



**SPRAWOZDANIE  
ZARZĄDU JRC GROUP S.A.  
Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI  
ZA OKRES  
01.01.2024. - 31.12.2024**

## Spis treści

1. Podstawowe informacje o spółce .....	
2. Działalność organów spółki .....	
3. Informacje Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym sprawozdaniem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności .....	
4. Ocena Zarządu z uzyskanych efektów działalności Spółki.....	
5. Plany na rok 2025 .....	
6. Ryzyka, na jakie narażona jest spółka oraz sposoby ich minimalizowania.....	
7. Zatrudnienie.....	
8. Nabycie akcji własnych .....	
9. Posiadane przez spółkę oddziały .....	
10. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa .....	
11. Informacja o instrumentach finansowych .....	

# 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

## 1.1. Informacje podstawowe

<b>Firma:</b>	JRC Group Spółka Akcyjna
<b>Forma Prawna:</b>	spółka akcyjna
<b>Dane kontaktowe</b>	Siedziba Zarządu JRC Group S.A.: Warszawa 00-844, ul. Grzybowska 80/82 lok. 120, budynek Kolmex. Oddział JRC Group S.A. zakład produkcyjny: Jarocin 63-200, ul. Powstańców Wielkopolskich 1
<b>Tel./ fax:</b>	Zakład produkcyjny/Biuro handlowe: +48 514 874 591 Siedziba Zarządu JRC Group S.A.: +48 22 451 02 06
<b>Internet:</b>	<a href="http://www.pylonaudio.pl">www.pylonaudio.pl</a>
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:biuro@pylonsa.pl">biuro@pylonsa.pl</a>
<b>KRS</b>	0000386103
<b>NIP</b>	5272653954
<b>REGON</b>	142935769

## 1.2. Zarząd spółki

<b>Mateusz Jujka</b>	Prezes Zarządu
<b>Mikołaj Rubeńczyk</b>	Wiceprezes Zarządu

Wynagrodzenie Zarządu określone w drodze Uchwały Rady Nadzorczej nr 2/01/. Wynagrodzenie z tytułu powołania wynosi 6.000 złotych na każdego z członków. Prezes Zarządu Mateusz Jujka jest akcjonariuszem Spółki od 2012 roku. Wiceprezes Zarządu Mikołaj Rubeńczyk jest Prezesem Zarządu Ph „Maks” Sp. z o.o. będącej akcjonariuszem Emitenta.

### 1.3. Rada Nadzorcza

<b>Łukasz Chojnacki</b>	Przewodnicząca Rady Nadzorczej
<b>Andrzej Budasz</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Stanisław Sobczyński</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Anna Imra Sabbatini</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Marzenna Czerwińska</b>	Członek Rady Nadzorczej

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej nie zostało określone.

### 1.4. Akcjonariat

Struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia niniejszego raportu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5 proc. głosów na walnym zgromadzeniu, przedstawia się następująco:

Oznaczenie akcjonariusza	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
<b>Łukasz Chojnacki</b>	30 767 472	24%	24%
<b>PH „Maks” Sp. z o.o.</b>	17 237 462	13,45%	13,45%
<b>Mateusz Jujka</b>	17 125 427	13,36%	13,36%
<b>Jolanta Srebnicka - Rubeńczyk</b>	9 987 500	7,79%	7,79%
<b>Szymon Jujka</b>	11 562 500	9,02%	9,02%
<b>Jan Dejonghe</b>	6 539 700	5,10%	5,10%
<b>Łączna ilość akcji w kapitale akcyjnym</b>	128 197 802		

## 2. DZIAŁALNOŚĆ ORGANÓW SPÓŁKI

### 1. Zgromadzenia Akcjonariuszy

#### Cel

Zwyczajne oraz Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie

Przyjęcie sprawozdania finansowego, podział zysku, absolutorium dla zarządu i rady nadzorczej. Akceptacja bądź odrzucenie kluczowych działań firmy.

### 2. Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawowała stałą kontrolę nad działalnością Zarządu Emitenta.

### 3. Działalność Zarządu.

Członkowie Zarządu prowadzili sprawy Spółki i reprezentowali ją samodzielnie. Zarząd był zobligowany do składania Radzie Nadzorczej i inwestorom sprawozdań ze swojej działalności oraz kwartalnych sprawozdań finansowych.

### 3. INFORMACJE ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM SPRAWOZDANIEM PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

#### I kwartał 2024

##### Rozpoczęcie realizacji projektu SMART

Projekt SMART to strategiczne przedsięwzięcie JRC Group, które ruszyło w styczniu 2024 r. dzięki dofinansowaniu z Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Zakłada ono stworzenie aktywnego, bezprzewodowego systemu audio (omnipolarny zestaw Hi-Fi z technologią Wi-Fi) oraz intensywną ekspansję zagraniczną marki Pylon Audio.

##### Kluczowe fakty:

- Budżet projektu: 12,3 mln zł, z czego 8,93 mln zł to dofinansowanie.
- Moduły projektu:
  - a. Badawczo-Rozwojowy – opracowanie innowacyjnego systemu bezprzewodowego audio.
  - b. Internacjonalizacja – budowa obecności marki Pylon Audio na rynkach Europy i Azji.
- Efekty: rozpoczęto badania technologiczne które będą trwały aż do końca 2026 roku. Projekt ułatwił udział w kluczowych targach: Audio Show Hong Kong 2024, High End Munich 2024, Audio Show Warszawa 2024.

##### Znaczenie strategiczne:

Projekt SMART stanowi fundament przyszłościowej oferty produktowej JRC Group. Przesuwa markę z obszaru tradycyjnych kolumn pasywnych w kierunku zaawansowanych, aktywnych systemów wireless, co odpowiada na globalny trend w audio konsumenckim. Projekt wspiera również internacjonalizację marki, wzmacniając jej rozpoznawalność na globalnym rynku audio.

#### II kwartał 2024

##### Projekt Pylon Audio Amethyst – przygotowania do wdrożenia rynkowego

W ramach projektu Kredytu Technologicznego (BGK), Spółka dostosowała strategię wdrożeniową produktu Pylon Audio Amethyst – nowego modelu kolumn klasy premium z zaawansowaną geometrią obudowy i komponentami.

Najważniejsze zmiany i decyzje:

- Zamiast kosztownej rozbudowy hali produkcyjnej postanowiono o dzierżawie sąsiedniego obiektu, w pełni wyposażonego i dostosowanego do potrzeb produkcji.
- Zaoszczędzone środki mają zostać przekierowane na marketing, internacjonalizację i premiery produktowe.
- Amethyst będzie produkowany seryjnie w 2025 roku po pełnym wdrożeniu projektu Kredyt Technologiczny.

##### Znaczenie strategiczne:

Model Amethyst to produkt mający stanowić wizytówkę marki Pylon Audio w segmencie dóbr luksusowych - High-End. Umożliwia lepszą marżowość, pozycjonowanie premium i budowanie reputacji technologicznej. Obecnie Emitent czeka na dostawę już zamówionych maszyn mających umożliwić realizację produkcji linii Amethyst.

Prace nad linią Amethyst trwały również III oraz IV kwartał czego zwieńczeniem była premiera pierwszego z nich w trakcie High End Munich 2025 - II kwartał 2025.

#### III–IV kwartał 2024

W drugiej połowie 2024 roku JRC Group intensywnie pracowała nad rozwojem nowej linii kolumn Pylon Audio Amethyst oraz trzech aktywnych systemów audio, które mają stanowić fundament nowego portfolio produktowego spółki w segmencie premium i wireless.

Choć premiery nowych produktów planowane są na 2025 rok, to w 2024 roku wykonano zasadnicze prace badawczo-rozwojowe oraz rozpoczęto przygotowania produkcyjne i marketingowe.

Model Amethyst został oficjalnie zaprezentowany w maju 2025 roku podczas targów High End Munich 2025, będących kluczowym wydarzeniem branżowym w Europie. Premiery pozostałych trzech systemów aktywnych planowane są na III–IV kwartał 2025.

## **Zdarzenie o kluczowym znaczeniu strategicznym – kwiecień 2025**

### **Przejęcie 70% udziałów w Vienna Acoustics – wejście w segment premium**

8 kwietnia 2025 roku JRC Group S.A. sfinalizowała zakup 70% udziałów w renomowanej austriackiej firmie V.A. Lautsprechermanufaktur GmbH, właścicieli marki Vienna Acoustics – jednego z najbardziej uznanych producentów kolumn głośnikowych klasy High-End na świecie.

Kluczowe informacje o transakcji:

- Cena zakupu: 300.000 EUR
- Pozostałe 30% udziałów: możliwość nabycia po 2029 roku
- Zachowana niezależność operacyjna Vienna Acoustics
- Ciągłość kompetencyjna: dotychczasowy zarząd pozostaje odpowiedzialny za rozwój produktów i B+R

Vienna Acoustics to marka zakorzeniona w austriackiej kulturze i muzycznej tradycji Wiednia. Jej produkty sprzedawane są na ponad 40 rynkach i uchodzą za jedne z najbardziej prestiżowych w klasie premium.

#### **Znaczenie strategiczne transakcji:**

- Wzmocnienie portfela marek JRC Group w segmencie ultra-premium audio
- Otwarcie nowych kanałów dystrybucji na rynkach globalnych (Europa, Azja, Ameryka Północna)
- Potencjał synergii w zakresie technologii, inżynierii i produkcji
- Możliwość wzrostu skonsolidowanych przychodów Grupy o ponad 30% w pierwszym roku obrotowym po przejęciu

To przejęcie stanowi kamień milowy w realizacji długoterminowej strategii JRC Group, zakładającej budowę silnej, rozpoznawalnej międzynarodowo grupy marek audio klasy premium i high-end.

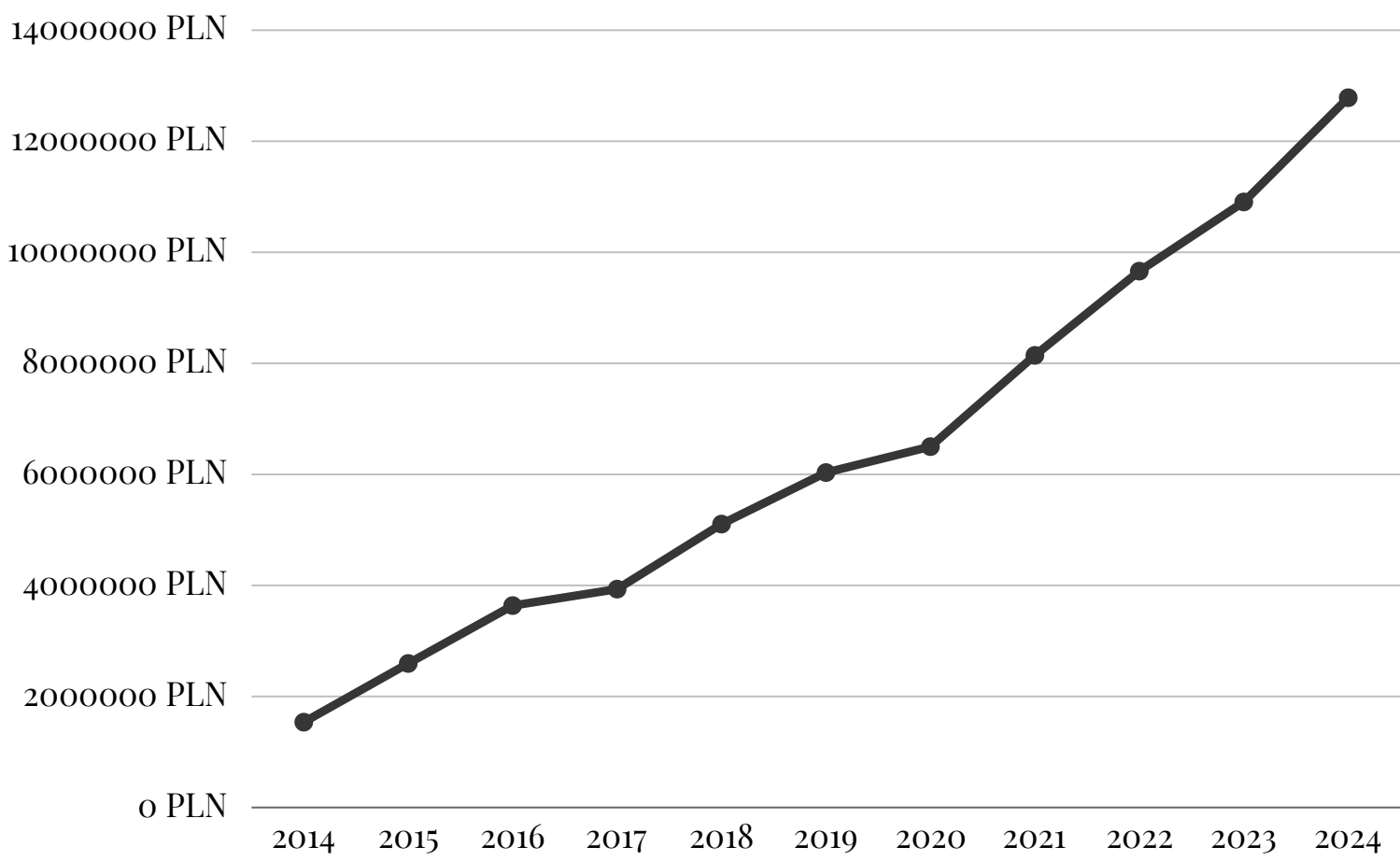
#### 4.Ocena Zarządu z uzyskanych efektów działalności Spółki.

Zarząd Emitenta wskazuje że podjęte działania przyczyniają się do stałego rozwoju spółki co potwierdzają uzyskane wyniki sprzedażowe i finansowe.

Tabela numer 1 – Dane porównawcze w ujęciu roczny (dane w PLN)

	2024	2023
Przychody netto ze sprzedaży	12 784 316,48 PLN	10 907 012,01 PLN
Amortyzacja	2 606 360,13 PLN	1 868 497,15 PLN
Zysk (strata) netto	-106 187,87 PLN	238 927,00PLN

Wzrost przychodów na przestrzeni lat (dane w PLN)





## 5. PLANY NA ROK 2025

Strategia JRC Group S.A. na 2025 rok opiera się na konsekwentnej realizacji dotychczasowych działań oraz wdrażaniu nowych inicjatyw, które mają na celu dalsze wzmacnianie pozycji Spółki na rynku globalnym w segmencie premium i high-end audio.

### 1. Ekspansja na rynki zagraniczne

W latach 2025–2026 JRC Group kontynuuje aktywną internacjonalizację marki Pylon Audio, koncentrując się na udziale w trzech kluczowych wydarzeniach branżowych:

- High End Munich (maj)
- Audio Show Warszawa (listopad)
- Hong Kong High End AV Show (sierpień)

Celem obecności na tych targach jest:

- Pogłębianie relacji z dotychczasowymi dystrybutorami i partnerami,
- Budowanie rozpoznawalności marek Pylon Audio i Vienna Acoustics,
- Ekspansja na nowe rynki, w szczególności azjatyckie (Chiny, Indie, Korea Południowa).

**Eksport pozostaje jednym z głównych filarów działalności Spółki – obecnie odpowiada za 50–60% przychodów i trend ten ma charakter wzrostowy.**

### 2. Rozwój oferty produktowej

JRC Group stale inwestuje w rozwój własnych produktów, dostosowując je do zmieniających się trendów rynkowych i rosnących oczekiwań klientów.

Najważniejsze premiery w 2025 roku to:

- Amethyst – flagowy model klasy High-End, zaprezentowany w maju podczas High End Munich 2025. Jest to pierwszy krok w budowie oferty premium pod marką Pylon Audio.
- Nowe systemy aktywne – debiut trzech mobilnych i bezprzewodowych zestawów audio, zaplanowany na II połowę 2025 roku.

**Spółka dąży do zróżnicowania oferty pod względem funkcjonalności, poziomu cenowego oraz zastosowań – od systemów stacjonarnych po mobilne zestawy aktywne.**

### 3. Inwestycje w rozwój technologiczny

W 2025 roku zostanie zakończony projekt Kredytu Technologicznego, który znacząco zwiększy potencjał produkcyjno-rozwojowy Spółki.

W ramach inwestycji:

- Zostanie zakupione pięcioosiowe centrum obróbcze, umożliwiające produkcję bardziej zaawansowanych konstrukcji obudów,
- Wdrożone zostaną nowoczesne narzędzia projektowe i graficzne do modelowania akustycznego i przemysłowego.

**Projekt ten wzmacnia fundamenty technologiczne niezbędne do produkcji w segmencie premium.**

#### **4. Przejęcie Vienna Acoustics – strategiczny krok w budowie Grupy marek audio**

W kwietniu 2025 roku JRC Group S.A. sfinalizowała zakup 70% udziałów w Vienna Acoustics, austriackim producencie kolumn głośnikowych klasy ultra-premium, obecnym na ponad 40 rynkach świata.

Przejęcie to:

- Wzmacnia kompetencje produktowe i wizerunkowe Grupy,
- Otwiera dostęp do nowych kanałów dystrybucji i klientów z segmentu high-end,
- Pozwala na wykorzystanie synergii w zakresie inżynierii, B+R i zakupów,
- Zwiększa potencjał wzrostu przychodów – szacunkowo o ponad 30% rocznie.

Vienna Acoustics pozostaje niezależną marką, kierowaną przez rodzinę Gansterer – co gwarantuje ciągłość know-how, jej charakter i unikatowość produktów.

#### **Podsumowanie**

Rok 2025 będzie dla JRC Group okresem intensywnego rozwoju i umacniania pozycji jako międzynarodowego producenta marek audio klasy hi-fi oraz premiur. Dzięki ekspansji eksportowej, rozbudowie oferty produktowej, inwestycjom technologicznym oraz kluczowemu przejęciu Vienna Acoustics, Spółka realizuje strategię długofalowego wzrostu, ukierunkowaną na zbudowanie silnej, globalnej grupy w sektorze hifi oraz high-end audio.

## **6. RYZYKA, NA JAKIE NARAŻONA JEST SPÓŁKA ORAZ SPOSOBY ICH MINIMALIZOWANIA.**

W 2025 roku JRC Group S.A. funkcjonuje w warunkach zwiększonej zmienności rynkowej oraz rosnących kosztów operacyjnych, które stanowią wyzwanie dla całej branży przemysłowej. Spółka prowadzi świadomą i długoterminową politykę zarządzania ryzykiem, koncentrując się na działaniach ograniczających wpływ czynników zewnętrznych na jej działalność operacyjną i finansową.

### **1. Reakcja na wzrost kosztów materiałów i wynagrodzeń**

W odpowiedzi na utrzymującą się presję inflacyjną oraz dynamiczny wzrost cen materiałów i pracy, JRC Group podejmuje szereg działań ukierunkowanych na ochronę marż operacyjnych:

- Ciągła analiza i prognozowanie cen surowców pozwala na elastyczne zarządzanie zakupami oraz wcześniejsze kontraktowanie dostaw.
- Optymalizacja procesów produkcyjnych i standaryzacja komponentów wspierają efektywność kosztową oraz umożliwiają utrzymanie stabilnego poziomu zatrudnienia, przy zachowaniu wysokiej jakości produktów.

### **2. Ograniczanie wpływu rosnących cen energii**

W celu zmniejszenia uzależnienia od konwencjonalnych źródeł energii, spółka już w 2022 roku zrealizowała inwestycję w infrastrukturę OZE:

- Instalacja paneli fotowoltaicznych pokrywa obecnie 60–70% rocznego zapotrzebowania energetycznego spółki.
- Dzięki temu rozwiązaniu, JRC Group ogranicza wpływ wahań cen energii na swoją rentowność i uniezależnia się od zewnętrznych dostawców w kluczowych obszarach produkcyjnych.

### **3. Działania wobec niestabilności rynkowej i geopolitycznej**

Aby zapewnić odporność na czynniki zewnętrzne, spółka konsekwentnie realizuje strategię dywersyfikacji:

- Rozbudowa portfela klientów – zarówno geograficznie, jak i sektorowo – pozwala ograniczyć ryzyko związane z lokalnymi wahaniami popytu i sytuacją geopolityczną.
- Wzmacnianie obecności na rynkach zagranicznych, w szczególności w Azji i Europie Zachodniej, pozwala na równoważenie wpływu sezonowości i cykliczności w poszczególnych krajach.

## 7. ZATRUDNIENIE.

Średnie zatrudnienie w Spółce w 2024 wyniosło 49 osób.

## 8. NABYCIE AKCJI WŁASNYCH.

Spółka nie nabyła udziałów własnych.

## 9. POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY).

Siedziba spółki mieści się w Warszawie;  
Zakład produkcyjny w Jarocinie;  
Centrum badawczo-rozwojowe w Zambrowie

## 10. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2024 r. JRC Group S.A. kontynuowała dynamiczny rozwój, odnotowując wyraźny wzrost skali działalności oraz utrzymując bezpieczną strukturę finansowania. Przychody netto ze sprzedaży wzrosły o ponad 17% rok do roku, osiągając poziom 12,78 mln zł wobec 10,91 mln zł w roku 2023.

Mimo zwiększonych kosztów operacyjnych, Spółka utrzymała dodatni wynik na działalności operacyjnej oraz wypracowała dodatni poziom EBITDA, co świadczy o solidnej rentowności operacyjnej. Wskaźnik EBITDA w 2024 r. przekroczył 2,6 mln zł, odzwierciedlając silne zdolności generowania gotówki z podstawowej działalności.

W 2025 r. Spółka planuje kontynuować wzrost poprzez:

- dalszą ekspansję sprzedaży na rynku krajowym i zagranicznym,
- inwestycje w nowoczesne rozwiązania technologiczne i automatyzację produkcji,
- działania zwiększające efektywność operacyjną i optymalizację kosztów.

W ocenie Zarządu, aktualna sytuacja finansowa Spółki jest stabilna i bezpieczna, a perspektywy na kolejne lata pozostają pozytywne. Utrzymująca się wysoka EBITDA oraz korzystna struktura finansowania umożliwiają dalszy rozwój bez ryzyka utraty płynności finansowej.

## 11. INFORMACJA O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH

Spółka wykorzystuje różnorodne instrumenty finansowe w celu realizacji swoich celów operacyjnych. Do podstawowych należą kredyt w rachunku bieżących, leasingi operacyjne i finansowe (związane głównie z parkiem maszynowym oraz flotą pojazdów służbowych), a także zobowiązania kredytowe typu pożyczki długoterminowe (np. kredyt technologiczny).

Spółka osiąga przychody zarówno w złotych polskich (PLN), jak i euro (EUR), co stanowi formę naturalnego zabezpieczenia (tzw. natural hedge) przed ryzykiem kursowym – przepływy w obu walutach są zbilansowane, dzięki czemu zmienność kursów walut nie wywiera istotnego wpływu na wynik finansowy. Pozwala to Spółce sięgać po środki kredytowe oparte o WIBOR i EUROWIBOR.

Wykorzystywane instrumenty finansowe mają charakter standardowy i wiążą się z typowymi ryzykami dla działalności opartej na finansowaniu zewnętrznym. Na dzień sporządzenia sprawozdania Zarząd Spółki nie identyfikuje istotnych zagrożeń makro- ani mikroekonomicznych, które mogłyby znacząco wpłynąć na zdolność realizacji zobowiązań finansowych lub prowadzenie działalności operacyjnej.

Ryzyka związane z niewypłacalnością odbiorców jest ograniczane poprzez stosowanie polityki weryfikacji wiarygodności kontrahentów oraz wykorzystywanie zaliczek i przedpłat. Dodatkowo, w ramach współpracy z firmą faktoringową, każda transakcja objęta jest ubezpieczeniem należności, co istotnie ogranicza potencjalne straty wynikające z niewypłacalności kontrahentów.

Spółka dysponuje stabilnym i zdywersyfikowanym portfelem klientów, z których żaden nie przekracza 10% udziału w przychodach ogółem. Zobowiązania z tytułu leasingów i pożyczek są regulowane terminowo. W celu zapewnienia bieżącej płynności, prowadzony jest regularny monitoring przepływów pieniężnych w cyklu miesięcznym. Spółka utrzymuje rezerwę gotówkową na pokrycie wydatków operacyjnych oraz posiada dostęp do środków w rachunku bieżącym zapewniającej dodatkowe źródło finansowania w przypadku potrzeby.

### Zabezpieczenia transakcji

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka nie stosuje instrumentów pochodnych ani innych narzędzi zabezpieczających (hedgingowych). Zarząd jednak nie wyklucza wprowadzenia takich instrumentów w przyszłości – szczególnie w przypadku zwiększenia ekspozycji na ryzyko stóp procentowych lub ryzyko kursowe.

Mateusz Jujka  
Prezes Zarządu

Mikołaj Rubeńczyk  
Wiceprezes Zarządu

*Uważamy, że kluczem do doskonałości jest dostarczenie Klientowi najczystszej dźwięku o wyrazistej barwie, oraz stworzenie zestawu głośnikowego o zauważalnym designie, w perfekcyjnie przygotowanej obudowie.*