



JEDNOSTKOWY RAPORT PÓŁROCZNY

HARPER HYGIENICS S.A.

ZA OKRES OD 1 KWIETNIA DO 30 WRZEŚNIA 2020 ROKU

1. OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ HARPER HYGIENICS S.A. WRAZ ZE WSKAZANIEM NAJWAŻNIEJSZYCH ZDARZEŃ W OKRESIE 1.04.–30.09.2020

Zarząd Spółki w raporcie bieżącym nr 8/2020 z dnia 12 maja 2020 r. poinformował o zdobyciu przez Spółkę i markę PRESTO tytułu „DOBRA MARKA 2020 – Jakość, Zaufanie, Renoma” w kategorii ściereczki nawilżane. Tytuł Dobra Marka - Jakość, Zaufanie, Renoma - jest przyznawany przez Dział Badań i Analiz Grupy Media PRes w imieniu Redakcji Biznes Trendy w dzienniku Rzeczpospolita oraz Redakcji Forum Biznesu w Dzienniku Gazecie Prawnej.

W dniu 18 maja 2020 r. raportem bieżącym nr 9/2020 Zarząd Spółki poinformował o wprowadzeniu do drogerii Rossmann produktów linii Cleanic Naturals z certyfikatami Global Organic Textile Standard (GOTS) od Ecocert i Vegan w opakowaniach w pełni nadających się do recyklingu.

Raportem bieżącym nr 10/2020 z dnia 20 maja 2020 r. Spółka poinformowała o zleceniu niezależnemu rzeczoznawcy wykonania analizy i wyceny wartości marek CLEANIC i PRESTO wykorzystywanych w działalności gospodarczej przez HARPER HYGIENICS S.A. Analiza finansowa przyjęta do wyceny wartości obejmuje okres lat 2014-2018 i 3 kwartały 2019 roku. Według niezależnej wyceny wartość rynkowa marki CLEANIC wynosi 52 690 000 PLN a wartość rynkowa marki PRESTO wynosi 47 600 000 PLN.

Zarząd Harper Hygienics S.A. w dniu 2 czerwca br. raportem bieżącym 11/2020 informował o zakupie 4 maszyn marki STREMA S.R.L. (Włochy) do produkcji patyczków papierowych za ponad 1 milion złotych. Uruchomienie maszyn w zakładzie produkcyjnym Spółki w Mińsku Mazowieckim nastąpiło w dniu 29 maja 2020 r. Inwestycja pozwoli Spółce na dalszy rozwój sprzedaży produktów przyjaznych środowisku. Spółka Harper Hygienics S.A. rozpoczęła produkcję biodegradowalnych, papierowych patyczków higienicznych w 2019 roku. Cleanic jako pierwsza polska marka ma w ofercie 100 % biodegradowalne patyczki z trzciny cukrowej z certyfikatem Ecocert i Vegan w unikalnym papierowym pudełku z papierową pokrywką.

Zarząd Harper Hygienics S.A. w dniu 8 czerwca raportem bieżącym 12/2020 poinformował o wprowadzeniu do sieci Lidl nowego produktu dezynfekującego marki Presto. Uniwersalne ściereczki o działaniu biobójczym Presto są przeznaczone do dezynfekcji powierzchni w miejscach użyteczności publicznej i do użytku domowego. Produkt posiada pozwolenie na obrót produktem biobójczym nr 7466/18 wydane przez Urząd Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych.

Zarząd Harper Hygienics S.A. w dniu 23 czerwca 2020 r. raportem bieżącym 14/2020 poinformował o rozpoczęciu współpracy z firmą Musgrave z siedzibą w Irlandii i wprowadzeniu produktów marki Kindii do sprzedaży w sieci SuperValu (Irlandia). Musgrave to wiodąca firma w Irlandii, ze 140 -letnią historią, zajmująca się sprzedażą detaliczną i hurtową, posiadająca 1400 sklepów i będąca właścicielem m.in. marek SuperValu, Centra, Frank and Honest, Donnybrook Fair, Dialprix.

Zarząd Harper Hygienics S.A. w dniu 6 lipca 2020 r. raportem bieżącym 15/2020 poinformował o zakupie najnowszej technologii Full-servo underpads machine - linii produkcyjnej do jednorazowych podkładow higienicznych (zwanymi również podkładami chłonnymi lub matami absorpcyjnymi). Podkłady higieniczne to produkty używane w codziennej pielęgnacji niemowląt, dorosłych a także zwierząt domowych. Po zakupie nowego sprzętu Spółka będzie w stanie produkować do 8 000 000 sztuk podkładow miesięcznie. Koszt zakupu wyniesie około 700 tys. EUR. Linia produkcyjna zostanie dostarczona do zakładu produkcyjnego Spółki w Mińsku Mazowieckim w dniu 10 lipca br. Rozpoczęcie produkcji planowane jest na wrzesień 2020 r.

Zarząd Harper Hygienics S.A. w dniu 3 sierpnia 2020 r raportem bieżącym 16/2020 poinformował, że w wyniku podjętych negocjacji mających na celu zmianę warunków oraz terminów spłaty zobowiązań Spółki wobec mBank Spółki Akcyjnej (dalej: "Kredytodawca") z siedzibą w Warszawie zawarł następujące aneksy do umów zawartych z Kredytodawcą:

1. aneks nr 11 z dnia 31.07.2020 r. do Umowy o kredyt w rachunku bieżącym nr 02/236/15/Z/VW z dnia 23.06.2015, o zawarciu której Emitent informował w treści raportu bieżącego 15/2015 z dnia 23.06.2015, 21/2015 z dnia 22.09.2015, 11/2016 z dnia 11.05.2016; na podstawie powyższego Aneksu okres, w którym Emitent jest uprawniony do wykorzystania kredytu w rachunku bieżącym, został przedłużony do dnia 28 stycznia 2021 r.
2. aneks nr 11 z dnia 31.07.2020 r. do Umowy ramowej nr 02/131/16/Z/PX z dnia 19.04.2016; na podstawie powyższego Aneksu okres, w którym Kredytodawca udostępnił Emitentowi linię kredytową, został przedłużony do dnia 29 stycznia 2021 r.

Raportem bieżącym 19/2020 z dnia 21 sierpnia 2020 r. Zarząd Spółki poinformował o otrzymaniu zgody Rady Nadzorczej w dniu 21 sierpnia 2020 r. na podpisanie umowy z ANDRITZ PERFOJET SAS z siedzibą w Montbonnot (Francja) na zakup linii do produkcji włókniny „Non-woven” oraz na dostawę sprzętu i świadczenie usług związanych z jej uruchomieniem za łączną cenę 2.868.000 EUR.

Dostarczenie linii produkcyjnej i rozpoczęcie produkcji planowane jest w czwartym kwartale 2021 r. Szczegółowe warunki przedmiotowej umowy nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów. Zakupywana technologia pozwoli Spółce na produkcję wysokojakościowej włókniny, w tym białej włókniny a także włókniny bawełnianej. Uruchomienie linii do produkcji włókniny w ocenie Zarządu przyczyni się do zwiększenia dochodowości sprzedawanych produktów przez Spółkę.

Raportem bieżącym 20/2020 z dnia 12 października 2020 r. Zarząd Harper Hygienics S.A. poinformował o uzyskaniu zgody Rady Nadzorczej Spółki na podpisanie umowy o przeprowadzeniu badania i przeglądu jednostkowego sprawozdania finansowego ze Spółką Strategia Audit Sp. z o.o. Sp.k., podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych (numer ewidencyjny KIBR - 4036), z siedzibą w Warszawie, ul. Wiejska 12A, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000539118. Strategia Audit Sp. z o.o. Sp.k. zobowiązała się do przeprowadzenia badania i przeglądu jednostkowego sprawozdania finansowego Emitenta za następujące okresy:

- a) Badanie jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy kończący się 31 marca 2021 roku;
- b) Badanie jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy kończący się 31 marca 2022 roku;
- c) Badanie jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy kończący się 31 marca 2023 roku
- d) Przeglądu śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego za okres od 01.04.2020-31.09.2020
- e) Przeglądu śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego za okres od 01.04.2021-31.09.2021
- f) Przeglądu śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego za okres od 01.04.2022-31.09.2022

W dniu 26 października br. raportem bieżącym 23/2020 Zarząd Spółki poinformował o zmianie adresu siedziby z dotychczasowego (Aleje Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa) na nowy: Aleje Jerozolimskie 96, Equator II, XIII p., 00-807 Warszawa. Zmiana adresu miała miejsce w dniu 1 listopada 2020 r.

W dniu 18 listopada 2020 r. odbyło się Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki (raport bieżący 25/2020 z dnia 19 listopada 2020 r.).

Zarząd Harper Hygienics S.A. raportem 27/2020 z dnia 1 grudnia 2020 r. poinformował, że w dniu 30 listopada 2020 r. otrzymał od Urzędu Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych pozwolenie nr 3128/TP/2020 na udostępnianie na rynku i stosowanie produktu biobójczego Presto Uniwersalne Ściereczki Dezynfekujące (ściereczki nasączone płynem do dezynfekcji powierzchni w miejscach użyteczności publicznej i w domu, działają bakteriobójczo i wirusobójczo wobec wirusów osłonkowych Vaccinia oraz wirusów Polio, Adeno, Noro). Pozwolenie zachowuje ważność do 180 dni od daty wydania pozwolenia.

Zarząd Spółki kontynuuje przeprowadzanie zmian wewnętrznych w Spółce, których celem jest z jednej strony minimalizacja ryzyk biznesowych, a z drugiej optymalizacja kosztowa, która przełoży się na wyższą rentowność w przyszłych okresach sprawozdawczych.

2. PODSUMOWANIE SYTUACJI FINANSOWEJ SPÓŁKI HARPER HYGIENICS S.A.

- 2.1. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego (również przeliczone na euro) przedstawiające dane narastająco za pierwsze półrocze danego roku obrotowego oraz analogiczny okres kalendarzowy poprzedniego roku, a w przypadku sprawozdania z sytuacji finansowej – na koniec półrocza bieżącego i poprzedniego roku obrotowego

Tabela 1. Podstawowe jednostkowe wielkości ekonomiczno-finansowe

	1.04.2020- 30.09.2020 tys. PLN	1.04.2019- 30.09.2019 tys. PLN	zmiana w %
Przychody netto ze sprzedaży	129 362.5	115 267.3	12%
Zysk brutto ze sprzedaży	34 686.5	23 844.9	45%
Koszty sprzedaży	(15 866.0)	(15 088.6)	5%
Koszty ogólnego zarządu	(9 109.1)	(9 456.8)	-4%
Pozostałe koszty i przychody operacyjne	(1 006.3)	2 020.7	>100%
Zysk / strata operacyjna	8 705.1	1 320.2	>100%
Koszty i przychody finansowe	128.4	(2 876.0)	>100%
Zysk / strata przed opodatkowaniem	8 833.5	(1 555.8)	>100%
Zysk / strata netto	7 007.8	(975.7)	>100%
EBITDA	14 647.7	7 245.9	>100%

Przychody ze sprzedaży netto w okresie kwiecień-wrzesień 2020 r. wzrosły o 12% w ujęciu rok do roku, głównie na skutek większej sprzedaży w segmencie włóknin (wzrost o 18%). Przychody w segmencie bawełny zanotowały spadek o około 4%.

Sprzedaż Spółki na rynku polskim spadła o 11%, natomiast sprzedaż eksportowa wzrosła o 34% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, głównie za sprawą wzrostu sprzedaży do Rosji i krajów Europy Środkowo-Wschodniej.

Zysk brutto ze sprzedaży w I półroczu roku obrotowego 2020 wyniósł 34.7 mln zł i zwiększył się o 45% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, co jest spowodowane głównie dwoma czynnikami takimi jak dostosowanie poziomu cen sprzedażowych do cen surowców oraz optymalizacja kosztów wytworzenia produktów „brandowych”.

Zmniejszenie kosztów ogólnego zarządu o 4% w okresie kwiecień-wrzesień 2020 r. w porównaniu do analogicznego okresu w 2019 r. to efekt kontynuacji przeprowadzania zmian wewnętrznych w Spółce, których celem jest z jednej strony minimalizacja ryzyk biznesowych, a z drugiej optymalizacja kosztowa, która przełoży się na wyższą rentowność w przyszłych okresach sprawozdawczych.

Tabela 2. Wybrane jednostkowe dane finansowe

Wybrane dane finansowe	1.04.2020-30.09.2020		1.04.2019-30.09.2019	
	tys. PLN	tys. EUR	tys. PLN	tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	129 362.5	28 923.9	115 267.3	26 796.2
Zysk brutto ze sprzedaży	34 686.5	7 755.5	23 844.9	5 543.2
Zysk z działalności operacyjnej	8 705.1	1 946.4	1 320.2	306.9
Zysk brutto	8 833.5	1 975.1	(1 555.8)	(361.7)
Zysk / (strata) netto	7 007.8	1 566.9	(975.7)	(226.8)
EBITDA	14 647.7	3 275.0	7 245.9	1 684.5

Aktywa	30.09.2020		30.09.2019	
	tys. PLN	tys. EUR	tys. PLN	tys. EUR
Aktywa trwałe	166 987.0	36 888.5	172 541.7	39 450.7
Aktywa obrotowe	98 705.7	21 804.7	83 600.5	19 114.8
Aktywa razem	265 692.7	58 693.2	256 142.2	58 565.5

Pasywa	30.09.2020		30.09.2019	
	tys. PLN	tys. EUR	tys. PLN	tys. EUR
Kapitał własny	64 527.6	14 254.6	57 080.7	13 051.2
Zobowiązania długoterminowe	81 599.7	18 025.9	52 270.0	11 951.2
Zobowiązania krótkoterminowe	119 565.4	26 412.8	146 791.5	33 563.1
Pasywa razem	265 692.7	58 693.3	256 142.1	58 565.5

3. POZOSTAŁE INFORMACJE

3.1. Opis organizacji Spółki Harper Hygienics ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Na dzień 30 września 2020 roku w skład Spółki Harper Hygienics wchodziła oprócz jednostki dominującej Harper Hygienics S.A. spółka ANV Spółka z o.o. w Likwidacji.

ANV Sp. z o.o. w Likwidacji („ANV”) została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym dnia 30.12.2016 r. w celu prowadzenia działalności produkcyjnej. W dniu 28 czerwca 2017 r. Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę w sprawie rozwiązania ANV z dniem 30 czerwca 2017 r. Na likwidatora ustanowiono Panią Edytę Jaworek z prawem do samodzielnej reprezentacji.

Harper Hygienics S.A. posiada 100% udziałów w kapitałach zakładowych oraz 100% głosów na zgromadzeniach wspólników wyżej opisanej spółki.

3.2. Wskazanie skutków zmian w strukturze Spółki Harper Hygienics w wyniku połączenia, przejęcia lub sprzedaży jednostek Spółki, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W okresie 1 kwietnia – 30 września 2020 r. w Spółce Harper Hygienics nie dokonano zmian w strukturze w wyniku połączenia, przejęcia lub sprzedaży jednostek Spółki, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

3.3. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania raportu półrocznego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Wykaz (według posiadanych przez spółkę informacji akcjonariuszy) posiadających powyżej 5% głosów na NWZ wg stanu na dzień 30 września 2020 r., prezentuje tabela:

Akcjonariusz	rodzaj akcji	liczba akcji	% udział w kapitale zakładowym	liczba głosów	% udział w głosach na WZA
SIA iCotton*	zwykłe	4 202 113	66,00	4 202 113	66,00
Pozostali akcjonariusze	zwykłe	2 164 887	34,00	2 164 887	34,00
Ogółem		6 367 000	100,00	6 367 000	100,00

Radville Investments Sp. z o.o. – Polska (pośrednio SIA iCotton) – 3 816 893 akcji

SIA iCotton (bezpośrednio) - 385 220 akcji

3.4. Zestawienie stanu posiadania akcji Harper Hygienics S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółkę na dzień przekazania raportu, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania ostatniego raportu okresowego

Na dzień publikacji niniejszego raportu żadna z osób zarządzających i nadzorujących Harper Hygienics S.A. nie posiadała bezpośrednio akcji Spółki Harper Hygienics S.A. ani uprawnień do nich. Jednocześnie Pan Maralbek Gabdsattarov pośrednio jest właścicielem 66% akcji Harper Hygienics S.A., przez posiadanie 100% udziałów w iCotton SIA (iCotton SIA jest właścicielem 100% udziałów w Radville oraz właścicielem 6% akcji Harper Hygienics S.A.)

3.5. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W okresie pierwszego półrocza 2020 r. oraz do dnia publikacji raportu nie toczyły się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego ani organami administracji publicznej postępowania dotyczące zobowiązań lub wierzytelności Spółki dominującej, ani podmiotów od niej zależnych, których pojedyncza lub łączna

wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Harper Hygienics S.A. Takie postępowania nie zostały także wszczęte do dnia publikacji raportu.

3.6. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

W okresie pierwszego półrocza 2020 r. nie została zawarta przez Spółkę dominującą lub jednostki zależne jedna lub wiele transakcji z podmiotami powiązаныmi, które pojedynczo lub łącznie są istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.

3.7. Informacje o udzielonych poręczeniach kredytu lub pożyczki oraz udzielonych gwarancjach

W okresie pierwszego półrocza 2020 r. Spółka dominująca oraz żadna spółka zależna nie udzielała poręczeń kredytu lub pożyczki ani też nie udzielała gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiła równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki dominującej.

3.8. Inne informacje, które zdaniem Harper Hygienics S.A. są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę Harper Hygienics S.A.

Analizę wskaźników rentowności za półrocze oraz płynności przedstawiono poniżej.

Tabela 5. Wybrane wskaźniki finansowe Spółki

Podstawowe wskaźniki rentowności	30.09.2020	30.09.2019	zmiana w p.p.
	%	%	
rentowność sprzedaży brutto	26.8%	20.7%	6.1
rentowność zysku operacyjnego	6.7%	1.1%	5.6
rentowność netto	5.4%	-0.8%	6.3
rentowność EBITDA	11.3%	6.3%	5.0
stopa zwrotu z aktywów (ROA)	2.6%	-1.7%	4.3
stopa zwrotu z kapitałów własnych (ROE)	10.9%	-1.7%	12.6

stopa zwrotu z aktywów (ROA): wynik finansowy netto / suma bilansowa stopa zwrotu z

kapitałów własnych (ROE): wynik finansowy netto / kapitał własny

Rentowność sprzedaży brutto wzrosła z poziomu 20.7% w okresie kwiecień-wrzesień 2019 do poziomu 26.8% w analogicznym okresie 2020 r. Wzrost rentowności wynika głównie z dwóch czynników takich, jak dostosowanie poziomu cen sprzedażowych do cen surowców oraz optymalizacja kosztów wytworzenia produktów brandowych.

Aktualnie Zarząd Spółki jest w fazie przeprowadzania wielu zmian wewnętrznych w Spółce, których celem jest z jednej strony minimalizacja ryzyk biznesowych, a z drugiej optymalizacja kosztowa i poprawa rentowności.

Równoległe poprawiona zostanie efektywność operacyjna, która przełoży się na wyższą rentowność w przyszłych okresach sprawozdawczych.

Podstawowe wskaźniki płynności	30.09.2020	30.09.2019	zmiana %
płynność bieżąca aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe	0.83	0.57	45%
płynność szybka (aktywa obrotowe – zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe	0.48	0.34	42%

płynność bieżąca: aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe płynność szybka:

(aktywa obrotowe – zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe

kapitał obrotowy netto: aktywa obrotowe – środki pieniężne – zobowiązania krótkoterminowe niefinansowe

Podstawowe wskaźniki zadłużenia	30.09.2020 %	30.09.2019 %	zmiana w p.p.
wskaźnik ogólnego zadłużenia zobowiązania ogółem/pasywa ogółem	75.7%	77.7%	(2.0)
wskaźnik zadłużenia długoterminowego zobowiązania długoterminowe/pasywa ogółem	30.7%	20.4%	10.3

wskaźnik ogólnego zadłużenia: zobowiązania ogółem/pasywa ogółem

wskaźnik zadłużenia długoterminowego: zobowiązania długoterminowe/pasywa ogółem

3.9. Wskazanie czynników, które w ocenie Spółki Harper Hygienics S.A. będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Według stanu na dzień publikacji niniejszego raportu, Zarząd Spółki Harper Hygienics S.A. nie spodziewa się istotnego wzrostu cen kluczowych surowców. Ceny wyczesów bawełnianych, jak również kursy walut w jakich Spółka dokonuje transakcji importu lub eksportu stabilizują się. Ewentualne wystąpienie zmian cenowych w dalszej perspektywie czasowej jest trudne do przewidzenia zwłaszcza ze względu na fakt braku obiektywnych przesłanek w tej kwestii. W celu dywersyfikacji ryzyka cen Spółka współpracuje z kilkoma dostawcami z różnych regionów geograficznych.

Jednocześnie należy zwrócić uwagę, że ogólna sytuacja makroekonomiczna Europy, a w konsekwencji Polski i innych krajów do których eksportuje swoje wyroby Spółka, może mieć bezpośredni wpływ na siłę nabywczą konsumentów, wpływając w efekcie na wielkość popytu na dobra konsumpcyjne, w tym na produkty oferowane przez Spółkę Harper Hygienics S.A. Spółka ubezpiecza należności od głównych dystrybutorów w Europie Wschodniej i jednocześnie obserwuje rozwój sytuacji politycznej i gospodarczej w tym regionie.

Spółka w ramach prowadzonej działalności dokonuje rozliczeń w walutach obcych. Związane jest to z jednej strony z uzyskiwaniem przez Spółkę wpływów ze sprzedaży zagranicznej, z drugiej strony – z koniecznością ponoszenia przez Spółkę wydatków na zakup maszyn i surowców poza granicami Polski. Podstawową walutą do rozliczeń tego typu dokonywanych przez Spółkę jest Euro. Ponadto, w związku z realizacją planów ekspansji zagranicznej, Spółka Harper Hygienics oczekuje zwiększenia sprzedaży eksportowej i uzyskiwania większych wpływów w walutach obcych (w tym w Euro). Znacząca zmiana kursu EUR/PLN mogłaby mieć wpływ na wyniki osiągnięte przez Spółkę, pomimo znacznego zrównoważenia wpływów i wydatków realizowanych w walutach obcych, głównie w Euro.

Warszawa, dnia 28 grudnia 2020 r.

Podpisy Członków Zarządu:

Zgodnie podpisano:

Dmitrij Kostojanskij
Prezes Zarządu

Andrzej Kowalski
Członek Zarządu

Sergejs Binkovskis
Członek Zarządu