

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za styczeń 2017r.:

**I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.**

1. Styczeń 2017 roku był kolejnym okresem wzrostu sprzedaży Grupy Organic Farma Zdrowia. Warto podkreślić, że:
  - a. Wzrost sprzedaży detalicznej LfL Organic Farma Zdrowia S.A. osiągnął **5%** w porównaniu do stycznia 2016 roku.
  - b. Eko-Wital sp. z o.o. (część dystrybucyjna Grupy) osiągnęła rekordową miesięczną sprzedaż w jej dotychczasowej historii - **12% wzrostu**.
  - c. **Sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia wyniosła 8,3 mln zł ze wzrostem 5%**.
2. W styczniu zależna spółka dystrybucyjna Eko-Wital rozpoczęła wprowadzanie do sprzedaży nowych produktów ekologicznych z Włoch, pozyskiwanych w ramach współpracy zakupowej z włoską Grupą EcorNaturaSi.
3. Z początkiem roku do sieci Organic Farma Zdrowia dołączyły przejęte od poprzednich właścicieli, znane, dobrze prosperujące delikatesy ekologiczne FREE, zlokalizowane w Warszawie przy ulicy Puławskiej w Centrum Europlex. Przejęcia istniejących obiektów handlowych stanowią jeden z istotnych kierunków rozwoju sieci.

**II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analizykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

1. 31 marca 2017r. opublikowany zostanie jednostkowy i skonsolidowany raport za 2016 rok
2. Do 14 marca 2017 roku opublikowany zostanie raport za luty 2017 roku

**III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.**

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w styczniu 2017r.:

- 1/2017 – Terminy publikacji raportów okresowych w 2017r. - opublikowany 4 stycznia 2017r.
- 2/2017 – Umowa o badanie sprawozdania finansowego za 2016 rok
- 3/2017 – Raport miesięczny za grudzień 2016 roku – opublikowany 13 stycznia 2017 roku

2. Raporty bieżące opublikowane w ESPI w styczniu 2017r.:

W styczniu Spółka nie publikowała raportów w systemie ESPI.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: [www.organicmarket.pl](http://www.organicmarket.pl), a także na stronach: [www.newconnect.pl](http://www.newconnect.pl), [www.infostrefa.com](http://www.infostrefa.com) oraz [www.gpwinfostrefa.pl](http://www.gpwinfostrefa.pl).

**IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:**

W styczniu Spółka kontynuowała cykl rewitalizacji obiektów handlowych – mających na celu między innymi zwiększenie i uatrakcyjnienie dla klientów ekspozycji towarowej w delikatesach.