

*autospa*



**RAPORT ROCZNY  
GRUPY KAPITAŁOWEJ AUTO-SPA S.A.  
2017 ROK**

## SPIS TREŚCI

<b>List Prezesa Zarządu .....</b>	<b>3</b>
<b>I. Oświadczenie Zarządu AUTO-SPA SA .....</b>	<b>4</b>
Oświadczenia dotyczące rzetelności skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego .....	4
Oświadczenia w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych .....	4
<b>II. Wybrane dane finansowe .....</b>	<b>5</b>
Skonsolidowane dane finansowe .....	5
Jednostkowe dane finansowe .....	6
Zasady prezentacji danych finansowych w Euro .....	6
<b>III. Informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego.....</b>	<b>7</b>

## List Prezesa Zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

W imieniu Grupy Kapitałowej Auto-Spa przekazujemy skonsolidowany raport roczny za 2017 rok.

W roku 2017 Grupy Kapitałowej Auto-Spa S.A. prowadziła działalność w oparciu o model biznesowy polegający na zarządzaniu poprzez operatorów siecią myjni własnych oraz współpracą z partnerami działającymi pod marką Auto-Spa.

Spółka rozpoczęła również proces rozwoju działalności związanej z obszarem Internet of Things (IoT), co w kolejnym kroku umożliwi rozpoczęcie na szeroką skalę procesu konsolidacji myjni w ramach jednej platformy i aplikacji. Spółka z sukcesem zakończyła wdrożenie platformy wraz z aplikacją „wwwash.pl” w sieci myjni własnych. Po okresie adaptacji technologicznej myjni w całej sieci, obecnie prowadzone są działania rozwijające funkcjonalność platformy oraz promujące WWwash.pl wśród potencjalnych klientów i partnerów. „WWwash.pl” jako platforma, nowoczesny produkt z dziedziny IoT (ang. Internet of Things - Internet rzeczy) stanowi obecnie istotny element strategiczny dla rozwoju działalności Grupy.

Nowy podmiot w Grupie Auto-Spa funkcjonuje pod nazwą „WWwash.pl” Spółka z o.o. i jest odpowiedzialny za rozwój platformy WWwash.pl. Spółka w najbliższych latach planuje zbudowanie szerokiej sieci partnerów, działającej w oparciu o nowoczesną aplikację i platformę internetową. Wydzielenie innowacyjnej działalności ma na celu ujęcie wszystkich działań związanych z rozwojem projektu WWwash.pl jako platformy IoT, w tym planowanych emisji związanych z pozyskaniem środków na sfinansowanie rozwoju.

Skonsolidowane przychody w 2017 roku osiągnęły poziom 8,25 mln zł i były niższe w stosunku do roku poprzedniego. Poziom przychodów jest niższy i wynika głównie z niższych przychodów spółki czeskiej. W przypadku Auto-Spa CZ przychody mają charakter kontraktowy i sezonowy - z uwagi na zmienną liczbę projektów realizowanych w poszczególnych latach oraz różne okresy ich realizacji. Aktualna sytuacja wskazuje, że z uwagi na podpisaną umowę z Tesco Stores ČR a.s. – spółka może zakładać uzyskanie wyższych przychodów w perspektywie średnioterminowej. Podpisana umowa jest filarem współpracy z kluczowym klientem i w kolejnych krokach będzie prowadzić do rozszerzania portfela zamówień.

Zysk ze sprzedaży w całym 2017 roku był niższy od wyniku uzyskanego w 2016 roku. Spółka w 2017 r. wygenerowała stratę netto w wysokości blisko 0,96 mln zł. Poziom wskaźnika EBITDA w 2017 roku wyniósł 2,53 mln zł i był niższy w stosunku do roku 2016. Na osiągnięty wynik netto na poziomie konsolidacji znaczący wpływ miały uzgodnione z audytorem wyższe odpisy wartości firmy, które nie mają charakteru gotówkowego. Jednak odpisy nie stanowią realnie ponieszonego kosztu, są odzwierciedleniem amortyzacji wartości firmy wykazywanej w bilansie. Ponadto wynik finansowy Grupy jest obciążony istotnymi kosztami finansowymi. Pomimo ich obniżenia w procesie restrukturyzacji i spłaty części zadłużenia wciąż łączny ich poziom pozostaje znaczący.

W roku 2017 nastąpił spadek nominalny zobowiązań. Sytuację taką należy traktować, jako element stabilizowania bilansu, który ma pozytywny wpływ na relację kapitału stałego do aktywów trwałych.

W naszym przekonaniu rozwój nowoczesnego modelu biznesowego (związanego z obszarem Internet of Things (IoT)), realizacja kontraktów przez zależną spółkę czeską oraz przy zachowaniu koncentracji dotyczącej efektywności sprzedaży i kontroli kosztów jest właściwym kierunkiem rozwoju Grupy.

Z poważaniem,  
Zarząd Auto-Spa S.A.

## I. Oświadczenie Zarządu AUTO-SPA SA

### Oświadczenia dotyczące rzetelności skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd Auto-Spa SA oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Auto-Spa SA oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Auto-Spa SA zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej Auto-Spa SA, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Dariusz Ilski  
Prezes Zarządu Auto-Spa

Zarząd Auto-Spa SA oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Auto-Spa SA, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Dariusz Ilski  
Prezes Zarządu Auto-Spa

### Oświadczenia w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Zarząd Auto-Spa SA oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Dariusz Ilski  
Prezes Zarządu Auto-Spa

Zarząd Auto-Spa SA oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Dariusz Ilski  
Prezes Zarządu Auto-Spa

## II. Wybrane dane finansowe

### Skonsolidowane dane finansowe

Dane	2017 PLN	2016* PLN	2017 EUR	2016* EUR
Przychody ze sprzedaży	8 246 165,93	10 342 980,08	1 942 696,99	2 363 745,04
EBITDA**	2 530 026,45	3 444 127,59	596 043,64	787 107,72
Zysk z działalności operacyjnej	966 325,62	1 756 662,13	227 654,63	401 460,83
Zysk brutto	-471 179,05	216 443,03	-111 004,09	49 465,06
Zysk netto	-959 854,05	149 745,75	-226 130,01	34 222,32
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	- 1 201 114,33	1 990 179,38	-282 968,01	-75 601,03
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	2 569 516,35	75 398,11	605 346,99	778 111,53
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 066 844,29	-2 477 323,98	-251 335,62	-796 609,47
Przepływy pieniężne netto razem	301 557,73	-262 000,74	71 043,36	-59 876,65
Środki pieniężne	718 586,60	417 028,87	169 290,31	94 265,12
Aktywa trwałe	21 238 585,01	24 846 659,44	5 092 086,84	5 616 333,51
Aktywa obrotowe	7 922 390,25	6 881 015,53	1 899 443,83	1 555 383,26
Aktywa razem	29 160 975,26	31 727 674,97	6 991 530,67	7 171 716,77
Zobowiązania i rezerwy razem	15 491 547,76	16 156 556,17	3 714 197,84	3 652 024,45
Zobowiązania długoterminowe	5 537 344,00	6 894 103,55	1 327 613,70	1 558 341,67
Zobowiązania krótkoterminowe	9 002 960,01	7 752 442,55	2 158 517,35	1 752 360,43
Kapitał własny	13 669 427,50	15 504 421,52	3 277 332,83	3 504 616,08
Kapitał zakładowy	5 707 579,00	5 665 912,00	1 368 428,64	1 280 721,52
Liczba akcji	11 415 158	11 331 824	11 415 158	11 331 824
Wartość księgowa na jedną akcję	1,20	1,37	0,29	0,31

\*dane przekształcone zgodnie z uwagą wskazaną w raporcie – sprawozdaniu finansowym na str. 22

\*\*EBITDA została obliczona jako zysk operacyjny powiększony o amortyzację

### Jednostkowe dane finansowe

Dane	2017 PLN	2016 PLN	2017 EUR	2016 EUR
Przychody ze sprzedaży	450,00	0,00	106,01	0,00
EBITDA*	-62 270,10	-299 382,54	-14 670,08	-68 419,74
Zysk z działalności operacyjnej	-62 270,10	-299 382,54	-14 670,08	-68 419,74
Zysk brutto	-492 545,41	-1 802 393,94	-116 037,74	-411 912,21
Zysk netto	-576 520,41	-1 802 393,94	-135 821,24	-411 912,21
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-102 345,01	-33 996,54	-24 111,25	-7 769,44
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 400 000,00	168 097,25	-329 823,07	38 416,30
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 509 392,33	-144 193,00	355 594,58	-32 953,32
Przepływy pieniężne netto razem	7 047,32	-10 092,29	1 660,26	-2 306,45
Środki pieniężne	13 543,20	6 495,88	3 190,61	1 468,33
Aktywa trwałe	25 277 005,79	28 677 038,94	6 060 324,10	6 482 151,66
Aktywa obrotowe	2 155 869,24	2 121 379,25	516 883,46	479 516,11
Aktywa razem	27 432 875,03	30 798 418,19	6 577 207,56	6 961 667,76
Zobowiązania i rezerwy razem	4 310 496,55	7 141 186,30	1 033 469,17	1 614 192,20
Zobowiązania długoterminowe	0,00	4 000 000,00	0,00	904 159,13
Zobowiązania krótkoterminowe	4 290 253,35	3 021 296,10	1 028 615,73	682 933,11
Kapitał własny	23 122 378,48	23 657 231,89	5 543 738,40	5 347 475,56
Kapitał zakładowy	5 707 579,00	5 665 912,00	1 368 428,64	1 280 721,52
Liczba akcji (szt.)	11 415 158	11 331 824	11 415 158	11 331 824
Wartość księgowa na jedną akcję	2,02	2,09	0,48	0,47

\*EBITDA została obliczona jako zysk operacyjny powiększony o amortyzację

### Zasady prezentacji danych finansowych w Euro

Zasada przeliczenia na walutę EUR	31.12.2017	31.12.2016
pozycje bilansowe wg średniego kursu NBP obowiązującego na dzień bilansowy	1EUR= 4,1709 PLN	1EUR= 4,4240 PLN
pozycje rachunku zysków i strat oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych wg średniego kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez NBP na koniec każdego miesiąca kalendarzowego danego okresu	1EUR=4,2447 PLN	1EUR=4,3757 PLN



### III. Informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego

Zarząd Auto-Spa S.A. poniżej przekazuje informację w zakresie zasad określonych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, które nie są przez Spółkę stosowane w sposób trwały, wraz z wyjaśnieniem okoliczności i przyczyn ich niestosowania.

LP.	DOBRA PRAKTYKA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	<p>Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji.</p> <p>Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.</p>	TAK z zastrzeżeniem	<p>Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, jednakże nie przewiduje się transmitowania obrad WZ z wykorzystaniem sieci Internet, jak również rejestrowania przebiegu tych obrad.</p> <p>Powyższe podyktowane jest wysokimi kosztami realizacji takiej transmisji.</p> <p>Jednocześnie Zarząd rozważy wdrożenie powyższego mechanizmu, jeżeli akcjonariusze Spółki zgłoszą takie zapotrzebowanie.</p>
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	Strategia działalności Spółki zawarta jest w Dokumencie Informacyjnym. W przypadku jej zmiany lub aktualizacji stosowne informacje będą przekazywane w

		formie raportów bieżących oraz raportów okresowych.
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	NIE z zastrzeżeniem	Spółka nie zamierza publikować prognoz finansowych. Jednakże w przypadku podjęcia decyzji o ich publikacji zostaną stosownie one przedstawione wraz z założeniami. Ewentualne aktualizacje jak i nowe prognozy będą publikowane w formie raportów bieżących.
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11. (skreślony),	TAK	
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15. (skreślony)		
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Z uwagi na ochronę interesów Emitenta, a w szczególności na poufność informacji dotyczących obrad Walnego Zgromadzenia, Spółka nie będzie zamieszczała takich informacji, chyba że wypełniać będą one przesłanki istotnej informacji.
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	



	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Z uwagi na charakter tajemnicy handlowej wynikającej ze stosunku umownego pomiędzy Emitentem a Autoryzowanym Doradcą, Spółka nie zamierza

			publikować informacji o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Obecnie Emitent nie przewiduje organizowania odrębnych spotkań dedykowanych kontaktom z mediami, inwestorami lub analitykami. Niemniej jednak Spółki zamierza aktywnie uczestniczyć w inicjatywach organizacji rynku kapitałowego, które takie kontakty umożliwiają (np. konferencja Profesjonalny Inwestor).
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez Zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, Zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed	TAK	

	dniem ustalenia prawa do dywidendy.		
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	NIE	Z uwagi na specyfikę działalności Emitenta, jak również na obowiązek publikacji raportów kwartalnych, Spółka nie przewiduje publikowania raportów miesięcznych, których wartość informacyjna w znacznym stopniu pokrywa się z zakresem informacyjnym raportów bieżących i okresowych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	(skreślony)		