



GRUPA KAPITAŁOWA

4FUN MEDIA S.A.

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
ZA OKRES TRZECH I DZIEWIĘCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2019 ROKU**

Warszawa, 29 listopada 2019 roku

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE

1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	5
2. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2019 ROKU	7
2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2019 roku	7
2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki w raportowanym okresie	12
2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport tj. po dniu 30 września 2019 roku, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	13
2.4 Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością 4fun Media S.A. w kolejnych miesiącach roku obrotowego 2019	14
2.5 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	14
2.6 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	14
2.7 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	14
2.8 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	15
3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2019 ROKU	16
4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2019 ROKU	37
5. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE	56
5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	56
5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	57
5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	57
5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	57
5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	57
5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	57
5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	57
5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	58
5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	59
5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	59
5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	59

WPROWADZENIE

4fun Media S.A. („Spółka”) działa na polskim rynku medialnym i reklamowym. Jako Jednostka Dominująca prowadzi – w ramach Grupy Kapitałowej - działalność operacyjną w ramach czterech segmentów biznesowych:

- Digital Out-of-Home, prowadzący działalność na rynku cyfrowej reklamy przy wykorzystaniu technologii w obszarze *digital signage*, co umożliwia kreowanie kampanii reklamowych w czasie rzeczywistym w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Spółka dysponuje obecnie największą, ustandaryzowaną siecią wielkoformatowych ekranów LED City na polskim rynku.
- TV&Digital Content, który tworzą stacje muzyczno-rozrywkowe (4FUNTV, 4FUN DANCE, 4FUN GOLD HITS) oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl. Dzięki synergii posiadanych zasobów w obszarze mediów elektronicznych, Spółka buduje swoją pozycję rynkową w obszarach komunikacji z widzami i użytkownikami social mediów, produkcji kontentu video oraz sprzedaży innowacyjnych form reklamowych.
- B2B Marketing Services, specjalizujący się w dostarczaniu usług marketingowych wykorzystujących w swoich produkcjach doświadczenie w świecie mediów oraz potencjał jaki w przekazie reklamowym oferuje rozrywka i popkultura. Dodatkowo źródło przychodów tego segmentu stanowią usługi consultingowe dedykowane nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych).
- E-Commerce, prowadzący działalność w ramach dwóch internetowych platform sprzedażowych oraz kilku serwisów, współpracujących z tzw. influencerami i designerami, które specjalizują się w produkcji i sprzedaży spersonalizowanych produktów (głównie odzieżowych) dedykowanych dla klientów należących do grup docelowych, związanej z działalnością Spółki.

Opisane segmenty biznesowe działające w ramach Grupy Kapitałowej obejmują swoją działalnością rynek mediów telewizyjnych, cyfrowych, reklamowych, marketingowych i e-commerce dostarczając klientom innowacyjne rozwiązania technologiczne.

Na dzień 30 września 2019 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzyły następujące podmioty:

- 1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - nadawanie stacji telewizyjnych: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE,
 - innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
 - multimedialna platforma internetowa,
 - akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B;
- 2) Screen Network S.A., prowadząca działalność w następującym obszarze:
 - prowadzenie kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni zewnętrznej (wielkoformatowe ekrany LED) oraz wewnętrznej (mniejsze ekrany in-door);
- 3) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
 - działania marketingowe i usługi konsultingowe;
- 4) Bridge2fun Sp. z o.o. dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej łączącej świat biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi;
- 5) Bridge2fun Communication Sp. z o. o. (dawniej FCB Sp. z o. o.) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej;
- 6) Cupsell Sp. z o. o., zajmującą się sprzedażą towarów za pośrednictwem Internetu (branża e-commerce);
- 7) PRN Polska Sp. z o. o. (pośrednio jako spółka zależna od Screen Network S.A.) spółką zajmującą się reklamą na nośnikach DOOH;

- 8) Mustache Sp. z o.o. - spółka prowadząca platformę sprzedażową mustache.pl;
- 9) Print Logistic Sp. z o. o. – spółka zajmująca się produkcją nadruków na tkaninach w technice Print-on-demand;
- 10) naEKRANIE.pl Sp. z o. o. – spółka prowadząca serwis internetowy naekranie.pl;
- 11) NAIMPREZE.PL sp. z o. o. – spółka prowadząca sprzedaż towarów przez Internet;
- 12) Dooh.Net Sp. z o. o. - spółka prowadząca działalność wspomagającą dla spółek w segmencie DOOH;
- 13) Ping T Limited - spółka prowadząca sprzedaż towarów przez Internet na rynku brytyjskim;
- 14) 4fun Sp. z o. o. – spółka powołana do prowadzenia samodzielnej działalności telewizyjnej po wniesieniu zorganizowanej części przedsiębiorstwa przez Jednostkę Dominującą (Dział 4FUN.TV); spółka nieprowadząca obecnie działalności.

Dane historyczne dotyczące jednostki dominującej 4fun Media S.A.

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałę z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: ul. Stawki 2 A, 00-193 Warszawa
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018	01.01.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018
Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	39 727 354,84	39 299 045,24	9 220 478,77	9 239 225,40
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-2 915 291,28	7 263 285,52	-676 621,47	1 707 602,10
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-3 500 735,92	6 510 351,65	-812 499,63	1 530 586,96
Zysk (strata) netto	-3 770 545,18	5 639 665,24	-875 120,73	1 325 888,15
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	-2 456 423,32	5 194 493,62	-570 121,00	1 221 228,08
Średnioważona liczba akcji	4 155 435	4 069 951	4 155 435	4 069 951
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	-0,59	1,28	-0,14	0,30

Skrócony śródroczny rachunek przepływów

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	4 416 446,43	8 510 306,44	1 025 030,50	2 000 777,35
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-10 075 256,17	-3 946 926,74	-2 338 406,02	-927 924,47
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	165 936,88	-2 622 459,83	38 512,95	-616 541,63
Przepływy pieniężne netto razem	-5 492 872,86	1 940 919,87	-1 274 862,57	456 311,25

	PLN	PLN	EUR	EUR
	30.09.2019	31.12.2018	30.09.2019	31.12.2018

Skrócone śródroczne sprawozdanie z sytuacji finansowej

Aktywa trwałe	59 020 090,10	38 463 766,54	13 494 624,59	8 945 061,99
Aktywa obrotowe	15 974 716,62	25 742 262,64	3 652 532,61	5 986 572,71
Aktywa razem	74 994 806,72	64 206 029,18	17 147 157,20	14 931 634,69
Zobowiązania razem	36 692 068,61	21 266 712,16	8 389 443,16	4 945 747,01
Zobowiązania długoterminowe	13 746 928,32	3 416 166,29	3 143 160,86	794 457,28
Zobowiązania krótkoterminowe	22 945 140,29	17 850 545,87	5 246 282,31	4 151 289,74
Kapitały własne	38 302 738,11	42 939 317,02	8 757 714,04	9 985 887,68
Kapitał akcyjny	4 238 962,00	4 238 962,00	969 215,75	985 805,12

Kursy przyjęte do wyceny bilansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	30.09.2019	31.12.2018
1 EURO / 1 PLN	4,3736	4,3000

**Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat
i rachunku przepływów pieniężnych**

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018
1 EURO / 1 PLN	4,3086	4,2535

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z sytuacji finansowej, sprawozdania z zysków i strat i innych całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2019 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 30 września 2019 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,3736 zł oraz według kursu 4,3000 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2018 roku;
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2019 roku do 30 września 2019 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych dziewięciu miesięcy 2019 roku i wynoszącego 4,3086 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,2535 za 1 EUR dla analogicznego okresu 2018 roku.

2. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2019 ROKU

2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2019 roku

(w tys. złotych)	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	Zmiana 2019/2018 3 kwartały narastająco %	Zmiana 2019/2018 3 kwartał %
Przychody ze sprzedaży	39 299	12 855	39 727	12 930	1%	1%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	7 263	1 527	-2 915	-1 244	-140%	-181%
EBITDA	9 341	2 243	824	66	-91%	-97%
Zysk netto	5 640	904	-3 771	-1 688	-167%	-287%

Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

(w tys. złotych)	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	Zmiana 2019/2018 3 kwartały narastająco %	Zmiana 2019/2018 3 kwartał %
Przychody z reklam	14 961	3 832	10 667	3 196	-29%	-17%
Usługi interaktywne	32	7	31	9	-3%	29%
Usługi Dystrybucyjne	956	361	862	275	-10%	-24%
Reklama zewnętrzna	13 033	5 118	14 278	5 369	10%	5%
Usługi agencji reklamowych	7 600	2 145	5 441	1 085	-28%	-49%
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	292	292	4 556	1 889	1 460%	547%
Działalność portali internetowych	104	104	1 298	296	1 148%	185%
Działalność produkcyjna	0	0	920	420	-	-
Pozostałe	1 719	666	593	239	-66%	-64%
Przychody ze sprzedaży towarów	602	330	1 081	152	80%	-54%
Przychody netto ze sprzedaży razem	39 299	12 855	39 727	12 930	1%	1%

W okresie 9 miesięcy 2019 roku Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. („Spółka”, „Emitent”) osiągnęła przychody na poziomie porównywalnym w stosunku do analogicznego okresu 2018 roku. łączna sprzedaż w tym okresie wyniosła 39 727 tysięcy złotych wobec 39 299 tysięcy złotych w roku ubiegłym (wzrost o 1%). Utrzymanie przychodów Emitenta w raportowanym okresie było możliwe dzięki wyższej sprzedaży w segmencie reklamy zewnętrznej (o 10%) oraz pojawieniu się w 2019 roku nowych źródeł przychodów, na które złożyły się: sprzedaż towarów za pośrednictwem Internetu, działalność produkcyjna i działalność portali internetowych (łącznie 17% całości sprzedaży Grupy). Obecna struktura przychodów wynika z realizacji strategii Emitenta, która zakłada istotną dywersyfikację źródeł przychodów oraz inwestycje w nowe segmenty działalności.

Głównym źródłem przychodów w raportowanym okresie był segment sprzedaży reklam zewnętrznych z obszaru *Digital Signage*, prowadzony przez spółkę zależną Screen Network S.A. W okresie 9 miesięcy 2019 roku przychody z tego tytułu wyniosły 14 278 tysięcy złotych, co stanowiło 35,9% łącznych przychodów Grupy Kapitałowej. Screen Network S.A. zarządza siecią ekranów realizujących kampanie typu Digital Out of Home w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Dysponuje największą w kraju siecią cyfrowych nośników reklamowych (łącznie 23 606 ekranów) umiejscowioną w 3 635 lokalizacjach, w tym największą w Polsce siecią wielkoformatowych ekranów LED. Daje to Screen Network S.A. około 40% udziału w polskim rynku DOOH. Plany na ten rok zakładają kolejne inwestycje w rozbudowę sieci nośników reklamowych oraz infrastruktury technologicznej, co powinno zapewnić dynamiczny wzrost sprzedaży oraz poprawę rentowności tego segmentu

w kolejnych latach. Pozycję rynkową Screen Network S.A. stabilizuje ponadto umowa z Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o. o. S.K., na podstawie której domy mediowe korzystają z oferty reklamowej pod nazwą Polsat Media AdScreen.

Drugim co do wysokości źródłem przychodów Grupy w raportowanym okresie 2019 roku były przychody z tytułu reklamy telewizyjnej, które w trakcie 9 miesięcy 2019 roku osiągnęły poziom 10 667 tysięcy złotych i były niższe o 29% niż rok wcześniej. Stanowiły one 26,9% całości sprzedaży Grupy Kapitałowej (w porównywalnym okresie było to odpowiednio 38%), co świadczy o postępującej z roku na rok istotnej dywersyfikacji przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Niższa sprzedaż reklam telewizyjnych w 2019 roku była spowodowana przede wszystkim niższą oglądalnością kanałów należących do 4fun Media S.A. (r/r o 0,16 p. p.). Segment TV&Digital Content, tworzą obecnie trzy stacje muzyczno-rozrywkowe (4FUNTV, 4FUN DANCE, 4FUN GOLD HITS) oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl, który na koniec raportowanego okresu osiągnął sprzedaż na poziomie 1 298 tysięcy złotych i z kwartału na kwartał wykazuje tendencję wzrostową. Dzięki synergii posiadanych zasobów w obszarze mediów elektronicznych (komunikacja z użytkownikami social mediów, produkcji kontentu video, sprzedaż innowacyjnych form reklamowych), Grupa Kapitałowa systematycznie wzmacnia swoją pozycję rynkową w obszarze digital, którego znaczenie i wpływ na wyniki powinny rosnąć w kolejnych kwartałach.

Trzecim co do wielkości źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. była sprzedaż usług agencji reklamowych. Sprzedaż tego segmentu wyniosła w raportowanym okresie 5 441 tysięcy złotych (co stanowiło 13,7% udziału w łącznych przychodach Grupy Kapitałowej) wobec 7 600 tysięcy złotych w analogicznym okresie 2018 roku (spadek o 28%). Sprzedaż usług reklamowych stanowi główne źródło przychodów segmentu B2B Marketing Services, specjalizującego się w dostarczaniu usług marketingowych opartych o doświadczenie w świecie mediów oraz potencjał jaki w przekazie reklamowym oferuje rozrywka i popkultura. Uzupełniają je przychody pochodzące z usług consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych), które są identyfikowane w sprawozdaniu jako usługi dystrybucyjne. W pierwszych 9 miesiącach 2019 roku poziom sprzedaży w tym obszarze wyniósł 862 tysiące złotych, co oznacza zmniejszenie przychodów z tego tytułu rok do roku o 10%.

W związku z ogłoszoną przez Zarząd 4fun Media S.A. strategią inwestowania w obszary e-commerce i digital, co nastąpiło w połowie ubiegłego roku, począwszy od czwartego kwartału 2018 roku pojawiły się przychody pochodzące ze sprzedaży towarów za pośrednictwem Internetu oraz związanej z nią działalności produkcyjnej. W raportowanym okresie wyniosły one łącznie 5 476 tysięcy złotych, z czego w samym trzecim kwartale było to 2 309 tysięcy złotych (ponad 42% dotychczasowej sprzedaży osiągniętej w 2019 roku).

Nowy obszar w działalności 4fun Media S.A., wymagał znaczących inwestycji na rozwój technologiczny, marketing i rekrutację nowych pracowników oraz poniesienia kosztów typowych dla nowych projektów na wczesnym etapie rozwoju. Koszty operacyjne z tego tytułu wyniosły w okresie dziewięciu miesięcy 2019 roku łącznie 12 565 tysięcy złotych wobec 564 tysięcy złotych w 2018 roku. Miało to w raportowanym okresie główny wpływ na spadek rentowności operacyjnej całej Grupy Kapitałowej. W efekcie, na poziomie działalności operacyjnej (EBIT) Grupa odnotowała stratę w wysokości 2 915 tysięcy złotych w porównaniu do 7 263 tysięcy złotych zysku w 2018 roku.

Z powodów opisanych powyżej, poziom EBITDA w porównywalnym okresie obniżył się o 91% z poziomu 9 341 tysięcy złotych w 2018 roku do 824 tysięcy w 2019 roku. Powodem tego spadku była przede wszystkim strata poniesiona w segmencie e-commerce na poziomie 4 574 tysięcy złotych (sprzedaż towarów za pośrednictwem Internetu oraz z działalność produkcyjna), strata w segmencie telewizyjnym na poziomie 637 tysięcy złotych oraz znacząco niższy poziom EBITDA w przypadku działalności agencji reklamowej (335 tysięcy złotych vs. 1 518 tysięcy złotych w 2018 roku). W przypadku reklamy zewnętrznej (segment DOOH), wskaźnik EBITDA wyniósł 5 357 tysięcy złotych wobec 5 903 tysięcy złotych w 2018 roku (spadek o 9,25%).

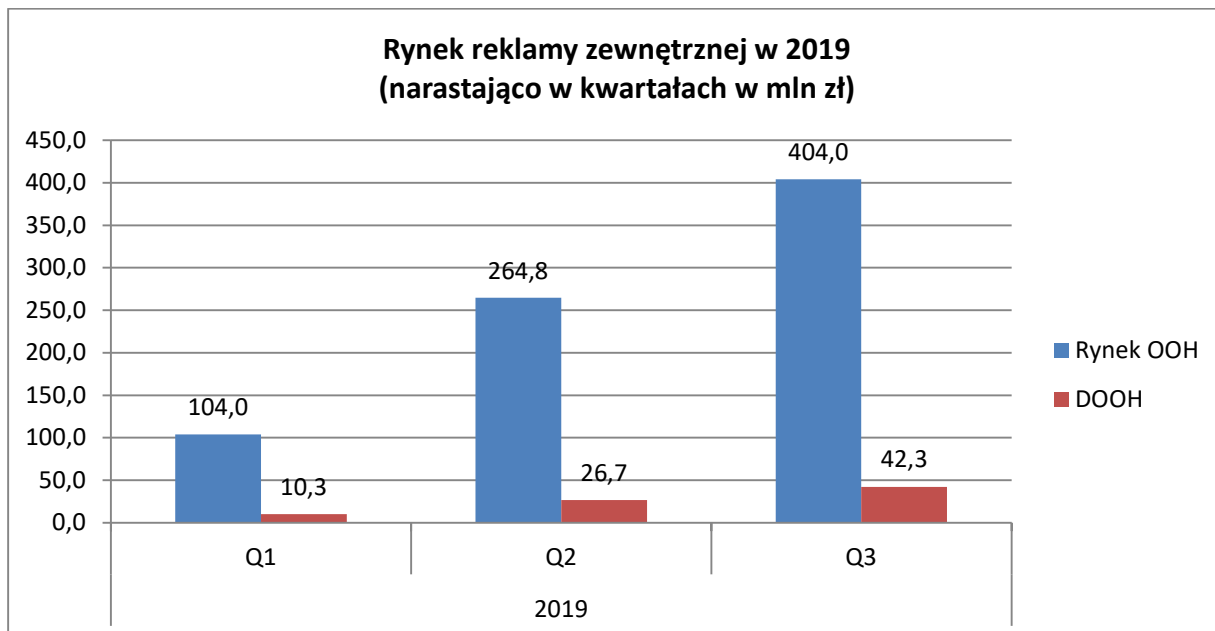
W efekcie, w raportowanym okresie Spółka zanotowała stratę netto na poziomie skonsolidowanym w wysokości 3 771 tysiące złotych, wobec zysku wykazanego za 9 miesięcy 2018 roku w wysokości 5 640 tysięcy złotych.

Plan rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta w kolejnych kwartałach

W ocenie Zarządu Emitenta, przyjęta przed kilkoma laty strategia dywersyfikacji przychodów, pochodzących z innych źródeł niż tradycyjna reklama telewizyjna oraz synergiczne wykorzystywanie posiadanych zasobów zapewniła Spółce poprawę wyników finansowych w okresie trzech ostatnich lat obrotowych (2016-2018) kiedy to systematycznie rosły przychody, EBITDA i zysk netto grupy kapitałowej. Strategia dywersyfikacji będzie kontynuowana w kolejnych kwartałach, jednak aby wrócić na ścieżkę systematycznej poprawy rentowności

i generowania zysków, wymagać ona będzie wdrożenia planu znaczącej reorganizacji zasobów Grupy Kapitałowej Emitenta, zwłaszcza w segmencie e-commerce, który rozwija się wolniej niż zakładano i w efekcie notuje straty. Zarząd Emitenta szczegółowo opisał te plany w raporcie bieżącym nr 26/2019 z dnia 30 września 2019 roku.

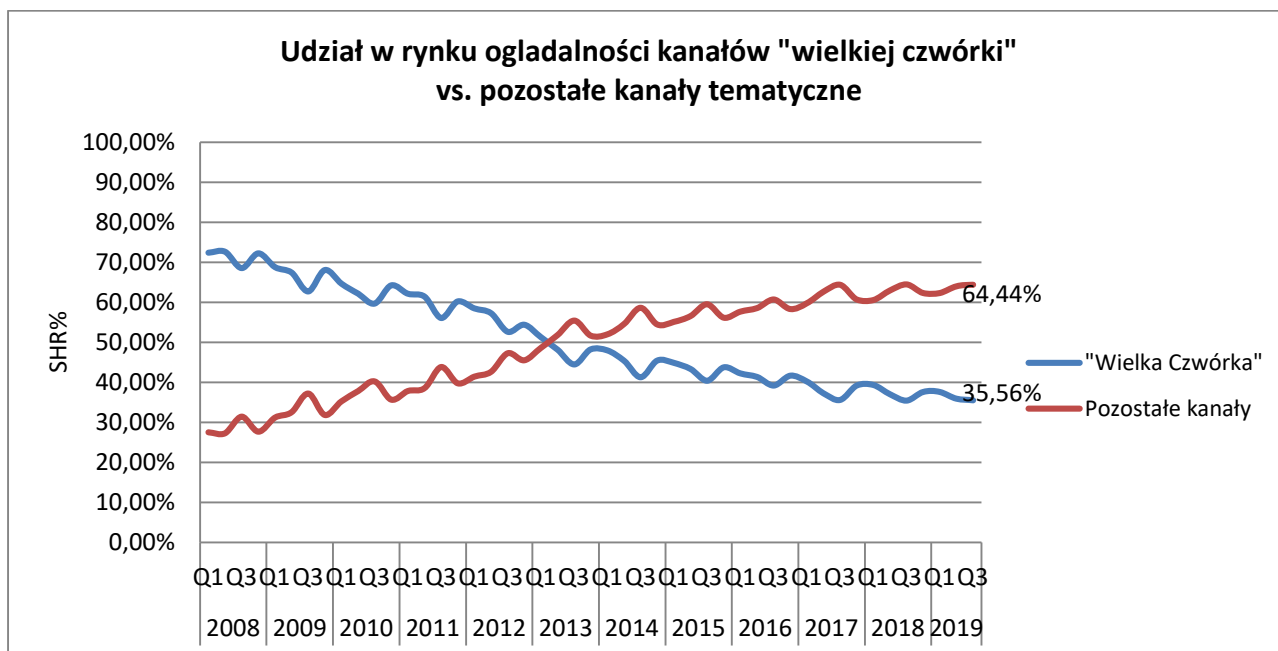
Wzrost rynku reklamy zewnętrznej w Polsce w 2019 roku



Zgodnie z publicznie dostępnymi danymi, opublikowanymi w raporcie przygotowanym przez Izbę Gospodarczą Reklamy Zewnętrznej we współpracy z Domem Mediowym STARCOM, sprzedaż na rynku reklamy zewnętrznej w Polsce, na koniec września 2019 roku osiągnęła poziom 404 mln złotych i była wyższa niż w analogicznym okresie roku ubiegłego o 3,5%, z czego 139,2 mln złotych przypadło na trzeci kwartał, w którym dynamika r/r wyniosła 11%. Najszybciej rozwijającym się segmentem tego rynku była sprzedaż cyfrowych nośników reklamy zewnętrznej (DOOH), która w samym trzecim kwartale była o 21,9% niż rok wcześniej. Zdecydowanym liderem segmentu DOOH na rynku reklamy zewnętrznej w Polsce jest spółka Screen Network S.A., wchodząca w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., której sprzedaż w prezentowanym okresie osiągnęła poziom 14,3 mln zł.

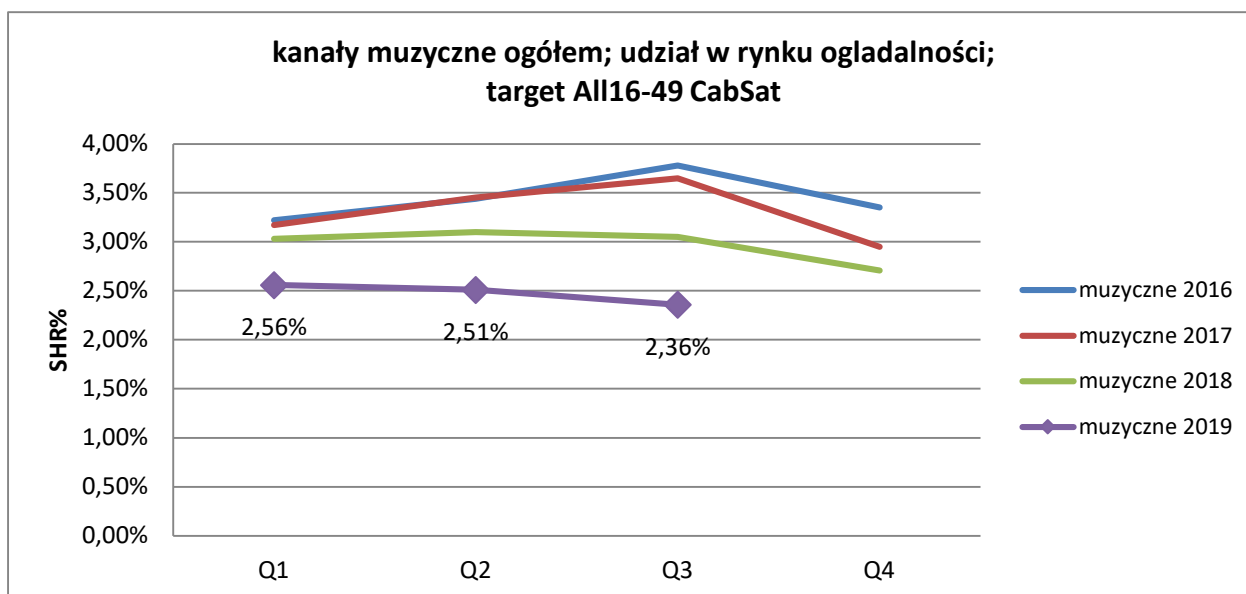
Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w okresie trzech kwartałów 2019 roku

W okresie 9 miesięcy 2019 roku kanały tematyczne utrzymywały wysoką przewagę udziałów rynkowych w porównaniu do telewizji generalistycznych czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj. TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 30 września 2019 roku odpowiednio 64,44%.



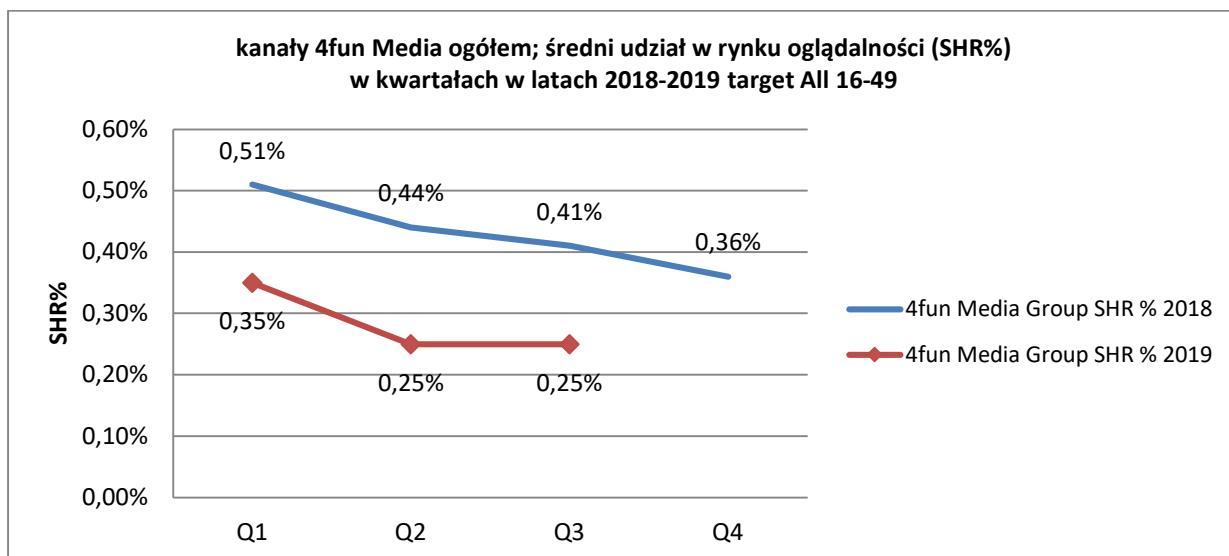
Oglądalność kanałów muzycznych w 2019 roku

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych w raportowanym okresie wyniosła 2,36% w rynku oglądalności i w kolejnym kwartale uległa wyraźnemu obniżeniu w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, notując spadek o 0,69 p.p., co stanowi kontynuację negatywnego trendu spadkowego z pierwszego półrocza bieżącego roku kiedy to spadek wyniósł odpowiednio 0,54 p.p.



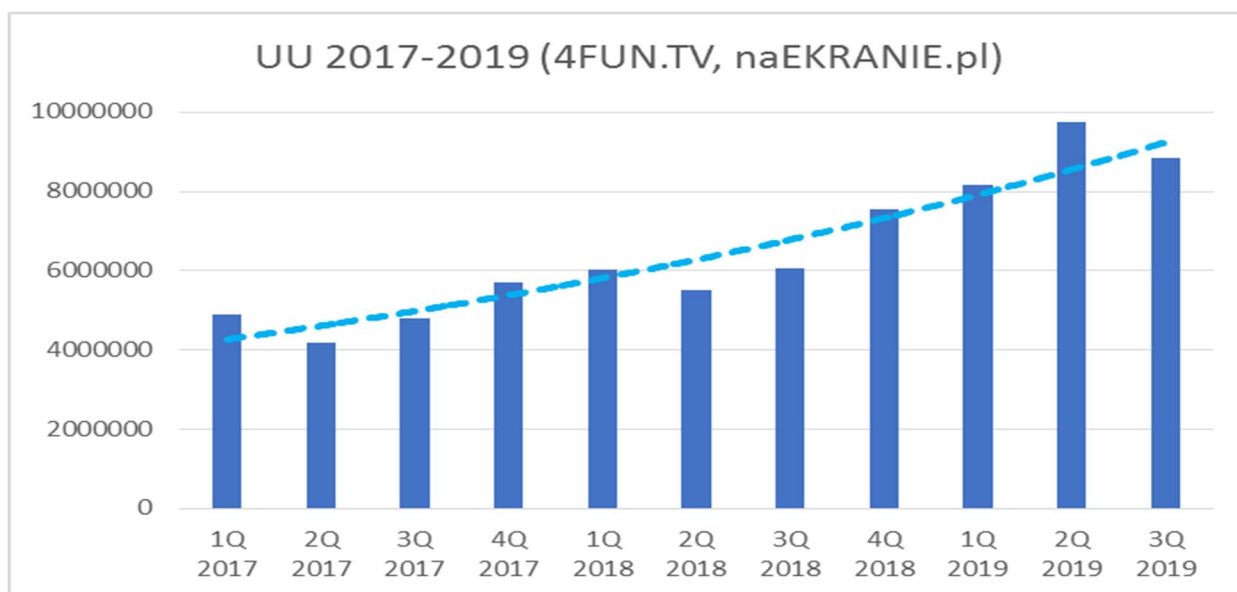
Spadek udziałów rynkowych przez kanały telewizyjne 4fun Media S.A.

Na dzień 30 września 2019 roku średni udział w rynku oglądalności (SHR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. wyniósł 0,25% i był niższy (o 0,16 p.p.) w porównaniu do osiągniętego rok wcześniej. Niższa oglądalność w raportowanym okresie miała związek ze spadkiem oglądalności całego segmentu kanałów muzyczno-rozrywkowych w Polsce.

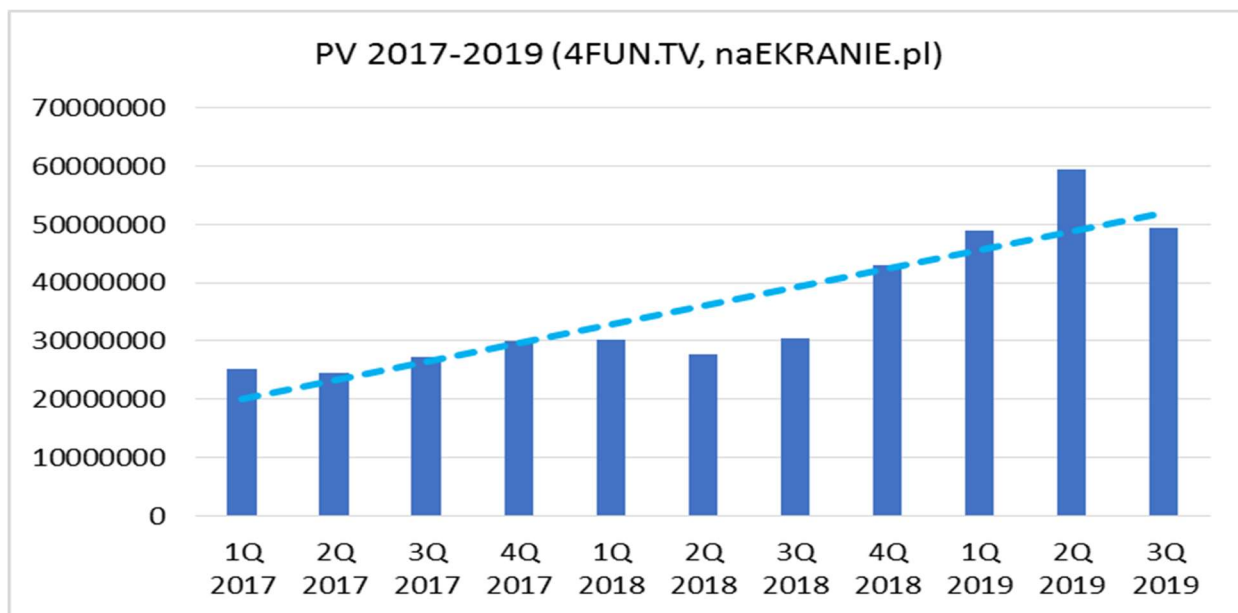


Wzrost zasięgów w działalności digital

Segment TV&Digital Content, który tworzą stacje muzyczno-rozrywkowe (4FUNTV, 4FUN DANCE, 4FUN GOLD HITS) oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl, konsekwentnie buduje swoją pozycję rynkową w obszarach komunikacji z widzami i użytkownikami social mediów, produkcji contentu video oraz sprzedaży innowacyjnych form reklamowych. Na koniec września br., Spółka posiadała 883 tysiące unikalnych użytkowników, co oznacza 46% wzrost w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.



Wzrost oglądalności i skutecznego budowania zasięgu w Internecie potwierdza także dynamicznie rosnąca z miesiąca na miesiąc ilość odsłon zarówno portalu naEkranie.pl jak i serwisów internetowych oraz profili społecznościowych należących do 4fun Media S.A., która na 30 września 2019 roku była wyższa o 61% niż rok wcześniej.



2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki w raportowanym okresie

1) W dniu 19 marca 2019 roku Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu powiadomienia dotyczącego zakupu 2 376 akcji 4fun Media S.A. złożonego przez Rafała Barana jako osobę zarządzającą w Spółce. Zgodnie z powiadomieniem przed transakcją Rafał Baran posiadał 50 000 akcji Spółki. Po transakcji, o której mowa w powiadomieniu, Rafał Baran posiada 52 376 akcji Spółki co stanowi 1,27% kapitału zakładowego i daje 1,27% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

2) W dniu 1 kwietnia 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o zawarciu umowy dotyczącej usług reklamowych. Umowa została zawarta w dniu 29 marca 2019 roku w Warszawie. Stronami umowy są: Screen Network S.A. (spółka zależna od 4fun Media S.A.) oraz Cheil Germany GmbH Sp. z o. o. Oddział w Polsce. Kontrakt jest zawarty na okres 3 lat. Z tytułu realizacji umowy, spółka Screen Network S.A. otrzyma wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości 3 800 000,00 zł netto za każdy rok obowiązywania umowy tj. łącznie 11 400 000,00 zł netto za okres 3 lat.

3) W dniu 8 kwietnia 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości wstępne, szacunkowe, skonsolidowane wyniki finansowe za 2018 rok, w pozycjach: przychody ze sprzedaży, EBITDA oraz zysk netto. Przychody ze sprzedaży: 57 milionów złotych (114,8% przychodów w stosunku do 2017 roku); EBITDA: 12 milionów złotych (104,5% wskaźnika EBITDA w stosunku do 2017 roku) oraz zysk netto ze sprzedaży: 7,9 miliona złotych (107% zysku w stosunku do 2017 roku).

4) W dniu 29 maja 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podjął uchwałę w sprawie podziału zysku za 2018 rok rekomendując Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy przelanie całego zysku wypracowanego w poprzednim roku obrotowym w wysokości 2 575 744,38 zł na kapitał zapasowy.

5) W dniu 30 maja 2019 roku Rada Nadzorcza dokonała pozytywnej oceny wniosku Zarządu dotyczącego podziału zysku za 2018 rok, w którym Zarząd rekomendował Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy przelanie całego wypracowanego zysku w wysokości 2 575 744,38 zł na kapitał zapasowy.

6) W dniu 6 czerwca 2019 roku, w związku ze zwołaniem Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy na dzień 24 czerwca 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał żądanie od EPICOM Ltd., Akcjonariusza posiadającego 53,51% kapitału zakładowego, dotyczące umieszczenia w porządku obrad dodatkowego punktu dotyczącego zmiany uchwały w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych Spółki

oraz w sprawie utworzenia kapitału rezerwowego na nabycie akcji własnych Spółki. Zgodnie z treścią projektu uchwały w tej sprawie, cena minimalna na nabycie jednej akcji własnej Spółki została obniżona do poziomu 5 zł.

7) W dniu 24 czerwca 2019 roku, decyzją Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy dokonane zostały zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki. W miejsce Pawła Grabowskiego, który wcześniej złożył rezygnację powołany został Wojciech Bieńkowski. Po zmianach Rada Nadzorcza Spółki składała się z pięciu członków: Dariusz Stokowski jako przewodniczący, Marek Tarnowski, Cezary Kubacki, Wojciech Kliniewski oraz Wojciech Bieńkowski.

8) W dniu 18 września 2019 roku, Zarząd Emitenta zwołał na dzień 18 października 2019 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, którego przedmiotem było wyrażenie zgody na zbycie na rzecz spółki zależnej 4FUN Sp. z o. o., wyodrębnionego organizacyjnie, funkcjonalnie i finansowo w wewnętrznej strukturze Spółki, zespołu składników materialnych i niematerialnych (w tym środków pieniężnych, należności i zobowiązań), przeznaczonego do samodzielnego prowadzenia działalności telewizyjnej Spółki pod nazwą „Dział 4fun TV”, stanowiącego zorganizowaną część przedsiębiorstwa Spółki w rozumieniu art. 4a pkt 4 Ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (DZ.U. 2019 poz. 865 ze zm.) oraz art. 2 pkt 27e Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2018 poz. 2174 ze zm.) (dalej zwanej „ZCP”).

9) W dniu 30 września 2019 roku Zarząd Emitenta powziął wiadomość o zawarciu umowy leasingu pomiędzy ING Lease (Polska) Sp. z o. o. oraz Screen Network S.A., w ramach której ING Lease zobowiązał się do dokonania płatności w celu nabycia przedmiotów leasingu wybranych przez Screen Network S.A. oraz do oddania ich w leasing. Przedmiot leasingu będzie obejmować głównie ekrany wielkoformatowe LED. Łączny wartościowy limit umowy wynosi 11 milionów złotych przy możliwości wykorzystania środków przez Screen Network S.A. do dnia 4 września 2020 roku.

10) W dniu 30 września 2019 roku, Zarząd Emitenta opublikował plan dotyczący dalszego rozwoju grupy kapitałowej polegający na reorganizacji zasobów grupy kapitałowej Emitenta, zwłaszcza w segmencie e-commerce. Jego nadrzędnym celem będzie uporządkowanie aktywów oraz poprawa rentowności operacyjnej grupy kapitałowej w kolejnych latach obrotowych. Zarząd ocenił w raporcie, iż najbardziej obiecującą akwizycją jest platforma CupSell.pl, która ma szansę osiągnąć próg rentowności w I kwartale 2020 roku i nie wymaga dalszych inwestycji. Dotychczasowe nakłady finansowe poniesione na jej zakup, restrukturyzację, rekrutację pracowników i rozwój technologii wyniosły łącznie blisko 4,1 mln złotych. Zarząd Emitenta pozytywnie ocenił także perspektywy rozwoju platformy Mustache.pl. mimo poniesionych dotychczas nakładów finansowych na ten cel w wysokości ok. 2,6 mln zł. Perspektywy dla pozostałych serwisów ocenił natomiast mniej optymistycznie w szczególności serwisu naimpreze.pl oraz spółki produkcyjnej Print Logistic. W tych przypadkach zapowiedział podjęcie ostatecznych decyzji dotyczące przyszłości tych projektów w trakcie czwartego kwartału 2019 roku, nie wykluczając ewentualności zamknięcia tych projektów i odpisu dokonanych do tej pory inwestycji. W przypadku segmentu telewizyjnego celem Zarządu Spółki jest stabilizacja poziomu rentowności czemu sprzyjać ma m.in. istotna redukcja kosztów. Podobna sytuacja występuje w przypadku segmentu B2B Marketing Services, który po utracie dwóch klientów ma za zadanie odbudować przychody w 2020 roku. W segmencie Digital Out-Of-Home kontynuowane będą natomiast dalsze inwestycje, w pierwszej kolejności obejmować będą rozbudowę sieci ekranów wieloformatowych LED.

2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport tj. po dniu 30 września 2019 roku, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

1) W dniu 18 października 2019 roku, Zarząd Emitenta ogłosił zmiany w strukturze organizacyjnej grupy kapitałowej, których celem jest optymalizacja kosztów zarządzania oraz dostosowanie jej do nowego modelu działalności. W związku z pozytywną opinią Rady Nadzorczej na przeniesienie działalności telewizyjnej w formie zorganizowanej części przedsiębiorstwa („ZCP”) do spółki zależnej – na co zgodę wydało Nadzwyczajne Zgromadzenie Akcjonariuszy zwołane na 18 października - 4fun Media S.A. staje się jednostką dominującą, która nie planuje w przyszłości prowadzenia działalności stricte operacyjnej. Jako Jednostka Dominująca sprawować będzie nadzór właścicielski i pozostanie centrum finansowo- sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji tworzonej przez spółki zależne, samodzielne pod względem prawnym i operacyjnym. Uproszczenie struktury organizacyjnej pozwoli uzyskać także dodatkowe oszczędności kosztowe.

W związku ze zmianami organizacyjnymi w strukturze Emitenta, nastąpiło zmniejszenie liczby członków zarządu z pięciu do dwóch osób. Rada Nadzorcza Spółki przyjęła rezygnację trzech członków zarządu Spółki: Rossa Newensa, Rafała Barana oraz Mateusza Góreckiego. W efekcie, Zarząd 4fun Media S.A. tworzą obecnie dwie osoby: Aneta Parafiniuk jako Członek Zarządu odpowiedzialny za sprawy finansowo-sprawozdawcze grupy kapitałowej Emitenta oraz Tomasz Misiak odpowiedzialny za obszar IT oraz innowacyjnych technologii. Rada Nadzorcza nie dokonała na razie wyboru nowego Prezesa Zarządu. Ma to nastąpić po przedstawieniu przez zarząd wyników za 2019 rok, a w szczególności wyników poszczególnych obszarów biznesowych.

Dotychczasowi Członkowie Zarządu pozostali w organizacji jako prezesi spółek zależnych, odpowiedzialni za poszczególne segmenty działalności: Rafał Baran za działalność w obszarze Marketing B2B (jako Prezes Zarządu Bridge2Fun Sp. z o. o. oraz Bridge2Fun Communication Sp. z o. o.) natomiast Mateusz Górecki w segmencie TV&Digital (jako Prezes Zarządu 4fun Sp. z o. o. oraz naEkranie.pl Sp. z o. o.). Pozostałe segmenty działalności prowadzą dotychczasowi zarządzający spółek zależnych: Agnieszka Godlewska w segmencie Digital -Out-Of -Home (jako Prezes Zarządu Screen Network S.A.) oraz Marta Sawicka w segmencie E-commerce (jako Prezes Zarządów Cupsell Sp. z o. o. oraz Mustache Sp. z o. o.).

2) Także w dniu 18 października 2019 roku, odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które wydało zgodę na przeniesienie działalności telewizyjnej w formie zorganizowanej części przedsiębiorstwa („ZCP”) do spółki zależnej. Ponadto poinformowano, że w związku z rezygnacją dotychczasowego Członka Rady Nadzorczej, Pana Marka Tarnowskiego, NWZA powołał do Rady Nadzorczej Pana Grzegorza Grygiela.

3) W dniu 25 października 2019 roku, Zarząd Emitenta poinformował, że po analizie najpilniejszych działań mających na celu ograniczenie kosztów oraz eliminację obszarów generujących straty operacyjne w segmencie e-commerce, podjął decyzję o zakończeniu działalności operacyjnej serwisu sprzedażowego naimpreze.pl. Zarząd Emitenta ocenił, iż prowadzenie projektu w obecnej formie będzie generować dalsze straty i wymagać będzie kolejnych inwestycji. W związku z opisanym stanem faktycznym oraz brakiem inwestora, który byłby zainteresowany dofinansowaniem projektu lub przejściem całej spółki, Zarząd Emitenta podjął uchwałę w sprawie zakończenia działalności operacyjnej serwisu naimpreze.pl.

2.4 Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością 4fun Media S.A. w kolejnych miesiącach roku obrotowego 2019

Opis istotnych czynników i zdarzeń mających wpływ na wyniki Spółki w raportowanym okresie zostały opisane w pkt 2.1.

2.5 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału

Szczegółowy opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki został opisany w pkt 2.1.

2.6 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie

Zarząd 4fun Media S.A. stara się minimalizować skutki, charakterystyczne dla całego rynku telewizyjnego, zjawiska sezonowości. W związku z obniżeniem przez reklamodawców wydatków reklamowych w I i III kwartale roku, skutkuje to zwykle niższym poziomem przychodów generowanych z emisji reklam niż kwartał II i IV.

2.7 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd 4fun Media S.A. nie publikował prognozy dotyczącej wyniku jednostkowego ani skonsolidowanego na 2019 rok. Natomiast w październiku 2018 roku (raport bieżący nr 29/2018), Zarząd Spółki ogłosił prognozę sprzedaży w segmencie e-commerce na 2019 roku, która miała osiągnąć 15 mln złotych. Wyniki trzech kwartałów 2019 roku (37% wykonania prognozy) oraz planowane przez Zarząd Emitenta przychody na kolejny kwartał wskazują, iż prognoza ta nie zostanie zrealizowana i w związku z powyższym została odwołana.

2.8 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w raportowanym okresie, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność 4fun Media S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu w pkt 2.1.

3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2019 ROKU

3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Prezentowane skrócone sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi 4fun Media S.A., Program Sp. z o. o., Bridge2fun Sp. z o. o., Bridge2fun Communication Sp. z o. o., Screen Network S.A., PRN Polska Sp. z o. o., Cupsell Sp. z o. o., Mustache Sp. z o. o., NaEkranie.pl Sp. z o. o., Nalmpreze.pl Sp. z o. o., Print Logistic Sp. z o.o., Dooh.Net Sp. z o.o.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za III kwartał 2019 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres zakończony 30 września 2019 roku są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2018, z wyjątkiem zmian dotyczących wdrożenia MSSF 16 opisanych poniżej.

Zmiany zasad rachunkowości i sporządzania sprawozdania finansowego

Grupa przyjęła do stosowania MSSF 16 „Leasing” i zaczęła go stosować począwszy od 1 stycznia 2019 roku.

Wpływ zastosowania MSSF 16 dotyczy Grupy jako leasingobiorcy i skutkuje przede wszystkim:

a) ujęciem umów z tytułu najmu zgodnie z jednym modelem, w ramach którego w sprawozdaniu z sytuacji finansowej ujmuje się aktywo z tytułu prawa do użytkowania leasingowanego aktywa (nieruchomości) w korespondencji ze zobowiązaniem wynikającym z umów leasingu,

b) rozpoznanem amortyzacji od aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości zamiast rozpoznania kosztów operacyjnych.

Na dzień 1 stycznia 2019 roku Grupa zastosowała „zmodyfikowaną metodę retrospektywną”, bez przekształcania danych porównawczych. Wdrożenie standardu nie miało wpływu na kapitały własne na dzień 1 stycznia 2019 roku, ponieważ Grupa zdecydowała się wycenić aktywo z tytułu prawa do użytkowania w wartości równej zobowiązaniu z tytułu leasingu.

Grupa zdecydowała o zastosowaniu wyjątku przewidzianego w MSSF 16 pozwalającego na odstąpienie od zastosowania wymagań opisanych w punktach powyżej dla leasingów, dla których okres leasingu upływa w ciągu 12 miesięcy od dnia pierwszego zastosowania oraz dla umów leasingowych, w których użytkowany składnik aktywów ma niską wartość. Za niską wartość przyjęto równowartość 5.000 USD w przeliczeniu na złote.

W odniesieniu do umów zidentyfikowanych jako leasing przed dniem pierwszego zastosowania MSSF 16, tj. zgodnie z MSR 17, Grupa skorzystała z rozwiązania przewidzianego w MSSF 16 i nie dokonywała ponownej oceny, czy dana umowa jest leasingiem. Tym samym nie zastosowano MSSF 16 do umów, których przed dniem pierwszego zastosowania nie zidentyfikowano jako umowy zawierające leasing.

Poniższe tabele obrazują wpływ pierwszego zastosowania MSSF 16 na poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej.

Wartości przed uwzględnieniem dyskonta:

	31.12.2018	wartość korekty	01.01.2019
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	0,00	3 874 854,74	3 874 854,74
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 989 807,24	3 874 854,74	5 864 661,98

Wartości po uwzględnieniu dyskonta:

	31.12.2018	wartość korekty	01.01.2019
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	0,00	3 706 962,49	3 706 962,49
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 989 807,24	3 706 962,49	5 696 769,73

Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości zostały zaprezentowane w odrębnej pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej. Pozostałe umowy leasingu prezentowane są w poszczególnych grupach rodzajowych rzeczowych aktywów trwałych.

Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego zostały zaprezentowane łącznie ze zobowiązaniami wynikającymi z wcześniej ujętych umów leasingu finansowego.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2019 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do stanu na koniec kwartału bezpośrednio poprzedzającego bieżący kwartał tj. do dnia 30 czerwca 2019 roku oraz w odniesieniu do stanu na koniec poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia bilansowego 31 grudnia 2018 roku, a także w odniesieniu do analogicznego kwartału poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia 30 września 2018 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2019 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2018 roku.

Dane zawarte w śródrocznym zestawieniu zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2019 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2018 roku oraz do danych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 roku.

Dane zawarte w śródrocznym skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2019 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2018 roku.

3.2 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1,2	39 727 354,84	12 929 761,84	39 299 045,24	12 855 253,44
Koszt własny sprzedaży	3	30 539 865,61	10 492 438,07	25 417 124,70	8 908 406,73
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		9 187 489,23	2 437 323,77	13 881 920,54	3 946 846,71
Koszty sprzedaży	3	4 687 973,67	1 553 073,57	2 599 700,24	911 332,12
Koszty ogólnego zarządu	3	7 261 949,51	2 086 852,21	3 850 851,11	1 500 338,82
Pozostałe przychody operacyjne	4	49 963,29	45 193,12	136 368,36	47 803,45
Pozostałe koszty operacyjne	5	202 820,62	86 123,69	304 452,03	56 369,12
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		-2 915 291,28	-1 243 532,58	7 263 285,52	1 526 610,10
Przychody (koszty) finansowe – netto	6	-585 444,64	-388 295,17	-752 933,87	-391 500,30
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		-3 500 735,92	-1 631 827,75	6 510 351,65	1 135 109,80
Podatek dochodowy	7	269 809,26	56 144,76	870 686,41	231 103,81
Zysk (strata) netto		-3 770 545,18	-1 687 972,51	5 639 665,24	904 005,99
przypadający na:					
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		-2 456 423,32	-1 171 957,04	5 194 493,62	732 162,99
Udziały niekontrolujące		-1 314 121,86	-516 015,47	445 171,62	171 843,00
Zysk (strata) na jedną akcję					
Podstawowy	8	-0,59	-0,28	1,28	0,18
Rozwodniony	8	-0,59	-0,28	1,28	0,18
Sprawozdanie z całkowitych dochodów					
Całkowite dochody przypadające na:		-3 770 545,18	-1 687 972,51	5 639 665,24	904 005,99
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		-2 456 423,32	-1 171 957,04	5 194 493,62	732 162,99
- Udziały niekontrolujące		-1 314 121,86	-516 015,47	445 171,62	171 843,00
Inne całkowite dochody		0,00	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem		-3 770 545,18	-1 687 972,51	5 639 665,24	904 005,99

3.3 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Aktywa trwałe					
Rzeczowe aktywa trwałe	9	15 124 515,12	7 488 954,88	7 244 045,88	4 665 231,55
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	10	9 756 710,31	9 423 848,40	0,00	0,00
Wartości firmy	11	24 526 303,01	24 526 303,01	24 526 303,01	24 526 303,01
Inne wartości niematerialne	12	4 093 464,11	4 228 990,49	4 338 375,50	3 953 259,06
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		3 824 455,46	7 917 684,61	936 869,22	737 578,85
Należności długoterminowe		17 220,00	0,00	0,00	0,00
Inwestycje w jednostkach powiązanych		198 000,00	198 000,00	6 517,00	6 517,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 479 422,09	1 318 301,37	1 411 655,93	380 396,17
		59 020 090,10	55 102 082,76	38 463 766,54	34 269 285,64
Aktywa obrotowe					
Zapasy	13	654 263,87	468 849,15	226 414,58	193 947,72
Należności handlowe	14	9 944 268,02	9 833 678,92	13 968 605,72	14 511 064,21
Pozostałe należności	14	2 493 107,11	1 967 444,01	1 216 954,93	1 497 459,59
Należności z tytułu podatku dochodowego		151 396,00	164 699,00	87 002,00	175 928,00
Pożyczki udzielone	15	284 307,38	270 725,58	0,00	1 798 969,62
Rozliczenia międzyokresowe	16	553 967,82	864 240,14	2 857 006,13	981 760,22
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		1 893 406,42	4 397 202,94	7 386 279,28	6 093 244,31
		15 974 716,62	17 966 839,74	25 742 262,64	25 252 373,67
Aktywa razem		74 994 806,72	73 068 922,50	64 206 029,18	59 521 659,31

	Nota	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Kapitał własny					
Kapitał podstawowy	17	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00	4 119 374,00
Akcje własne	18	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-969 615,71	-865 902,74
Pozostałe kapitały		23 400 238,66	23 400 238,66	30 923 961,89	30 762 047,89
Zyski zatrzymane		11 846 127,20	13 018 084,22	6 778 827,29	4 460 748,80
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		38 325 988,43	39 497 945,45	40 972 135,47	38 476 267,95
Udziały niekontrolujące	19	-23 250,32	492 765,17	1 967 181,55	1 575 261,04
		38 302 738,11	39 990 710,62	42 939 317,02	40 051 528,99
Zobowiązania długoterminowe					
Pożyczki i kredyty bankowe		578 000,00	722 600,00	1 011 800,00	0,00
Zobowiązania z tytułu leasingu	20	12 183 073,52	11 855 422,35	1 649 580,91	58 960,92
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		985 854,80	838 205,32	754 785,38	710 721,35
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		0,00	0,00	0,00	576 900,00
		13 746 928,32	13 416 227,67	3 416 166,29	1 346 582,27
Zobowiązania krótkoterminowe					
Zobowiązania handlowe		7 625 253,47	8 405 090,49	9 481 744,52	7 784 060,85
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		152 371,80	226 114,05	340 492,88	219 537,00
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		48 608,00	1 940,00	171 094,00	367 076,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu	20	3 491 947,22	3 521 695,52	340 226,33	91 054,62
Zobowiązania z tytułu dywidend		427 233,90	427 233,90	0,00	0,00
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty		4 681 451,95	1 924 508,37	723 023,75	166 679,66
Pozostałe zobowiązania		1 067 712,17	1 504 502,15	3 530 094,68	5 656 440,79
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe		5 450 561,78	3 650 899,73	3 263 869,71	3 838 699,13
		22 945 140,29	19 661 984,21	17 850 545,87	18 123 548,05
Pasywa razem		74 994 806,72	73 068 922,50	64 206 029,18	59 521 659,31

3.4 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej				
Zysk netto	-3 770 545,18	-1 687 972,51	5 639 665,24	904 005,99
Korekty:	8 480 094,61	2 226 125,57	3 620 128,20	2 217 584,94
Podatek dochodowy	269 809,26	56 144,76	870 686,41	231 103,81
Amortyzacja	3 739 648,47	1 309 828,48	2 078 143,75	716 308,43
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00	0,00	-376 899,31
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	97 872,99	97 872,99	0,00	0,00
Koszty/przychody z tytułu odsetek	309 584,31	177 226,88	-47 051,71	-20 713,27
Strata/zysk na działalności inwestycyjnej	70 838,61	13 293,91	936 285,81	750 499,24
Zmiana stanu zapasów	-427 849,29	-185 414,72	0,00	0,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	2 731 723,52	-1 489 348,04	-158 116,22	2 196 275,77
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-2 801 263,64	136 586,94	-205 778,29	-749 217,96
Zmiana stanu rozliczeń międzykresowych i pozostałych rezerw krótkoterminowych	4 489 730,38	2 109 934,37	225 321,40	-450 408,82
Inne korekty	0,00	0,00	-79 362,95	-79 362,95
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	4 709 549,43	538 153,06	9 259 793,44	3 121 590,93
Podatek dochodowy zapłacony	-293 103,00	-9 645,00	-749 487,00	-213 254,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	4 416 446,43	528 508,06	8 510 306,44	2 908 336,93
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	22 682,93	21 951,22	59 682,92	59 682,92
Środki pieniężne przejętych jednostek	68 319,89	0,00	839 322,21	839 322,21
Wydatki na zakup majątku trwałego	-7 963 564,49	-3 008 120,34	-1 271 015,77	-687 438,40
Wydatki na aktywa finansowe – udziały	-1 928 700,00	-576 900,00	-3 574 916,10	-2 121 116,10
Pożyczki udzielone	-273 994,50	0,00	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-10 075 256,17	-3 563 069,12	-3 946 926,74	-1 909 549,37
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Dywidendy wypłacone	-249 076,11	0,00	-2 441 970,60	0,00
Zakup akcji własnych	-189 723,72	0,00	0,00	0,00
Spłata pożyczek	-513 800,00	-164 600,00	-10 000,00	-10 000,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	-2 607 325,80	-952 692,94	-70 292,83	-29 452,10
Spłata odsetek z tytułu leasingu	-310 674,69	-110 798,09	-2 133,87	-766,00
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	4 036 537,20	1 776 633,58	-98 062,53	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	165 936,88	530 764,54	-2 622 459,83	-40 218,10

Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-5 492 872,86	-2 503 796,52	1 940 919,87	958 569,46
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	7 386 279,28	4 397 202,94	4 152 324,44	5 134 674,85
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-5 492 872,86	-2 503 796,52	1 940 919,87	958 569,46
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 893 406,42	1 893 406,42	6 093 244,31	6 093 244,31
- w tym środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	148 369,04	148 369,04	0,00	0,00

3.5 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem	Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2019	4 238 962,00	-969 615,71	30 923 961,89	6 778 827,29	40 972 135,47	1 967 181,55	42 939 317,02
Zakup akcji własnych	0,00	-189 723,72	0,00	0,00	-189 723,72	0,00	-189 723,72
Podział zysku netto	0,00	0,00	-7 523 723,23	7 523 723,23	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-676 310,01	-676 310,01
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	-2 456 423,32	-2 456 423,32	-1 314 121,86	-3 770 545,18
Kapitał własny na dzień 30.09.2019	4 238 962,00	-1 159 339,43	23 400 238,66	11 846 127,20	38 325 988,43	-23 250,32	38 302 738,11
Kapitał własny na dzień 01.01.2018	4 119 374,00	-865 902,74	28 608 979,41	3 861 294,26	35 723 744,93	690 417,51	36 414 162,44
Zakup udziałów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	435 821,91	435 821,91
Sprzedaż spółki zależnej	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 850,00	3 850,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	2 153 068,48	-2 153 068,48	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-2 441 970,60	-2 441 970,60	0,00	-2 441 970,60
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	5 194 493,62	5 194 493,62	445 171,62	5 639 665,24
Kapitał własny na dzień 30.09.2018	4 119 374,00	-865 902,74	30 762 047,89	4 460 748,80	38 476 267,95	1 575 261,04	40 051 528,99
Kapitał własny na dzień 01.01.2018	4 119 374,00	-865 902,74	28 608 979,41	3 861 294,26	35 723 744,93	690 417,51	36 414 162,44
Emisja akcji program managerski	119 588,00	0,00	435 300,00	0,00	554 888,00	0,00	554 888,00
Zakup / sprzedaż udziałów spółek zależnych	0,00	0,00	-273 386,00	0,00	-273 386,00	873 057,91	599 671,91
Zakup akcji własnych	0,00	-103 712,97	0,00	0,00	-103 712,97	0,00	-103 712,97
Podział zysku netto	0,00	0,00	2 153 068,48	-2 153 068,48	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-2 441 970,60	-2 441 970,60	0,00	-2 441 970,60
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	7 512 572,11	7 512 572,11	403 706,13	7 916 278,24
Kapitał własny na dzień 31.12.2018	4 238 962,00	-969 615,71	30 923 961,89	6 778 827,29	40 972 135,47	1 967 181,55	42 939 317,02

3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła następujące podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna,
- dystrybucja kanałów tematycznych,
- działalność agencji reklamowych,
- reklama zewnętrzna,
- sprzedaż towarów za pośrednictwem Internetu,
- działalność portali internetowych,
- działalność produkcyjna (print-on-demand).

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Segment działalności agencji reklamowych obejmuje usługi związane z tworzeniem koncepcji oraz realizacją kampanii reklamowych na rzecz klientów.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Segment sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu obejmuje działalność serwisów internetowych sprzedających towary.

Segment działalność portali internetowych obejmuje prowadzenie portali internetowych. Przychody w tym segmencie dotyczą przede wszystkim wpływów ze sprzedaży reklam oraz sponsoringu i lokowania produktów.

Segment produkcja Print-on-demand dotyczy usług nadruku na tkaninach oraz szycia. Usługi realizowane są głównie na rzecz klientów komercyjnych.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018
Przychody segmentu				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	11 426 242,92	3 462 699,36	17 253 179,26	4 804 565,14
Dystrybucja	867 502,39	274 722,98	961 785,64	360 835,70
Działalność agencji reklamowych	5 522 824,91	1 112 076,75	7 663 888,84	2 154 884,66
Reklama zewnętrzna	15 710 790,61	5 808 372,44	17 066 900,24	6 992 799,97
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	4 618 739,77	1 595 672,24	292 466,61	292 466,61
Działalność portali internetowych	1 311 977,63	296 147,99	104 149,66	104 149,66
Działalność produkcyjna	3 004 092,29	1 239 304,15	0,00	0,00
Wyłączenia	-2 734 815,68	-859 234,07	-4 043 325,01	-1 854 448,30
Razem	39 727 354,84	12 929 761,84	39 299 045,24	12 855 253,44
Koszty operacyjne				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	12 938 397,93	4 063 723,47	16 183 775,33	5 739 584,52
Dystrybucja	580 140,72	175 928,38	567 081,87	208 921,75
Działalność agencji reklamowych	5 263 650,01	1 393 243,68	6 233 555,29	2 112 066,28
Reklama zewnętrzna	12 588 891,22	4 323 864,59	12 196 296,02	4 384 200,96
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	8 676 223,44	3 009 418,63	538 569,50	538 029,41
Działalność portali internetowych	1 288 225,51	381 244,21	165 909,65	165 909,65
Działalność produkcyjna	3 889 075,64	1 644 174,96	25 813,40	25 813,40
Wyłączenia	-2 734 815,68	-859 234,07	-4 043 325,01	-1 854 448,30
Razem	42 489 788,79	14 132 363,85	31 867 676,05	11 320 077,67
Amortyzacja				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	874 330,23	250 512,22	746 216,63	258 001,34
Dystrybucja	6 403,26	256,38	13 212,62	4 176,74
Działalność agencji reklamowych	83 920,08	27 005,39	91 759,75	31 052,84
Reklama zewnętrzna	2 382 274,86	881 436,78	1 197 912,82	394 035,58
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	100 515,67	29 764,64	10 837,15	10 837,15
Działalność portali internetowych	19 343,03	10 614,34	204,78	204,78
Działalność produkcyjna	272 861,34	110 238,73	18 000,00	18 000,00
Razem	3 739 648,47	1 309 828,48	2 078 143,75	716 308,43

EBITDA

Nadawanie i produkcja telewizyjna	-636 976,78	-344 998,04	1 815 801,05	-706 717,22
Dystrybucja	305 043,05	110 329,86	408 262,25	156 090,76
Działalność agencji reklamowych	335 480,76	-258 858,89	1 518 139,75	75 624,06
Reklama zewnętrzna	5 356 792,65	2 315 414,22	5 903 288,37	3 021 443,08
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	-3 962 357,32	-1 386 550,26	-282 685,91	-282 145,91
Działalność portali internetowych	38 236,10	-74 426,91	-13 561,95	-13 561,95
Działalność produkcyjna	-611 861,27	-294 614,08	-7 814,29	-7 814,29
Wyłączenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	824 357,19	66 295,90	9 341 429,27	2 242 918,53

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2019	01.07.2019	01.01.2018	01.07.2018
	30.09.2019	30.09.2019	30.09.2018	30.09.2018
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	38 646 010,75	12 777 658,01	38 696 810,24	12 525 530,44
- Reklama	10 667 403,00	3 195 913,00	14 961 409,00	3 832 459,00
- Usługi Interaktywne	31 257,63	8 919,68	31 868,58	6 584,87
- Usługi Dystrybucyjne	861 502,39	274 722,98	955 785,64	360 835,70
- Reklama zewnętrzna	14 278 307,56	5 369 001,67	13 033 039,73	5 118 067,64
- Usługi agencji reklamowych	5 440 972,91	1 085 142,75	7 599 888,84	2 144 543,55
- Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	4 556 249,73	1 889 170,43	292 466,61	292 466,61
- Działalność portali internetowych	1 297 725,63	296 147,99	104 116,01	104 116,01
- Działalność produkcyjna	919 965,76	419 472,83	0,00	0,00
- Pozostałe	592 626,14	239 166,68	1 718 235,83	666 457,06
3. Przychody ze sprzedaży towarów	1 081 344,09	152 103,83	602 235,00	329 723,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	39 727 354,84	12 929 761,84	39 299 045,24	12 855 253,44

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	38 646 010,75	12 777 658,01	38 696 810,24	12 525 530,44
- Kraj	37 010 122,41	12 505 799,82	35 992 635,08	11 770 810,23
- UE	1 577 363,36	258 730,13	2 704 175,16	754 720,21
- poza UE	58 524,98	13 128,06	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	1 081 344,09	152 103,83	602 235,00	329 723,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	39 727 354,84	12 929 761,84	39 299 045,24	12 855 253,44

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018
Amortyzacja	3 739 648,47	1 309 828,48	2 078 143,75	716 308,43
Materiały i energia	2 718 609,65	953 590,32	1 263 788,20	529 889,39
Usługi obce	24 711 714,90	7 889 841,60	21 268 473,26	7 119 446,55
Podatki i opłaty	585 827,04	240 890,55	882 530,76	255 060,64
Wynagrodzenia	5 862 234,62	1 871 210,70	3 887 965,61	1 403 997,82
Świadczenia na rzecz pracowników	480 130,45	180 667,36	304 489,84	94 315,61
Reprezentacja i reklama	2 152 023,80	1 003 483,19	1 012 135,10	638 534,90
Pozostałe koszty	1 768 797,12	636 649,15	1 170 149,53	562 524,33
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	470 802,74	46 202,50	0,00	0,00
Razem koszty według rodzaju	42 489 788,79	14 132 363,85	31 867 676,05	11 320 077,67
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	42 489 788,79	14 132 363,85	31 867 676,05	11 320 077,67
z tego :				
Koszt własny sprzedaży	30 539 865,61	10 492 438,07	25 417 124,70	8 908 406,73
Koszty sprzedaży	4 687 973,67	1 553 073,57	2 599 700,24	911 332,12
Koszty ogólnego zarządu	7 261 949,51	2 086 852,21	3 850 851,11	1 500 338,82

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	7 084,56	7 084,56	44 229,62	44 229,62
Umorzenie zobowiązań	991,39	991,39	0,00	0,00
Rozwiązanie odpisów aktualizujących należności	18 108,28	18 108,28	0,00	0,00
Inne przychody operacyjne	23 779,06	19 008,89	92 138,74	3 573,83
Razem pozostałe przychody operacyjne	49 963,29	45 193,12	136 368,36	47 803,45

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018
Likwidacja środków trwałych	117 247,31	20 378,47	239 290,66	12 209,28
Odpisy aktualizujące należności	9 682,86	1 838,85	0,00	0,00
Odpisanie należności nieściągalnych	321,04	321,04	0,00	0,00
Strata na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	1 860,94	0,00	0,00	0,00
Inne koszty operacyjne	73 708,47	63 585,33	65 161,37	44 159,84
Razem pozostałe koszty operacyjne	202 820,62	86 123,69	304 452,03	56 369,12

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018
Zyski z tytułu różnic kursowych	1 864,71	6 361,85	14 145,60	7 999,03
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	2 403,78	529,66	3 836,00	1 294,50
Pozostałe odsetki	2 692,96	2 287,88	47 827,63	16 673,49
Pozostałe przychody finansowe	41 203,08	3 328,19	0,00	0,00
Razem przychody finansowe	48 164,53	12 507,58	65 809,23	25 967,02
Kredyty bankowe odsetki i prowizje	163 197,26	90 238,05	27 697,10	3 565,81
Odsetki leasingowe	340 915,45	140 838,85	1 837,63	711,64
Pozostałe odsetki	4 489,25	506,40	3 474,86	2 834,50
Straty z tytułu różnic kursowych	125 007,21	169 219,45	8 263,65	9 837,82
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00	466 031,10	89 131,79
Inne koszty	0,00	0,00	311 438,76	311 385,76
Razem koszty finansowe	633 609,17	400 802,75	818 743,10	417 467,32
Przychody (koszty) finansowe netto	-585 444,64	-388 295,17	-752 933,87	-391 500,30

7. Podatek dochodowy

	01.01.2019	01.07.2019	01.01.2018	01.07.2018
	30.09.2019	30.09.2019	30.09.2018	30.09.2018
Podatek bieżący	106 506,00	69 616,00	1 082 647,00	252 478,00
Podatek odroczony	163 303,26	-13 471,24	-211 960,59	-21 374,19
Razem podatek dochodowy	269 809,26	56 144,76	870 686,41	231 103,81

Część bieżąca i część odroczonego podatku dochodowego ustalone zostały według stawki równej 19%/9% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

8. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2019	01.07.2019	01.01.2018	01.07.2018
	30.09.2019	30.09.2019	30.09.2018	30.09.2018
Zysk/starta przypadająca na akcjonariuszy	-2 456 423,32	-1 171 957,04	5 194 493,62	732 162,99
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 155 435	4 150 708	4 069 951	4 069 951
Podstawowy zysk/strata na akcję (w PLN na jedną akcję)	-0,59	-0,28	1,28	0,18

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Grunty, budynki i budowle	28 169,95	33 451,82	44 015,56	49 297,43
Środki transportu	345 064,53	172 803,13	200 389,53	216 875,46
Urządzenia	14 503 592,70	7 009 525,74	6 675 494,07	3 856 477,44
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	247 687,94	273 174,19	324 146,72	542 581,22
Razem rzeczowe aktywa trwałe	15 124 515,12	7 488 954,88	7 244 045,88	4 665 231,55

Na dzień bilansowy Grupa użytkowała na podstawie umów leasingu urządzenia o wartości bilansowej 6,9 mln złotych oraz samochody osobowe o wartości bilansowej 345 tys. złotych.

10. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości

Grupa 4fun Media jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości w kwocie 9 756 710,31 złotych wykazuje powierzchnię biurową oraz części nieruchomości wykorzystywane do montażu urządzeń reklamowych użytkowane na podstawie umów najmu.

Powyższe umowy zidentyfikowane zostały przez Grupę jako umowy leasingu podlegające dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem nowego standardu MSSF 16 „Leasing”. Grupa 4fun Media zdecydowała, że aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości prezentowane są w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oddzielnie od innych aktywów.

11. Wartość firmy

Wartość firmy powstała w momencie nabycia poszczególnych spółek dotyczy następujących jednostek zależnych:

Program Sp. z o.o.	8 281 991,02
Screen Network S.A.	8 026 269,93
PRN Polska Sp. z o.o.	4 529 246,94
CupSell Sp. z o.o.	1 588 194,93
NAEKRANIE.PL Sp. z o.o.	2 100 600,19
Razem wartość firmy	24 526 303,01

W okresie objętym raportem wartość firmy nie uległa zmianie.

12. Wartości niematerialne

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Autorskie prawa majątkowe	3 238 049,77	3 314 917,79	3 772 718,99	3 385 588,63
Oprogramowanie i licencje	807 977,80	863 570,18	520 975,37	528 799,99
Pozostałe	47 436,54	50 502,52	44 681,14	38 870,44
Razem inne wartości niematerialne	4 093 464,11	4 228 990,49	4 338 375,50	3 953 259,06

13. Zapasy

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Materiały	75 319,85	210 329,43	0,00	3 622,80
Towary	578 944,02	258 519,72	225 867,30	190 324,92
Zaliczki na dostawy i usługi	0,00	0,00	547,28	0,00
Razem zapasy	654 263,87	468 849,15	226 414,58	193 947,72

14. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Należności handlowe	10 047 303,14	9 961 784,01	14 111 627,42	14 839 450,24
Odpis aktualizujący wartość należności	-103 035,12	-128 105,09	-143 021,70	-328 386,03
Razem należności handlowe netto	9 944 268,02	9 833 678,92	13 968 605,72	14 511 064,21

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Należności z tytułu podatków	780 657,16	626 856,22	602 403,85	1 010 263,44
Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	500,00
Kaucje krótkoterminowe	399 383,17	743 558,02	209 851,00	0,00
Inne należności	1 313 066,78	597 029,77	404 700,08	486 696,15
Razem pozostałe należności	2 493 107,11	1 967 444,01	1 216 954,93	1 497 459,59

15. Pożyczki udzielone

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	0,00	0,00	0,00	1 798 969,62
Pożyczki dla jednostek powiązanych	284 307,38	270 725,58	0,00	0,00
Razem pożyczki udzielone	284 307,38	270 725,58	0,00	1 798 969,62

W pozycji pożyczki udzielone dla jednostek powiązanych wykazano pożyczkę dla spółki Ping T Limited w kwocie 55 000,00 GBP wraz z naliczonymi odsetkami oraz pożyczkę dla 4fun Sp. z o. o. w kwocie 10 000,00 złotych wraz z naliczonymi odsetkami.

16. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
VAT do rozliczenia	339 878,68	290 179,68	488 007,30	328 779,52
Ubezpieczenia	64 718,93	78 459,31	20 771,92	29 052,17
Przychody i koszty niefakturowane	28 371,12	19 336,13	356 778,60	1 793,43
Inne	120 999,09	476 265,02	1 991 448,31	622 135,10
Razem rozliczenia międzyokresowe	553 967,82	864 240,14	2 857 006,13	981 760,22

17. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:				
Liczba akcji	4 238 962	4 238 962	4 238 962	4 119 374
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00	4 119 374,00

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Liczba wyemitowanych akcji:				
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874	55 874	55 874
Akcje serii F	119 588	119 588	119 588	0
Razem	4 238 962	4 238 962	4 238 962	4 119 374

Struktura właścicielska spółki 4fun Media S.A. na dzień 30.09.2019 oraz na dzień publikacji niniejszego raportu prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 268 217	1,00	2 268 217,00	53,51%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 692 203	1,00	1 692 203,00	39,92%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

18. Akcje własne

	30.09.2019
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-969 615,71
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	-189 723,72
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	-1 159 339,43

Posiadane na dzień 30 września 2019 roku akcje własne 4fun Media S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji. W ramach Programu skupu akcji w raportowanym okresie skupiono 30.930 sztuk akcji własnych. 4fun Media S.A. posiada łącznie 88.254 sztuk akcji własnych.

19. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w następujących jednostkach zależnych:

Udziały niekontrolujące Screen Network S.A.	1 421 546,13
Udziały niekontrolujące Cupsell Sp. z o. o.	-782 179,49
Udziały niekontrolujące NAIMPREZE.PL Sp. z o. o.	-233 868,42
Udziały niekontrolujące NAEKRANIE.PL Sp. z o. o.	234 371,50
Udziały niekontrolujące Mustache Sp. z o. o.	-680 417,85
Udziały niekontrolujące Print Logistic Sp. z o. o.	17 297,81
Udziały niekontrolujące RAZEM	-23 250,32

Wartość wykazanych udziałów niekontrolujących związana jest z posiadaniem tylko części udziałów w spółkach zależnych. Zmiany udziałów niekontrolujących w okresie objętym raportem związane są z przypisaniem części wyniku tych jednostek udziałom niekontrolującym.

20. Zobowiązania z tytułu leasingu

Zgodnie z MSSF 16 „Leasing” Grupa 4fun Media ujmuje zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania składnika aktywów jako zobowiązanie z tytułu leasingu, łącznie z innymi tytułami dotychczas ujmowanymi w tej pozycji.

Na dzień 30 września 2019 roku Grupa 4fun Media posiada zobowiązanie z tytułu leasingu w wysokości 15 675 020,74 złotych. Powyższa kwota obejmuje:

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości, w tym:	9 997 590,24	9 447 726,61	0,00	0,00
- długoterminowe	7 996 651,74	7 470 215,88	0,00	0,00
- krótkoterminowe	2 000 938,50	1 977 510,73	0,00	0,00
Zobowiązanie z tytułu leasingu maszyn i urządzeń, w tym:	5 442 052,81	5 862 585,49	1 867 986,79	0,00
- długoterminowe	4 026 475,80	4 385 206,47	1 617 364,23	0,00
- krótkoterminowe	1 415 577,01	1 477 379,02	250 622,56	0,00
Zobowiązanie z tytułu leasingu środków transportu, w tym:	235 377,69	66 805,77	121 820,45	150 015,54
- długoterminowe	159 945,98	0,00	32 216,68	58 960,92
- krótkoterminowe	75 431,71	66 805,77	89 603,77	91 054,62
Razem zobowiązania z tytułu leasingu	15 675 020,74	15 377 117,87	1 989 807,24	150 015,54

21. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Spółka 4fun Media S.A. jest poręczającym w następujących umowach:

- umowa leasingu maszyny produkcyjnej o wartości 1 978 000,00 złotych dla spółki Print Logistic Sp. z o. o.
- umowa leasingu maszyny produkcyjnej o wartości 436 182,88 złotych dla spółki Print Logistic Sp. z o. o.
- umowa leasingu maszyny produkcyjnej o wartości 570 000,00 złotych dla spółki Print Logistic Sp. z o. o.
- umowa zakupu udziałów spółki PRN Polska Sp. z o.o. dokonanej przez Screen Network S.A.

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. nie posiada innych zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

22. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności/zobowiązania – jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Należności handlowe od podmiotów powiązanych				
Ping T Limited	46 992,48	46 891,00	0,00	0,00
Razem należności handlowe	46 992,48	46 891,00	0,00	0,00

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Pozostałe należności od podmiotów powiązanych				
Nova Group (Cyprus) Ltd.	0,00	0,00	500,00	500,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	46 992,48	46 891,00	500,00	500,00

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Zobowiązania handlowe wobec podmiotów powiązanych				
Dooh.Net Sp. z o.o.	0,00	0,00	0,00	7 738,48
Epicom Ltd.	5 221,56	0,00	0,00	0,00
Razem zobowiązania handlowe	5 221,56	0,00	0,00	7 738,48

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Zobowiązania z tytułu dywidend				
Epicom Ltd.	421 670,10	421 670,10	0,00	0,00
Razem zobowiązania z tytułu dywidendy	421 670,10	421 670,10	0,00	0,00

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Pozostałe zobowiązania wobec podmiotów powiązanych				
Nova Group (Cyprus) Ltd.	0,00	0,00	0,00	2 478 600,00
Razem zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	426 891,66	421 670,10	0,00	2 486 338,48

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Pożyczki dla podmiotów powiązanych				
Ping T Limited	274 179,98	260 691,94	0,00	0,00
4fun Sp. z o. o.	10 127,40	10 033,64	0,00	0,00
Nova Group (Cyprus) Ltd.	0,00	0,00	0,00	1 798 969,62
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	284 307,38	270 725,58	0,00	1 798 969,62

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018
Przychody ze sprzedaży i pozostałe przychody operacyjne				
PingT Limited	175 540,08	22 621,09	0,00	0,00
Razem	175 540,08	22 621,09	0,00	0,00

	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018
Zakupy towarów i usług				
Dooh.Net Sp. z o.o. *)	0,00	0,00	60 000,00	0,00
Epicom Ltd.	41 209,68	10 319,16	0,00	0,00
Razem	41 209,68	10 319,16	60 000,00	0,00

*) Spółka Dooh.Net została włączona do konsolidacji w II kwartale 2019 roku.

4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2019 ROKU

4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. za III kwartał 2019 roku, sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Spółkę.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego za rok 2018, z wyjątkiem zastosowania po raz pierwszy MSSF 16, którego wpływ na sprawozdanie finansowe został opisany poniżej.

Zmiany zasad rachunkowości i sporządzenia sprawozdania finansowego

Spółka przyjęła do stosowania MSSF 16 „Leasing” i zaczęła go stosować począwszy od 1 stycznia 2019 roku.

Wpływ zastosowania MSSF 16 dotyczy Spółki jako leasingobiorcy i skutkuje przede wszystkim:

- a) ujęciem umów z tytułu najmu zgodnie z jednym modelem, w ramach którego w sprawozdaniu z sytuacji finansowej ujmuje się aktywo z tytułu prawa do użytkowania leasingowanego aktywa (nieruchomości) w korespondencji ze zobowiązaniem wynikającym z umów leasingu,
- b) rozpoznanem amortyzacji od aktywa z tytułu prawa do użytkowania zamiast rozpoznania kosztów operacyjnych.

Na dzień 1 stycznia 2019 roku Spółka zastosowała „zmodyfikowaną metodę retrospektywną”, bez przekształcania danych porównawczych. Wdrożenie standardu nie miało wpływu na kapitały własne na dzień 1 stycznia 2019 roku, ponieważ Spółka zdecydowała się wycenić aktywo z tytułu prawa do użytkowania w wartości równej zobowiązaniu z tytułu leasingu.

Spółka zdecydowała o zastosowaniu wyjątku przewidzianego w MSSF 16 pozwalającego na odstępianie od zastosowania wymagań opisanych w punktach powyżej dla leasingów, dla których okres leasingu upływa w ciągu 12 miesięcy od dnia pierwszego zastosowania oraz dla umów leasingowych, w których użytkowany składnik aktywów ma niską wartość. Za niską wartość przyjęto równowartość 5.000 USD w przeliczeniu na złote.

W odniesieniu do umów zidentyfikowanych jako leasing przed dniem pierwszego zastosowania MSSF 16, tj. zgodnie z MSR 17, Spółka skorzystała rozwiązania przewidzianego w MSSF 16 i nie dokonywała ponownej oceny, czy dana umowa jest leasingiem. Tym samym nie zastosowano MSSF 16 do umów, których przed dniem pierwszego zastosowania nie zidentyfikowano jako umowy zawierające leasing.

4fun Media S.A. zidentyfikowała jedną umowę leasingu dotyczącą najmu powierzchni biurowej podlegającą dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem nowego standardu.

Poniższe tabele obrazują wpływ pierwszego zastosowania MSSF 16 na poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej.

Wartości przed uwzględnieniem dyskonta:

	31.12.2018	wartość korekty	01.01.2019
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	0,00	1 527 090,79	1 527 090,79
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	120 639,87	1 527 090,79	1 647 730,66

Wartości po uwzględnieniu dyskonta:

	31.12.2018	wartość korekty	01.01.2019
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	0,00	1 352 092,53	1 352 092,53
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	120 639,87	1 352 092,53	1 472 732,40

Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości zostały zaprezentowane w odrębnej pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej. Pozostałe umowy leasingu prezentowane są w poszczególnych grupach rodzajowych rzeczowych aktywów trwałych. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego zostały zaprezentowane łącznie ze zobowiązaniami wynikającymi z wcześniej ujętych umów leasingu finansowego.

Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2019 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do stanu na koniec kwartału bezpośrednio poprzedzającego bieżący kwartał tj. do dnia 30 czerwca 2019 roku oraz w odniesieniu do stanu na koniec poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia bilansowego 31 grudnia 2018 roku, a także w odniesieniu do analogicznego kwartału poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia 30 września 2018 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2019 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2018 roku.

Dane zawarte w śródrocznym zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2019 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2018 roku oraz do danych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 roku.

Dane zawarte w śródrocznym rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2019 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2018 roku.

4.2 Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1,2	11 426 242,92	3 462 699,36	17 253 179,26	4 804 565,14
Koszt własny sprzedaży	3	9 827 366,09	3 212 020,19	13 171 111,53	4 606 437,49
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		1 598 876,83	250 679,17	4 082 067,73	198 127,65
Koszty sprzedaży	3	993 947,02	327 214,39	1 260 795,92	512 269,59
Koszty ogólnego zarządu	3	2 117 084,82	524 488,89	1 751 867,88	620 877,44
Pozostałe przychody operacyjne	4	7 773,83	7 500,14	30 202,76	301,64
Pozostałe koszty operacyjne	5	6 925,83	1 986,29	30 022,27	30 000,82
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		-1 511 307,01	-595 510,26	1 069 584,42	-964 718,56
Przychody (koszty) finansowe – netto	6	2 572 026,88	-835 891,15	957 603,41	18 685,09
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		1 060 719,87	-1 431 401,41	2 027 187,83	-946 033,47
Podatek dochodowy	7	-291 319,63	-124 891,34	229 506,46	-172 130,67
Zysk (strata) netto		1 352 039,50	-1 306 510,07	1 797 681,37	-773 902,80
Zysk (strata) na jedną akcję					
Podstawowy	8	0,33	-0,31	0,44	-0,19
Rozwodniony	8	0,33	-0,31	0,44	-0,19
Sprawozdanie z całkowitych dochodów					
Wynik netto		1 352 039,50	-1 306 510,07	1 797 681,37	-773 902,80
Inne całkowite dochody		0,00	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem		1 352 039,50	-1 306 510,07	1 797 681,37	-773 902,80

4.3 Skrócone sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Aktywa trwałe					
Rzeczowe aktywa trwałe	9	813 440,10	912 482,51	989 431,59	983 884,43
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	10	1 212 220,90	1 258 844,77	0,00	0,00
Inne wartości niematerialne	11	3 498 201,90	3 596 162,64	3 781 578,83	3 897 937,33
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		221 510,55	250 958,39	220 895,07	105 304,70
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	12	28 546 624,92	28 686 624,92	28 678 624,92	27 758 624,92
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		564 737,72	343 351,80	176 573,15	309 165,27
		34 856 736,09	35 048 425,03	33 847 103,56	33 054 916,65
Aktywa obrotowe					
Należności handlowe	13	2 760 777,50	1 959 895,79	3 439 111,75	4 092 860,57
Pozostałe należności	13	41 332,95	13 684,67	57 819,04	1 012 520,04
Należności z tytułu podatku dochodowego		113 597,00	113 597,00	72 430,00	151 664,00
Pożyczki udzielone	15	3 947 498,85	3 807 759,17	780 662,60	2 572 662,91
Należności z tytułu dywidend		2 572 766,10	3 170 605,67	0,00	0,00
Rozliczenia międzyokresowe	16	188 228,33	150 331,72	218 838,75	209 304,09
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		12 247,06	53 899,13	2 862 078,96	373 463,27
		9 636 447,79	9 269 773,15	7 430 941,10	8 412 474,88
Aktywa razem		44 493 183,88	44 318 198,18	41 278 044,66	41 467 391,53

	Nota	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Kapitał własny					
Kapitał podstawowy	17	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00	4 119 374,00
Akcje własne		-1 159 339,43	-1 159 339,43	-969 615,71	-865 902,74
Pozostałe kapitały		32 324 625,15	32 324 625,15	29 748 880,77	29 313 580,77
Zyski zatrzymane		1 352 039,50	2 658 549,57	2 575 744,38	1 797 681,37
		36 756 287,22	38 062 797,29	35 593 971,44	34 364 733,40
Zobowiązania długoterminowe					
Pożyczki i kredyty bankowe		578 000,00	722 600,00	1 011 800,00	0,00
Zobowiązania z tytułu leasingu	18	1 080 942,43	1 088 593,73	32 216,68	58 960,92
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		753 746,44	657 251,86	656 901,50	676 901,33
		2 412 688,87	2 468 445,59	1 700 918,18	735 862,25
Zobowiązania krótkoterminowe					
Zobowiązania handlowe		2 448 682,47	2 163 670,13	1 961 065,40	2 026 377,52
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		3 432,89	113 071,80	132 270,00	67 805,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu	18	208 928,31	234 354,72	88 423,19	88 423,19
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		2 035 687,30	578 262,15	584 711,18	0,00
Pozostałe zobowiązania		43 176,76	95 636,78	420 602,92	2 631 512,54
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe		584 300,06	601 959,72	796 082,35	1 552 677,63
		5 324 207,79	3 786 955,30	3 983 155,04	6 366 795,88
Pasywa razem		44 493 183,88	44 318 198,18	41 278 044,66	41 467 391,53

4.4 Skrócone sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej				
Zysk netto	1 352 039,50	-1 306 510,07	1 797 681,37	-774 152,80
Korekty:	-1 584 659,49	135 483,48	-401 046,59	639 728,53
Podatek dochodowy	-291 319,63	-124 891,34	229 506,46	-172 130,67
Amortyzacja	874 330,23	250 512,22	746 216,63	258 001,34
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	21 037,93	0,00	0,00	0,00
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-39 216,72	-28 499,49	-78 251,28	-24 571,63
Strata/zysk z działalności inwestycyjnej	785 354,59	785 354,59	-28 309,72	-28 309,72
Dywidendy	-3 429 848,16	0,00	-908 293,29	0,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	694 820,34	-828 529,99	-872 469,21	441 523,28
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-18 646,20	137 093,76	55 360,34	252 592,29
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i pozostałych rezerw krótkoterminowych	-181 171,87	-55 556,27	455 193,48	-87 376,36
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	-232 619,99	-1 171 026,59	1 396 634,78	-134 424,27
Podatek dochodowy zapłacony	-41 167,00	0,00	-496 102,00	-41 258,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-273 786,99	-1 171 026,59	900 532,78	-175 682,27
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	0,00	0,00	594 504,96	0,00
Zwrot udzielonych pożyczek	750 000,00	750 000,00	1 325 000,00	1 125 000,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-275 705,66	22 562,64	-470 187,41	-98 608,82
Wydatki na aktywa finansowe - udziały	-8 000,00	0,00	-2 044 216,10	-1 744 216,10
Pożyczki udzielone	-4 485 000,00	-1 495 000,00	-770 000,00	-770 000,00
Odsetki otrzymane	1 100,71	1 100,71	130 631,39	99 590,29
Dywidendy otrzymane	857 082,06	597 839,57	908 293,29	908 293,29
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3 160 522,89	-123 497,08	-325 973,87	-479 941,34
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Dywidendy wypłacone	0,00	0,00	-2 441 970,60	0,00
Zakup/sprzedaż akcji własnych	-189 723,72	0,00	0,00	0,00
Spłata pożyczek	-433 800,00	-144 600,00	0,00	0,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	-203 899,59	-68 295,99	-61 958,97	-26 629,76
Spłata odsetek z tytułu leasingu	-39 074,83	-12 695,49	-1 837,63	-711,64
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	1 450 976,12	1 457 425,15	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	584 477,98	1 231 833,67	-2 505 767,20	-27 341,40

Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-2 849 831,90	-41 652,07	-1 931 208,29	-654 655,29
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	2 862 078,96	53 899,13	2 304 671,56	1 028 118,56
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-2 849 831,90	-41 652,07	-1 931 208,29	-654 655,29
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	12 247,06	12 247,06	373 463,27	373 463,27
- w tym środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00	0,00	0,00

4.5 Skrócone sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2019	4 238 962,00	-969 615,71	29 748 880,77	2 575 744,38	35 593 971,44
Zakup/Sprzedaż akcji własnych	0,00	-189 723,72	0,00	0,00	-189 723,72
Podział zysku netto	0,00	0,00	2 575 744,38	-2 575 744,38	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 352 039,50	1 352 039,50
Kapitał własny na dzień 30.09.2019	4 238 962,00	-1 159 339,43	32 324 625,15	1 352 039,50	36 756 287,22
Kapitał własny na dzień 01.01.2018	4 119 374,00	-865 902,74	27 806 823,17	3 948 728,20	35 009 022,63
Podział zysku netto	0,00	0,00	1 506 757,60	-1 506 757,60	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-2 441 970,60	-2 441 970,60
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 797 681,37	1 797 681,37
Kapitał własny na dzień 30.09.2018	4 119 374,00	-865 902,74	29 313 580,77	1 797 681,37	34 364 733,40
Kapitał własny na dzień 01.01.2018	4 119 374,00	-865 902,74	27 806 823,17	3 948 728,20	35 009 022,63
Emisja akcji	119 588,00	0,00	435 300,00	0,00	554 888,00
Zakup akcji własnych	0,00	-103 712,97	0,00	0,00	-103 712,97
Podział zysku netto	0,00	0,00	1 506 757,60	-1 506 757,60	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-2 441 970,60	-2 441 970,60
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	2 575 744,38	2 575 744,38
Kapitał własny na dzień 31.12.2018	4 238 962,00	-969 615,71	29 748 880,77	2 575 744,38	35 593 971,44

4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2019	01.07.2019	01.01.2018	01.07.2018
	30.09.2019	30.09.2019	30.09.2018	30.09.2018
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	11 426 242,92	3 462 699,36	17 253 179,26	4 804 565,14
- Reklama	10 699 403,00	3 203 613,00	14 961 409,00	3 832 459,00
- Usługi Interaktywne	31 257,63	8 919,68	31 868,58	6 584,87
- Usługi Dystrybucyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
- Pozostałe	695 582,29	250 166,68	2 259 901,68	965 521,27
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	11 426 242,92	3 462 699,36	17 253 179,26	4 804 565,14

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2019	01.07.2019	01.01.2018	01.07.2018
	30.09.2019	30.09.2019	30.09.2018	30.09.2018
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	11 426 242,92	3 462 699,36	17 253 179,26	4 804 565,14
- Kraj	11 369 281,93	3 438 204,28	17 253 009,92	4 804 395,80
- UE	30 437,02	11 367,02	169,34	169,34
- poza UE	26 523,97	13 128,06	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	11 426 242,92	3 462 699,36	17 253 179,26	4 804 565,14

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018
Amortyzacja	874 330,23	250 512,22	746 216,63	258 001,34
Materiały i energia	184 542,89	26 852,90	349 276,07	143 422,09
Usługi obce	8 053 750,26	2 317 070,37	11 386 731,25	3 709 516,70
Podatki i opłaty	454 450,81	210 311,01	857 640,06	237 644,57
Wynagrodzenia	1 886 644,13	541 099,22	1 438 700,21	582 173,42
Świadczenia na rzecz pracowników	121 164,03	40 849,42	77 383,16	25 375,52
Reprezentacja i reklama	895 629,09	590 847,87	903 489,37	585 436,93
Pozostałe koszty	467 886,49	86 180,46	424 338,58	198 013,95
Razem koszty według rodzaju	12 938 397,93	4 063 723,47	16 183 775,33	5 739 584,52
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	12 938 397,93	4 063 723,47	16 183 775,33	5 739 584,52
z tego :				
Koszt własny sprzedaży	9 827 366,09	3 212 020,19	13 171 111,53	4 606 437,49
Koszty sprzedaży	993 947,02	327 214,39	1 260 795,92	512 269,59
Koszty ogólnego zarządu	2 117 084,82	524 488,89	1 751 867,88	620 877,44

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018
Umorzenie zobowiązań	991,39	991,39	0,00	0,00
Rozwiązanie odpisów aktualizujących	6 508,28	6 508,28	0,00	0,00
Inne przychody operacyjne	274,16	0,47	30 202,76	301,64
Razem pozostałe przychody operacyjne	7 773,83	7 500,14	30 202,76	301,64

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018
Odpisy aktualizujące należności	4 767,87	1 838,85	0,00	0,00
Pozostałe koszty	2 157,96	147,44	30 022,27	30 000,82
Razem pozostałe koszty operacyjne	6 925,83	1 986,29	30 022,27	30 000,82

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018
Dywidenda otrzymana	3 429 848,16	0,00	908 293,29	0,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	1 467,16	0,00	2 721,94	599,60
Pozostałe odsetki	78 291,55	41 194,98	80 088,91	25 283,27
Razem przychody finansowe	3 509 606,87	41 194,98	991 104,14	25 882,87
Kredyty bankowe odsetki i prowizje	89 765,02	43 620,53	25 292,95	3 565,81
Odsetki leasingowe	39 074,83	12 695,49	1 837,63	711,64
Pozostałe odsetki	101,23	28,85	2 467,68	2 427,32
Straty z tytułu różnic kursowych	23 284,32	35 386,67	3 902,47	493,01
Odpis aktualizujący udziały w Naimpreze.pl Sp. z o. o.	140 000,00	140 000,00	0,00	0,00
Odpis aktualizujący pożyczki udzielone Naimpreze.pl Sp. z o.o.	645 354,59	645 354,59	0,00	0,00
Razem koszty finansowe	937 579,99	877 086,13	33 500,73	7 197,78
Przychody (koszty) finansowe netto	2 572 026,88	-835 891,15	957 603,41	18 685,09

7. Podatek dochodowy

	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018
Podatek bieżący	0,00	0,00	440 477,00	-151 929,00
Podatek odroczony	-291 319,63	-124 891,34	-210 970,54	-20 201,67
Razem podatek dochodowy	-291 319,63	-124 891,34	229 506,46	-172 130,67

Część bieżąca i odroczona podatku dochodowego ustalane są według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

8. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	1 352 039,50	-1 306 510,07	1 797 681,37	-773 902,80
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 155 435	4 150 708	4 069 951	4 069 951
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,33	-0,31	0,44	-0,19

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Grunty, budynki i budowle	28 169,95	33 451,82	44 015,56	49 297,43
Środki transportu	146 540,14	157 007,30	179 018,70	192 717,13
Urządzenia	455 615,59	520 819,10	529 013,33	480 564,74
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	183 114,42	201 204,29	237 384,00	261 305,13
Razem rzeczowe aktywa trwałe	813 440,10	912 482,51	989 431,59	983 884,43

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. użytkowała na podstawie umowy leasingu samochód osobowy o wartości bilansowej 146 540,14 złotych.

10. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości

4fun Media S.A. jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości w kwocie 1 212 220,90 złotych wykazuje powierzchnię biurową użytkowaną na podstawie umowy najmu.

Powyższa umowa zidentyfikowana została przez Spółkę jako umowa leasingu podlegająca dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem nowego standardu MSSF 16 „Leasing”. 4fun Media S.A. zdecydowała, że aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości prezentowane są w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oddzielnie od innych aktywów.

11. Wartości niematerialne

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Autorskie prawa majątkowe	3 042 458,11	3 109 201,12	3 272 431,76	3 372 614,40
Oprogramowanie i licencje	429 630,58	458 992,33	477 465,93	491 785,82
Pozostałe	26 113,21	27 969,19	31 681,14	33 537,11
Razem inne wartości niematerialne	3 498 201,90	3 596 162,64	3 781 578,83	3 897 937,33

12. Inwestycje w jednostkach powiązanych

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	pełna	9 351 363,00
Mustache Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	70,00%	70,00%	pełna	7 000,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	13 177 444,82
4fun Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	8 000,00
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	pełna	2,00
Cupsell Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	69,81%	69,81%	pełna	2 598 565,10
NaEkranie.pl Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	51,00%	51,00%	pełna	2 478 600,00
Print Logistic Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	59,84%	59,84%	pełna	925 650,00
NAIMPREZE.pl Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	70,00%	70,00%	pełna	140 000,00 *)
Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Bridge2fun Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	pełna	8 450,00
Dooh.Net Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	6 517,00
PRN Polska Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	4 975 000,00
Ping T Limited	Wielka Brytania	69,81%	69,81%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	190 000,00

*) udziały w spółce NAIMPREZE.pl zostały w całości objęte odpisem aktualizującym

13. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Należności handlowe	2 766 823,09	1 979 411,35	3 455 698,29	4 215 767,57
Odpis aktualizujący wartość należności	-6 045,59	-19 515,56	-16 586,54	-122 907,00
Razem należności handlowe netto	2 760 777,50	1 959 895,79	3 439 111,75	4 092 860,57
Należności z tytułu podatków	27 535,00	0,00	0,00	419,41
Kaucje	110,00	0,00	0,00	0,00
Inne należności	13 687,95	13 684,67	57 819,04	1 012 100,63
Razem pozostałe należności	41 332,95	13 684,67	57 819,04	1 012 520,04

14. Pochodne instrumenty finansowe

Na dzień 30 września 2019 roku Spółka nie posiadała żadnych pochodnych instrumentów finansowych.

15. Pożyczki udzielone

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców brutto	0,00	0,00	0,00	1 798 969,62
Pożyczki dla jednostek powiązanych brutto	4 592 853,44	3 807 759,17	780 662,60	773 693,29
Odpis aktualizujący pożyczki dla jednostek powiązanych	-645 354,59	0,00	0,00	0,00
Razem pożyczki udzielone	3 947 498,85	3 807 759,17	780 662,60	2 572 662,91

Specyfikacja pożyczek udzielonych jednostkom powiązanim znajduje się w notcie 20. Transakcje z jednostkami powiązаныmi.

16. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
VAT do rozliczenia	129 847,42	110 440,18	163 091,75	101 696,33
Ubezpieczenia	7 172,23	10 970,77	8 498,79	13 365,54
Inne	51 208,68	28 920,77	47 248,21	94 242,22
Razem rozliczenia międzyokresowe	188 228,33	150 331,72	218 838,75	209 304,09

17. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:				
Liczba akcji	4 238 962	4 238 962	4 238 962	4 119 374
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00	4 119 374,00

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Liczba wyemitowanych akcji:				
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874	55 874	55 874
Akcje serii F	119 588	119 588	119 588	0
Razem	4 238 962	4 238 962	4 238 962	4 119 374

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
E	na okaziciela	brak	brak	55 874	1,00	55 874,00
F	na okaziciela	brak	brak	119 588	1,00	119 588,00
Razem				4 238 962		4 238 962,00

Na dzień 30 września 2019 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu, struktura właścicielska spółki 4fun Media S.A. prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 268 217	1,00	2 268 217	53,51%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 692 203	1,00	1 692 203	39,92%
Razem	4 238 962		4 238 962	100%

Pomiędzy okresem objętym raportem a dniem publikacji, nie miała miejsca zmiana w strukturze akcjonariatu.

18. Zobowiązania z tytułu leasingu

Zgodnie z MSSF 16 „Leasing” 4fun Media S.A. ujmuje zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania składnika aktywów jako zobowiązanie z tytułu leasingu, łącznie z innymi tytułami dotychczas ujmowanymi w tej pozycji.

Na dzień 30 września 2019 roku 4fun Media S.A. posiada zobowiązanie z tytułu leasingu w wysokości 1 289 870,74 złotych. Powyższa kwota obejmuje:

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości, w tym:	1 250 155,94	1 256 142,68	0,00	0,00
- długoterminowe	1 080 942,43	1 088 593,73	0,00	0,00
- krótkoterminowe	169 213,51	167 548,95	0,00	0,00
Zobowiązanie z tytułu leasingu środków transportu, w tym:	39 714,80	66 805,77	120 639,87	147 384,11
- długoterminowe	0,00	0,00	32 216,68	58 960,92
- krótkoterminowe	39 714,80	66 805,77	88 423,19	88 423,19
Razem zobowiązania z tytułu leasingu	1 289 870,74	1 322 948,45	120 639,87	147 384,11

19. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Spółka 4fun Media S.A. jest poręczającym w następujących umowach:

- umowa leasingu maszyny produkcyjnej o wartości 1 978 000,00 złotych dla spółki Print Logistic Sp. z o. o.
- umowa leasingu maszyny produkcyjnej o wartości 436 182,88 złotych dla spółki Print Logistic Sp. z o. o.
- umowa leasingu maszyny produkcyjnej o wartości 570 000,00 złotych dla spółki Print Logistic Sp. z o. o.
- umowa zakupu udziałów spółki PRN Polska Sp. z o.o. dokonanej przez Screen Network S.A.

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada innych zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

20. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Należności od podmiotów powiązanych				
Bridge2fun Sp. z o. o.	249,16	8 048,86	176 682,71	364 731,21
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	0,00	23 591,22	58 394,57	0,00
Screen Network S.A.	7 339,82	482,88	193 727,65	0,00
Program Sp. z o. o.	0,00	0,00	12 915,00	0,00
Cupsell Sp. z o. o.	300 956,97	296 870,86	303 453,61	295 429,95
PRN Polska Sp. z o. o.	0,00	0,00	5 781,00	1 476,00
NaEkranie.pl Sp. z o. o.	2 591,78	482,48	934,95	0,20
Mustache Sp. z o.o.	8 639,44	6 113,84	80 663,16	49 200,00
Print Logistic Sp. z o. o.	43 921,51	42 299,75	32 116,58	0,00
Naimpreze.pl Sp. z o. o.	7 542,28	5 225,78	10 899,83	4 637,46
Razem należności handlowe	371 240,96	383 115,67	875 569,06	715 474,82

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Pozostałe należności od podmiotów powiązanych				
Screen Network S.A. (dywidenda)	2 572 766,10	2 572 766,10	0,00	0,00
Nova Group Cyprus Ltd.	0,00	0,00	500,00	500,00
Program Sp. z o.o. (dywidenda)	0,00	597 839,57	0,00	0,00
Print Logistic Sp. z o. o.	0,00	0,00	0,00	920 000,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	2 944 007,06	3 553 721,34	876 069,06	1 635 974,82

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Zobowiązania handlowe wobec podmiotów powiązanych				
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	1 596,54	0,00	0,00	0,00
Screen Network S.A.	349 203,51	232 904,78	66 366,00	467 462,76
NaEkranie.pl Sp. z o. o.		0,00	25 000,00	0,00
Print Logistic Sp. z o. o.	0,00	0,00	3 020,27	0,00
Razem zobowiązania handlowe	350 800,05	232 904,78	94 386,27	467 462,76

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Pozostałe zobowiązania wobec podmiotów powiązanych				
Nova Group Cyprus Ltd.	0,00	0,00	0,00	2 478 600,00
Razem zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	350 800,05	232 904,78	94 386,27	2 946 062,76

	30.09.2019	30.06.2019	31.12.2018	30.09.2018
Pożyczki dla jednostek powiązanych				
Nova Group Cyprus Ltd.	0,00	0,00	0,00	1 798 969,62
Cupsell Sp. z o. o.	1 406 224,30	1 044 047,16	0,00	0,00
Mustache Sp. z o. o.	1 912 202,77	1 644 840,44	325 576,99	322 350,69
Print Logistic Sp. z o. o.	618 944,38	613 794,90	455 085,61	451 342,60
Naimpreze.pl Sp. z o. o.	645 354,59	495 043,03	0,00	0,00
4fun Sp. z o. o.	10 127,40	10 033,64	0,00	0,00
Odpis aktualizujący pożyczki dla Naimpreze.pl Sp. z o. o.	-645 354,59	0,00	0,00	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	3 947 498,85	3 807 759,17	780 662,60	2 572 662,91

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2019 30.09.2019	01.07.2019 30.09.2019	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018
Przychody ze sprzedaży towarów i usług (bez refaktur)				
Bridge2fun Sp. z o. o.	38 200,00	1 800,00	301 965,85	88 550,00
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	24 556,15	900,00	1 800,00	600,00
Screen Network S.A.	40 100,00	2 700,00	232 500,00	1 500,00
Program Sp. z o. o.	2 700,00	900,00	1 800,00	600,00
Cupsell Sp. z o. o.	2 700,00	900,00	301 800,00	50 600,00
PRN Polska Sp. z o. o.	2 700,00	900,00	0,00	0,00
NaEkranie Sp. z o. o.	9 700,00	7 900,00	1 800,00	600,00
Mustache Sp. z o. o.	2 700,00	900,00	0,00	0,00
Print Logistic Sp. z o. o.	8 900,00	900,00	0,00	0,00
Naimpreze.pl Sp. z o. o.	2 700,00	900,00	0,00	0,00
Razem	134 956,15	18 700,00	841 665,85	142 450,00

	01.01.2019	01.07.2019	01.01.2018	01.07.2018
	30.09.2019	30.09.2019	30.09.2018	30.09.2018
Zakupy towarów i usług (bez refaktur)				
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	3 894,00	1 298,00	0,00	0,00
Screen Network S.A.	149 465,40	55 541,87	502 965,00	315 820,00
Program Sp. z o.o.	6 000,00	0,00	6 000,00	0,00
Cupsell Sp. z o. o.	238,64	0,00	19 368,84	17 656,05
Razem	159 598,04	56 839,87	528 333,84	333 476,05

5. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

4fun Media S.A. („Spółka”) działa na polskim rynku medialnym i reklamowym, prowadząc jako Grupa Kapitałowa działalność operacyjną w ramach czterech segmentów biznesowych:

- Digital Out-of-Home, prowadzący działalność na rynku cyfrowej reklamy przy wykorzystaniu technologii w obszarze *digital signage*, co umożliwia kreowanie kampanii reklamowych w czasie rzeczywistym w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Spółka dysponuje obecnie największą, ustandaryzowaną siecią wielkoformatowych ekranów LED City na polskim rynku.
- TV&Digital Content, który tworzą stacje muzyczno-rozrywkowe (4FUNTV, 4FUN DANCE, 4FUN GOLD HITS) oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl. Dzięki synergii posiadanych zasobów w obszarze mediów elektronicznych, Spółka buduje swoją pozycję rynkową w obszarach komunikacji z widzami i użytkownikami social mediów, produkcji kontentu video oraz sprzedaży innowacyjnych form reklamowych.
- B2B Marketing Services, specjalizujący się w dostarczaniu usług marketingowych wykorzystujących w swoich produkcjach doświadczenie w świecie mediów oraz potencjał jaki w przekazie reklamowym oferuje rozrywka i popkultura. Dodatkowe źródło przychodów tego segmentu stanowią usługi consultingowe dedykowane nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych).
- E-Commerce, prowadzący działalność w ramach dwóch internetowych platform sprzedażowych oraz kilku serwisów, współpracujących z tzw. influencerami i designerami, które specjalizują się w produkcji i sprzedaży spersonalizowanych produktów (głównie odzieżowych) dedykowanych dla klientów należących do grup docelowych związanej z działalnością Spółki.

Opisane segmenty biznesowe działające w ramach Grupy Kapitałowej obejmują swoją działalnością rynek mediów telewizyjnych, cyfrowych, reklamowych, marketingowych i e-commerce dostarczając klientom innowacyjne rozwiązania technologiczne

Na dzień 30 września 2019 roku 4fun Media S.A. jest Jednostką Dominującą w stosunku do następujących spółek:

- Screen Network S.A. – spółka zajmująca się reklamą na nośnikach typu Digital-Out-of-Home (DOOH Media);
- Program Sp. z o. o. – dystrybutor tematycznych kanałów telewizyjnych oraz treści video;
- Bridge2fun Sp. z o. o. – spółka zajmująca się działalnością agencji reklamowych (udział pośredni – spółka zależna od Program Sp. z o. o.);
- Bridge2fun Communication Sp. z o. o. - zajmująca się działalnością agencji reklamowych (udział bezpośredni);
- PRN Polska Sp. z o. o. - spółka zajmująca się reklamą na nośnikach (udział pośredni – spółka zależna od Screen Network S.A.);
- Mustache Sp. z o. o. - spółka prowadząca platformę sprzedażową mustache.pl;
- Cupsell Sp. z o. o. – spółka prowadząca platformę sprzedażową CupSell.pl;
- Print Logistic Sp. z o. o. – spółka zajmująca się produkcją nadruków na tkaninach w technice *Print-on-demand*;
- NAIMPREZE.PL Sp. z o. o. – spółka prowadząca sprzedaż towarów przez Internet;
- naEKRANIE.pl Sp. z o. o. – spółka prowadząca serwis internetowy naekranie.pl;
- Dooh.Net Sp. z o. o. - spółka prowadząca działalność wspomagającą dla spółek z segmentu DOOH;
- Ping T Limited – spółka prowadząca sprzedaż towarów przez Internet na rynku brytyjskim (niekonsolidowana);
- 4fun Sp. z o. o. – spółka powołana do prowadzenia samodzielnej działalności telewizyjnej po wniesieniu zorganizowanej części przedsiębiorstwa przez Jednostkę Dominującą (Dział 4FUN.TV), spółka nieprowadząca obecnie działalności (niekonsolidowana).

5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W dniu 11 kwietnia 2019 roku 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów spółki YRS Ventures 4 Sp. z o. o. (obecnie 4fun Sp. z o. o.). Spółka ta na chwilę obecną nie prowadzi działalności gospodarczej. W maju 2019 roku spółka zależna Cupsell Sp. z o. o. nabyła 100% udziałów w brytyjskiej spółce Ping T Ltd.

W II kwartale 2019 roku spółka Dooh.net została objęta konsolidacją metodą pełną. Wcześniej spółka ta nie była konsolidowana ze względu na nieistotność.

W 2019 roku do dnia publikacji niniejszego raportu nie nastąpiły inne istotne zmiany w strukturze Emitenta.

5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie 3 kwartałów 2019 roku, 4fun Media S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie

W dniu 24 czerwca 2019 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A. postanowiło o przeznaczeniu zysku netto za rok obrotowy 2018 w kwocie 2 575 744,38 złotych w całości na kapitał zapasowy.

5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

W okresie sprawozdawczym Spółka 4fun Media S.A. została poręczającym przy umowie leasingu maszyny produkcyjnej o wartości 570 000,00 złotych dla spółki Print Logistic Sp. z o. o.

Po okresie sprawozdawczym Spółka 4fun Media S.A. została poręczającym w umowach leasingu wielkoformatowych ekranów LED o łącznej wartości 2 968 102,71 złotych dla spółki Screen Network.

5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy 4fun Media S.A. poza opisanymi w punkcie 5.2.

5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta

Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie dokonanego w trybie art.69 ust.1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki 4fun Media S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2019 roku do dnia 30 września 2019 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

Na dzień 1 stycznia 2019 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 268 217	1,00	2 268 217,00	53,51%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 692 203	1,00	1 692 203,00	39,92%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

Na dzień 29 listopada 2019 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 268 217	1,00	2 268 217,00	53,51%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 692 203	1,00	1 692 203,00	39,92%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 29 listopada 2019 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, począwszy od dnia 1 stycznia 2019 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2019 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 29 listopada 2019 roku
Rafał Baran *)	151 588	2 376	0	153 964
Aneta Parafiniuk	32 557	0	0	32 557
Ross Newens*)	0	0	0	0
Mateusz Górecki *)	0	0	0	0
Tomasz Misiak	0	0	0	0

*) W dniu 17 października 2019 roku rezygnację z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu złożył Ross Newens. W tym samym dniu Rafał Baran i Mateusz Górecki złożyli rezygnacje z pełnienia funkcji Członków Zarządu. Od dnia 17 października 2019 roku Zarząd sprawowany jest przez dwóch Członków Zarządu: Anetę Parafiniuk oraz Tomasza Misiaka.

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki na 29 listopada 2019 roku

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2019 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 29 listopada 2019 roku
Dariusz Stokowski	0	0	0	0
Cezary Kubacki	0	0	0	0
Marek Tarnowski**)	0	0	0	0
Wojciech Kliniewski	0	0	0	0
Paweł Grabowski*)	0	0	0	0
Wojciech Bieńkowski*)	0	0	0	0
Wojciech Grygiel	0	0	0	0

*) w dniu 24 czerwca 2019 roku w miejsce Pawła Grabowskiego do Rady Nadzorczej powołany został Wojciech Bieńkowski

***) w dniu 18 października 2019 roku w miejsce Marka Tarnowskiego do Rady Nadzorczej powołany został Wojciech Grygiel

5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Nie wystąpiły inne transakcje z podmiotami powiązanymi niż transakcje wykazane w nocie 20 do sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązanymi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 29 listopada 2019 roku.

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Warszawa, 29 listopada 2019 roku