

# RAPORT KWARTALNY

NOCTILUCA SPÓŁKA AKCYJNA  
Z SIEDZIBĄ W TORUNIU

---

ZA OKRES  
OD 01 LIPCA 2022 ROKU DO 30 WRZEŚNIA 2022 ROKU



Toruń  
listopad 2022 roku

Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „*Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect*”.



Rolę Autoryzowanego Doradcy dla Noctiluca S.A. pełni spółka Rubicon Partners Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-687), ul. Wspólna 70, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000817197.

## Spis treści

1.	Informacje o zasadach przyjętych do sporządzenia Raportu .....	5
2.	Podstawowe informacje o Emitencie .....	5
3.	Informacja o składzie Zarządu i Rady Nadzorczej Emitenta.....	5
4.	Wprowadzenie do sprawozdania finansowego .....	6
	Bilans .....	11
	Rachunek zysków i strat .....	13
	Zestawienie zmian w kapitale własnym .....	14
	Rachunek przepływów pieniężnych .....	17
5.	Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale .....	19
6.	Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym .....	22
7.	Opis stanu realizacji działań i inwestycji Spółki oraz harmonogramu ich realizacji.....	22
8.	Podejmowane przez Emitenta w okresie objętym raportem inicjatywy nastawione na wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań.....	23
9.	Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji .....	32
10.	Struktura akcjonariatu Spółki .....	32
11.	Liczba osób zatrudnionych w Spółce przeliczeniu na pełne etaty .....	32

## 1. Informacje o zasadach przyjętych do sporządzenia Raportu

Niniejszy raport kwartalny Noctiluca S.A. z siedzibą w Toruniu („Noctiluca”, „Spółka”, „Emitent”) za okres od 01 lipca 2022 r. do 30 września 2022 r. został sporządzony zgodnie z przepisami Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect”.

Spółka prowadzi księgi rachunkowe zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (z późn. zmian.) obowiązującymi jednostki kontynuujące działalność. Spółka sporządza rachunek zysków i strat w układzie porównawczym. Rachunek przepływów pieniężnych jest sporządzany metodą pośrednią. Walutą sprawozdawczą jest złoty polski (PLN). W sprawozdaniu finansowym Spółka wykazuje zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną. Wynik finansowy Spółki za dany rok obrotowy obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny. Poszczególne składniki aktywów i pasywów wycenia się stosując rzeczywiście poniesione na ich nabycie ceny, z zachowaniem zasady ostrożności.

W bieżącym okresie sprawozdawczym Spółka nie dokonywała zmian zasad (polityki) rachunkowości. Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Noctiluca S.A. za okres od 01 lipca 2022 r. – 30 września 2022 r. nie podlegało badaniu ani przeglądowi przez podmiot uprawniony do badań sprawozdań finansowych. W skład Noctiluca S.A. nie wchodzi wewnątrzne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielne sprawozdania finansowe.

## 2. Podstawowe informacje o Emitencie

Firma podmiotu: Noctiluca S.A.

Adres: ul. Jurija Gagarina 7/41B, 87-100 Toruń

NIP: 8792709668

REGON: 382430546

KRS: 0000769219

## 3. Informacja o składzie Zarządu i Rady Nadzorczej Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem kwartalnym w skład Zarządu Emitenta wchodził:

- Mariusz Jan Bosiak – Prezes Zarządu,
- Krzysztof Piotr Czaplicki – Członek Zarządu.

W okresie objętym niniejszym raportem kwartalnym w skład Rady Nadzorczej Emitenta wchodzi:

- Wojciech Jan Ratymirski – Przewodniczący Rady Nadzorczej;
- Marek Włodzimierz Kotelnicki – Członek Rady Nadzorczej;
- Michał Gerard Olszacki – Członek Rady Nadzorczej;
- Andrzej Jan Wolan – Członek Rady Nadzorczej;
- Paweł Marcin Bochniarz – Członek Rady Nadzorczej.

## 4. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

### 1. Podstawowe informacje o Spółce

#### Podstawowe informacje o Noctiluca S.A. („Spółka”)

Siedziba	Ul. Jurija Gagarina 7 /41b, 87-100 Toruń
Telefon	+48 512 038 649
E-mail	<a href="mailto:inwestorzy@noctiluca.eu">inwestorzy@noctiluca.eu</a>
Strona internetowa	<a href="http://noctiluca.eu">http://noctiluca.eu</a>
NIP	879-270-96-68
REGON	382430546
Numer KRS wraz z organem prowadzącym rejestr	KRS: 0000769219 Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

Kapitał zakładowy na dzień publikacji niniejszego sprawozdania finansowego wynosi 221 625,00 zł.

Kapitał zakładowy składa się z:

- 743 472 akcji serii A
- 194 028 akcji serii B
- 62 500 akcji serii C
- 300 000 akcji serii D
- 52 500 akcji serii G
- 125 000 akcji serii H

Noctiluca jest technologiczną spółką zajmującą się rozwojem zaawansowanych związków chemicznych, które są wykorzystywane do produkcji wyświetlaczy oraz oświetlenia nowej generacji.

Związki chemiczne, które projektuje i syntezuje Noctiluca, są nazywane emiterami. Są to organiczne związki, które pod wpływem przyłożonego prądu emitują światło o określonym kolorze. Ta właściwość umożliwiła rozwój nowoczesnej technologii wyświetlania – OLED. OLED to skrót od ang. Organic Light Emitting Diode,

oznaczającego organiczną diodę elektroluminescencyjną (emitującą światło pod wpływem prądu). Jest to technologia wyświetlania, która oferuje liczne zalety dotyczące jakości wyświetlania oraz wydajności urządzeń, które ją wykorzystują – z tych powodów od kilku lat w szybkim tempie podbija rynki urządzeń elektronicznych, zawierających wyświetlacze.

Emitery OLED mają postać „proszku” i stanowią kluczowy element każdego wyświetlacza OLED. Proszek ten jest zamykany wewnątrz specjalnej diody. Z takich diod tworzy się panel OLED, następnie matrycę, by na końcu dzięki wszystkim tym warstwom uzyskać gotowy wyświetlacz OLED, emitujący obraz oglądany przez użytkownika.

Ponieważ emitery OLED pozwalają na uzyskanie panelu, który nie wymaga dodatkowego podświetlenia (gdyż sam emituje światło dzięki emiterom), wyświetlacze konstruowane w tej technologii mogą być dużo cieńsze, lżejsze i bardziej wydajne. Podłoże panelu OLED może być elastyczne, a co za tym idzie – całe wyświetlacze OLED mogą być zwijane lub wykorzystywane w giętkich urządzeniach elektronicznych.

Te cechy technologii OLED sprawiają, że ma ona bardzo szerokie możliwości zastosowania, a rynek producentów urządzeń, które ją wykorzystują, stale rośnie. Wśród zastosowań OLED wymienić można m.in.: ekrany smartfonów, telewizory, monitory i laptopy, urządzenia ubieralne (wearables), nowoczesne panele i ekrany w samochodach, oświetlenie.

#### Wpływ sytuacji wynikającej z epidemii COVID-19:

Do tej pory kierownictwo jednostki nie odnotowało zauważalnego wpływu epidemii COVID-19 na sprzedaż lub łańcuch dostaw jednostki, jednak nie można przewidzieć przyszłych skutków. Kierownictwo będzie nadal monitorować potencjalny wpływ i podejmie wszelkie możliwe kroki, aby złagodzić wszelkie negatywne skutki dla jednostki.

## **2. Omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji), pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego w zakresie, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru**

Sprawozdanie finansowe sporządzono stosując poniżej opisane zasady rachunkowości:

### **2.1. Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego**

Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z art. 52 Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2019 r. poz. 351) i wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi.

Raport został sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (§ 5 ust. 4.1 i 4.2) „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Spółka nie zmieniała stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do wcześniej obowiązujących.

## **2.2. W zakresie ewidencji wartości niematerialnych i prawnych**

Wartości niematerialne i prawne. Za WNIP i prawne uznaje się nabyte, zaliczane do aktywów trwałych, prawa majątkowe nadające się do gospodarczego wykorzystania, o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, przeznaczone do używania na potrzeby jednostki. Aktywa do wysokości kwoty netto podanej w art. 16d ustawy o pdop zalicza się bezpośrednio w koszty zużycia materiałów w miesiącu zakupu tych aktywów. Wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia (lub kosztów wytworzenia) pomniejszonych o dotychczasowe umorzenie. Amortyzację rozpoczyna się w miesiącu następującym po miesiącu oddania do użytkowania i nalicza się wg stawek amortyzacyjnych wynikających z ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, przy zastosowaniu metody liniowej. Nie rzadziej niż na dzień bilansowy dokonuje się inwentaryzacji posiadanych WNIP w drodze weryfikacji. Na tej podstawie ustala się tytuły podlegające ewentualnym odpisom aktualizacyjnym.

## **2.3. W zakresie ewidencji środków trwałych**

Za Środki trwałe (ŚT) uznaje się składniki majątkowe o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby jednostki. Aktywa do wysokości kwoty netto podanej w art.16 d ustawy o pdop zalicza się bezpośrednio w koszty zużycia materiałów w miesiącu zakupu tych aktywów albo w miesiącu następnym. W przypadku uznania danego z aktywów o wartości niższej niż podana w art. 16 d ustawy o pdop za istotny składnik majątku, może być on wprowadzony do ewidencji środków trwałych i zamortyzowany jednorazowo w miesiącu zakupu. ŚT wyceniane są według cen nabycia (lub kosztów wytworzenia) pomniejszonych o dotychczasowe umorzenie. Amortyzację rozpoczyna się w miesiącu następującym po miesiącu oddania do użytkowania i nalicza się wg stawek amortyzacyjnych wynikających z ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych a także ustalonych indywidualnie zgodnie z art. 16j-16m ww. ustawy. Amortyzację oblicza się przy zastosowaniu metody liniowej. Nie rzadziej niż na dzień bilansowy dokonuje się weryfikacji posiadanych ŚT pod kątem ich dalszej przydatności w działalności Spółki, zakończonej stosownym protokołem. Na tej podstawie ustala się tytuły podlegające ewentualnym odpisom aktualizacyjnym zmniejszającym wartość środków trwałych. Środki trwałe w budowie są zaliczane do aktywów trwałych środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wycenia się je w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Nie rzadziej niż na dzień bilansowy dokonuje się inwentaryzacji niezakończonych zadań inwestycyjnych w drodze weryfikacji, potwierdzonej stosownym protokołem. Na tej podstawie ustala się tytuły podlegające ewentualnym odpisom aktualizacyjnym.

## **2.4. W zakresie należności długoterminowych**



Do należności długoterminowych zalicza się tytuły wymagalne w okresie dłuższym niż 12 najbliższych miesięcy. Należności długoterminowe wycenia się:

- na dzień ich powstania według wartości nominalnej, a jeżeli są wyrażone w walucie obcej podlegają przeliczeniu według kursu średniego NBP na ten dzień lub po kursie ustalonym w innym wiążącym jednostkę dokumentie (np. celnym),
- na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem ostrożności, pomniejszonej o dokonane w uzasadnionych przypadkach odpisy aktualizujące. Należności wyrażone w walutach przelicza się według kursu średniego danej waluty ustalonego przez NBP na ten dzień. Odpisu aktualizującego wartość należności dokonuje się metodą szczegółowej identyfikacji odbiorcy. Nie stosuje się odpisu ogólnego.

#### **2.5. W zakresie długoterminowych rozliczeń międzyokresowych.**

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego- Spółka nie ustala aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego w związku z art. 37 ust. 10 ustawy o rachunkowości.

Inne rozliczenia międzyokresowe- Spółka nie dokonuje długoterminowych rozliczeń międzyokresowych.

#### **2.6. W zakresie należności krótkoterminowych.**

Obejmują one ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. Na dzień powstania należności wycenia się w wartości nominalnej. Na dzień bilansowy należności wyceniane są kwocie wymaganej zapłaty z zachowaniem ostrożności. Nie rzadziej niż na dzień bilansowy wycenia się wyrażone w walutach obcych należności po kursie średnim ustalonym dla danej waluty obcej przez NBP na ten dzień. Operacje zapłaty należności na rachunku bankowym wyrażone w walutach obcych ujmuje się w księgach rachunkowych na dzień ich przeprowadzenia po kursie kupna walut stosowanym przez bank, z którego usług Spółka korzysta.

#### **2.7. W zakresie inwestycji krótkoterminowych.**

Spółka gromadzi środki w kasie oraz na rachunkach bankowych. Środki w walucie obcej na rachunku i w kasie ewidencjonuje się w ciągu roku wg metody FIFO. Na dzień bilansowy środki pieniężne wycenia się w wartości nominalnej, a lokaty bankowe w wartości odsetek uzyskanych do tego dnia. Posiadane waluty obce wycenia się po kursie średnim ustalonym dla danej waluty obcej przez NBP obowiązującym w dniu bilansowym. Inwentaryzację środków pieniężnych przeprowadza się dla:

- gotówki w kasie - w formie spisu z natury;
- środków pieniężnych na rachunkach bankowych – w formie potwierdzenia sald.

#### **2.8. W zakresie krótkoterminowych rozliczeń międzyokresowych.**

Spółka dokonuje rozliczeń międzyokresowych kosztów celem zachowania współmierności przychodów i kosztów. Rozliczaniu w czasie podlegają poniesione wydatki, które dotyczą kosztów (lub przychodów) następnych lat obrotowych. Spółka rozlicza miesięcznie poszczególne tytuły wydatków. W przypadku jednak gdy dany wydatek nie przekracza kwoty 100,00 zł netto Spółka zalicza go jednorazowo w koszty okresu, którego dotyczy.

## **2.9. W zakresie funduszy własnych.**

Fundusze wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy w wartości nominalnej ujmując je w księgach rachunkowych według ich rodzajów i zasad określonych przepisami prawa – umowy Spółki. Kapitał podstawowy wykazuje się w wartości ustalonej w umowie Spółki wpisanej do KRS. Zadeklarowane, lecz niewniesione wkłady ujmuje się jako należne wpłaty na kapitał podstawowy (wartość ujemna). Na kapitał własny w pozycji „zyski i straty z lat ubiegłych” odnosi się:

- korekty popełnionych w poprzednich latach błędów podstawowych w następstwie których sprawozdania finansowego za rok lub lata poprzednie nie można uznać za przedstawiające sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy w sposób rzetelny i jasny,
- skutki zmian zasad wyceny.

## **2.10. W zakresie rezerw.**

Wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy w wiarygodnie uzasadnionej oszacowanej wartości. Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego- Spółka nie ustala rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego w związku z art. 37 ust. 10 ustawy o rachunkowości.

## **2.11. W zakresie zobowiązań długo i krótkoterminowych**

Zobowiązania wyceniane są:

- na dzień ich powstania według wartości nominalnej, a jeżeli są wyrażone w walucie obcej podlegają przeliczeniu według kursu średniego NBP na ten dzień lub po kursie ustalonym w innym wiążącym jednostkę dokumencie (np. celnym),
- na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty (tj. wraz z odsetkami oszacowanymi we własnym zakresie z uwzględnieniem not odsetkowych otrzymanych od kontrahentów). Zobowiązania wyrażone w walutach przelicza się według kursu średniego danej waluty ustalonego przez NBP na ten dzień.

## **2.12. W zakresie rozliczeń międzyokresowych.**

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dokonywane z zachowaniem zasady ostrożności oraz odnoszenie ich skutków finansowych obejmują w szczególności:

- równowartość otrzymanych od odbiorców lub należnych środków z tytułu świadczeń, których wykonanie nastąpi w przyszłych okresach sprawozdawczych,

- otrzymane środki pieniężne na sfinansowanie nabycia lub wytworzenia środków trwałych, w tym środków trwałych w budowie oraz prac rozwojowych, jeżeli stosownie do odrębnych przepisów nie zwiększają one kapitałów własnych; zaliczone do rozliczeń międzyokresowych przychodów kwoty zwiększają równolegle do odpisów amortyzacyjnych- umorzeniowych pozostałe przychody operacyjne; do środków trwałych i kosztów prac rozwojowych sfinansowanych z tych źródeł zasady te stosuje się odpowiednio w odniesieniu także do przyjętych nieodpłatnie (także w formie darowizny) środków trwałych, środków trwałych w budowie oraz wartości niematerialnych i prawnych, bierne rozliczenia międzyokresowe obejmują w szczególności kwoty kosztów, które dotyczą danego roku obrotowego, a które nie zostały jeszcze przez kontrahenta zafakturowane. Spółka ujmuje w szczególności w okresach miesięcznych koszty badania bilansu.

### 2.13. W zakresie różnic kursowych.

Spółka rozlicza różnice kursowe od należności i zobowiązań w sposób przewidziany w art. 15a ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Do rocznej wyceny środków pieniężnych, należności i zobowiązań stosuje się kurs przewidziany w art. 30 ustawy o rachunkowości, odnosząc niezrealizowane różnice kursowe odpowiednio na przychody lub koszty działalności finansowej. Z pierwszym dniem nowego roku obrotowego powstałe z wyceny bilansowej niezrealizowane różnice kursowe zostaną skorygowane.

### 2.14. Omówienie dokonanych w roku obrotowym zmian metod księgowych i wyceny

W 2022 r. nie dokonano zmian zasad rachunkowości.

### 2.15. W zakresie opodatkowania

Wynik brutto korygują:

- a) bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych,
- b) aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone za okres od 01 lipca 2022 roku do 30 września 2022 roku.

## 3. Kwartalne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe

### Bilans

AKTYWA	30.09.2022	30.09.2021
<b>A. Aktywa trwałe</b>	<b>1 553 575,22</b>	<b>1 703 546,49</b>
I. Wartości niematerialne i prawne	641 827,33	815 350,56
I.1 Koszty zakończonych prac rozwojowych	588 525,61	769 610,41
I.2 Wartość firmy	-	-
I.3 Inne wartości niematerialne i prawne	53 301,72	45 740,15
I.4 Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	-	-

II. Rzeczowe aktywa trwałe	911 747,89	888 195,93
II.1 Środki trwałe	911 747,89	888 195,93
II.2 Środki trwałe w budowie	-	-
II.3 Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	-
III. Należności długoterminowe	-	-
III.1 Od jednostek powiązanych	-	-
III.2 Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
III.3 Od pozostałych jednostek	-	-
IV. Inwestycje długoterminowe	-	-
IV.1 Nieruchomości	-	-
IV.2 Wartości niematerialne i prawne	-	-
IV.3 Długoterminowe aktywa finansowe	-	-
IV.4 Inne inwestycje długoterminowe	-	-
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	-	-
V.1 Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	-
V.2 Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
<b>B. Aktywa obrotowe</b>	<b>3 193 096,62</b>	<b>4 929 669,79</b>
I. Zapasy	-	1 914,48
I.1 Materiały	-	-
I.2 Półprodukty i produkty w toku	-	-
I.3 Produkty gotowe	-	-
I.4 Towary	-	-
I.5 Zaliczki na dostawy i usługi	-	1 914,48
II. Należności krótkoterminowe	232 503,47	79 368,02
II.1 Należności od jednostek powiązanych	-	-
II.2 Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
II.3 Należności od pozostałych jednostek	232 503,47	79 368,02
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 523 500,48	4 429 878,26
III.1 Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 523 500,48	4 429 878,26
III.2 Inne inwestycje krótkoterminowe	-	-
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 437 092,67	418 509,03
<b>C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy</b>	-	-
<b>D. Udziały (akcje) własne</b>	-	-
<b>Aktywa razem</b>	<b>4 746 671,84</b>	<b>6 633 216,28</b>
<b>PASYWA</b>	<b>30.09.2022</b>	<b>30.09.2021</b>
<b>A. Kapitał (fundusz) własny</b>	<b>2 961 270,81</b>	<b>5 148 830,06</b>
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	221 625,00	202 875,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym: (wielkość ujemna) -nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	8 510 872,05	5 031 083,05
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym: z tytułu aktualizacji wartości godziwej	-	-
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym: tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki na udziały (akcje) własne	-	3 234 612,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	(3 899 271,78)	(1 526 526,19)
VI. Zysk (strata) netto	(1 871 954,46)	(1 793 213,80)
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	-	-
<b>B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>1 785 401,03</b>	<b>1 484 386,22</b>
I. Rezerwy na zobowiązania	-	-

I.1 Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	-
I.2 Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	-	-
I.3 Pozostałe rezerwy	-	-
II. Zobowiązania długoterminowe	-	-
II.1 Wobec jednostek powiązanych	-	-
II.2 Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
II.3 Wobec pozostałych jednostek	-	-
III. Zobowiązania krótkoterminowe	270 223,69	142 861,09
III.1 Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	35 424,00	56 580,00
III.2 Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
III.3 Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	234 799,69	86 281,09
III.4 Fundusze specjalne	-	-
IV Rozliczenia międzyokresowe	1 515 177,34	1 341 525,13
IV.1 Ujemna wartość firmy	-	-
IV.2 Inne rozliczenia międzyokresowe	1 515 177,34	1 341 525,13
<b>Pasywa razem</b>	<b>4 746 671,84</b>	<b>6 633 216,28</b>

## Rachunek zysków i strat

RACHUNEK ZYSKÓW I START	NARASTAJĄCO 01.01.2022- 30.09.2022	III KWARTAŁ 01.07.2022- 30.09.2022	NARASTAJĄCO 01.01.2021- 30.09.2021	III KWARTAŁ 01.07.2021- 30.09.2021
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	<b>1 049 820,48</b>	<b>611 424,61</b>	<b>401 483,94</b>	<b>183 781,80</b>
-od jednostek powiązanych	-	-	-	-
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	192 282,00	189 882,00	4 185,60	1 785,60
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	857 538,48	421 542,61	397 298,34	181 996,20
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-	-
<b>B. Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>3 185 912,66</b>	<b>1 225 500,95</b>	<b>2 419 720,29</b>	<b>769 562,70</b>
I. Amortyzacja	310 927,67	110 467,07	215 358,13	96 592,36
II. Zużycie materiałów i energii	284 459,24	60 174,99	91 384,37	32 688,68
III. Usługi obce	1 876 055,28	814 685,38	1 655 843,84	478 368,48
IV. Podatki i opłaty,	10 372,79	10 134,79	25 253,82	(734,00)
V. Wynagrodzenia	463 130,56	177 702,72	372 171,69	138 970,65
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	70 684,55	26 573,61	46 856,40	19 326,47
-emerytalne	12 586,88	9 740,41	2 754,77	262,11
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	170 282,57	25 762,39	12 852,04	4 350,06
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-	-
<b>C. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>(2 136 092,18)</b>	<b>(614 076,34)</b>	<b>(2 018 236,35)</b>	<b>(585 780,90)</b>
<b>D. Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>314 333,63</b>	<b>114 875,41</b>	<b>252 291,51</b>	<b>129 837,18</b>
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
II. Dotacje	82 941,29	21 331,40	117 576,12	63 576,12
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
IV. Inne przychody operacyjne	231 392,34	93 544,01	134 715,39	66 261,06
<b>E. Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>11 855,73</b>	<b>3 474,06</b>	<b>261,99</b>	<b>260,92</b>

I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
III. Inne koszty operacyjne	11 855,73	3 474,06	261,99	260,92
<b>F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>(1 833 614,28)</b>	<b>(502 674,99)</b>	<b>(1 766 206,83)</b>	<b>(456 204,64)</b>
<b>G. Przychody finansowe</b>	-	<b>163,70</b>	-	-
I. Dywidendy i udziały w zyskach,	-	-	-	-
II. Odsetki, w tym:	-	-	-	-
-od jednostek powiązanych	-	-	-	-
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych,	-	-	-	-
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	-	-	-	-
V. Inne	-	163,70	-	-
<b>H. Koszty finansowe</b>	<b>38 340,18</b>	<b>13 023,27</b>	<b>27 006,97</b>	<b>15 333,70</b>
I. Odsetki, w tym:	0,14	0,14	4 672,33	1,10
-dla jednostek powiązanych	-	-	4 672,33	-
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	-	-	-	-
-w jednostkach powiązanych	-	-	-	-
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	-	-	-	-
IV. Inne	38 340,04	13 023,13	22 334,64	15 332,60
<b>I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)</b>	<b>(1 871 954,46)</b>	<b>(515 534,56)</b>	<b>(1 793 213,80)</b>	<b>(471 538,34)</b>
J. Podatek dochodowy	-	-	-	-
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-	-	-
<b>L. Zysk (strata) netto (I-J-K)</b>	<b>(1 871 954,46)</b>	<b>(515 534,56)</b>	<b>(1 793 213,80)</b>	<b>(471 538,34)</b>

## Zestawienie zmian w kapitale własnym

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM	NARASTAJĄCO 01.01.2022- 30.09.2022	III KWARTAŁ 01.07.2022- 30.09.2022	NARASTAJĄCO 01.01.2021- 30.09.2021	III KWARTAŁ 01.07.2021- 30.09.2021
<b>I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)</b>	<b>4 833 405,27</b>	<b>3 502 487,23</b>	<b>2 744 463,86</b>	<b>2 568 156,40</b>
- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-	-	-
- korekty błędów podstawowych	-	-	-	-
<b>I a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach</b>	<b>4 833 405,27</b>	<b>3 502 487,23</b>	<b>2 744 463,86</b>	<b>2 568 156,40</b>
<b>1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu</b>	<b>221 625,00</b>	<b>221 625,00</b>	<b>150 000,00</b>	<b>195 000,00</b>
1.1 Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	-	-	52 875,00	7 875,00
a) zwiększenie (z tytułu)	-	-	52 875,00	7 875,00
- wydania udziałów (emisji akcji)	-	-	52 875,00	7 875,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	-	-	-	-
- umorzenia	-	-	-	-
<b>1.2 Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu</b>	<b>221 625,00</b>	<b>221 625,00</b>	<b>202 875,00</b>	<b>202 875,00</b>
<b>2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu</b>	<b>8 510 872,05</b>	<b>8 510 872,05</b>	<b>51 009,04</b>	<b>4 171 358,05</b>

2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	-	-	4 980 074,01	859 725,00
a) zwiększenie (z tytułu)	-	-	5 197 124,01	1 042 125,00
- z podziału zysku (ustawowo)	-	-	-	-
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	-	-	-	-
- aktualizacji zbytych środków własnych	-	-	-	-
- nadwyżka z emisji akcji	-	-	5 197 124,01	1 042 125,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	-	-	217 050,00	182 400,00
- koszty emisji akcji	-	-	217 050,00	182 400,00
<b>2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu</b>	<b>8 510 872,05</b>	<b>8 510 872,05</b>	<b>5 031 083,05</b>	<b>5 031 083,05</b>
<b>3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu</b>	-	-	-	-
- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-	-	-
<b>3a. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu po zmianie zasad rachunkowości</b>	-	-	-	-
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	-	-	-	-
a) zwiększenie (z tytułu)	-	-	-	-
- zmiany cen rynkowych akcji	-	-	-	-
- wyceny bilansowej	-	-	-	-
b) zmniejszenie (z tytułu)	-	-	-	-
- zbycia środków trwałych	-	-	-	-
- wyceny bilansowej	-	-	-	-
<b>3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu</b>	-	-	-	-
<b>4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu</b>	<b>180,00</b>	-	<b>4 069 981,01</b>	<b>1 050 000,00</b>
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	(180,00)	-	(835 369,01)	2 184 612,00
a) zwiększenie (z tytułu)	-	-	4 414 630,00	3 234 612,00
- wpłaty na zakup akcji	-	-	4 414 630,00	3 234 612,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	180,00	-	5 249 999,01	1 050 000,00
- podwyższenia kapitału zakładowego	-	-	5 249 999,01	1 050 000,00
<b>4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu</b>	-	-	<b>3 234 612,00</b>	<b>3 234 612,00</b>
<b>5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>(3 899 271,78)</b>	<b>(3 899 271,78)</b>	<b>(1 526 526,19)</b>	<b>(1 526 526,19)</b>
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	-	-	-	-
- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-	-	-

- korekty błędów podstawowych	-	-	-	-
<b>5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach</b>	-	-	-	-
a) zwiększenie (z tytułu)	-	-	-	-
- podziału zysku z lat ubiegłych	-	-	-	-
b) zmniejszenie (z tytułu)	-	-	-	-
- podział zysku	-	-	-	-
<b>5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	-	-	-	-
<b>5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>(3 899 271,78)</b>	<b>(3 899 271,78)</b>	<b>(1 526 526,19)</b>	<b>(1 526 526,19)</b>
- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-	-	-
- korekty błędów podstawowych	-	-	-	-
<b>5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach</b>	<b>(3 899 271,78)</b>	<b>(3 899 271,78)</b>	<b>(1 526 526,19)</b>	<b>(1 526 526,19)</b>
a) zwiększenie (z tytułu)	-	-	-	-
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	-	-	-	-
b) zmniejszenie (z tytułu)	-	-	-	-
- podział zysku	-	-	-	-
<b>5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>(3 899 271,78)</b>	<b>(3 899 271,78)</b>	<b>(1 526 526,19)</b>	<b>(1 526 526,19)</b>
<b>5.7. Zysk/Strata z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>(3 899 271,78)</b>	<b>(3 899 271,78)</b>	<b>(1 526 526,19)</b>	<b>(1 526 526,19)</b>
<b>6. Wynik netto</b>	<b>(1 871 954,46)</b>	<b>(1 871 954,46)</b>	<b>(1 793 213,80)</b>	<b>(1 793 213,80)</b>
a) Strata z bieżącego okresu	(1 871 954,46)	(515 534,56)	(1 793 213,80)	(471 538,34)
b) Strata z poprzednich okresów	-	(1 356 419,90)	-	(1 321 675,46))
c) Odpisy z zysku	-	-	-	-
<b>II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)</b>	<b>2 961 270,81</b>	<b>2 961 270,81</b>	<b>5 148 830,06</b>	<b>5 148 830,06</b>
<b>Proponowany podziału zysku netto</b>	-	-	-	-
a) Wypłata dywidendy	-	-	-	-
b) Przekazanie na kapitał zapasowy	-	-	-	-
c) Przekazanie na kapitał rezerwowy	-	-	-	-
d) Pokrycie straty za lata ubiegłe	-	-	-	-
e) Przekazanie na wewnętrzny fundusz celowy	-	-	-	-
<b>III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>	<b>2 961 270,81</b>	<b>2 961 270,81</b>	<b>5 148 830,06</b>	<b>5 148 830,06</b>



## Rachunek przepływów pieniężnych

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (metoda pośrednia)	NARASTAJĄCO 01.01.2022- 30.09.2022	III KWARTAŁ 01.07.2022- 30.09.2022	NARASTAJĄCO 01.01.2021- 30.09.2021	III KWARTAŁ 01.07.2021- 30.09.2021
<b>A. DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA</b>				
I. Zysk / Strata netto	(1 871 954,46)	(515 534,56)	(1 793 213,80)	(471 538,34)
II. Korekty razem	<b>(437 703,80)</b>	<b>(355 310,69)</b>	<b>(548 419,07)</b>	<b>(479 973,31)</b>
1. Amortyzacja	310 927,67	110 467,07	215 358,13	96 592,36
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	38 340,04	12 859,43	22 263,24	15 416,90
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-	-	4 671,23	-
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-	-	-	-
5. Bilansowa zmiana stanu rezerw	-	-	-	-
6. Zmiana stanu zapasów	-	-	48 085,52	(1 914,48)
7. Zmiana stanu należności	(135 822,45)	(127 277,49)	756 957,28	233 443,51
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	88 277,07	20 628,22	(926 612,63)	(1 372 521,78)
9. Bilansowa zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(739 426,13)	(371 987,92)	(669 141,84)	549 010,18
10. Inne korekty	-	-	-	-
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)</b>	<b>(2 309 658,26)</b>	<b>(870 845,25)</b>	<b>(2 341 632,87)</b>	<b>(951 511,65)</b>
<b>B. DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA</b>	-	-	-	-
I. Wpływy	-	-	-	-
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-	-	-	-
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
3. Z aktywów finansowych, w tym:	-	-	-	-
a) W jednostkach powiązanych	-	-	-	-
b) W pozostałych jednostkach	-	-	-	-
4. Inne wpływy inwestycyjne	-	-	-	-
II. Wydatki	202 527,62	156 567,62	19 075,34	-
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	202 527,62	156 567,62	19 075,34	-
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
3. Na aktywa finansowe, w tym:	-	-	-	-
a) W jednostkach powiązanych	-	-	-	-
b) W pozostałych jednostkach	-	-	-	-
4. Inne wydatki inwestycyjne	-	-	-	-
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)</b>	<b>(202 527,62)</b>	<b>(156 567,62)</b>	<b>(19 075,34)</b>	-
<b>C. DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA</b>	-	-	-	-
I. Wpływy	7 647,07	2 647,07	4 197 580,00	3 052 212,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	5 000,00	-	4 197 580,00	3 052 212,00
2. Kredyty i pożyczki	-	-	-	-
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
4. Inne wpływy finansowe	2 647,07	2 647,07	-	-

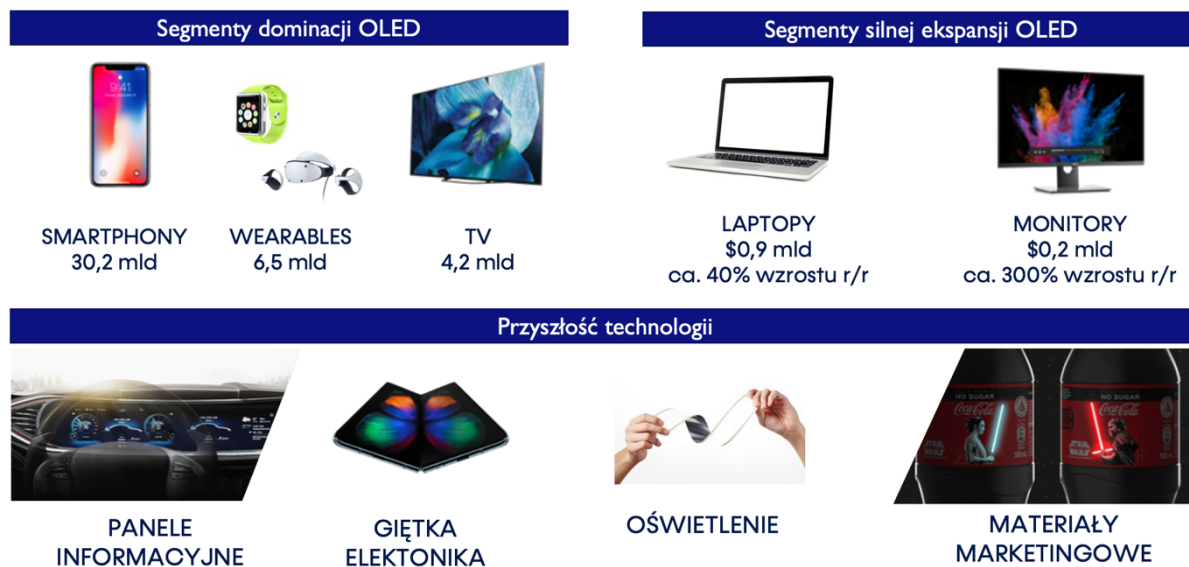
II. Wydatki	48 361,93	17 756,50	750 280,98	15 416,90
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	180,00	-	-	-
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-	-	-	-
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	-	-	-	-
4. Spłaty kredytów i pożyczek	6 750,00	2 250,00	750 002,74	-
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	-	-	-	-
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-	-	-	-
8. Odsetki	-	-	-	-
9. Inne wydatki finansowe	41 431,93	15 506,50	22 278,24	15 416,90
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)</b>	<b>(40 714,86)</b>	<b>(15 109,43)</b>	<b>3 447 299,02</b>	<b>3 036 795,10</b>
<b>D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III. +/- B.III+/-C.III)</b>	<b>(2 552 900,74)</b>	<b>(1 042 522,30)</b>	<b>1 086 590,81</b>	<b>2 085 283,45</b>
<b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:</b>	<b>444,82</b>	<b>-</b>	<b>15,00</b>	<b>-</b>
-zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	444,82	-	15,00	-
<b>F. Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>4 075 956,40</b>	<b>2 566 022,78</b>	<b>3 343 272,45</b>	<b>2 344 594,81</b>
<b>G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym</b>	<b>1 523 500,48</b>	<b>1 523 500,48</b>	<b>4 429 878,26</b>	<b>4 429 878,26</b>
-o ograniczonej możliwości dysponowania				

## 5. Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale

Rynek OLED jest duży, rosnący i bieżące zmiany wspierają komercjalizację technologii Spółki.

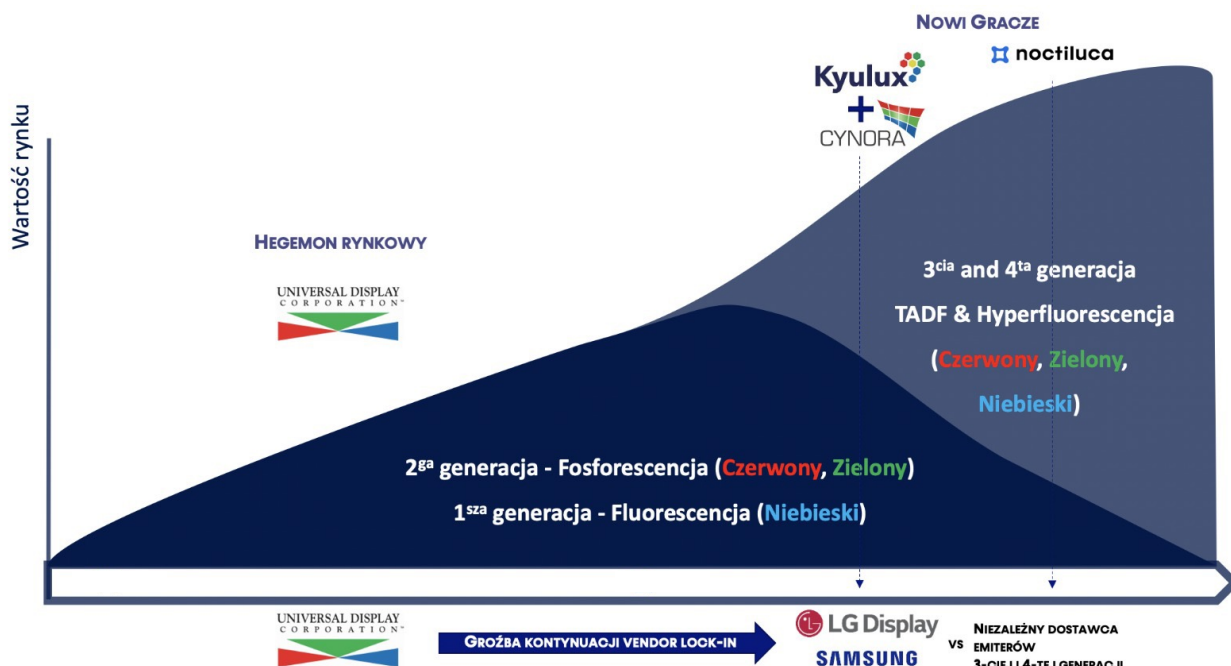
### Rynek - wielkość rynku OLED

Na podstawie danych z UBI research, OLED-info oraz DSCC, Spółka szacuje, że rynek OLED wyniesie w 2022 roku 42 mld USD i podwoi swoją wartość w pespektywie do 2026 roku (15% wzrostu r/r).



Warto zwrócić uwagę, że mimo iż rynek OLED jest bardzo duży to obecnie około 90% mocy wytwórczych sektora wyświetlaczy należy jeszcze do technologii LCD – ogromny potencjał wzrostu wartości rynku OLED, szczególnie przy uwzględnieniu faktu, że przeważająca większość nowych inwestycji sektora wyświetlaczy jest realizowana właśnie w linie produkcji OLED.

## Rynek – przemijanie technologii jest faktem cz. I (1-sza & 2-ga → 3-cia & 4-ta generacja)



Według czerwcowych medialnych doniesień OLED-Info, Cynora GmbH została wykupiona przez Samsung w celu przejęcia jej portfela patentowego. Było to „ratunkowe wyjście” za wysokie set mln USD.

Pozycja Noctiluca, będącą niezależnym dostawcą emiterów, po tym wydarzeniu wzmocniła się, bo *vendor lock in* (tj. zablokowanie dostępu do technologii dla pozostałych producentów paneli OLED, co skutkuje rynkowym brakiem niezależnego dostawcy emiterów III i IV generacji) jest dla dużej części graczy realnym zagrożeniem. Na co warto zwrócić uwagę to fakt, że cała załoga Cynory została zwolniona, a przedmiotem transakcji było wyłącznie IP, co oznacza, że nie powiększył się *pool* producentów materiałów OLED.

Przejęcie przez Samsung Cynora nie dość, że nie wyklucza w żaden sposób wejścia we współpracę kupującego z Noctiluca to na pewno zwiększa szanse na wejście Noctiluca w mariaż z pozostałymi graczami (Samsung właśnie zablokował pozostałym graczom dostęp do technologii Cynory).

## Rynek – przemijanie technologii jest faktem cz. II

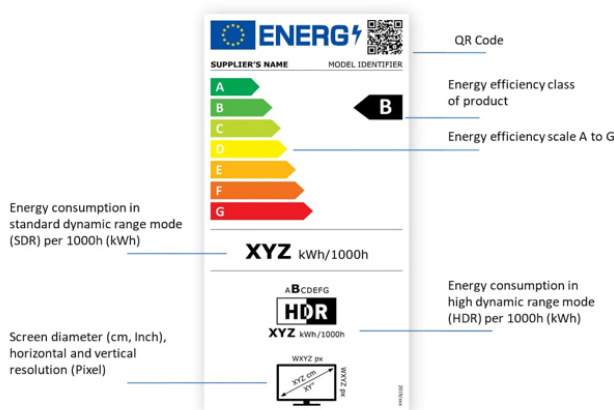
### Wejście w życie od 1 marca 2023 rozporządzenia KE ustanawiającego wymogi dotyczące ekoprojektu dla wyświetlaczy elektronicznych

**Dotyczy:** Rozporządzenia Komisji Europejskiej (UE) 2019/2021 z dnia 1 października 2019 r. ustanawiające wymogi dotyczące ekoprojektu dla wyświetlaczy elektronicznych zgodnie z dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/125/WE, zmieniające rozporządzenie Komisji (WE) nr 1275/2008 i uchylające rozporządzenie Komisji (WE) nr 642/2009.

Rozporządzenie wyznacza maksymalne zużycie energii telewizorów, które mogą być sprzedawane na terenie Unii Europejskiej. Normy w tym zakresie miały być

wprowadzane dwustopniowo: pierwszy próg obowiązuje od 1 marca 2021 roku, podczas gdy drugi, bardziej rygorystyczny, wejdzie w życie 1 marca 2023 roku. Rozporządzenie ma na celu wymusić na producentach telewizorów projektowanie bardziej ekologicznych produktów. Regulacje będą w znacznym stopniu ograniczały, rynek dla wyświetlaczy LCD i microLED od 2023 roku. Promowane będą technologie niskoemisyjne, a takie są OLEDy.

#### New label for TVs and electronic displays



Według informacji przedstawionej przez Prezesa Związku Cyfrowa Polska (Związek Importerów i Producentów Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego prezentowane w rozporządzeniu Komisji Europejskiej limity zużycia energii dla wyświetlaczy elektronicznych o rozdzielczości 8K i MicroLED są nieadekwatne do sytuacji

rynkowej i producenci telewizorów tego typu nie będą w stanie dostosować się do ustalonych limitów. Ponadto, to samo stowarzyszenie stoi na stanowisku, iż ucierpi cały rynek telewizorów - Branża szacuje, że ze sklepów będzie trzeba wycofać dodatkowo nawet 70 proc. modeli 4K oraz 50 proc. HD, gdyż w odniesieniu do tych rozdzielczości przepisy głównie wpłyną na podstawowe najtańsze modele, które zużywają więcej energii.

#### Komentarz Spółki odnośnie w/w rozporządzenia KE

Rynek OLED to przyszłość z powodu przewag tej technologii - zarówno, jeśli chodzi o parametry wyświetlania, jak i energooszczędność. Wypieranie LCD przez OLED jest nieuniknione, a potencjał wzrostu rynku OLED wielokrotny. Wszystko wskazuje na to, że zmiany technologiczne mogą przyspieszyć, bo do zalet technologii OLED dołączają zmiany legislacyjne. Nowy zapis w rozporządzeniu Komisji Europejskiej dotyczący ekologicznych limitów projektowania dla wyświetlaczy elektronicznych z wysokim prawdopodobieństwem wyprze z rynku europejskiego większość telewizorów LCD (o jakości powyżej HD) i wszystkie microLEDowe – dotyczy to wielu typów wyświetlaczy, większość wyświetlaczy HD i praktycznie wszystkie 8k.

W ocenie Spółki planowane regulacje mogą znacząco przyspieszyć adopcję technologii OLED na rynku wyświetlaczy, gdyż jak wskazują badania, w zależności od producenta wyświetlacze OLED mogą być pomiędzy 25, a 75% bardziej energooszczędne od LCD. Noctiluca jako dostawca wydajnych energetycznie materiałów chemicznych najnowszej generacji do OLEDów w naturalny sposób będzie beneficjentem tej zmiany. Ekrany LCD i microLED zostaną, ale nie będzie można sprzedawać ich w Europie – Noctiluca zdobyła więc kolejny potężny argument w negocjacjach ze swoimi obecnymi i przyszłymi partnerami biznesowymi.

Noctiluca jako dostawca materiałów chemicznych najnowszej generacji do OLEDów w naturalny sposób będzie beneficjentem tej zmiany.

Noctiluca jest spółką deep-tech’ową pracującą nad istotną zmianą w ekranach OLEDowych (prawdziwe przełomy technologiczne), przy czym na tle wielu spółek technologicznych wyróżnia się tym, że nie ponosi ryzyka rynkowego.

### I. Technologia, nie montownia

Noctiluca jest spółką deep-tech’ową pracującą nad istotną zmianą w ekranach OLEDowych (prawdziwe przełomy technologiczne). Spółka rozmawia z:

- największymi graczami na świecie nie o tym aby być montownią ich sprzętu, ale o tym aby dostarczać know-how, rozwiązania i technologię
- głównymi technologami największych konglomeratów zajmujących się elektroniką

**Roczne wydatki na Badania i Rozwój (B+R):**

Samsung Electronics	LG (Electronics, Display i Chem)	Nakłady Polski na działalność B+R
19 mld USD	5.2 mld USD	7 mld USD

### II. Ryzyko technologiczne, ale nie rynkowe

Noctiluca na tle wielu spółek technologicznych wyróżnia się tym, że nie ponosi ryzyka rynkowego:

- Spółka nie musimy uczyć rynku technologii, jej zastosowania czy przewag,
- rynek jest i potrzebuje rozwiązań (nie trzeba nikogo przekonywać do III i IV generacji emiterów),
- zainteresowanie rynkowe emiterami Noctiluca jest b. duże – LG Display i inni już testują.

## 6. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

Nie dotyczy. Emitent nie publikował prognoz wyników finansowych.

## 7. Opis stanu realizacji działań i inwestycji Spółki oraz harmonogramu ich realizacji

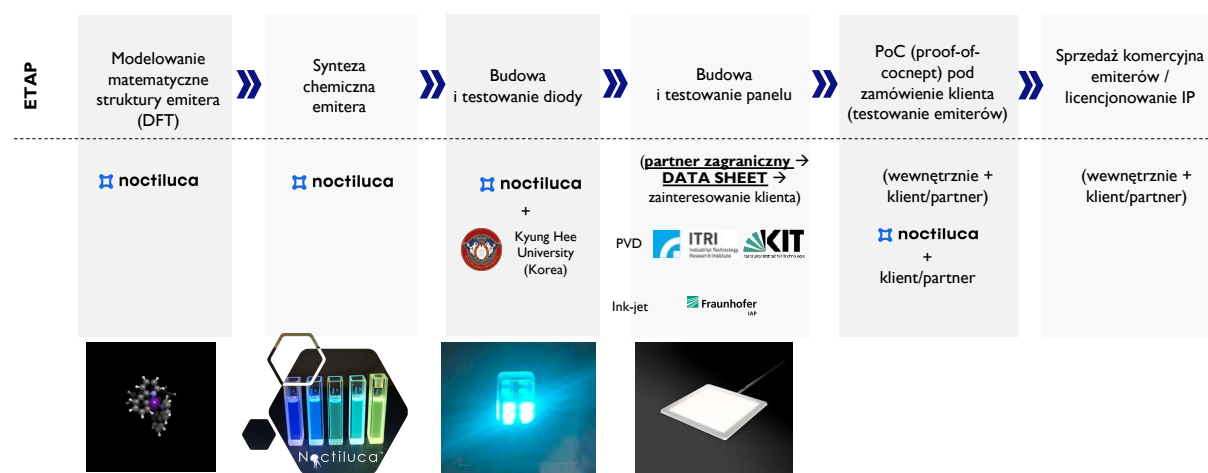
W ubiegłym kwartale Spółka realizowała cele emisyjne kontynuując prace nad autorskimi emiterami 3ciej i 4tej generacji oraz rozwijając własne moce produkcyjne. Spółka planuje dalsze zwiększenie mocy produkcyjnych i badawczych w ramach posiadanych i nowouzyskanych pomieszczeń laboratoryjnych. Konsorcjum, w skład którego wchodzi Emitent wygrało we wrześniu 2022 roku przetarg na najem nowych pomieszczeń laboratoryjnych przeznaczonych na działalność badawczo-rozwojową w budynku Wydziału Chemii UMK w Toruniu i w dniu 30 września 2022 roku zawarło umowę najmu tych pomieszczeń laboratoryjnych.

W kolejnych krokach Emitent planuje zakup wyposażenia laboratorium oraz urządzeń laboratoryjnych. W tym celu Spółka rozpoczęła w 3 kwartale 2022 negocjacje ze swoim największym akcjonariuszem, tj. spółką pod firmą Synthex Technologies Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością dotyczące pozyskania finansowania przeznaczonego na zwiększenie mocy produkcyjnych i badawczych Emitenta w

ramach nowo urządzonej powierzchni laboratoryjnej oraz udzielenie finansowania na prowadzenie dalszych prac wdrożeniowych rozwiązań Noctiluca S.A.

Powiększenie zasobów Emitenta o nowo oddane do użytku wysoce specjalistyczne laboratorium pozwoli na dalsze usprawnienie procesów badawczo-rozwojowych, powiększenie zespołu badawczego oraz zwiększenie intensywności prac nad projektami wdrożeniowymi, a co za tym idzie umożliwi realizację większej liczby projektów rozwojowych z partnerami.

## 8. Podejmowane przez Emitenta w okresie objętym raportem inicjatywy nastawione na wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań



Proces komercjalizacji emiterek Noctiluca oparty jest na 5-ciu etapach:

- I. modelowanie matematyczne – DFT
- II. Synteza chemiczna
- III. Budowa i testowanie diody OLED
- IV. Budowa i testowanie panelu OLED
- V. PoC i współpraca z klientem nad wdrożeniem

Na każdym z etapów Spółka poczyniła postępy w kierunku komercjalizacji swoich rozwiązań:

### Etap I. modelowanie matematyczne – DFT

W ramach I etapu procesu komercjalizacji (DFT), Spółka dokonuje selekcji związków z rodziny emiterek już opracowanych do kolejnych etapów prac. Proces ten jest czasochłonny, dla każdego wyselekcjonowanego związku należy, przed przejściem do II etapu komercjalizacji, opracować tzw. ścieżkę syntezy związku. Ścieżka syntezy to swoisty „przepis na produkcję” związku chemicznego, który jest doskonalony w II etapie komercjalizacji.

Wraz z postępowaniem współpracy z partnerami, zespół badawczy planuje w najbliższym czasie skupić się na doskonaleniu obecnie wyselekcjonowanych związków lub tworzeniu bardzo jasno zdefiniowanych derywatów obecnie wyselekcjonowanych związków. Wraz z dojrzewaniem gotowości rynkowej autorskiej technologii Spółki, jest wysoce prawdopodobne, że zespół badawczy będzie przesuwał nacisk metody



selekcjonowania związków ze stosowania modelowania matematycznego DFT na rzecz selekcji wynikającej z realizacji bardziej celowanych i zdefiniowanych badań.

### **Etap II. Synteza chemiczna**

W trzecim kwartale, Spółka skupiła się na syntezie różnych serii emiterów (etap II procesu komercjalizacji) w ilościach laboratoryjnych (do 5g związku każdego typu). Związki następnie zostały wysłane do laboratorium Spółki w Korei (związki do testów w diodach), oraz do ITRI (fabrykacja paneli OLED i testowanie ich parametrów). Wyniki ze zrealizowanych i przyszłych testów emiterów służą Spółce do przedstawiania postępów badawczych w komunikacji z potencjalnymi partnerami, w celu doprowadzenia do ich komercjalizacji. W III kwartale Spółka zsyntetyzowała około 20 różnych związków, z czego wybrane najlepsze z tych związków przeszły lub przejdą do badań w ramach etapu III.

Ponadto, rozszerzając portfolio produktów Spółki w III kwartale, zsyntetyzowano dwa autorskie materiały wstrzykujące dziury elektronowe i jeden materiał transportujący dziury do testów zielonego emitera do druku i wysłano do badań u partnera komercyjnego w Niemczech.

### **Etap III. Budowa i testowanie diod OLED**

W ramach III etapu komercjalizacji, Spółka wraz ze swoim koreańskim zespołem, w procesie ciągłym buduje i testuje diody z emiterami Noctiluca [na podstawie podpisanej w sierpniu 2022 roku na czas nieokreślony umowy dotyczącej testowania stu urządzeń OLED (paneli testowych) rocznie].

Wyniki wskazują możliwe obszary doskonalenia technologii Noctiluca, w związku z czym Spółka zdecydowała się kontynuować w drugim i trzecim kwartale 2022 roku prace nad strukturą części zsyntetyzowanych związków – modyfikacje będą miały na celu wypracowanie związków o wydłużonym czasie życia (ang. lifetime) urządzeń, zmianę profilu koloru i masy związku.

Część z wytypowanych w III kwartale związków osiągnęło wyjątkowo dobre wyniki fotofizyczne jako emiter TADF (trzecia generacja emiterów), stąd w etapie III przeprowadzono również badanie nie tylko pod kątem TADF, ale także w układzie Hiper Fluorescencji (4ta generacja związków).

W przypadku jednego ze związków zespół pracuje nad maksymalizacją wydajności kwantowej i planowane są testy w cienkiej warstwie w układzie dopant-host zarówno w polskim laboratorium (rozszerzenie kompetencji polskiego zespołu o testy wydajności kwantowej w cienkich warstwach), jak i w koreańskim laboratorium Spółki KHU.

### **Etap IV. Budowa i testowanie panelu OLED**

W ramach IV etapu procesu komercjalizacji Spółka współpracuje z zagranicznymi instytucjami i agencjami wysokich technologii (np. ITRI z Tajwanu oraz Fraunhofer i KIT z Niemiec). Współpraca ma doprowadzić do powstania demonstratora panelu OLED z zastosowaniem związków chemicznych Spółki oraz przygotowania zestawu danych



(ang. DATA SHEET), które stanowią punkt odniesienia dla partnerów Noctiluca w procesie komercjalizacji.

Spółka rozszerzyła formułę współpracy z ITRI na jeszcze bardziej rynkową, gdzie wyselekcjonowano tajwańskich graczy rynku OLED w celu zaproponowania im dedykowanych projektów wdrożeniowych z technologią Noctiluca przy udziale ITRI.

- Tajwański producent #1: W lipcu 2022 roku pierwszy wstępnie zainteresowany Tajwański konglomerat (znaczący producent ekranów OLED) potwierdził zainteresowanie współpracą z Noctiluca za pośrednictwem ITRI, a w sierpniu 2022 roku określone zostały parametry stacka OLED, pod który optymalizowane będą autorskie materiały Spółki. We wrześniu Strony ustaliły, że prace będą kontynuowane po realizacji projektu z Tajwańskim producentem #2 (opisane poniżej);
- Tajwański producent #2: W sierpniu 2022 roku swoje zainteresowanie wspólnym projektem rozwojowym potwierdził kolejny Tajwański gracz – producent oświetlenia i monochromatycznych wyświetlaczy OLED. Spółka prowadzi negocjacje w zakresie rozpoczęcia Joint Development Project (porozumienia NDA i MTA z Tajwańskim producentem #2 zostały zawarte automatycznie na bazie umowy z ITRI).

Spółka rozpoczęła realizację wspólnych, dedykowanych projektów wdrożeniowych z technologią Noctiluca przy współpracy z czołowym niemieckim instytutem badawczym Fraunhofer IAP, stanowiącym część Instytutu Fraunhofera, tj. największej w Europie organizacji zajmującej się badaniami stosowanymi i ich wdrożeniami w przemyśle:

- we wrześniu 2022 Spółka rozpoczęła uszczegółowienie zakresu prac (ang. scope of work) umowy o realizację usług R&D z Fraunhofer IAP, związanej z rozpoczęciem realizacji projektu dla największego na świecie producenta i projektanta zegarków ze Szwajcarii. Finalną wersję umowy Spółka zamierza podpisać jeszcze w tym kwartale. Projekt ma na celu stworzenie tuszu zawierającego autorskie emitory OLED, który zostanie wykorzystany do stworzenia metodą druku (ink-jet printing) stacka OLED oraz demonstratora wyświetlacza na potrzeby końcowego klienta.

#### **Etap V. - PoC i współpraca z klientem nad wdrożeniem**

W ramach V etapu komercjalizacji, tj. (1) stworzenia na zlecenie, w tym przy udziale końcowego klienta, rozwiązania (Proof-of-Concept, Joint Development Project) zawierającego emitory Spółki lub (2) sprzedaży komercyjnej produktów Spółki, Noctiluca:

- we wrześniu 2022 roku podpisała dwustronną umowę NDA (ang. Non-Disclosure Agreement) oraz weszła w etap zaawansowanych negocjacji umowy MTA (ang. Material Transfer Agreement) z amerykańską międzynarodową firmą technologiczną, będącą największym na świecie producentem elektroniki użytkowej z siedzibą w Kalifornii;

- we wrześniu 2022 roku podpisała umowę NDA i rozpoczęła uszczegółowienie zakresu prac (ang. scope of work) umowy o realizację usług R&D z Fraunhofer IAP:
  - projekt ma na celu stworzenie wraz z Fraunhofer IAP tuszu zawierającego autorskie emitery OLED Emitenta, który zostanie wykorzystany do stworzenia metodą druku (ink-jest printing) stacka OLED oraz demonstratora wyświetlacza na potrzeby klienta. Decyzja o realizacji projektu zapadła po przeprowadzeniu procesu ewaluacji rozwiązań technologicznych Noctiluca przez klienta jako bezpośrednia konsekwencja relacji nawiązanej na Display Week w maju 2022 roku.
  - klient to szwajcarski producent zegarków i biżuterii który zatrudnia około 36 000 osób w 50 krajach i ma w swoim portfolio również produkty wearables (urządzenia do noszenia) z wyświetlaczami OLED, w tym smartwatch (inteligentne zegarki).
- w sierpniu 2022 roku podpisała umowę dystrybucyjną z Filgen Inc. będącą od 18 lat dostawcą sprzętu, odczynników i high performance materials (wysokowydajne materiały) dla ponad 70 partnerów w Japonii. Spółka zarówno w sierpniu jak i wrześniu 2022 roku otrzymała pierwsze zapytanie o możliwość dostawy związków do Japonii na podstawie zawartej umowy. Spółka zakłada rozpoczęcie realizacji umowy jeszcze w tym roku.  
Spółka zamierza pozyskać kolejnych dystrybutorów, którzy ułatwią globalną ekspansję produktów Spółki – jest w procesie rozmów z kilkoma innymi podmiotami.
- w kwietniu 2022 roku podpisała umowę ramową na dostawę związków OLED z Inuru GmbH:
  - w lipcu 2022 roku Noctiluca zaczęła realizację dostaw w ramach tej umowy, a w kolejnych miesiącach zostały przekazane kolejne zlecenia w ramach tej umowy na zasadzie P.O. (Purchase Order).
- w lutym 2022 roku zawarła umowę MTA z LG Display:
  - na podstawie przekazanych do LG Display (LGD) wyników z urządzeń otrzymanych na wcześniejszych etapach, LGD wybrało kolejny konkretny związek do dalszych testów – Spółka planuje wysyłkę związku we wrześniu po uprzednim sprawdzeniu dedykowanych paramentów w KHU;
  - w lipcu 2022, rozpoczęto rozmowy o potencjalnym rozszerzeniu współpracy z LGD ze związków do napylania (PVD) również na związki dedykowane również do technologii druku (IJP).
- w 2021 roku zawarła umowę MTA z Japońskim konglomeratem chemicznym, wchodzącym w skład grupy będącej jednym z największych globalnie producentów samochodów i autobusów oraz komponentów do elektroniki użytkowej, jak również dostawca związków chemicznych dla praktycznie wszystkich czołowych graczy z top 10 rynku wyświetlaczy.

## Komercjalizacja rozwiązań Emitenta

### Kto jest odbiorcą emiterów OLED?

Dwa główne segmenty rynku **OLED to (1) producenci wyświetlaczy i (2) producenci oświetlenia**. OLED szybko staje się technologią wyświetlania dla wiodących producentów smartfonów, tabletów i telewizorów, ponieważ oferuje znakomite, wydajne i elastyczne wyświetlacze o najlepszej jakości obrazu.



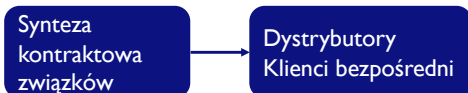
Ostatni etap komercjalizacji może przybrać jedną z dwóch form: (1) sprzedaży własnych, autorskich emiterów, co do których własność intelektualna przysługuje Noctiluca (proprietary materials) lub (2) produkcji i sprzedaży kontraktowej emiterów generycznych, znanych już na rynku (custom synthesis oraz non-proprietary materials).

W ramach produkcji własnych, autorskich emiterów Spółka rozwija i komercjalizuje portfolio emiterów III oraz IV generacji, nabywając do nich pełnię praw własności intelektualnej.

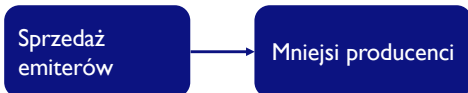
Produkcja kontraktowa to dziedzina, w której Noctiluca potwierdziła swoje kompetencje, zrealizowała historycznie zlecenia, a teraz stawia mocno na budowanie tej nogi biznesowej, która dodatkowo zwiększa stabilność biznesu. I to właśnie wyróżnia Noctiluca na tle innych graczy rynkowych – Spółka nie uprawa hazardu.

## Źródła przychodów

### custom synthesis oraz proprietary & non-proprietary materials



### proprietary materials



### proprietary materials



- Noctiluca posiada w swojej ofercie ponad 200 związków
- Zrealizowane zlecenia dla Ossila, Merck i Synthex
- Umowa z Filgen (dystrybutor) oraz z Inuru (klient – rozpoczęta realizacja)
- Jesteśmy w procesie negocjacji kolejnych umów zarówno w Azji, jak i w Europie
- Umowy:
  - Wdrożeniowa i produkcyjna z Inuru
  - MTA z LG Display, japońskim konglomeratem chemicznym, dwoma tajwańskimi producentami
  - NDA→MTA z największym na świecie producentem elektroniki użytkowej
  - NDA→JDP z największym na świecie producentem zegarków (w tym smartwatch)
- Nawiązana współpraca z wieloma producentami
- Nawiązane relacje z kluczowymi partnerami

Spółka ma trzy modele generowania przychodów/budowania wartości:

- Synteza kontraktowa emiterów własnych oraz emiterów znanych rynkowo (czyli custom synthesis proprietary & non-proprietary materials):**
  - Noctiluca posiada w swojej ofercie ponad 200 związków;
  - Zrealizowane historycznie zlecenia dla Ossila, Merck i Synthex Technologies;
  - Umowa z Filgen Inc. (dystrybutor) oraz z Inuru GmbH (klient – rozpoczęta realizacja);
  - Spółka jest w procesie negocjacji kolejnych umów zarówno w Azji, jak i w Europie - ten kierunek, w celu budowania nogi przychodowej budującej dodatkową stabilność biznesu Spółka właśnie rozwija.
  - Punktem referencyjnym do tego modelu jest Universal Display Corporation (Nasdaq: OLED).
- Sprzedaż emiterów własnych (proprietary materials) poprzedzona wspólnymi projektami wdrożeniowymi (JDP - Joint Development Projects). W tym obszarze Spółka ma umowy:**
  - Wdrożeniowa i produkcyjna z Inuru GmbH;
  - MTA z LG Display, japońskim konglomeratem chemicznym, dwoma tajwańskimi producentami;
  - NDA→MTA z największym na świecie producentem elektroniki użytkowej;
  - NDA→JDP z największym na świecie producentem zegarków (w tym smartwatch);
  - Nawiązana współpraca z wieloma producentami;
  - W celu realizacji tego modelu biznesowego Spółka wchodzi w JDP z jak największą ilością graczy rynkowych;
  - Punktem referencyjnym do tego modelu jest spółka Novaled i jej przejęcie przez Samsung.
- Sprzedaż/licencjonowanie własnego IP (dotyczy: emiterów własnych/proprietary materials):**
  - Nawiązane relacje z kluczowymi partnerami
  - Gigantyczny upside wycenowy
  - Punktem referencyjnym są spółki Kylux i Cynora (przejęta przez Samsung).



## Partnerzy technologiczni i komercyjni Noctiluca (IX 2022)

### PARTNERZY TECHNOLOGICZNI



**ITRI** – Industrial Technology Research Institute Taiwan – najważniejsza agencja rozwoju wysokich technologii i przemysłu na Tajwanie, jeden z najważniejszych konglomeratów bada wczzo-rozwojowych w tej części świata.



**KHU** – Uniwersytet Kyung Hee w Seulu, czołowy dla rozwoju technologii OLED uniwersytet w Korei, wraz z którym Noctiluca zbudowała własny zespół bada wczzo-rozwojowy w Korei.



**KIT** – Karlsruhe Institut für Technologie to jedna z największych instytucji badawczych i edukacyjnych w Niemczech. Z KIT w zakresie rozwoju OLED współpracowali wcześniej Merck, BASF, Philips, OSRAM i Cynora.



**Fraunhofer IAP** – czołowy niemiecki instytut badawczy zajmujący się badaniami stosowanymi i rozwojem zastosowań polimerów, część Instytutu Fraunhofera, tj. największej w Europie organizacja zajmująca się badaniami stosowanymi i ich wdrożeniami w przemyśle.

### PARTNERZY KOMERCYJNI



UMOWA MTA\*

**LG Display** - południowokoreański międzynarodowy konglomerat. Firma jest drugim producentem elektroniki na Świecie i pierwszym producentem wyświetlaczy telewizyjnych.



PROJEKT WDROŻENIOWY I UMOWA PRODUKCYJNA

**Inuru** - globalny pionier w zakresie drukowanych paneli OLED. Spółka zajmuje się produkcją ultracienkich paneli OLED dedykowanych do zastosowań na rynku opakowań, reklamy i druku (etykiety i opakowania elektroniczne).

UNDISCLOSED  
UMOWA MTA\*

**Japonia** - Japoński konglomerat chemiczny. Podmiot wchodzi w skład grupy będącej jednym z największych globalnie producentów samochodów i autobusów oraz komponentów do elektroniki użytkowej.



UMOWA  
DYSTRYBUCYJNA

**Filgen** - japońska firma będąca od 18 lat dostawcą sprzętu, odczynników i high performance materials (wysokowydajne materiały) dla ponad 70 partnerów w Japonii

UNDISCLOSED  
NDA → MTA

**USA** - największy na świecie producent elektroniki użytkowej. Specjalizuje się również w oprogramowaniu i usługach online. Większość produktów Spółki ma interfejs użytkownika zbudowany wokół wielodotykowych ekranów OLED.

UNDISCLOSED  
NDA → JDP

**SZWAJCARIA** – największy na świecie producent zegarków. Noctiluca projektuje nowy stack, tusz i materiały dedykowane do urządzeń wearables (smartwatche)

\*MTA (Material Transfer Agreement) to umowa oznaczająca biznesowego punktu widzenia dla malne w ewe jecie w spółprace, tj. dla malnero poczętieto w emitero wprze z partnera i wejście w widomiesięcznerozmowy biznesowe | 10

W raporcie okresowym za II kwartał 2022 roku (oraz raporcie miesięcznym za maj 2022 roku) Spółka pokazała *road map'e* najbardziej zaawansowanych rozmów (status relacji z partnerami komercyjnymi) i Noctiluca konsekwentnie, krok po kroku, realizuje te plany. Tylko w ostatnim czasie, z tej listy, formalnie Spółka weszła we współpracę z:

- (1) największym na świecie producentem elektroniki użytkowej z USA (wrzesień 2022);
- (2) największym na świecie producentem zegarków (w tym smartwatch) ze Szwajcarii (wrzesień 2022);
- (3) w październiku 2022 (poza okresem sprawozdawczym) Spółka podpisała umowę z amerykańskim konglomeratem technologicznym będącym właścicielem wiodącego serwisu społecznościowego oraz czołowego producenta gogli VR/AR. Jest to już kolejna umowa NDA połączoną z wejściem w etap zaawansowanych negocjacji umowy MTA z graczem z tzw. *Wielkiej Piątki* przedsiębiorstw technologicznych notowanych na Nasdaq.

Road map'a najbardziej zaawansowanych rozmów (status relacji z partnerami komercyjnymi) - kolorem niebieskim zaznaczone zmiany vs II kwartał 2022 roku

**Komercjalizacja – producenci (proprietary materials) stan na 30 IX 2022**

		2022F2	2022	2023	2023	2024	Szacowana szansa komercjalizacji/JDP	
		3Q	4Q	1H	2H			
1	Inuru			wdrożenie w trakcie (JDP)			80%	
2	LG Display		MTA w mocy			JDP	70%	
3	Szwajcaria		NDA w mocy			JDP	60%	
4	USA		NDA w mocy			MTA	JDP	60%
5	Tajwan		MTA przez ITRI			JDP	70%	
6	Tajwan		MTA przez ITRI			JDP	40%	
7	Chiny		NDA	MTA		JDP	40%	
8	Korea		NDA	MTA		JDP	40%	
9	USA		NDA	MTA		JDP	40%	
10	USA		NDA	MTA		JDP	20%	
11	Chiny			NDA	MTA	JDP	20%	
12	Francja			NDA	MTA	JDP	30%	
13	USA			NDA	MTA	JDP	30%	
14	USA			NDA	MTA	JDP	20%	
15	Japonia			NDA	MTA	JDP	20%	
16	Japonia		MTA trwa			PoC	50%	

MTA (Material Transfer Agreement) to umowa oznaczająca z biznesowego punktu widzenia formalne wejście we współpracę, tj. formalne rozpoczęcie testów emiterów przez partnera i wejście w wielomiesięczne rozmowy biznesowe. JDP (Joint Development Project) to wspólny projekt wdrożeniowy

1	Inuru	Inuru - globalny pionier w zakresie drukowanych paneli OLED, który rewolucjonizuje przemysł inteligentnych rozwiązań poligraficznych. Spółka zajmuje się produkcją ultracienkich paneli OLED dedykowanych do zastosowań na rynku opakowań, reklamy i druku (etykiety i opakowania elektroniczne).
2	LG Display	LG Display - południowokoreański konglomerat. Grupa działa w takich obszarach jak: elektronika, chemia, telekomunikacja, inżynieria, informatyka czy energetyka prowadząc spółki zależne w ponad 80 krajach. Firma jest drugim producentem elektroniki na świecie i pierwszym producentem wyświetlaczy telewizyjnych. Razem z innymi firmami zależnymi jest jednym z największych na świecie producentów i dostawców cienkowarstwowych tranzystorowych wyświetlaczy elektroluminescencyjnych, diod OLED i elastycznych wyświetlaczy.
3	Szwajcaria	Europejska grupa, która wraz ze swoimi spółkami zależnymi zatrudnia około 36 000 osób w 50 krajach. Podmiot jest kluczowym graczem w produkcji i sprzedaży systemów elektronicznych wykorzystywanych w zegarmistrzostwie i innych branżach. Korporacyjne laboratorium badawczo-rozwojowe opracowuje produkty w mikrotechnologii, mikroelektronice, telekomunikacji, wyświetlaczach, czujnikach i silownikach, inżynierii materiałowej i procesowej.
4	USA	Amerykańska międzynarodowa firma technologiczna, największy na świecie producent elektroniki użytkowej i jedna z najcenniejszych firm na świecie. Specjalizuje się również w oprogramowaniu i usługach online. Większość produktów Spółki ma interfejs użytkownika zbudowany wokół wielodotykowych ekranów OLED. Przedsiębiorstwo jest jednym z największych odbiorców podzespołów na świecie.
5	Tajwan	Tajwańska spółka technologiczna angażująca się w działania z dziedziny R&D, projektowania i produkcji ekranów OLED. Firma koncentruje się na dostarczaniu diod nowej generacji na rynek konsumencki oraz jest dostawcą nowoczesnych paneli OLED.
6	Tajwan	Tajwańska grupa kapitałowa zatrudniająca około 5900 osób. Wywodzi się ona z rynku nośników danych, na którym jest jednym z głównych graczy na świecie. Z sukcesami inwestuje także w rozwój technologii paneli fotowoltaicznych oraz wyświetlaczy OLED, w której to branży była pionierem w Tajwanie.
7	Chiny	Chińska spółka produkująca telewizory, telefony, klimatyzacje oraz sprzęt AGD. Jeden z największych światowych producentów urządzeń elektronicznych. W 2019 roku zajął drugą pozycję na świecie pod względem ilości sprzedanych telewizorów. Firma specjalizuje się także w produkcji urządzeń do inteligentnego domu.
8	Korea	Południowokoreański konglomerat biznesowy, jeden z największych na świecie producentów elektroniki użytkowej, technologii informatycznych i komunikacji mobilnej. Największy producentem elektroniki na świecie, który prowadzi działalność w zakresie wyświetlaczy wizualnych, urządzeń cyfrowych, rozwiązań dla druku oraz sprzętu medycznego. Prowadzi działalność w zakresie wyświetlaczy do różnych kluczowych produktów, takich jak telewizory, monitory, notebooki i smartfony. Od pewnego czasu utrzymuje pozycję lidera w produkcji ekranów AMOLED i kontroluje większość rynku paneli OLED.
9	USA	Wiodący gracz z branży oświetlenia OLED. W 2015 roku firma przejęła część firmy Philips, wykupując część niemieckiej grupy zajmującej się rozwojem oraz produkcją oświetlenia OLED. Spółka zajmuje się produkcją efektywnych oświetlenia OLED.
10	USA	Amerykański międzynarodowy konglomerat technologiczny. Jedna z najcenniejszych firm na świecie. Zajmuje się technologiami i mediami społecznościowymi, podmioty wchodzące w jej skład są sieciami i platformami społecznościowymi. Zajmują się reklamą, komunikacją mobilną czy analizą wtrny. Większość klientów jest użytkownikami telefonów komórkowych. Od niedawna przedsiębiorstwo stworzyło również markę inteligentnych wyświetlaczy i wideotelefonów.
11	Chiny	Chiński producent komponentów elektronicznych. Zatrudnia ponad 65 tys. pracowników. Jego główne obszary działalności to urządzenia wyświetlające (w tym panele, moduły i zestawy), urządzenia interfejsowe, inteligentne systemy IoT oraz inteligentna medycyna. Jest on jednym z największych na świecie producentów wyświetlaczy LCD, OLED i elastycznych wyświetlaczy, zajmując prawie jedną czwartą rynku. Posiada obecnie ponad 40 000 użytecznych patentów, zajmując pierwsze miejsce na świecie w branży wyświetlaczy półprzewodnikowych.
12	Francja	Prywatna spółka założona we Francji specjalizująca się w produkcji wysokiej jakości wyświetlaczy OLED mikro rozmiarów. Większość wyświetlaczy ma przekątną poniżej 1 cala, jako że głównym rynkiem, na którym działa firma, jest produkcja urządzeń do zastosowań near-to-eye.
13	USA	Amerykański producent podzespołów. Opracowuje i wytwarza produkty dla różnych rynków, w tym medycznego, organów ścisłego, zdolnej obecności, przemysłowego, interfejsów komputerowych, gier i rozrywki. Specjalizuje się w technologii organicznych diod elektroluminescencyjnych i produkuje wyświetlacze mikro OLED stosowane w produktach do wirtualnego obrazowania i innych powiązanych produktach. Jest jednym producentem wyświetlaczy OLED w Stanach Zjednoczonych. Od 20 lat jest również wykonawcą dla armii amerykańskiej, ze względu na fakt, że mikrowyświetlacze są stosowane w różnych urządzeniach wojskowych, takich jak gogle noktowizyjne, AR/VR, helmy lotnicze, systemy wyświetlaczy przeziernych itp.
14	USA	Amerykańska międzynarodowa firma technologiczna specjalizująca się w usługach i produktach związanych z Internetem. Należą do nich technologie reklamy internetowej, wyszukiwanie, przetwarzanie w chmurze i oprogramowanie. W coraz większym stopniu zajmuje się sprzętem komunikacyjnym: współpracuje z największymi producentami elektroniki przy produkcji swoich urządzeń.
15	Japonia	Japońska firma zajmująca się technologią wyświetlania. Założona w wyniku konsolidacji jednostek biznesowych OLED dwóch japońskich koncernów elektronicznych, w celu rozwoju masowej produkcji i komercjalizacji tych wyświetlaczy. Znana z pionierskiego procesu drukowania atramentowego do powlekania materiałów emisyjnych, produkuje średniej wielkości drukowane wyświetlacze OLED do użytku w takich dziedzinach jak monitory wysokiej klasy, monitory medyczne, wyświetlacze samochodowe itp. Prowadzi prace badawczo-rozwojowe nad elastycznym i składanym OLED do praktycznego zastosowania. Jako pierwsza stworzyła i zaoferowała monitor OLED do komputerów.
16	Japonia	Japoński konglomerat chemiczny. Podmiot wchodzi w skład grupy będącej jednym z największych globalnie producentów samochodów i autobusów oraz komponentów do elektroniki użytkowej, producent podzespołów elektronicznych, jak również dostawca związków chemicznych dla praktycznie wszystkich czołowych graczy z top 10 rynku wyświetlaczy








Produkcja kontraktowa to dziedzina, w której Noctiluca potwierdziła swoje kompetencje, zrealizowała historycznie zlecenia, a teraz stawia mocno na budowanie tej nogi biznesowej, która dodatkowo zwiększa stabilność biznesu. Na Świecie jest bardzo mało zespołów potrafiących robić high performance materials dla OLED - po ostatnim przejęciu Cynory przez Samsung, Samsung dodatkowo zwolnił

cały zespół Cynory, jeszcze bardziej ograniczając dostęp do potencjalnej kadry produkcyjnej. Noctiluca posiada własne moce produkcyjne, które dodatkowo rozszerza i właśnie poszerzyła zespół o osoby odpowiedzialne za pozyskiwanie klientów.

### Komercjalizacja – klienci (custom synthesis oraz proprietary & non-proprietary materials)

- Noctiluca posiada w swojej ofercie ponad 200 związków wolnych patentowo

#### DYSTRYBUTORZY I KLIENTY BEZPOŚREDNI

Szansa na zamówienie > 80%	Szansa na zamówienie 50% - 80%	Szansa na zamówienie < 50%
 Filgen (Japonia)	 Ossila (UK)	 Nagasse (Japan)
	 Approach (Izrael)	 Merck (Niemcy)
	 A-Gas (UK)	 Maerconics (Niemcy)
		Niemcy Advanced silicon photonic circuits manufacturer
		Korea/Niemcy Complete Photovoltaics Energy solutions
		Niemcy Institute of applied sciences

Noctiluca chce być pierwszą na Świecie Spółką z portfolio emiterów własnych RGB OLED w technologii IJP (druku) i z komercyjnymi wdrożeniami. Długoterminowo celem Spółki jest zbudowanie pozycji kluczowego producenta materiałów OLED (proprietary & non-proprietary). Noctiluca chce to osiągnąć zarówno w technologii IJP (druku), w której jest pionierem, jak i w PVD (napylania), w której już dzisiaj pracuje z liderami branżowymi (podpisane MTA).

Spółka widzi bardzo duży potencjał w już rozpoczętych (albo planowanych do rozpoczęcia w ciągu dwóch najbliższych kwartałów) projektach badawczych i wdrożeniowych z pozyskanymi i pozyskiwanymi partnerami. Część z tych relacji już skonwertowała na konkretne umowy, część powinna się w takie przerodzić w najbliższym czasie. Realizacja projektów wymaga rozbudowy zespołu, laboratorium i partnerstw z czołowymi instytutami na świecie.

### Realizacja projektu wymaga rozbudowy:

- Zespołu – zarówno zespół business development, jak i w obszarze technicznym;
- Laboratorium – dalsza rozbudowa moce produkcyjnych;
- Możliwości wdrożeniowych – współpraca z ITRI, KIT i Fraunhofer/IAP przekładające się na wspólne projekty wdrożeniowe u klientów.

Noctiluca chce być pierwsza na świecie, jest bardzo efektywna kosztowo, pracuje jednak na budżetach kilkadziesiąt razy mniejszych niż konkurencja. Łącznie Spółka pozyskała do tej pory w kapitale i grantach 3mUSD vs 55mUSD Cynora i 96mUSD Kylux.



Biorąc pod uwagę osiągnięcia Spółki, wg Emitenta nieuzasadniona jest różnica między wyceną Noctiluca (30-35mUSD) a tym, jak wyceniane są obecnie spółki konkurencyjne (w ostatnich rundach 200mUSD Cynora, 250mUSD Kylux) – spory potencjał wzrostu wartości. Emitent uważa, że realizowane przez Spółkę projekty są w stanie wznieść Spółkę na wyższy poziom, zarówno jeśli chodzi o rozwój, jak i jej wycenę.

## 9. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Nie dotyczy. Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

## 10. Struktura akcjonariatu Spółki

Struktura akcjonariatu Spółki w okresie sprawozdawczym nie uległa zmianie i prezentuje się następująco:

Nazwa (imię i nazwisko)	Liczba akcji	% udział w kapitale zakładowym
Synthex Technologies sp. z o.o.	568.472	38,47 %
Mariusz Bosiak	100.000	6,77 %
Polski Instytut Badań i Rozwoju Inwestycje ASI Sp. z o.o.	97.014	6,57 %
ASI ValueTech Seed spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.	97.014	6,57 %
Pozostali	615.000	41,62 %
<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>1.477.500</b>	<b>100 %</b>

## 11. Liczba osób zatrudnionych w Spółce w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Spółka zatrudnia 14 osób, w tym 6 na podstawie umów o pracę oraz 8 na podstawie innych umów cywilno-prawnych. Powyższe nie obejmuje osób zatrudnionych przez Spółkę pośrednio w laboratorium w Toruniu (Polska) i Seulu (Korea) oraz podwykonawców z laboratoriów na Tajwanie i w Niemczech.