

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w kwietniu 2024**

VRG SA	kwi.24	kwi.23	Zmiana [%]	Narastająco 2024	Narastająco 2023	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	106,6	108,6	-1,8%	384,8	375,6	2,5%
a) segment odzieżowy	51,5	57,8	-11,0%	173,7	182,9	-5,0%
-sprzedaż detaliczna	51,2	55,0	-7,1%	171,6	172,6	-0,5%
- pozostała sprzedaż	0,3	2,8	-87,9%	2,1	10,3	-79,8%
b) segment jubilerski	55,1	50,8	8,6%	211,1	192,8	9,5%
-sprzedaż detaliczna	54,8	50,2	9,3%	209,8	191,6	9,5%
- pozostała sprzedaż	0,3	0,6	-51,0%	1,4	1,1	22,3%
Sprzedaż online	12,9	11,6	11,6%	56,2	46,0	22,4%
Udział sprzedaży online [%]	12,1%	10,7%	1,5 pp	14,6%	12,2%	2,4 pp
Marża Grupy [%]	56,8%	56,1%	0,7 pp	54,6%	52,8%	1,8 pp
Powierzchnia [tys. m2]	51,9	51,9	-0,1%	51,9	51,9	-0,1%