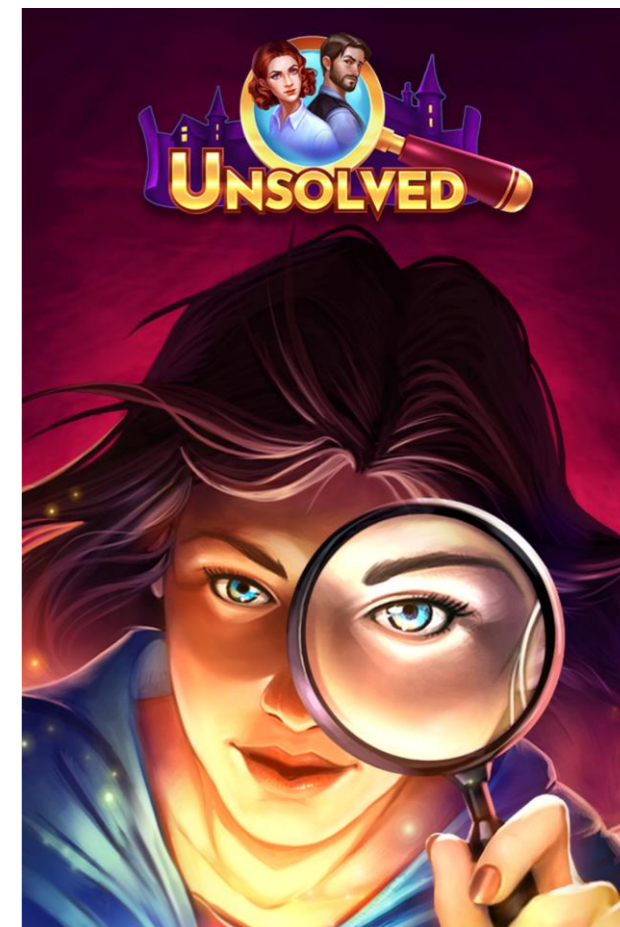


Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – wrzesień 2023

Załącznik do Raportu bieżącego 31/2023

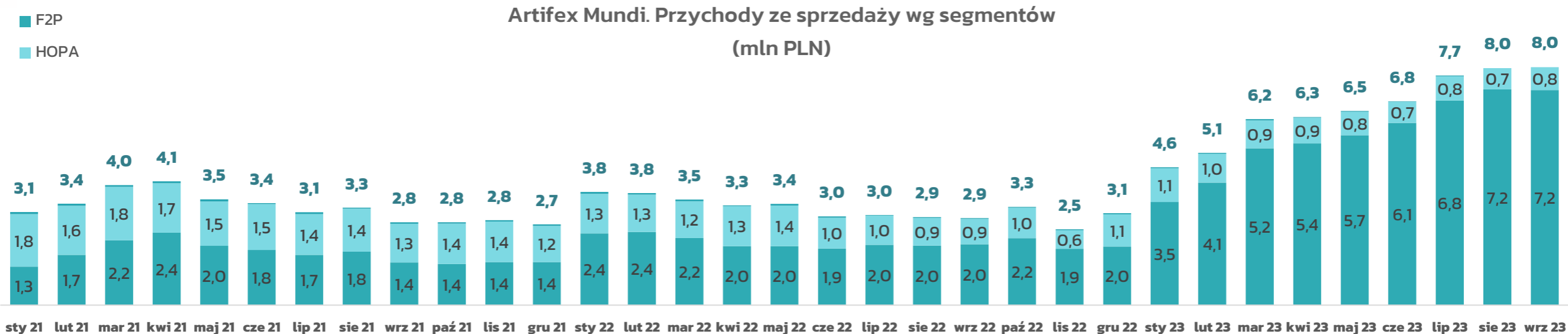
W tys. PLN	Wrzesień 2023	Sierpień 2023	Zmiana mdm.	%	Wrzesień 2022	Zmiana rdr.	%	Wrzesień 2023 YTD	Wrzesień 2022 YTD	Zmiana rdr.	%
Przychody ze sprzedaży produktów	7 978	7 950	28	0%	2 914	5 064	174%	59 148	29 633	29 514	100%
Gry free-to-play:	7 191	7 222	-31	0%	2 036	5 155	253%	51 235	18 987	32 249	170%
Unsolved	7 116	7 125	-9	0%	1 852	5 265	284%	50 072	16 304	33 768	207%
Bladebound	74	96	-21	-22%	184	-109	-60%	1 157	1 350	-193	-14%
Inne	1	1	0	-23%	1	-1	-45%	5	0	5	----
Gry HOPA	773	710	63	9%	851	-78	-9%	7 689	8 548	-859	-10%
Gry premium	14	19	-4	-23%	27	-13	-47%	223	203	21	10%
Koszty akwizycji graczy	3 810	4 504	-694	-15%	1 050	2 760	263%	31 192	9 934	21 259	214%

- **Nieznacznie wyższa** wysokość przychodów mdm. na poziomie **8,0 mln zł** przy nakładach na pozyskanie graczy w wysokości 3,8 mln (-15% mdm.).
- Przychody z aplikacji **Unsolved** wyniosły **7,1 mln zł** (+284% rdr.), nakłady na pozyskanie graczy **3,8 mln zł** (+263% rdr.), w efekcie osiągnęliśmy **rekordowy poziom pierwszej marży** w wysokości **3,3 mln zł** (+312% rdr.).
- W segmencie gier HOPA **8 września** miała miejsce premiera gra The Myth Seekers: The Legacy of Vulcan na Nintendo Switch oraz Sony.



Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – wrzesień 2023 (cd.)

Załącznik do Raportu bieżącego 31/2023



Unsolved. Miesięczne przychody i koszty akwizycji graczy

(mln PLN)

