

PYLON S.A.

RAPORT

jednostkowy za III kwartał 2016 roku

01.07.2016 r. - 30.09.2016 r.

Warszawa, 14 listopad 2016 roku

www.pylonaudio.pl



Spis treści

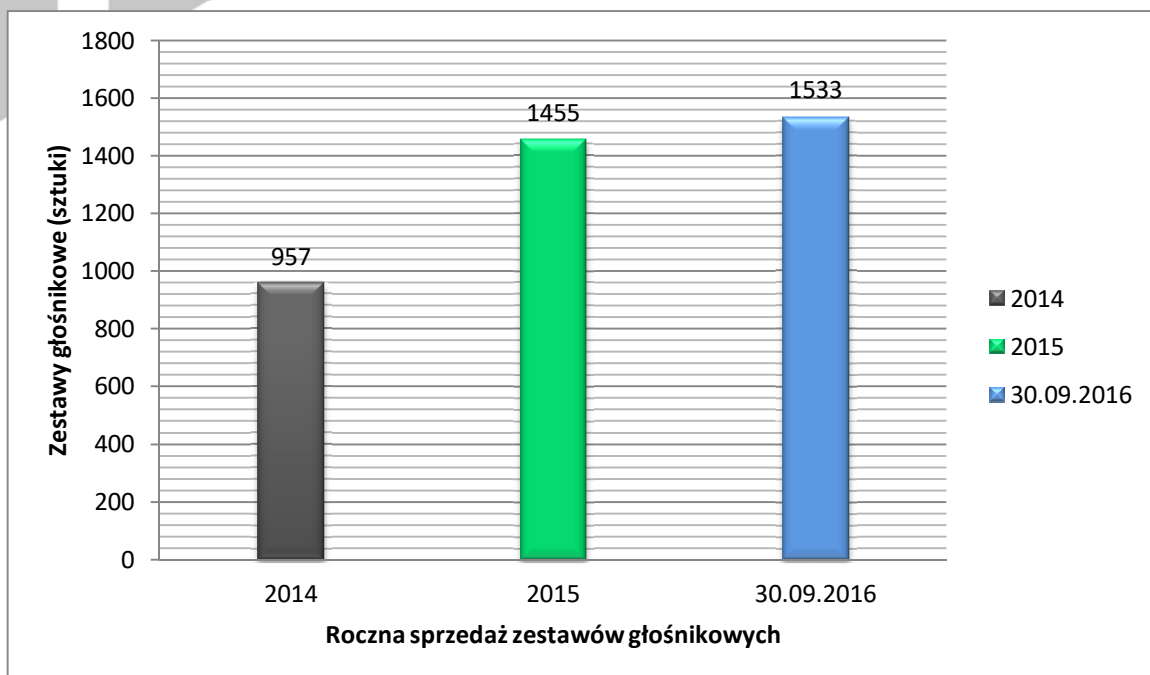
1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	
1.1. Informacje podstawowe	6
1.2. Zarząd spółki	8
1.3. Rada Nadzorcza	8
1.4. Akcjonariat	8
2. Dane finansowe za III kwartał 2016 roku	9
2.1. Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu kwartalnego, w tym informacje o zmianie zasad (polityki) rachunkowości.....	9
2.2. Kwartałny skrócone sprawozdanie finansowe	10
2.2.1. Bilans	10
2.2.2. Rachunek zysków i strat	12
2.2.3. Rachunek przepływów pieniężnych	15
2.2.4. Rachunek zmian w kapitale własnym	15
3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	16
4. Informacje Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie	16
5. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym	24
6. Informacja dotycząca liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty...	24
7. Oświadczenie emitenta	25

Podsumowanie III kwartału 2016 roku

Tabela numer 1 – Dane porównawcze w ujęciu półrocznym (dane w PLN)

	Stan na 30 września 2016	Stan na 30 września 2015	Wzrost %
Przychody ze sprzedaży produktów własnych	2.430.774,68	1.581.884,38	54%
Sprzedaż zestawów głośnikowych	1533	912	68%

Wykres numer 1 – sprzedaż zestawów głośnikowych (ilość) w ujęciu trzech kolejnych lat



Wykres numer 2 – przychód ze sprzedaży produktów własnych w ujęciu trzech kolejnych lat (dane w PLN)

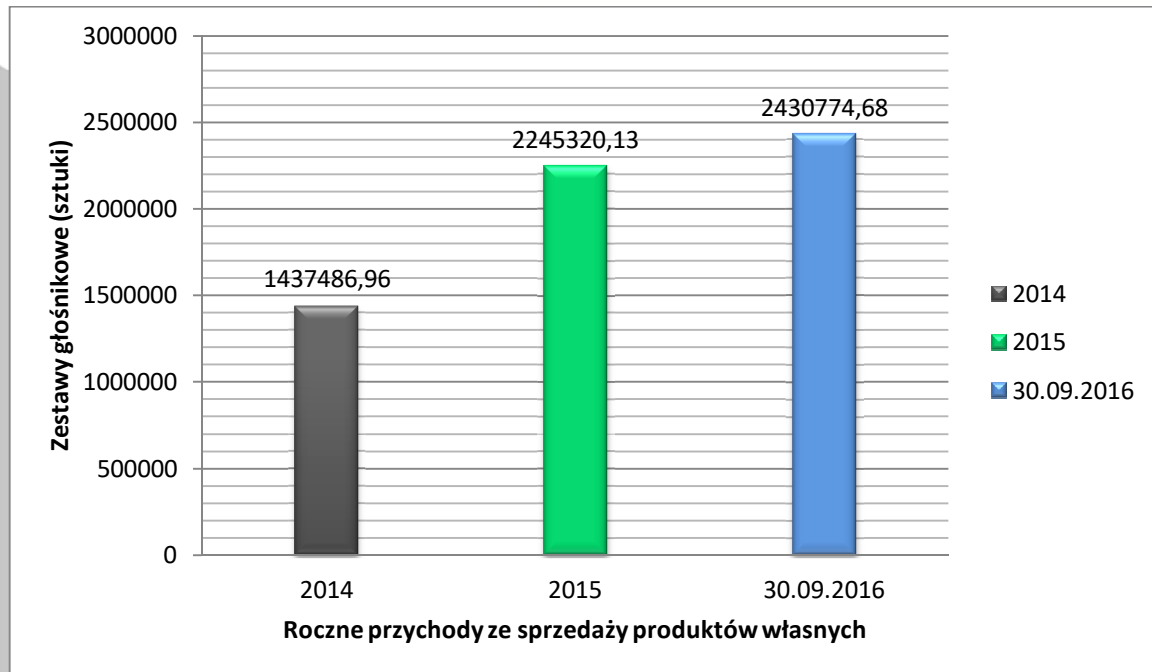
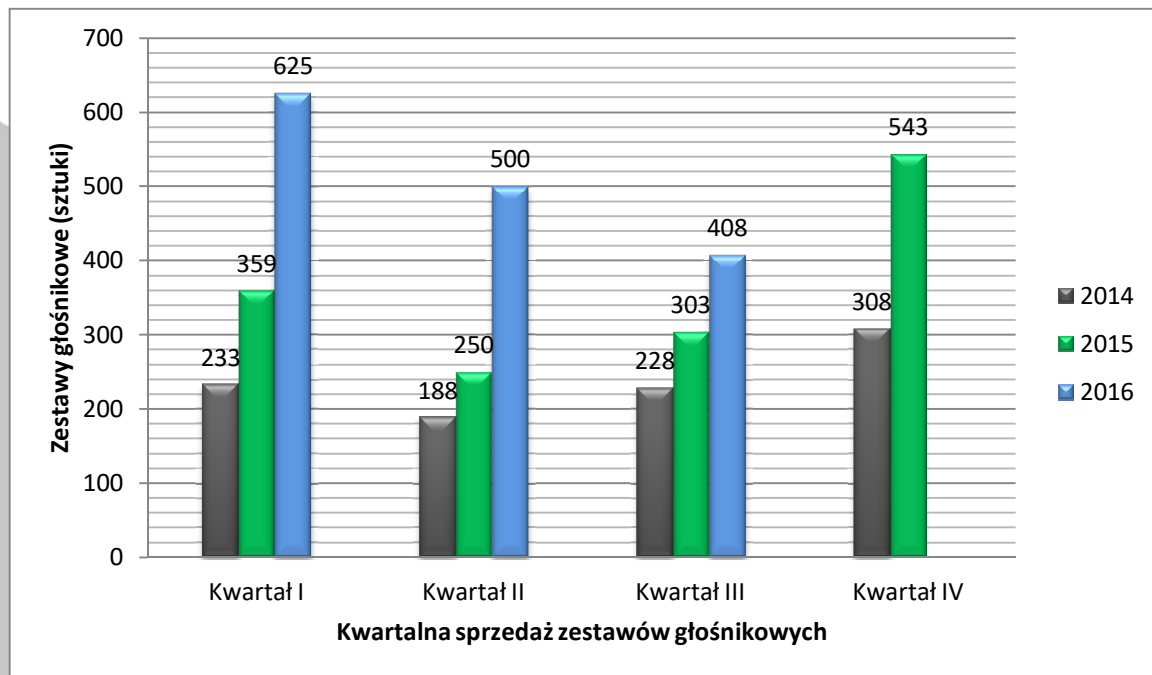


Tabela numer 2 – dane porównawcze w ujęciu kwartalnym

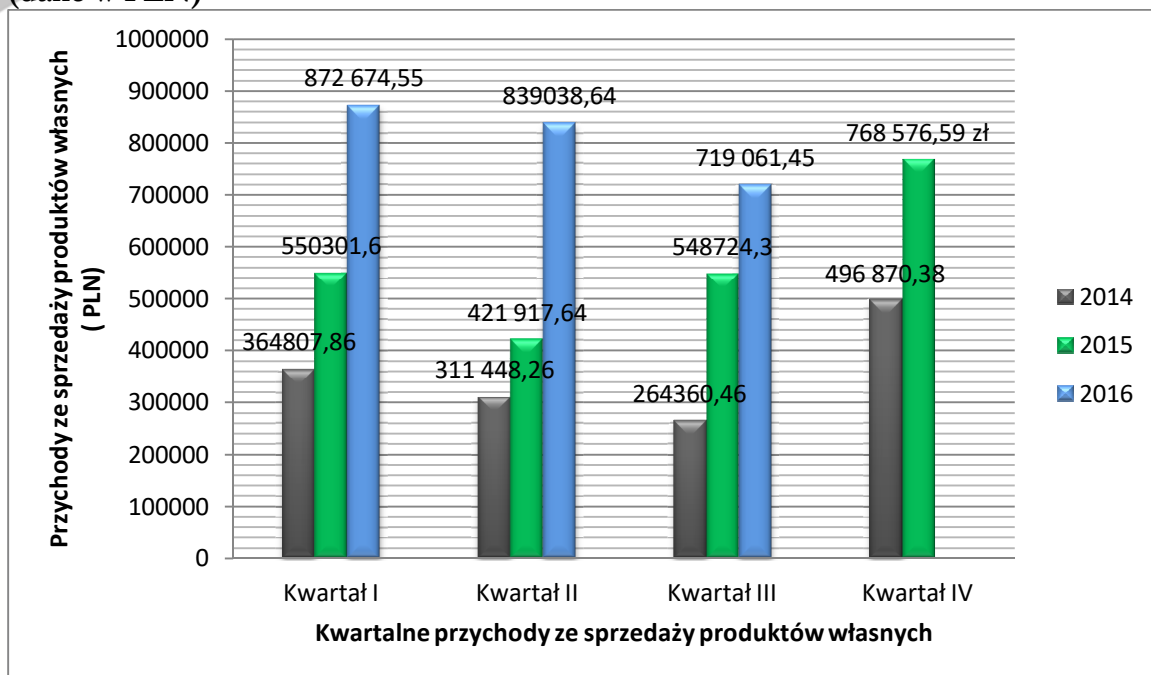
	01.07.2016 r. - 30.09.2016 r.	01 .07.2015 r. - 30.09.2015 r.	Wzrost %
Przychody ze sprzedaży produktów własnych (PLN)	719 061,45	575 130,41	29%
Sprzedaż zestawów głośnikowych (szt.)	408	303	35%



Wykres numer 3 – sprzedaż zestawów głośnikowych /kwartał do kwartału/



Wykres numer 4 – przychody ze sprzedaży produktów własnych /kwartał do kwartału/ (dane w PLN)



1. Podstawowe informacje o Spółce

1.1. Informacje podstawowe

Firma:	PYLON S.A.
Forma Prawna:	spółka akcyjna
Kraj Siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	Siedziba Zarządu Pylon S.A.: Warszawa 00-844, ul. Grzybowska 80/82 lok. 716, budynek Kolmex. Oddział Pylon S.A. zakład produkcyjny: Jarocin 63-200, ul. Wrocławska 77.
Tel./ fax:	Zakład produkcyjny/Biuro handlowe: +48 514 874 591 Siedziba Zarządu Pylon S.A.: +48 22 451 02 06
Fax.	
Internet:	www.pylonaudio.pl
E-mail:	biuro@pylonsa.pl relacje.inwestorskie@pylonsa.pl
KRS:	0000386103
REGON:	142935769
NIP:	5272653954

Podstawową działalnością Emitenta jest produkcja:

- sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych:
<http://www.pylonaudio.pl/diamond-28-pylon-audio>;
- obudów do głośników;
- posiada udziały w Pylon Sp. z o.o. - producent przetworników elektroakustycznych sygnowanych marką Pylon Audio.

W celu możliwie najskuteczniejszego zdywersyfikowania posiadanej oferty oraz ułatwienia potencjalnym odbiorcom dostępu do oferowanych przez siebie produktów, Emitent dystrybuje sprzęt elektroakustyczny poprzez:



1. współpracę z licznymi partnerami handlowymi na terenie Polski a od 2016 również Europy i Azji, którzy w ramach prowadzonych przez siebie sklepów oferują w sprzedaży produkty Emitenta:
<http://www.pylonaudio.pl/gdzie-kupic>
2. własny sklep internetowy:
<http://www.pylonaudio.pl/sklep-on-line>
3. pokój odsłuchowy (zlokalizowany przy zakładzie produkcyjnym)

Ponadto Emitent jest także producentem opakowań z tektury. Produkcja opakowań z tektury stanowi przy tym działalność uzupełniającą w stosunku do podstawowego przedmiotu działalności Emitenta, jakim jest produkcja sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych, a także obudów głośnikowych. Zarząd Emitenta sukcesywnie zmniejsza zakres produkcji tektury.



1.2. Zarząd

W skład Zarządu Emitenta wchodzi:

Mateusz Jujka	Prezes Zarządu
Mikołaj Rubeńczyk	Wiceprezes Zarządu

1.3. Rada Nadzorcza

W skład Rady Nadzorczej Emitenta wchodzi:

Jolanta Srebnicka	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Andrzej Budasz	Członek Rady Nadzorczej
Stanisław Sobczyński	Członek Rady Nadzorczej
Anna Imra Sabbatini	Członek Rady Nadzorczej
Marzenna Czerwińska	Członek Rady Nadzorczej

1.4. Akcjonariat

Struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia niniejszego raportu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5 proc. głosów na walnym zgromadzeniu, przedstawia się następująco:

Lp.	Oznaczenie akcjonariusza	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	Przedsiębiorstwo Handlowe „Maks” Sp. z o.o.	3.428.706	22,72	22,72
2.	Mateusz Jujka	1.590.975	10,54	10,54
3.	Formatpol Sp. z o.o.	1.900.000	12,59	12,59
4.	Pozostali	8.173.013	54,15	54,15
Razem		15.092.694	100	100



2. Dane finansowe za III kwartał 2016 roku

2.1 Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu kwartalnego, w tym informacje o zmianie zasad (polityki) rachunkowości.

Niniejszy raport obejmujący kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe na poziomie jednostkowym za trzeci kwartał 2016 roku nie podlegał badaniu ani przeglądowi przez biegłego rewidenta lub przez podmiot uprawniony do przeprowadzania kontroli sprawozdań finansowych. Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z dnia 17 czerwca 2002 r. Nr 76, poz.694 z późniejszymi zmianami). Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z konwencją kosztu historycznego.

a) Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe). Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są według stawek określonych na podstawie ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Wartości niematerialne i prawne o wartości jednostkowej od 1.000 zł do 3.500 złotych amortyzowane są jednorazowo w miesiącu przyjęcia ich do użytkowania. Wartości niematerialne i prawne o przewidywanym okresie użytkowania nie przekraczającym jednego roku bądź o wartości do 1 000 zł są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania ich do użytkowania.

b) Środki trwałe

Środki trwałe wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Odpisów aktualizujących wartość środków trwałych z tytułu trwałej utraty wartości, w celu doprowadzenia wartości księgowej netto aktualizowanych środków trwałych do ich cen sprzedaży netto, dokonuje się z chwilą zaistnienia przyczyny uzasadniającej dokonanie takiego odpisu. Środki trwałe amortyzowane są metodą liniową według stawek określonych na podstawie okresu ekonomicznej użyteczności środków trwałych. Stawki amortyzacji dla środków trwałych są ustalane indywidualnie zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób prawnych. Środki trwałe o wartości jednostkowej od 1 000 zł do 3.500 złotych amortyzowane są jednorazowo w miesiącu przyjęcia ich do użytkowania. Środki trwałe o przewidywanym okresie użytkowania nie przekraczającym jednego roku bądź o wartości do 1 000 zł są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania ich do użytkowania. W pozycji środki trwałe w budowie wykazywane są środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Środki trwałe w budowie wykazywane według ogółu wielkości kosztów związanych bezpośrednio z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do momentu przekazania ich do użytkowania.

c) Inwestycje długoterminowe

Inwestycje długoterminowe wyceniane są według ceny nabycia, ceny zakupu, wartości godziwej, skorygowanej ceny nabycia bądź ceny rynkowej. Rozchód inwestycji długoterminowych wyceniany jest w oparciu o zasadę FIFO (pierwsze przyszło - pierwsze wyszło).

d) Zapasy

Zapasy wycenia się według cen zakupu, cen nabycia bądź kosztów wytworzenia. Rozchód zapasów w magazynie wyceniany jest w oparciu o zasadę FIFO (pierwsze przyszło - pierwsze wyszło).

e) Należności

Należności wykazywane są w kwotach wymagalnych do zapłaty, przy zastosowaniu zasady ostrożności wyceny. Wartość należności aktualizowana jest o odpisy aktualizacyjne tworzone w oparciu o analizę ściągłości należności od poszczególnych dłużników oraz przy uwzględnieniu stopnia prawdopodobieństwa ich zapłaty.

f) Środki pieniężne

Środki pieniężne w walucie polskiej wycenia się według wartości nominalnej. Środki pieniężne w walutach obcych (w kasie i na rachunkach bankowych) wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez NBP. Różnice kursowe zalicza się do przychodów lub kosztów finansowych.

g) Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne wykazane zostały w wysokości faktycznie poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów.

h) Kapitały

Kapitały własne wykazywane są w wartości nominalnej z podziałem na ich rodzaje. Kapitał zakładowy jest ujmowany w wysokości określonej w statucie i wpisanej w rejestrze sądowym.

i) Zobowiązania

Zobowiązania wykazane są w kwocie wymagającej zapłaty.

j) Wynik finansowy

Wynik finansowy spółki za dany rok obrotowy obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

2.2 Kwartałne skrócone sprawozdanie finansowe

Informacje finansowe PYLON S.A. zawarte w niniejszym raporcie obejmują okres trzeciego kwartału 2016 roku, tj. okres od dnia 1 lipca 2016 roku do dnia 30 września 2016 roku, dane finansowe narastająco w bieżącym roku obrotowym oraz dane porównywalne za analogiczny kwartał roku poprzedniego. Zamieszczone w raporcie skrócone dane finansowe wyrażone są w złotych,

2.2.1 Bilans

Wybrane jednostkowe dane finansowe z bilansu Spółki

	Wyszczególnienie	stan na 30.09.2016	stan na 30.09.2015
A,	AKTYWA TRWAŁE	5 831 584,47 zł	1 982 686,82
I.	Wartości niematerialne i prawne	245 481,55 zł	321 818,91
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	4 143 664,92 zł	775 659,91
III.	Należności długoterminowe	0,00 zł	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	1 435 133,00 zł	846 653,00
V.	Długoterminowe rozliczenia	7 305,00 zł	38 555,00

	międzyokresowe		
B.	AKTYWA OBROTOWE	2 488 386,16 zł	2 666 987,56
I.	Zapasy	744 906,75 zł	932 799,18
II.	Należności krótkoterminowe	1 063 077,97 zł	951 006,61
III.	Inwestycje krótkoterminowe	322 984,70 zł	350 185,26
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	357 416,74 zł	432 996,51
	AKTYWA RAZEM	8 319 970,63 zł	4 649 674,38
A.	KAPITAŁ WŁASNY	2 751 523,54 zł	2 659 085,21
I.	kapitał podstawowy	1 509 269,40 zł	1 359 269,40
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00 zł	1 206 116,77
III.	Akcje własne	0,00 zł	0,00
IV.	Kapitał zapasowy	1 116 428,74 zł	0,00
V.	Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00 zł	0,00
VI.	Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00 zł	93 699,04
VII.	Wynik finansowy z lat ubiegłych	0,00 zł	0,00 zł
VIII.	Wynik finansowy	125 825,40 zł	0,00
IX.		0,00 zł	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY	5 568 447,09 zł	1 990 589,17
I.	Rezerwy na zobowiązania	74 680,00 zł	93 959,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	1 674 515,15 zł	33 899,87
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	3 559 434,28 zł	1 595 742,36
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	259 817,66 zł	266 987,94
	PASYWA RAZEM	8 319 970,63 zł	4 649 674,38

dane w PLN



1.2.3 Rachunek zysków i strat

Wybrane jednostkowe dane finansowe z rachunku zysków i strat Spółki

	Wyszczególnienie	01/07/2016- 30/09/2016	01/07/2015- 30/09/2015	01/01/2016- 30/09/2016	01/01/2015- 30/09/2015
A	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	741 021,92 zł	575 130,41	2 508 994,18 zł	1 581 884,38
	- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
I	Przychody netto ze sprzedaży produktów własnych	719 061,45 zł	548 724,30	2 430 774,68 zł	1 520 943,54
II	Zmiana stanu produktów	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
III	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
IV	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	21 960,47 zł	26 406,11	78 219,50 zł	60 940,84
B	Koszty działalności operacyjnej	701 511,07 zł	509 653,02	2 487 776,39 zł	1 544 329,84
I	Amortyzacja	66 639,90 zł	56 478,15	189 287,21 zł	170 948,63
II	Zużycie materiałów i energii	377 497,55 zł	257 069,02	1 288 550,26 zł	724 591,16
III	Usługi obce	82 227,72 zł	63 720,29	282 270,40 zł	224 165,99
IV	Podatki i opłaty	3 381,15 zł	3 497,14	18 238,96 zł	11 793,74
V	Wynagrodzenia	109 682,74 zł	83 472,97	341 012,62 zł	280 951,55

VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	18 527,47 zł	13 332,43	57 906,04 zł	35 128,20
VII	Pozostałe koszty rodzajowe	29 517,15 zł	6 520,28	263 289,91 zł	40 107,25
VIII	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	14 037,39 zł	25 562,06	47 220,99 zł	56 643,32
C	Zysk/Strata ze sprzedaży	39 510,85 zł	65 477,39	21 217,79 zł	37 554,54
D	Pozostałe przychody operacyjne	36 771,03 zł	34 974,26	172 154,27 zł	499 717,41
I	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
II	Dotacje	36 768,86 zł	34 973,89	172 150,92 zł	93 546,25
III	Inne przychody operacyjne	2,17 zł	0,37	3,35 zł	406 171,16
E	Pozostałe koszty operacyjne	426,40 zł	100,07	1 224,24 zł	394 588,67
I	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
III	Inne koszty operacyjne	426,40 zł	100,07	1 224,24 zł	394 588,67
F	Zysk (strata) na działalności operacyjnej	75 855,48 zł	100 351,58	192 147,82 zł	142 683,28
G	Przychody finansowe	0,00 zł	0,00	329,86 zł	0,00
I	Dywidendy i udziały w zyskach	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
II	Odsetki	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00

III	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
IV	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
V	Inne	0,00 zł	0,00	329,86 zł	0,00
H	Koszty finansowe	8 754,82 zł	5 230,44	35 623,28 zł	25 740,24
I	Odsetki	4 344,40 zł	3 539,76	14 457,65 zł	15 193,78
II	Strata ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
III	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
IV	Inne	4 410,42 zł	1 690,68	21 165,63 zł	10 546,46
I	Zysk (strata) z działalności gospodarczej	67 204,71 zł	95 121,14	156 854,40 zł	116 943,04
J	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
I	Zyski nadzwyczajne	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
II	Straty nadzwyczajne	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
K	Zysk (Strata) brutto	67 204,71 zł	95 121,14	156 854,40 zł	116 943,95
L	Podatek dochodowy	13 000,00 zł	18 464,00	31 029,00 zł	23 244,00
M	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
N	Zysk (strata) netto	54 204,71 zł	76 657,14	125 825,40 zł	93 699,04

dane w PLN

2.2.3 Rachunek przepływów pieniężnych

Lp.	Wyszczególnienie	01/01/2016- 30/09/2016	Na 31.12.2015
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	1 427 619,29	342 724,27
I.	Zysk (strata) netto	125 825,40	33 713,31
II.	Korekty razem	1 301 793,89	309 010,96
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	1 427 619,29	342 724,27
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-3 800 920,38	-395 252,40
I.	Wpływy	0,00	172 387,32
II.	Wydatki	3 800 920,38	567 639,72
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-3 800 920,38	-395 252,40
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	2 404 917,71	68 871,70
I.	Wpływy	1 690 196,12	206 731,13
II.	Wydatki	-714 721,59	137 859,43
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	2 404 917,71	68 871,70
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III+B.III+C.III)	31 616,62	16 343,57
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-31 616,62	16 343,57
F.	Środki pieniężne na początek okresu	65 085,40	48 741,83
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D)	96 702,02	65 085,40

2.2.4 Rachunek zmian w kapitale własnym

Lp.	Wyszczególnienie	01/01/2016- 30/09/2016	2015 rok
I.	Kapitał własny na początek okresu (BO)	2 633 698,14	2 565 386,17
II.	Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	2 751 523,54	2 633 698,14
III.	Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku	2 751 523,54	2 633 698,14

dane w PLN

Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Zarząd Pylon S.A. wskazuje że, II i III kwartał w branży audio cechują się sezonowym spadkiem obrotów. Mimo okresu charakteryzujący się spowolnieniem, Emitent zwiększył sprzedaż produktów własnych w ujęciu kwartał do kwartału. Spółka zanotowała również znacząco wyższy poziom przychodu netto. Analizując rynek audio i bieżącą sytuację, Zarząd zakłada wzrost wskaźników kwartał do kwartału w nadchodzących okresach sprawozdawczych. Stale zwiększa się sprzedaż zagraniczna obejmująca kraje europejskie i azjatyckie. Emitent również prowadzi rozmowy z dystrybutorami w Kanadzie, U.S.A., Indiach, Rosji oraz Australii. Równoległe Emitent rozwija swoją ofertę w zakresie sprzedaży obudów do głośników. Prowadzi działania sprzedażowe na rynkach zagranicznych w celu pozyskania klientów korporacyjnych w zakresie produkcji obudów do głośników. Projekty w tym zakresie są stabilne, cechują się powtarzalnością (mała rotacja stałych dostawców półproduktu) oraz odpowiednią marżowością. Emitent rozpoczął działanie w tym segmencie na przełomie 2015 i 2016 roku. Na dzień dzisiejszy realizuje dwa stałe kontrakty.

Powyższe wyniki ponownie potwierdzają produkcyjny charakter spółki oraz jej stały rozwój w obszarze audio. Pylon S.A. stabilizuje swoją strukturę przychodową. Zwiększa się również zapotrzebowanie na produkty Emitenta. Przyjęty model biznesowy spełnia swoje oczekiwania i przyczynia się do stabilnego rozwoju spółki. Ta bardzo dobra sytuacja przekłada się na wyniki finansowe Emitenta.

4. Informacje Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

4.1. Działania wzmacniające możliwości produkcyjne

4.1.1. Uzyskania wsparcia z Ministerstwa Rozwoju w ramach działania 2.1: "Wsparcie inwestycji w infrastrukturę B+R przedsiębiorstw"

Emitent uzyskał informację, że w ramach Działania 2.1: "Wsparcie inwestycji w infrastrukturę B+R przedsiębiorstw" Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, realizowanego przez Ministerstwo Rozwoju, projekt Emitenta pt. "Budowa centrum badawczo-rozwojowego (CB-R) PYLON Spółka

Akcyjna dla konstrukcji głośników i obudów głośnikowych" został zarekomendowany do wsparcia, otrzymując łącznie 23 punkty na 25 możliwych.

Wartość projektu brutto:

8.356.620,00 (słownie: osiem milionów trzysta pięćdziesiąt sześć tysięcy sześćset dwadzieścia złotych) brutto.

Kwota refundowana netto:

4.466.200,00 (słownie: cztery miliony czterysta sześćdziesiąt sześć tysięcy dwieście złotych) netto.

Projekt zakłada rozwój posiadanego zaplecza produkcyjnego głośników i obudów głośnikowych o nowe centrum badawczo-rozwojowe, składające się z następujących (nowych) działów:

1. zaplecza projektowego w szczególności hali akustycznej wraz z wyposażeniem;
2. prototypowni;
3. zaplecza testowego.

Realizacji projektu wynika bezpośrednio ze zidentyfikowanego przez Pylon S.A. zapotrzebowania rynku na innowacyjne produkty audio (planowane do wdrożenia po ukończeniu inwestycji) oraz nawiązuje do bogatego doświadczenia branżowego Emitenta. Uzyskanie wsparcia w ramach programu umożliwi utworzenie infrastruktury potrzebnej do przeprowadzenia przez Wnioskodawcę zaplanowanych prac badawczo-rozwojowych oraz efektywne przygotowanie Wnioskodawcy do wdrożenia jej rezultatów. Na potrzeby Centrum Badawczo-Rozwojowego zostanie zakupiona nieruchomość zlokalizowana w województwie podlaskim (maksymalna wartość do 10% wydatków kwalifikowanych).

Produkty wytworzone w trakcie realizacji agendy badawczej to zestawy głośnikowe charakteryzujące się w zależności od realizowanego projektu:

1. Innowacyjną konstrukcją obudów głośnikowych opartą o programowalny kompozyt, pozwalającą przede wszystkim uzyskać wysoką jakość brzmienia i znacząco przewyższyc parametry akustyczne od osiągniętych przy obudowach obecnie dostępnych na rynku, jak również zrewolucjonizować ustandaryzowany dotąd wygląd obudowy zestawu głośnikowego.
2. Innowacyjną konstrukcją obudów głośnikowych, charakteryzujących się nowatorskim kształtem, wzornictwem oraz znacznie lepszymi parametrami akustycznymi, optymalnymi dla zastosowanego materiału.
3. Nowatorskim przetwornikiem elektroakustycznym, który będzie charakteryzował się innowacyjnym materiałem, z którego wykonana zostanie membrana.

Osiągając efekt końcowy projektu, Spółka uzyska możliwości kreowania nowej jakości sprzętu audio. Najważniejszymi efektami projektu będzie wzrost konkurencyjności Pylon S.A. w efekcie opracowania i wdrożenia na rynek nowego produktu, opartego na wynikach prac badawczych. Należy wyraźnie podkreślić, iż dzięki wdrożeniu celu projektu, Pylon S.A. stanie się pierwszą i tym samym jedyną firmą w

Polsce, oferującą tego typu produkt. Otworzy to również drogę do intensywniejszej internacjonalizacji działalności firmy.

Wniosek został złożony 13 maja 2016 roku, następnie 14 września 2016 roku odbył się panel ekspercki w Ministerstwie Rozwoju, w trakcie którego przedstawiciele Emitenta przedstawiali szczegółowo projekt przed komisją Ekspertów Ministerstwa Rozwoju.

Poniżej znajduje się link do wyników konkursu:

<https://www.poir.gov.pl/nabory/21-wsparcie-inwestycji-w-infrastrukture-br-przedsiębiorstw-7/>

Emitent jest w trakcie realizacji czynności w celu podpisania umowy o finansowanie.

4.1.2. Zakup ciężkich maszyn do obróbki metalu i zakup lakierni proszkowej

Emitent zakupił poniższy park maszynowy:

Nazwa środka technicznego

1. TOKARKA UNIWERSALNA
2. TOKARKA UNIWERSALNA
3. TOKARKA UNIWERSALNA
4. TOKARKA UNIWERSALNA
5. TOKARKA UNIWERSALNA
6. WYTACZARKA POZIOMA
7. WIERTARKA PROMIENIOWA
8. FREZARKA UNIWERSALNA
9. FREZARKA UNIWERSALNA
10. FREZARAKA PIONOWA
11. SZLIFIERKA DO WAŁKÓW
12. SZLIFIERKA DO PŁASZCZYZN
13. SZLIFIERKA DO OTWORÓW
14. FREAZRKA UNIWERSALNA
15. FREZARKA OWIEDNIOWA
16. PRASA MIMOŚRODOWA
17. PRASA HYDRAULICZNA

Wartość maszyn: 330.000,00 zł [trzysta trzydzieści tysięcy złotych] brutto;

Wycenę maszyn wykonał rzeczoznawca majątkowy: inżynier Jacek Marszałek, Rzeczoznawca wpisany na listę Ministerstwa Infrastruktury nr 000502, Biegły Sądowy, Skarbowy;

Podmiot sprzedający: Podmiotem sprzedającym jest podmiot trzeci - osoba prawna niepowiązana z Emitentem oraz z osobami pełniącymi funkcje zarządcze oraz nadzorcze i z osobami pełniącymi funkcje kierownicze u Emitenta.

Cel zakupu maszyn do obróbki metalu:

Podstawowym celem Emitenta jest stworzenie kompletnej i rozpoznawalnej marki działającej na rynku audio. Emitent sukcesywnie realizuje kolejne kroki zmierzające do osiągnięcia tego celu. W pierwszym etapie działalności wytwarzał zestawy głośnikowe bazując na własnym zapleczu stolarskim, od 2015 roku sukcesywnie wdraża zestawy głośnikowe oparte na przetwornikach elektroakustycznych produkowanych przez spółkę powiązaną, w której obok EBC Incubator Sp. z o.o., Pylon S.A. jest głównym udziałowcem. Emitent dąży obecnie również do wdrożenia do oferty produktowej akcesoriów audio modelujących design i przestrzeń, w której wykorzystuje się sprzęt audio [od zestawów głośnikowych, po całe kina domowe]. W związku z tym Emitent w 2016 roku rozpoczął prace nad stolikami rtv, standami, podkładkami antywibracyjnymi. Pierwszy model został zaprezentowany w trakcie High End Munich w maju 2016 roku.

Produkt uzyskał bardzo dobre oceny oraz wzbudził duże zainteresowanie po stronie zagranicznych i krajowych kontrahentów. By móc wdrożyć tego typu produkt do stałej oferty Emitenta oraz wytwarzać go na skalę przemysłową, Emitent podjął decyzję, by stworzyć nowy, kompleksowo wyposażony i profesjonalny wydział obróbki metalu na terenie zakupionej w styczniu 2016 roku nieruchomości, do której jeszcze w 2016 roku przeniesiona zostanie produkcja. Własne zaplecze obróbki metalu umożliwia:

1. Eliminację wszystkich kosztów pośrednich, zmniejszając tym samym koszt produkcji, zwiększając marżowość produkcji oraz zmniejszając obciążenia bieżącej płynności Emitenta;
2. Zwiększenie możliwości prototypowania i produkowania;
3. Elastyczność co do ilości tworzonych produktów danej serii;
4. Możliwość wykonywania zleceń zewnętrznych.

Emitent przeprowadził rozpoznanie rynku poprzez rozmowy ze swoimi kontrahentami i przewiduje sprzedaż tej grupy produktowej poprzez wypracowane kanały sprzedażowe w kraju i za granicą. Emitent szacuje, że przychód ze sprzedaży akcesoriów audio w pierwszym roku stanowić będzie co najmniej równowartość wyceny zakupionego parku maszynowego.

Maszyny umożliwią również wyprodukowanie narzędzi niezbędnych do realizacji celów produkcyjnych spółki powiązanej - Pylon Sp. z o.o. takich, jak: formy do membran, formy do koszy (formy tryskowe i formy do wytłaczania). Tym samym Pylon Sp. z o.o. osiągnie poziom technologiczny umożliwiający produkcję przetworników elektroakustycznych w większości bez wsparcia zewnętrznych producentów półproduktów.

Zakup powyższych maszyn nastąpił związku z umową pożyczki celowej będącej inwestycją Fameg Sp. z o.o. w Pylon S.A.

Kwota pożyczki: 330.000,000 zł [słownie: trzysta trzydzieści tysięcy złotych];

Pożyczkodawca: Fameg Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością;

Fameg Sp. z o.o. to producent mebli giętych o międzynarodowym zasięgu, łączący 130-letnią tradycję firmy z nowoczesnymi procesami produkcyjnymi i projektowymi. Fameg Sp. z o.o. sprzedaje swoje konstrukcje na 6 kontynentach, w tym jest dostępny w ponad 70 punktach sprzedażowych w kraju. Więcej informacji o Fameg Sp. z o.o.:

<http://www.fameg.pl/StronaGlowna>

Forma spłaty:

W ramach prowadzonych rozmów handlowych dotyczących współpracy produktowej, Fameg Sp. z o.o. podjął decyzję o inwestycji celowej w Pylon S.A. Zapisy umowy pożyczki umożliwiają Fameg Sp. z o.o. objęcie akcji firmy Pylon S.A. zgodnie z zasadami emisji akcji serii H uchwalonej przez Walne Zgromadzenie Pylon S.A. w dniu 30 czerwca 2016 roku. Tym samym oczekiwana forma spłaty pożyczki, o której mowa powyżej, nastąpi poprzez potrącenie kwoty otrzymanej pożyczki wraz z odsetkami z ceną emisyjną akcji serii H. Fameg Sp. z o.o. nie wyklucza dalszych inwestycji w Pylon S.A.

2. Zakup lakierni proszkowej

Emitent podpisał w dniu 6 września 2016 roku umowę zakupu lakierni proszkowej.

Wartość maszyn: 121.647,00 zł [sto dwadzieścia jeden tysięcy sześćset czterdzieści siedem złotych] brutto;

Wycenę maszyn wykonał rzeczoznawca majątkowy: inżynier Jacek Marszałek, Rzeczoznawca wpisany na listę Ministerstwa Infrastruktury nr 000502, Biegły Sądowy, Skarbowy.

Podmiot sprzedający: Podmiotem sprzedającym jest podmiot trzeci - osoba prawna niepowiązana z Emitentem oraz z osobami pełniącymi funkcje zarządcze oraz nadzorcze i z osobami pełniącymi funkcje kierownicze u Emitenta.

Wyjaśnienie - cel zakupu lakierni proszkowej

Kupno lakierni proszkowej wymagane jest działaniami wskazanymi i opisanymi w raporcie ESPI 9/2016:

[http://www.gpwinfostrefa.pl/GPWIS2/pl/news/info/849523,pylon-sa-\(9-2016\)-pylon-s-a--umowy-pozyczki-celowych-z-fameg-sp--z-o-o--na-zakup-zespołu-cieczkich-ma](http://www.gpwinfostrefa.pl/GPWIS2/pl/news/info/849523,pylon-sa-(9-2016)-pylon-s-a--umowy-pozyczki-celowych-z-fameg-sp--z-o-o--na-zakup-zespołu-cieczkich-ma)

Wykorzystanie lakierni proszkowej to zdecydowanie najefektywniejsza z nowoczesnych, stosowanych dziś metod pokrywania metali. W przeciwieństwie do lakierów tradycyjnych (ciekłych) farby proszkowe gwarantują powłoki gładkie, bez spękań, zacieków, pęcherzyków i zmarszczeń. Stosowane są do malowania ochronnego, antykorozyjnego i dekoracyjnego przedmiotów metalowych. Odporność termiczna powłoki wynosi ok. 100°C. Powłoki charakteryzują się bardzo dobrymi własnościami mechanicznymi i wysoką odpornością na działanie czynników chemicznych. Szczególną zaletą farb proszkowych jest ich wszechstronność zastosowania (dzięki możliwości pozyskania powłok o różnych stopniach połysku w szerokiej gamie faktur i struktur, w pełnej kolorystyce RAL).

Lakiernia proszkowa posłuży do lakierowania akcesoriów audio oraz do pokrywania farbą /konserwowania/ elementów składowych przetworników elektroakustycznych takich, jak: kosze, nabiegunniki między innymi w celu eliminacji efektu korozji.

Zakup powyższych 18 maszyn stanowi kompletny zespół maszyn do obróbki metalurgicznej i wychodzi naprzeciw potrzebom Emitenta oraz przyczyni się do dalszego dynamicznego rozwoju Pylon S.A..

Zakup powyższych maszyn stanowi również jeden z celów emisji akcji serii H, wskazany w raporcie ESPI numer 6/2016 z dnia 12 sierpnia 2016 roku oraz w Memorandum Informacyjnym dostępnym pod poniższym linkiem:

<http://www.pylonaudio.pl/dokumenty-spolki>

4.2. Podjęte działania formalno-prawne

4.2.1. Podwyższenie kapitału akcyjnego poprzez emisję akcji serii H

Walne Zgromadzenie Emitenta podjęło decyzję o podwyższeniu kapitału akcyjnego poprzez emisję akcji serii H uwzględniającą prawa poboru dotychczasowych Akcjonariuszy. Zgodnie z raportem ESPI numer: 4/2016 Emitent prezentuje wyjaśnienie dotyczące emisji akcji serii H:

Dzięki konsekwentnie prowadzonej polityce sprzedażowej i marketingowej w przeciągu 5 lat Emitent stał się rozpoznawalną marką audio na rynku krajowym oraz stworzył fundamenty dla ekspansji zagranicznej. W oparciu o realizowany projekt GO_GLOBAL.PL Spółka rozpoczęła powtarzalną sprzedaż na rynki zewnętrzne (do krajów Unii Europejskiej oraz Azji). Emitent prowadzi obecnie również rozmowy z potencjalnymi kontrahentami z Ameryki Północnej.

Podstawowym celem Emitenta jest konsekwentne budowanie marki Pylon Audio oraz systematyczny wzrost wartości Pylon S.A. (Emitent). Na ten cel Emitent planuje wykorzystać środki pochodzące z emisji akcji. Środki pozyskane z emisji zostaną przeznaczone na sfinansowanie:

- 1/ bieżącej działalności, ukierunkowanej w szczególności na rozszerzenie oferty produktowej:
 - a. rozwój nowych linii produktowych w postaci aktywnych zestawów głośnikowych uzupełniających dostępne kina domowe (Pearl, Topaz, Sapphire, Opal), jak i stanowiących samodzielne systemy nagłośnieniowe (w tym technologia systemów bezprzewodowych);
 - b. wyposażanie zestawów głośnikowych w przetworniki elektroakustyczne sygnowane marką Pylon Audio;
 - c. wprowadzenie do produkcji nowych linii pasywnych zestawów głośnikowych;
 - d. wprowadzenie do produkcji nowej linii produktowej w postaci profesjonalnych akcesoriów audio takich, jak: antywibracyjne stoliki audio oraz podstawki audio, których pierwsze prototypy zostały zaprezentowane w trakcie targów High End Munich w Monachium.
- 2/ dokończenia inwestycji we własne zaplecze produkcyjne;

3. spłatę pożyczki otrzymanej od akcjonariusza (PH „Maks” sp. z o.o.) w kwocie 850.000 zł wykorzystanej na sfinansowanie zakupu nieruchomości (na wymagany wkład własny) - patrz raport bieżący EBI nr 7/2016 z dnia 22 stycznia 2016 roku.

Emitent podjął i prowadzi działania celem realizacji powyższych planów. W szczególności Emitent stale zwiększa ofertę produktową oraz opracowuje nowe rozwiązania technologiczne, zmniejszając przy tym koszty produkcji oraz zwiększając możliwości produkcyjne. Z tego powodu Emitent stoi jednocześnie przed koniecznością dokonywania kolejnych inwestycji, w tym w zaplecze produkcyjne (Spółka jest w trakcie przenoszenia produkcji do nowej lokalizacji).

W ocenie Emitenta realizacja powyższych planów dzięki środkom pozyskanym z emisji akcji powinna przyczynić się do zwiększenia sprzedaży Emitenta, zarówno w kraju jak i zagranicą, a dzięki większej kontroli nad kosztami produkcji wpłynie również korzystnie na uzyskiwanie wyższych marży.

Emitent zwraca uwagę, że spłata pożyczki, o której mowa w pkt 3 powyżej, nastąpi poprzez potrącenie kwoty otrzymanej pożyczki wraz z odsetkami z ceną emisyjną akcji serii H. W efekcie akcjonariusz nie otrzyma żadnych wypłat pieniężnych, a jedynie akcje serii H.

Emitent podkreśla, że emisja nowych akcji ma służyć pozyskaniu środków na realizację celów Spółki, a jej powodzenie powinno znacząco przyczynić się do ich osiągnięcia. Emitent wskazuje, że wszystkie dotychczasowe cele emisyjne, które były wskazywane w kolejnych dokumentach informacyjnych Spółki oraz zobowiązania dotyczące inwestycji w zakład przetworników elektroakustycznych (2015 rok) zostały zrealizowane, co wraz ze stałym wzrostem wyników finansowych Spółki, przyczyniło się do rozwoju marki Pylon Audio.

Wszystkie informacje dotyczące bieżącej emisji akcji znajdują się na stronie Emitenta:

<http://www.pylonaudio.pl/dokumenty-spolki>

Aktualny harmonogram emisji akcji serii H z uwzględnieniem praw poboru:

16 listopada 2016 roku - 23 listopada 2016 roku

Notowanie Jednostkowych Praw Poboru

30 listopada 2016 roku

Zakończenie przyjmowania zapisów w wykonaniu Prawa Poboru i Zapisów Dodatkowych

9 grudnia 2016 roku

Przydział Akcji Oferowanych objętych w wykonaniu Prawa Poboru oraz w Zapisach Dodatkowych

12 grudnia 2016 roku - 15 grudnia 2016 roku

Przyjmowanie zapisów na Akcje Oferowane nieobjęte w wykonaniu Prawa Poboru i w zapisach dodatkowych przez podmioty, które odpowiedzą na zaproszenie Zarządu Emitenta.

Podsumowanie podjętych działań produktowych w III kwartale 2016 roku:

Lipiec

Lp.	Zdarzenie	Data publikacji	Link do szerszej informacji
1	Firma Werner z Hiszpanii - prezentacja marki Pylon Audio w Hiszpanii	5 lipca 2016	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1181496438580687&id=298515023545504
2	Pierwsza recenzja Opal Monitor ! Zapraszamy do lektury	8 lipca 2016	http://highfidelity.pl/@main-2802&lang=

Sierpień

Lp.	Zdarzenie	Data publikacji	Link do szerszej informacji
1	Prezentacja nowego głośnika produkowanego przez Pylon Sp. z o.o.	10 sierpnia 2016	https://www.facebook.com/Pylon-Audio-298515023545504/photos/?tab=album&album_id=1207815369282127
2	Pylon Audio dostępny w Rumuni	12 sierpnia 2016	https://www.facebook.com/pylonromania/?fref=ts

Wrzesień

Lp.	Zdarzenie	Data publikacji	Link do szerszej informacji

1	Firma Andres Audio - Szwajcaria	3 września 2016	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1229505743779756&id=298515023545504
2	Pylon Audio dostępny w Rumuni	12 września 2016	https://www.facebook.com/pg/pylonromania/photos/?tab=album&album_id=1195527230468675
3	Recenzja kolumn Diamond 28 - Stereo i Kolorowo.	21 września 2016	https://www.facebook.com/Pylon-Audio-298515023545504/photos/?tab=album&album_id=1246416195422044023545504
4	Prezentacja nowego produktu: Emerald HighFidelity	3 październik 2016	https://www.facebook.com/Pylon-Audio-298515023545504/photos/?tab=album&album_id=1257967914266872
5	Test kolumn Pylon Audio Opal 20	6 październik 2016	https://www.facebook.com/Pylon-Audio-298515023545504/photos/?tab=album&album_id=1260520600678270
6	Informacja o Audio Show w Warszawie 04-06 listopad 2016	14 październik 2016	https://www.facebook.com/events/313718089004055/

5. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Na ostatni dzień okresu objętego niniejszym raportem kwartalnym Emitent nie tworzył grupy kapitałowej w rozumieniu obowiązujących Emitenta przepisów o rachunkowości.

6. Informacja dotycząca liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień 30 września 2016 roku liczba osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty wynosiła 22.

7. Oświadczenie Emitenta

Zarząd PYLON S.A oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają rzetelny obraz sytuacji finansowej Emitenta.

Mateusz Jujka

Prezes Zarządu Pylon S.A.

Mikołaj Rubeńczyk

Wiceprezes Zarządu Pylon S.A

