

The image shows a vibrant vegetable section in a grocery store. A woman in a brown dress is shopping with a green basket. The background is filled with various fresh produce like tomatoes, peppers, and onions. A green banner at the top contains the 'organic market' logo, which features a stylized leaf above the word 'organic' and 'market' below it. The text 'Największy market ekologiczny w Polsce!' is overlaid on the vegetable display.

**organic**  
market

**Największy market  
ekologiczny w Polsce!**

**RAPORT**

jednostkowy i skonsolidowany  
za II kwartał 2021 roku

## Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. ....	3
Wybrane jednostkowe i skonsolidowane dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A. ....	5
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. ....	7
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca. ....	9
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej ..... 16	16
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2021 roku:.....	18
1) Organic Farma Zdrowia S.A. .... 18	18
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej ..... 18	18
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w II kwartale 2021 roku: .....	19
1) Organic Farma Zdrowia S.A. .... 19	19
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej ..... 20	20
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej: .....	21
1) Organic Farma Zdrowia S.A. .... 21	21
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej ..... 23	23
Sprawozdania finansowe za II kwartał 2021 roku. .... 24	24
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie II kwartału 2021 roku. .... 40	40
Oświadczenie w sprawie prognoz ..... 40	40
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego..... 40	40



## List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



*Szanowni Akcjonariusze,*

*II kwartał 2021 zakończył się dla naszej Spółki sprzedażą 13,4 mln zł, co oznacza wzrost o 8,7% r/r.*

*Grupa odnotowała sprzedaż na poziomie 23,9 mln w stosunku do 23,2 mln zł rok wcześniej, co oznacza wzrost o 3%.*

*II kwartał br. Zarówno Spółka jak i Grupa zakończyła wzrostem sprzedaży, jednak daleko nie satysfakcjonującym Zarząd, ponieważ porównanie jest robione do niskiej bazy II kwartału z zeszłego roku, kiedy to sprzedaż była na bardzo niskim poziomie po wprowadzeniu pierwszego Lockdownu i bardzo daleko idących ograniczeń w związku z pandemią Covid-Sars2.*

*Zarząd intensywnie i na bieżąco analizuje wszystkie koszty i dokonuje na każdym polu optymalizacji, ale bardzo szybko rosnące koszty wynagrodzeń, czynszów, energii, zakupów i usług obcych, powoduje, że przy obniżonej sprzedaży (w stosunku do okresu z przed pandemii) nieuniknione są ujemne wyniki netto i Ebitda. Wyniki Spółki i Grupy oraz wszelkie czynniki jakie miały wpływ na ich wysokość są szczegółowo opisane w niniejszym raporcie.*

*Wszystkie sygnały rynkowe i co do zwyczajów zakupowych Polaków, wskazują, że Konsumenci chcą się coraz lepiej i zdrowiej odżywiać, że coraz bardziej poszukują jakości, „czystej etykiety”, produktów organicznych=ekologicznych=Bio. Właściciele, Zarząd i Kierownictwo wierzą, że jesienią br. – po powrocie z wyjątkowych w tym roku wakacji – Konsumenci wrócą do normalności funkcjonowania i „deklaracja żywieniowa Polaków” przełoży się na wzmożone zakupy produktów oferowanych przez Spółkę i Grupę. Spodziewany, duży wzrost sprzedaży pozwoli wypracować dodatnie wyniki w IV kwartale i kolejnych latach..*

*Dziękujemy naszym Klientom, Partnerom i Inwestorom,*

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu i Wiceprezes Zarządu

**Organic Market** to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Podstawową działalnością spółki jest detaliczna sprzedaż żywności ekologicznej, ekologicznych kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej. Sprzedaż jest realizowana poprzez sieć 31 delikatesów stacjonarnych pod markami Organic Market i poprzez 2 sklepy internetowe. Wśród sklepów stacjonarnych trzy to jedne z pierwszych w Polsce wielkopowierzchniowe markety ekologiczne, zlokalizowane w Warszawie (al. Jana Pawła II nr 22 i ul. Herbsta 4) oraz we Wrocławiu przy placu Nowy Targ 28.

**Produkty organiczne = ekologiczne = BIO**, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, kolorujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

**Certyfikat ekologiczny** przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie 13 Jednostek certyfikujących posiadających licencję wydaną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Produkty posiadające certyfikat – oprócz opisów i informacji obowiązkowych dla produktów spożywczych – muszą mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

Obowiązujące oznaczenie UE dla  
produkcji i produktów rolnictwa  
ekologicznego



Dodatkowe, nieobowiązkowe  
oznaczenie produktów rolnictwa  
ekologicznego w Niemczech



**Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.**

	II kwartał 2021 w tys. PLN	II kwartał 2020 w tys. PLN	II kwartał 2021 w tys. EUR	II kwartał 2020 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	13 419	12 349	2 967	2 753
Zysk (strata) ze sprzedaży	-2 200	-1 798	-487	-401
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-2 333	-1 344	-516	-300
EBITDA	-1 635	-653	-362	-145
Zysk (strata) brutto	-1 779	-953	-393	-213
Zysk (strata) netto	-1 779	-953	-393	-213
Amortyzacja	697	692	154	154
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-2 438	100	-539	22
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-201	-379	-44	-85
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 278	-100	283	-22
Kapitał (fundusz) własny	8 145	4 968	1 802	1 098
Zobowiązania krótkoterminowe	18 290	22 323	4 046	4 931
Zobowiązania długoterminowe	4 824	7 563	1 067	1 671
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	361	1 653	80	365
Należności krótkoterminowe	1 307	2 250	289	497
Należności długoterminowe	2 804	2 525	620	558

	01.01 - 30.06.2021 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2020 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2021 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2020 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	27 945	29 042	6 146	6 539
Zysk (strata) ze sprzedaży	-3 525	-2 283	-775	-514
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-3 778	-1 958	-831	-441
EBITDA	-2 386	-579	-525	-130
Zysk (strata) brutto	-3 523	-2 873	-775	-647
Zysk (strata) netto	-3 523	-2 873	-775	-647
Amortyzacja	1 392	1 379	306	311
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-4 285	-1 040	-942	-234
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-414	-785	-91	-177
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	2 724	-560	599	-126

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2021/II kwartał:	4,5472	4,5222	Bilans 30.06.2021:	4,5208
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2020/II kwartał:	4,4413	4,4862	Bilans 30.06.2020:	4,5268

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2021 i 2020 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

## Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

	II kwartał 2021 w tys. PLN	II kwartał 2020 w tys. PLN	II kwartał 2021 w tys. EUR	II kwartał 2020 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	23 899	23 242	5 285	5 181
Zysk (strata) ze sprzedaży	-2 317	-1 604	-512	-358
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-2 755	-1 139	-609	-254
EBITDA	-1 876	-320	-415	-71
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	230	327	51	73
Zysk (strata) brutto	-1 997	-719	-442	-160
Zysk (strata) netto	-1 960	-719	-433	-160
Amortyzacja	879	818	194	182
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-3 039	140	-672	31
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-246	-402	-54	-90
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 907	-64	422	-14
Kapitał (fundusz) własny	10 300	6 292	2 278	1 390
Zobowiązania krótkoterminowe	24 903	28 335	5 509	6 259
Zobowiązania długoterminowe	5 401	8 187	1 195	1 809
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	460	2 184	102	483
Należności krótkoterminowe	6 167	6 757	1 364	1 493
Należności długoterminowe	2 808	2 530	621	559

	01.01 - 30.06.2021 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2020 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2021 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2020 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	50 811	52 762	11 174	11 880
Zysk (strata) ze sprzedaży	-3 211	-1 204	-706	-271
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-3 741	-965	-823	-217
EBITDA	-2 012	665	-442	150
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	916	899	201	202
Zysk (strata) brutto	-2 614	-1 378	-575	-310
Zysk (strata) netto	-2 614	-1 492	-575	-336
Amortyzacja	1 729	1 629	380	367
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-5 575	-1 436	-1 226	-323
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-601	-845	-132	-190
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	3 129	-916	688	-206

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2021/II kwartał:	4,5472	4,5222	Bilans 30.06.2021:	4,5208
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2020/II kwartał:	4,4413	4,4862	Bilans 30.06.2020:	4,5268

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2021 i 2020 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.



**Komentarz do tabeli finansowej:**

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną) oraz spółkę stowarzyszoną Bio Planet S.A. (wycena udziałów metodą praw własności).

Na obniżenie wyników spółki w II kwartale w stosunku do zeszłego roku wpłynęły głównie wyższe koszty czynszów (rabaty w 2020 roku), wyższy koszt wynagrodzeń (w 2020 roku wynagrodzenia były obniżone o 20% w związku z warunkami otrzymanego wsparcia w ramach tarczy anty Covid) oraz zwiększone koszty znacząco rozwiniętej działalności E-commerce. Sprzedaż spółki pomiędzy tymi okresami wzrosła o przeszło 1 mln zł, dając marżę wyższą o blisko 400 tys. zł. W Q2 2020 spółka otrzymała dotację z tarczy w kwocie 600 tys. zł - co jest głównym powodem wpływającym na różnicę wyniku r/r z poziomu pozostałej działalności operacyjnej.

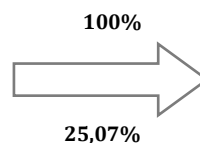
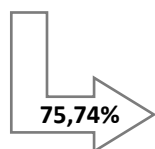
Także niższe wyniki zależnej spółki dystrybucyjnej II kwartale (nieznacznie niższa sprzedaż, niższa marża oraz także różnica na otrzymanej dotacji z tarczy z zeszłego roku) spowodowały, że wyniki Grupy za II kwartał 2021 roku są znacząco niższe niż w zeszłym roku pomimo wzrostu skonsolidowanej sprzedaży i marży. Narastająco w I półroczu Spółka i Grupa wciąż realizują obniżone wyniki głównie w związku z obniżoną sprzedażą w centrach handlowych (działalność e-commerce nie jest jeszcze w stanie w istotnym stopniu zastąpić tej sprzedaży) oraz wzmocnionymi odłożonymi urlopami i pracą zdalną grupy docelowej Klientów spółki detalicznej oraz generalnie Klientów zainteresowanych żywnością ekologiczną.

W maju Spółka opublikowała raport z informacją dotyczącą obniżenia kapitału własnego poniżej progu określonego w art. 397 Kodeksu Spółek Handlowych. W czerwcu kapitał spółki został podwyższony w wyniku emisji (w ramach kapitału docelowego) 384.358 akcji serii L za cenę jednej akcji wynoszącą 16,94 zł. Kapitał spółki wzrósł o kwotę 6,51 mln zł. Emisja została objęta przez większościowego akcjonariusza - włoską spółkę EcorNaturaSi – branżowego inwestora strategicznego w Organic Farma Zdrowia S.A. Środki na objęcie emisji pochodziły z kompensaty zobowiązań spółki (pożyczek) wobec EcorNaturaSi.

## Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

### Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

**EcorNaturaSi**  
prodotti biologici e biodinamici



Powiązania kapitałowe i jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień sporządzenia raportu

Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSi S.pa. z siedzibą w San Vandemiano (Włochy), która posiada 75,74% akcji Spółki.

Spółka EcorNaturaSi Spa - powstała w styczniu 2009r. w wyniku połączenia Ecor - największego we Włoszech hurtowego dystrybutora produktów ekologicznych i biodynamicznych oraz NaturaSi – największej we Włoszech sieci supermarketów ekologicznych.

Grupa ma trzydzieści lat doświadczenia w branży i jest trzecią pod względem wielkości tego typu firmą w Europie. Główna siedziba firmy znajduje się w Weronie. EcorNaturaSi Spa jest znana we Włoszech ze swoich marek i wielu działań wspierających rolnictwo ekologiczne i ogólnie kulturę.

Działalność dystrybucyjna: EcorNaturaSi Spa zapewnia szeroką dystrybucję produktów ekologicznych, zarówno świeżych, jak i pakowanych. Główne centra logistyczne znajdują się w regionie Veneto, Emilia oraz w Bolonii.

W tym kanale Spółka prowadzi sprzedaż łącznie ponad 10.700 produktów i obsługuje ponad 500 sklepów z żywnością ekologiczną.

Najnowsze centrum logistyczne otwarte zostało w Bolonii – jest to ponad 40.000 m<sup>2</sup> zautomatyzowanego magazynu wybudowanego w celu sprawnego rozwoju dystrybucji w środkowych i południowych Włoszech. Jest to najbardziej technologicznie zaawansowane centrum logistyczne w branży na terenie Włoch.

W centrum logistycznym w Bolonii znajduje się również firma Baule Volante & Fior di Loto, w której EcorNaturaSi posiada większość udziałów. Założona w 2018 r. przez połączenie dwóch historycznych firm specjalizujących się w sektorze ekologicznym, spółka obsługuje obecnie około 4.800 Klientów, w tym sklepy z żywnością naturalną, kanał Horeca, sklepy zielarskie, apteki i drogerie.

Sprzedaż detaliczna:

NaturaSi - Marka założona w Weronie w 1992 roku. W tym formacie funkcjonuje obecnie ponad 500 ekologicznych supermarketów we Włoszech. Są to obiekty własne oraz prowadzone w ramach franczyzy.

NaturaSi jest obecny we wszystkich większych miastach Włoch. NaturaSi - oferuje konsumentom ponad 6.500 certyfikowanych produktów ekologicznych oraz biodynamicznych.

W ramach segmentu sprzedaży detalicznej funkcjonuje w Grupie też spółka Cuorebio. W ramach tej marki funkcjonują sklepy zlokalizowanych głównie w średnich i małych ośrodkach miejskich. Indywidualizacja i elastyczność usług są najbardziej charakterystycznymi elementami oferty.

Skonsolidowane obroty Grupy w 2020 roku wyniosły: 471 mln €

Liczba supermarketów własnych pod marką NaturaSi: 330

Liczba sklepów powiązanych kapitałowo: 170

Liczba pracowników Grupy: 1.665

Oferta produktowa na terenie Włoch 10.700 produktów

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

1) Zależne:

1. Eko-Wital Sp. z o.o.
2. Bio Dyskont Sp. z o.o. (wcześniejsza nazwa to Ekosfera Sp. z o.o., nie prowadzi działalności operacyjnej, więc jej dane są nieistotne dla Organic Farma Zdrowia i Grupy kapitałowej).

2) Stowarzyszone:

1. Bio Planet S.A.



**1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.**

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Staniewicka 5,  
03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: http://www.organicmarket.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny na 30.06.2021r.: 8 144 648,22 zł

Kapitał podstawowy: 5 119 530,00 zł

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 30.06.2021r.: 211



Zarząd:

- Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu
- Przemysław Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

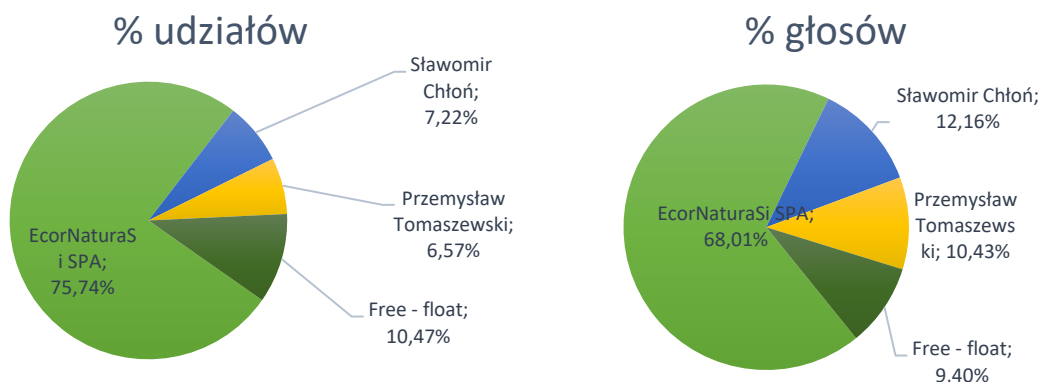
Rada Nadzorcza:

- Michał Dąbrowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Fabio Brescacin - Członek Rady Nadzorczej
- Michael Anders - Członek Rady Nadzorczej
- Wiktor Raszkowski – Członek Rady Nadzorczej
- Fausto Iori – Członek Rady Nadzorczej

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji raportu (wg danych posiadanych przez spółkę)

Akcjonariusz	liczba akcji	udział w kapitale	liczba głosów	udział w głosach
Ecor NaturaSi S.p.A. *	4 168 759	75,74%	4 168 759	68,01%
Sławomir Chłoń*	397 448	7,22%	745 073	12,16%
Przemysław Tomaszewski*	361 478	6,57%	639 578	10,43%
Pozostali akcjonariusze	576 203	10,47%	576 203	9,40%
suma	5 503 888	100,00%	6 129 613	100,00%

\* porozumienie akcjonariuszy



Zakres działalności Spółki:

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Market z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej.

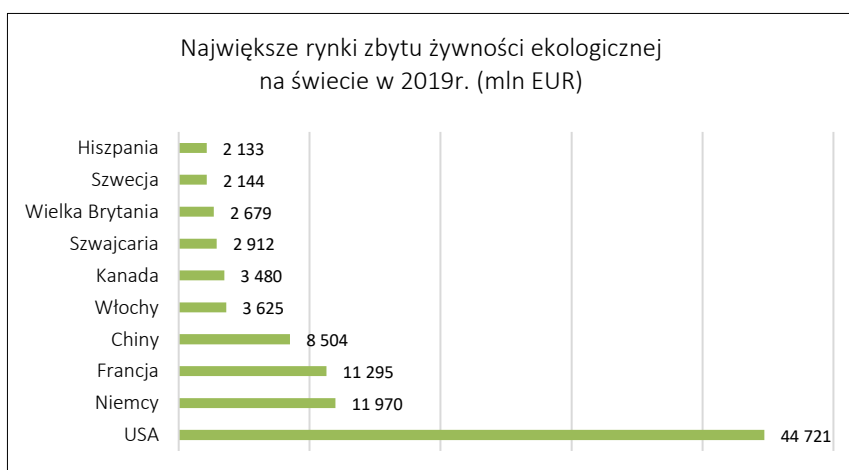
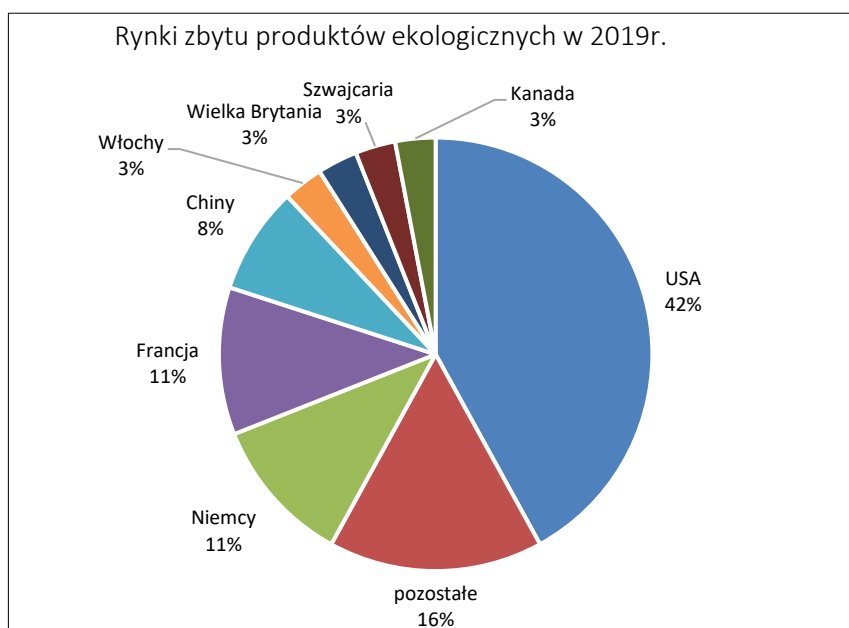
Rynek żywności ekologicznej:

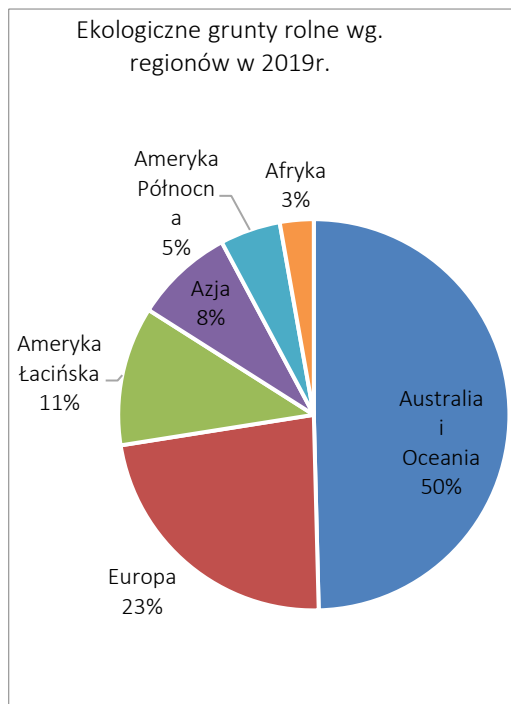
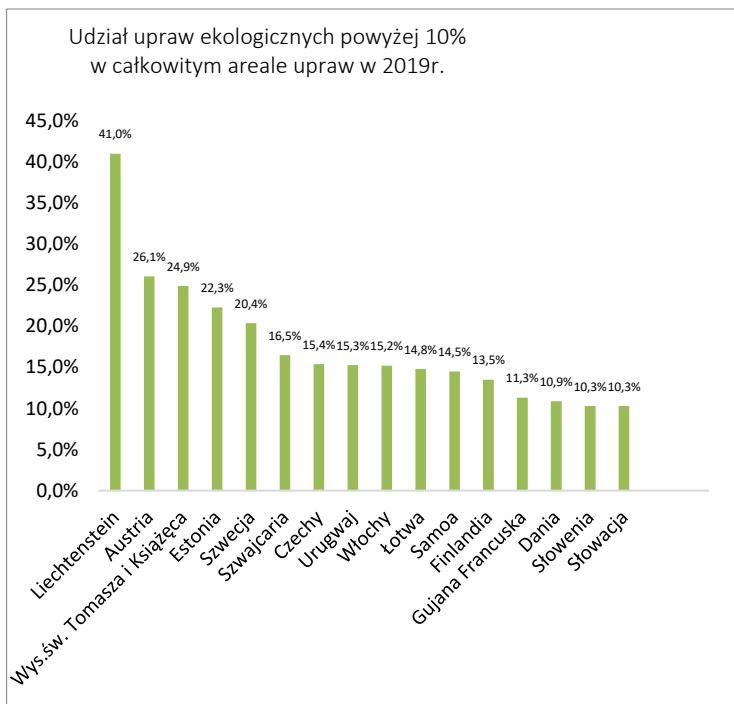
1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. W 2019 roku rynek globalny osiągnął już wielkość ponad 106 mld EUR. W 2019 roku, europejski rynek żywności ekologicznej odnotował wzrost o blisko 8% dochodząc do 45 mld EUR. W tym czasie rynek w Stanach Zjednoczonych szacowany jest na 44 mld. EUR. Corocznie kontynuowane są znaczące wzrosty na większości rozwiniętych rynków i z pewnością będą kontynuowane w następnych latach i dekadach, w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30%, ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.

Średnia europejska spożycia żywności ekologicznej wynosi 68 EUR na mieszkańca. Kwota ta podwoiła się na przestrzeni ostatnich 10 lat. Prym wiodą Duńczycy, wydający średnio aż 344 EUR na mieszkańca rocznie.

W 2019 roku 3,1 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 72,3 mln ha (wzrost liczby producentów o blisko 13% w porównaniu do 2018r.).

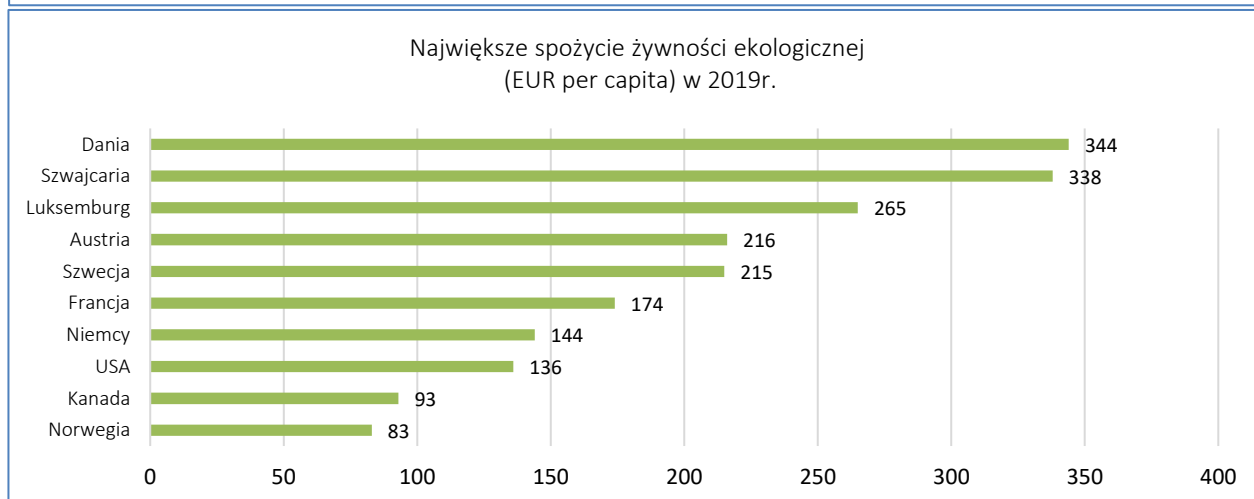
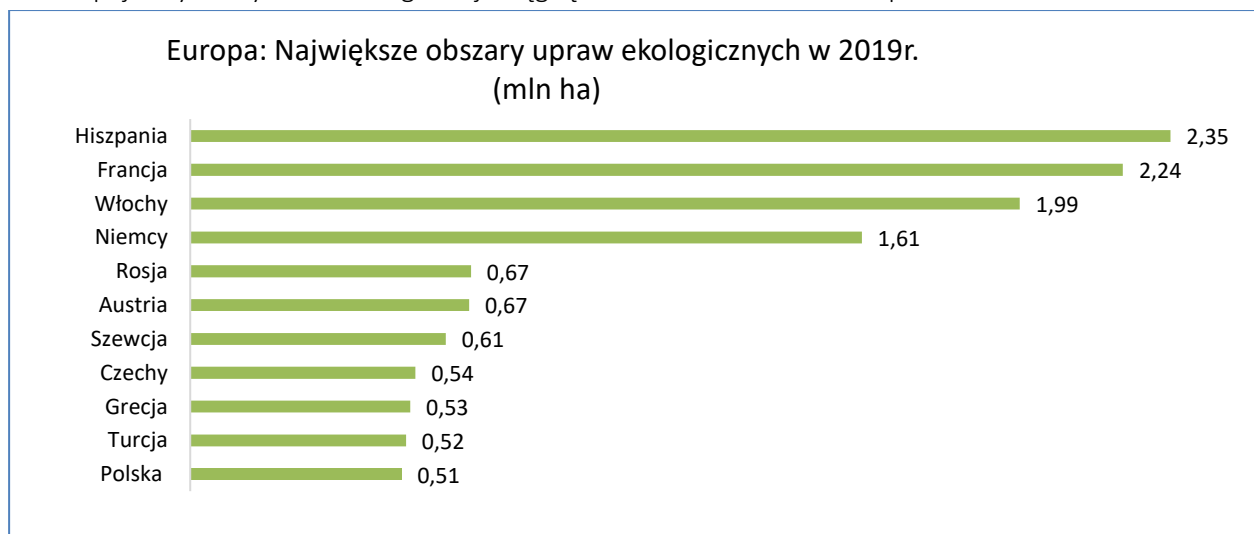
2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2019 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):





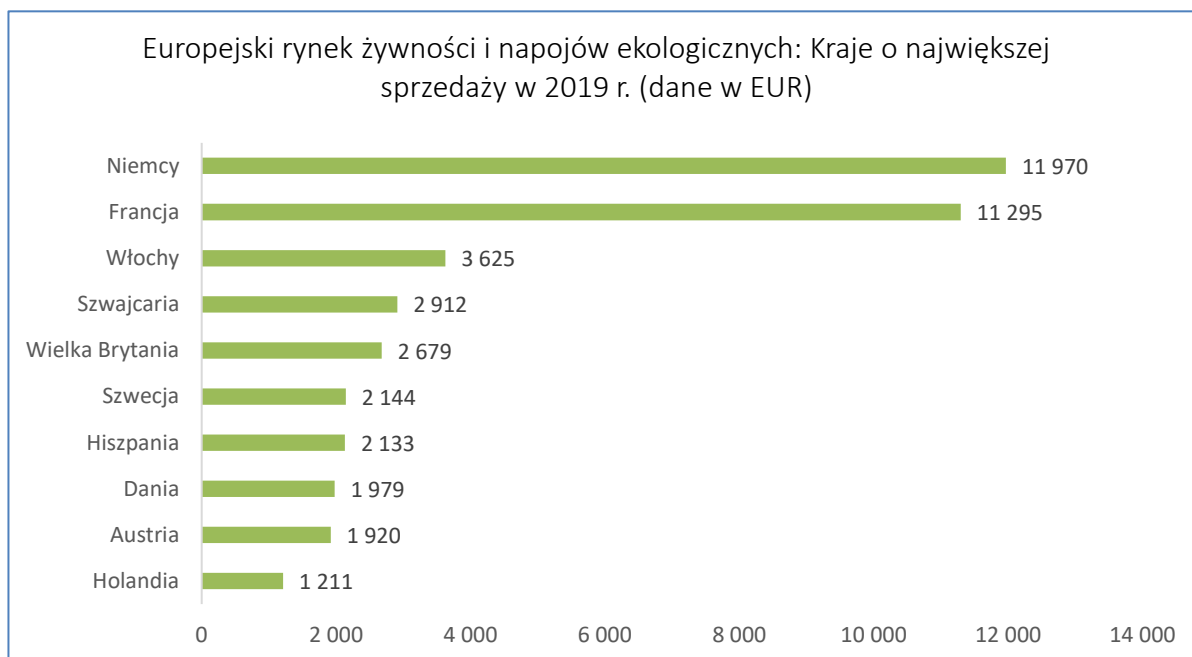
Powierzchnie gruntów przeznaczonych na uprawy ekologiczne na świecie zwiększyły się pomiędzy 2018 a 2019 rokiem o 1,6% (1.1 mln ha). W ostatnich 10 latach, wzrost ten osiągnął ponad 102%.

3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2019 roku 45 mld EUR po 8% wzroście do roku 2018.

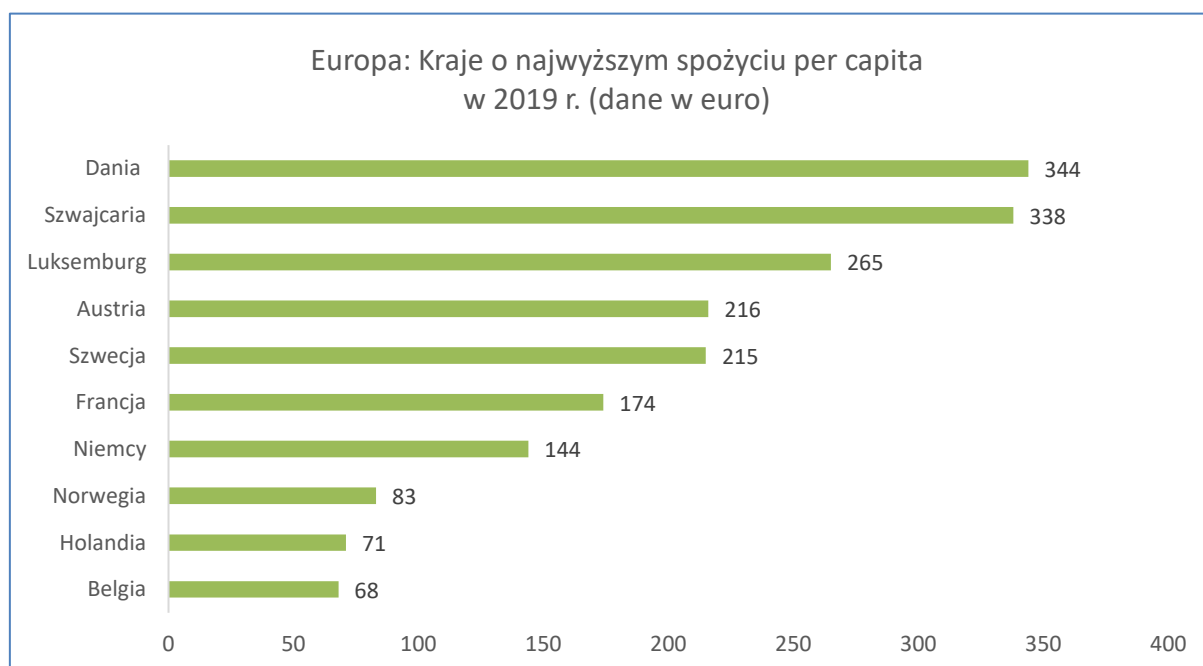


Udział upraw ekologicznych w 2019r. osiągnął w Europie 3% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 8%. W Polsce to obecnie 3% powierzchni upraw.

Największe rynki zbytu w Europie:



Najnowsze dane z 2019 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży:



\*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2021

4. W 2019 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na około 314 mln EUR (1,3 mld PLN), tj. ok. 0,5% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

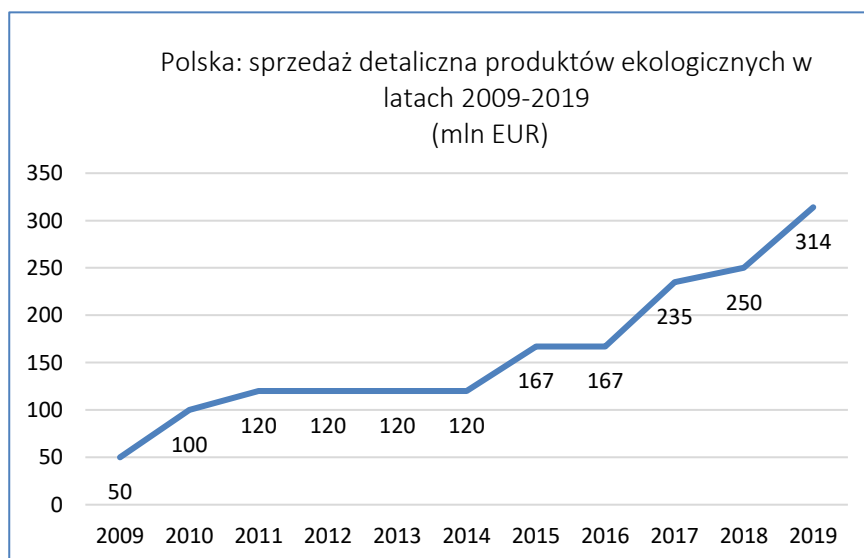
W 2018r. rynek szacowany był na 280 mln EUR, co by oznaczało ok. 11% wzrostu w 2019. Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to zaledwie 32 złote, około 8 EUR rocznie. 7% Polaków deklaruje zakupy żywności ekologicznej.

Przewiduje się co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych, został osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), i de facto tylko jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Market, ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sieciach sklepów spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Auchan, Carrefour, Piotr i Paweł, Spar, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossmann i wiele innych mniejszych, lokalnych sieci i pojedynczych sklepów). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2018 r. gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 495 tys. ha. Liczba przetwórci w 2017 roku to 903.
4. Największymi dystrybutorami i konfektionerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfektionowania produktów ekologicznych to Symbio Polska, Natu, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Natura Avena, Vita Natura, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

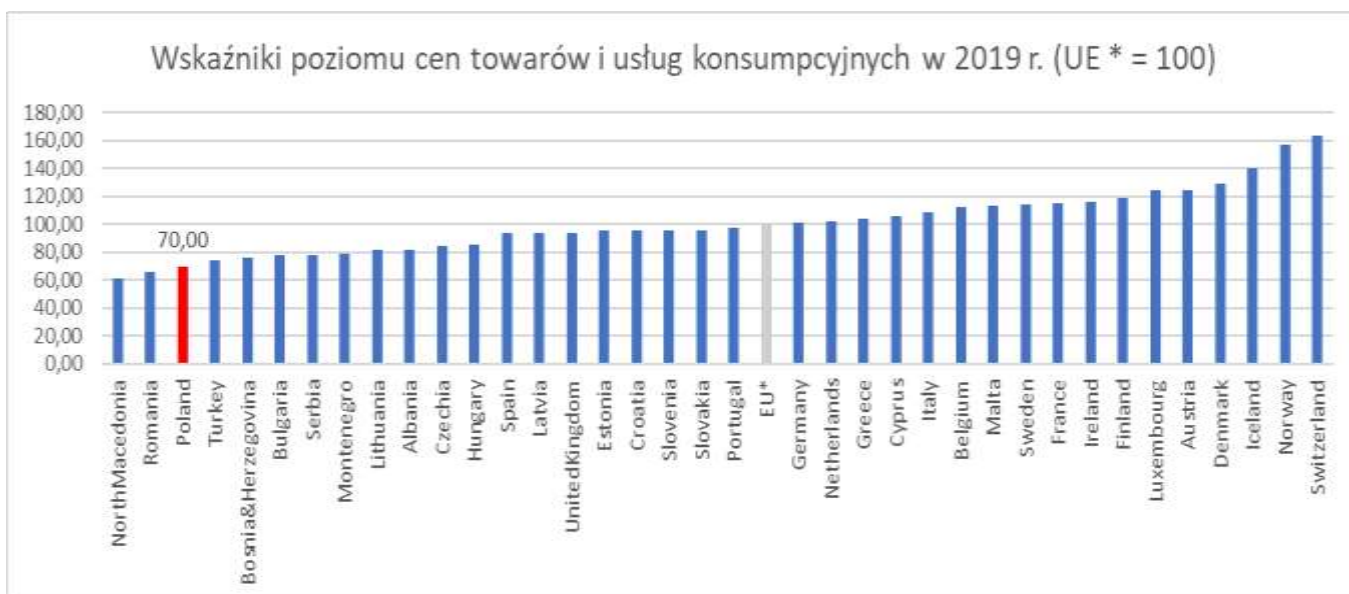


W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 5%. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 180 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 8 EUR rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,5% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększającej się zamożności społeczeństwa i malejącej różnicy cen produktów ekologicznych w stosunku do produktów konwencjonalnych.
4. Z dynamicznie zwiększającej się produkcji, podaży i dostępności produktów ekologicznych.

Żywność w Polsce jest zdecydowanie jedną z najtańszych w Europie – pokazuje to poniższy wykres cen żywności w krajach Europy – co powoduje nadal bardzo dużą różnicę cenową dla produktów ekologicznych i jest jednym z głównych powodów, że wzrost rynku mógłby już teraz być o wiele dynamiczniejszy niż jest.



Struktura handlowa Spółki:

**Organic Market to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi.** Sieć – Organic Market – składa się z 31 Delikatesów stacjonarnych i 2 on-line. Obecnie w skład sieci wchodzi również duże markety ekologiczne: pierwszy market ekologiczny w Polsce,



który znajduje się w prestiżowym budynku Q22 w Warszawie u zbiegu al. Jana Pawła II i ul. Grzybowskiej (w markecie znajduje się także ekologiczne Bistro), otwarty jesienią 2018 roku market przy ulicy Herbsta 4 w Warszawie oraz najnowszy, otwarty w grudniu 2019 roku Organic market ekologiczny we Wrocławiu przy placu Nowy Targ 28.

Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdańsku, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Konstancinie, Bydgoszczy, Tarnowskich Górach oraz w Białymstoku a Delikatesy on-line działają na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

#### Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to krajowe firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w delikatesach Organic Market dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce markecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania w całości z certyfikowanych ekologicznych składników.

Delikatesy i markety oferują także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy Klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „**Organic Farma Zdrowia**”, „**Eko-Wital**”, „**Dr. Zdrowie**”, „**Diet-Wital**”, „**Żółty Cesarz**”, „**Produkty Klasztorne**”, „**AM-AM**”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez Klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet 30%.

## Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Staniewicka 5,

03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 30.06.2021: 5 130 180,44zł

Kapitał podstawowy: 5 200 000zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 30.06.2021r.: 42,75

Zarząd:

- Zbigniew Czerniszewski – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- Joanna Świercz – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie oraz wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa, a także dań gotowych, również wegetariańskich i wegańskich. Eko-Wital oferuje również produkty pod markami własnymi: „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, " pod marką „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery, kaszki, chrupki oraz wafelki ryżowe. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Najnowsza marka w portfolio Spółki, „Żółty Cesarz”, została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe. W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona

Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno

k. Warszawy

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał własny na dzień 30.06.2021 r.: 18 291 714,60 zł

Kapitał podstawowy: 2 800 000 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Zatrudnienie na dzień 30.06.2021 r. w przeliczeniu na pełne etaty: 265



Zarząd:

- Sylwester Strużyna – Prezes Zarządu
- Grzegorz Mulik – Wiceprezes Zarządu

Bio Planet S.A. jest liderem rynku polskiego w zakresie produkcji (konfekcjonowania) i dystrybucji żywności ekologicznej. Firma od kilkunastu lat prowadzi sprzedaż żywności ekologicznej, którą produkuje pod markami: Bio Planet, Biominki oraz Bio Raj.

Pozostała część oferty dystrybucyjnej firmy to starannie wyselekcjonowane produkty ekologiczne renomowanych producentów z Polski oraz z kilkudziesięciu innych krajów świata, m.in. Alce Nero, Allos, Amaizin, Amylon, Bio Food, Bio Planete, Cocoa, Cocomi, Dary Natury, La Bio Idea, Lebensbaum, Lima, Limeko, Natumi, Rapunzel, Sobbeke, Sojade, Terrasana, Vivani, Wasąg, Yogi Tea, Zakwasownia i Zwergenwiese.

Szczególnie ważną rolę w ofercie Bio Planet odgrywają produkty świeże: nabiał, warzywa i owoce oraz wędliny i mięso. Pełna oferta dla sklepów to około siedem tysięcy produktów. Podstawowym kanałem sprzedażowym firmy są sklepy specjalistyczne (stacjonarne oraz internetowe) oferujące żywność ekologiczną na terenie całej Polski. Spółka zapewnia sklepom możliwość kupienia bio produktów ze wszystkich możliwych kategorii, doradztwo w zakresie doboru lokalizacji sklepu oraz doboru i ułożenia asortymentu w sklepie, materiały reklamowe i edukacyjne, możliwości korzystania z narzędzi integracyjnych b2b (zarówno dla sklepów stacjonarnych jak również dla sklepów internetowych). Dodatkowe kanały sprzedaży to sklepy ogólnospożywcze (w tym sieci sklepów ogólnospożywczych), apteki, HORECA oraz przetwórstwo. Spółka prowadzi także sprzedaż na rynkach zagranicznych (m.in.: Białoruś, Dania, Gruzja, Litwa, Łotwa, Niemcy, Rumunia, Wielka Brytania i Wietnam).

## Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2021 roku:

### 1) Organic Farma Zdrowia S.A.

W II kwartale 2021 roku sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. wyniosła 23,9 mln zł, o 3% więcej niż w roku ubiegłym. Jest to wzrost jednakże daleko za niski w stosunku do oczekiwań i założeń. Spółka dominująca odnotowała sprzedaż wyższą o 8,6%, a dystrybucyjna zależna nieznacznie niższą niż przed rokiem (-1,6%).

- Najistotniejszy wpływ na wyniki spółki w II kwartale miała znacząco za niska sprzedaż w marketach zlokalizowanych w centrach i galeriach handlowych – gdzie spółka realizuje większość sprzedaży. Ostatni Lockdown, tak jak poprzednie i zakaz działalności w centrach handlowych nie dotyczył sprzedaży żywności, jednakże utrzymująca się niższa odwiedzalność Centrów Handlowych w tym okresie przełożyła się na znacząco niższą sprzedaż marketów spółki. Dodatkowo w okresie czerwca zaczął mocno oddziaływać dodatkowy czynnik – nasilone urlopy i wyjazdy poza miejsce zamieszkania grupy docelowej Spółki w związku z odłożonymi urlopami z poprzedniego roku oraz bardzo korzystną pogodą.
- Zarząd kontynuował rozmowy z zarządzającymi centrów handlowych w zakresie okresowych obniżek czynszów związanych z okresami lock-down'ów oraz dalszej obecności w lokalizacjach przynoszących największe straty. Większość rozmów dotyczących okresu 2020 roku została zakończona pomyślnie. Trudne negocjacje (sklepy Spółki nie są bezpośrednio objęte zakazem prowadzenia działalności), są i będą kontynuowane w kolejnych okresach w związku z kontynuacją polityki rządu w zakresie ograniczania działalności centrów handlowych w 2021 roku jak i utrzymującej się wciąż obniżonej odwiedzalności większości Centrów Handlowych.
- Średni kurs EUR liczony dla potrzeb raportu za Q2 wyniósł ponad 4,52 co jest postrzegane przez Spółkę i Grupę jako negatywny wysoki kurs. Grupa (jak i cała branża) importuje znaczącą część produktów i surowców oraz opłaca czynsze indeksowane walutą EUR – wysoki kurs wpływa na poziom kosztów, cen sprzedawanych towarów oraz marż w spółce i Grupie. Jednocześnie w związku posiadaniem zobowiązań w walucie EUR i spadkiem kursu pomiędzy końcem Q1 a końcem Q2 Spółka wykazała ponad 600 tys. zł dodatnich różnic kursowych (w większości przejściowych).

### 2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

#### Eko-Wital Sp. z o.o.

W II kwartale 2021 Spółka Eko-Wital wypracowała sprzedaż w wysokości 15mln zł, o 240 tys. zł mniej niż w okresie analogicznym w 2020 roku. Zysk i wynik EBITDA uzyskany przez Spółkę w tym kwartale wyniósł odpowiednio -400 tys. zł i -260 tys. zł.

W drugim kwartale 2021 rynek po raz kolejny spowolnił, m.in. w związku z lockdownem który rozpoczął się tuż w marcu i objął ponowne zamknięcie większości sklepów i punktów usługowych w galeriach handlowych, zamknięcie hoteli i restauracji (czynnych jedynie w formie „na wynos”) i wiele innych obostrzeń. W maju otwarto galerie handlowe i sklepy budowlane i stopniowo łagodzone pozostałe obostrzenia. Jednak to nie przyniosło spodziewanego ożywienia na rynku.

Zaobserwowano zmianę trendu z zeszłego roku, gdy konsumenci wyraźnie zmienili swoje zwyczaje zakupowe i przenieśli się do sklepów mniejszych, znajdujących się przy ulicy, bliżej miejsca zamieszkania i dużo chętniej odwiedzali sklepy specjalistyczne. Następuje powolny powrót do wcześniejszych nawyków zakupowych, jednak najprawdopodobniej wiele osób z grupy klientów rynku ekologicznego spędza czas poza dużymi miastami ze względu na nadal utrzymany w wielu korporacjach tryb pracy zdalnej. To przekłada się na mniejszy ruch we wszystkich kanałach sprzedaży poza internetowym.

Wraz z początkiem roku 2021 uruchomiony został nowy system wspomagający zarządzanie przedsiębiorstwem klasy ERP wraz z systemem do zarządzania procesami logistycznymi WMS. Po pierwszym kwartale nastąpiła stabilizacja systemu i pracownicy Spółki oraz firmy wdrażającej i opiekującej się systemem, mogli skupić się na lepszym dopasowaniu systemu do procesów Spółki.

### Bio Planet S.A.

Sprzedaż w całym II kwartale 2021 r. wyniosła 48,8 mln zł, co stanowi 2 % spadku w stosunku do sprzedaży za II kwartał 2020 r., która wynosiła 49,8 mln zł.

Przychody za pierwsze półrocze 2021 r. wyniosły 107,8 mln zł i były o 2 % większe niż w pierwszym półroczu 2020 r. kiedy wyniosły 105,4 mln zł.

Zysk netto w II kwartale 2021 r. wyniósł 844 tys. zł, podczas gdy w II kwartale 2020 r. zysk netto wyniósł 1.435 tys. zł. (tj. wykazał spadek o -41 % w stosunku do drugiego kwartału 2020 r.). Zysk netto za pierwsze półrocze 2021 r. wyniósł 3,7 mln zł i był o 2 % wyższy od zysku netto w pierwszym półroczu 2020 r., który wynosił 3,6 mln zł.

Najistotniejsze zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki:

Spółka w II kwartale 2021 r. wykazała 29,4 % marży podstawowej na sprzedawanych towarach, podczas gdy w II kwartale 2020 r. marża wyniosła 28,3 %. Jest to marża podstawowa, z której Spółka musi pokryć wszelkie koszty funkcjonowania i przygotowania produktów w tym koszty paczkowania produktów.

W II kwartale 2021 r. nastąpił spadek przychodów o -1,5 %, natomiast wzrost kosztów działalności operacyjnej wyniósł 0,3 %.

W II kwartale 2021 roku Spółka wykazała dodatnie różnice kursowe, które wyniosły 119 tys. zł podczas gdy w II kwartale 2020 roku Spółka wykazała 649 tys. ujemnych różnic kursowych.

## **Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2021 roku:**

### **1) Organic Farma Zdrowia S.A.**

W drugim kwartale prowadzony był szereg działań związanych dostosowaniem strategii spółki do nowych warunków funkcjonowania:

Spółka zakończyła intensywne prace dotyczące weryfikacji strategii marki na kolejne lata. Priorytetem będzie promowanie sprzedaży wielokanałowej – tzw. Omnichannel.

Prowadzone były intensywne działania inwestycyjne związane z uruchomieniem nowego sklepu internetowego na witrynie spółki [www.organic24.pl](http://www.organic24.pl). Sprzedaż internetowa i szerzej transformacja spółki w stronę omnichannel stanowi obecnie priorytet, stąd decyzja o rozwinięciu obecnego sklepu i inwestycji w jego kolejną generację. Konsorcjum specjalistycznych firm, prowadzi intensywne prace nad stworzeniem nowego sklepu internetowego 4-tej generacji, którego uruchomienie odbyło się w I połowie sierpnia.

W odpowiedzi na sytuację na rynku Spółka w ramach działań omnichannelowych uruchomiła akcję „**Zabierz nas na wakacje!**” która pozwala klientom sklepów stacjonarnych zamówić wszystkie produkty do każdego miejsca w Polsce, również produktów świeżych w warunkach chłodniczych.

W ramach zwiększania dostępności oferty Spółki dla klientów (poza prowadzonymi dotąd możliwościami: Click&Collect, Click&Drop oraz Click&Drive) uruchomione zostały dostawy poprzez współpracę z firmą Wolt (platforma handlowa) świadcząca usługi bezpośredniej dostawy zakupów do klientów. Prowadzone są też prace nad udostępnieniem sprzedaży za pośrednictwem innych platform handlowych.

W ramach realizacji działań z nowej strategii marketingowej Spółka wdrożyła cotygodniowe działania promocyjne zachęcające do częstszych odwiedzin w sklepach. Ponadto zmieniła aranżacje witryn sklepowych oraz reklamy na bramkach antykradzieżowych (na reklamy dostosowane do aktualnego sezonu sprzedażowego w ramach akcji „**Letnie orzeźwienie**”) oraz zaktualizowała listę produktów promocyjnych w ramach programu **BIO DLA KAŻDEGO**.

Sieć uczestniczyła w akcjach promujących ideę Fair Trade, czyli Sprawiedliwego Handlu

Organic Market we Wrocławiu przeszedł modernizację, która uwzględnia obecną sytuację rynkową. Zarząd podjął decyzję o rezygnacji z części Bistro, która została podnajęta podmiotowi specjalistycznemu z branży gastronomicznej, skupiając się na prowadzeniu tylko marketu ekologicznego – największego na terenie Wrocławia.

W ramach Grupy stworzono nowy, wspólny dział zarządzania produktami (Product Category Management) oraz nowy, wspólny dział marketingu (wspólny dla spółek Organic Farma Zdrowia i Eko-Wital).

## **2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej**

### Eko-Wital Sp. z o.o.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie II kwartału 2021 roku:

Wraz z dniem 1 stycznia 2021 roku nastąpiło wdrożenie nowego systemu ERP Comarch XL. W drugim kwartale nastąpiło lepsze zapoznanie się z logiką systemu, wprowadzane są na bieżąco usprawnienia, aby lepiej dostosować system do procesów w Spółce. System jest rozwijany wraz z potrzebami wynikającymi ze zmian w czynnikach zewnętrznych.

W odpowiedzi na potrzeby i sugestie kierowane do Spółki przez klientów z segmentu sklepów specjalistycznych, Spółka zdecydowała się na wdrożenie platformy B2B firmy Solex. Platforma ta pozwoli lepiej spełniać oczekiwania klientów w zakresie wymiany informacji i danych, uruchomienie platformy nastąpiło w lipcu.

Cały czas trwa intensywna praca nad coraz lepszymi rozwiązaniami dla integracji ze sklepami internetowymi oraz elektroniczną wymianą danych z największymi podmiotami e-grocery.



Sytuacja epidemiologiczna sprawiła, że pracownicy Eko-Wital w dużej mierze korzystali z trybu pracy zdalnej jeśli chodzi o część biurową, natomiast magazyn funkcjonował w trybie dwuzmianowym, bez nakładających się zmian, aby zmniejszyć ryzyko zakażenia pracowników oraz przeprowadzać regularne dezynfekcje powierzchni w magazynie.

Została przygotowana i wdrożona nowa strategii marketingowa z francuskim liderem ekologicznych produktów dla dzieci i niemowląt marki **BabyBio**.

Spółka systematycznie poszerzała ofertę wprowadzając do oferty kilkadziesiąt produktów, między innymi:

- wegańskie zamienniki mięsa znanej i prężnie rozwijającej się marki **Heura**
- ekologiczne wegańskie zamienniki jogurtów Bioghurt, od producenta **Ecomil** dostępne w trzech wersjach, kokosowej, z nerkowców oraz z migdałów, przygotowywane są z surowców pozyskiwanych ze zrównoważonych źródeł, w fabryce produkującej wyłącznie wegańskie produkty
- środki czystości z certyfikatem Ecolabel **Czysta Chata**,
- nowe linie znanych i cenionych duńskich kosmetyków ekologicznych **Urtekram**,
- ekologiczne pstrągi świeże i wędzone od polskiego producenta
- rozszerzenie oferty produktów pod marką **Ekowital**, w tym o ekologiczny ocet jabłkowy i ekologiczne tofu

## Bio Planet S.A.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie II kwartału 2021 roku:

W II kwartale Spółka kontynuowała wprowadzanie do oferty licznych nowych produktów zarówno w markach własnych jak i w markach dystrybuowanych. W II kwartale Spółka wprowadziła około 420 nowych produktów do oferty. Większość nowości to produkty dostawców od lat współpracujących z Bio Planet. Poszerzono ofertę pod marką Bio Planet z kategorii świeże warzywa i owoce oraz wprowadzono nowości pod marką Biominki. Spółka podjęła współpracę z dystrybutorem żywności bio działającym na rynku niemieckim w celu dystrybucji wybranych produktów pod marką Bio Planet na rynku niemieckim.

Spółka podpisała akt notarialny zakupu wieczystego użytkowania gruntu za kwotę 1,45 mln. Nieruchomość o powierzchni 17.112 m<sup>2</sup> znajduje się w bliskiej okolicy obecnego centrum logistycznego Spółki. Zarząd planuje w przyszłości wybudować tam nowy zakład konfekcjonowania.

Zarząd Bio Planet S.A. podjął decyzję o rozpoczęciu procesu ubiegania się o dopuszczenia akcji Spółki na rynek regulowany organizowany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. ("GPW"), a tym samym przeniesieniu notowań akcji z alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect na rynek regulowany GPW.

## **Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:**

### **1) Organic Farma Zdrowia S.A.**

Zakupy bez wchodzenia do sklepu

Spółka w czasie pandemii uruchomiła i kontynuuje nowe możliwości bezpiecznego i wygodnego sposobu realizacji zakupów, w aż 3 wariantach: Click&Collect, Click& Drop oraz Click & Drive.

Click & Collect, Click & Drop oraz Click & Drive.

gdzie:

CLICK – to Zamówienie od Klienta, robione dowolnie przez Telefon, FB, mail.

COLLECT – Odbiór osobisty w sklepie lub pod sklepem

DROP – Odbiór „osobisty”, ale z włożeniem zakupów do bagażnika samochodu Klienta na Parkingu pod sklepem

DRIVE – Dostawa do domu Klienta

### Akcja „Bio dla Każdego”!

W akcji Bio dla Każdego skupiliśmy się na bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, jogurty, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza, herbata. Należy zaznaczyć, że są to organiczne



codzienne produkty, wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. Nasza akcja Bio Dla Każdego liczyła 65 ekologicznych produktów, na które istotnie obniżyliśmy ceny! Przygotowując korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do zmiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną, powstającą w zgodzie z naturą: bez chemii rolnej, sztucznych konserwantów, barwników i polepszaczy smaku czy GMO.

### Go Organic! – magazyn edukacyjny teraz online!

W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Swoją wiedzę w magazynie dzielą się naukowcy, psycholodzy i dietetycy oraz nasi dostawcy i ekoosobowości. Spółka wydaje magazyn „Go Organic!” kwartalnie, który od tego kwartału będzie wydawany w formie elektronicznej, by ograniczyć wydruk zmniejszając odcisk ekologiczny firmy.



### Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej

Organizacja zrzeszająca rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców braży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywaniu czym się wyróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

Strona www, Facebook oraz Instagram

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych od konwencjonalnych i proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

### Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie są szkodliwe dla środowiska. Jednocześnie

spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fairtrade tzn. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

### **Edukacja personelu**

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich działania w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom.

### **Bezpłatne porady dietetyczne**

Firmowe ekspertki ds. odżywiania udzielają telefonicznie lub poprzez email: [mampytanie@organicmarket.pl](mailto:mampytanie@organicmarket.pl) nieodpłatnych indywidualnych porad Klientom delikatesów i marketów ekologicznych.

## **2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej**

### Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka cały czas zmniejsza swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:

- zamówienia i faktury od rosnącej liczby klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów
- proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego
- proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.

Produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.

Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.

Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę.

Spółka systematycznie poprawia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.

Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.

Spółka jest członkiem Polskiej Izby Żywności Ekologicznej, której celem jest promowanie i edukacja na temat żywności ekologicznej w Polsce.

Spółka stworzyła i prowadzi projekt Ekostory, który jest projektem wspierającym działalność właścicieli sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.

### Bio Planet S.A.

W związku z przedłużającą się epidemią Covid-19 nadal ograniczane są kontakty bezpośrednie między pracownikami z różnych stref. Obowiązują nakazy częstej dezynfekcji i mycia rąk. Przeprowadzane są także okresowe badania temperatury ciała pracowników, aby ograniczyć rozprzestrzenianie się Covid-19. Dodatkowo po świętach Wielkanocy wykonano testy na Covid-19 pracownikom firmy pracującym w Lesznie oraz w Wilkowej Wsi.

## Sprawozdania finansowe za II kwartał 2021 roku.

### **1. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.**

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdolne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmują się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono.

Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

#### Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

#### Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

#### Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków. Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

#### Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu

aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapasy towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapasy materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,



- pakietów serwisowych programów informatycznych.

#### Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki. Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

#### Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

#### Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

#### Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

#### Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego.

W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywów i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty.

W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia.

W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to

momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

## 2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

### Jednostkowy rachunek zysków i strat za II kwartał 2021 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	IIQ.2021	NA 30.06.2021	IIQ.2020	NA 30.06.2020
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	13 419	27 945	12 349	29 042
- od jednostek powiązanych	0	450	417	747
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	493	991	450	833
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	12 926	26 955	11 900	28 209
B. Koszty działalności operacyjnej	15 619	31 470	14 148	31 325
I. Amortyzacja	697	1 392	692	1 379
II. Zużycie materiałów i energii	705	1 372	582	1 309
III. Usługi obce	2 968	5 788	2 709	5 172
IV. Podatki i opłaty, w tym:	11	21	10	20
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	2 721	5 362	2 428	5 426
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	525	1 031	470	1 033
- emerytalne	255	493	235	522
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	270	481	219	416
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	7 722	16 024	7 037	16 569
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-2 200	-3 525	-1 798	-2 283
D. Pozostałe przychody operacyjne	48	96	655	708
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	0	1	603	603
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	48	96	52	105
E. Pozostałe koszty operacyjne	180	350	201	383
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	180	350	201	383
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-2 333	-3 778	-1 344	-1 958
G. Przychody finansowe	618	384	468	64
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	1	2	1	64
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	617	382	466	0
H. Koszty finansowe	64	128	77	979
I. Odsetki, w tym:	63	124	72	143
- dla jednostek powiązanych	35	65	32	59
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	2	4	5	836
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	-1 779	-3 523	-953	-2 873
J. Podatek dochodowy	0	0	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	-1 779	-3 523	-953	-2 873

## Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2021 w tys. zł

AKTYWA	Na 30.06.2021	Na 30.06.2020
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>28 083</b>	<b>29 186</b>
I. Wartości niematerialne i prawne	2 014	1 924
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	686	738
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 101	1 186
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	227	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	13 801	15 221
1. Środki trwałe	13 801	15 020
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	8 815	9 798
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 593	2 789
d) środki transportu	219	24
e) inne środki trwałe	2 175	2 410
2. Środki trwałe w budowie	0	47
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	154
III. Należności długoterminowe	2 804	2 525
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	2 804	2 525
IV. Inwestycje długoterminowe	9 171	9 171
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	9 171	9 171
a) w jednostkach powiązanych	8 050	8 050
- udziały lub akcje	8 050	8 050
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 121	1 121
- udziały lub akcje	1 121	1 121
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	293	345
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	274	321
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	19	24
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>5 194</b>	<b>7 740</b>
I. Zapasy	3 289	3 464
1. Materiały	49	95
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	3 239	3 369
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	1 307	2 250
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	1 307	2 250
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	175	995
- do 12 miesięcy	175	995
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	450	376
c) inne	682	879
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	426	1 758
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	426	1 758
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0

# Organic Farma Zdrowia S.A.

## Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2021 roku

- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	65	105
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	65	105
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	361	1 653
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	360	1 616
- inne środki pieniężne	1	36
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	173	269
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
<b>RAZEM AKTYWA</b>	<b>33 277</b>	<b>36 926</b>
<b>PASYWA</b>	<b>Na 30.06.2021</b>	<b>Na 30.06.2020</b>
A. Kapitał (fundusz) własny	8 145	4 968
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 120	4 884
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	43 780	33 939
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	43 780	33 939
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	384	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-37 616	-30 981
VI. Zysk (strata) netto	-3 523	-2 873
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	25 132	31 957
I. Rezerwy na zobowiązania	963	859
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	274	321
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	50	0
- długoterminowa	44	0
- krótkoterminowa	5	0
3. Pozostałe rezerwy	639	538
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	639	538
II. Zobowiązania długoterminowe	4 824	7 563
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	4 824	7 563
a) kredyty i pożyczki	4 069	6 722
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	729	816
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	26	24
III. Zobowiązania krótkoterminowe	18 290	22 323
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	11 596	13 068
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 037	2 218
- do 12 miesięcy	3 037	2 218
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	8 559	10 850
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 067	1 517
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 067	1 517
- do 12 miesięcy	1 067	1 517
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	5 626	7 737
a) kredyty i pożyczki	2 717	2 680
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	144	112
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 489	2 832
- do 12 miesięcy	1 489	2 832
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	679	1 575
h) z tytułu wynagrodzeń	588	532
i) inne	9	6
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 056	1 214
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 056	1 214
- długoterminowe	981	1 105
- krótkoterminowe	75	109
<b>RAZEM PASYWA</b>	<b>33 277</b>	<b>36 926</b>



## Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za II kwartał 2021r. w tys. zł

	IIQ.2021	NA 30.06.2021	IIQ.2020	NA 30.06.2020
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-1 779	-3 523	-953	-2 873
II. Korekty razem	-659	-763	1 054	1 833
1. Amortyzacja	697	1 392	692	1 379
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-627	-384	-391	906
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	62	123	71	141
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0	0	0	0
5. Zmiana stanu rezerw	-105	-40	-37	-107
6. Zmiana stanu zapasów	423	321	159	-91
7. Zmiana stanu należności	-258	-141	39	322
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-799	-2 026	558	-580
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-52	-7	-37	-137
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)	-2 438	-4 285	100	-1 040
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0		0	
I. Wpływy	2	12	0	0
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	0	0	0
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	2	12	0	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	2	12	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	2	12	0	0
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	202	426	379	785
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	202	419	379	785
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	7	0	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	7	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	7	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-201	-414	-379	-785
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0		0	
I. Wpływy	1 378	2 957	0	0
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	1 378	2 957	0	0
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	100	233	100	560
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	0	325
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	85	170	83	149
8. Odsetki	15	63	17	86
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 278	2 724	-100	-560
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III ± B.III ± C.III)	-1 361	-1 975	-379	-2 385
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-1 361	-1 975	-379	-2 385
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 722	2 336	2 032	4 038
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F ± D), w tym	361	361	1 653	1 653
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

## Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2021r. w tys. zł

	NA 30.06.2021	NA 30.06.2020
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	5 161	7 842
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	5 161	7 842
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 884	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	236	402
a) zwiększenie z tytułu:	236	402
- wydania udziałów (emisji akcji)	236	402
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 120	4 884
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	37 657	33 939
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	6 122	0
a) zwiększenie z tytułu:	6 122	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	6 122	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	43 780	33 939
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	236	402
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	149	-402
a) zwiększenie z tytułu:	384	0
b) zmniejszenie z tytułu:	384	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	236	402
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	384	0
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	-37 616	-24 985
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	37 616	-24 985
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	37 616	-24 985
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	-5 996
b) zmniejszenie z tytułu:	0	-5 996
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	37 616	-30 981
6. Wynik netto	-37 616	-30 981
a) zysk netto	-3 523	-2 873
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	3 523	-2 873
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	0	0
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	8 145	4 968

## 3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

## Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres II kwartału 2021 roku w tys. zł

	IIQ.2021	Na 30.06.2021	IIQ.2020	Na 30.06.2020
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	23 899	50 811	23 242	52 762
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0	8	61
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	-21	96	102	206
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	23 920	50 715	23 139	52 557
B. Koszty działalności operacyjnej	26 217	54 022	24 846	53 967
I. Amortyzacja	879	1 729	818	1 629
II. Zużycie materiałów i energii	788	1 520	749	1 590
III. Usługi obce	4 693	9 358	4 416	8 610
IV. Podatki i opłaty, w tym:	39	79	18	40
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	3 402	6 723	3 061	6 843
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	633	1 241	576	1 252
- emerytalne	312	601	285	631
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	298	550	262	520
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	15 484	32 822	14 945	33 482
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-2 317	-3 211	-1 604	-1 204
D. Pozostałe przychody operacyjne	68	277	851	994
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	0	1	793	793
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	20	180	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	48	96	58	201
E. Pozostałe koszty operacyjne	506	807	385	754
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	8	8
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	506	807	377	746
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-2 755	-3 741	-1 139	-965
G. Przychody finansowe	647	669	210	64
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	1	2	1	64
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	646	667	209	0
H. Koszty finansowe	88	397	88	1 316
I. Odsetki, w tym:	73	145	81	164
- dla jednostek powiązanych	35	65	32	59
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	15	252	6	1 152
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0	0	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	-2 196	-3 469	-1 016	-2 216
K. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	60	30	60
II. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności	230	916	327	899
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	-1 997	-2 614	-719	-1 378
O. Podatek dochodowy	-36	0	0	114
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0	0	0
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	-1 960	-2 614	-719	-1 492

## Skonsolidowany bilans na dzień 30.06.2021 roku w tys. zł

AKTYWA	IIQ.2021	IIQ.2020
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>27 286</b>	<b>27 439</b>
I. Wartości niematerialne i prawne	2 547	2 132
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	686	738
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 633	1 393
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	227	0
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	1 105	1 226
1. Wartość firmy – jednostki zależne	1 105	1 226
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	15 018	16 666
1. Środki trwałe	15 018	16 435
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	9 154	10 163
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 802	2 927
d) środki transportu	678	705
e) inne środki trwałe	2 384	2 640
2. Środki trwałe w budowie	0	47
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	184
IV. Należności długoterminowe	2 808	2 530
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	2 808	2 530
V. Inwestycje długoterminowe	5 275	4 265
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	5 275	4 265
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	5 209	4 200
- udziały lub akcje	5 209	4 200
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	532	620
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	509	591
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	24	29
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>15 696</b>	<b>17 828</b>
I. Zapasy	8 715	8 434
1. Materiały	815	95
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	7 901	8 339
5. Zaliczki na dostawy	0	0
II. Należności krótkoterminowe	6 167	6 757
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	6 167	6 757
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	4 918	5 423
- do 12 miesięcy	4 918	5 423
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	565	377
c) inne	684	957
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	525	2 289
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	525	2 289
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0

b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	65	105
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	65	105
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	460	2 184
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	459	2 148
- inne środki pieniężne	1	36
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	289	347
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
<b>RAZEM AKTYWA</b>	<b>42 982</b>	<b>45 267</b>

PASYWA	NA 30.06.2021	NA 30.06.2020
A. Kapitał (fundusz) własny	10 300	6 292
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 120	4 884
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	45 026	33 881
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	43 780	33 939
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	384	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-37 616	-30 981
VII. Zysk (strata) netto	-2 614	-1 492
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	32 682	38 974
I. Rezerwy na zobowiązania	1 322	1 238
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	376	489
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	55	0
- długoterminowa	50	0
- krótkoterminowa	5	0
3. Pozostałe rezerwy	890	748
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	890	748
II. Zobowiązania długoterminowe	5 401	8 187
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	5 401	8 187
a) kredyty i pożyczki	4 069	6 722
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	1 306	1 441
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	26	24
III. Zobowiązania krótkoterminowe	24 903	28 335
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	8 856	11 108
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	296	257
- do 12 miesięcy	296	257
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	8 559	10 850
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 067	1 517
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 067	1 517
- do 12 miesięcy	1 067	1 517
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	14 980	15 711
a) kredyty i pożyczki	3 452	2 987
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	339	248
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	9 587	9 931
- do 12 miesięcy	9 587	9 931
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	822	1 849
h) z tytułu wynagrodzeń	765	687
i) inne	15	9
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 056	1 214
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 056	1 214
- długoterminowe	981	1 105
- krótkoterminowe	75	109
<b>RAZEM PASYWA</b>	<b>42 982</b>	<b>45 267</b>

## Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za II kwartał 2021 roku w tys. zł

	IIQ.2021	30.06.2021	IIQ.2020	30.06.2020
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk strata netto	-1 960	-2 614	-719	-1 492
II. Korekty razem	-1 078	-2 961	859	56
1. Zyski straty mniejszości	0	0	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m. praw własności	-230	-916	-327	-899
3. Amortyzacja	879	1 729	818	1 629
4. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	-627	-379	-391	907
7. odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	72	143	80	162
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	0	0	8	8
9. Zmiana stanu rezerw	-297	-94	-151	-382
10. Zmiana stanu zapasów	749	772	1 681	564
11. Zmiana stanu należności	1 550	-652	1 513	451
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-3 143	-3 550	-2 334	-2 300
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-63	-76	-69	-144
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-3 039	-5 575	140	-1 436
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0	0	0	0
I. Wpływy	2	12	18	18
1. Zbycie WnIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	0	18	18
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNIp	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	2	12	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	2	12	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	2	12	0	0
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	247	613	420	863
1. Nabycie WNIp oraz rzeczowych aktywów trwałych	247	606	420	863
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WnIP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	7	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	7	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	7	0	0
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-246	-601	-402	-845
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0	0	0	0
I. Wpływy	2 113	3 576	114	0
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	2 113	3 576	114	0
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	206	447	178	916
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	0	512
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	181	363	152	297
8. Odsetki	25	84	26	107
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 907	3 129	-64	-916
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	-1 378	-3 046	-326	-3 197
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-1 378	-3 046	-326	-3 197
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 838	3 507	2 511	5 381
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	460	460	2 184	2 184
- o ograniczonej możliwości dysponowania	10	0	0	0

## Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 30.06.2021 roku w tys. zł

	NA 30.06.2021	NA 30.06.2020
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	6 407	7 784
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów	6 407	7 784
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 884	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	236	402
a) zwiększenie z tytułu:	236	402
- wydania udziałów (emisji akcji)	236	402
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 120	4 884
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	37 600	33 558
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	7 426	323
a) zwiększenie z tytułu:	8 000	3 790
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	6 122	0
- podziału zysku (ustawowo)	0	0
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	1 878	3 790
b) zmniejszenie z tytułu:	574	3 467
- pokrycia straty	0	0
- korekt konsolidacyjnych	574	3 467
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	45 026	33 881
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	236	0
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	149	0
a) zwiększenie z tytułu:	384	0
b) zmniejszenie z tytułu:	236	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	384	0
1. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-37 616	-30 981
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	37 616	30 981
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	37 616	30 981
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	37 616	30 981
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-37 616	-30 981
7. Wynik netto	-2 614	-1 492
a) zysk netto	0	0
b) strata netto	2 614	1 492
C) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	10 300	6 292
III. Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	10 300	6 292

## **Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie II kwartału 2021 roku.**

### Raporty EBI:

- 8/2021 – Raport miesięczny za marzec 2021 – opublikowany 14 kwietnia 2021 roku
- 9/2021 – Raport roczny jednostkowy za 2020 rok – opublikowany 23 kwietnia 2021 roku
- 10/2021 – Raport roczny skonsolidowany za 2020 rok – opublikowany 23 kwietnia 2021 roku
- 11/2021 – Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał. – opublikowany 29 kwietnia 2021 roku
- 12/2021 – Raport miesięczny za kwiecień 2021r. – opublikowany 14 maja 2021 roku
- 13/2021 – Raport za I kwartał 2021r. – opublikowany 17 maja 2021 roku
- 14/2021 – Uchwały podjęte na WZA dnia 27.05.2021r. – opublikowany 27 maja 2021 roku
- 15/2021 – Raport miesięczny za maj 2021 – opublikowany 14 czerwca 2021 roku
- 16/2021 – Uchwała Zarządu o emisji w ramach kapitału docelowego oraz zmiany w statucie – opublikowany 21 czerwca 2021 roku

### Raporty ESPI:

- 1/2021 – Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał – opublikowany 29 kwietnia 2021 roku
- 2/2021 - Informacja dotycząca obniżenia kapitału własnego spółki poniżej progu określonego w art. 397 Kodeksu Spółek Handlowych – opublikowany 20 maja 2021 roku
- 3/2021 – Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA Organic Farma Zdrowia S.A. 27.05.2021 – opublikowany 27 maja 2021 roku

## **Oświadczenie w sprawie prognoz**

Spółka nie publikowała prognoz finansowych

## **Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego**

Warszawa, 16.08.2021r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski

Wiceprezes Zarządu