

PREZENTACJA
STRATEGII ROZWOJU
NA LATA 2025-2028



HIGHLANDER
ENTERPRISE

ZARYS HISTORYCZNY



Advanced Graphene Products



HIGHLANDER
ENTERPRISE

2012 rok - Powstanie Advanced Graphene Products sp. z o.o.

2021 rok - Przekształcenie w Advanced Graphene Products S.A.

2021 rok - Debiut Spółki na rynku NewConnect

2024 rok - Zakup większościowego pakietu akcji Spółki przez nowych Inwestorów

2024 rok - Zmiany w organach Spółki --> powołanie do Zarządu głównych akcjonariuszy

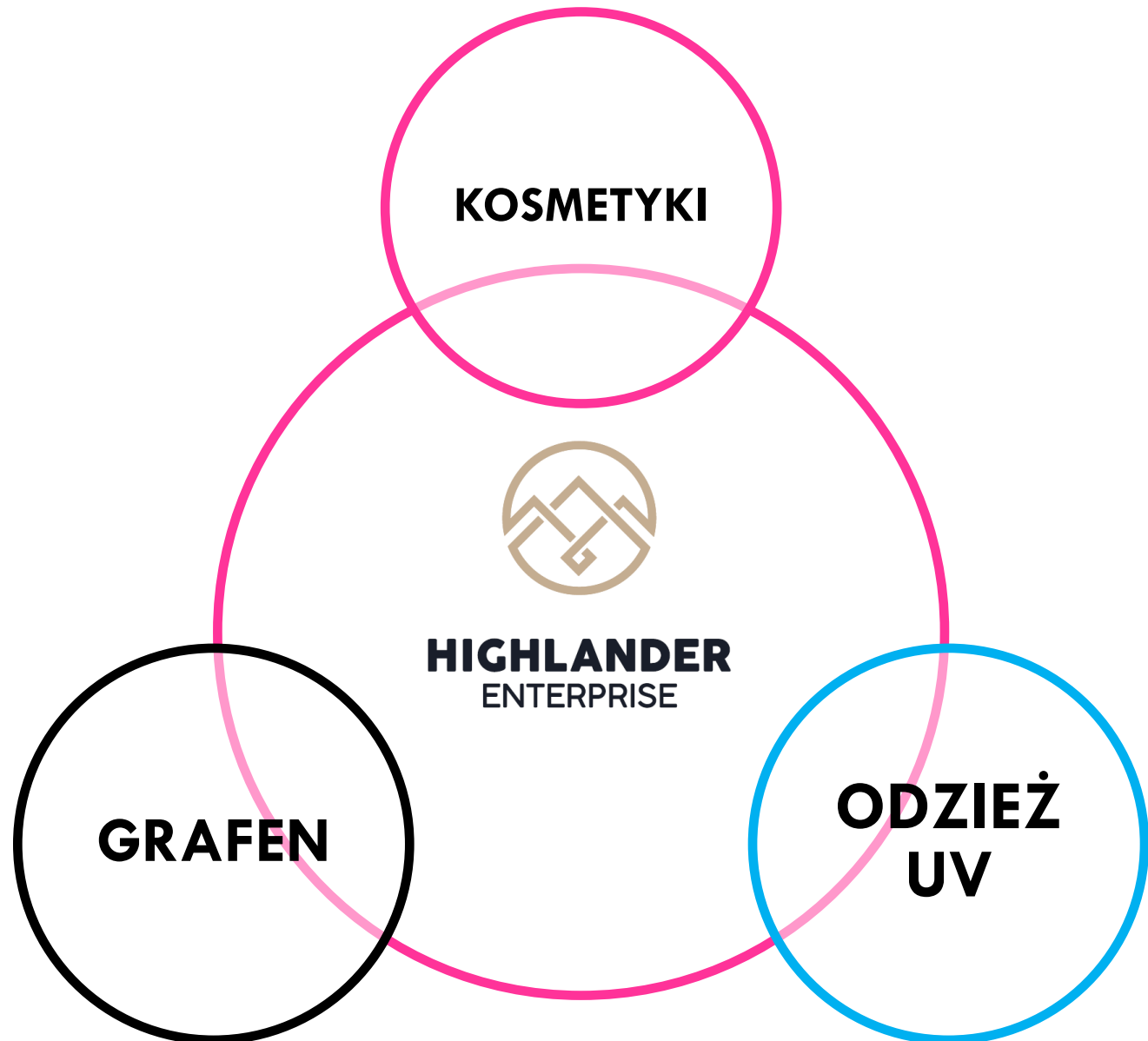
2024 rok - Podjęcie decyzji o zmianie nazwy i siedziby oraz rozszerzeniu działalności o segment kosmetyczny

2025 rok - Zakup praw do marki Brown as Berries oraz jej know-how

LINIE BIZNESOWE

Brak Grupy Kapitałowej

Wszystkie segmenty biznesowe
będą prowadzone w ramach
Highlander Enterprise S.A.



KOSMETYKI

Nowa marka lakierów
hybrydowych do
paznokci

Wykorzystanie know-how
i doświadczenia Sylwii
Gołębiewskiej - V-ce
Prezes Zarządu Spółki
oraz jednego z głównych
akcjonariuszy

Rozwój nabytej marki
Brown as Berries - linia
kremów i serum do rąk

Wykorzystanie grafenu
w opracowaniu
innovacyjnych produktów
kosmetycznych

Wprowadzanie
innovacyjnych produktów
w tym lakierów
hybrydowych na rynek
kosmetyczny



8BELLE

8belle



HIGHLANDER
ENTERPRISE

MISJA

Budujemy silne relacje z profesjonalistami w branży stylizacji paznokci, oparte na zaufaniu i bezpieczeństwie, tak, aby mogli oni oferować swoim klientom produkty oraz usługi najwyższej jakości



HIGHLANDER
ENTERPRISE

WIZJA

Jedna z najchętniej
wybieranych marek lakierów
hybrydowych dla
profesjonalistów w Polsce
i w Europie, która dzięki
innowacyjności swoich
produktów, stale zwiększa
jakość wykonywanych usług
stylizacji paznokci



HIGHLANDER
ENTERPRISE



Marka lakierów
hybrydowych

Wprowadzenie na
rynek linii
produktowej na
przełomie 2Q/3Q
2025

Marka przeznaczona
dla klientów
profesjonalnych

Innowacyjne produkty
m.in. bazy lakierów
hybrydowych z
grafenem

Pełna gama
produktowa: lakiery,
bazy i topy oraz
sprzęt i akcesoria do
stylizacji paznokci



HIGHLANDER
ENTERPRISE



Ekspansja
zagraniczna na
rynkach europejskich

Uruchomienie
własnego
e-commerce B2B

Kooperacja z
dystrybutorami w
Polsce oraz za
granicą

Wykorzystanie
nowoczesnych
kanałów sprzedaży w
branży kosmetycznej

Współpraca z
influencerami oraz
mediami branżowymi

Własna sieć
handlowców



HIGHLANDER
ENTERPRISE

 belle



 belle



BROWN AS BERRIES



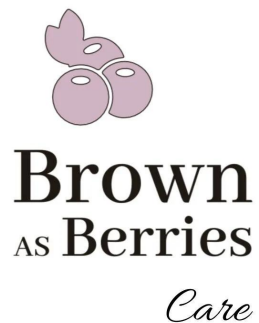
Brown
AS **Berries**

Care



HIGHLANDER
ENTERPRISE

BROWN AS BERRIES



Marka nabyta w
marcu 2025 roku

Unikalna receptura
kremu i serum

Odpowiedź na
potrzeby rynku
stylizacji paznokci

Zbudowana
rozpoznawalność na
rynku kosmetycznym

Wykorzystanie
receptur do
stworzenia kolejnych
produktów i marek



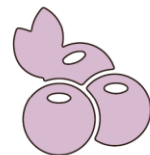
HIGHLANDER
ENTERPRISE

BROWN AS BERRIES



HIGHLANDER
ENTERPRISE

ODZIEŻ UV BROWN AS BERRIES



Brown AS Berries

PERFECT TAN NO LINES

Marka nabyta w marcu
2025 roku (odzież oraz
kosmetyki)

Innowacyjne stroje
kąpielowe UV

Unikalna opatentowana
tkanina przepuszczająca
promienie słoneczne i
jednocześnie chroniąca
skórę zintegrowanym
filtrem SPF 35

Możliwe rozszerzenie
asortymentu o kolejne
produkty

Uruchomienie własnego
e-commerce

Współpraca z innymi
odzieżowymi platformami
e-commerce



HIGHLANDER
ENTERPRISE

GRAFEN



Advanced Graphene Products

Poszukiwanie
nowych
zastosowań
grafenu

Zacieśnianie
współpracy z
obecnymi
partnerami
m.in.
automotive,
druk 3D oraz
przemysł

Wykorzystanie
posiadanych
patentów

Komercjalizacja
wybranych
technologii

Nawiązanie i
rozszerzenie
współpracy z
zagranicznymi
partnerami

Identyfikacja
i rozwijanie
synergii w
obszarze
kosmetyków



HIGHLANDER
ENTERPRISE

GRAFEN I LAKIERY HYBRYDOWE

Realizowanie prac badawczych nad wykorzystaniem grafenu w lakierach hybrydowych

Cele produktowe - trwałość, wytrzymałość i antybakteryjność (*Pseudomonas aeruginosa*)

Stworzenie nowej marki lakierów hybrydowych zawierających grafen

Opatentowanie technologii



CELE STRATEGICZNE

Stworzenie pełnego portfolio produktowego w zakresie lakierów hybrydowych

Wypracowanie rozpoznawalności marki 8belle na rynku polskim oraz rynkach europejskich

Zbudowanie sieci sprzedaży oraz kanałów dystrybucyjnych na terenie Europy

Wprowadzanie innowacyjnych technologii do branży stylizacji paznokci, m.in. wykorzystujących zastosowanie grafenu

Uruchomienie nowoczesnego centrum B+R

Nawiązanie nowych relacji handlowych w zakresie grafenu

Wykorzystanie posiadanych patentów w obszarze grafenu oraz komercjalizacja wybranych wytworzonych technologii

Osiągnięcie synergii biznesowych oraz kosztowych pomiędzy wszystkimi segmentami działalności





HIGHLANDER
ENTERPRISE