

Komentarz do skróconego skonsolidowanego raportu kwartalnego za III kwartał 2017 roku

I. Zasady rachunkowości

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

II. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

W III kwartale 2017 roku utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 2.515 tys. zł,
- rezerwy na wynagrodzenia – 6.875 tys. zł,
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 485 tys. zł,
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 932 tys. zł,
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 13.547 tys. zł.

W III kwartale 2017 roku rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 857 tys. zł,
- rezerwy na wynagrodzenia – 4.657 tys. zł,
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 39 tys. zł,
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 507 tys. zł,
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 6.283 tys. zł.

III. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

Grupa Kapitałowa ATM Grupa działa w ramach czterech segmentów: produkcja telewizyjna i filmowa, zarządzanie aktywami trwałymi, nadawanie oraz działalność pozostała.

Produkcja telewizyjna i filmowa to największy i najważniejszy segment w Grupie Kapitałowej ATM Grupa. Spółki wchodzące w skład tego segmentu co kwartał tworzą setki godzin seriali i programów oglądanych

przez miliony widzów, emitowanych m.in. na antenach stacji telewizyjnych, takich jak TVP1, TVP2, POLSAT, TVN, na kanałach premium i tematycznych, takich jak HBO, Canal+ Discovery, Comedy Central oraz na antenach stacji telewizyjnych TV4, Super Polsat, TV Puls, TLC, TTV, 13 ULICA, HISTORY.

Dominującą pozycję w strukturze realizowanych przez Grupę programów telewizyjnych stanowią seriale. W trzech kwartałach 2017 roku kontynuowane były prace nad serialami: „Pierwsza Miłość”, „Świat według Kiepskich”, „Policjantki i Policjanci”, „Sprawiedliwi - Wydział Kryminalny”, „Mecenas Lena Barska” - realizowane dla Telewizji Polsat i TV4, „Ojciec Mateusz” i „Dziewczyny ze Lwowa” – realizowane dla Telewizji Polskiej, serial „Druga szansa” – realizowana z dużym sukcesem dla TVN oraz nowy serial dla stacji TV Puls „Lombard. Życie pod zastaw”.

W tym okresie trwały również zdjęcia do drugiej serii „Watahy”, serialu realizowanego dla stacji HBO. Pierwszy odcinek drugiej serii serialu wyemitowany został 15 października 2017 roku. Przed telewizory przyciągnął 392 tys. osób, podczas gdy średnia oglądalność HBO w październiku wynosiła 11 tys. osób. Na uwagę zasługuje fakt, że pierwszy odcinek „Watahy” był najlepiej oglądaną produkcją emitowaną w stacji HBO w 2017 roku. Druga seria ma swoją równoległą premierę w 19 krajach.

Poza serialami, w segmencie produkcji telewizyjnej istotną pozycję zajmują programy niefabularne. W trzech kwartałach 2017 roku ATM Grupa kontynuowała współpracę z grupą Discovery Networks na opracowanie i realizację pakietu programów na potrzeby kanału Canal+ Discovery. W ramach tej umowy ATM Grupa S.A. kontynuowała prace nad produkcjami takimi jak "Polacy z wyboru", "Wynalazcy przyszłości", "Herosi", „Dla siebie, dla świata”, "Superbohaterowie PRL", 'Mała liga Europy" czy „Hungry for fame”.

Produkcje spółek Grupy Kapitałowej ATM Grupa odnotowują bardzo dobre wyniki oglądalności, co w obliczu szerokiej oferty programowej nadawców i bardzo silnej konkurencji należy uznać za istotne dokonanie. Większość kontynuowanych produkcji ma mocno ugruntowaną pozycję na rynku i stałą widownię. Każdy kolejny sezon seriali: „Ojciec Mateusz”, „Pierwsza Miłość”, „Świat według Kiepskich”, „Policjantki i Policjanci”, „Sprawiedliwi: Wydział Kryminalny”, „Druga Szansa” gromadzi przed odbiorcami miliony widzów, dając emitującym je stacjom telewizyjnym wysoki udział w widowni ogółem i niejednokrotnie pozycję lidera w paśmie, w którym seriale są emitowane. Dobre wyniki oglądalności produkcji są bardzo często czynnikiem decydującym o zamówieniu przez nadawcę kolejnych serii.

Pierwszy odcinek trzeciej serii „Drugiej Szansy” wyemitowany w TVN w dniu 13 lutego 2017 roku obejrzało blisko 2 mln widzów, natomiast udział oglądalności w grupie 16-49 wyniósł 16,4%. Średnia oglądalność serialu w pierwszym półroczu 2017 roku (premierowe odcinki emitowane były w poniedziałki o 21.30) w grupie komercyjnej osiągnęła udział 16,9% przy widowni (AMR4+) wynoszącej blisko 2 miliony widzów. Średnia oglądalność kanału TVN w okresie nadawania premier w pierwszym półroczu 2017 roku wyniosła 13,6% (SHR%16-49) przy widowni (AMR4+) 0,7 mln osób. Dobra oglądalność serialu sprawiła, że nadawca zamówił kolejną, 4 serię, do której zdjęcia rozpoczęły się w czerwcu, a emisja na kanale TVN rozpoczęła się jesienią. Produkcja przyniosła stacji 1,7 mln widzów przy udziale bliskim 15%.

W trzech pierwszych kwartałach trwały również zdjęcia do 17 i 18 serii serialu „Ojciec Mateusz”. Pierwszy odcinek 18 serii został wyemitowany 31 sierpnia 2017 roku. Jego oglądalność wyniosła 2,9 mln. Średni udział oglądalności serialu do końca września 2017 roku w grupie wszystkich Polaków wyniósł blisko 20%.

Na antenę w wielkim stylu powróciło „Koło Fortuny”. Teleturniej emitowany od poniedziałku do piątku

i w niedziele na antenie TVP2 przyciąga coraz większą liczbę widzów. We wrześniu było ich średnio blisko 1 mln przy udziale 11,8%.

We wrześniu na antenie telewizji PULS pojawił się serial „Lombard Życie pod zastaw”, którego liczba widzów z tygodnia na tydzień rośnie. W pierwszym tygodniu września oglądalność serialu kształtowała się na poziomie 229 tys. widzów, a ostatni tydzień września to widownia na poziomie 326 tys. Średnia oglądalność stacji TV Puls we wrześniu to 176 tys.

O popularności produkcji realizowanych przez spółki Grupy Kapitałowej ATM Grupa świadczą otrzymywane nagrody. W 7 lutego 2017 roku ogłoszono nominację do nagród filmowych Orły 2017. Produkowany przez Grupę Kapitałową ATM Grupa S.A. serial „Ranczo” był nominowany do nagrody w kategorii Najlepszy Filmowy Serial Fabularny.

Z kolei w dniu 30 stycznia 2017 roku odbyła się uroczysta gala wręczenia nagród Telekamery 2017. W kategorii najlepszy serial były nominowane aż trzy produkcje Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A.: „Świat wg Kiepskich”, „Druga Szansa” i „Ojciec Mateusz”, który został laureatem konkursu. Serial „Ranczo” otrzymał natomiast Złotą Telekamerę.

Działalność związaną z zarządzaniem aktywami trwałymi prowadzą w Grupie Kapitałowej ATM Grupa spółki: ATM Grupa (przede wszystkim wynajem obiektów), ATM System (obsługa sprzętowa oraz świadczenie usług związanych z postprodukcją), ATM Studio (wynajem powierzchni studyjnych).

W trzecim kwartale 2017 roku Spółka ATM System koordynowała wydarzenie Światowe Igrzyska Sportowe The World Games 2017. Spółka została wybrana na host broadcaster tej imprezy i była odpowiedzialna za przygotowanie produkcji telewizyjnej i transmisję krajową. The World Games 2017 to ponad 30 dyscyplin, takich jak sporty wodne, lotnicze czy drużynowe, kilka tysięcy zawodników i tysiące kibiców. Wszystkie działania przy tej produkcji przebiegały zgodnie z planem i zakładanym harmonogramem. W 2017 roku ATM System kontynuowała również współpracę ze spółką Ekstraklasa Live Park w zakresie produkcji sygnału telewizyjnego wozami HD z piłkarskich rozgrywek Ekstraklasy. Przy użyciu wozów HD Spółka zrealizowała także transmisję rozgrywek Pucharu Polski w piłce nożnej, Mistrzostwa Europy U-21 w Piłce Nożnej 2017, rozgrywki koszykówki w 1/16 FIBA Europe Cup czy rozgrywki piłki ręcznej. Oprócz tego Spółka kontynuowała obsługę sprzętową produkcji telewizyjnych realizowanych w ramach Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. m.in. takich jak: „Wataha”, „Druga Szansa”, „Pierwsza Miłość”, „Ojciec Mateusz”, „Policjantki i Policjanci”, „Herosi” czy „Sprawiedliwi - Wydział Kryminalny”. Ponadto Spółka świadczyła usługi na rynku filmowym - realizowała krótkoterminowe zlecenia usług zdjęciowych przy produkcjach reklamowych i fabularnych. ATM System świadczyła także usługi związane z wynajmem sprzętu oświetleniowego i obsługą techniczną widowisk i programów rozrywkowych m.in. takich jak: „Dancing with the stars. Taniec z Gwiazdami”, „Idol”, „The Voice of Poland” czy „Twoja Twarz Brzmi Znajomo”. Większość z wymienionych programów rozrywkowych realizowana jest w Warszawie w halach studyjnych należących do ATM Studio. Uruchomienie nowoczesnego kompleksu studyjnego w Warszawie daje wraz z usługami świadczonymi przez ATM System możliwość oferowania kompleksowych usług realizacji telewizyjnych dla rynku producenckiego,

co istotnie umacnia pozycję Grupy Kapitałowej ATM na rynku. W ATM Studio swoje siedziby ma wiele spółek z branży telewizyjnej i reklamowej, które zajmują powierzchnię biurową i magazynową budynku. Ponadto budynek ATM Studio stał się popularnym miejscem na realizację filmów reklamowych, show telewizyjnych oraz różnego rodzaju imprez takich jak pokazy promocyjne, prezentacje, konferencje, szkolenia, kongresy i koncerty. W trzecim kwartale 2017 roku Spółka ATM Studio kontynuowała długoterminową współpracę z Teatrem Rozmaitości na wynajem hali studyjnej.

Kolejnym znaczącym segmentem jest działalność związana z nadawaniem, które prowadzą w Grupie Kapitałowej ATM Grupa spółki: ATM Grupa S.A. (kanał telewizyjny ATM Rozrywka) oraz Echo 24 Sp. z o.o.

ATM Rozrywka to kanał telewizyjny o charakterze rozrywkowo – filmowym, dostępny na pierwszym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej (MUX1), na platformie Cyfrowego Polsatu oraz nc+, a także w zdecydowanej większości sieci kablowych, w tym w sieciach dominujących na rynku, takich jak UPC Polska, Vectra i Multimedia. Stacja zyskała wierne grono sympatyków, co przejawia się w dość stabilnych wynikach oglądalności. Średni wynik oglądalności telewizji ATM Rozrywka w trzech pierwszych kwartałach 2017 roku w grupie komercyjnej 16-49 wyniósł 0,88% SHR (w analogicznym okresie roku 0,85%), natomiast w grupie wszystkich badanych 0,79% SHR (w roku poprzednim 0,69%).

*wszystkie dane dotyczące oglądalności pochodzą za Nielsen Audience Measurement

Echo 24 Sp. z o.o. ma status operatora multipleksu lokalnego i świadczy usługi emisji sygnału telewizyjnego dla różnych nadawców na obszarze Wrocławia i Świdnicy. Częstotliwość, która została przydzielona spółce przez Urząd Komunikacji Elektronicznej umożliwia nadawanie kanałów telewizyjnych oraz programów radiowych. Od września 2015 roku spółka emituje multipleks, na którym aktualnie nadawane są kanały: ECHO24, ESKA TV EXTRA, FOR FUN TV, STARS TV, Polsat HD, TVN HD, Telezakupy Mango 24. Od października 2016 roku spółka nadaje informacyjno-publicystyczny kanał telewizyjny Echo 24. Na podstawie koncesji rozszerzonej przez KRRiT, telewizja ta w analizowanym okresie znalazła się w ofercie kolejnych sieci kablowych (Vectra, Netia, SGT, Moico, Korbank, OTVK), znacznie zwiększając zasięg. We wrześniu uruchomiona została dodatkowa stacja nadawcza w Pustkowie Żurawskim, której celem było powiększenie i polepszenie zasięgu na terenie Gminy Kobierzyce oraz południowej części Wrocławia. W trzecim kwartale 2017 rozszerzona została koncesja Telewizji Echo24 o kolejne sieci kablowe, w tym sieć UPC dzięki czemu telewizja znacznie powiększyła swój zasięg na terenie Dolnego Śląska. Spółka znajduje się w fazie rozwoju, w trzech kwartałach 2017 roku odnotowała stratę.

W segmencie działalności pozostałej w analizowanym okresie spółka ATM Inwestycje zakończyła prace oraz sprzedała jednostki mieszkalne w przedsięwzięciu deweloperskim „Osiedle przy Zamku III” i „Osiedle przy Zamku II - Etap I”, a także kontynuowała realizację kolejnych projektów deweloperskich w Ślęzie („Osiedle przy Zamku II - Etap II”) i Bielanych Wrocławskich („Błękitne Aleje”). Ponadto dobry wynik odnotowała spółka Aidem Media, będąca producentem gier i aplikacji mobilnych na platformy: iOS, Android, MAC. Stratę odnotowała natomiast spółka FM PRO, zajmująca się organizacją różnego typu wydarzeń (w analizowanym

okresie FM Pro odpowiadała m.in. za organizację koncertu „Wrocław w rytmie disco” czy festiwalu „Europa na widelcu”).

Działalności spółek wchodzących w skład segmentu pozostałego związane są z prowadzoną przez Grupę Kapitałową ATM Grupa strategią dywersyfikacji przychodów i obecności również na innych niż tylko związanych z mediami rynkach.

Istotne wydarzenia w trzech kwartałach 2017 roku zostały ujęte poniżej w porządku chronologicznym:

1. W dniu 2 stycznia 2017 roku została zawarta umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A., a Telewizja Polsat Sp. z o.o. na realizację drugiej serii serialu „Sprawiedliwi - Wydział Kryminalny”.
2. W dniu 10 stycznia 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM System Sp. z o.o., a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na wynajem światła efektowego wraz z obsługą i montażem do programu "Twoja Twarz Brzmi Znajomo VII".
3. W dniu 17 stycznia 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Studio Sp. z o.o., a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na wynajem hali do produkcji programu "Kabaret na żywo".
4. W dniu 30 stycznia 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Studio Sp. z o.o., a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na wynajem hali do produkcji programu "Dancing with the Stars. Taniec z Gwiazdami".
5. W dniu 14 lutego 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM System Sp. z o.o., a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na obsługę techniczną do programu "Dancing with the Stars. Taniec z Gwiazdami VII".
6. W dniu 1 marca 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnej serii serialu „Pierwsza Miłość”.
7. W dniu 9 marca 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Studio A Sp. z o.o., a Telewizją PULS na realizację nowego serialu „Lombard. Życie pod zastaw”.
8. W dniu 24 kwietnia 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A., a MTV Networks Europe na realizację nowego programu "Drunk History".
9. W dniu 11 maja 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Studio A Sp. z o.o., a Telewizją Polską S. A. na realizację kolejnych serii serialu „Dziewczyny ze Lwowa”.
10. W dniu 30 maja 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM System Sp. z o.o., a Endemol Shine Sp. z o.o. na realizację programu telewizyjnego „The Wall. Wygraj Marzenia”.
11. W dniu 31 maja 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A., a Telewizją Polską S.A. na realizację kolejnej serii serialu „Ojciec Mateusz”.
12. W dniu 31 maja 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A., a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację nowego serialu „Mecenas Lena Barska”.
13. W dniu 31 maja 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A., a TVN S.A. na realizację kolejnej serii serialu „Druga szansa”.

14. W dniu 30 czerwca 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM System Sp. z o.o., a Telewizją Polską S.A. na obsługę techniczną do programu "The Voice of Poland VIII" oraz „The Voice of Kids”.
15. W dniu 6 lipca 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM System Sp. z o.o., a Tabasco Jacek Stachera na usługi TV podczas XXIII Przystanku Woodstock.
16. W dniu 10 lipca 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM System Sp. z o.o., a Record - Outside Broadcasting s.r.o. na produkcję sygnału TV podczas rozgrywek Ekstraklasy i Nice Ligi Żużlowej.
17. W dniu 11 lipca 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM System Sp. z o.o., a Złoty Melon Sp. z o.o., na usługi oświetleniowe podczas XXIII Przystanku Woodstock.
18. W dniu 17 lipca 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A., a Aldentro Sp. z o.o. na realizację nowego programu "Grzeński wracają do szkoły".
19. W dniu 19 lipca 2017 roku spółka ATM Grupa S.A. nabyła 62% udziałów spółki Drogi Wolności Sp. z o.o.
20. W dniach od 20 do 30 lipca 2017 roku spółka ATM System koordynowała wydarzenie The World Games 2017.
21. W dniu 25 lipca 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM System Sp. z o.o., a Telewizją Polską S.A. na usługę zdjęciową na potrzeby serialu „Komisarz Alex”.
22. W dniu 1 sierpnia 2017 roku została zawarta umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A., a Telewizja Polsat Sp. z o.o. na realizację trzeciej serii serialu „Sprawiedliwi - Wydział Kryminalny”.
23. W dniu 1 sierpnia 2017 roku została zawarta umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A., a Telewizja Polsat Sp. z o.o. na realizację siódmej serii serialu „Policjantki i policjanci”.
24. W dniu 11 sierpnia 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A., a Telewizją Polską S.A. na realizację nowego teleturnieju "Kóło fortuny".
25. W dniu 21 sierpnia 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnej serii serialu „Pierwsza Miłość”.
26. W dniu 1 września 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM System Sp. z o.o., a Ent One Investments Sp. z o.o. Sp. K. na usługi zdjęciowe na potrzeby filmu „Pitbull 3”.
27. W dniu 4 września 2017 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A., a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację nowego teleturnieju "Joker".

IV. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Grupa Kapitałowa ATM Grupa działa w ramach czterech segmentów: produkcja telewizyjna i filmowa, zarządzanie aktywami trwałymi, nadawanie oraz działalność pozostała.

Poniżej w tabeli zaprezentowano strukturę przychodów ze sprzedaży (z wyłączeniem transakcji z jednostkami powiązаныmi konsolidowanych metodą pełną) w podziale na odpowiednie segmenty za III kwartały 2017 roku w porównaniu do III kwartałów 2016 roku.

Wartościowa struktura przychodów ze sprzedaży wg segmentów Grupy Kapitałowej ATM Grupa (tys. zł)

Przychody ze sprzedaży	III kwartały 2017		III kwartały 2016	
	Wartość	Udział	Wartość	Udział
Produkcja telewizyjna	93.000	53,2%	78.053	64,0%
Zarządzanie aktywami trwałymi	40.341	23,1%	26.768	22,0%
Nadawanie	15.713	9,0%	15.927	13,1%
Działalność pozostała	25.644	14,7%	1.123	0,9%
Razem	174.698	100,0%	121.871	100,0%

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży za III kwartały 2017 roku wyniosły 174.698 tys. zł, co w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego stanowi wzrost o 43,3% tj. o 52.827 tys. zł.

Produkcja telewizyjna

	III kwartały 2017	III kwartały 2016	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	93.000	78.424	14.576
w tym z Grupy	-	371	(371)
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	9.452	7.760	1.692
EBITDA	11.476	10.326	1.150
Zysk / Strata netto	7.620	6.568	1.052
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	10,2	9,9	0,3
Rentowność EBITDA (w %)	12,3	13,2	(0,9)
Rentowność netto (w %)	8,2	8,4	(0,2)

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej ATM Grupa jest produkcja telewizyjna i filmowa. W trzech kwartałach 2017 roku przychody ze sprzedaży pochodzące od zewnętrznych kontrahentów wyniosły w tym segmencie 93.000 tys. zł, co stanowi 53,2% przychodów ze sprzedaży ogółem. W porównaniu do trzech kwartałów 2016 roku przychody ze sprzedaży pochodzące od zewnętrznych kontrahentów wzrosły o 19,1%, tj. o 14.947 tys. zł.

Wzrost przychodów w trzech kwartałach 2017 roku względem analogicznego okresu roku poprzedniego związany jest z realizacją większej liczby nowych produkcji (między innymi seriali „Wataha”, „Mecenas Lena Barska”, „Lombard: Życie pod zastaw”, teleturnieju „Koło Fortuny”, programów „Drunk History”, „Grzeški wracają do szkoły” oraz programów realizowanych dla stacji Canal+ Discovery).

Segment produkcji telewizyjnej, wraz ze wzrostem przychodów odnotował w analizowanym okresie wyższe zyski niż w trzech kwartałach 2016 roku.

Zarządzanie aktywami trwałymi

	III kwartały 2017	III kwartały 2016	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	53.941	38.210	15.731
w tym z Grupy	13.600	11.442	2.158
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	12.058	7.036	5.022
EBITDA	21.789	16.750	5.039
Zysk / Strata netto	9.102	4.805	4.297
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	22,4	18,4	4,0
Rentowność EBITDA (w %)	40,4	43,8	(3,4)
Rentowność netto (w %)	16,9	12,6	4,3

W trzech kwartałach 2017 roku przychody ze sprzedaży pochodzące od zewnętrznych kontrahentów wyniosły w tym segmencie 40.341 tys. zł, co stanowi 23,1% przychodów ze sprzedaży ogółem. W porównaniu do analogicznego okresu, przychody ze sprzedaży pochodzące od zewnętrznych kontrahentów wzrosły o 50,7%, tj. o 13.573 tys. zł.

Na dobry wynik segmentu wpływ ma m. in. realizacja kontraktu związanego z koordynacją wydarzenia The World Games 2017 przez ATM System.

Na końcowy wynik segmentu wpływ mają koszty finansowania zewnętrznego związanego z budową studia filmowego w Warszawie oraz nabyciem wozu HD.

Nadawanie

	III kwartały 2017	III kwartały 2016	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	15.713	15.927	(214)
w tym z Grupy	-	-	-
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	1.574	2.058	(484)
EBITDA	3.257	3.836	(579)
Zysk / Strata netto	1.086	1.474	(388)
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	10,0	12,9	(2,9)
Rentowność EBITDA (w %)	20,7	24,1	(3,4)
Rentowność netto (w %)	6,9	9,3	(2,4)

Prezentowany segment obejmuje działalność związaną z nadawaniem kanału telewizyjnego ATM Rozrywka, którą realizuje ATM Grupa S.A. oraz działalność spółki Echo 24 Sp. z o.o. (związaną z nadawaniem kanału telewizyjnego Echo24 i obsługą multipleksu lokalnego MUX L4).

Wpływy z tytułu sprzedaży czasu antenowego na kanale ATM Rozrywka TV w trzech kwartałach 2017 roku wzrosły o 1,6%% w porównaniu do trzech kwartałów 2016 roku. Ze spadkiem przychodów segmentu związany jest fakt, że w trzech kwartałach 2016 roku na przychody segmentu wpływ miały przychody spółki Echo 24 Sp. z o.o., której ATM Grupa S.A. posiadała 100% udziałów. W 2017 roku ATM Grupa S. A. posiada 33% udziałów spółki Echo 24 Sp. z o.o. i uwzględniana jest ona w segmencie jedynie wynikiem. W analizowanym okresie spółka Echo 24 Sp. z o.o. odniosła stratę, co przełożyło się na obniżenie wyników segmentu.

Działalność pozostała

	III kwartały 2017	III kwartały 2016	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	26.213	1.623	24.590
w tym z Grupy	569	500	69
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	3.602	(275)	3.877
EBITDA	3.641	(247)	3.888
Zysk / Strata netto	3.076	3.134	(58)
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	13,7	(16,9)	30,6
Rentowność EBITDA (w %)	13,9	(15,2)	29,1
Rentowność netto (w %)	11,7	193,1	(181,4)

Na pozostały segment składają się przede wszystkim przychody związane m.in. ze sprzedażą nieruchomości, którą realizuje spółka ATM Inwestycje, a także odsetki od zdeponowanych środków pieniężnych na lokatach bankowych oraz odsetki od udzielonych pożyczek.

Wzrost przychodów ze sprzedaży w segmencie pozostałym wynika głównie ze sprzedaży większej ilości domów w ramach inwestycji prowadzonych przez spółkę ATM Inwestycje Sp. z o.o. w miejscowościach Ślęza i Bielany Wrocławskie.

Na wypracowany zysk w segmencie pozostałym wpływ mają także wyniki osiągnięte przez Spółki: Aidem Media w zakresie sprzedaży gier komputerowych oraz udostępniania w nich miejsc reklamowych oraz FM Pro w zakresie obsługi imprez (spółki konsolidowane metodą praw własności). Spółka Aidem Media osiągnęła dobry, ale niższy wynik niż w okresie analogicznym, co spowodowane jest przesunięciem realizacji projektów na następne kwartały, natomiast spółka FM Pro w analizowanym okresie odnotowała stratę w związku realizacją nierentownego, jednorazowego projektu.

V. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie

Zjawisko sezonowości i cykliczności nie występuje w działalności emitenta.

VI. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie wystąpiły.

VII. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W dniu 18 maja 2017 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy w kwocie 0,22 zł na jedną akcję.

Łączna wartość dywidendy, która zostanie wypłacona przez Spółkę, wynosi 18.546 tys. zł. Dzień ustalenia dywidendy przypadał na 26 maja 2017 roku, natomiast dzień wypłaty w dniu 2 czerwca 2017 roku. Dywidendą zostały objęte wszystkie akcje Spółki, tj. 84.300 tys. sztuk.

VIII. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

Nie wystąpiły.

IX. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

Listę spółek zależnych, które na dzień przekazania niniejszego raportu za III kwartały 2017 roku do publicznej wiadomości, tj. 22 listopada 2017 roku, wraz z emitentem stanowią Grupę Kapitałową ATM Grupa S.A., przedstawia tabela.

Nazwa Spółki	Siedziba	Procent posiadanych udziałów	Charakterystyka powiązania kapitałowego / metoda konsolidacji
ATM Grupa S.A.	Bielany Wrocławskie	Nie dotyczy	Jednostka dominująca
ATM System Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Zależna / pełna
Studio A Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Zależna / pełna
ATM Studio Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Zależna / pełna

ATM Inwestycje Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Zależna / pełna
AGRO Śląza Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100% (poprzez ATM Inwestycje Sp. z o.o.)	Zależna / pełna
Drogi Wolności Sp. z o.o.	Warszawa	62%	Zależna / pełna

Grupa Kapitałowa na dzień 22 listopada 2017 roku posiada inwestycje w następujących jednostkach współkontrolowanych:

Nazwa Spółki	Siedziba	Procent posiadanych udziałów	Charakterystyka powiązania kapitałowego / metoda konsolidacji
Aidem Media Sp. z o.o.	Gdańsk	50%	Wspólne przedsięwzięcie / praw własności
Echo 24 Sp. z o.o. (Dawniej Telewizja Dolnośląska Echo Sp. z o.o.)	Wrocław	33%	Wspólne przedsięwzięcie / praw własności
FM Pro Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	50%	Wspólne przedsięwzięcie / praw własności
Fundacja Miasto Dzieci	Bielany Wrocławskie	50%	Wspólne przedsięwzięcie / niekonsolidowana

Zmiany, jakie miały miejsce w trakcie III kwartałów 2017 roku w strukturze Grupy Kapitałowej ATM Grupa zostały opisane poniżej.

W dniu 19 lipca 2017 roku spółka ATM Grupa S.A. nabyła 62% udziałów spółki Drogi Wolności Sp. z o.o. Podstawową działalnością spółki jest działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych.

X. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

Stan zobowiązań warunkowych na koniec bieżącego okresu, w porównaniu ze stanem na koniec ostatniego roku obrotowego nie zmienił się i wynosił 82.800 tys. zł.

XI. Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognozy wyników.

XII. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

W okresie od przekazania poprzedniego raportu, tj. raportu za pierwsze półrocze 2017 roku w dniu 15 września 2017 roku do momentu przekazania niniejszego raportu, tj. raportu za trzy kwartały 2017 roku w dniu 22 listopada 2017 roku, Spółka ATM Grupa S.A. nie otrzymała żadnych zawiadomień o zmianach w strukturze własności znacznych pakietów akcji.

Tabela poniżej przedstawia akcjonariuszy ATM Grupa S.A., którzy według otrzymanych zawiadomień przez Spółkę posiadają co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego, tj. 22 listopada 2017 roku.

Akcyonariusz	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.á.r.l	34.420.000	40,83	57.420.000	53,51
Zygmunt Solorz-Żak poprzez spółkę zależną Karswell Ltd.	14.688.000	17,42	14.688.000	13,69
ALTUS Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	13.199.152	15,66	13.199.152	12,30
Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny	6.955.000	8,25	6.955.000	6,48

XIII. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta, zgodnie z posiadanymi przez emitenta informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Na dzień przekazania raportu niniejszego raportu za okres trzech kwartałów 2017 roku, tj. 22 listopada 2017 roku, stan posiadania akcji przez członków władz ATM Grupa S.A. był następujący:

Akcyonariusz	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.á.r.l	34.420.000	40,83	57.420.000	53,51

Nie wystąpiły zmiany od daty przekazania ostatniego raportu okresowego.

XIV. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Nie toczą się postępowania przed sądami, organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego lub organami administracji publicznej w kwocie przekraczającej 10% kapitałów własnych emitenta.

XV. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązаныmi są zawierane na warunkach rynkowych w ramach normalnej działalności prowadzonej przez podmioty Grupy.

XVI. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta

Żadna ze spółek wchodząca w skład Grupy Kapitałowej ATM Grupa nie udzieliła trzecim kwartale 2017 roku poręczeń kredytu lub pożyczki ani nie udzieliła gwarancji innemu podmiotowi, których łączna wartość stanowiłaby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych ATM Grupa S.A.

XVII. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Nie wystąpiły.

XVIII. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

- **Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej**

Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej uzależniona jest przede wszystkim od ogólnej sytuacji makroekonomicznej w kraju oraz na świecie. Ma ona znaczący wpływ na zachowania reklamodawców, co przekłada się, w zależności od panującej koniunktury, na wzrost albo spadek wydatków przeznaczanych na reklamę telewizyjną. W efekcie powoduje to odpowiednio wzrost/spadek wykorzystania czasu reklamowego u nadawców oraz wzrost/spadek cen za wykorzystanie czasu reklamowego. Sytuacja na rynku reklamy przekłada się zatem bezpośrednio na przychody osiąmane przez naszą stację ATM Rozrywka TV (wpływy z tytułu sprzedaży czasu antenowego), a także na cały segment produkcji telewizyjnej – sytuacja dekonunktury na rynku reklamy telewizyjnej przekłada się na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na obniżanie cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy, natomiast w okresie dobrej koniunktury nadawcy są skłonni wydawać więcej na pozyskanie atrakcyjnych treści programowych. Tym samym sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej ma znaczący wpływ na wyniki zarówno spółki ATM Grupa, jak i całej Grupy Kapitałowej.

- **Uruchomienie nowych projektów produkcyjnych**

Spółki Grupy Kapitałowej ATM Grupa aktywnie uczestniczą w kreowaniu treści programowych na polskim rynku telewizyjnym. Posiadamy własną bibliotekę programową, którą stanowią scenariusze, a także opisy pomysłów na nowe programy. Co roku uczestniczymy także w wielu targach branżowych, na których pozyskujemy interesujące w naszej opinii opcje i licencje programowe. Posiadamy również odpowiedni potencjał techniczny, który pozwala nam na kompleksowe realizacje nawet najbardziej wymagających produkcji we własnym zakresie. Posiadając bogatą ofertę programową, kilka razy w roku prezentujemy nasze pomysły nadawcom telewizyjnym, w celu zainteresowania ich poszczególnymi projektami. Coraz częściej decydujemy się także na realizację odcinków pilotowych, by nadawcy mogli bezpośrednio ocenić atrakcyjność naszych programów - w ten sposób prezentowaliśmy nadawcom m.in. takie seriale jak: „Policjantki i policjanci”, „Galeria”, „Na krawędzi”, „Wataha”, „Pielęgniarki” - na które następnie podpisaliśmy umowy produkcyjne. Aktywne działania by zainteresować stacje telewizyjne naszymi nowymi projektami mogą się przełożyć na zawarcie kontraktów dotyczących ich realizacji. Uruchomienie nowych produkcji może mieć natomiast znaczący wpływ na wyniki naszej Grupy w najbliższych okresach.

- **Udział w międzynarodowych targach telewizyjnych**

ATM Grupa co roku uczestniczy w różnego rodzaju targach telewizyjnych. Każdy taki wyjazd jest dla naszej Grupy okazją do nawiązania nowych, cennych kontaktów w branży i zawarcia atrakcyjnych kontraktów, zarówno na sprzedaż naszych formatów, jak i na zakup ciekawych licencji bądź gotowych programów na rynek polski.

- **Realizacja pierwszych serii nowych produkcji - osiągnięte przez nie wyniki oglądalności**

W przypadku nowych produkcji czynnikiem decydującym o ich późniejszej kontynuacji są osiągnięte przez te programy dobre wyniki oglądalności. Jeśli wyniki te będą niezadowalające dla emitenta, może on zrezygnować z zamówień kolejnych serii. Pomimo dbałości o wysoką jakość naszych produkcji oraz interesującą widza tematykę nie możemy zagwarantować, że program zyska popularność i odpowiednio liczną widownię.

- **Kontynuacja realizowanych do tej pory produkcji – utrzymanie dobrych wyników oglądalności**

Dobra oglądalność naszych programów jest dla nas najlepszym gwarantem zamówień przez nadawcę kolejnych serii odcinków. Oglądalność programów uzależniona jest jednak od wielu czynników, przede wszystkim od zmieniających się gustów i preferencji widzów oraz oferty konkurencji na pozostałych kanałach w tym samym paśmie. Spółki Grupy dbają o wysoką jakość i atrakcyjność produkowanych programów, możliwości te są jednak ograniczone jedynie do oferowanej treści wizyjnej. Pozostałe czynniki, które mogą mieć duży wpływ na oglądalność naszych programów leżą po stronie stacji telewizyjnych (promocja, pora

emisji, itd.). Nie jesteśmy zatem w stanie przewidzieć, czy dobra oglądalność naszych programów utrzyma się w kolejnych okresach, a tym samym czy nadawcy zamówią ich dalsze serie.

- **Sprzedaż gier i aplikacji przeznaczonych na smartfony, tablety i telefony komórkowe**

ATM Grupa S.A. posiada 50% udziałów Spółki Aidem Media Sp. z o.o., producenta gier oraz programów komputerowych działających na różnych platformach sprzętowych. Aidem Media Sp. z o.o. zajmuje wysoką pozycję w segmencie gier na urządzenia mobilne (smartfony, tablety) działające pod kontrolą zarówno systemu iOS jak i Android, publikując miesięcznie średnio po kilka nowych gier, w których udostępnia miejsca reklamowe. Wpływ spółki na skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej jest uwarunkowany od bieżącej koniunktury na tym rynku oraz ilości tych produktów spółki, które osiągają wysoką pozycję w rankingach popularności. Spółka będzie kontynuowała produkcję i sprzedaż własnych aplikacji, a także realizowała usługi na rzecz innych podmiotów z tego rynku.

- **Rozpowszechnianie własnego programu telewizyjnego pod nazwą „ATM Rozrywka TV” w ramach otrzymanej koncesji o nadawanie naziemne w sygnale MUX1 oraz kanału telewizyjnego pod nazwą Echo 24 w ramach otrzymanej koncesji o nadawanie naziemne w sygnale MUX-L4**

Bezpośredni dostęp do rynku reklamy mają przede wszystkim nadawcy telewizyjni i domy mediowe.

Działalność ATM Grupa S.A. na rynku telewizyjnym opiera się na posiadanej koncesji nr 468/2011-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy naziemny w ramach multipleksu pierwszego (MUX1) programu telewizyjnego pod nazwą ATM Rozrywka TV, przyznanej Spółce przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji (KRRiT) na czas określony do 21 lutego 2021 roku. Oprócz tego Spółka Echo24 Sp. z o.o. posiada koncesję nr 607/2015-TK na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych, programu telewizyjnego pod nazwą Echo24 TV, przyznaną przez KRRiT na czas określony do 31 maja 2025 roku. Uzyskanie przez ATM Grupę statusu nadawcy poprzez otrzymanie koncesji na uruchomienie własnego kanału telewizyjnego sprawia, że ATM Grupa otrzymuje przychody również z tego tytułu. Uzyskanie statusu nadawcy związane jest z koniecznością ponoszenia wysokich kosztów związanych m.in. z opłatami koncesyjnymi i nadawczymi. Wysokie koszty wejścia na rynek telewizyjnych nadawców sprawia, że jest to inwestycja długoterminowa. Posiadanie własnego kanału telewizyjnego ma istotny wpływ na wyniki Grupy ATM w kolejnych okresach.

XIX. Zasady przyjęte do przeliczenia PLN na EURO

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień okresu.

Poszczególne pozycje zestawienia całkowitych dochodów oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu danego okresu obliczeniowego, skalkulowanego jako średnia

arytmetyczna kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

Średni kurs w okresie 9 miesięcy zakończonych 30 września 2017r.	4,2566
Kurs na ostatni dzień okresu, tj. 30 września 2017r.	4,3091
Kurs najniższy w okresie 9 miesięcy zakończonych 30 września 2017r.	4,1737
Kurs najwyższy w okresie 9 miesięcy zakończonych 30 września 2017r.	4,4157

XX. Sprawozdawczość dotycząca segmentów działalności

Segmenty działalności zostały ustalone na bazie raportów zarządczych które są wykorzystywane przez Zarząd przy podejmowaniu decyzji strategicznych. Grupa Kapitałowa ATM Grupa prowadzi działalność, której wyniki prezentowane są w podziale na cztery segmenty operacyjne: produkcja telewizyjna i filmowa, zarządzanie aktywami trwałymi, nadawanie oraz działalność pozostała.

Produkcja telewizyjna i filmowa

Segment ten obejmuje realizację wszystkich form telewizyjnych na zlecenie lub potrzeby własne, produkcję i koprodukcję filmów fabularnych, sprzedaż licencji do gotowych produkcji lub formatów, zarówno własnych jak i stron trzecich, wpływy z tantiem z tytułu reemisji zrealizowanych programów.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., Studio A Sp. z o.o., Drogi Wolności Sp. z o.o. (od 17 lipca 2017 roku).

Zarządzanie aktywami trwałymi

Segment ten obejmuje świadczenie wszelkiego rodzaju usług pomocniczych dla produkcji telewizyjnej, filmowej, teatralnej i innej, opartej o posiadane zasoby technologiczne i nieruchomości. W szczególności zostają do nich zaliczane usługi wykonywane przy użyciu wozów realizacyjnych HD, usługi dźwiękowe, montażowe, oświetleniowe, operatorskie, realizacja efektów specjalnych, usługi informatyczne, transportowe oraz wynajem powierzchni studyjnych i biurowych.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., ATM System Sp. z o.o., ATM Studio Sp. z o.o.

Nadawanie

Segment ten obejmuje działalność związaną z nadawaniem kanału telewizyjnego ATM Rozrywka, którą realizuje ATM Grupa S.A. W jego wynikach ujmowane są również wyniki spółki ECHO 24 Sp. z o.o.

Działalność pozostała

Segment ten obejmuje pozostałą działalność, w tym m.in. działalność deweloperską, sprzedaż towarów, usługi biura rachunkowego, sprzedaż budynków, produkcja i sprzedaż gier i programów komputerowych,

organizację wydarzeń, wpływy odsetkowe z lokat bankowych oraz z pożyczek udzielonych podmiotom spoza Grupy Kapitałowej.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., ATM Inwestycje Sp. z o.o., Agro Śląza Sp. z o.o., Aidem Media Sp. z o.o. oraz FM Pro Sp. z o.o.

Informacje dotyczące przychodów segmentów działalności oraz opisu czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki zostały zaprezentowane w pkt. IV niniejszego Komentarza.

Komentarz do skróconego jednostkowego raportu kwartalnego za III kwartał 2017 roku

I. Zasady rachunkowości

Sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

II. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

W III kwartale 2017 roku utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 1.399 tys. zł,
- rezerwy na wynagrodzenia – 6.137 tys. zł,
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 300 tys. zł,
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 707 tys. zł,
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 11.327 tys. zł.

W III kwartale 2017 roku rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 76 tys. zł,
- rezerwy na wynagrodzenia – 4.136 tys. zł,
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 0 tys. zł,
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 0 tys. zł,
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 6.283 tys. zł.