

MADKOM

OPIS DOKONAŃ GRUPY

W lipcu 2024 r. wartość zafakturowanej sprzedaży usług oraz towarów przez Grupę Madkom wyniosła 602,91 tys. zł netto. Głównymi źródłami sprzedaży w raportowanym miesiącu była wartość wystawionych faktur ze sprzedaży usług serwisowych własnego oprogramowania wynosząca 569,07 tys. zł.

W związku z otwarciem konkursów na środki z nowej perspektywy unijnej na lata 2021-2027 w 2024 roku zamawiający będący w gronie zainteresowań Spółek z Grupy są w fazie składania lub rozstrzygnięcia złożonych wniosków o dofinansowanie. Zarząd zakłada, że te działania przyczynią się do uzyskania potencjalnych nowych zamówień oraz podpisania umów projektowych, co przewidujemy nastąpi w ciągu następnych dwóch lat. Plany te zostały dodatkowo skorygowane w związku z wyborami samorządowymi oraz wyborami do parlamentu europejskiego, które wpływają na tempo i priorytety wydatkowania środków unijnych. W związku z powyższym Zarząd jednostki dominującej przewiduje spadek sprzedaży projektów w bieżącym roku.

RAPORTY BIEŻĄCE ZA 07.2024

Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
16/2024	15.07.2024	Raport miesięczny Madkom SA za CZERWIEC 2024-KOREKTA
15/2024	15.07.2024	Raport miesięczny Madkom SA za CZERWIEC 2024

RAPORT MIESIĘCZNY LIPIEC 2024

SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W lipcu 2024 w Grupie Madkom SA wartość zafakturowanych usług serwisowych wyniosła 569,07 tys. zł. Narastająco wartość zafakturowanych usług serwisowych emitenta wzrosła w porównaniu do analogicznego okresu w 2023 r. o **904,84 tys. zł, co stanowi 16% wzrost**. Wzrost wartości zafakturowanej sprzedaży spowodowany jest podpisywaniem przez Spółkę kolejnych umów na świadczenie usług oraz tym, iż kolejni Klienci weszli w tzw. płatny serwis, kończąc okres gwarancji wynikający z kontraktu głównego, co wynika z długoletnich założeń strategii firmy.

SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIEŃ KONTRAKTOWYCH

W lipcu 2024 r. Grupa MADKOM zafakturowała przychody z tytułu realizacji kontraktów w wysokości **10,11 tys. zł**.

Obecnie Grupa kontynuuje zgodnie z harmonogramem prace wdrożeniowe m.in.: UM Starogard Gdański.

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Grupa MADKOM SA posiada linię kredytową w rachunku bieżącym, której poziom wykorzystania na dzień publikacji raportu wyniósł 1,55 mln zł.

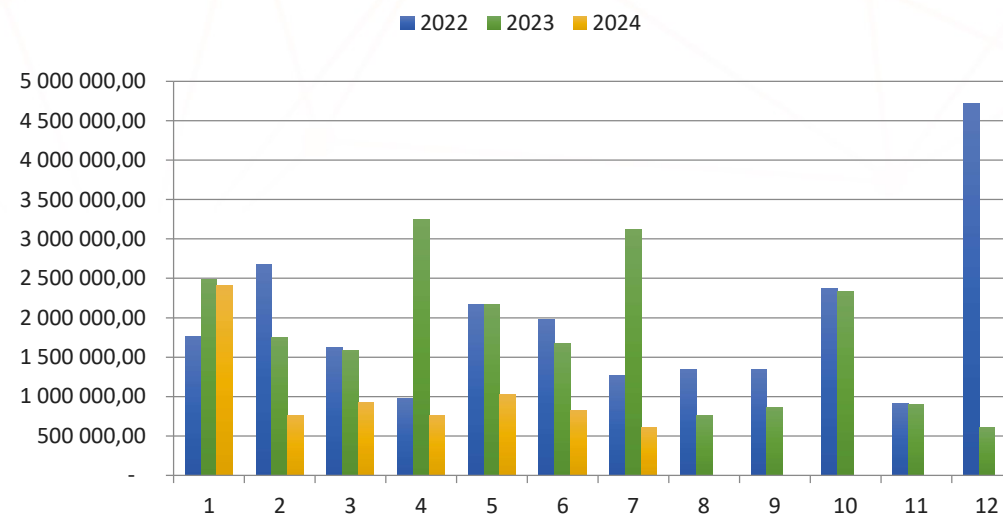
Dodatkowo Grupa finansuje się leasingiem finansowym dot. środków transportu. Zobowiązania z tego tytułu są sukcesywnie spłacane.

Grupa nie zaciągnęła nowych zobowiązań finansowych w lipcu 2024 roku.

SPRZEDAŻ W GRUPIE

ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ W GRUPIE

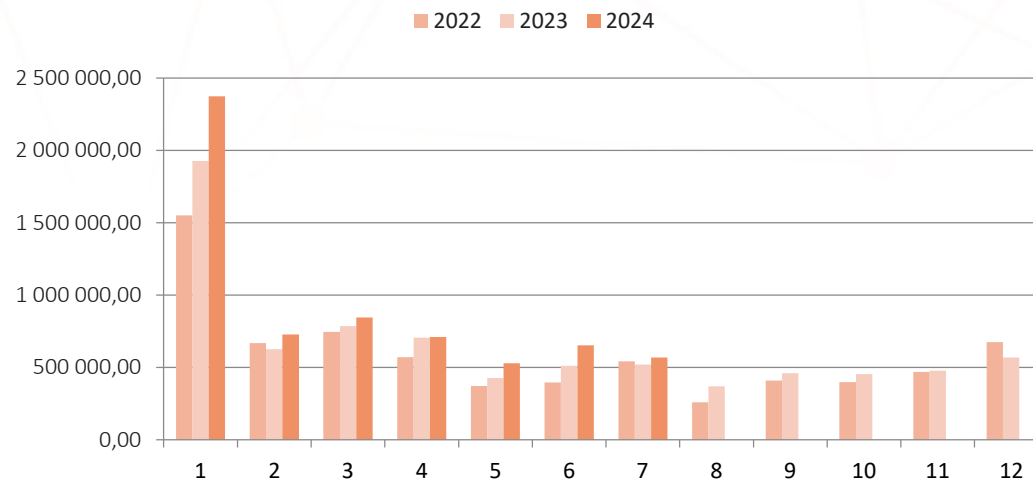
	2022	2023	2024	ZMIANA 2023-2024	ZMIANA % 2023-2024
I	1 763 792,91	2 485 622,29	2 405 856,74	- 79 765,55	-3%
II	2 677 200,33	1 749 860,34	760 763,57	- 989 096,77	-57%
III	1 628 855,22	1 579 066,08	921 774,12	- 657 291,96	-42%
IV	978 748,58	3 239 780,31	756 552,05	- 2 483 228,26	-77%
V	2 163 547,58	2 173 940,67	1 031 630,32	- 1 142 310,35	-53%
VI	1 981 830,56	1 675 203,43	822 901,36	- 852 302,07	-51%
VII	1 264 411,27	3 118 187,69	602 907,85	- 2 515 279,84	-81%
VIII	1 348 948,39	757 645,83			0%
IX	1 347 953,40	861 839,93			0%
X	2 371 784,56	2 326 312,05			0%
XI	909 175,50	905 737,02			0%
XII	4 715 662,48	602 907,85			0%
	23 151 910,78	21 476 103,49	7 302 386,01	- 8 719 274,80	-54%



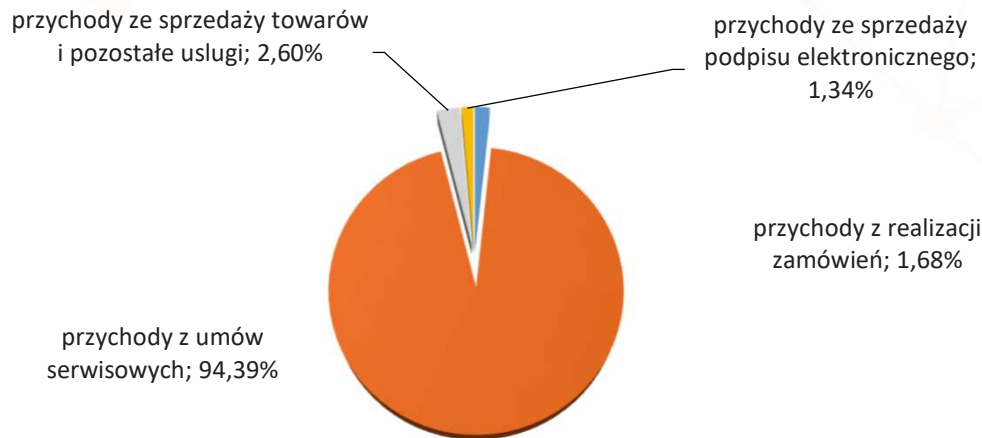
SPRZEDAŻ W GRUPIE

ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH W GRUPIE

	2022	2023	2024	ZMIANA 2023-2024	ZMIANA % 2023-2024
I	1 549 437,47	1 926 494,00	2 372 785,82	446 291,82	23%
II	667 679,33	627 194,78	727 798,48	100 603,70	16%
III	746 767,29	785 256,99	845 284,21	60 027,22	8%
IV	570 237,56	705 606,85	711 023,20	5 416,35	1%
V	372 875,59	427 490,21	529 599,21	102 109,00	24%
VI	397 508,22	512 143,50	652 710,03	140 566,53	27%
VII	543 325,51	519 246,10	569 070,11	49 824,01	10%
VIII	259 201,69	369 081,03			0%
IX	408 781,33	460 140,51			0%
X	398 122,65	453 794,49			0%
XI	469 964,87	477 944,88			0%
XII	675 936,02	569 070,11			0%
	7 059 837,53	7 833 463,45	6 408 271,06	904 838,63	16%



Struktura zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM LIPIEC 2024



Skonsolidowana wartość zafakturowanej sprzedaży produktów, usług i towarów wyniosła 602,91 tys. zł, z czego 94,39% stanowią przychody z tytułu świadczenia usług w zakresie opieki serwisowej, a 1,68 % przychody z tytułu realizacji nowych zamówień. Narastająco od początku roku wartość zafakturowanej sprzedaży spadła o 54% w porównaniu do analogicznego okresu w 2023 r.

Na wykresie przedstawiono strukturę zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM w analizowanym okresie.

Zafakturowana sprzedaż z tytułu zawartych kontraktów wyniosła 10,11 tys. zł, co stanowi 1,68% łącznej wartości wystawionych faktur sprzedaży w tym okresie. Obecnie Grupa skupia się na realizacji podpisanych już umów, których terminy odbioru przypadają na II półrocze 2024 roku.

Wartość wystawionych faktur sprzedaży za usługi serwisowe wyniosła 569,07 tys. zł, co stanowi 94,39 % całości skonsolidowanych wystawionych faktur sprzedaży. Wartość zafakturowanej sprzedaży usług serwisowych w lipcu 2024 jest o 10% wyższa w porównaniu do wartości zafakturowanej sprzedaży w lipcu 2023 roku. Potwierdza to realizację strategii Grupy w umacnianiu swojej pozycji w obszarze usług serwisowych, aby zapewnić stabilne źródło przychodów.

Zafakturowana sprzedaż towarów i pozostałych usług oraz zafakturowana sprzedaż podpisu elektronicznego wyniosły w lipcu 2024 r. nieznaczący procent zafakturowanej sprzedaży (odpowiednio 2,60% i 1,34%).