

**B2B PARTNER**

**Raport  
roczny**

za okres od 01.01.2015 do 31.12.2015

**B2BPartner  
Spółka Akcyjna**

Warszawa, dn. 14 marca 2016 roku

**Spis treści**

1. Podstawowe dane o Spółce .....	2
2. List Zarządu Spółki do Akcjonariuszy .....	3
3. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego wraz z danymi porównywalnymi .....	4
4. Sprawozdanie finansowe za 2013 rok.....	5
5. Sprawozdanie Zarządu z działalności .....	6
6. Informacja na temat czynników ryzyka związanych z działalnością gospodarczą .	7
7. Opinia i raport Biegłego Rewidenta .....	10
8. Oświadczenia Zarządu .....	11
9. Informacja o stosowaniu przez spółkę Zasad Dobrych Praktyk .....	12

**1. Podstawowe dane o Spółce**

<b>Dane Spółki</b>	
<b>Firma:</b>	B2BPartner
<b>Forma prawna:</b>	spółka akcyjna
<b>Kraj siedziby:</b>	Polska
<b>Siedziba i adres:</b>	ul. Ciołka 13, 01-402 Warszawa
<b>Telefon:</b>	+48 22 485 52 00
<b>Fax:</b>	+48 22 436 20 81
<b>E-mail:</b>	biuro@b2bpartner.pl
<b>Adres internetowy:</b>	www.b2bpartner.pl
<b>Numer KRS:</b>	0000276128
<b>Numer Regon:</b>	140855948
<b>Numer NIP:</b>	5242605867
<b>Zarząd</b>	Grzegorz Kobryń - Prezes Zarządu do dnia 16.10.2015 roku; Od dnia 19.10.2015 do dnia 12.11.2015 – Zarząd w osobach: Konrad Stanisław Borowiec – Prezes Zarządu Kazimierz Jan Cieśliski – Członek Zarządu; od dnia 13.11.2015 Zarząd w osobie: Konrad Stanisław Borowiec – Prezes Zarządu
<b>Rada Nadzorcza</b>	Maciej Hazubski – Przewodniczący Rady Nadzorczej Wojciech Przyłęcki – Członek Rady Nadzorczej Jan Maciej Trojanowski - Członek Rady Nadzorczej Marek Rusiecki – Członek Rady Nadzorczej Małgorzata Wójcik – Członek Rady Nadzorczej

## 2. List Zarządu Spółki do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

działając w imieniu i na rzecz spółki B2BPartner S.A. niniejszym przekazuję Państwu Roczny Raport Spółki za 2015 rok.

Poprzedni rok był dla spółki rokiem dość szczególnym. Spółka zmieniła Zarząd oraz podejście do jej rozwoju. Zmieniono strategię działania oraz sprzedaży. Obecnie Zarząd obserwuje pozytywne zmiany, które zaszły dzięki przeprowadzonym w tych obszarach modyfikacjom.

W opinii Zarządu podjęte działania powinny przelożyć się na wzrost wartości kursu akcji oraz na poprawę osiągniętych przez spółkę wyników finansowych.

Wyrażam nadzieję, że obecni Akcjonariusze wciąż będą darzyć B2BPartner S.A. swoim zaufaniem oraz, że dzięki działaniom Zarządu uda się pozyskać nową grupę Inwestorów.

Z wyrazami szacunku

Zarząd Spółki,



.....  
Konrad Borowiec  
Prezes Zarządu

### 3. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego wraz z danymi porównywalnymi

Wybrane dane finansowe	Za okres 01-01-2015 do 31-12-2015		Za okres 01-01-2014 do 31-12-2014	
	tys. PLN	tys. EUR	tys. PLN	tys. EUR
<b>Rachunek zysków i strat</b>				
Przychody netto ze sprzedaży	17 414	4 162	21 346	5 095
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-1 574	-376	-226	-54
Amortyzacja	815	195	545	130
EBITDA	-759	-181	319	76
Zysk (strata) brutto	-1 983	-474	-353	-84
Zysk (strata) netto	-2 020	-483	-375	-89
<b>Bilans</b>				
Aktywa trwałe	3 481	817	4 665	1 095
Aktywa obrotowe	2 367	555	3 053	716
Aktywa razem	5 848	1 372	7 718	1 811
Kapitał własny	1 119	263	3 140	737
w tym: kapitał podstawowy	1 509	354	1 509	354
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	4 220	990	3 690	866
Pasywa razem	5 848	1 372	7 718	1 811

Powyższe dane zostały przeliczone na EUR wg. następujących zasad:

Wyszczególnienie	2015	2014
poszczególne pozycje aktywów i pasywów – wg. średniego kursu ogłoszonego na dzień 31 grudnia danego roku	4,2615	4,2623
poszczególne pozycje rachunku zysków i strat – wg. kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez NBP na ostatni dzień każdego miesiąca okresu obrotowego	4,184	4,1893

**4. Sprawozdanie finansowe za 2014 rok**

Sprawozdanie finansowe B2BPartner S.A. za okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r. zbadane przez biegłego rewidenta zostało przedstawione w Załączniku Nr 1 do niniejszego Raportu rocznego.

**5. Sprawozdanie Zarządu z działalności**

Sprawozdanie Zarządu B2BPartner S.A. z działalności Spółki w 2014 roku zbadane przez biegłego rewidenta zostało przedstawione w Załączniku Nr 2 do niniejszego Raportu rocznego.

## **6. Informacja na temat czynników ryzyka związanych z działalnością gospodarczą**

### **Ryzyko zmiany cen produktów**

Działalność Emitenta oparta jest na sprzedaży produktów nabytych przez dostawców, z którymi współpracuje. Ryzyko zmiany ceny jest wysokie choćby ze względu na to, że niektóre produkty są sprowadzane spoza terenów Rzeczypospolitej Polskiej, co wiąże się z różnicami kursowymi. Spółka stara się zabezpieczać przed tym ryzykiem podpisując odpowiednie umowy, które ograniczają to ryzyko.

### **Ryzyko płynności finansowej**

Ryzyko utraty możliwości regulowania zobowiązań mierzone zdolnością utrzymania i pozyskania finansowania. Ryzyko jest związane z możliwym czasowym zagrożeniem utraty zdolności do regulowania bieżących zobowiązań. Bieżące działania polegają na krótko- i średnioterminowym planowaniu przepływów pieniężnych. Ostrożne zarządzanie ryzykiem utraty płynności zakłada utrzymywanie odpowiedniego poziomu środków pieniężnych oraz dostępność finansowania dzięki wystarczającej kwocie przyznanym instrumentów kredytowych oraz zdolność do zamykania pozycji rynkowych.

### **Ryzyko kredytowe**

Ryzyko kredytowe związane jest z wiarygodnością kredytową klientów, z którymi zawiera się transakcje sprzedaży. We współpracy z klientami Spółka stosuje odroczoną formę płatności od kilku do kilkudziesięciu dni (kredyt kupiecki) stąd możliwość wystąpienia ryzyka kredytowego. B2BPartner S.A. współpracuje z dużą liczbą klientów, którzy są zdywersyfikowani pod względem rozmieszczenia geograficznego. Transakcje zawierane są z kontrahentami o sprawdzonej zdolności kredytowej. Klienci, którym udzielany jest kredyt kupiecki w początkowym okresie współpracy obowiązującą formą płatności jest przedpłata lub gotówka.

### **Ryzyko utraty głównych dostawców**

Działalność Emitenta oparta jest w znacznej mierze na oferowaniu produktów wytwarzanych przez podmioty zewnętrzne, przy czym znaczący udział w sprzedaży produktów mają produkty dostarczane Emitentowi przez kilku znaczących producentów. Taka sytuacja, gdy znaczący udział w sprzedaży produktów i usług Emitenta posiada kilka podmiotów, rodzi ryzyko uzależnienia od nich. W przypadku przerwania współpracy z tymi podmiotami może pojawić się ryzyko znacznego zmniejszenia sprzedaży. Ze względu na szeroką ofertę produktową Spółka współpracuje z wieloma dostawcami zapewniając sobie nieograniczone i alternatywne źródła dostaw. Kluczowym aspektem działalności Spółki jest zapewnienie stałej dostępności oferowanych towarów. W przypadku pojawienia się na rynku atrakcyjnych nowości produktowych w ograniczonej liczbie, Spółka może nie być w stanie nabyć potrzebnej ilości towarów. Rynek oferuje alternatywne źródła



zaopatrzenia, jednak ich wykorzystanie może być czasochłonne i negatywnie wpłynąć na prowadzone projekty, w tym na ich warunki finansowe.

### **Ryzyko wzrostu konkurencji (w tym zagranicznej)**

Emitent działa na szybko rozwijającym się rynku. Istnieje duże prawdopodobieństwo zaistnienia na tym rynku silnej konkurencji, szczególnie przy włączeniu się podmiotów posiadających znacznie większe zasoby finansowe. Emitent buduje swoją przewagę konkurencyjną poprzez integrację kilku kluczowych elementów niezbędnych do kompleksowego świadczenia usług outsourcingowych w programach lojalnościowych i motywacyjnych.

### **Ryzyko związane z niespłacalnością należności od odbiorców**

Emitent, zawierając umowy z odbiorcami, stara się zapewnić najdalej idące bezpieczeństwo transakcji poprzez odpowiedni, poprzedzony analizą wiarygodności dobór kontrahentów, a także poprzez odpowiednią konstrukcję umów oraz monitoring bieżących należności i ich egzekucję. Należy się jednak liczyć z istniejącym ryzykiem braku spłaty należności z tytułu wykonania kluczowych umów lub wynikającym z bieżącej działalności nawarstwianiem się niespłaconych należności, co może się odbić na sytuacji finansowej Emitenta.

### **Ryzyko zmiany makroekonomicznej Polski**

Na realizację założonych przez Emitenta celów strategicznych mają wpływ między innymi czynniki makroekonomiczne, które są niezależne od działań Emitenta. Do czynników tych zaliczyć można politykę rządu, decyzje podejmowane przez Narodowy Bank Polski oraz Radę Polityki Pieniężnej wpływające na podaż pieniądza, wysokości stóp procentowych i kursów walutowych, podatki, wysokość PKB, poziom inflacji, wielkość deficytu budżetowego i zadłużenia zagranicznego, stopę bezrobocia, strukturę dochodów ludności itp. Niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym mogą w istotny sposób niekorzystnie wpłynąć na działalność i wyniki ekonomiczne osiągnięte przez Emitenta.

### **Ryzyko związane z awariami sprzętu i łącz telekomunikacyjnych**

Działalność Emitenta jest nierozzerwalnie związana z użyciem komputerów i serwerów. W związku z tym istnieje ryzyko awarii komputerowych, które mogą doprowadzić w skrajnej sytuacji do przerwania działalności przez Emitenta. Awarie komputerów i serwerów mogą doprowadzić do wstrzymania sprzedaży, doprowadzić do wycieku bazy danych Emitenta, jak również do zniszczenia baz danych, a co za tym idzie znajdujących się w nich informacji dotyczących produktów oraz zawieranych transakcji. Awarie komputerów i serwerów mogą prowadzić również do wstrzymania przyjmowania zamówień jak i ich realizacji.

**Ryzyko związane z systemem informatycznym i błędami w oprogramowaniu**

Podstawowymi aktywami Spółki są systemy informatyczne (oprogramowanie), infrastruktura techniczna związana z serwerami oraz pozostały sprzęt komputerowy służący do przyjmowania zamówień i obsługi procesów logistycznych. Istnieje ryzyko zniszczenia, awarii lub czasowego zatrzymania pracy wykorzystywanych urządzeń oraz utracenia przechowywanych danych. Istnieje także potencjalne ryzyko spowolnienia lub przeciążenia oprogramowania lub spowolnienia pracy sprzętu komputerowego Spółki, co może przełożyć się bezpośrednio na wydłużenie czasu składania i realizacji zamówień przez klientów, aż do zaniechania składania zamówień. Może to mieć negatywny wpływ na działalność Spółki, jego sytuację finansową i osiągnięte wyniki.

**Ryzyko związane z zatrudnianiem podwykonawców w zakresie usług kurierskich.**

Spółka w celu dostarczenia produktów do klientów finalnych korzysta z usług kurierskich. Jakość usług logistycznych stanowi obecnie istotną barierę w rozwoju B2B i B2C i przyczynia się do spadku zaufania klientów do takiej formy sprzedaży, spowodowanego przede wszystkim nieterminowością dostaw lub w wyjątkowych przypadkach dostawami towarów uszkodzonych. Spółka nie może jednak wyeliminować czynników niezależnych zarówno od Spółki jak i od kuriera, a wpływających na terminowość dostaw (np. niekorzystne warunki atmosferyczne, utrudnienia komunikacyjne, brak towarów w magazynach dostawców itp.). Spółka może nie być w stanie wyeliminować powyższych losowych czynników, jednak podejmuje działania mające na celu zniwelowanie ich negatywnego wpływu na relacje z klientami. Spółka wraz z firmami kurierskimi dopracowała model zintegrowanego systemu, który pozwala na lokalizację przesyłki na poszczególnych etapach dostawy i umożliwia wysyłanie do klientów odpowiednich komunikatów o statusie ich zamówienia.

**Ryzyko związane z łańcuchem logistycznym i zarządzaniem zapasami**

Model prowadzenia przedsiębiorstwa przyjęty przez Spółkę zbliżony jest do modelu tzw. Just-in-time i polega na sprawnym zarządzaniu bieżącym zapotrzebowaniem na towary zamówione przez klientów. Towary te są krótkookresowo magazynowane w centrum zaopatrzeniowym Spółki lub pozostają w magazynach dostawcy. Gospodarka magazynowa wymaga sprawnego zarządzania procesami związanymi z realizacją zamówień i oferowania towarów już zakupionych nowym odbiorcom. Spółka wdrożyła system informatyczny klasy ERP umożliwiający zmniejszenie wpływu czynnika ludzkiego na poszczególne procesy logistyczne, dzięki czemu znacznie ograniczone jest prawdopodobieństwo wystąpienia błędów wynikających z nieprecyzyjnych zamówień asortymentu dla finalnych klientów, jak również braku kontroli nad zapasami towarów w magazynach. System ERP pozwala na efektywne planowanie i zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa oraz na identyfikację i eliminację, tzw. wąskich gardeł powstających w łańcuchu dostaw.

**7. Opinia i raport Biegłego Rewidenta**

Opinia i raport niezależnego biegłego rewidenta z badania Sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku B2BPartner S.A. zostały przedstawione w Załączniku Nr 3 do niniejszego Raportu rocznego.

**8. Oświadczenia Zarządu****OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO  
I SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI**

*Zarząd Spółki B2BPartner S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2015 i dane porównywalne za rok obrotowy 2014 sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, a także Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za 2015 rok zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.*

*W imieniu Zarządu Spółki:*



.....

Konrad Borowiec

Prezes Zarządu

**OŚWIADCZENIE O WYBORZE AUDYTORA**

*Zarząd Spółki B2BPartner S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych tj. UHY ECA Audyt Sp. Z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Krakowie wpisany na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 3115 dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego za rok 2015, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Ponadto Zarząd Spółki oświadcza, iż biegły rewident dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego za rok 2015 spełnia warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa krajowego.*

*W imieniu Zarządu Spółki:*



.....

Konrad Borowiec

**9. Informacja o stosowaniu przez spółkę Zasad Dobrych Praktyk**

Oświadczenie B2BPartner S.A. w przedmiocie przestrzegania przez Spółkę zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, zmienione uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

	<b>DOBRA PRAKTYKA</b>	<b>OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU DOBREJ PRAKTYKI</b>	<b>UWAGI</b>
<b>1</b>	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystająca w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
<b>2</b>	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	-
<b>3</b>	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	Strona korporacyjna umieszczona jest pod adresem <b>www.b2bpartner.pl</b>
<b>3.1</b>	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	-
<b>3.2</b>	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	-
<b>3.3</b>	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	-

<b>3.4</b>	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	-
<b>3.5</b>	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	-
<b>3.6</b>	dokumenty korporacyjne spółki	TAK	-
<b>3.7</b>	zarys planów strategicznych spółki,	TAK	-
<b>3.8</b>	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	NIE	Spółka zdecydowała o nie publikowaniu prognoz finansowych
<b>3.9</b>	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	-
<b>3.10</b>	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	-
<b>3.11</b>	(skreślony)	-	-
<b>3.12</b>	opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	-
<b>3.13</b>	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	-
<b>3.14</b>	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	-
<b>3.15</b>	(skreślony)	-	-
<b>3.16</b>	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	-
<b>3.17</b>	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad	TAK	-

	wraz z uzasadnieniem,		
<b>3.18</b>	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	-
<b>3.19</b>	informacje na temat podmiotu, z którym Spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	-
<b>3.20</b>	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	-
<b>3.21</b>	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	-
<b>3.22</b>	(skreślony)		-
	<p>Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej.</p> <p>W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.</p>	TAK	-
<b>4</b>	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	-
<b>5</b>	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a>	TAK	-
<b>6</b>	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna	TAK	-



	wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.		
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	-
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	-
9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcę otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie,	NIE	-
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	-
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcę, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	-
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	-
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	-



13a	<p>W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.</p>	TAK	-
14	<p>Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.</p>	TAK	-
15	<p>Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.</p>	TAK	-
16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które</li> </ul>	NIE	<p>Spółka publikuje raporty kwartalne które zawierają informacje pozwalające na bieżąco ocenić sytuację finansową Spółki. Ponadto stosuje praktykę zamieszczania bieżących istotnych dla Spółki informacji na stronie internetowej <a href="http://www.b2bpartner.pl">www.b2bpartner.pl</a>.</p>

	dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		
<b>16a</b>	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	-
<b>17</b>	(skreślony)	-	-