



INTERNITY HOME

Skonsolidowany Raport Kwartalny Internity S.A.

Za III kwartał 2019

Spis Treści

Skonsolidowany Raport Kwartalny Internity S.A.

List Prezesa Zarządu
zawierający Zwięzłą Charakterystykę
Istotnych Dokonań lub Niepowodzeń
oraz Informacja Zarządu na Temat
Aktywności Spółki w Obszarze
Rozwoju Działalności

02

Dane Finansowe

- 05 Wybrane Dane Finansowe
- 06 Skonsolidowany bilans
- 08 Rachunek Zysków i Strat (skrótowy)
- 09 Zestawienie Zmian w Kapitale Własnym
- 10 Rachunek Przepływów Pieniężnych

Informacje Dotyczące Liczby Zatrudnionych Osób

12

Internity S.A.

- 14 Dane, Zarząd Spółki
oraz Rada Nadzorcza
- 15 Akcjonariat Spółki
- 16 Opis działalności
- 18 Jednostki Wchodzące
w Skład Grupy Kapitałowej

Grupa – opis pozostałych
jednostek objętych konsolidacją

22

Informacja o Zasadach Przyjętych przy Sporządzaniu Raportu

- 25 Okres Objęty Raportem oraz Format
Sporządzania Sprawozdania Finansowego
- 26 Podstawowe Zasady Wyceny
Aktywów i Pasywów

Czynniki Ryzyka

26

List Prezesa Zarządu Zawierający
Zwięzłą Charakterystykę Istotnych Dokonań lub Niepowodzeń
oraz Informacja Zarządu na Temat Aktywności Spółki
w Obszarze Rozwoju Działalności

Szanowni Państwo,

Oddajemy w Państwa ręce raport za III kwartał 2019 roku.

Przychody Grupy Internity wzrosły w III kwartale 2019 roku o ponad 8,8% w stosunku do analogicznego okresu w 2018 roku i wyniosły ponad 33 mln złotych. Dzięki czemu kontynuujemy stały dynamiczny wzrost naszej działalności oraz zwiększamy masę generowanej marży. Wzrost przychodów możliwy był dzięki licznym inwestycjom, które zwiększają bazą kosztową. Działania te ukierunkowane są na wzrost masy marży i rozwój spółki w dwóch obszarach tradycyjnym i online.

Na rynku tradycyjnym jesteśmy w fazie dynamicznego rozwoju, w związku z tym baza kosztowa nadal jest większa od optymalnej dla obecnego poziomu przychodów. I choć udało nam się poprawić wyniki to ciągle inwestycje w budowę i przebudowy ekspozycji oraz koszty związane z zatrudnianiem nowych osób, a także silna presja na wzrost wynagrodzeń szczególnie na niższych stanowiskach ma na te wyniki negatywny wpływ.

W III kwartale 2019 roku Grupa wykazała zysk netto w wysokości 513 tys. złotych (607 tys. złotych w analogicznym okresie 2018 roku). Zysk netto za 9 miesięcy 2019 roku wyniósł 237 tys. złotych (za 9 miesięcy 2018 Grupa poniosła stratę netto 42 tys. złotych). EBITDA za III kwartał 2019 roku wyniosła 1 145 tys. złotych w porównaniu do EBITDA za III kwartał 2018 roku na poziomie 1 293 tys. złotych, natomiast narastająco za 12 miesięcy (tj. od 1.10.2018 do 30.09.2019 roku) EBITDA wyniosła 4 mln złotych.

Spółka nie publikowała prognoz finansowych dotyczących okresu objętego niniejszym raportem kwartalnym. Dziękujemy za Państwa zaufanie i wiarę w pracę pracowników oraz Zarząd Internity.

Z poważaniem
Piotr Krzysztof Grupiński
Prezes Zarządu INTERNITY S.A



AXOR

MARAZZI 



	<u>Dane na 30.09.2018</u>	<u>Dane na 30.09.2019</u>
Kapitał własny	16 904 784	17 172 799
Należności długoterminowe	-	-
Należności krótkoterminowe	5 768 970	9 897 465
Aktywa pieniężne i inne inwestycje krótkoterminowe	3 178 904	3 457 489
Zobowiązania długoterminowe	1 567 001	1 049 157
Zobowiązania krótkoterminowe	23 957 613	29 363 307
	<u>Dane za III kwartał 2018</u>	<u>Dane za III kwartał 2019</u>
Amortyzacja	407 275	293 231
Przychody ze sprzedaży	29 149 798	32 466 885
Zysk/Strata ze sprzedaży	839 063	1 033 108
Zysk/Strata z działalności operacyjnej	789 906	1 032 627
Zysk/Strata brutto	772 821	768 028
Zysk/Strata netto przypadający	655 314	625 760
- Jednostce dominującej	607 207	513 424
- Udziałowcom mniejszościowym	48 107	112 336
	<u>Dane od 1.01 - 30.09.2018</u>	<u>Dane od 1.01 - 30.09.2019</u>
Amortyzacja	1 512 963	1 200 669
Przychody ze sprzedaży	84 813 217	92 307 360
Zysk/Strata ze sprzedaży	494 454	939 769
Zysk/Strata z działalności operacyjnej	490 788	949 162
Zysk/Strata brutto	102 484	527 782
Zysk/Strata netto przypadający	93 693	401 810
- Jednostce dominującej	- 41 463	237 499
- Udziałowcom mniejszościowym	135 157	164 310

	30.09.2018	30.09.2019
A. AKTYWA TRWAŁE	15 068 271	15 181 887
I. Wartości niematerialne i prawne	578 693	24 057
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	-	-
2. Wartość firmy	-	-
3. Inne wartości niematerialne i prawne	578 693	24 057
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	-	-
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	-	-
III. Rzeczowe aktywa trwałe	1 799 766	2 374 885
1. Środki trwałe	1 670 202	1 920 815
2. Środki trwałe w budowie	129 563	454 071
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	-
IV. Należności długoterminowe	-	-
V. Inwestycje długoterminowe	12 488 989	12 530 000
1. Nieruchomości	12 488 989	12 530 000
2. Wartości niematerialne i prawne	-	-
3. Długoterminowe aktywa finansowe	-	-
4. Inne inwestycje długoterminowe	-	-
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	200 824	252 945
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	200 824	252 945
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
B. AKTYWA OBROTOWE	29 352 485	34 240 638
I. Zapasy	19 788 520	20 474 926
1. Materiały	-	-
2. Półprodukty i produkty w toku	1 170 317	561 114
3. Produkty gotowe	-	-
4. Towary	17 724 696	19 844 743
5. Zaliczki na dostawy	893 507	69 069
II. Należności krótkoterminowe	5 768 970	9 897 465
1. Należności od jednostek powiązanych	-	-
2. Należności od pozostałych jednostek	5 768 970	9 897 465
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	3 721 217	8 211 883
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	1 225 857	988 483
c) inne	821 897	697 100
d) dochodzone na drodze sądowej	-	-
III. Inwestycje krótkoterminowe	3 198 299	3 462 489
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	3 198 299	3 462 489
a) w jednostkach zależnych i niebędących spółkami handlowymi jednostkach współzależnych	-	-
b) w jednostkach stowarzyszonych i będących spółkami handlowymi jednostkach współzależnych	-	-
c) w pozostałych jednostkach	19 395	5 000
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 178 904	3 457 489
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	3 178 904	3 457 489
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	-	-
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	596 696	405 758
C Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	-	-
D Udziały (akcje) własne	154 691	532 612
AKTYWA RAZEM	44 575 448	49 955 137

	30.09.2018	30.09.2019
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	16 904 784	17 172 799
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	833 000	821 434
II. Kapitał (fundusz) zapasowy	12 241 232	13 180 718
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	-	-
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	3 935 913	2 998 110
V. Różnice kursowe z przeliczenia	-	-
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	- 63 897	- 64 963
VII. Zysk (strata) netto	- 41 463	237 499
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	-	-
B. Kapitał mniejszości	891 024	1 048 201
C. Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych	-	-
I. Ujemna wartość firmy - jednostki zależne	-	-
II. Ujemna wartość firmy - jednostki współzależne	-	-
III. Ujemna wartość firmy - jednostki stowarzyszone	-	-
D. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	26 779 640	31 734 138
I. Rezerwy na zobowiązania	1 255 026	1 321 674
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 255 026	1 321 674
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	-	-
3. Pozostałe rezerwy	-	-
II. Zobowiązania długoterminowe	1 567 001	1 049 157
1. Wobec jednostek powiązanych	-	-
2. Wobec pozostałych jednostek	1 567 001	1 049 157
a) kredyty i pożyczki	1 305 263	881 053
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	-	-
c) inne zobowiązania finansowe	261 738	168 105
d) inne	-	-
III. Zobowiązania krótkoterminowe	23 957 613	29 363 307
1. Wobec jednostek powiązanych	-	-
2. Wobec pozostałych jednostek	23 957 613	29 363 307
a) kredyty i pożyczki	7 364 454	9 170 960
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	-	-
c) inne zobowiązania finansowe	220 751	211 768
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	10 087 408	12 842 178
e) zaliczki otrzymane na dostawy	5 334 550	5 910 697
f) zobowiązania wekslowe	-	-
g) z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń	865 402	1 067 347
h) z tytułu wynagrodzeń	-	2 102
i) inne	85 048	158 255
3. Fundusze specjalne	-	-
IV. Rozliczenia międzyokresowe	-	-
1. Ujemna wartość firmy	-	-
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
PASYWA RAZEM	44 575 448	49 955 137

Wyszczególnienie	1.07-30.09.2018	1.07-30.09.2019	1.01-30.09.2018	1.01-30.09.2019
A. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	29 149 798	32 466 885	84 813 217	92 307 360
I. Przychody netto ze sprzedaży usług	6 224 582	6 327 359	19 283 961	20 487 215
II. Zmiana stanu produktów (zwiększ. - wart.	-	-	-	-
III. Koszty wytworz.świad. na wł. potrzeby jedn.	-	-	-	-
IV. Przych. netto ze sprzedaży towarów i mat.	22 925 217	26 139 526	65 529 256	71 820 145
B. Koszty działalności operacyjnej, w tym:	28 310 736	31 433 777	84 318 763	91 367 591
I. Amortyzacja	407 275	293 231	1 512 963	1 200 669
II. Zużycie materiałów i energii	3 906 710	4 033 163	11 869 996	12 655 353
III. Usługi obce	5 160 745	6 621 308	16 427 471	19 604 548
IV. Podatki i opłaty	27 302	31 997	80 318	93 274
V. Wynagrodzenia	1 412 149	1 647 504	4 037 422	4 880 109
VI. Ubezpieczenie społeczne i inne świadczenia	216 021	269 124	636 928	806 298
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	165 318	150 940	433 141	571 409
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	17 015 216	18 386 509	49 320 523	51 555 931
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	839 063	1 033 108	494 454	939 769
D. Pozostałe przychody operacyjne	23 060	64 976	154 565	203 893
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	6 736	1 128	16 472
II. Dotacje	-	-	2 341	-
III. Aktualizacje wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
IV. Inne przychody operacyjne	23 060	58 240	151 096	187 422
E. Pozostałe koszty operacyjne	72 217	65 457	158 231	194 500
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
III. Inne koszty operacyjne	72 217	65 457	158 231	194 500
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	789 906	1 032 627	490 788	949 162
G. Przychody finansowe	54 740	32 359	156 364	119 435
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	-	-	-	-
II. Odsetki, w tym:	4 800	11 036	8 214	22 694
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	24 540	-
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	-	-	-	-
V. Inne	49 940	21 323	123 610	96 741
H. Koszty finansowe	71 825	296 959	544 667	540 816
I. Odsetki, w tym:	117 857	94 578	258 626	239 086
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym	-	-	-	-
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	-	-	-	-
IV. Inne	- 46 032	202 380	286 041	301 729
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	-	-	-	-
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+I)	772 821	768 028	102 484	527 782
K. Odpis wartości firmy	-	-	-	-
L. Odpis ujemnej wartości firmy	-	-	-	-
M. Zysk (strata) w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	-	-	-	-
N. Zysk (strata) brutto (J+/-K-L+M+/-M)	772 821	768 028	102 484	527 782
O. Podatek dochodowy	117 507	142 268	8 791	125 972
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-	-	-
R. Zyski (straty) mniejszości	48 107	112 336	135 157	164 310
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	607 207	513 424	- 41 463	237 499

Wyszczególnienie	1.01-30.09.2018	1.01-30.09.2019
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	18 178 399	17 958 964
I.a Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	18 178 399	17 958 964
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	833 000	821 434
1.1 Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	-	-
1.2 Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	833 000	821 434
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	-	-
2.1 Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	-	-
2.2 Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	-	-
3. Akcje własne na początek okresu	-	-
3.1 Akcje własne na koniec okresu	-	-
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	14 241 232	12 098 106
4.1 Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	-2 000 000	1 082 612
a) zwiększenie (z tytułu)	-	1 082 612
b) zmniejszenie (z tytułu)	-2 000 000	-
- wypłata dywidendy	-	-
- utworzenie kapitału rezerwowego (wykup akcji własnych)	-2 000 000	-
4.2 Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu, w tym:	12 241 232	13 180 718
Kapitał pokrywający akcje własne	-	-
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	-	-
5.1 Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	-	-
5.2 Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	-	-
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	558 096	3 935 913
6.1 Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	3 377 817	- 937 803
a) zwiększenie (z tytułu)	3 377 817	144 809
- pokrycia ceny nabycia akcji własnych (art.362 Ksh)	-	-
- podział wyniku	1 377 817	144 809
6.2 Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	3 935 913	2 998 110
7. Różnice kursowe z przeliczenia	-	-
8.1 Zysk / strata z lat ubiegłych na początek okresu	2 546 071	1 103 510
8.2 Zysk / strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	2 546 071	1 103 510
a) Zysk / strata z lat ubiegłych na początek okresu	-	-
b) zmniejszenie (z tytułu)	-2 609 968	-1 168 474
- wypłata dywidendy	-1 232 151	-1 023 665
- podziału Zysk / straty z lat ubiegłych	-1 377 817	-144 809
8.3 Zysk / strata z lat ubiegłych na koniec okresu	- 63 897	- 64 963
9. Zysk / Strata za rok obrotowy	-41 463	237 499
a) Zysk netto	-41 463	237 499
b) Strata netto	-	-
c) Odpisy z zysku	-	-
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	16 904 784	17 172 799
Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	-	-
a) Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych na początek okresu	755 868	904 338
b) udział mniejszości w zysku	135 157	164 310
c) inne zmiany kapitału mniejszości (podział zysku z lat ubiegłych)	-	-
d) zmniejszenia kapitału mniejszości	-	-
e) Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych na koniec okresu	891 024	1 068 648
III. Kapitały (BZ)	17 795 808	18 241 447

Wyszczególnienie	1.07.-30.09.2018	1.07.-30.09.2019	.01-30.09.2018	1.01-30.09.2019
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk / Strata netto	607 207	513 424	-41 463	237 499
II. Korekty razem	-572 001	155 925	4 484 912	2 284 946
Zysk (strata) udziałowców mniejszościowych	48 107	112 336	135 157	164 310
Amortyzacja	407 275	293 231	1 512 963	1 200 669
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-95 972	181 057	162 431	204 988
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	113 057	83 542	250 413	216 392
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-	-6 736	-25 669	-16 472
Zmiana stanu rezerw	35 250	-11 435	-183 773	-192 169
Zmiana stanu zapasów	-1 423 489	-1 126 075	-3 030 539	-2 921 390
Zmiana stanu należności	275 849	-2 166 802	1 060 025	-3 217 085
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	147 146	2 775 477	4 636 368	6 605 469
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-79 225	56 847	-32 463	275 750
Inne korekty	-	-35 518	-	-35 518
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	35 206	669 349	4 443 449	2 522 446
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-	-	-	-
I. Wpływy	400 000	8 862	679 559	29 390
Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-	8 862	1 128	19 390
Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
Z aktywów finansowych, w tym:	-	-	278 430	-
w jednostkach stowarzyszonych i będących spółkami handlowymi jednostkach współzależnych	-	-	-	-
w pozostałych jednostkach:	-	-	278 430	-
- zbycie aktywów finansowych	-	-	278 430	-
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	-	-	-	-
Inne wpływy inwestycyjne	400 000	-	400 000	10 000
II. Wydatki	-111 254	-402 363	-916 247	-1 292 143
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-111 254	-402 363	-516 247	-1 292 143
Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
Na aktywa finansowe, w tym:	400 000	-	-	-
w jednostkach stowarzyszonych i będących spółkami handlowymi jednostkach współzależnych	-	-	-	-
w pozostałych jednostkach:	400 000	-	-	-
- nabycie aktywów finansowych	-	-	-	-
- udzielone pożyczki krótko- i długoterminowe	400 000	-	-	-
Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	-	-	-	-
Inne wydatki inwestycyjne	-400 000	-	-400 000	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	288 746	-393 502	-236 688	-1 262 752
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-	-	-	-
I. Wpływy	4 800	898 420	7 505 171	1 327 439
Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	-	-	-	-
Kredyty i pożyczki	-	887 384	7 496 957	1 304 745
Emisja dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
Inne wpływy finansowe	4 800	11 036	8 214	22 694
II. Wydatki	-1 314 699	-1 579 388	-10 754 167	-2 546 221
Nabycie udziałów (akcji) własnych	-	-	-	-532 612
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-1 232 151	-1 023 665	-1 232 151	-1 023 665
Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	-	-	-	-
Spłaty kredytów i pożyczek	-	-130 526	-8 926 289	-293 684
Wykup dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
Z tytułu innych zobowiązań finansowych	-	-	-	-
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-60 662	-149 562	-174 670	-252 186
Odsetki	-117 857	-94 578	-258 626	-239 086
Inne wydatki finansowe	95 972	-181 057	-162 431	-204 988
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-1 309 899	-680 968	-3 248 996	-1 218 782
D. Przepływy pieniężne netto razem	-985 947	-405 121	957 765	40 911
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-985 947	-405 121	957 765	40 911
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-	-	-	-
F. Środki pieniężne na początek okresu	4 164 851	3 862 609	2 221 139	3 416 577
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	3 178 904	3 457 489	3 178 904	3 457 489
- o ograniczonej możliwości dysponowania	-	-	-	-



Informacja o liczbie osób zatrudnionych przez Grupę

(w przeliczeniu na pełne etaty):

Na dzień 30.09.2019 roku – 102 osoby

Na dzień 30.09.2018 roku – 84 osoby

Dane

Internity S.A. z siedzibą w Warszawie, 01-796 Warszawa, ul. Duchnicka 3,
Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego

Wysokość kapitału zakładowego	KRS	REGON
821 434,30 PLN	0000307937	015447488
Kapitał zakładowy wpłacony	NIP	
821 434,30 PLN	527-23-97-617	

Zarząd Spółki

Piotr Grupiński – Prezes Zarządu

Piotr Koziński – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Zgodnie ze Statutem Spółki, Rada Nadzorcza składa się z pięciu członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Dwoch spośród członków Rady Nadzorczej powinno być osobami niezależnymi od Spółki. Kadencja Rady Nadzorczej trwa trzy lata, z wyjątkiem pierwszej, której kadencja trwa jeden rok. Radę Nadzorczą powołuje się na okres wspólnej kadencji. Mandat członka Rady Nadzorczej powołanego przed upływem danej kadencji Rady Nadzorczej wygasa równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych członków Rady Nadzorczej.

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień publikacji raportu wchodzi:

Katarzyna Jasińska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Paweł Koziński – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Bartosz Andrzej Hamera

Hubert Bojdo

Andrzej Ziemiński



Internity S.A. – Akcjonariat Spółki

Akcjonariat Spółki na dzień sporządzenia raportu kwartalnego, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu (dane na podstawie zgłoszeń na walne zgromadzenia akcjonariuszy oraz otrzymanych zawiadomień)

	<u>Liczba Posiadanych Akcji</u>	<u>Udział w Kapitale/Głosach</u>	<u>Udział w Kapitale/Głosach</u>
PIOTR GRUPIŃSKI razem z podmiotami powiązanych, w tym:	4 028 780	4 028 780	49,05%
Batna Trading Ltd.	1 854 510	1 854 510	22,58%
PMJ Properties Grupiński Sp.J.	1 514 210	1 514 210	18,43%
Piotr Grupiński	660 060	660 060	8,04%
IMPERA CAPITAL S.A.	1 049 360	1 049 360	12,77%
PIOTR KOZIŃSKI	1 010 400	1 010 400	12,30%
Karol Borkowski, Monika Borkowska, Filip Borkowski <small>(działający w ramach porozumienia)</small>	880 000	880 000	10,71%
Suma - akcjonariusze posiadający pow. 5% głosów	<u>6 968 540</u>	<u>6 968 540</u>	<u>84,83%</u>
Pozostali akcjonariusze	340 000	340 000	4,14%
Pozostali akcjonariusze	905 803	905 803	11,03%
Suma - wszyscy akcjonariusze	<u>8 214 343</u>	<u>100,00%</u>	<u>100,00%</u>





Opis Działalności

Do głównej działalności Spółki należy prowadzenie detalicznej i hurtowej sprzedaży płytek ceramicznych, artykułów sanitarnych i grzewczych jak również świadczenie usług w zakresie wykończenia budynków i lokali w systemie „pod klucz”, od etapu projektowania, przez dostawę wszystkich produktów, aż po prowadzenie prac wykończeniowych. Przedmiotem działalności Spółki są wszystkie działalności wskazane w Art. 4 Statutu Spółki.

Internity S.A. wykonuje dla deweloperów i klientów detalicznych mieszkania w systemie pod klucz – od etapu projektowania przez dostawę wszystkich produktów aż po prowadzenie prac wykończeniowych. W ofercie usług dla deweloperów jest także komponowanie standardów wykończania mieszkań wraz ze szczegółową oceną i przybliżonymi warunkami zakupowymi na proponowane produkty i usługi.

Spółka prowadzi działalność w ramach rynku budowlanego i zajmuje się sprzedażą produktów z branży sanitarnej, grzewczej i płytkowej. Koncepcja sprzedaży oparta jest na doradztwie architektów i projektantów wnętrz, obsłudze rynku inwestycyjnego i deweloperskiego jak również hotelowego i biurowego. Koncentracja działań występuje jednak na rynku detalicznym i deweloperskim, którym służą punkty sprzedaży i merytoryczne wsparcie doradców handlowych.

Spółka skupia swoje działania na sprzedaży produktów z wyższego segmentu cenowego i luksusowego skierowanych do 25 - 30 % ogółu klientów. W ramach usług wykonawczych proponuje usługę wykończenia mieszkań w standardzie pod klucz.

Internity S.A. prowadzi sprzedaż hurtową i detaliczną następujących produktów:

- Ceramika łazienkowa
- Wanny, Hydromasaże, Kabiny
- Armatura i dodatki łazienkowe
- Płytki ceramiczne, Mozaiki szklane, Kamienie naturalne
- Elementy systemów grzewczych
- Systemy instalacyjne
- Pozostałe produkty wyposażenia wnętrz
- Artykuły oświetleniowe



Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Jednostką dominującą, sporządzającą skonsolidowane sprawozdanie finansowe,
jest Internity Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie

Pozostałe spółki wchodzące w skład Grupy Internity:

- Prodesignne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Prodesignne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Łodzi
- Internity Łódź z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie



Grupa – opis pozostałych jednostek
objętych konsolidacją

Niniejszy skonsolidowany raport kwartalny został sporządzony w oparciu o dane finansowe następujących spółek zależnych bezpośrednio lub pośrednio od Internity SA:

- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Łodzi
- Internity Łódź z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie

DANE PRODESIGNE SP. Z .O.O.

NAZWA:

Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Prodesigne Sp. z o.o.)

SIEDZIBA I ADRES:

ul. Duchnicka 3; 01-796 Warszawa

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;

KRS: 0000284443

NIP: 123-112-38-26

REGON: 141098076

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Podstawowym przedmiotem działalności spółki zgodnie z PKD jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych oraz wyposażenia sanitarnego. W praktyce spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych

STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:

INTERNITY SA posiada 70% udziałów w kapitale zakładowym Prodesigne Sp. z o.o. oraz 70% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo Prodesigne Sp. z o.o., będąc komplementariuszem, posiada 0,6 % udziałów w kapitale Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 1% udział w zysku/stracie.

METODA KONSOLIDACJI:

Spółka Prodesigne sp. z o.o. konsolidowana jest metodą pełną.

DANE PRODESIGNE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP.K.**NAZWA:**

Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa
(Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K.)

SIEDZIBA I ADRES:

ul. Duchnicka 3; 01-976 Warszawa

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;

KRS: 0000264640

NIP: 676-23-31-709

REGON: 120335609

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Podstawowym przedmiotem działalności spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego oraz grzejnego, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.

STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:

INTERNITY S.A. posiada bezpośrednio 97,4 % udziałów w kapitale zakładowym Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 69,5% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 69,5% udział w zysku/stracie. Dodatkowo, jak opisano powyżej, INTERNITY posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Prodesigne Sp. z o.o.

METODA KONSOLIDACJI:

Spółka Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. konsolidowana jest metodą pełną.

DANE INTERNITY ŁÓDŹ SP. Z O.O.**NAZWA:**

Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Internity Łódź Sp. z o.o.)

SIEDZIBA I ADRES:

ul. Wróblewskiego 19A; 90-344 Łódź

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;

KRS: 0000350717

NIP: 728-27-433-64

REGON: 100848879

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zgodnie z PKD jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych oraz wyposażenia sanitarnego. W praktyce spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych.

STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:

INTERNITY SA posiada 98% udziałów w kapitale zakładowym Internity Łódź Sp. z o.o. oraz 98% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo Internity Łódź Sp. z o.o., będąc komplementariuszem, posiada 0,07% udziałów w kapitale Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 1% udział w zysku/stracie. Spółka została utworzona 08.02.2010 roku przez obecnych udziałowców.

METODA KONSOLIDACJI:

Spółka Internity Łódź Sp. z o.o. konsolidowana jest metodą pełną.

DANE INTERNITY ŁÓDŹ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP. K.**NAZWA:**

Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa
(Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.)

SIEDZIBA I ADRES:

ul. Wróblewskiego 19A; 90-344 Łódź

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;

KRS: 0000350975

NIP: 7282743401

REGON: 100850617

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego, grzewczego oraz oświetlenia, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.

STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:

INTERNITY S.A. posiada bezpośrednio 99,6 % udziałów w kapitale zakładowym Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 69,3% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo, jak opisano powyżej, INTERNITY posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Internity Łódź Sp. z o.o. Spółka została utworzona w 2010 roku przez obecnych udziałowców.

METODA KONSOLIDACJI:

Spółka Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. konsolidowana jest metodą pełną.

DANE DIGITAL INTERIORS SP. Z O.O.**NAZWA:**

Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Digital Interiors Sp. z o.o.)

SIEDZIBA I ADRES:

ul. Łucka 2/4/6 , 00 – 845 Warszawa

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie,
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;

KRS: 0000352949

NIP: 5213564114

REGON: 142346116

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zgodnie z PKD jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych oraz wyposażenia sanitarnego. W praktyce spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych.

STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:

INTERNITY SA posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz 100% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, będąc komplementariuszem, posiada 0,03% udziałów w kapitale Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 1% udział w zysku/stracie. Spółka została utworzona w 2010 roku przez obecnych udziałowców.

METODA KONSOLIDACJI:

Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością konsolidowana jest metodą pełną.

DANE DIGITAL INTERIORS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP. K.**NAZWA:**

Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa
(Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K.)

SIEDZIBA I ADRES:

ul. Łucka 2/4/6 , 00 – 845 Warszawa

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie,
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;

KRS: 0000353118

NIP: 5213563988

REGON: 142346145

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego, grzewczego oraz oświetlenia, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.

STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:

INTERNITY S.A. posiada bezpośrednio 99,6 % udziałów w kapitale zakładowym Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa oraz 89% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo, jak opisano powyżej, INTERNITY posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Spółka została utworzona w 2010 roku przez obecnych udziałowców.

METODA KONSOLIDACJI:

Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa konsolidowana jest metodą pełną.





OKRES OBJĘTY RAPORTEM KWARTALNYM

Niniejsze skrócone sprawozdanie zostało sporządzone na dzień 30 września 2019 i obejmuje trzeci kwartał 2019 roku, tj. okres od dnia 1 lipca 2019 roku do 30 września 2019 roku.

Dane porównywalne prezentowane są za III kwartał 2018 roku.

Kursy walut zastosowane do sporządzenia niniejszego sprawozdania:

Pozycje aktywów i pasywów Spółki, wyrażone w walutach obcych (EUR) zostały wykazane w Sprawozdaniu przy zastosowaniu średnich kursów Narodowego Banku Polskiego:

- na dzień 30.09.2019 roku - kurs EUR: **4,3736 PLN**

- na dzień 30.09.2018 roku - kurs EUR: **4,2714 PLN**

FORMAT SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z Polskimi Standardami Rachunkowości, przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Zarząd Spółki nie był świadomy istnienia jakichkolwiek okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres minimum 12 miesięcy od dnia bilansowego.

PODSTAWOWE ZASADY WYCENY AKTYWÓW I PASYWÓW

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z Polskimi Standardami Rachunkowości. Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z konwencją kosztu historycznego.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe). Stawki amortyzacyjne stosowane dla wartości niematerialnych i prawnych są następujące:

- Licencje na oprogramowanie komputerowe: 25%-50%
- Pozostałe: 20%

Wartości niematerialne i prawne o wartości jednostkowej do 10 000 złotych amortyzowane są jednorazowo w miesiącu przyjęcia ich do używania.

Środki trwałe

Środki trwałe wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Odpisów aktualizujących wartość środków trwałych z tytułu trwałej utraty wartości, w celu doprowadzenia wartości księgowej netto aktualizowanych środków trwałych do ich cen sprzedaży netto, dokonuje się z chwilą zaistnienia przyczyny uzasadniającej dokonanie takiego odpisu.

Środki trwałe amortyzowane są metodą liniową według stawek określonych na podstawie okresu ekonomicznej użyteczności środków trwałych. Stawki amortyzacji dla środków trwałych są następujące:

- Budynki i lokale: 2,5-10%
- Urządzenie techniczne i maszyny: 20-30%
- Środki transportu: 14-40%
- Inne środki trwałe: 20%

Środki trwałe o wartości jednostkowej do 10 000 złotych amortyzowane są jednorazowo w momencie przyjęcia ich do używania. Środki trwałe o przewidywanym okresie użytkowania nie przekraczającym jednego roku są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania ich do użytkowania. W pozycji środki trwałe w budowie wykazywane są środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Środki trwałe w budowie wykazywane według ogółu wielkości kosztów związanych bezpośrednio z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do momentu przekazania ich do użytkowania.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje długoterminowe wyceniane są według wartości godziwej.

Zapasy

Towary wyceniane są według cen nabycia netto pomniejszonych o uzyskane rabaty, bonifikaty i upusty, nie przekraczających cen sprzedaży netto. Rozchód towarów w magazynie wyceniany jest w oparciu o zasadę FIFO (pierwsze przyszło - pierwsze wyszło).

Środki pieniężne

Środki pieniężne w walucie polskiej wycenia się według wartości nominalnej. Środki pieniężne w walutach obcych (w kasie i na rachunkach bankowych) wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez NBP. Różnice kursowe zalicza się do przychodów lub kosztów finansowych.

Długoterminowe aktywa finansowe

Długoterminowe aktywa finansowe (akcje i udziały w podmiotach powiązanych) wyceniane są według metody praw własności.

Należności

Należności wykazywane są w kwotach wymagalnych do zapłaty, przy zastosowaniu zasady ostrożności wyceny.

Wartość należności aktualizowana jest o odpisy aktualizacyjne tworzone w oparciu o analizę ścisłości należności od poszczególnych dłużników oraz przy uwzględnieniu stopnia prawdopodobieństwa ich zapłaty.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne wykazane zostały w wysokości faktycznie poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów.

Kapitały

Kapitały własne wykazywane są w wartości nominalnej z podziałem na ich rodzaje. Kapitał zakładowy jest ujmowany w wysokości określonej w statucie i wpisanej w rejestrze sądowym.

Zobowiązania

Zobowiązania wykazane są w kwocie wymagającej zapłaty.

Przychody i zyski

Za przychody i zyski Spółka uznaje uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które wpływają na wzrost kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Wartość przychodów ustala się według zasady memoriału – to jest ujęcia w księgach rachunkowych oraz w sprawozdaniu finansowym ogółu operacji gospodarczych dotyczących danego okresu sprawozdawczego niezależnie od tego, czy zostały zapłacone na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego.

Przez pozostałe przychody operacyjne rozumie się przychody niezwiązane bezpośrednio z podstawową działalnością Spółki, przychody z tytułu wynajmu/podnajmu nieruchomości, skonta operacyjne, rozwiązanie rezerw, odpisów aktualizujących, odszkodowania i inne podobne pozycje.

Przychody finansowe obejmują odsetki za zwłokę w zapłacie należności, odsetki od środków na rachunkach bankowych, różnice kursowe i inne podobne pozycje



CATALANO



Koszty i straty

Przez koszty i straty Spółka rozumie uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia aktywów albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadza do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Koszty ewidencjonowane są zgodnie z zasadą memoriału – to jest ujęcia w księgach rachunkowych oraz w sprawozdaniu finansowym ogółu operacji gospodarczych dotyczących danego okresu sprawozdawczego niezależnie od tego, czy zostały zapłacone na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego.

Przez pozostałe koszty operacyjne rozumie się koszty niezwiązane bezpośrednio z podstawową działalnością Spółki, w tym tworzenie rezerw i odpisów aktualizujących.

Koszty finansowe obejmują odsetki od zobowiązań handlowych, odsetki od zaciągniętych kredytów, różnice kursowe i inne podobne pozycje.

Transakcje w walutach obcych

Transakcje przeprowadzane w walucie obcej są księgowane po przeliczeniu na walutę polską po kursie kupna lub sprzedaży Banku, z którego usług korzysta Spółka z dnia przeprowadzenia transakcji, w przypadku operacji sprzedaży lub kupna walut oraz operacji zapłaty należności lub zobowiązań.

Na dzień bilansowy aktywa i pasywa wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski. Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji przychodów lub kosztów finansowych.



CHARME
PARQUET

HUSH — LAB



Opodatkowanie

Bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych są naliczane zgodnie z polskimi przepisami podatkowymi.

W związku z przejściowymi różnicami między wykazywaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową, Spółka tworzy rezerwę i ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności. Natomiast rezerwę tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, czyli różnic powodujących zwiększenie podstawy opodatkowania w przyszłości. Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy zastosowaniu stawek podatku dochodowego, obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego. Wyżej wymieniona rezerwa i aktywa wykazywane są w bilansie oddzielnie. Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną.

Czynniki ryzyka związane z działalnością Spółki

RYZYO ZWIĄZNE Z CZYNNIKAMI LOSOWYMI

Majątek jaki posiada Spółka, w tym zapasy narażone są na zniszczenie wskutek kataklizmów oraz innych czynników losowych. Spółka w znacznym stopniu ogranicza to ryzyko zawierając ubezpieczenia majątkowe od wypadków losowych, jak też instalując w zajmowanych nieruchomościach profesjonalne systemy alarmowe.

RYZYO ZWIĄZNE Z UZALEŻNIENIEM OD GŁÓWNYCH ODBIORCÓW

Grupa odbiorców produktów i usług, oferowanych przez Spółkę jest bardzo rozproszona, co wynika z prowadzenia przez Spółkę w przeważającej mierze sprzedaży detalicznej oraz sprzedaży hurtowej do mniejszych firm. Najwięksi odbiorcy to głównie spółki zależne od Internity SA. W konsekwencji ryzyko uzależnienia od Odbiorców jest niskie, choć może się zdarzyć, iż jedna duża transakcja taka jak projekt inwestycyjny – biurowiec, hotel może stanowić zasadniczą wartość obrotów Spółki w danym roku czy okresie.

RYZIKO UTRATY KLUCZOWYCH MENEDŻERÓW

Działalność gospodarcza i pozycja rynkowa Spółki uzależnione są od wykształcenia, doświadczenia zawodowego, kontaktów i kompetencji kadry menedżerskiej. Utrata tych osób lub rozpoczęcie przez nie działalności konkurencyjnej mogłaby być istotnym ryzykiem dla działalności Spółki. Ewentualna utrata kluczowej kadry menedżerskiej mogłaby mieć negatywny wpływ na jej sytuację majątkową i finansową.

RYZIKO ZWIĄZANE Z NIEPRZEDŁUŻENIEM ZAWARTYCH PRZEZ SPÓŁKĘ UMÓW NAJMU

Spółka jest stroną kilku umów najmu powierzchni handlowych i magazynowych. W większości są to umowy kilkuletnie, zawarte na czas określony. Z uwagi na charakter prowadzonej przez Spółkę działalności w lokalach tych dokonywane są istotne inwestycje. Większość ponoszonych kosztów nie może zostać odzyskana w przypadku braku przedłużenia umowy. W konsekwencji część poniesionych nakładów na obce środki trwałe może stać się stratą, w roku, w którym umowa nie zostanie przedłużona. Dodatkowo sama zmiana lokalizacji może negatywnie wpłynąć na poziom sprzedaży i wyników finansowych Spółki.

RYZIKO ZWIĄZANE Z UZALEŻNIENIEM OD DOSTAWCÓW PROGRAMÓW INFORMATYCZNYCH

Spółka wykorzystuje w swojej działalności kilka systemów informatycznych. Istnieje ryzyko nieprzedłużenia umów z dostawcami tego oprogramowania (licencji) lub z dostawcami odpowiedzialnymi za utrzymanie i rozwój tych systemów, a tym samym znaczącej dezorganizacji procesów organizacyjnych Spółki i obniżenia jego wyników finansowych. Dotyczy to także informatyków zatrudnionych w Spółce szczególnie w obliczu trudnego rynku pracy w tym zakresie w Polsce.





DORN
BRACHT

RYZYKO ZWIĄZNE Z NIEŚCIAGALNOŚCIĄ NALEŻNOŚCI OD ODBIORCÓW

Działalność Spółki charakteryzuje umiarkowany poziom ryzyka związany z nieściągalnością należności od kontrahentów. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez ubezpieczenie większości należności od kontrahentów. W konsekwencji ryzyko nieściągnięcia należności ograniczone jest w takich sytuacjach do tzw. udziału własnego wynikającego z umowy ubezpieczenia, co w praktyce oznacza stratę do poziomu 25% wartości takiej należności. Istnieje jednak pewna grupa klientów, którzy korzystają z odroczonej terminowości płatności i nie są objęci ubezpieczeniem należności. Ewentualny wzrost niespłaconych należności może spowodować pogorszenie wyników finansowych Internity SA oraz negatywnie oddziaływać na jej płynność finansową.

Spółka w swojej działalności realizuje także dostawy produktów na duże projekty inwestycyjne, których jednostkowa wartość przekracza często 200.000 zł. Niespłacenie tego rodzaju należności w terminie, mimo jej ubezpieczenia, może spowodować zachwianie płynności finansowej Internity SA, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wynik. Dodatkowo Spółka jest ubezpieczona do pewnego poziomu wartości odszkodowań, który jest zależny od trzydziestokrotności wartości płaconej składki ubezpieczeniowej. Jeżeli odszkodowanie w danym okresie przekroczy tę kwotę, to dalsze odszkodowania nie będzie Spółce należne, a tym samym Spółka poniesie stratę finansową.

Wysoki poziom wypłaconych odszkodowań w danym roku finansowym może mieć negatywny wpływ na wysokość składki w kolejnym roku, co może mieć negatywny wpływ na wyniki Spółki lub zwiększenie ryzyka nieściągalności należności.

Istotny poziom ryzyka niespłacenia zobowiązań przez klientów związany jest z prowadzeniem prac budowlano-wykończeniowych, co jest związane z wysokim skomplikowaniem procesów, trudnością w pozyskaniu i utrzymaniu pracowników, a także z braku profesjonalnej wiedzy na temat oceny jakości wykonawstwa po stronie klientów.

Spółka prowadzi sprzedaż do podmiotów powiązanych, a należności Spółki od tych podmiotów nie są objęte ubezpieczeniem. W przypadku trudności ze ściągalnością ww. należności może zostać istotnie zagrożone zachowanie płynności finansowej Spółki, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wynik.

RYZYKO UTRATY I TRUDNOŚCI W POZYSKANIU NOWYCH PRACOWNIKÓW

Sukces sprzedaży firm działających w tym samym segmencie co Spółka bardzo często uwarunkowany jest wartością dodaną jaką te firmy oferują klientowi. W przypadku Spółki i jej spółek zależnych taką wartością dodaną jest bardzo dobra jakość obsługi, bogata oferta towarów oraz salony sprzedaży urządzone w sposób przyjazny klientowi. Z usług Spółki korzystają w dużej mierze architekci i projektanci wnętrz, którzy stawiają w tym zakresie bardzo wysokie wymagania. Powoduje to konieczność zatrudnienia przez Spółkę i jej spółki zależne odpowiednio wykwalifikowanych pracowników. Spółka prowadzi stałą i aktywną politykę w zakresie pozyskiwania nowych pracowników i współpracowników raz utrzymania i rozwoju aktualnej kadry. Działania te wynikają z dbałości o zapewnienie wystarczającej pod względem kwalifikacji i liczebności kadry pracowniczej, która jest jednym z podstawowych czynników niezbędnych do dynamicznego rozwoju działalności Spółki, jednak w obliczu dużej konkurencyjności o pracowników i braku publicznego systemu kształcenia fachowców w branży wyposażenia wnętrz, pozyskanie największych talentów łączy się z rosnącymi kosztami.

RYZYKO ZWIĄZANE Z UZALEŻNIENIEM OD GŁÓWNYCH DOSTAWCÓW

Spółka kupuje od niektórych dostawców ponad 10% własnych zakupów (w danej kategorii produktów) w związku z tym narażona jest na ryzyko związane z uzależnieniem, a tym samym może to mieć negatywny wpływ na poziom realizowanych marż oraz potencjalnie może w przypadku zmiany polityki sprzedaży lub innych czynników po stronie tych dostawców wpłynąć na spadek sprzedaży i rentowność Spółki. Spółka współpracuje także z około 80 innymi istotnymi dostawcami. Pomimo dość dużej koncentracji kilku producentów w grupie dostawców Spółki, ryzyko to jest częściowo ograniczone silną pozycją Spółki w niszy rynku, w którym działa, choć nie można go wykluczyć. Silnym ryzykiem dla spółki jest rozwój platform i sklepów online, które oferują te same produkty od tych samych producentów w niższych cenach.

RYZYKO ZWIĄZANE Z KARAMI ZA NIWYKONANIE LUB NIETERMINOWE WYKONANIE ZLECEŃ

Spółka z uwagi na prowadzenie działalności w zakresie prac budowlano-wykończeniowych i dostaw materiałów budowlanych narażona jest na wystąpienie kar z tytułu niewykonania lub nieterminowego wykonania zleceń. Ryzyko to związane jest z błędami popełnionymi przez pracowników lub współpracowników Spółki, a także z trudnościami związanymi z pozyskaniem nowych wykwalifikowanych pracowników. W odniesieniu do dostaw towarów, w szczególności na rynku biznesowym, tj. na rzecz deweloperów oraz wykonawców, Spółka w sytuacji opóźnień dostaw, w tym głównie spowodowanych przez producenta, może zostać pociągnięta do odpowiedzialności z tytułu strat poniesionych przez odbiorców Spółki. Straty te mogą być w wielu przypadkach znacznie wyższe niż wartość samych dostarczanych towarów, a nie w każdej sytuacji będą mogły być transferowane na producenta. Niewykonanie bądź nieterminowe wykonanie prac budowlano-wykończeniowych przez Spółkę może negatywnie wpłynąć na renomę i wyniki finansowe Spółki.

RYZYKO ZWIĄZANE Z UTRZYMIANIEM ZAPASÓW

Obszar działalności Spółki wymusza utrzymywanie pewnej ilości zapasów towaru w celu zapewnienia odbiorcom krótkich terminów dostaw. Tym samym działalność ta narażona jest na niebezpieczeństwo podjęcia niewłaściwej decyzji zakupowej, tzn. wprowadzenia na stany magazynowe towarów trudnych do sprzedania, dotyczy to w szczególności produktów wprowadzanych pod marki własne Spółki, które trudniej jest sprzedać niż produkty znanych brandów. Na omawiane ryzyko może mieć także wpływ zagrożenie utraty wartości zapasów, które ulegają przeterminowaniu. Ten drugi rodzaj ryzyka nie może mieć jednak dużego wpływu na wyniki finansowe Spółki ponieważ około 95% oferowanego asortymentu stanowią artykuły nie ulegające przeterminowaniu. Innym rodzajem ryzyka związanym z utrzymywaniem zapasów jest także możliwość wycofania części artykułów z produkcji przez ich producentów (także z katalogów – co ogranicza możliwość ich prezentowania i sprzedawania), mogąca spowodować konieczność sprzedaży części asortymentu poniżej kosztu zakupu. Cześć zamówień jest realizowana pod konkretne zamówienia klientów indywidualnych. Brak odbioru takich produktów, o ile należą do kategorii produktów trudno zbywalnych może powodować stratę dla Spółki z uwagi na brak możliwości sprzedania tego produktu innemu klientowi, co powoduje konieczność sprzedaży znacząco poniżej kosztu zakupu.

RYZYKO SEZONOWOŚCI PRZYCHODÓW

Poziom sprzedaży towarów kompleksowego wyposażenia wnętrz podlega wahaniom sezonowym i jest pochodną postępów prac budowlanych, które uzależnione są od panujących warunków pogodowych. Wartość przychodów ze sprzedaży jest najwyższa w okresie wiosenno-letnim, a także we wczesnych miesiącach jesiennych, ponieważ prace budowlane, remontowe i konserwatorskie oraz odnawianie obiektów budowlanych często odbywają się w okresach korzystnych warunków pogodowych oraz w okresach urlopowych. Istnieje ponadto ryzyko, iż zwiększona sprzedaż w II i III kwartale roku może spowodować trudności związane z zapewnieniem odpowiedniej powierzchni magazynowej, obsługą logistyczną sprzedaży oraz zwiększonym zapotrzebowaniem na kapitał obrotowy w tym okresie. W związku z tym ocena poziomu przychodów ze sprzedaży powinna być dokonywana w oparciu o wyniki całego roku.

RYZYKO ZADŁUŻENIA

Spółka w ramach prowadzonej działalności korzysta z kapitałów obcych. Działalność Spółki uzależniona jest od finansowania przez instytucje kredytujące oraz kredyty kupieckie.

Ryzyko to może mieć znaczący wpływ na wynik finansowy Spółki w przypadku obniżenia oceny wypłacalności Spółki przez firmy ubezpieczające obrót dostawców oraz instytucje kredytujące w szczególności w przypadku nagłego pogorszenia się nastrojów konsumentów, słabszych wyników okresowych może doprowadzić do wypowiedzenia umów kredytowych i niewypłacalności Spółki.

RYZYKO ZWIĄZANE ZE STRUKTURĄ AKCJONARIATU

W chwili obecnej 61,35% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki należy w sposób bezpośredni i pośredni do Członków Zarządu: Pana Piotra Grupińskiego – Prezesa Zarządu i Pana Piotra Koziańskiego – Wiceprezesa Zarządu. W efekcie decydujący wpływ na działalność Spółki i realizację przez nią strategii rozwoju mają Członkowie Zarządu. Należy jednakże podkreślić, iż zamiarem głównych akcjonariuszy Spółki jest dążenie do zachowania dotychczasowego dynamicznego jej wzrostu. Osiągnięta przez Spółkę pozycja rynkowa, potwierdzona skuteczną aktywnością zarządzania Pana Piotra Grupińskiego i Pana Piotra Koziańskiego, wskazuje na możliwość sprawnego, operacyjnego funkcjonowania Spółki także w przyszłości.



RYZYKO ZWIĄZANE Z POSTANOWIENIAMI STATUTU

W Statucie Spółki w art. 12 ust. 2 obowiązuje postanowienie, iż od chwili dopuszczenia akcji Spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect prawo do powoływania i odwoływania Członków Rady Nadzorczej Spółki przysługuje następującym akcjonariuszom: Batna Trading Limited (tak długo jak spółka ta będzie akcjonariuszem Spółki posiadającym akcje uprawniające do wykonywania 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu) – 1 członek, PMJ Properties Grupański spółka jawna (tak długo jak spółka ta lub jej następcy prawni będą akcjonariuszami Spółki posiadającymi akcje uprawniające do wykonywania 10% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki) – 2 członków oraz Piotrowi Koziańskiemu (tak długo jak będzie on akcjonariuszem Spółki posiadającym akcje uprawniające go do wykonywania 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki) – 1 członek.

Ostatniego Członka Rady Nadzorczej przy pięcioosobowym składzie Rady ma prawo powołać i odwołać Walne Zgromadzenie, na którym Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupański spółka jawna i Pan Piotr Koziański nie są uprawnieni do głosowania nad stosownymi uchwałami dotyczącymi powoływania i odwoływania takiego Członka. Jednak Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupański spółka jawna oraz Pan Piotr Koziański mają prawo głosu nad uchwałami o powołaniu Członka Rady Nadzorczej, jeżeli Walne Zgromadzenie, działając zgodnie z poprzednim zdaniem, nie dokona wyboru Członka Rady Nadzorczej.

Ponadto Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupański spółka jawna oraz Pan Piotr Koziański mają prawo głosu nad uchwałami o odwołaniu Członka Rady Nadzorczej powołanego przez Walne Zgromadzenie, jeżeli zostanie udowodnione i potwierdzone uchwałą Rady Nadzorczej, że dany Członek nie spełnia kryteriów, o których mowa w art.11 ust.1 Statutu. Wobec powyższego istnieje ryzyko oddziaływania ww. wskazanych akcjonariuszy na funkcjonowanie organu nadzoru, a tym samym możliwość wystąpienia co najmniej potencjalnego konfliktu interesów związanych z prawidłowym sprawowaniem nadzoru nad działaniem Zarządu, w skład którego wchodzi osoba, którym przysługuje prawo wyboru Członków Rady Nadzorczej.

RYZYKO ZMIAN TENDENCJI RYNKOWYCH

Rynek materiałów budowlanych i wyposażenia wnętrz charakteryzuje się występowaniem zmiennych trendów mody w zakresie wzornictwa, co powoduje konieczność podążania przez producentów i dystrybutorów za zmiennymi preferencjami nabywców. Zmiany wzornictwa dotyczą również rozwiązań proponowanych przez architektów i projektantów. Możliwe niedopasowanie oferowanego asortymentu do oczekiwań klientów stwarza ryzyko powstania nadmiernych zapasów lub też konieczności ich sprzedaży po niższych cenach, często poniżej kosztów zakupu.

Ryzyko niedopasowania asortymentu do gustów nabywców rośnie wraz z poszerzaniem oferty o nowe wzory. Wyniki finansowe Spółki uzależnione są między innymi od jej zdolności do szybkiego i efektywnego reagowania na zmieniające się oczekiwania klientów. Spółka na bieżąco monitoruje trendy rynkowe oraz dostosowuje swój portfel towarów do zmian preferencji klientów. Niewłaściwa identyfikacja lub nieefektywna reakcja na zmiany preferencji klientów może mieć negatywny wpływ na kondycję finansową Spółki.

↓ Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Spółki

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Spółki

RYZYKO KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ W POLSCE

Sytuacja makroekonomiczna w Polsce ma znaczący wpływ na rynek dóbr konsumpcyjnych i jest silnie związana z popytem na usługi oferowane przez Spółkę. Pogarszanie koniunktury, które może wystąpić w gospodarce sprzyja zmniejszeniu popytu na usługi i towary oferowane przez Spółkę.

Zmniejszenie tempa wzrostu produktu krajowego brutto, nakładów na konsumpcję lub nakładów inwestycyjnych oraz innych wskaźników o analogicznym charakterze może niekorzystnie wpłynąć na sytuację finansową Spółki. Spowolnienie rozwoju gospodarczego Polski w przyszłości, czego nie można wykluczyć, mogłoby ograniczyć perspektywy rozwoju Spółki, a także obniżyć wartość oczekiwanych wyników finansowych.

R I C
O R D
E N A®



RYZYKO POGARSZAJĄCEJ SIĘ SYTUACJI NA RYNKU BUDOWLANYM W POLSCE

Spółka prowadzi działalność w ramach szerokokorozumianego rynku budownictwa mieszkaniowego oraz usługowego w Polsce (nie prowadzi działalności w ramach inwestycji infrastrukturalnych). Spółka działa w segmencie dóbr luksusowych i premium, który charakteryzuje się mniejszą korelacją z trendami rynkowymi. Niemniej jednak, pogorszenie się sytuacji na tym rynku, prowadzi do zmniejszenia popytu na towary i usługi Spółki, co w efekcie może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną oraz sytuację finansową Spółki, jak również na osiąganę przez nią wyniki finansowe.

RYZYKO KONKURENCJI

Produkty oferowane przez Spółkę są szeroko dystrybuowane na rynku przez ich producentów. Konkurentami Internity są sieci zagraniczne, których działania handlowe nastawione są na instalatorów, jako grupę docelową, oraz lokalnie działające hurtownie i sklepy detaliczne, a także sklepy internetowe i platformy internetowe polskie jak i międzynarodowe. Z uwagi na fakt, iż rynek, na którym Spółka prowadzi działalność, charakteryzuje się niskimi barierami wejścia, szeroka dostępność tych samych produktów może mieć wpływ na zmniejszanie marż realizowanych przez Spółkę. Ponadto sprzedaż produktów, które Spółka ma w swojej ofercie realizowana jest przez konkurentów Spółki w kanale internetowym w niższych cenach. Powoduje to porównywalność cen oraz kompresowanie się marż Spółki. W dłuższym czasie marże Spółki będą z tego powodu ulegać zmniejszaniu. Grupa prowadzi sprzedaż w kanale internetowym (przez spółkę zależną), może to w niektórych sytuacjach prowadzić do zmniejszenia sprzedaży w tradycyjnych kanałach i obniżenia marż Grupy.

RYZYKO ZMIAN PRZEPISÓW PRAWA

Uregulowania prawne w Polsce charakteryzują się dużą i częstą zmianą. Przepisy dotyczące prowadzenia przez Spółkę działalności gospodarczej, które są często nowelizowane, to przede wszystkim Kodeks Spółek Handlowych, Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku od towarów i usług, Ustawa o systemie ubezpieczeń społecznych i ustawy z nią powiązane oraz Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych. Istnieją przypadki, że wymienione ustawy nie posiadają jednoznacznej interpretacji, z czego wynika dodatkowe ryzyko negatywnego wpływu na działalność i plany rozwojowe Spółki w momencie odmiennej interpretacji wybranych przepisów przez Spółkę i organy podatkowe szczególnie w obliczu prerogatyw tych organów takich jak klauzula obejścia prawa, czynności pozornej itp. Konieczność poniesienia nieplanowanych wydatków czy zwrotów może mieć istotny negatywny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

RYZYKO ZWIĄZNE Z PRZEPISAMI PODATKOWYMI

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podejmowanych przez Spółkę decyzji biznesowych. Dodatkowo, istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na obniżenie wartości aktywów oraz pogorszenie wyników finansowych Spółki.

RYZYKO KURSOWE

Działalność Spółki opiera się w dużej mierze na transakcjach importowych. Stąd, w toku prowadzenia operacji finansowych, występują dodatnie lub ujemne różnice kursowe. Istnieje zatem ryzyko związane z wahaniami kursów walut. Ryzyko to należy rozważać w dwóch aspektach. Po pierwsze jako ryzyko związane z ewentualnymi stratami czy zyskami z tytułu różnic kursowych. Po drugie, w szerszym ujęciu, jako ryzyko utraty konkurencyjności towarów sprzedawanych przez Spółkę. W przypadku kontynuowania trendu osłabiania polskiej waluty na rynku walutowym, istnieje ryzyko, że towary oferowane przez Spółkę będą droższe, w związku z tym mniej konkurencyjne, co może negatywnie wpłynąć na możliwości sprzedażowe.

HUSH
—LAB



IH
INTERNITY HOME

Piotr Krzysztof Grupiński
Prezes Zarządu INTERNITY S.A

31 października 2019 roku

Piotr Robert Kosiński
Wiceprezes Zarządu INTERNITY S.A

31 października 2019 roku

IH

INTERNITY HOME