



Immersion Games S.A. z siedzibą w Warszawie (02-777) ul. Ciszewskiego 15, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000687033

Raport roczny
IMMERSION GAMES S.A.
za okres od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r.

podpisane elektronicznie

Bartosz Rosłoński
Prezes Zarządu

podpisane elektronicznie

Michał Jarecki
Członek Zarządu

SPIS TREŚCI

1.	List do Akcjonariuszy	3
2.	Wybrane dane finansowe.....	4
3.	Roczne sprawozdanie finansowe	5
4.	Sprawozdanie zarządu z działalności Spółki	5
5.	Oświadczenia Zarządu	5
6.	Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego, sporządzone zgodnie z obowiązującymi przepisami	6
7.	Informacje na temat stosowania przez emitenta zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.	6

1. List do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze!

W imieniu Zarządu Immersion Games S.A., oddaję w Państwa ręce pierwszy Raport Roczny za 2021 rok. Ostatnie miesiące to gorący czas wokół Extended Reality (XR). Z perspektywy Immersion Games, były one potwierdzeniem potencjału i długoterminowej wartości tej branży. W ów potencjał uwierzyliśmy już dawno, inwestując w budowanie kontaktów, eksperckiej wiedzy i zgranych zespołów. Przyszłość leżąca przed doświadczonymi podmiotami w tym sektorze, jawi się w moich oczach bardzo pozytywnie.

Najpierw jednak kilka słów o bieżących wydarzeniach w Immersion Games S.A.: Disc Ninja, najważniejszy wydany dotąd produkt Spółki, jest już dostępny na wszystkich kluczowych platformach VR: HTC Vive, Steam VR, a także Meta Rift i Quest (dawny Oculus). Szczególnie te ostatnie urządzenia robią obecnie najwięcej dla popularyzacji wirtualnej rzeczywistości. Czas pandemii przyniósł wirtualnej rzeczywistości dobrą prasę, a z nią zainteresowanie inwestorów.

Mający miejsce pod koniec 2021 roku skok zainteresowania metaverse – czy jak kto woli metawersum – przybliżył mainstreamowym odbiorcom potencjał VR w postaci połączonych, zintegrowanych światów. Użytkownicy mogą w nich łączyć wiele różnych doświadczeń i funkcji, od zabawy, po pracę. Jednym z bardzo ważnych zastosowań VR, jest dbanie o zdrowie i poprawa kondycji, między innymi poprzez połączenie ćwiczeń ruchowych z bardzo atrakcyjnymi mechanikami gier. Przecież developerzy gier pracują nad zintegrowanymi, wirtualnymi światami od dawna.

Za wyjątkowo istotną uważam umowę o współpracy Spółki z iFIT Health & Fitness, globalnym liderem w branży technologii fitness, na wspólną promocję Disc Ninja oraz współpracę pod marką „Powered by iFIT”. Potencjał tej strategicznej kooperacji idealnie wpisuje się w misję Immersion Games S.A.: zmieniania świata na lepszy z pomocą technologii gier VR.

Pragnę podziękować, w imieniu własnym oraz Zarządu Spółki, za to, że jesteście Państwo z nami. Z początkiem 2022 roku ruszamy wspólnie na podbój połączonych światów metaverse, w których VR zyska nowe możliwości poprawiania jakości ludzkiego życia.

podpisane elektronicznie

Bartosz Rosłoński

Prezes Zarządu

2. Wybrane dane finansowe

Immersion Games S.A.					
Rachunek Zysków i Strat					
	okres 12 m-cy zakończony 31.12.2021 PLN	okres 12 m-cy zakończony 31.12.2020 PLN	okres 12 m-cy zakończony 31.12.2021 EUR	okres 12 m-cy zakończony 31.12.2020 EUR	
A	Przychody ze sprzedaży	1 464 391,73	4 055 740,40	319 910,81	906 472,75
B	Koszty działalności operacyjnej	2 552 633,26	4 256 861,85	557 647,90	951 424,13
C	Zysk (strata) ze sprzedaży	-1 088 241,53	-201 121,45	-237 737,09	-44 951,38
D	Pozostałe przychody operacyjne	184,25	51,28	40,25	11,46
E	Pozostałe koszty operacyjne	830 319,23	59 713,55	181 391,42	13 346,20
F	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-1 918 376,51	-260 783,72	-419 088,26	-58 286,11
G	Przychody finansowe	1 813,20	0,00	396,11	0,00
H	Koszty finansowe	117,00	55,33	25,56	12,37
I	Zysk (strata) brutto	-1 916 680,31	-260 839,05	-418 717,71	-58 298,48
J	Podatek dochodowy	37 314,24	-23 330,88	8 151,66	-5 214,54
K	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L	Zysk (strata) netto	-1 953 994,55	-237 508,17	-426 869,37	-53 083,94
kurs średni NBP dla EUR/PLN przyjęty do przeliczenia			4,5775	4,4742	

Immersion Games S.A.				
Bilans				
	31.12.2021 PLN	31.12.2020 PLN	31.12.2021 EUR	31.12.2020 EUR
A. Aktywa Trwałe	6 517,87	28 010,88	1 417,11	6 069,79
I. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	6 482,41	4 680,00	1 409,40	1 014,13
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	35,46	23 330,88	7,71	5 055,66
B. Aktywa obrotowe	4 856 920,69	7 692 835,03	1 055 990,06	1 666 992,08
I. Zapasy	4 316 497,58	3 914 578,58	938 491,45	848 266,14
II. Należności krótkoterminowe	116 719,08	3 428 780,68	25 377,02	742 996,59
III. Inwestycje krótkoterminowe	422 810,39	344 981,72	91 927,29	74 755,51
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	893,64	4 494,05	194,29	973,83
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM AKTYWA	4 863 438,56	7 720 845,91	1 057 407,17	1 673 061,87
A. Kapitał własny	4 768 448,55	6 643 543,10	1 036 754,48	1 439 616,69
I. Kapitał akcyjny	3 205 000,00	2 785 000,00	696 830,02	603 493,11
II. Kapitał zapasowy	3 758 362,00	1 743 735,00	817 141,80	377 857,11
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	2 355 727,00	0,00	510 472,18
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-240 918,90	-3 410,73	-52 380,51	-739,09
VI. Zysk (strata) netto	-1 953 994,55	-237 508,17	-424 836,84	-51 466,62
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	94 990,01	1 077 302,81	20 652,70	233 445,18
I. Rezerwy na zobowiązania	7 848,96	7 073,90	1 706,52	1 532,87
II. Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	64 641,05	978 855,91	14 054,24	212 112,31
IV. Rozliczenia międzyokresowe bierne	22 500,00	91 373,00	4 891,94	19 799,99
RAZEM PASYWA	4 863 438,56	7 720 845,91	1 057 407,17	1 673 061,87
kurs bilansowy NBP dla EUR/PLN przyjęty do przeliczenia			4,5994	4,6148

Poszczególne pozycje jednostkowego rachunku zysk w i strat przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EURO obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym.

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu przeliczono według kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EURO obowiązujących na ostatni dzień okresu.

3. Roczne sprawozdanie finansowe

Roczne sprawozdanie finansowe Immersion Games S.A. stanowi załącznik do niniejszego raportu.

4. Sprawozdanie zarządu z działalności Spółki

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki stanowi załącznik do niniejszego raportu.

5. Oświadczenia Zarządu

Zarząd Immersion Games S.A. oświadcza, że wedle ich najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

podpisane elektronicznie

Bartosz Rosłoński
Prezes Zarządu

podpisane elektronicznie

Michał Jarecki
Członek Zarządu

Zarząd Immersion Games S.A. oświadcza, iż wybór firmy audytorskiej 4Audyt Sp. z o.o., przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego dokonany został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

4AUDYT Sp. z o.o. oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej

podpisane elektronicznie

Bartosz Rosłoński
Prezes Zarządu

podpisane elektronicznie

Michał Jarecki
Członek Zarządu

6. Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego, sporządzone zgodnie z obowiązującymi przepisami

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego stanowi załącznik do niniejszego raportu.

7. Informacje na temat stosowania przez emitenta zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

OŚWIADCZENIE IMMERSION GAMES S.A.

W PRZEDMIOCIE PRZESTRZEGANIA PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD ZAWARTYCH W ZAŁĄCZNIKU NR 1 DO UCHWAŁY NR 795/2008 ZARZĄDU GIEŁDY Z DNIA 31 PAŹDZIERNIKA 2008 R. „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”, ZMIENIONYCH UCHWAŁĄ NR 293/2010 ZARZĄDU GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE S.A. Z DNIA 31 MARCA 2010 R. W SPRAWIE ZMIANY DOKUMENTU „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”

ZASADA POLITYKI INFORMACYJNEJ OKREŚLONA W DOKUMENCIE „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”	STOSOWANIE DANEJ PRAKTYKI W POLITYCE INFORMACYJNEJ EMITENTA
1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK, z wyłączeniem transmisji, rejestracji i upubliczniania obrad WZ na stronie internetowej. Spółka nadal znajduje się na początkowym etapie swojego funkcjonowania na rynku NewConnect, wobec czego w ocenie Zarządu koszty związane z obsługą transmisji i rejestracji obrad Walnego Zgromadzenia są w chwili obecnej niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających. Jednocześnie Emitent zapewnia, że wszelkie, mające znaczenie dla Akcjonariuszy, jak i potencjalnych Inwestorów, informacje dotyczące zwoływania, jak i przebiegu Walnego Zgromadzenia będą publikowane przez Spółkę w formie raportów bieżących, a także zamieszczane na stronie internetowej Spółki.
2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK
3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	–
3.1 podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK
3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK
3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK
3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK
3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK

3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	TAK Emitent przygotowuje prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy wyłącznie na potrzeby wewnętrzne. Emitent nie publikował jednak i nie zamierza publikować prognoz wyników finansowych - z uwagi na specyfikę branży, w której funkcjonuje Spółka oraz wpływ wielu czynników na osiągnięte przez Emitenta wyniki finansowe. Emitent nie wyklucza zmiany tego stanowiska w przyszłości. W przypadku publikacji prognoz będą one wraz z założeniami (oraz korektami) zamieszczone na korporacyjnej stronie internetowej Spółki.
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK
3.11 <i>skreślony</i>	-
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK
3.15 <i>skreślony</i>	-
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK, Spółka może opublikować odpowiedzi na wybrane pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, które w opinii Spółki mają istotne znaczenie dla przebiegu obrad i/lub uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie (z uwzględnieniem ograniczeń wynikających z obowiązujących przepisów prawa).
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK
3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK
4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim.	TAK

Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	
5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK, z wyłączeniem wykorzystywania sekcji relacji inwestorskich znajdującej się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl . Spółka zamierza prowadzić politykę informacyjną z uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. Spółka prowadzi własną stronę internetową z wydzieloną sekcją relacji inwestorskich. W opinii Spółki takie rozwiązanie pozwala w lepszym stopniu realizować komunikację z inwestorami indywidualnymi ze względu na większe możliwości indywidualizacji zamieszczonych informacji. Wszelkie istotne informacje dotyczące Spółki są publikowane w formie raportów bieżących i okresowych (system ESPI i EBI) oraz zamieszczane na stronie internetowej Spółki.
6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK
7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK
8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK
9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	-
9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK
9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy stanowi tajemnicę handlową.
10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK
11. Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE Spółka planuje przynajmniej raz w roku organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.
12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK
13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy	TAK

decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	
13a. W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK
14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK, z zastrzeżeniem, że Spółka nie posiada narzędzi umożliwiających wymuszenie takich decyzji na akcjonariuszach. Organem decyzyjnym w zakresie wypłaty dywidendy jest Walne Zgromadzenie. Zarząd Spółki będzie dążył do tego, aby w projektach uchwał kierowanych na Walne Zgromadzenie terminy związane z dywidendą odpowiadały niniejszej zasadzie.
15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK
16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE Sporządzanie i publikowanie raportów miesięcznych na aktualnym etapie rozwoju Spółki wiązałyby się z poświęcaniem zasobów w ilości niewspółmiernej do korzyści wynikających z publikowania raportów miesięcznych. Ponadto, w opinii Zarządu Spółki, mając na uwadze skalę działalności Spółki, raporty miesięczne nie stanowiłyby wartości dodanej dla obecnych i potencjalnych Akcjonariuszy Spółki oraz nie oddawałyby aktualnej sytuacji Spółki. Wszelkie istotne informacje dotyczące Spółki są publikowane w formie raportów bieżących i okresowych (system ESPI i EBI) oraz zamieszczane na stronie internetowej Spółki.
16a. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu ASO emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK
17. <i>skreślony</i>	-