



SFD S.A.
RAPORT KWARTALNY
ZA III KWARTAŁ 2019 ROKU

SPIS TREŚCI:

- 1. DANE SPÓŁKI**
- 2. SPRAWOZDANIA FINANSOWE**
- 3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**
- 4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI**
- 5. INCJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE**
- 6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY**
- 7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM**
- 8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO**
- 9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI**
- 10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ**
- 11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU**
- 12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY**

1. DANE SPÓŁKI

Firma	SFD Spółka Akcyjna	
Siedziba	Opole	
Adres	Głogowska 41, 45-315 Opole	
Telefon	+ 48 (77) 549 25 00	
Faks	+ 48 (77) 549 25 01	
Strona www	www.sfdsa.pl	
E-mail	sekretariat@sfd.pl	
Zarząd	Prezes Zarządu	Mateusz Dominik Pazdan
	Wiceprezes Zarządu	Bartosz Michał Kogut
	Wiceprezes Zarządu ds. finansów i administracji	Przemysław Kazimierz Kwiatkowski
Nr KRS	0000373427	
NIP	754-302-22-22	
REGON	160360680	
Kapitał zakładowy	4 549 091,00 PLN w całości opłacony	
Akcje Spółki	<p>Seria A – 17.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w zakresie liczby głosów przypadających na 1 akcję – 2 głosy na 1 akcję.</p> <p>Seria B – 17.500.000 akcji zwykłych na okaziciela</p> <p>Seria C – 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela</p> <p>Seria D – 4.700.000 akcji zwykłych na okaziciela</p> <p>Seria E – 2.780.000 akcji zwykłych na okaziciela</p> <p>Seria F – 1.010.910 akcji zwykłych na okaziciela</p>	

2. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za III kwartał 2019

2.1 Bilans w PLN

	30.09.2019 r.	30.09.2018 r.
I. AKTYWA	41 416 279,27	36 207 997,20
I.A Aktywa trwałe	13 562 747,11	14 684 014,46
I.A.I. WNiP	6 160 730,53	6 745 748,44
I.A.II Rzeczowe aktywa trwałe	5 248 429,49	6 569 664,93
I.A.III Należności długoterminowe	0,00	0,00
I.A.IV Inwestycje długoterminowe	1 945 921,09	1 139 921,09
I.A.V Długoterm. rozl. międzyokr.	207 666,00	228 680,00
I.B Aktywa obrotowe	27 853 532,16	21 523 982,74
I.B.I Zapasy	19 428 082,82	13 678 239,32
I.B.II Należności krótkoterminowe	6 967 926,93	7 326 327,38
I.B.III Inwestycje krótkoterminowe	1 102 991,94	231 604,02
I.B.IV Krótkoterm. rozl. międzyokr.	354 530,47	287 812,02
II. PASYWA	41 416 279,27	36 207 997,20
II.A Kapitał (fundusz) własny	14 330 206,50	11 967 289,39
II.A.I Kapitał (fundusz) podst.	4 549 091,00	4 549 091,00
II.A.II Należne wpłaty na kap. podst.		
II.A.III Udziały (akcje) własne		
II.A.IV Kapitał (fundusz) zapasowy	8 550 526,35	7 732 025,22
II.A.V Kapitał (fundusz) z aktual. wyceny		
II.A.VI Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
II.A.VII Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 412 576,23	-745 357,63
II.A.VIII Zysk (strata) netto	2 643 165,38	431 530,80

II.A.IX Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego		
II B. Kapitał mniejszości		0,00
II C. Ujemna wartość firmy		64 392,85
II.D. Zobow. I rezerwy na zobow.	27 086 072,77	24 176 314,96
II.D.I Rezerwy na zobow.	282 088,36	609 684,46
II.D.II Zobow. Dług.	2 746 263,02	2 316 290,23
II.D.III Zobow. krótkoterm.	23 691 432,97	20 896 446,89
II.D.IV Rozl. międzyokresowe	366 288,42	353 893,38

2.2 Rachunek zysków i strat w PLN

	01.07.2019 r. 30.09.2019 r.	01.07.2018 r. 30.09.2018 r.	Narastająco 01.01.2019r. 30.09.2019r.	Narastająco 01.01.2018r. 30.09.2018r.
A.Przychody netto ze sprzedaży	37 182 137,35	28 157 264,50	107 377 513,01	89 369 641,30
A.I Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	23 046 211,61	12 572 817,96	50 368 614,21	38 924 306,26
A.II Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
A.IV Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	14 135 925,74	15 584 446,54	57 008 898,80	50 445 335,04
B. Koszty dział. operacyjnej	36 038 599,78	28 106 749,39	102 889 969,92	88 299 852,64
B.I Amortyzacja	478 733,31	372 457,22	1 109 503,78	981 141,43
B.II Zuż. mat. I energii	533 764,02	395 020,06	1 534 861,77	1 262 694,45
B.III Usługi obce	5 646 908,41	3 932 104,84	15 078 940,54	12 377 676,13
B.IV Podatki i opłaty	91 993,19	85 085,69	264 814,44	303 949,50
B.V Wynagrodzenia	3 422 357,57	2 928 179,93	9 557 493,64	8 018 925,50
B.VI Ubezp. Społ. I inne świadczenia	609 880,82	503 996,17	1 745 644,93	1 420 561,05
B.VII Pozost. koszty rodzajowe	54 268,16	68 774,93	164 895,48	210 518,96
B.VIII Wartość sprz. towarów i mat.	25 200 694,30	19 821 130,55	73 433 815,34	63 724 385,62
C. Zysk (strata) ze sprzedaży	1 143 537,57	50 515,11	4 487 543,09	1 069 788,66
D. Pozost. przychody operacyjne	293 782,57	65 096,02	383 282,42	931 409,65
D.I Zysk ze zbycia niefin. aktywów trwałych	25 010,48	0,00	56 900,97	779 812,44
D.II Dotacje	5 208,00	2 493,30	29 541,30	4 155,50
D.III Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	1 258,67		1 258,67	
D.III Inne przychody oper.	262 305,42	62 602,72	295 581,48	147 441,71
E. Pozostałe koszty operacyjne	531 930,56	290 923,84	783 492,89	702 499,42
E.I Strata ze zbycia niefin. aktywów trwałych	0,00	-9 572,36	0,00	21 824,37

E.II Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	183 737,91	0,00	183 737,91	0,00
E.III Inne koszty operacyjne	348 192,65	29 815,21	599 754,98	409 994,06
E.IV Wartość firmy Kulturystyka.pl	0,00	270 680,99	0,00	270 680,99
F. Zysk (strata) z dział. Operacyjnej	905 389,58	-175 312,71	4 087 332,62	1 298 698,89
G. Przychody finansowe	30 570,09	61,12	30 570,09	13 912,09
G.I Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
G.II Odsetki	875,17	61,12	875,17	13 912,09
G.III Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
G.IV Aktualizacja wart. Inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
G.V Inne	29 694,92	0,00	29 694,92	0,00
H. Koszty finansowe	135 552,15	340 305,35	471 821,99	722 028,18
H.I Odsetki	148 625,01	118 658,50	397 673,49	445 088,22
H.II Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
H.III Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
H.IV Inne	-13 072,86	221 646,85	74 148,50	276 939,96
I.Zysk(strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek porządkowanych	0,00	0,00	0,00	0,00
J.Zysk(strata) z dział. gospodarczej	800 407,52	-515 556,94	3 646 080,72	590 582,80
K. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00	0,00	0,00
K.I Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
K.II Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Odpis wartości firmy	0,00	0,00	0,00	0,00
M. Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	919,90	0,00	1 839,80
M.I Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0,00	919,90	0,00	1 839,80
M.II Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0,00	0,00	0,00	0,00
O. Zysk(strata) brutto	800 407,52	-514 637,04	3 646 080,72	592 422,60
P. Podatek doch.	339 197,00	-3 658,73	914 329,50	225 969,77
Q. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	18 566,00	9 439,87	88 585,84	-65 077,93
R. Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00	0,00	0,00
S. Zysk (strata) netto	442 644,52	-520 418,18	2 643 165,38	431 530,76

2.3. Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

	01.07.2019 r. 30.09.2019 r.	01.07.2018 r. 30.09.2018 r.	Narastająco 01.01.2019r. 30.09.2019r.	Narastająco 01.01.2018r. 30.09.2018r.
A.Przepływy środków pien. z dział. operacyjnej	1 412 663,24	-226 975,38	2 642 217,09	271 873,55
I.Zysk (strata) netto	442 644,52	240 341,44	2 643 165,38	951 948,95
II. Korekty razem	970 018,72	-467 316,81	-948,29	-680 075,39

III. Przepływy pieniężne netto z dział. operacyjnej	1 412 663,24	-226 975,38	2 642 217,09	271 873,55
B. Przepływy środków pien. z dział. inwestycyjnej	-1 052 276,46	-638 567,83	-1 125 390,34	-250 124,29
I.Wpływy	85 013,81	-31 803,23	246 321,94	428 980,97
II.Wydatki	1 137 290,27	606 764,60	1 371 712,28	679 105,26
III. Przepływy pien. netto z dział. Inwestycyjnej	-1 052 276,46	-638 567,83	-1 125 390,34	-250 124,29
C. Przepływy środków pien. z dział. finansowej	304 601,17	560 750,97	-708 236,50	68 388,05
I.Wpływy	125 573,69	1 202 441,42	129 207,23	1 307 942,92
II.Wydatki	-179 027,48	641 690,45	837 443,73	1 239 554,87
III. Przepływy pien. netto z dział. finansowej	304 601,17	560 750,97	-708 236,50	68 388,05
D. Przepływy pien. netto razem	664 987,95	-304 792,23	808 590,25	90 137,31
E. Bilansowa zmiana stanu środków pien.	664 987,95	-304 792,23	808 590,25	90 137,31
F. Środki pien. na początek okresu	114,55	874 850,80	288 475,97	479 921,26
G. Środki pien. na koniec okresu	665 102,50	570 058,57	1 097 066,22	570 058,57

2.4 Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN

	01.07.2019 r. 30.09.2019 r.	01.07.2018 r. 30.09.2018 r.	Narastająco 01.01.2019r. 30.09.2019r.	Narastająco 01.01.2018r. 30.09.2018r.
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu	13 887 561,98	12 487 707,57	11 687 041,12	11 535 758,63
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (po uwzględnieniu wyniku finansowego)	14 330 206,50	11 967 289,39	14 330 206,50	11 967 289,39

3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartalne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 lipca 2019 roku do 30 września 2019 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od 1 lipca 2018 roku do 30 września 2018 roku.

Kwartalne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych. Spółka nie zmieniała stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2018 roku.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

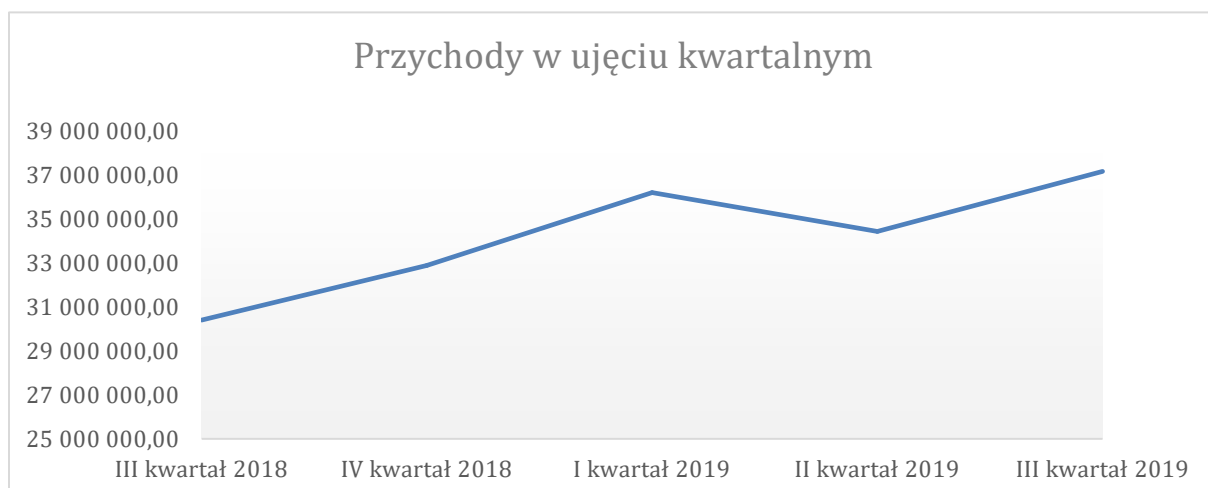
Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie, przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

W okresie od 01.07.2019 do 30.09.2019 roku SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 37.182.137,35 zł, co stanowi blisko 132 % przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2018, kiedy to wyniosły 28.157.264,50 zł.

EBITDA (liczona jako wartość zysku operacyjnego powiększonego o amortyzację wraz z amortyzacją wartości przedsiębiorstwa) za okres od lipca do września 2019 roku wyniosła 1.474.349,89 zł, co stanowi blisko 513 % wyniku EBITDA osiągniętego w analogicznym okresie roku 2018, kiedy to wyniósł 287.421,51 zł.

Zarząd SFD S.A. informuje, że okres od 01.01.2019 do 30.09.2019 roku został zakończony zyskiem netto w wysokości 2.643.165,38 zł.





W trzecim kwartale 2019 roku Spółka wprowadziła do sprzedaży detalicznej i hurtowej 9 nowych produktów marek własnych, m. in. Pro Whey, Protein Rice Porridge, Cannabi Oil, L-Carni Concentrate, Aerofuel Intra Boost, Cooking Spray Canola, Cooking Spray Olive Oil z marki ALLNUTRITION oraz Collagen Premium, Omega3 Strong marki SFD.

Dział Dystrybucji Krajowej otworzył 2 nowe własne sklepy stacjonarne, mieszczące się w Poznaniu oraz Kaliszu. Dodatkowo na mapie Polski powstało 5 nowych sklepów franczyzowych w miastach: Toruń, Rzeszów, Konin, Sulechów, Swidnica. Na koniec trzeciego kwartału spółka posiadała sieć 7 sklepów własnych, 28 sklepów franczyzowych oraz 1 punkt odbiorów osobistych.

Dział Marketingu pozyskał jedną z najbardziej rozpoznawalnych par influencerów branży fitness w celu promocji marek własnych oraz wsparcia sprzedaży sklepu internetowego. Nawiązana została również współpraca z federacją FAME MMA, która jest największą w Polsce federacją organizujących gale, podczas których walczą celebryci, youtuberzy, raperzy i influencerzy.

Dział Eksportu podpisał z partnerem ze Zjednoczonych Emiratów Arabskich kontrakt na wyłączną dystrybucję na rynkach: Arabia Saudyjska, Iran, Katar, Kuwejt, Oman oraz Zjednoczone Emiraty Arabskie.

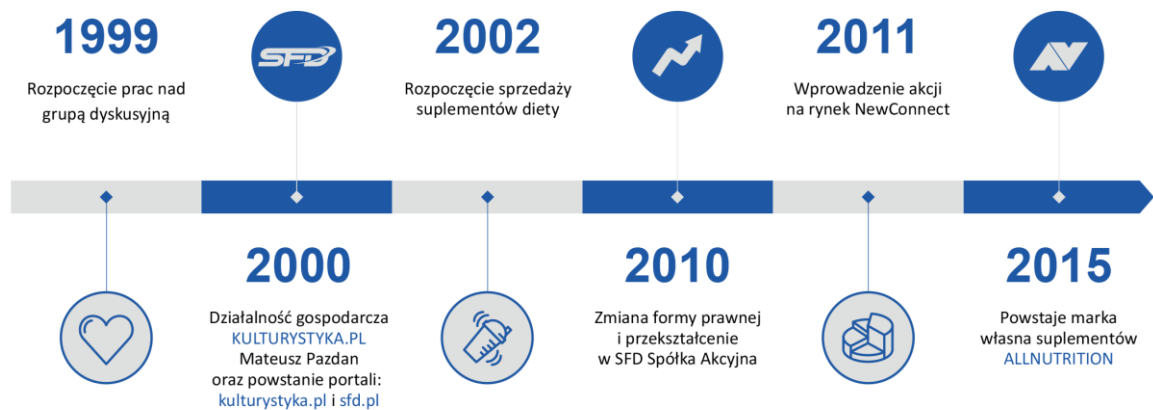
5. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W okresie trzeciego kwartału główną inicjatywą nastawioną na rozwiązania innowacyjne było rozpoczęcie prac w zakresie wdrażania narzędzia służącego do prognozowania sprzedaży z wykorzystaniem uczenia maszynowego. Głównym celem tego przedsięwzięcia jest optymalizacja poziomu zapasu.

Dodatkowo Spółka stale rozbudowuje i unowocześnia własną infrastrukturę magazynową.

6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY

6.1 Historia SFD S.A.



Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD S.A. Działalność została zapoczątkowana pod koniec lat 90. Mateusz Pazdan dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowania, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych fizycznie.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem www.kulturystyka.pl oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem www.sfd.pl. Dzięki zaangażowaniu sympatyków kulturystyki i fitness portal www.kulturystyka.pl szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis www.sfd.pl podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych dla tych, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem. Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy. Były to głównie reklamy producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy KULTURYSTYKA.PL

Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki



na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości 10,5 mln PLN.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym, pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. "Skrzydła Biznesu" to kompleksowy projekt skierowany do sektora MŚP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej.

W 2019 roku Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

6.2. Model biznesowy SFD S.A.

PARTNERZY

SFD S.A. współpracuje z partnerami polskimi i zagranicznymi w zakresie dostaw i produkcji odżywek i suplementów diety oraz akcesoriów sportowych. Dostawcami Spółki jest ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD S.A. zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka współpracuje także z producentami odżywek, suplementów diety i akcesoriów sportowych tworząc produkty marek własnych.

SFD S.A. stale współpracuje z Polskim Związkiem Kulturystyki, Fitness i Trójboju Siłowego. W wyniku współpracy była współorganizatorem prestiżowych zawodów kulturystycznych, podjęła także działalność edukacyjną prowadząc cykl szkoleń i warsztatów dla instruktorów personalnych umożliwiając między innymi uzyskanie certyfikatów Trenera Personalnego Międzynarodowej Federacji Kulturystyki i Fitness (IFBB).

SFD S.A jest członkiem Opolskiej Izby Gospodarczej i Business Center Club. Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

KLUCZOWE DZIAŁANIA

Kluczowe działania Spółki to:

- pozyskiwanie nowych klientów i praca nad utrzymaniem klienta poprzez intensywną pracę w zakresie marketingu, sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej;
- pozyskiwanie nowych rynków;
- dbanie o rozwój marek własnych, nowe linie produktów oraz jakość produktów
- optymalizacja zamówień i kosztów;
- usprawnienia logistyczne;
- rozwój pracowników.

KLUCZOWE ZASOBY

Kluczowe zasoby Spółki to:

- pracownicy i ich wiedza;
- asortyment złożony z około 8000 produktów;
- marki własne;
- zaplecze magazynowo-handlowe;
- portale internetowe;
- sklepy własne i sklepy franczyzowe.

Spółka dysponuje wyspecjalizowaną kadrą, której wiedza przyczynia się do sukcesu Spółki i buduje zadowolenie klienta.

Asortyment produktów zawiera linie produktów marek własnych. Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety. Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. ALLNUTRITION, SFD NUTRITION, BERSERK LABS, FITWHEY oraz marki odzieżowej GYM PROVOCATEUR. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza produktowa marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka BERSERK LABS, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu czterech lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki rozwojowi w kierunku zdrowej żywności dietetycznej marka znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką, ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie. FITWHEY jest marką, która konkuruje na rynku atrakcyjną ceną. Marka GYM PROVOCATEUR to ubrania skierowane do aktywnie ćwiczących osób i dzięki systematycznie wychodzącym nowym kolekcjom zyskała dużą rozpoznawalność.

Zaplecze handlowo-magazynowym to zaplecze o powierzchni ok 4500m² z wyspecjalizowaną kadrą.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- www.sfd.pl
- www.potreningu.pl
- www.kulturystyka.pl
- www.afterworkout.de
- www.fitwomen.pl
- www.gymprovocateur.com
- www.fight24.pl
- www.insomnia.pl
- www.body-factory.pl
- www.kochamsilownie.pl

Platforma sprzedaży Spółki przez Internet, znajdująca się pod adresem www.sfd.pl/sklep jest odwiedzana ponad 4 000 000 razy miesięcznie przez blisko 500 000 unikalnych użytkowników. W 2018 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny www.sfd.pl, na której znajduje się sklep internetowy Spółki, i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

Spółka rozpoczęła również realizować koncepcję modelu omnichannel, rozwijając sieć własnych oraz franczyzowych sklepów stacjonarnych. Na koniec trzeciego kwartału 2019 roku Spółka posiada 28 sklepów franczyzowych, 7 sklepów własnych oraz 1 punkt odbioru osobistego.

BUDOWANIE WARTOŚCI

Budowanie wartości dla klienta odbywa się każdego dnia poprzez wspieranie ludzi w dążeniu do lepszej sylwetki oraz w realizacji ich celów związanych ze sportem i zdrowiem, zapewniając edukację, motywując oraz dostarczając wysokiej jakości produkty i usługi.

Budowanie wartości dla akcjonariusza odbywa się poprzez działania w kierunku wypracowywania zysku, które są efektem ukierunkowania na wzrosty przychodów z jednoczesną optymalizacją kosztów i procedur. oraz takie zarządzanie Spółką, żeby pracownicy mogli się realizować w pracy, a tym samym mieli motywację do bardziej efektywnej pracy.

Zarząd przygotowuje spółkę do budowania wartości dla akcjonariuszy, społeczeństwa (w tym pracowników i klientów) i środowiska, zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju (SDGs).

RELACJE Z KLIENTAMI

Spółka dba o dobre relacje z klientem oraz o utrzymanie klienta, jak również buduje przestrzeń dla nowych klientów. Dobre relacje z klientami to domena zarówno działów handlowych Spółki, jak i Działu Marketingu.

Spółka dostarcza klientom fachowej wiedzy z zakresu sportu, kulturystyki oraz fitness poprzez własne serwisy internetowe oraz fora dyskusyjne, na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy.

SEGMENTY KLIENTÓW

Głównym segmentem klientów są osoby fizyczne, które mają na celu poprawę własnej sylwetki oraz samopoczucia poprzez wszelkiego rodzaju aktywności fizyczne.

Odrębny segment tworzą klienci hurtowi krajowi i zagraniczni oraz apteki.



KANAŁY DYSTRYBUCJI I KOMUNIKACJI

Głównym kanałem dystrybucji spółki jest e-commerce, w którym wyróżnić możemy sprzedaż za pośrednictwem własnych platform internetowych: www.sfd.pl/sklep, www.potreningu.pl, www.fitwomen.pl oraz www.gymprovocateur.com oraz platform sprzedaży takich jak Allegro, Amazon czy Ebay.

Dodatkowo Spółka dysponuje 7 sklepami własnymi z możliwością odbioru towaru zamówionego za pośrednictwem internetowego sklepu SFD, jednym punktem odbioru osobistego oraz 28 sklepami franczyzowymi. Całość tworzy dystrybucję w modelu omnichannel.

Ponadto spółka sprzedaje produkty oraz towary hurtowym odbiorcom krajowym i zagranicznym oraz aptekom.

STRUKTURA KOSZTÓW

Najbardziej istotnymi kosztami w strukturze kosztów są koszty własne sprzedanych towarów i produktów, marketingu, transportu towarów oraz koszty pracownicze.

STRUKTURA PRZYCHODÓW

Główny strumień przychodów SFD S.A. stanowi sprzedaż internetowa suplementów diety, odżywek i żywności wzbogaconej oraz akcesoriów sportowych, w tym ubrań. Dodatkowo spółka prowadzi sprzedaż do hurtowni, aptek oraz sieci sklepów własnych i franczyzowych.

Spółka zaopatruje ponad 1000 odbiorców hurtowych i każdego miesiąca realizuje około 60 tysięcy wysyłek detalicznych oraz hurtowych.

SFD w zakresie usług doradztwa sprzedaje w każdym miesiącu ponad 2300 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2019 rok.

8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO

Nie dotyczy.

9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

W dniu 1 października 2018 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w SNOW FUSION Sp. z o.o. (dawniej BRANDSPY Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w EXECUTOR Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176. Oferowana przez EXECUTOR Sp. z o.o. usługa w znaczący sposób ułatwi windykację należności Spółki a tym samym kontrolę jej płynności finansowej. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółki SNOW FUSION sp. z o.o. oraz EXECUTOR sp. z o.o. są spółkami powiązаныmi z Emitentem i na dzień przekazania raportu nie wchodziły w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Akcjonariat Spółki na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 14 listopada 2019 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33.581.654	73,82%	51.081.654	81,09%
Daniel Walendziak	3 630 513	7,98%	3 630 513	5,76%
Pozostali	8 278 743	18,20%	8 278 743	13,15%
Suma	45 490 910	100,00%	62 990 910	100,00%

12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 14 listopada 2019 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 180.