

Szanowni Państwo,

składamy na Państwa ręce Raport Roczny Grupy Budimex za 2019 rok. Był to najtrudniejszy okres dla Budimeksu od wielu lat, pod względem wyzwań biznesowych i presji kosztowej. Skupiliśmy się na poprawie rentowności kontraktów. Umowy ze stratą postanowiliśmy jak najszybciej zakończyć lub wygenerować na nich marżę dodatnią. Skoncentrowaliśmy się na poprawie przepływu gotówki i pozyskaniu nowych zleceń od inwestorów. Zaczynaliśmy rok z gorszymi założeniami, ale finalnie osiągnęliśmy lepsze wyniki niż zakładaliśmy.

Przychody ze sprzedaży Grupy Budimex w roku 2019 osiągnęły poziom 7,57 miliarda złotych i były nieco wyższe niż w roku 2018, m.in. dzięki rozpoczęciu konsolidacji wyników Grupy FBSerwis w drugim półroczu. Rentowność zysku brutto Grupy Budimex wyniosła 4,4%. Na tle rynku i konkurencji są to wyniki na dobrym poziomie, gwarantującym dalszy rozwój naszej działalności w sektorach: budownictwa, deweloperskim i usługowym. Wypracowany zysk netto w wysokości 226 milionów złotych wobec 305 milionów złotych w 2018 roku wynika z trudnej sytuacji na rynku budowlanym. Postawiło nas to w konieczności restrukturyzacji części kontraktów budowlanych na bardziej rentowne i gwarantujące zyski w najbliższej przyszłości. To był jeden z kluczowych celów Zarządu w raportowanym okresie.

Na koniec grudnia stan gotówki netto Grupy Budimex wyniósł 1,3 miliarda złotych i był o ponad 200 milionów złotych wyższy niż rok wcześniej, pomimo wydatku na zakup dodatkowych akcji spółki FBSerwis oraz wypłaty dywidendy. Pozycja gotówkowa wspierana była przez nowe zaliczki kontraktowe, które wynikają z wysokiej wartości pozyskanych kontraktów w obszarze kolejowym i drogowym.

Skupiamy się na pozyskiwaniu dobrych i rentownych kontraktów budowlanych. Będziemy kontynuować poprawę rentowności i walczyć o zlecenia, które wnoszą wartość dodaną dla klientów i dla Budimeksu.

Klienci Budimeksu Nieruchomości w 2019 roku podpisali 1 534 akty notarialne. Jest to poziom nieznacznie niższy (o 8%) niż rok wcześniej. Rozszerzenie oferty naszego dewelopera dało efekt w postaci wysokiej przedsprzedaży na poziomie 1 655 mieszkań. Przychody segmentu deweloperskiego wzrosły o 2% i wyniosły 558 milionów złotych, a zysk z działalności operacyjnej 117 milionów złotych, co przekłada się na rentowność na dobrym poziomie 21,0%.

Zgodnie z prowadzoną strategią dywersyfikujemy ofertę Grupy Budimex na rynku. W 2019 roku zwiększyliśmy nasz potencjał w sektorze usługowym. Sfinalizowaliśmy zakup 51% akcji FBSerwis SA za cenę wynoszącą 98,5 milionów złotych. W wyniku przeprowadzonej transakcji Budimex stał się jedynym właścicielem tej spółki. Ta inwestycja ma charakter długoterminowy. Skupiamy się na rozwoju Grupy Budimex, opierającej się na budowaniu wartości dla akcjonariuszy. W 2019 roku Grupa FBSerwis osiągnęła sprzedaż na poziomie 498 milionów złotych przy rentowności zysku brutto na poziomie 6,4%. Naszym zamiarem jest dalszy rozwój FBSerwis w sposób organiczny, poprzez wykorzystanie rosnącego potencjału rynku utrzymania infrastruktury drogowej. Prognozując rozwój rynku, Budimex będzie wspierać rozwój FBSerwis, także w sektorze zagospodarowania odpadów.

Zatrudnienie w Grupie Budimex na koniec 2019 roku wynosiło 7 478 pracowników i było na wyższym poziomie (o 8%) w porównaniu do wcześniejszego roku – głównie z powodu konsolidacji Grupy FBSerwis. Tak jak w ubiegłych latach, filarami naszych relacji z pracownikami jest inwestowanie w ich rozwój i dbałość o bezpieczeństwo pracy. Sytuacja na rynku pracy jest korzystniejsza. Szacujemy, że liczba wakatów w budownictwie zmniejszyła się ze 150 tysięcy do 80 tysięcy pracowników.

Wysoki poziom portfela zamówień pozwala na w pełni efektywne wykorzystanie zasobów i zabezpiecza front prac na kolejny rok. Dzięki selektywnemu podejściu do ofertacji w 2019 roku oraz obserwowanej stabilizacji cen materiałów, zauważamy oznaki poprawy średniej marży portfela zamówień w obszarze budowlanym.

W 2020 roku światowa i europejska pandemia koronawirusa COVID-19 całkowicie zmienia nasze prognozy dotyczące rynku budowlanego oraz deweloperskiego w Polsce i będzie miała istotny wpływ w długiej perspektywie na wyniki firm, w tym Budimeksu. Kluczowe cele finansowe dla Grupy Budimex w 2020 przyjęte na początku roku także zostaną zweryfikowane, po tym jak będziemy mogli oszacować wpływ koronawirusa na tegoroczne wyniki.

W ubiegłym roku z naszych programów: Strefa Rodzica i Hello ICE skorzystało ponad 55 tysięcy dzieci w szpitalach i w szkołach. Zrealizowaliśmy osiem projektów wolontariackich. Wsparliśmy kilkadziesiąt fundacji działających na rzecz rozwoju i pomocy w regionach mniej rozwiniętych.

Branża doceniła nasze osiągnięcia na rynku. Otrzymaliśmy prestiżowe nagrody, wśród nich: Budowa Roku 2018, Wykonawca Roku 2019, Diament Infrastruktury i Budownictwa oraz TOP Marka Press 2019.

Dziękuję naszym Inwestorom i Pracownikom Budimex SA za zaangażowanie w pracę i w rozwój Grupy Budimex.

Dariusz Blocher

Prezes Zarządu