



PYLON S.A

**RAPORT
jednostkowy za
III kwartał
2018 roku
01.07.2018 r. -
30.09.2018 r.**

Szanowni Państwo,

Kierujemy w Państwa ręce raport za III kwartał 2018 roku. Wyniki w nim zaprezentowane odzwierciedlają efektywność strategii przyjętej przez Zarząd. Minione dziewięć miesięcy to stabilny rozwój segmentu zestawów głośnikowych, oraz rozwój segmentu OEM (produkcja pół-elementów na rzecz firm z branży audio). Nasze produkty docierają do państw z całego świata, do partnerów z Unii Europejskiej, Ameryki Północnej a także do Azji. Poziom eksportu za okres III kwartałów, wyniósł 40% przychodów z bardzo silną tendencją wzrostową (wobec 26% na koniec roku 2017). Celem Zarządu jest przekroczenie w krótkim terminie 50% przychodów przypadających na eksport.

Miniony okres to także podjęcie kluczowych decyzji dotyczących Tonemine Sp. z o.o. (wcześniej Pylon Sp. z o.o.). W oparciu o funkcjonującą umowę inwestycyjną i ustalenia ze strategicznym partnerem projektu EBC Incubator Sp. z o.o. spółka podlega obecnie przekształceniu w formę spółki akcyjnej i zostanie skierowana na rynek NewConnect. Pozyskane środki w ramach procesu crowdfundingowego na platformie FindFund (99.873.09) zabezpieczają kluczowe cele stawiane przed Tonemine Sp. z o.o. tj. dywersyfikacja portfela klientów i stworzenie struktury sprzedaży B2C na rynku amerykańskim i europejskim.

Realizowany projekt 2.1. – projekt dotyczący zbudowania i uruchomienia laboratorium Badawczo-Rozwojowego – wchodzi w końcową fazę tj. zakup maszyn, narzędzi pomiarowych. Zarząd planuje zamknąć inwestycję do 20 marca 2019 roku.

W ocenie Zarządu, podjęte działania przynoszą efekt, Pylon S.A. systematycznie wzmacnia swoje wyniki – przychody oraz zysk, wyznaczając nowe maksima. W naszej ocenie rok 2018, zakończy się najwyższymi w historii spółki wynikami finansowymi. Zapraszamy do zapoznania się z raportem za III kwartał 2018 roku.

Z poważaniem

Mateusz Jujka – Prezes Zarządu

Mikołaj Rubeńczyk – Wiceprezes Zarządu

1. PODSTAWOWE WYNIKI FINANSOWE PYLON S.A.

Tabela numer 1 - Dane porównawcze w ujęciu dziewięciu miesięcy (dane w PLN)

| | do 30.09.2018 | do 30.09.2017 |
|----------------------------|------------------|------------------|
| Przychody netto | 3 644 595,64 PLN | 2 801 931,91 PLN |
| Amortyzacja* | 319 789,67 PLN | 343 959,80 PLN |
| Zysk (strata) ze sprzedaży | 319 150,67 PLN | 91 308,83 PLN |
| Zysk (strata) netto | 246 733,11 PLN | 30 204,28 PLN |

*na koszty amortyzacji nie wpływa inwestycja w ramach projektu 2.1..

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

1.1. Informacje podstawowe

| | |
|------------------------|---|
| Firma: | Pylon S.A. |
| Forma Prawna: | spółka akcyjna |
| Dane kontaktowe | Siedziba Zarządu Pylon S.A.: Warszawa 00-844, ul. Grzybowska 80/82 lok. 120, budynek Kolmex. Oddział Pylon S.A. zakład produkcyjny: Jarocin 63- 200, ul. ul. Powstańców Wielkopolskich 1 |
| Tel./ fax: | Zakład produkcyjny/Biuro handlowe: +48 514 874 591 Siedziba Zarządu Pylon S.A.: +48 22 451 02 06 |
| Internet: | www.pylonaudio.pl |
| E-mail: | biuro@pylonsa.pl , relacje.inwestorskie@pylonsa.pl |
| KRS | 0000386103 |
| NIP | 5272653954 |
| REGON | 142935769 |

1.2. Zarząd spółki

| | |
|--------------------------|--------------------|
| Mateusz Jujka | Prezes Zarządu |
| Mikołaj Rubeńczyk | Wiceprezes Zarządu |

1.3. Rada Nadzorcza

| | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| Jolanta Srebnicka | Przewodnicząca Rady Nadzorczej |
| Andrzej Budasz | Członek Rady Nadzorczej |
| Stanisław Sobczyński | Członek Rady Nadzorczej |
| Anna Imra Sabbatini | Członek Rady Nadzorczej |
| Marzenna Czerwińska | Członek Rady Nadzorczej |
| Ireneusz Rymaszewski | Członek Rady Nadzorczej |

1.4. Akcjonariat

Struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia niniejszego raportu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5 proc. głosów na walnym zgromadzeniu, przedstawia się następująco:

| Oznaczenie akcjonariusza | Liczba akcji (w szt.) | Udział w kapitale zakładowym (w proc.) | Udział w głosach (w proc.) |
|---|------------------------------|---|---------------------------------------|
| PH „Maks” Sp. z o.o. | 5.891.877 | 20,5% | 20,5% |
| Mateusz Jujka | 3.166.111 | 11% | 11% |
| Formatpol Sp. z o.o. | 4.778.135 | 16,69% | 16,69% |
| Łączna ilość akcji w kapitale akcyjnym | 32.321.300 | | |

Akcjonariusze posiadający akcje w przedziale 05-09%.

Emitent nie posiada dokładnych danych o ilości akcji poniższych Akcjonariuszy ponieważ Inwestorzy są zobowiązani do informowania o zmianach procentowych a nie ilościowych.:

1. Rymaszewski Asset Ltd.

2. Dane finansowe za III kwartał 2018 roku

2.1. Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu kwartalnego, w tym informacje o zmianie zasad (polityki) rachunkowości

Niniejszy raport obejmujący kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe na poziomie jednostkowym za trzeci kwartał 2018 roku nie podlegał badaniu ani przeglądowi przez biegłego rewidenta lub przez podmiot uprawniony do przeprowadzania kontroli sprawozdań finansowych. Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z dnia 17 czerwca 2002 r. Nr 76, poz.694 z późniejszymi zmianami). Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z konwencją kosztu historycznego.

a) Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe). Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są według stawek określonych na podstawie ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Wartości niematerialne i prawne o wartości jednostkowej od 1.000 zł do 3.500 złotych amortyzowane są jednorazowo w miesiącu przyjęcia ich do używania. Wartości niematerialne i prawne o przewidywanym okresie użytkowania nie przekraczającym jednego roku bądź o wartości do 1 000 zł są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania ich do użytkowania.

b) Środki trwałe

Środki trwałe wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Odpisów aktualizujących wartość środków trwałych z tytułu trwałej utraty wartości, w celu doprowadzenia wartości księgowej netto aktualizowanych środków trwałych do ich cen sprzedaży netto, dokonuje się z chwilą zaistnienia przyczyny uzasadniającej dokonanie takiego odpisu. Środki trwałe amortyzowane są metodą liniową według stawek określonych na podstawie okresu ekonomicznej użyteczności środków trwałych. Stawki amortyzacji dla środków trwałych są ustalane indywidualnie zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób prawnych. Środki trwałe o wartości jednostkowej od 1 000 zł do 3.500 złotych amortyzowane są jednorazowo w miesiącu przyjęcia ich do używania. Środki trwałe o przewidywanym okresie użytkowania nie przekraczającym jednego roku bądź o wartości do 1 000 zł są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania ich do użytkowania. W pozycji środki trwałe w budowie wykazywane są środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Środki trwałe w budowie wykazywane według ogółu wielkości kosztów związanych bezpośrednio z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do momentu przekazania ich do użytkowania.

c) Inwestycje długoterminowe

Inwestycje długoterminowe wyceniane są według ceny nabycia, ceny zakupu, wartości godziwej, skorygowanej ceny nabycia bądź ceny rynkowej. Rozchód inwestycji długoterminowych wyceniany jest w oparciu o zasadę FIFO (pierwsze przyszło - pierwsze wyszło).

d) Zapasy

Zapasy wycenia się według cen zakupu, cen nabycia bądź kosztów wytworzenia. Rozchód zapasów w magazynie wyceniany jest w oparciu o zasadę FIFO (pierwsze przyszło - pierwsze wyszło).

e) Należności

Należności wykazywane są w kwotach wymagalnych do zapłaty, przy zastosowaniu zasady ostrożności wyceny.

Wartość należności aktualizowana jest o odpisy aktualizacyjne tworzone w oparciu o analizę ściągłości należności od poszczególnych dłużników oraz przy uwzględnieniu stopnia prawdopodobieństwa ich zapłaty.

f) Środki pieniężne

Środki pieniężne w walucie polskiej wycenia się według wartości nominalnej. Środki pieniężne w walutach obcych (w kasie i na rachunkach bankowych) wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez NBP. Różnice kursowe zalicza się do przychodów lub kosztów finansowych.

g) Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne wykazane zostały w wysokości faktycznie poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów.

h) Kapitały

Kapitały własne wykazywane są w wartości nominalnej z podziałem na ich rodzaje. Kapitał zakładowy jest ujmowany w wysokości określonej w statucie i wpisanej w rejestrze sądowym.

i) Zobowiązania

Zobowiązania wykazane są w kwocie wymagającej zapłaty.

j) Wynik finansowy

Wynik finansowy spółki za dany rok obrotowy obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

2.2. Kwartalny skrócone sprawozdanie finansowe

Informacje finansowe PYLON S.A. zawarte w niniejszym raporcie obejmują okres trzeciego kwartału 2018 roku, tj. okres od dnia 1 lipca 2018 roku do dnia 30 września 2018 roku, dane finansowe narastająco w bieżącym roku obrotowym oraz dane porównywalne za analogiczny kwartał roku poprzedniego.

Zamieszczone w raporcie skrócone dane finansowe wyrażone są w złotych,

Bilans za III kwartał 2018 roku

| Wyszczególnienie | Nota | 2017 | 2018.09 |
|--|------|-------------------------|-------------------------|
| A. AKTYWA TRWAŁE | | 5 808 363,70 zł | 5 770 339,13 zł |
| I. Wartości niematerialne i prawne. | 1 | 326 939,03 zł | 224 646,83 zł |
| II. Rzeczowe aktywa trwałe. | 2 | 4 330 271,18 zł | 3 963 026,60 zł |
| III. Należności długoterminowe. | | 3 038,49 zł | 4 340,70 zł |
| IV. Inwestycje długoterminowe. | 3 | 973 453,00 zł | 1 413 453,00 zł |
| V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe. | 7 | 174 662,00 zł | 164 872,00 zł |
| B. AKTYWA OBROTOWE | | 6 590 823,29 zł | 8 370 811,90 zł |
| I. Zapasy. | 4 | 980 662,26 zł | 811 197,67 zł |
| II. Należności krótkoterminowe. | 5 | 1 571 884,42 zł | 1 801 542,47 zł |
| III. Inwestycje krótkoterminowe. | 6 | 1 133 300,01 zł | 714 906,89 zł |
| IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe. | 7 | 2 904 976,60 zł | 5 043 164,87 zł |
| C. NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| SUMA AKTYWÓW | | 12 399 186,99 zł | 14 141 151,03 zł |
| Wyszczególnienie | Nota | 2017 | 2018.09 |
| A. Kapitał (fundusz) własny | 8 | 5 582 060,22 zł | 6 641 142,89 zł |
| I. Kapitał (fundusz) podstawowy. | | 2 862 873,20 zł | 3 232 123,00 zł |
| II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym: | | 2 678 393,29 zł | 3 162 286,78 zł |
| III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym: | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym: | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| V. Zysk (strata) z lat ubiegłych. | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| VI. Zysk (strata) netto. | | 40 793,73 zł | 246 733,11 zł |
| VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna). | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania. | | 6 817 126,77 zł | 7 500 008,14 zł |
| I. Rezerwy na zobowiązania. | 9 | 293 367,00 zł | 89 367,00 zł |
| II. Zobowiązania długoterminowe. | 10 | 1 612 932,52 zł | 1 505 339,98 zł |
| III. Zobowiązania krótkoterminowe. | 11 | 1 874 497,55 zł | 2 418 966,49 zł |
| IV. Rozliczenia międzyokresowe. | 7 | 3 036 329,70 zł | 3 486 334,67 zł |
| SUMA PASYWÓW | | 12 399 186,99 zł | 14 141 151,03 zł |

Rachunek zysków i strat za III kwartał 2018

| Wyszczególnienie | Nota | 2017.09 | 2018.09 |
|--|-----------|------------------------|------------------------|
| A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym: | 12 | 2 801 931,91 zł | 3 644 595,64 zł |
| - od jednostek powiązanych | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| I. Przychody netto ze sprzedaży produktów | | 2 717 601,17 zł | 3 501 894,73 zł |
| II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna) | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów | | 84 330,74 zł | 142 700,91 zł |
| B. Koszty działalności operacyjnej | 13 | 2 710 623,08 zł | 3 325 444,97 zł |
| I. Amortyzacja | | 343 959,80 zł | 319 789,67 zł |
| II. Zużycie materiałów i energii | | 1 281 128,72 zł | 1 852 399,28 zł |
| III. Usługi obce | | 294 996,17 zł | 259 790,79 zł |
| IV. Podatki i opłaty, w tym: | | 69 423,77 zł | 71 217,65 zł |
| - podatek akcyzowy | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| V. Wynagrodzenia | | 442 024,85 zł | 534 699,39 zł |
| VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym | | 80 065,44 zł | 117 205,94 zł |
| - emerytalne | | 36 889,85 zł | 48 876,69 zł |
| VII. Pozostałe koszty rodzajowe | | 125 748,86 zł | 115 387,45 zł |
| VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów | | 73 275,47 zł | 54 954,80 zł |
| C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B) | | 91 308,83 zł | 319 150,67 zł |
| D. Pozostałe przychody operacyjne | 14 | 78 546,79 zł | 111 631,79 zł |
| I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych | | 8 752,33 zł | 60 386,10 zł |
| II. Dotacje | | 69 788,80 zł | 48 978,90 zł |
| III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| IV. Inne przychody operacyjne | | 5,66 zł | 2 266,79 zł |
| E. Pozostałe koszty operacyjne | 15 | 2 816,01 zł | 6 574,97 zł |
| I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| III. Inne koszty operacyjne | | 2 816,01 zł | 6 574,97 zł |
| F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E) | | 167 039,61 zł | 424 207,49 zł |
| G. Przychody finansowe | 16 | 1 657,54 zł | 0,00 zł |
| I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym: | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| a) od jednostek powiązanych, w tym: | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| - w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| b) od jednostek pozostałych, w tym: | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| - w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| II. Odsetki, w tym: | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| - od jednostek powiązanych | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym: | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| - w jednostkach powiązanych | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| V. Inne | | 1 657,54 zł | 0,00 zł |
| H. Koszty finansowe | 17 | 128 859,87 zł | 125 381,38 zł |
| I. Odsetki, w tym: | | 83 218,74 zł | 93 618,89 zł |
| - dla jednostek powiązanych | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym: | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| - w jednostkach powiązanych | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| IV. Inne | | 45 641,13 zł | 31 762,49 zł |
| I. Zysk (strata) brutto (F+G-H) | | 39 837,28 zł | 298 826,11 zł |
| J. Podatek dochodowy | 18 | 9 633,00 zł | 52 093,00 zł |
| K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty) | | 0,00 zł | 0,00 zł |
| L. Zysk (strata) netto (I-J-K) | | 30 204,28 zł | 246 733,11 zł |

Rachunek zysków i strat za okres 07-09 2018

| Wyszczególnienie | Nota | III kwartał 2018 |
|--|-----------|------------------------|
| A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym: | 12 | 1 111 580,80 zł |
| - od jednostek powiązanych | | 0,00 zł |
| I. Przychody netto ze sprzedaży produktów | | 1 090 938,06 zł |
| II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna) | | 0,00 zł |
| III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki | | 0,00 zł |
| IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów | | 20 642,74 zł |
| B. Koszty działalności operacyjnej | 13 | 1 037 195,80 zł |
| I. Amortyzacja | | 100 769,11 zł |
| II. Zużycie materiałów i energii | | 549 653,96 zł |
| III. Usługi obce | | 79 129,67 zł |
| IV. Podatki i opłaty, w tym: | | 15 802,58 zł |
| - podatek akcyzowy | | 0,00 zł |
| V. Wynagrodzenia | | 173 664,64 zł |
| VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym | | 38 278,85 zł |
| - emerytalne | | 16 555,12 zł |
| VII. Pozostałe koszty rodzajowe | | 59 907,56 zł |
| VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów | | 19 989,43 zł |
| C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B) | | 74 385,00 zł |
| D. Pozostałe przychody operacyjne | 14 | 77 372,33 zł |
| I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych | | 60 386,10 zł |
| II. Dotacje | | 16 326,30 zł |
| III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych | | 0,00 zł |
| IV. Inne przychody operacyjne | | 659,93 zł |
| E. Pozostałe koszty operacyjne | 15 | 492,37 zł |
| I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych | | 0,00 zł |
| II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych | | 0,00 zł |
| III. Inne koszty operacyjne | | 492,37 zł |
| F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E) | | 151 264,96 zł |
| G. Przychody finansowe | 16 | 0,00 zł |
| I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym: | | 0,00 zł |
| a) od jednostek powiązanych, w tym: | | 0,00 zł |
| - w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale | | 0,00 zł |
| b) od jednostek pozostałych, w tym: | | 0,00 zł |
| - w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale | | 0,00 zł |
| II. Odsetki, w tym: | | 0,00 zł |
| - od jednostek powiązanych | | 0,00 zł |
| III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym: | | 0,00 zł |
| - w jednostkach powiązanych | | 0,00 zł |
| IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych | | 0,00 zł |
| V. Inne | | 0,00 zł |
| H. Koszty finansowe | 17 | 45 250,70 zł |
| I. Odsetki, w tym: | | 33 635,96 zł |
| - dla jednostek powiązanych | | 0,00 zł |
| II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym: | | 0,00 zł |
| - w jednostkach powiązanych | | 0,00 zł |
| III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych | | 0,00 zł |
| IV. Inne | | 11 614,74 zł |
| I. Zysk (strata) brutto (F+G-H) | | 106 014,26 zł |
| J. Podatek dochodowy | 18 | 20 186,00 zł |
| K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty) | | 0,00 zł |
| L. Zysk (strata) netto (I-J-K) | | 85 828,26 zł |

Kapitały

Lp.

| | Wyszczególnienie | 01/01/2018-30/09/2018 |
|------|--|-----------------------|
| I. | Kapitał własny na początek okresu (BO) | 5 582 060,22 zł |
| II. | Kapitał własny na koniec okresu (BZ) | 6 641 142,89 zł |
| III. | Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku | 6 641 142,89 zł |

3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Zaprezentowane powyżej wyniki są odzwierciedleniem stale rosnącej sprzedaży – krajowej i zagranicznej.

Sprzedaż zestawów głośnikowych jest realizowana na rynku Unii Europejskiej, Ameryka Północna oraz w Azji. Każdy z powyższych rynków charakteryzuje się możliwościami zwiększenia poziomu przychodów. Rynek krajowy – najsilniejszy w segmencie zestawów głośnikowych – rozwija się stabilnie. Rynki zagraniczne natomiast są obecnie na etapie budowy znajomości marki Pylon Audio.

Porozumienia z dystrybutorami zakładają co najmniej 15% wzrost sprzedaży w skali roku. Należy zwrócić uwagę że rynek audio jest rynkiem bardzo konkurencyjnym na którym prym wiodą marki o wieloletniej tradycji, silnych powiązaniach międzynarodowych i znajomości marki przez ogół klientów audio. Marka Pylon Audio zaczyna być marką rozpoznawalną na międzynarodowym rynku audio a to przekłada się na wzrost sprzedaży zestawów głośnikowych.

Sprzedaż w segmencie OEM realizowana jest przede wszystkim na rynku Unii Europejskiej. Dział sprzedaży Emitenta skupia się na stałym zwiększaniu wolumenu klientów w tym segmencie. Sprzedaż OEM to rynek stricte B2B. Emitent – zważywszy że jest elementem rynku audio – doskonale zna potrzeby jego uczestników i tą wartość umie dostarczyć swoim klientom.

Dla Emitenta - segment OEM, oraz segment zestawów głośnikowych - są równoważne.

Zarząd postrzega jako strategiczny cel Spółki, uzyskanie co najmniej 80% przychodów przypadających na sprzedaż zagraniczną .

Wszystko powyżej tj. stale rosnąca sprzedaż, przynosi wymierne korzyści w postaci prezentowanych wyników finansowych oraz sugeruje wyraźnie lepszy wynik roku 2018 względem roku poprzedniego.

4. Informacje Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Na kolejnych stronach Emitent przedstawia wydarzenia produktowe z trzeciego kwartału 2018:

1. MARKA PYLON AUDIO RAZEM Z WAMI
2. WYBRANE WYRÓŻNIENIA

PEARL 27 - PIERWSZY TEST! BY STEREO LIFE

"(...) Werdykt.

Pearl 27 ma szansę stać się jednym z największych hitów polskiej manufaktury. To oczywiste, bo na rynku nie ma zbyt wielu dużych, trójdrożnych kolumn, których cena mieściłaby się w magicznej kwocie dwóch tysięcy złotych. A to dopiero początek dobrych wiadomości, bo w pakiecie dostajemy skromne, eleganckie wzornictwo z kilkoma opcjami kolorystycznymi do wyboru, ponadprzeciętną jakość wykonania i brzmienie, które w tym przedziale cenowym będzie bardzo, bardzo trudne do pobicia. Ale jest jeszcze coś... Pięć, sześć lat temu markę Pylon Audio kojarzyli chyba tylko audiofile, którzy na wystawach zaglądają do każdego pokoju i zbierają katalogi, aby móc później przeczytać je od deski do deski. Dzisiaj firma jest w Polsce prawdziwą potęgą, a jej produkty już od paru lat zachwalają zagraniczni dystrybutorzy, dealerzy i dziennikarze. W jej katalogu można znaleźć kolumny za kilkanaście tysięcy złotych, a na liście marek zamawiających w Jarocinie obudowy są takie znakomitości, jak Audio Physic.(...)"



PEARL 27

*wyróżnienie "RED Fingerprint"
- High Fidelity.*



Na łamach magazynu High Fidelity umieszczono obszerny test kolumn Pearl 27. Konstrukcja została bardzo dobrze odebrana przez Pana Wojtkę Pacułę, który oznaczył ją wyróżnieniem "RED Fingerprint".

"(...) Pearl 27 to duże kolumny wolnostojące o budowie trójdrożnej. Znajdziemy w nich charakterystyczne głośniki z białą membraną wykonaną z plecionki włókna szklanego, z gumowym zawieszeniem i wytłaczanym koszem. W pierwszej wersji głośniki kupowane były w Tonsilu, w drugiej produkowane były przez firmę STX, ale znacznie modyfikowane, dlatego nosiły oznaczenia Pylon Audio, a najnowsze, od półtora roku, są przez tę firmę produkowane samodzielnie. (...)"

"(...) Mówię o „monitorze” dlatego, że najważniejszy jest tu środek pasma. W małych kolumnach inaczej być nie może, bo basu z nich i tak nie osiągniemy. W modelu Pearl 27 jest podobnie, to znaczy dostajemy mięsistą, ładną, selektywną średnicę. Ale z twistem, bo po coś przecież tyle głośników tutaj jest, to nie jest firma, która każe swoim kolumnom coś udawać. Chodzi o to, że środek pasma jest tutaj podbudowany głębokim, mięsistym, szybkim średnim i wyższym basem, z niezłym zejściem na sam dół skali. (...)"

"(...) Pearl 27 to, moim zdaniem, jedno z najciekawszych kolumn Pylona. Oczywiście – im wyżej w cenniku, tym więcej wszystkiego dostajemy, to uczciwa oferta. Ale za te pieniądze taki dźwięk? Dopasujmy do nich przyjemny wzmacniacz i na przykład gramofon, a otrzymamy system o którym wielu, którzy wydali znacznie większe pieniądze będzie mogło tylko pomarzyć. To kolumny, które dobrze spiszą się nie tylko ze wzmacniaczami i źródłami za 2000 zł, ale i za 4000, a nawet 6000 zł. Tak, są tak dobre. RED Fingerprint. (...)"

Cały test znajduje się pod poniższym linkiem:
<http://highfidelity.pl/@main-3357&lang=>



RUBY 25



Najnowsza konstrukcja Ruby 25 już dostępna w salonie audiotrendt.com.pl z Krakowa. W imieniu salonu oraz naszym pragniemy Państwa zaprosić na spotkanie z muzyką.

Ruby 25 - konstrukcja została oparta o nowatorską membranę z Endumaxu. Jest to tworzywo posiadające bardzo dobry balans między tłumieniem wewnętrznym, a sztywnością, przy czym ciężar właściwy membrany jest niższy od analogicznej membrany opartej o włókno szklane oraz celulozę.





TARGI

*Goteborg HIFI Show
15-18 wrzesień 2018*



W dniach 15-16 września 2018
odbyły się targi audio w Szwecji -
Goteborg HIFI Show
[/http://www.goteborghifishow.se/index.php/se//](http://www.goteborghifishow.se/index.php/se//) .

Nasz dystrybutor - Transient
Design [/www.transientdesign.se/](http://www.transientdesign.se/) -
zaprezentował na nich Diamond 28
oraz Diamond Monitor.





MARKA
PYLON AUDIO
RAZEM
Z
WAMI

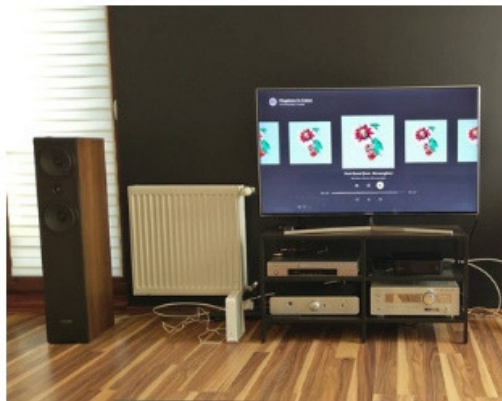


Pylon Audio razem z wami





MARKA PYLON AUDIO
RAZEM Z WAMI -
WRZESIEŃ



TAJWAN

W minionym miesiącu zostały wysłane zestawy głośnikowe do Tajwanu. Towar został wysłany kontenerami. Była to największa jednorazowa wysyłka naszych zestawów głośnikowych w historii firmy. Przewidujemy szybki rozwój struktur sprzedażowych na Tajwanie.

Pierwsza informacja dotycząca dystrybucji na Tajwanie została podana 15 grudnia 2018 roku, raport 31/2017. Poniżej treść komunikatu:

Emitent informuje o rozpoczęciu współpracy z firmą FUHE audio Co. Ltd z Tajwanu w zakresie sprzedaży zestawów głośnikowych Pylon Audio na tym rynku. Strony podpisały umowę dystrybucyjną i rozpoczęły sprzedaż.



5. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

brak

6. Informacja dotycząca liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty

29

7. Oświadczenie emitenta

Zarząd PYLON S.A oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają rzetelny obraz sytuacji finansowej Emitenta.

Mateusz Jujka

Mikołaj Rubeńczyk

Prezes Zarządu
Zarządu

Wiceprezes

Pylon S.A.

Pylon S.A

*Uważamy, że kluczem do doskonałości jest dostarczenie Klientowi najczystsze
dźwięku o wyrazistej barwie, oraz stworzenie zestawu głośnikowego o zauważalnym
designie, w perfekcyjnie przygotowanej obudowie.*