

Marcin Boroszko

Wykształcenie:

2008 Harvard Business School - GMP5
1985 – 1991 Uniwersytet Warszawski, arabistyka
1981 – 1985 XIX L.O. w Warszawie

Marcin Boroszko nie wykonuje działalności konkurencyjnej wobec Kino Polska TV S.A. oraz nie uczestniczy w spółce konkurencyjnej jako wspólnik spółki cywilnej, spółki osobowej, spółki kapitałowej oraz nie uczestniczy w konkurencyjnej osobie prawnej jako członek jej organu.

Doświadczenie zawodowe:

01.10.2018 – 30.06.2019 **CSO, Członek Zarządu RASP**

odpowiedzialny za:

- zarządzanie działalnością handlową RASP,
- uruchomienie i prowadzenie projektu „Zarządzanie przez dane” (*Data driven company*) dla RASP
- podległy Prezesowi Zarządu (CEO) RASP

11.04.2016 – 31.09.2018

Prezes Zarządu (CEO) Media Impact Polska (jednostki handlowej RASP)
Członek Zarządu Grupy (Group Executive Board) Ringier Axel Springer Polska

odpowiedzialny za:

- restrukturyzację, nową strategię organizacji sprzedaży cyfrowej i zwiększenie rentowności Media Impact Polska
- utworzenie, we współpracy z członkami GEB nowej struktury i strategii RASP w środowisku cyfrowym
- określenie i skuteczną realizację 2-letniego projektu zwiększenia rentowności MIP (Value Creation Project) we współpracy z McKinsey

01.09.2015 – 31.12.2017

Wykup menedżerski i przekształcenia w Grupie At Media Partner

odpowiedzialny za:

- zarządzanie wykupem menedżerskim w Media Group (Atmedia PL, Atmedia CZ, Atmedia HU)
- likwidację Atmedia PL, sprzedaż At Media HU i At Media CZ lokalnym spółkom mediowym

01.12.2000 – 31.12.2015

At Media
Prezes Zarządu (CEO) Grupy Atmedia

odpowiedzialny za:

- zarządzanie całą działalnością Grupy Atmedia Group (Atmedia PL, Atmedia CZ, Atmedia HU)
- Spółka At Media była pierwszym i wiodącym brokerem kanałów tematycznych i DTT w 3 krajach, obejmując ponad 50 kanałów telewizyjnych i osiągając udział w rynku polskim i węgierskim, odpowiednio, 14% i 55%

01.09.1999 – 30.11.2000

Gruner + Jahr Polska
Dyrektor Handlowy (*General Commercial Director*)

odpowiedzialny za:

- Koordynowanie działalności Działów Marketingu, Nakładu i Reklamy,
- Tworzenie strategii sprzedaży i marketingu dla poszczególnych tytułów wydawanych przez G+J oraz strategii dla Działu Sprzedaży,
- podlegał Prezesowi Zarządu (CEO) G+J Polska;

01.01.1998 – 31.08.1999

RRM, Biuro Reklamy Radio Zet
Dyrektor Zarządzający

odpowiedzialny za:

- zarządzanie całą działalnością spółki,
- podlegał Dyrektorowi Generalnemu (*General Director*) Eurozet Holding;

01.01.1993 – 31.12.1997

Jaguar Poland,
Dyrektor Zarządzający

odpowiedzialny za:

- utworzenie polskiego importu Jaguar Cars Ltd i osiągnięcie w pierwszym roku minimalnego poziomu sprzedaży 12 samochodów rocznie,
- podlegał polskiemu Zarządowi i Dyrektorowi Regionalnemu Jaguar Cars Ltd;

Języki: angielski – biegle; arabski, rosyjski – biernie

Umiejętności techniczne: specjalistyczne oprogramowanie do planowania mediów, prawo jazdy, dyplom kandydata na członka Rad Nadzorczych (dla spółek należących do Skarbu Państwa)