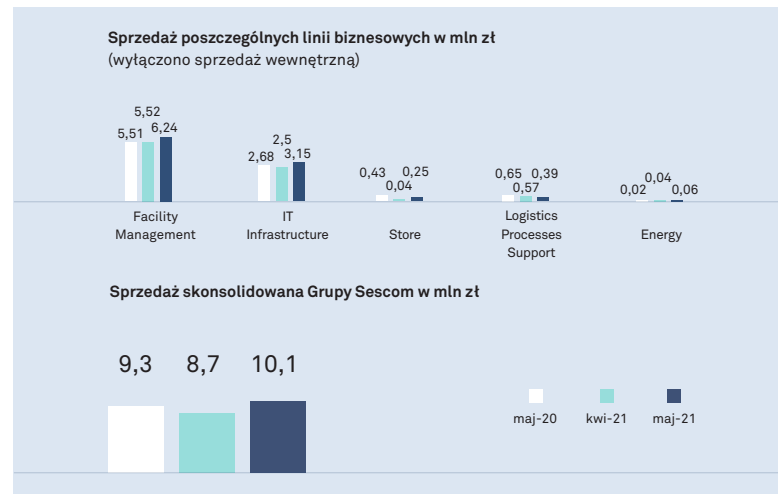


**Sprzedaż skonsolidowana Sescom w maju 2021 r. wyniosła 10,1 mln zł, co oznacza wzrost względem maja 2020 r. o 8% oraz wzrost o 16% względem kwietnia 2021 r.**

Kluczowe czynniki, które wpłynęły na wielkość sprzedaży Grupy w analizowanym okresie:

- pełne otwarcie działalności galerii handlowych w Polsce od 4 maja,
- powrót do pełnej działalności handlowej w krajach Europy przy zastosowaniu reżimu sanitarnego,
- kontynuacja projektów instalacyjnych w segmencie IT Infrastructure



**Czynniki wpływające na sprzedaż w analizowanym miesiącu i przyszłych okresach**



**Facility Management**

- Liczba prac w obszarze FM w Polsce spadła o ok. 2% r/r oraz wzrosła o ok. 24% m/m.
- W przypadku znaczącej większości klientów, Sescom powrócił do planowych przeglądów wiosenno-letnich w obszarze HVAC.
- Dostrzegalne jest ożywienie w realizacji usług dla sektora HoReCa – pozyskany został nowy klient, z częścią dotychczasowych trwają rozmowy dotyczące rozszerzenia zakresu usług.
- Poza Polską nastąpił dynamiczny wzrost liczby wykonanych prac: ok. 55% r/r oraz ok. 65% m/m.
- Działania zagranicznych oddziałów Sescom, wobec otwarcia galerii handlowych w Europie, skupiały się głównie na realizacji wcześniej odraczanych prac przeglądowych i przygotowawczych do sezonu letniego.



**IT Infrastructure**

- W ramach realizacji projektów instalacji i uruchomienia kas samoobsługowych (SCO) w maju wdrożono kolejne 259 urządzeń. W sumie, od początku 2021 r. Oddział Wrocław odpowiedzialny za realizację projektów oddał do użytku ok. 859 kas SCO w ok. 295 obiektach.
- Liczba prac w obszarze IT Infrastructure wzrosła w maju 2021 r. o ok. 8% względem maja 2020 oraz o ok. 1% względem kwietnia 2021 r.



**Sescom Store**

- W maju zespół odpowiedzialny za realizację prac obszaru Store zakończył projekt modernizacyjny dla międzynarodowej sieci restauracji. Rozpoczęte zostały 2 nowe projekty dla klienta z branży ubezpieczeniowej.
- Wartość projektów obszaru Store według harmonogramu do sierpnia 2021 r. wyniesie ok. 700 tys. zł.



**Sescom Energy**

- W związku z objęciem usługą Energy kolejnych 6 obiektów dotychczasowych klientów, usługa optymalizacji zużycia energii w maju była świadczona w 462 placówkach.
- Po okresie lockdownu wznowiono działania pilotażowe. Dla 5 potencjalnych klientów Sescom Energy wykonano plany telemetrii i zaproponowano sposób współpracy. Spółka oczekuje na decyzje kontrahentów dotyczące zakresu dalszych prac.



**Sescom Logistics Processes Support**

- Linia LPS w maju 2021 r. wykonała o 2% prac więcej r/r, natomiast o ok. 19% mniej względem kwietnia 2021 r.
- Przyczyną spadku zleceń m/m jest zmniejszenie liczby przeglądów wykonanych w maju. To zjawisko przewidziane w harmonogramie, który zakłada kumulowanie prac przeglądowych w odstępach 2-3 miesięcznych.