

Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy KGL za I kwartał 2019 rok
(w porównaniu do I kwartału 2018)

W tabeli poniżej przedstawiono szacunkowe przychody ze sprzedaży Grupy KGL za 2018 oraz 2017 roku. Dane zaprezentowane zostały w mln zł.

	I Q 2018	I Q 2019 E*	2018 E*
Dystrybucja	50,0	51,9	196,4
<i>dynamika</i>		1,04	
Produkcja	42,6	47,9	179,1
<i>dynamika</i>		1,1	
Razem	92,6	99,8	375,6
<i>dynamika</i>		1,08	

* Przedstawione informacje zawierają dane szacunkowe, które nie były publikowane w raportach okresowych i nie podlegały badaniu przez biegłego rewidenta.

Według szacunkowych ustaleń w I kwartale 2019 r. Grupa KGL wypracowała łącznie 99,8 mln zł przychodów ze sprzedaży, co stanowiło wzrost w stosunku do I kwartału 2018 r. o ok. 8%. (w którym wartość przychodów wyniosła 92,6 ml zł).

W odniesieniu do struktury szacunkowych przychodów - w Grupie KGL w I Q 2019 r. , tak jak to miało miejsce w poprzednich okresach sprawozdawczych, dominują przychody realizowane w ramach segmentu dystrybucji (wielkość przychodów z dystrybucji 51,9 mln zł), które stanowiły 52% łącznych przychodów Grupy. Przychody z tego segmentu działalności urosły o 4% w stosunku do wartości uzyskanej w I Q 2018 r. (wielkość przychodów z dystrybucji za I Q 2018 r. wyniosły 50,0 mln zł).

Przychody z działalności produkcyjnej wyniosły w I Q 2019 r. blisko 48 mln zł i w stosunku do wartości wypracowanej w I Q 2018 r. wzrosły o 10%, co stanowi znaczny wzrost. W opinii Zarządu Emitenta wzrost sprzedaży w segmencie produkcji jest efektem konsekwentnej rozbudowy zdolności produkcyjnych przeprowadzonej w ostatnich latach oraz uzyskania nowych kompetencji Grupy w tym zakresie. W latach 2015-2018 poczyniono szereg działań prowadzących do istotnego zwiększenia mocy produkcyjnych tj. m.in.: uruchomienie nowych linii do termoformowania oraz zakup kilku linii do ekstruzji folii PET wraz z infrastrukturą do uzyskiwania surowca z recydingu. Poza tym Grupa dokonała znaczącej inwestycji w budowę Centrum Badań i Rozwoju, w którym opracowywane są innowacyjne rozwiązania w zakresie nowych opakowań, a także metod produkcji – które wpływają na wzrost poziomu przewagi technologicznej Grupy.

W 2018 r. Grupa KGL konsekwentnie realizowała program rozbudowy mocy produkcyjnych. Z końcem kwietnia 2018 r. uruchomiona została kolejna linia do termoformowania, a w listopadzie 2018 r. uruchomiono linię przeznaczoną do produkcji kubków (linia nr 25). Obie instalacje pozwalają rozszerzyć portfolio produktowe o nowe wyroby dedykowane dla branży spożywczej (kubki na owoce, do wody, piwa itp. w tym pokrywki do tych kubków). Zatem potencjał produkcyjny nowych linii do termoformowania powinien być widoczny w przychodach w 2019 r.

W dniu 15 kwietnia 2019 r. Emitent otrzymał obustronnie podpisaną umowę, której stronami jest Spółka zależna od Emitenta – Marcato Sp. z o.o. z siedzibą w Rzakacie i ILLIG Maschinenbau GmbH & Co.KG z siedzibą w Heilbronn – Niemcy (dalej „Dostawca”). Przedmiotem umowy jest linia termoformująca wraz z oprzyrządowaniem. Dostawca zobowiązuje się dostarczyć przedmiot zamówienia w miesiącu sierpniu 2019 roku. Zakup linii jest elementem realizacji projektu „Opakowania dla sektora przemysłu mleczarskiego na bazie recyklatów poliesterów”.

W 2018 w segmencie produkcji zdecydowanie dominował rynek mięsny (wszelkiego rodzaju pojemniki na świeże i mrożone mięso). Nie odnotowano wyraźnych spadków na żadnej grupie opakowań.

Grupa nie jest uzależniona od żadnego pojedynczego odbiorcy. Grupa KGL współpracuje z ponad 2.000 odbiorców w kraju i za granicą, przy czym tylko jeden z zewnętrznych odbiorców uzyskał udział w przychodach ze sprzedaży Emitenta, które Emitent uznaje za znaczący. Największym odbiorcą produktów Grupy KGL jest grupa Mondelez International Europe z siedzibą w Szwajcarii. Współpraca z tym podmiotem dotyczy dostarczania przez Grupę KGL opakowań z tworzyw sztucznych przeznaczonych do przemysłu spożywczego.