

Solec Kujawski 28.05.2020

Szanowni Państwo,

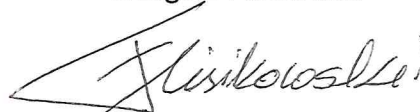
Rok 2019 był trudnym rokiem w gospodarce zarówno międzynarodowej jak i krajowej. Działania rządów UE stymulujące wzrost gospodarczy w wielu obszarach nie przyniosły spodziewanych efektów, dodatkowo wzniecane konflikty i wojny handlowe spowodowały długotrwały znaczny spadek zamówień w obszarze przemysłowym, a w szczególności uderzyły w producentów i dostawców z branży motoryzacyjnej.

Rezultaty finansowe jakie zostały osiągnięte w 2019 r. przez Grupę Kapitałową pokazują jednoznacznie, że przyjęta w 2017 r. strategia, mająca na celu zorientowanie na masowej produkcji wyrobów tłoczonych oraz konstrukcji i budowie narzędzi do ich produkcji, była prawidłowa, jednakże wskazana jest dalsza dywersyfikacja portfela o klientów z różnych branż.

W wyniku przeprowadzonych analiz, w październiku 2019 r. powstała Nowa Strategia na lata 2020 – 2022 wprowadzająca zmiany w obszarze funkcjonowania Działu Handlowego oraz zmianę polityki handlowej. Planowane zmiany dotyczą również obszarów produkcji, narzędziowni oraz działu konstrukcyjnego, w których planujemy wdrożenie zmian organizacyjnych w oparciu o zasady Lean-Manufacturing wspomagające optymalizację procesów.

W opinii Zarządu obecna sytuacja biznesowa i finansowa Grupy Kapitałowej Hydrapres jest stabilna. Zaplanowane działania, potrzeba i zrozumienie przeprowadzenia zmian oraz chęć rozwoju naszej firmy widoczna u naszych pracowników pozwala nam sądzić, że w przypadku zmiany sytuacji gospodarczej będziemy w pełni gotowi do podjęcia nowych wyzwań i realizacji zadań w rezultacie których spodziewamy się uzyskać pozytywne wyniki finansowe.

W imieniu Zarządu Hydrapres S.A.
Grzegorz Flisikowski



Członek Zarządu