- jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
- w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów,
- po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta albo postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości z powodu braku środków w majątku emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania lub z powodu tego, że majątek emitenta wystarcza jedynie na zaspokojenie tych kosztów, z zastrzeżeniem, że Giełda jako organizator alternatywnego systemu może odstąpić od wykluczenia instrumentów finansowych z obrotu jeżeli przed upływem terminu wskazanego powyżej sąd wyda postanowienie:
 - otwarciu wobec emitenta przyspieszonego postępowania układowego, postępowania układowego lub postępowania sanacyjnego, lub
 - w przedmiocie zatwierdzenia układu w postępowaniu restrukturyzacyjnym, lub
 - zatwierdzeniu układu w postępowaniu upadłościowym.

W przypadkach, o których mowa powyżej, Giełda, jako organizator alternatywnego systemu wyklucza instrumenty finansowe z obrotu po upływie 1 miesiąca od dnia uprawomocnienia się postanowienia sądu w przedmiocie:

- odmowy zatwierdzenia przez sąd układu w postępowaniu, o którym mowa w ust. 2a pkt 1) Regulaminu ASO (tj. przyspieszone postępowanie układowe, postępowanie układowe lub postępowanie sanacyjne), lub
- umorzenia przez sąd postępowania restrukturyzacyjnego, o którym mowa w ust. 2a pkt 1) lub 2) Regulaminu ASO (przyspieszone postępowanie układowe, postępowanie układowe, postępowanie sanacyjne lub postępowanie restrukturyzacyjne), lub,
- uchylecia przez sąd lub wygaśnięcia z mocy prawa układu, o którym mowa w ust. 2a pkt 2) lub 3) Regulaminu ASO (postępowanie restrukturyzacyjne, postępowanie upadłościowe).

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu oraz do czasu takiego wykluczenia, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi. Do terminu zawieszenia w tym przypadku nie stosuje się postanowienia § 11 ust. 1 Regulaminu ASO.

Art. 78 ust. 2 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi stanowi, że w przypadku, gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, na żądanie Komisji wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni.

Zgodnie z art. 78 ust. 3 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi w przypadku, gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia

interesów inwestorów, na żądanie Komisji, Gielda jako organizator alternatywnego systemu zawiesza obrót tymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż miesiąc.

Zgodnie z art. 78 ust. 4 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, na żądanie Komisji, Gielda jako organizator alternatywnego systemu wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję instrumenty finansowe, w przypadku gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, albo powoduje naruszenie interesów inwestorów.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia kary upomnienia lub kary pieniężnej

Zgodnie z §9 ust 2 i nast. Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, z zastrzeżeniem postanowień tego Regulaminu, warunkiem notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu jest istnienie ważnego zobowiązania Animatora Rynku do wykonywania w stosunku do tych instrumentów zadań Animatora Rynku na zasadach określonych przez Giełdę, jako organizatora alternatywnego systemu.

Gielda, jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu bez konieczności spełnienia warunku, o którym mowa w §9 ust. 2 Regulaminu ASO, w szczególności z uwagi na charakter tych instrumentów finansowych, ich notowanie na rynku regulowanym albo na rynku lub w alternatywnym systemie obrotu innym niż prowadzony przez Giełdę, jako organizatora alternatywnego systemu. W tym przypadku Gielda, jako organizator alternatywnego systemu może wezwać emitenta do spełnienia warunku, o którym mowa w §9 ust. 2 Regulaminu ASO, tj. do zawarcia umowy z Animatorem Rynku w terminie 30 dni od tego wezwania, jeżeli uzna to za konieczne dla poprawy płynności obrotu instrumentami finansowymi tego emitenta.

Zgodnie z §9 ust. 2d Regulaminu ASO, w przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku, Gielda, jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych danego emitenta w systemie notowań jednolitych.

Zgodnie z §9 ust. 2e Regulaminu ASO, po upływie 30 dni od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku, Gielda, jako organizator alternatywnego systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi danego emitenta do czasu wejścia w życie nowej umowy z Animatorem Rynku, chyba że umowa taka została uprzednio zawarta. Zgodnie z §9 ust. 2f Regulaminu ASO, po upływie 30 dni od dnia zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie obrotu, Gielda, jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych danego emitenta w systemie notowań jednolitych. Po upływie 60 dni od dnia zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie obrotu, Gielda, jako organizator alternatywnego systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi danego emitenta do czasu wejścia w życie nowej umowy z Animatorem Rynku, chyba że umowa taka została uprzednio zawarta.

Zgodnie z §9 ust. 2h Regulaminu ASO, przepisy §9 ust. 2d – 2g Regulaminu ASO stosuje się z zastrzeżeniem przepisów §9 ust. 2a, 6 i 7 Regulaminu ASO. Zgodnie z §9 ust. 2i Regulaminu ASO, z zastrzeżeniem §9 ust. 5, 6 i 7 Regulaminu ASO, w przypadku zawarcia nowej umowy z Animatorem Rynku, Gielda, jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o powrocie do notowania instrumentów finansowych danego emitenta w systemie notowań ciągłych, jednak nie wcześniej niż od dnia wejścia w życie nowej umowy z Animatorem Rynku. Zgodnie z §9 ust. 2j Regulaminu ASO, Gielda, jako organizator alternatywnego systemu może odstąpić od zawieszenia obrotu, o którym mowa w 9 ust. 2e lub 2g Regulaminu ASO, w szczególności w przypadku emitenta, wobec którego ogłoszono upadłość.

Zgodnie z §17b ust. 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w przypadku niepodpisania przez emitenta umowy z Autoryzowanym Doradcą w terminie, o którym mowa w §17b ust. 1 Regulaminu ASO (tj. 30 dni od dnia podjęcia przez Giełdę, jako organizatora alternatywnego systemu obrotu decyzji zobowiązującej emitenta do zawarcia takiej umowy),

albo w terminie 30 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy, o którym mowa w §17b ust. 2 Regulaminu ASO (tj. przed upływem okresu wskazanego w decyzji Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu obrotu podjętej na podstawie §17b ust. 1 Regulaminu ASO), Giełda, jako organizator alternatywnego systemu obrotu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi tego emitenta na okres do 3 miesięcy. Jeżeli przed upływem okresu zawieszenia nie zostanie zawarta i nie wejdzie w życie odpowiednia umowa z Autoryzowanym Doradcą, Giełda, jako organizator alternatywnego systemu obrotu może wykluczyć instrumenty finansowe tego emitenta z obrotu w alternatywnym systemie. Przepisy § 12 ust. 3 i § 12a Regulaminu ASO stosuje się odpowiednio.

Zgodnie z §17c Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jeżeli emitent nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu lub nie wykonuje lub nienależyte wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V Regulaminu ASO, w szczególności obowiązki określone w §15a – 15c lub w §17 - 17b, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może, w zależności od stopnia i zakresu powstałego naruszenia lub uchybienia:

- upomnieć emitenta,
- nałożyć na emitenta karę pieniężną w wysokości do 50.000 zł.

Giełda, jako organizator Alternatywnego Systemu, podejmując decyzję o nałożeniu kary upomnienia lub kary pieniężnej może wyznaczyć emitentowi termin na zaniechanie dotychczasowych naruszeń lub podjęcie działań mających na celu zapobieżenie takim naruszeniom w przyszłości, w szczególności może zobowiązać emitenta do opublikowania określonych dokumentów lub informacji w trybie i na warunkach obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu.

W przypadku gdy emitent nie wykonuje nałożonej na niego kary lub pomimo jej nałożenia nadal nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu bądź nie wykonuje lub nienależyte wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V Regulaminu ASO, lub też nie wykonuje obowiązków nałożonych na niego na podstawie §17c ust. 2 Regulaminu ASO, Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może nałożyć na emitenta karę pieniężną, przy czym kara ta łącznie z karą pieniężną nałożoną na podstawie §17c ust. 1 pkt 2) Regulaminu ASO nie może przekraczać 50.000 zł.

Ryzyko dotyczące możliwości nakładania na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewykonanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

Zgodnie z art. 10 ust. 5 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. z 2005 r. Nr 184, poz. 1539 z późn. zm.), Emitent ma obowiązek w ciągu 14 dni licząc od dnia zakończenia subskrypcji lub sprzedaży papierów wartościowych będących przedmiotem oferty publicznej lub od dnia wprowadzenia papierów wartościowych do alternatywnego systemu obrotu, przekazać do Komisji zawiadomienie związane ze spełnieniem się niniejszych faktów.

Zgodnie z art. 96 ust. 13 tej ustawy, jeśli emitent nie dopełni obowiązku wynikającego z art. 10 ust. 5 tej ustawy, będzie podlegał karze pieniężnej do wysokości 100.000 zł (sto tysięcy złotych), nakładanej przez KNF.

Ponadto KNF może nałożyć na emitenta inne kary administracyjne za niewykonanie obowiązków wynikających z powołanej powyżej Ustawy o ofercie publicznej oraz Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. obrocie instrumentami finansowymi (Dz. U. z 2005 r. Nr 183, poz. 1538 z późn. zm.).

Ryzyko związane z funkcjonowaniem platformy sprzedażowej

Głównym profilem działalności Spółki, jest sprzedaż towarów za pośrednictwem internetowej platformy sprzedażowej www.outdoorzy.pl. Istnieje zatem ryzyko, iż w przypadku awarii

platformy, bądź jakiegokolwiek jej elementu związanego z prawidłowym realizowaniem sprzedaży, zarówno za sprawą problemów technicznych bądź działania osób trzecich, działalność Spółki zostanie czasowo ograniczona lub nawet zaniechana. W konsekwencji wysokość osiągniętych wyników sprzedażowych może ulec zmniejszeniu.

Dodatkowo, przywołana sytuacja może narazić Spółkę na utratę reputacji wśród klientów których sytuacja bezpośrednio dotknęła, bądź tych, którzy weszli w posiadanie takiej informacji, co dodatkowo może wpłynąć na wielkość sprzedaży. Ewentualne ziszczenie się opisywanego ryzyka może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Spółki.

Powyższe ryzyko ograniczane jest poprzez bieżący nadzór wyspecjalizowanych osób nad sprawnym funkcjonowaniem platformy, a w przypadku pojawienia się jakiegokolwiek awarii lub otrzymaniu sygnału o błędach, podejmowanie natychmiastowej interwencji w celu przywrócenia prawidłowej funkcjonalności platformy.

Ryzyko związane z funkcjonowaniem systemów informatycznych

Głównymi narzędziami umożliwiającymi sprawne funkcjonowanie Emitenta są sprzęt komputerowy oraz oprogramowanie służące do przyjmowania zamówień i przetwarzania transakcji handlowych w procesie logistycznym. Istnieje ryzyko nieprawidłowego funkcjonowania sprzętu komputerowego i oprogramowania (np. spowolnienia, zawieszenia pracy) do przetwarzania transakcji handlowych i zarządzania bazami danych. Istnieje również ryzyko awarii, czasowego zatrzymania pracy lub nawet zniszczenia sprzętu komputerowego Emitenta. Wystąpienie powyższych zdarzeń może spowodować wydłużenie realizacji zamówień wobec klientów, a w następstwie tego, ich całkowitej rezygnacji lub w przyszłości brakiem powrotu tych klientów, a tym samym może się to odbić negatywnie na efektywności finansowej Emitenta.

W celu zapobieżenia wpływowi powyższych ryzyk na działalność Emitenta, prowadzone są działania mające na celu funkcjonowanie w środowisku informatycznym Spółki odnawialnej kopii bezpieczeństwa najważniejszych elementów systemu, co pozwoli na szybkie wznowienie pracy systemu i zmniejszenie ryzyka poniesienia straty finansowej. Emitent będzie prowadzić również politykę bezpieczeństwa opartą na zakupie najnowocześniejszych technologii bezpieczeństwa danych oraz rozwijania własnych rozwiązań związanych z funkcjonowaniem wymiany i zarządzania danymi oraz z rynkiem e-commerce.

Ryzyko związane ze zmianą algorytmu wyszukiwania

Wielkość dokonywanych zakupów w serwisach prowadzonych przez Spółkę, uzależniona jest od popularności serwisów oraz przede wszystkim pozycji oferty Spółki w wyszukiwarkach. Z uwagi na fakt, iż produkty oferowane przez Emitenta zaindeksowane są w wyszukiwarkach internetowych, szczególnie istotne jest ich pozycjonowanie, które uzależnione jest od algorytmu stosowanego przez wyszukiwarki. W przypadku zmiany algorytmu bądź silnika wyszukiwarki, istnieje ryzyko, iż towary oferowane przez Spółkę nie będą odpowiednio wysoko pozycjonowane. Będzie to miało istotny wpływ na wielkość zapytań kierowanych do serwisu Emitenta, a tym samym realizowaną wielkość sprzedaży i osiągnięte wyniki finansowe.

Emitent stara się minimalizować niniejsze ryzyko, poprzez bieżące śledzenie pozycjonowania swoich produktów oraz podejmowanie odpowiednich działań celem utrzymania wysokiej pozycji swoich produktów w wynikach wyszukiwania. Emitent współpracuje również z przedsiębiorstwami oraz osobami profesjonalnie zajmującymi się pozycjonowaniem.

Ryzyko związane ze wzrostem przestępstw dokonywanych za pośrednictwem sieci Internet

Emitent umożliwia swoim klientom dokonywanie płatności poprzez Internet przelewami bankowymi standardowymi i natychmiastowymi za pośrednictwem firm zewnętrznych oraz płatnościami przy wykorzystaniu kart płatniczych, co potencjalnie może narażać klientów na

niebezpieczeństwa związane z przestępstwami dokonywanymi przez Internet, w tym kradzieżą danych osobowych lub – w marginalnych przypadkach – środków finansowych z ich rachunków bankowych. Banki oraz podmioty zajmujące się rozliczaniem płatności kartami w celu zapobieżenia przestępstwom stosują dodatkową weryfikację danych posiadacza karty lub rachunku, w postaci wykorzystania protokołu SSL, technologii 3D Secure i przy użyciu tzw. tokenów.

Emitent podejmuje działania mające zapewnić bezpieczeństwo zawierania transakcji poprzez współpracę z firmami autoryzującymi karty kredytowe, tj. PayU, PayPal, co w znaczący sposób zmniejsza możliwość dokonywania nieuprawnionych transakcji przez Internet oraz przenosi odpowiedzialność za tego typu nieprawidłowe transakcje na bank, który wydał określoną kartę płatniczą.

Należy zaznaczyć, iż płatności przez Internet są powszechnie stosowane i akceptowane, a niniejsze ryzyko nie jest wyższe aniżeli w przypadku innych podmiotów działających na rynku e-commerce.

Przylączenie do sieci Internet systemów informatycznych Emitenta stwarza również ryzyko związane z przestępstwami komputerowymi dokonywanymi przez sieć internetową, takimi jak włamanie do systemu komputerowego, jego uszkodzenie, zablokowanie, a nawet zniszczenie. Emitent w celu zminimalizowania tego ryzyka utrzymuje zespół pracowników odpowiedzialnych za bezpieczeństwo oraz prawidłowe funkcjonowanie platformy sprzedażowej oraz stosuje systemy zabezpieczające, takie jak firewall oraz procedury bezpieczeństwa.

Ryzyko związane z podwykonawcami w zakresie usług kurierskich

Emitent korzysta z usług firm pocztowych oraz kurierskich w celu dostarczania towarów do klientów. Jakość świadczenia usług przez firmy kurierskie ma znaczący wpływ na postrzeganie przez klientów jakości usług świadczonych przez Emitenta. Zasadnicze znaczenie ma terminowość realizacji dostaw oraz kwestie związane z uszkodzeniami towarów w drodze od dostawcy do Emitenta lub od Emitenta do klienta. Istnieje zatem ryzyko uzależnienia opinii o Emitencie od jakości pracy firm kurierskich, które poprzez nieterminową dostawę lub dostawę uszkodzonych towarów wpływają na obniżenie efektywności działań sprzedażowych Emitenta.

Emitent zmniejsza ryzyko poprzez wypracowanie optymalnych rozwiązań logistycznych opartych o kompleksowe usługi, dostarczane przez wiodące podmioty działające na rynku, jednakże nie można wyeliminować czynników niezależnych od Emitenta i firm kurierskich, wpływających na terminowość dostaw np. utrudnienia komunikacyjne spowodowane warunkami atmosferycznymi lub dużym natężeniem ruchu na drogach.

Ryzyko związane z głównym odbiorcą

W pierwszym trzech kwartałach roku obrotowego 2015/2016, 59,28% przychodów ze sprzedaży uzyskana została z tytułu współpracy z Amazon.de. Współpraca ta polega na sprzedaży na zasadzie organizacji i realizacji hurtowych zamówień asortymentu turystycznego różnego typu, pod określone okna czasowe dostaw. Współpraca ta ma charakter strategiczny, który w długiej perspektywie pozwoli zbudować Spółce pozycję lidera na rynku sportów górskich oraz szeroko pojętej turystyki w Polsce oraz umożliwi zdobyć doświadczenie w kwestii działalności na rynkach zagranicznych. Zarząd zakłada dalsze zwiększanie współpracy z Amazon.de.

Istnieje ryzyko, iż w przypadku nagłego zakończenia współpracy, przychody Spółki znacznie się zmniejszą, co będzie miało bezpośredni wpływ na wyniki finansowe Spółki. Ryzyko to jest minimalizowane poprzez fakt, iż uzyskiwane marże Spółki na współpracy z Amazon.de są relatywnie niewielkie, około dwukrotnie niższe aniżeli marże uzyskiwane na sprzedaży dla

klienta detalicznego, a zyski operacyjne z tej działalności wynikają bezpośrednio z szerokiego zakresu współpracy.

XI. STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Instrumenty finansowe Spółki, uchwałą nr 1266/2016 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 29 listopada 2016 roku, zostały wprowadzone do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect. Wobec powyższego, akcje Spółki nie znajdują się w publicznym obrocie na rynku regulowanym. Wywiązując się jednak z obowiązku nałożonego §5 pkt. 6.3 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Spółka w raporcie rocznym w osobnym dokumencie przedstawia informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

XII. ZAKOŃCZENIE

Zarząd Spółki przedstawiając bilans i rachunek zysków i strat za rok obrotowy 2015/2016 oraz niniejsze sprawozdanie wnosi o ich zatwierdzenie i skwitowanie działań Zarządu za rok obrotowy 2015/2016.

Paweł Miśkiewicz



..... Członek Zarządu OUTDOORZY S.A.

Paweł Miśkiewicz

Członek Zarządu

Łukasz Golonka



..... Członek Zarządu OUTDOORZY S.A.

Łukasz Golonka

Członek Zarządu