

cyber_Folks™

>Raport kwartalny Grupy cyber_Folks_

za I kwartał 2025 roku obrotowego
zakończony 31 marca 2025 r.

POZNAŃ | 20 maja 2025 r.



**JAKUB
DWERNICKI**

Prezes Zarządu cyber_Folks

> Szanowni Akcjonariusze, Pracownicy, Partnerzy__

Za nami udany i intensywny początek roku. Rosną wszystkie nasze linie biznesowe, a integracja z Shoper już przynosi wymierne korzyści. Jesteśmy na dobrej drodze, by zbudować najbardziej zaawansowaną technologiczną grupę e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej.

W raportowanym kwartale sfinalizowaliśmy największe przejęcie w historii Grupy, czyli akwizycję Shoper – lidera rozwiązań SaaS dla e-commerce w Polsce. Pomimo krótkiego okresu, widzimy już pierwsze efekty integracji oraz współpracy zespołów – zarówno w obszarze rozwoju produktu, technologii, jak i sprzedaży.

I kwartał 2025 r. zakończyliśmy przychodami na poziomie 191 mln PLN, czyli o 32% więcej niż rok wcześniej. Skorygowana EBITDA wzrosła o 55% do niemal 62 mln PLN. To zasługa solidnego rozwoju organicznego w segmentach cyber_Folks oraz Vercom, jak i konsolidacji wyników Grupy Shoper od 1 lutego 2025 r.

Dobre i systematycznie rosnące wyniki pozwalają nam dzielić się zyskiem z akcjonariuszami, przy utrzymaniu zdrowej struktury bilansowej i komfortowym poziomie zadłużenia, który daje przestrzeń do dalszych inwestycji wspierających dynamicznego rozwoju Grupy.

15 maja 2025 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie zatwierdziło wypłatę dywidendy w wysokości 2,00 zł na jedną akcję, co łącznie daje kwotę 28,3 mln PLN. Jednocześnie akcjonariusze zdecydowali o przeprowadzeniu skupu akcji własnych o wartości do 10 mln PLN.

Jednym z kluczowych filarów strategii cyber_Folks jest rozwój autorskich rozwiązań, w tym tych opartych o sztuczną inteligencję, która jest dla nas realną przewagą technologiczną. Naszym flagowym produktem jest kreator stron internetowych _Now. W I kwartale udostępniliśmy wersję 2.0, która spotkała się z entuzjastycznym odbiorem użytkowników. Wdrażamy również autorskiego asystenta AI robo_Folks rozwiązania, który ułatwia i usprawnia pracę naszym pracownikom, a jednocześnie ułatwia i przyspiesza uzyskiwanie wsparcia przez naszych klientów. Pracujemy również nad rozwiązaniem, które analizuje dane e-commerce i rekomenduje konkretne działania optymalizujące konfigurację oraz ofertę sklepów internetowych.

Dobre wyniki i systematyczny rozwój biznesu – zarówno w wymiarze operacyjnym, jak i finansowym – dają solidny fundament do dalszej ekspansji i rozwoju. Naszym celem jest wieloletni wzrost wartości – technologicznej, operacyjnej i rynkowej oraz zbudowanie jednej z wiodących europejskich firm technologicznych. W długim terminie rośniemy średniorocznie o 30-40%. Realizujemy konsekwentną strategię rozwoju, której fundamentami są: AI jako kluczowa przewaga w e-commerce, rozbudowa oferty dla mikroprzedsiębiorców, ekspansja zagraniczna oraz budowa długoterminowej wartości dla akcjonariuszy.

Na drodze do realizacji tych ambitnych celów, czekają na nas kolejne wyzwania, ale z takim zespołem i strategią – jestem spokojny o nasze przyszłe wyniki. Dziękuję wszystkim Pracownikom za zaangażowanie i pasję, Partnerom za zaufanie i inspirującą współpracę, a Akcjonariuszom za wiarę w naszą wizję.

Z wyrazami szacunku,

Jakub Dwernicki

Prezes Zarządu cyber_Folks

>Spis treści _

4	cyber_Folks w pigułce
8	Podsumowanie Q1 2025
16	Segment cyber_Folks
26	Segment Shoper
38	Segment Vercom
50	cyber_Folks na GPW
57	Kluczowe zdarzenia 2025

59	Perspektywy rozwoju
62	Wyniki finansowe
69	Akcje i akcjonariat
73	Zarząd i Rada Nadzorcza
78	Inne informacje



>0 nas_

01

Jesteśmy grupą dynamicznie rozwijających się **spółek technologicznych** dostarczających rozwiązania dla **~400 tys. klientów na całym świecie**

02

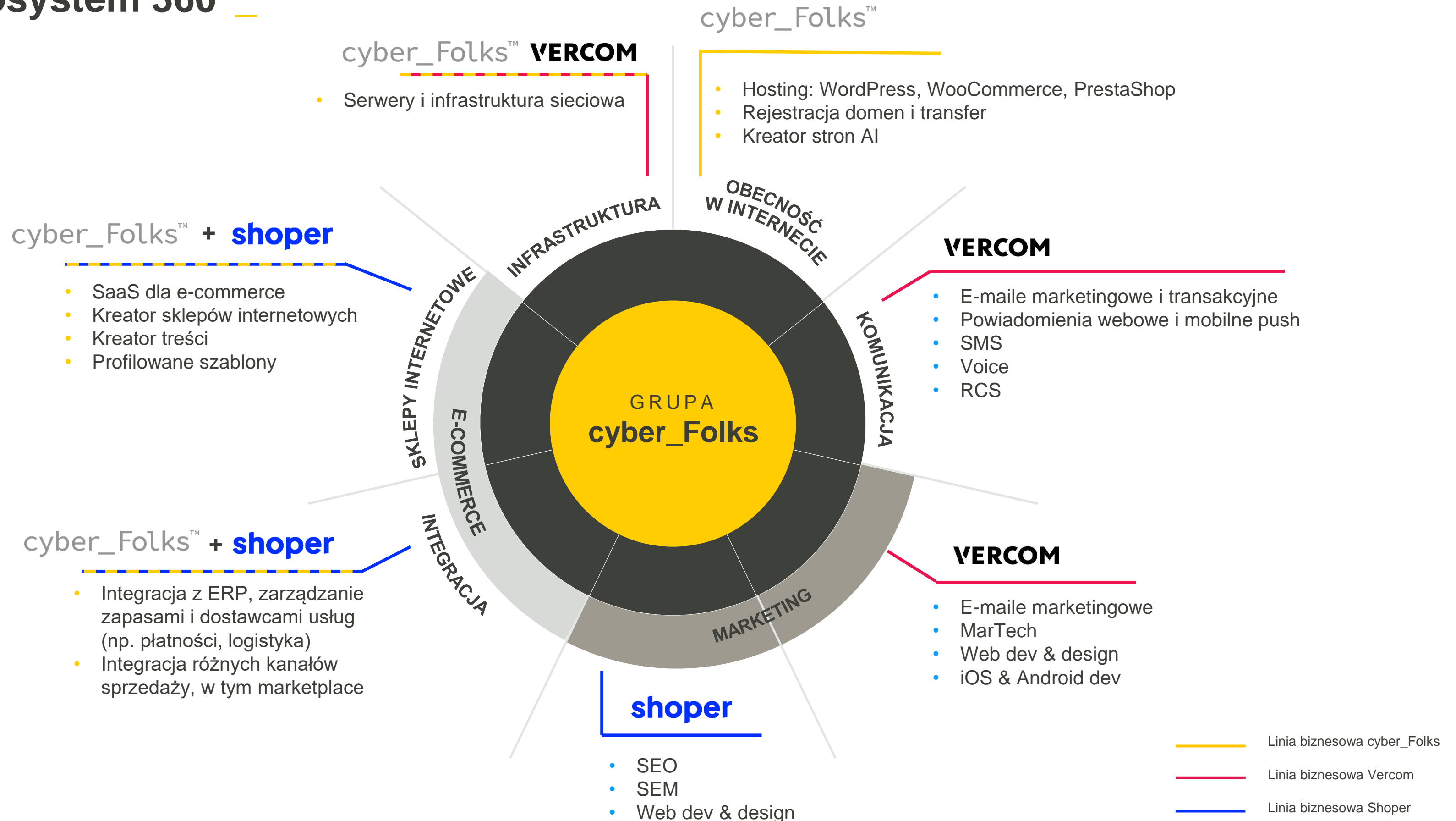
Wspieramy **małe, średnie i duże przedsiębiorstwa** w ich obecności w Internecie, automatyzacji procesów biznesowych, komunikacji, marketingu i sprzedaży, generując przy tym **870 mln PLN przychodów rocznie**

03

Nasze portfolio koncentruje się na **skalowalnych** produktach oferowanych w **modelu abonamentowym**.

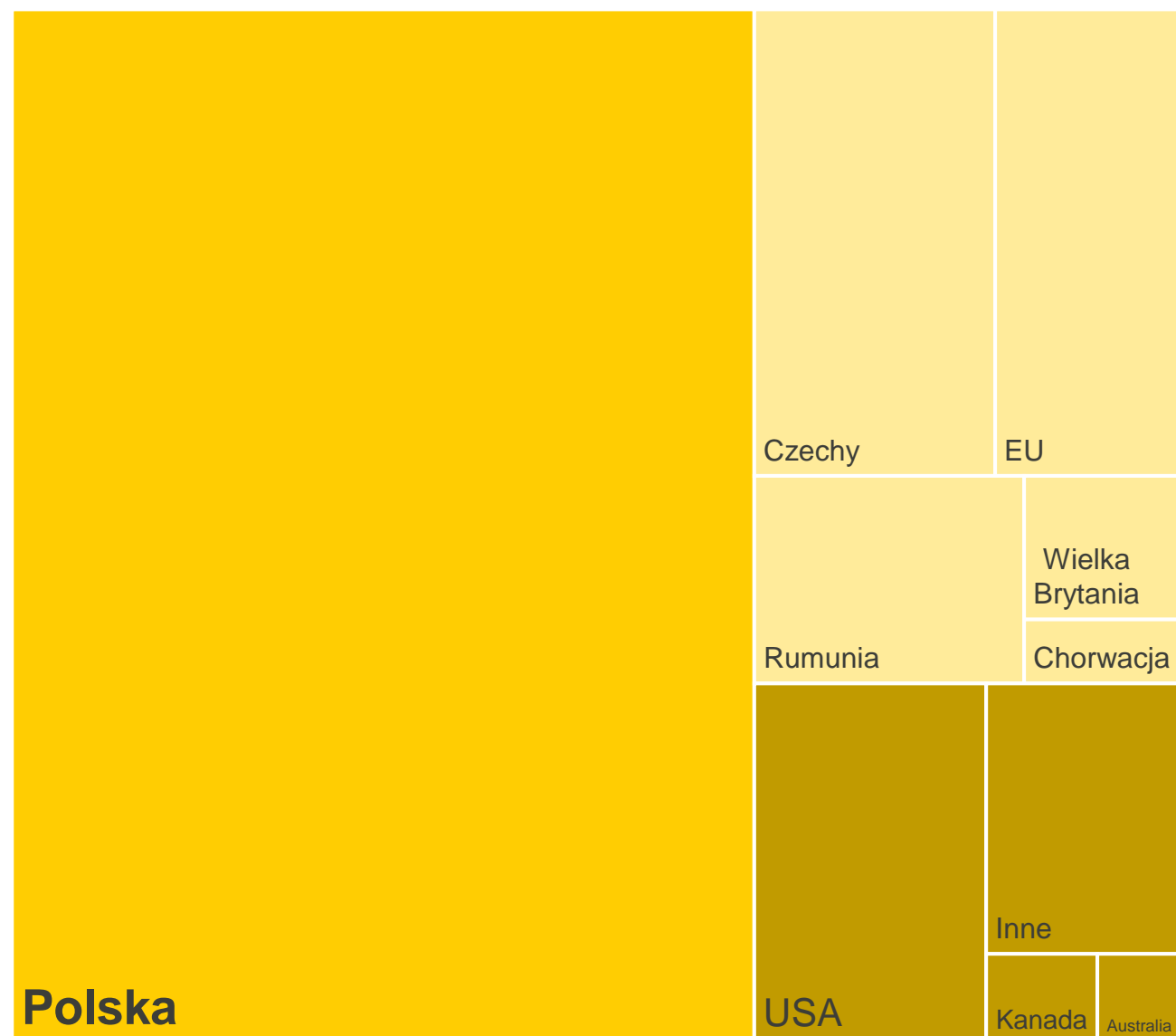


> Ekosystem 360°



>Jedna z najlepszych firm technologicznych w Europie Środkowo-Wschodniej z globalną bazą klientów_

Globalna struktura przychodów





**40% WZROSTU ROCZNIE
PRZEZ 20 LAT**

Od 20 lat nasze **przychody** rosną w tempie **40% rocznie** (CAGR), od czasu IPO (2017) **wzrosły 7,5-krotnie**, a nasza **kapitalizacja** **wzrosła 9-krotnie** osiągając wartość **2,2 mld PLN**.



**400 TYS.
KLIENTÓW NA
CAŁYM ŚWIECIE**

Oferujemy rozwiązania dla **prawie 400 tys.** małych, średnich i dużych **klientów biznesowych** zlokalizowanych w **ponad 100 krajach**.



**~200 MLN PLN
PRZEPŁYWÓW
PIENIĘŻNYCH
Z DZIAŁALNOŚCI
OPERACYJNEJ**

Generujemy blisko **200 mln PLN przepływów operacyjnych rocznie**, które inwestujemy w dalszy wzrost ale również dzielimy się z akcjonariuszami. Od początku naszej obecności na GPW **wypłacamy dywidendę**, która co roku wzrasta.

01

Q1 2025 w cyber_Folks

Rekordowy kwartał

cyber_Folks™

>2025 w cyber_Folks - agenda_

» WYNIKI FINANSOWE

Dynamiczny wzrost cyber_Folks znajduje odzwierciedlenie w rekordowych wynikach finansowych, w tym w wysokich operacyjnych przepływach pieniężnych.

» ZBILANSOWANY ROZWÓJ

We wszystkich segmentach działalności – **cyber_Folks**, **Vercom** i **Shoper** (e-commerce)

» RELACJE INWESTORSKIE

Atrakcyjna wycena, z potencjałem dodatkowo wspieranym przez rosnące dywidendy, wysokie stopy wzrostu organicznego i przyszłe transakcje M&A.

» BUDOWA LIDERA CEE

Konsekwentny rozwój i budowa technologicznego lidera e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej



>Dynamiczny wzrost napędza nasz rozwój_

Przychody (mln PLN)

+32%

144

191

Q1 2024

Q1 2025

Skorygowana EBITDA (mln PLN)

+55%

40

62

Q1 2024

Q1 2025

- ✓ Rekordowy kwartał w historii Grupy. Przychody przekroczyły 191 mln PLN, a skorygowana EBITDA wyniosła prawie 62 mln PLN.
- ✓ Kontynuujemy długoterminowe tempo wzrostu przychodów na poziomie 30-40%.
- ✓ Dynamika przychodów obniżona przez spadek sprzedaży największego klienta w segmencie Vercom, przy wysokiej bazie zeszłorocznej. Z uwagi na hurtowy charakter wysyłek bez istotnego wpływu na dynamikę marży brutto i zysku.
- ✓ Wzrost przychodów i EBITDA zarówno dzięki organicznemu wzrostowi (segment Vercom i cyber_Folks) oraz akwizycji Shoper (konsolidacja od 1 lutego 2025 r.).

> Wyniki pro-forma - z uwzględnieniem wyników Shoper oraz wyłączeniem przychodów największego klienta segmentu Vercom

Przychody

(mln PLN)

+15%

176

201

Q1 2024

Q1 2025

Skorygowana EBITDA

(mln PLN)

+23%

55

67

Q1 2024

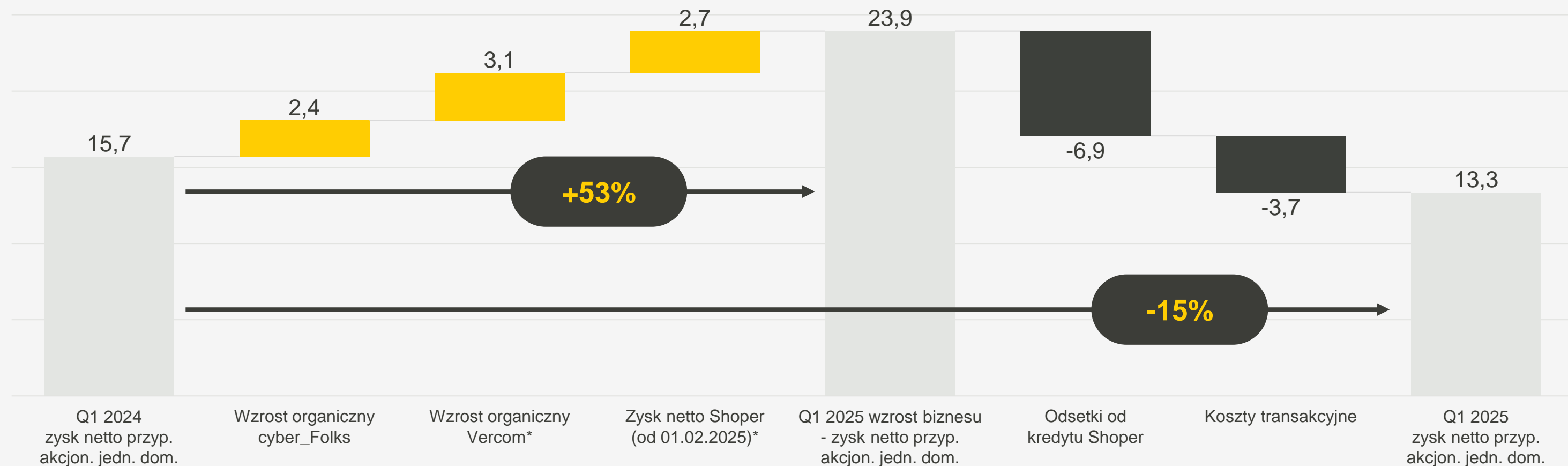
Q1 2025

- ✓ Wysoka, około 15%, dynamika przychodów pro-forma, we wszystkich segmentach
- ✓ Dzięki stabilnym kosztom i rosnącej automatyzacji osiągamy efekt dźwigni operacyjnej, skutkujące wysoką ponad 20% procentową dynamiką zysku EBITDA we wszystkich segmentach operacyjnych
- ✓ Dynamika przychodów obniżona przez spadek sprzedaży największego klienta w segmencie Vercom, przy wysokiej bazie zeszłorocznej. Z uwagi na hurtowy charakter wysyłek bez istotnego wpływu na dynamikę marży brutto i zysku.
- ✓ Wyniki pro-forma przychodów z uwzględnieniem wyników Shoper za pełny Q1 2025 oraz za Q1 2024 oraz z wyłączeniem przychodów z największego klienta segmentu Vercom
- ✓ Wyniki pro-forma EBITDA z uwzględnieniem wyników Shoper za pełny Q1 2025 oraz za Q1 2024

>Dynamiczny wzrost biznesu i rentowności netto spłaszczony przez nieoperacyjne koszty

Zysk netto przyp. akcjonariuszom jedn. dom_

(mln PLN)



* Przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

>Dynamiczny wzrost przychodów i zysków_

(mln PLN)	Q1 2024	Q1 2025	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	144,1	190,5	32%
Koszty ESOP i reorganizacji	0,9	4,9	435%
Skorygowana EBITDA	39,7	61,8	55%
Amortyzacja i odpisy aktywów trwałych	-8,0	-14,0	74%
Koszty finansowe netto	-4,3	-8,0	87%
Podatek dochodowy	-3,3	-7,3	120%
Zysk netto	24,2	27,8	15%
Zysk netto przyp. na akcjonariuszy jedn. dom.	15,7	13,3	-15%

- ✓ Silny, organiczny, ponad 20% wzrost w segmentach: Vercom i cyber_Folks
- ✓ Akwizycja Shoper i konsolidacja od 1 lutego 2025 r.
- ✓ W związku z realizacją przejęcia Shoper, istotne koszty transakcyjne i wzrost kosztów ESOP
- ✓ Wzrost amortyzacji głównie efekcie konsolidacji wyników Shoper, w tym dodatkowe 2,1 mln PLN amortyzacji znaków towarowych i relacji z klientami rozpoznanych na cenie nabycie.
- ✓ Dodatkowe 7 mln zł kosztów odsetek nie stanowiących kosztu uzyskania przychodu, co dodatkowo zwiększyło efektywną stopę opodatkowania.

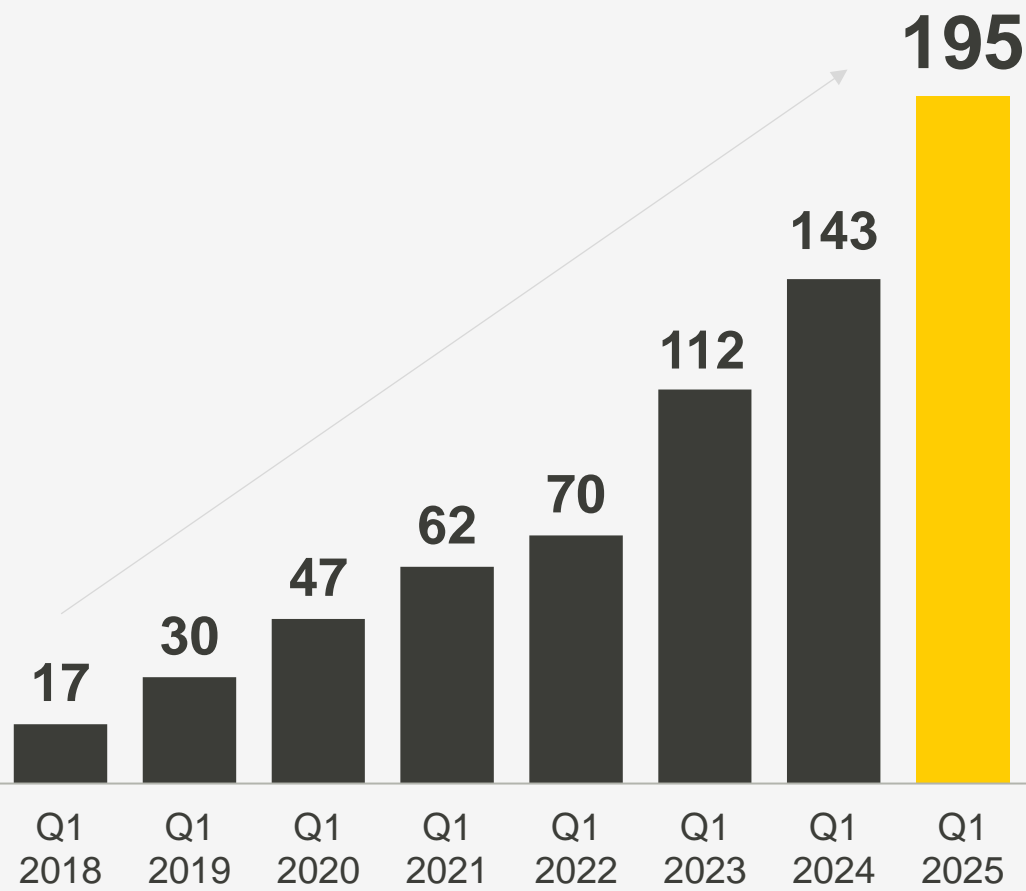
>Wysoka zdolność generowania gotówki

(mln PLN)	Q1 2024 LTM	Q1 2025 LTM	Zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	143,3	194,4	36%
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wart. niematerialnych	-18,0	-30,8	71%
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu	-11,8	-13,6	15%
Unlevered FCF	113,4	150,0	32%
Spłaty kredytów i pożyczek	-64,7	-40,8	-37%
Odsetki zapłacone pomniejszone o odsetki otrzymane	-24,8	-23,7	-4%
Dywidendy do akcjonariuszy mniejszościowych	-14,4	-18,5	
Wolne środki (przepływy) pieniężne	9,5	67,0	607%

Środki pieniężne z działalności operacyjnej (mln PLN)
w ujęciu ostatnich 12 miesięcy

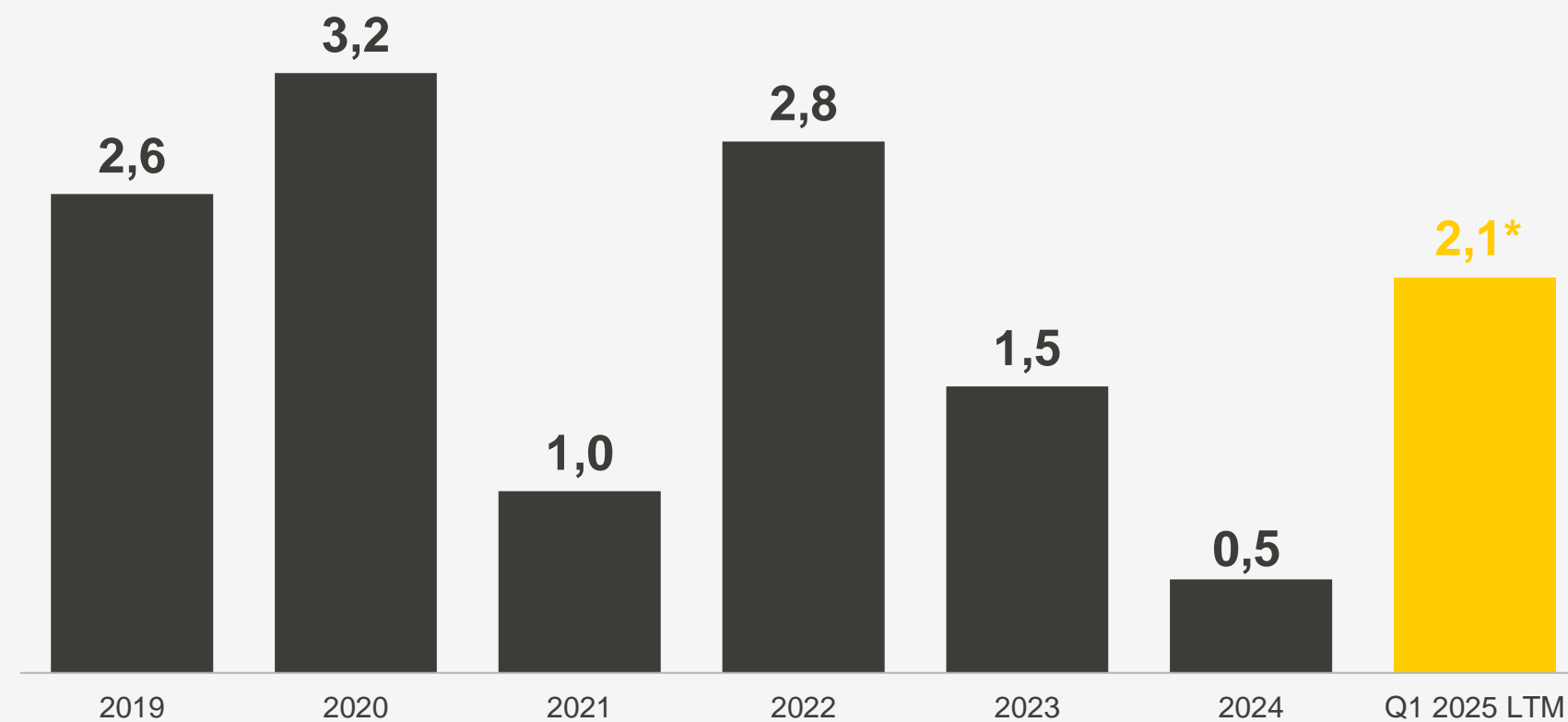
42%

CAGR



>Komfortowy poziom zadłużenia, nawet po przeprowadzeniu największej akwizycji w historii Grupy_

Dług netto / Skorygowana EBITDA



- ✓ Rekordowa EBITDA i komfortowe poziomy zadłużenia pozwalają nam zwiększać dywidendy i dokonywać dużych przejęć.
- ✓ Wzrost zadłużenia w 2025 r. w związku z przejęciem spółki Shoper.

*obliczone na podstawie danych proforma - z uwzględnieniem EBITDA Shoper za 2024 r.



Wyniki segmentu cyber_Folks

02

cyber_Folks™

>Od wiodącego dostawcy hostingu do lidera e-commerce_



Wiodąca firma technologiczna w Polsce

Grupa cyber_Folks jest jednym z liderów polskiego rynku technologicznego. Rozwiązania oferowane przez grupę wspierają przedsiębiorców oraz osoby indywidualne w obecności w Internecie i prowadzeniu biznesu online.



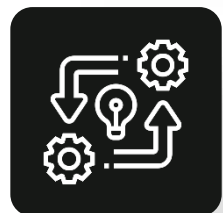
Wiodąca firma hostingowa w CEE

Silna pozycja w Polsce, Rumunii oraz Chorwacji, osiągnięta zarówno dzięki wzrostowi organicznemu, jak i skutecznej realizacji przejęć.



Kompleksowa oferta:

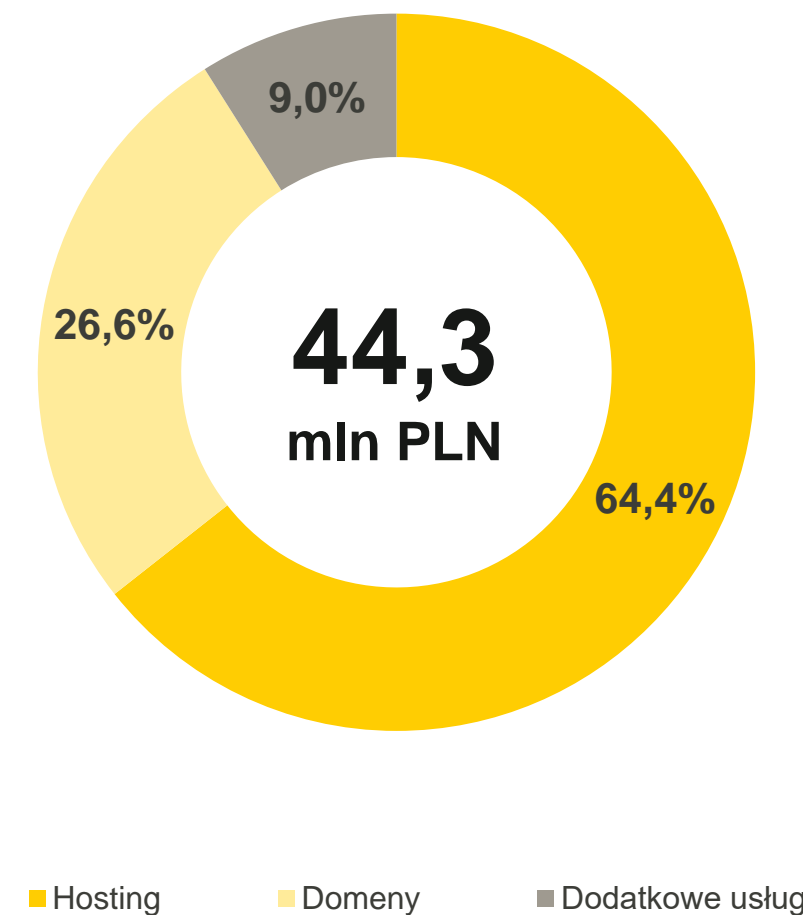
Usługi hostingowe, domeny, serwery dedykowane, certyfikaty SSL, narzędzia do tworzenia stron internetowych, narzędzia analizujące i optymalizujące pozycję w wynikach wyszukiwania Google.



Lider innowacji

Tworzymy innowacyjne, autorskie produkty, narzędzia i usługi, które pozwalają przenieść biznes do internetu. Wykorzystujemy najnowsze technologie, w tym AI.

Przychody ze sprzedaży segmentu cyber_Folks w I kwartale 2025 r.



> Wyniki finansowe segmentu cyber_Folks

Przychody:

(mln PLN)

+14%

39,0

Q1 2024

44,4

Q1 2025

Skorygowana EBITDA:

(mln PLN)

+25%

17,4

Q1 2024

21,7

Q1 2025

- ✓ Mocny, ponad 14% wzrost przychodów r/r dzięki rozwojowi produktowemu i stabilnej bazie klientów
- ✓ Efekt dźwigni operacyjnej dzięki stabilnym kosztom i koncentracji na produktach o dużej wartości dodanej
- ✓ Mniejsze nakłady R&D w efekcie zmian w strukturze Grupy – rozwój produktów e-commerce przeniesiony do segmentu e-commerce (wpływ około 2 mln PLN rocznie)
- ✓ W Q1 oddano do użytku nową powierzchnię biurową w Krakowie – rozpoznano związane z tym prawa do użytkowania aktywów w wysokości około 3,6 mln PLN
- ✓ W Q1 również istotna, jednorazowa inwestycja w nowoczesną infrastrukturę IT przygotowaną pod kątem rozwoju AI (ok. 2,0 mln PLN)

> Wyniki finansowe segmentu cyber_Folks

(mln PLN)	Q1 2024	Q1 2025	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	39,0	44,4	14%
EBIT	13,2	16,6	26%
Amortyzacja	-3,6	-4,5	25%
EBITDA Operacyjna	16,8	21,1	26%
<i>Koszty jednorazowe</i>	0,6	0,6	-1%
Skorygowana EBITDA	17,4	21,7	25%
<i>Marża</i>	44,6%	48,9%	
CapEx	4,0	9,1	127%
<i>CapEx%</i>	10,3%	20,5%	

- ✓ Mocny, ponad 14% wzrost przychodów r/r dzięki rozwojowi produktowemu i stabilnej bazie klientów
- ✓ Efekt dźwigni operacyjnej dzięki stabilnym kosztom i koncentracji na produktach o dużej wartości dodanej
- ✓ Mniejsze nakłady R&D w efekcie zmian w strukturze Grupy – rozwój produktów e-commerce przeniesiony do segmentu e-commerce (wpływ około 2 mln PLN rocznie)
- ✓ W Q1 oddano do użytku nową powierzchnię biurową w Krakowie – rozpoznano związane z tym prawa do użytkowania aktywów w wysokości około 3,6 mln PLN
- ✓ W Q1 również istotna, jednorazowa inwestycja w nowoczesną infrastrukturę IT przygotowaną pod kątem rozwoju AI (ok. 2,0 mln PLN)

>Wybrane KPI cyber_Folks_

Hosting & e-commerce:

	Q1 2023	Q1 2024	Q1 2205
Liczba klientów (tys.)	223,4	220,6	217,1
ARPU LTM (PLN)	360,5	422,7	501,5

Domeny¹⁾:

	Q1 2023	Q1 2024	Q1 2205
Liczba domen (tys.)	399,3	376,9	365,8
ARPU LTM (PLN)	84	95	111

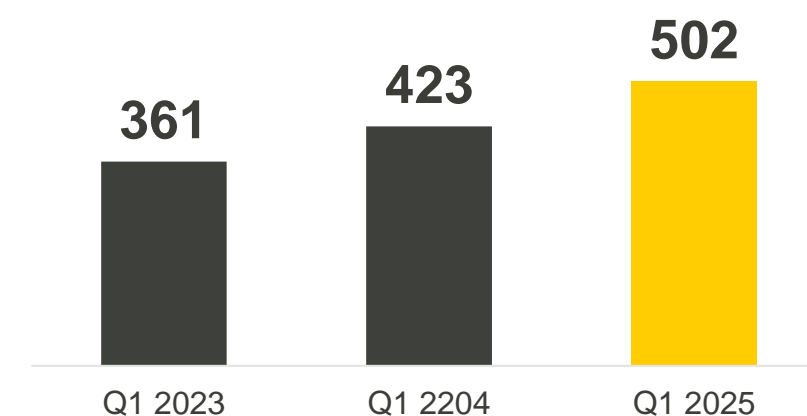
~220 tys.
klientów
hostingowych

~365 tys.
domen

- ✓ Koncentracja na sektorze e-commerce
- ✓ Wzrost ARPU oraz marżowości
- ✓ Wysoki poziom jakości obsługi i satysfakcji klientów
(stabilny poziom wskaźnika NPS i First Time Response)

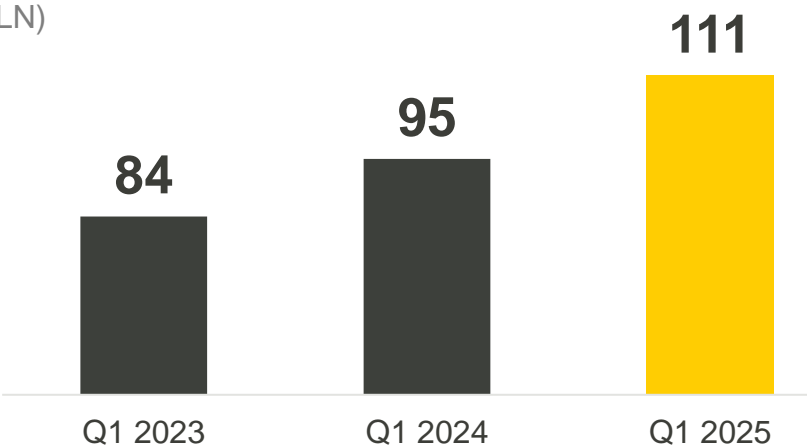
Hosting ARPU LTM:

(PLN)



Domeny ARPU LTM:

(PLN)



1) Wszystkie domeny płatne

cyber_Folks™

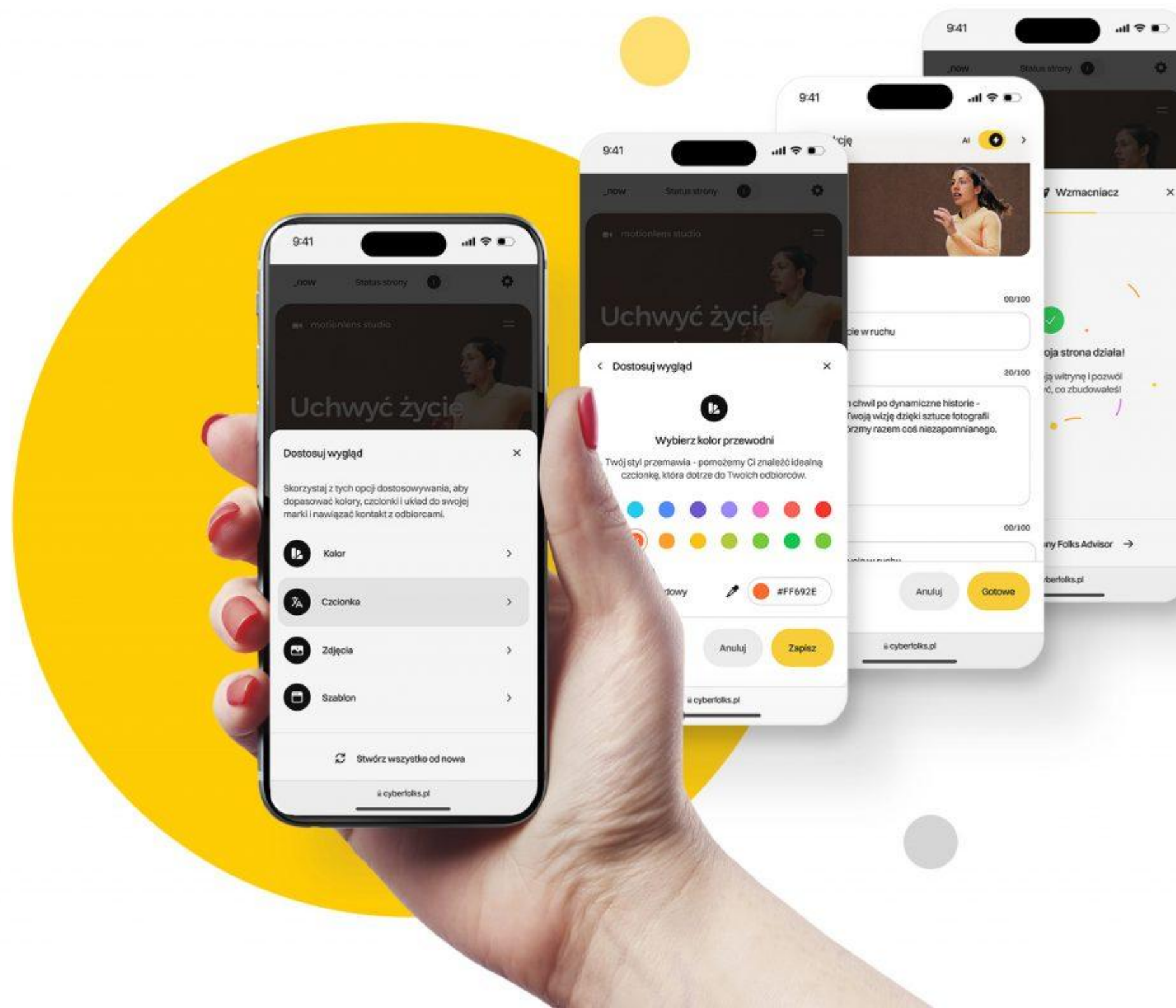
**>Rozwój AI
w cyber_Folks**



>_Now 2.0: Rewolucjonizujemy Internet dzięki kreatorowi stron opartemu na sztucznej inteligencji_

- ✓ _Now to nasz najnowszy własny produkt, który umożliwia szybkie i łatwe tworzenie stron internetowych w zaledwie kilka minut. Narzędzie jest w pełni oparte na sztucznej inteligencji, co pozwala na jego efektywne skalowanie.
- ✓ Bardzo dobrze przyjęta przez klientów nowa wersja _Now 2.0, która miała premierę w styczniu 2025 r. Od tego czasu osiągamy wysoki NPS, na poziomie ponad 80.
- ✓ _Now 2.0 to zupełnie nowa wersja narzędzia. Stworzyliśmy znacznie lepsze strony, nowe funkcjonalności i dopasowane treści. Zoptymalizowaliśmy algorytmy i interfejs użytkownika.
- ✓ Dzięki nowej wersji chcemy prowadzić aktywne działania marketingowe.

>100 nowych klientów miesięcznie



>Nowoczesna infrastruktura IT_

Wzrost wydajności

- **Wzrost w przepływności sieci 50 – 100x dzięki interfejsom 200Gbps** - radykalna poprawa wydajności, jakości usług i przewagi konkurencyjnej
- **Infrastruktura gotowa do budowy klastrów AI**, zaawansowanych usług obliczeniowych, wysoko wydajnych w tym redundantnych

Potencjał Wzrostu

- **Doskonała skalowalność** - architektura umożliwiająca dynamiczny wzrost bez znaczących dodatkowych inwestycji
- **Gotowość na przyszłe potrzeby rynku** - infrastruktura zdolna obsłużyć rosnący wolumen danych i wymagania obliczeniowe AI/ML
- **Kreowanie nowych usług** wykorzystujących zwiększoną przepustowość i wydajność

Optymalizacja Kosztów

- **Znacząca redukcja kosztów energii** - nowocześniejsza infrastruktura zapewniająca wyższą wydajność przy niższym zużyciu prądu
- **Redukcja kosztów operacyjnych** - dzięki automatyzacji procesów utrzymania i lepszej utylizacji zasobów
- **Niższe TCO** – serwery nowej generacji oferujące lepszy stosunek wydajności do kosztów utrzymania

Przewaga Konkurencyjna

- **Zwiększona niezawodność infrastruktury** - implementacja zaawansowanych mechanizmów wykrywania anomalii minimalizujących ryzyko przestojów
- **Pełne wsparcie IPv6** - pełne wsparcie dla protokołu
- **Eliminacja długu technologicznego** – nowoczesne urządzenia zapewniają przewagę technologiczną

>Rosnące wykorzystanie AI wewnątrz organizacji_

Aktualnie wdrożone

cyber_Mind – multiagentowe środowisko orkiestracji integrujące nasze narzędzia i procesy operacyjne

- Ponad 600k przetworzonych zadań przez pierwszy rok
- Ponad 40 procesów, 70 agentów AI, kilkadziesiąt narzędzi
- Grafy wiedzy jako źródło

Copilot w systemie obsługi Klienta

- Wsparcie pracownika w ponad 16k spraw
- Kontekstowe wsparcie, dostarczanie danych, diagnostyka

Asystent robo_Folks w Panelu Administracyjnym

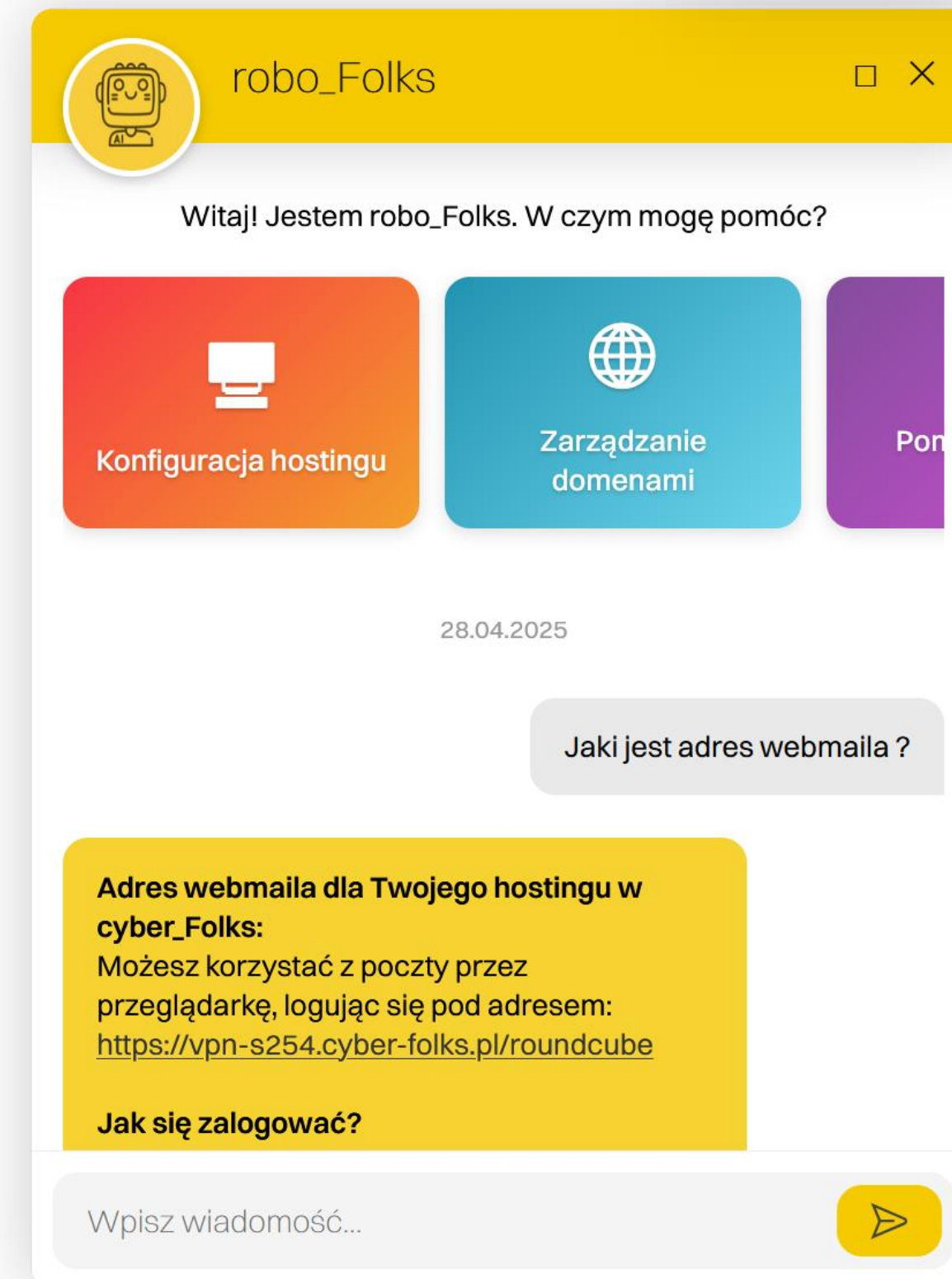
- Blisko 1000 rozmów w ciągu pierwszych 3 tygodni
- Kontekstowe wsparcie
- Asystent konfiguracji, pomoc w tworzeniu kodu aplikacji

Autonomiczne odpowiedzi na wybrane tematy

- Ponad 100 obsłużonych zgłoszeń w pierwszym miesiącu
- Średni czas automatycznej odpowiedzi ~3 minuty

Filtr AI spamu kierowanego na kolejki BOK

- 75% spamu mniej na kolejkach



>Rosnące wykorzystanie AI wewnątrz organizacji_

Plany

Kolejne **tematy do autonomicznej obsługi** przez AI

Asystent **AI w Panelu Klienta**

Asystent **AI w Panelu usług** VPS i dedykowanych

Wsparcie Agenta AI przy przeszukiwania bazy wiedzy/pomocy cyber_Folks

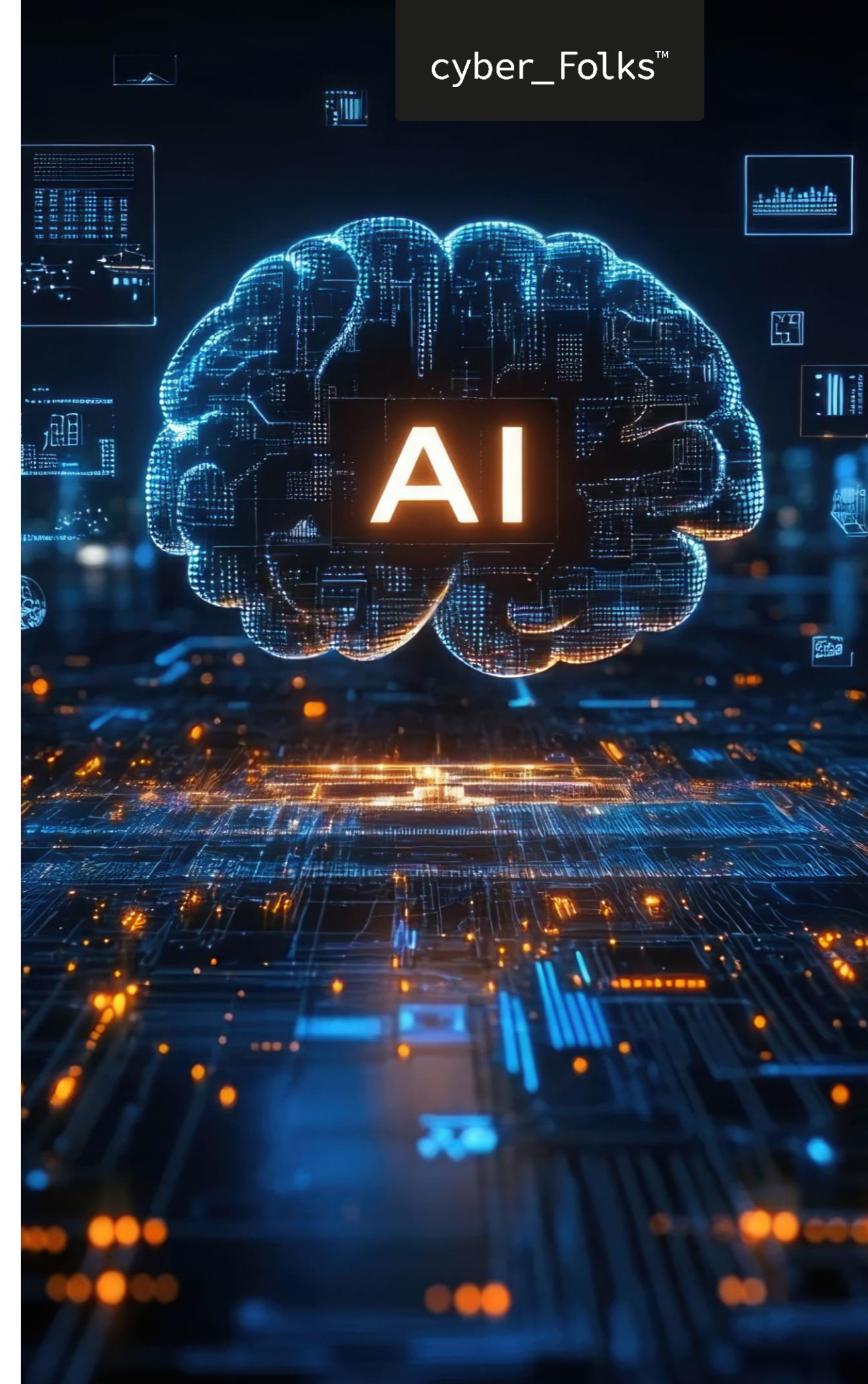
Autodiagnostyka poprzedzająca kontakt Klienta z Obsługą

Asystent operacyjny AI - automatyczne wykonywanie operacji na zlecenie klienta np.:

- Konfiguracja domen, skrzynek
- Edycja DNS
- Instalacja certyfikatów
- Zamawianie dodatkowych usług

Podnoszenie jakości istniejących usług przy użyciu narzędzi AI:

- Rozszerzenie funkcjonalności usług
- Zaawansowane narzędzia AI do monitorowania i optymalizacji parametrów świadczonych usług
- Inteligentne mechanizmy predykcyjne umożliwiające wyprzedzanie potrzeb klientów
- Ciągłe doskonalenie procesów w oparciu o analizę AI danych operacyjnych



cyber_Folks™



Wyniki segmentu Shoper

03

cyber_Folks™

>Wyniki finansowe Shoper_

Przychody:

(mln PLN)

+17%

44,2

51,7

Q1 2024

Q1 2025

Skorygowana EBITDA:

(mln PLN)

+24%

14,9

18,5

Q1 2024

Q1 2025

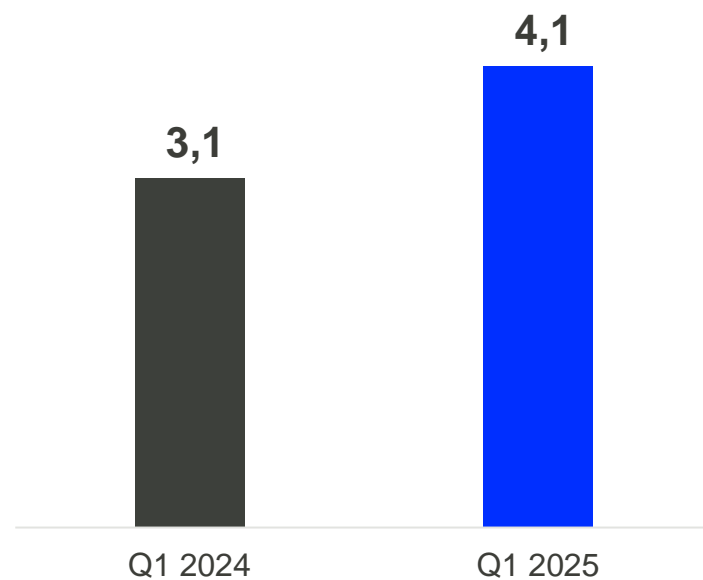
- ✓ 17%, czysto organiczny wzrost przychodów, największa dynamika w obszarze usług logistycznych, płatności i Apilo
- ✓ Około 25% wzrostu EBITDA - rozwój skalowalnych usług, przy stabilnych kosztach ogólnych i sprzedaży daje efekt dźwigni operacyjnej
- ✓ Podobna dynamika wzrostu skorygowanego zysku netto, który w Q1 2025 wyniósł 11, 0 mln PLN (+23% r/r)

>Wysoka dynamika wzrostu GMV_

GMV Omnichannel

(mld PLN)

+33%



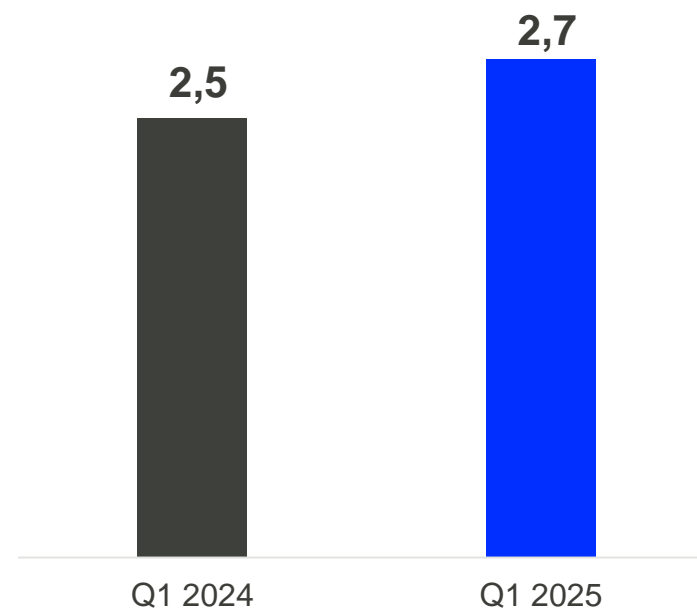
TAKE RATE

1,26% - 0,17 p.p

GMV Sklepy

(mld PLN)

+11%



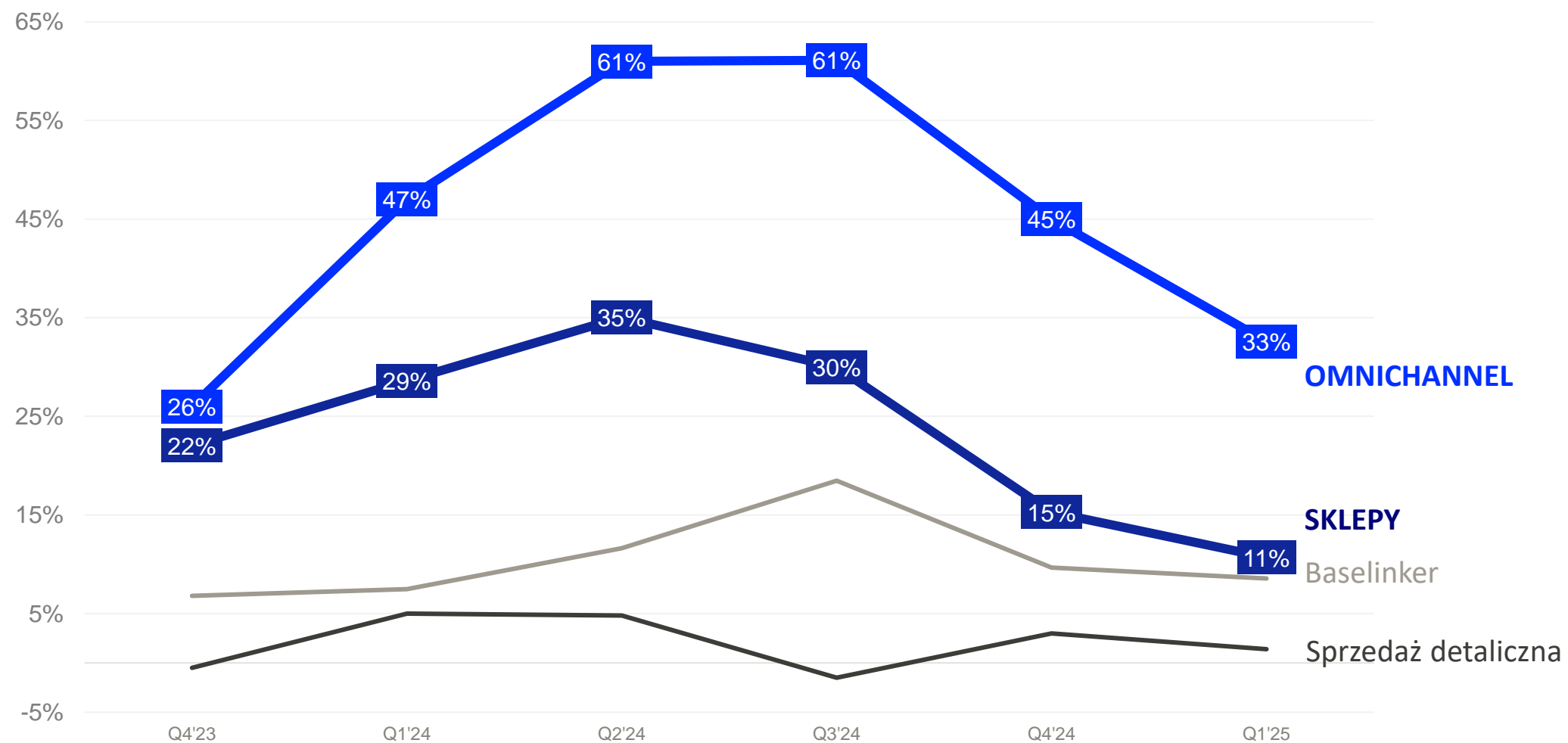
TAKE RATE

1,90% + 0,1 p.p

- ✓ Utrzymanie wysokich dynamik wzrostu GMV
- ✓ Rekordowy wzrost GMV Omnichannel dzięki szybkiemu rozwojowi platformy Apilo
- ✓ Wzrost GMV Sklepy wciąż szybszy od innych platform e-commerce w Polsce
- ✓ Wyraźna poprawa wskaźnika take rate sklepy (+0,10 p.p. r/r)

>Wzrost GMV na tle rynku i konsumenta_

Dynamika GMV



- ✓ Dynamika wzrostu GMV Shoper wciąż powyżej rynku pomimo widocznego osłabienia konsumenta
- ✓ Utrzymująca się niepewność gospodarcza
- ✓ Oczekiwane obniżki stóp procentowych z pozytywnym wpływem na poprawę nastrojów konsumenckich

> Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Shoper_

(mln PLN)	Q1 2024	Q1 2025	Zmiana
Przychody	44,2	51,7	17%
Skorygowana EBITDA	14,9	18,5	24%
<i>Rentowność</i>	33,8%	35,8%	+2,0 p.p.
Zysk brutto skorygowany	11,0	13,7	25%
<i>Rentowność</i>	24,8%	26,4%	+1,6 p.p.
Zysk netto skorygowany	9,0	11,0	23%
<i>Rentowność</i>	20,3%	21,3%	+1,0 p.p.

- ✓ Wysoka dynamika wszystkich kluczowych wskaźników finansowych i biznesowych
- ✓ Wzrost rentowności EBITDA o 2 p.p. r/r do poziomu 35,8%
- ✓ Bardzo wysoka rentowość w porównaniu do firm konkurencyjnych
- ✓ Dobre perspektywy wyników finansowych w kolejnych miesiącach
- ✓ Korekta pozycji wynikowych o koszty programów motywacyjnych (1,1 mln PLN)

> Wyniki finansowe segmentu e-commerce_

(mln PLN)	Q1 2024	Q1 2025	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	0,5	35,5	6554%
EBIT	0,1	3,4	3103%
Amortyzacja	-0,1	-5,0	3314%
EBITDA Operacyjna	0,3	8,4	3239%
<i>Koszty jednorazowe</i>	0	4,3	
Skorygowana EBITDA	0,3	12,7	4971%
<i>Marża</i>	47,1%	35,9%	
CapEx	0,0	2,5	25257%
<i>CapEx%</i>	1,9%	7,1%	

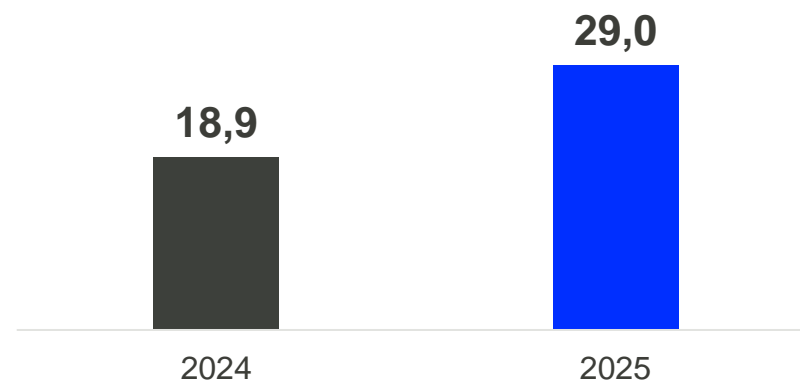
- ✓ Segment e-commerce obejmuje wyniki Shoper oraz Blugento

> Wyплата rekordowej dywidendy akcjonariuszom Shoper_

Dywidenda

(mln PLN)

+53%



22.05.2025

Dzień wypłaty dywidendy



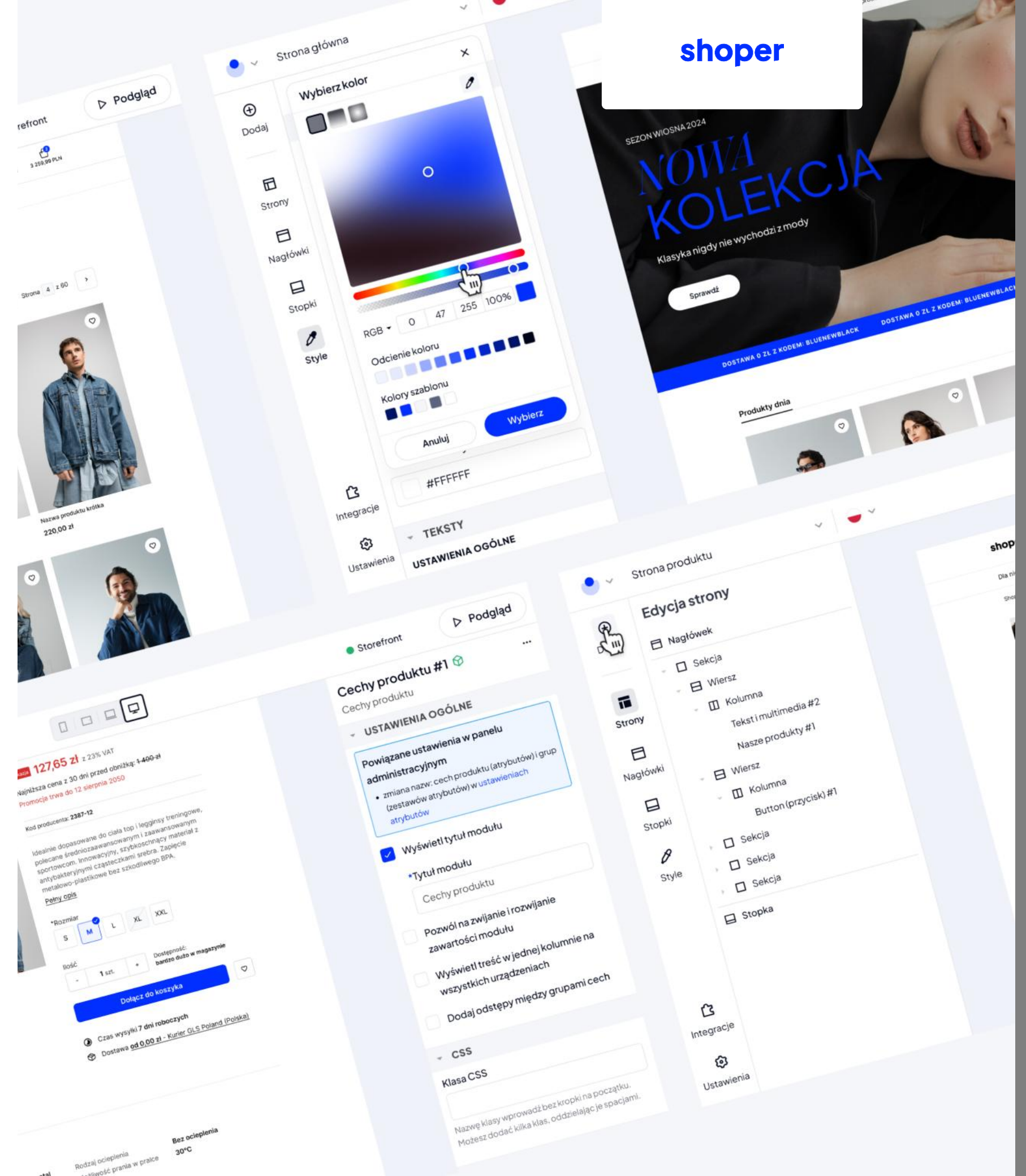
>Siła ekosystemu Shoper_

Rozwój App Store

- Rozwój API, Edytor CLI, nowe metody zarabiania

Nowy Skin Store

- Więcej szablonów, wygodniejsza edycja



>Nowa strategia produktowa_

- **Najlepsze** doświadczenie użytkownika
- **Wygodne** narzędzia dla merchanta
- **Piękny** wygląd sklepu
- Aplikacje i dodatki, **które rozwijają możliwości Shopera**
- Wyższa sprzedaż **z tego samego miejsca**
- Pomoc i wsparcie **na każdym kroku**

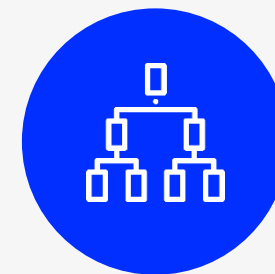


>Obszary z potencjałem wzrostu sprzedaży_



Cross-border

Wsparcie sprzedaży zagranicznej,
zaprojektowane od zera razem z
naszymi merchantami



Multichannel

Wiele kanałów sprzedaży, jedno
miejsce by nimi zarządzać

shoper

O niebo lepszy biznes online

>Aktywacja płatności Stripe_

stripe

Partnerstwo ze Stripe dla rozwoju sprzedaży międzynarodowej

- Usługa udostępniona dla ponad 2 tys sklepów
- Obsługa płatności w walutach obcych dla polskich merchantów
- Preferencyjne stawki dla użytkowników Platformy Shoper
- Zapewniony szybki onboarding i uruchomienie usługi
- Szeroki wachlarz usług podnoszących konwersję transakcji
- Możliwość wykorzystania mechanizmu check-out od Stripe
- Wsparcie dla łatwej obsługi zwrotów

Zamówienia

...



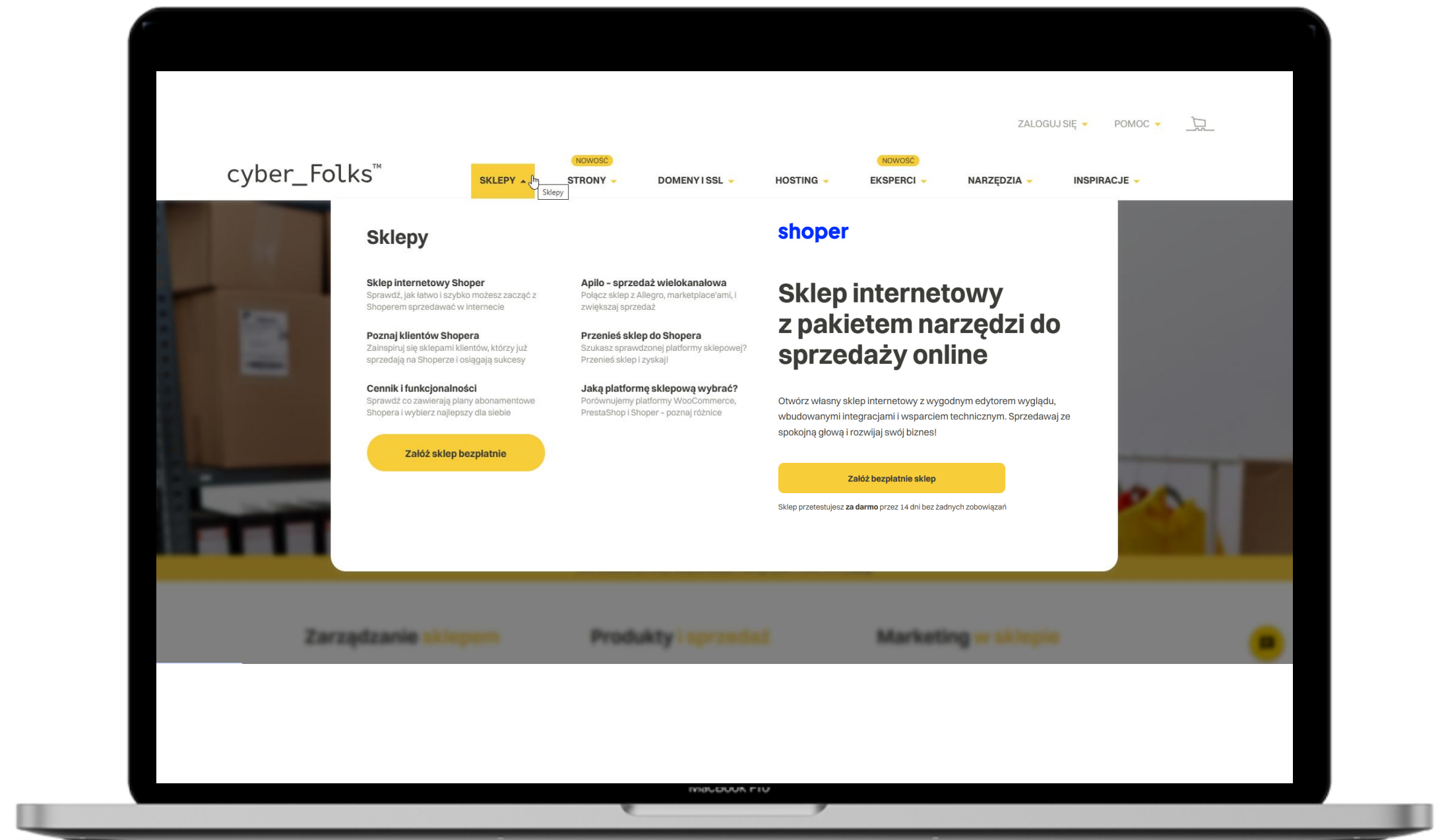




Suma**739,00 zł**

> Pierwsze wdrożone synergie_

- ▶ Podpięcie domen cyber_Folks dla nowych klientów Shopera
- ▶ Sklepy Shoper i narzędzie Apilo dostępne na stronie cyber_Folks
- ▶ Wspólna obecność na Targach Ehandlu oraz organizacja Shoper Future Lab





Wyniki segmentu Vercom

04

cyber_Folks™

>Globalne rozwiązania wielokanałowej komunikacji_



Communications Platform as a Service

Narzędzia Vercom pozwalają prowadzić wielokanałową i zautomatyzowaną komunikację z klientami, wspierając procesy biznesowe dużych korporacji, jak i małych i średnich firm na całym świecie.



Globalny wzrost

Silna pozycja w Polsce i Czechach oraz atrakcyjna ekspozycja na globalną, zdywersyfikowaną bazę klientów.



Skuteczne narzędzia do komunikacji:

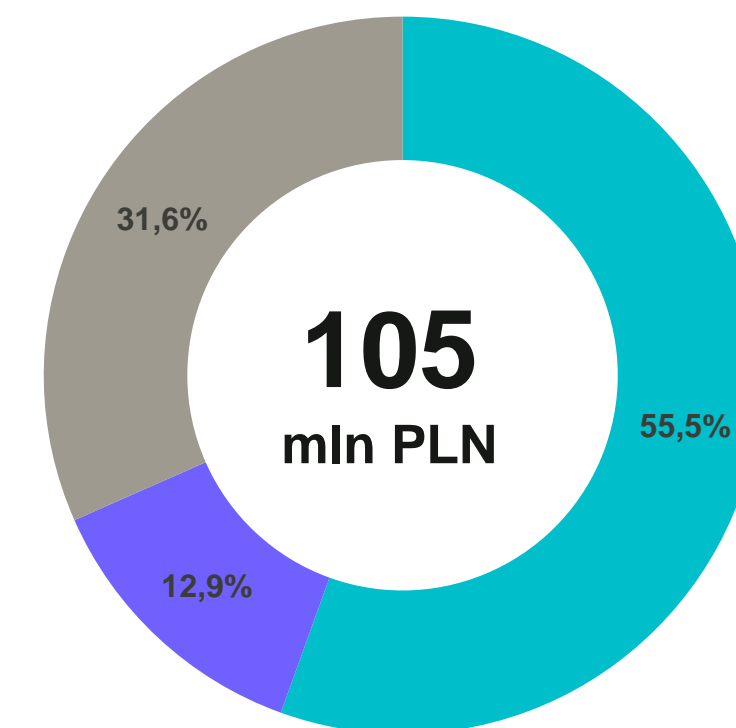
Platforma komunikacyjna, SMS, e-maile marketingowe i transakcyjne, notyfikacje push web i mobile, voice, OTT oraz RCS



Nowe wdrożenia i rozwiązania

Nieustannie rozwijamy ofertę produktową, wdrażając nowe produkty (np. MessageFlow), nowoczesne kanały komunikacji (np. RCS) i rozwijając dotychczasowe z wykorzystaniem automatyzacji oraz sztucznej inteligencji.

Przychody ze sprzedaży segmentu Vercom w I kwartale 2025 r.



■ Polska ■ Czechy ■ Pozostałe

> Wyniki finansowe segmentu Vercom_

Przychody

z wyłączeniem
największego klienta

(mln PLN)

+13%

92,2

Q1 2024

104,2

Q1 2025

Skorygowana EBITDA:

(mln PLN)

+23%

23,4

Q1 2024

28,8

Q1 2025

- ✓ Wysoka dynamika przychodów, przy jednoczesnym wzroście udziału wysokomarżowych usług i stabilnych kosztach ogólnych, co skutkuje wysoką ok 23% organiczną dynamiką wzrostu EBITDA
- ✓ Istotny wpływ na raportowane przychody, wysyłek generowanych przez największego klienta (6,6 mln zł w Q1 2025 vs 12,4 mln zł w Q1 2022). Z uwagi na hurtowy charakter nie wpływa to na dynamikę marży brutto.
- ✓ Stabilne nakłady inwestycyjne obejmującej niemal w całości nakłady na rozwój produktów
- ✓ Wzrost nakładów na marketing w związku z rozwojem usług OTT/RCS i marki MessageFlow

> Wyniki finansowe segmentu Vercom_

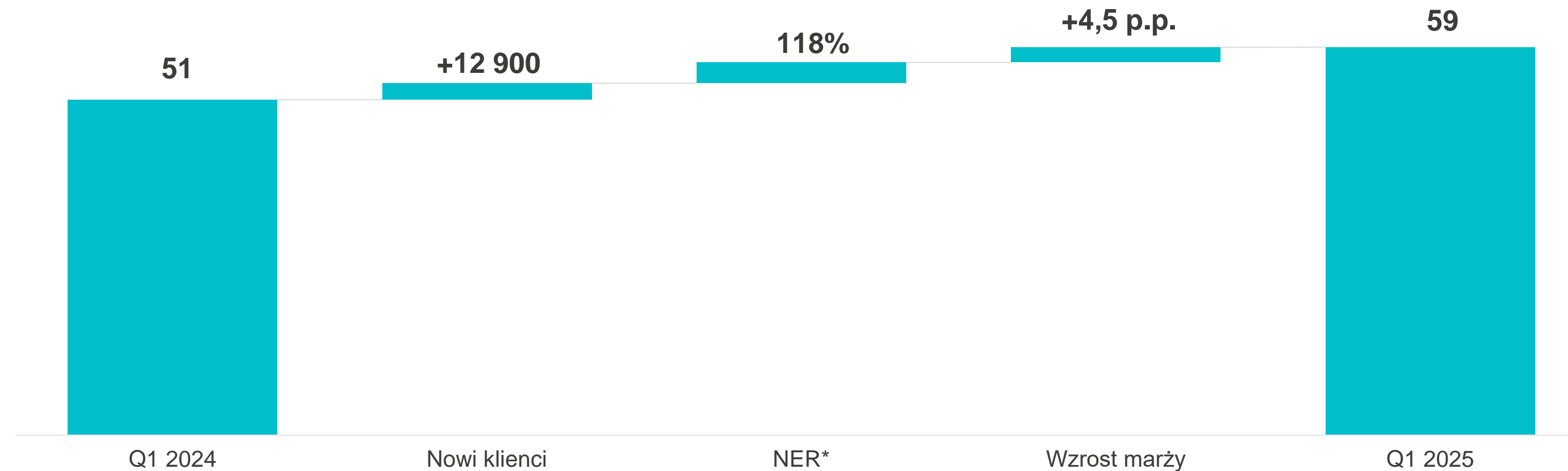
(mln PLN)	Q1 2024	Q1 2025	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	104,6	110,8	6%
EBIT	19,2	24,8	29%
Amortyzacja	-3,9	-4,0	1%
EBITDA Operacyjna	23,1	28,8	24%
<i>Koszty jednorazowe</i>	0,3	0	-100%
Skorygowana EBITDA	23,4	28,8	23%
<i>Marża</i>	22,4%	26,0%	
CapEx	2,7	4,9	81%
<i>CapEx%</i>	2,6%	4,4%	

- ✓ Wysoka dynamika przychodów, przy jednoczesnym wzroście udziału wysokomarżowych usług i stabilnych kosztach ogólnych, co skutkuje wysoką ok 23% organiczną dynamiką wzrostu EBITDA
- ✓ Istotny wpływ na raportowane przychody, wysyłek generowanych przez największego klienta (6,6 mln zł w Q1 2025 vs 12,4 mln zł w Q1 2022). Z uwagi na hurtowy charakter nie wpływa to na dynamikę marży brutto.
- ✓ Stabilne nakłady inwestycyjne obejmujące niemal w całości nakłady na rozwój produktów
- ✓ Wzrost nakładów na marketing w związku z rozwojem usług OTT/RCS i marki MessageFlow

>Wzrost zysku brutto napędzany przez dodawanie klientów i dosprzedaż_

Zysk brutto na sprzedaży
(mln PLN)

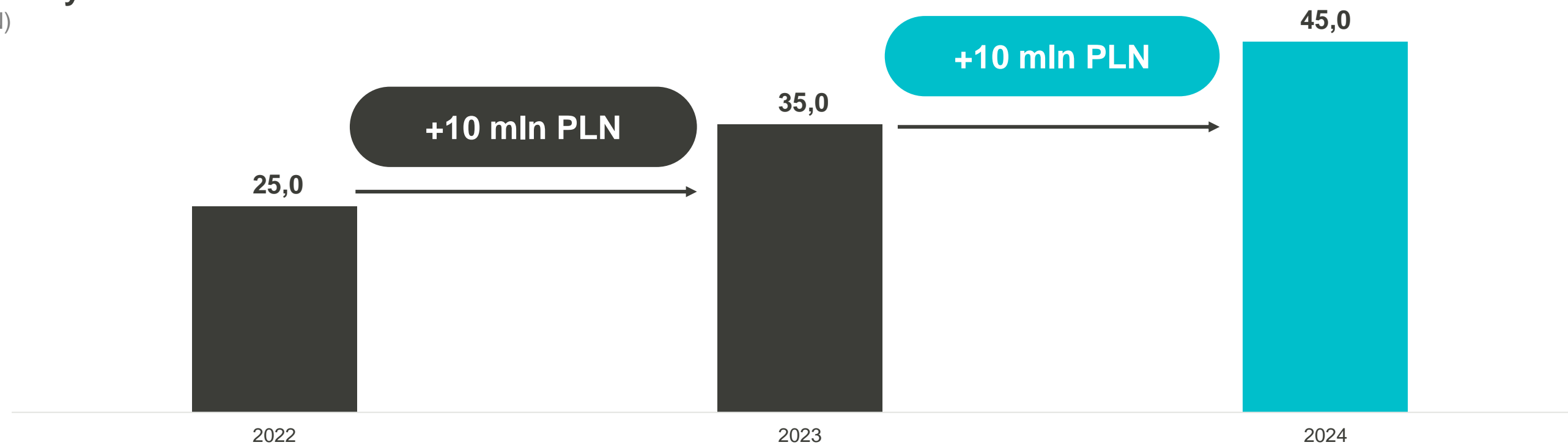
+16%



* NER (ang. Net Expansion Rate) – wzrost sprzedaży do powtarzalnej grupy klientów, tj. podmiotów które były klientami Grupy w okresie dla którego obliczany jest wskaźnik oraz w okresie porównawczym, z wyłączeniem największego klienta..

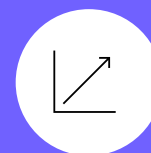
>Konsekwentny wzrost wypłacanej dywidendy oraz skup akcji_

Dywidendy
(mln PLN)



22.05.2025

Dzień wypłaty dywidendy (2,03
PLN na jedną akcję)



30 mln PLN

Skup akcji własnych po 150 PLN za jedną akcję

VERCOM

**> Przyspieszenie
wdrażania RCS
stwarza nowe
możliwości rozwoju**



>Zapewniamy ujednoliconą customer journey we wszystkich kanałach komunikacji_

Kontakt z klientami

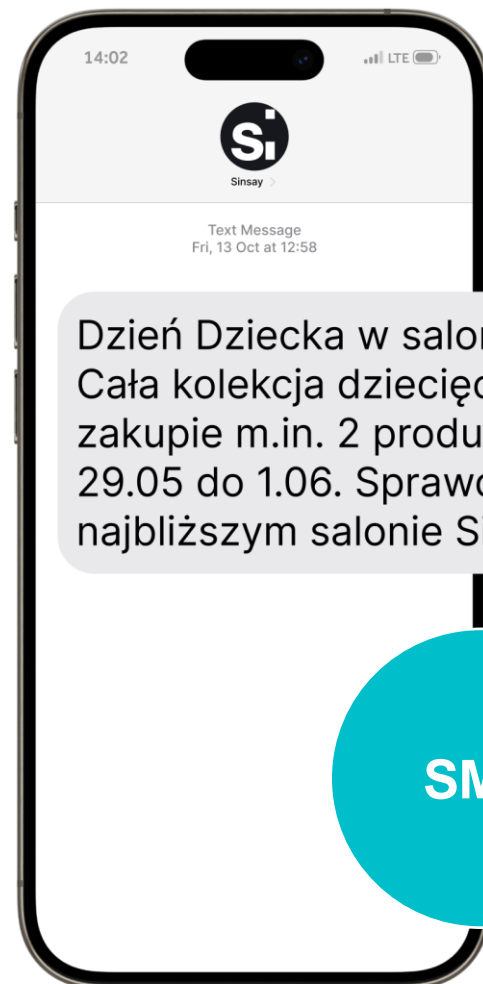
Wykorzystaj swoją bazę klientów, aby nawiązać z nimi kontakt



Email

Zwiększanie zaangażowania

Zwiększanie zaangażowania dzięki zaawansowanej automatyzacji



SMS

Budowanie relacji

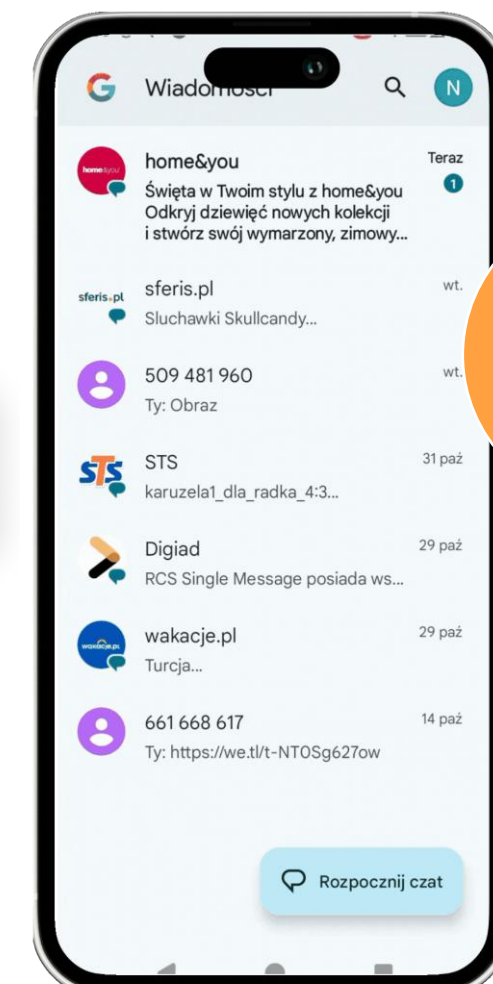
Pozostań w kontakcie, aby pielęgnować relacje z klientami



PUSH

Poprawa sprzedaży dodatkowej

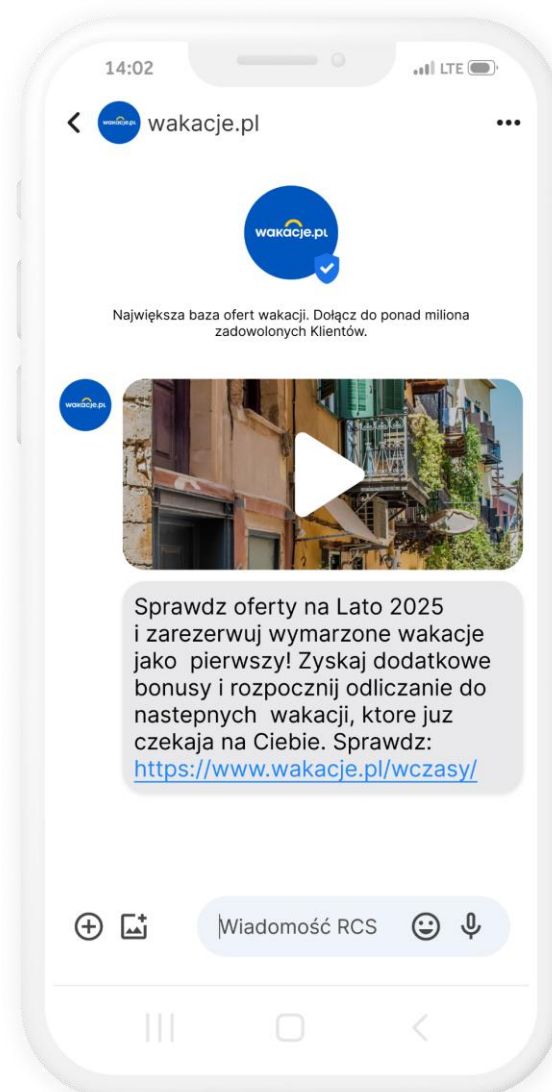
Zwiększenie sprzedaży poprzez dostarczanie wysoce spersonalizowanych treści



OTT

>Możliwości RCS wykraczają daleko poza możliwości SMS-ów_

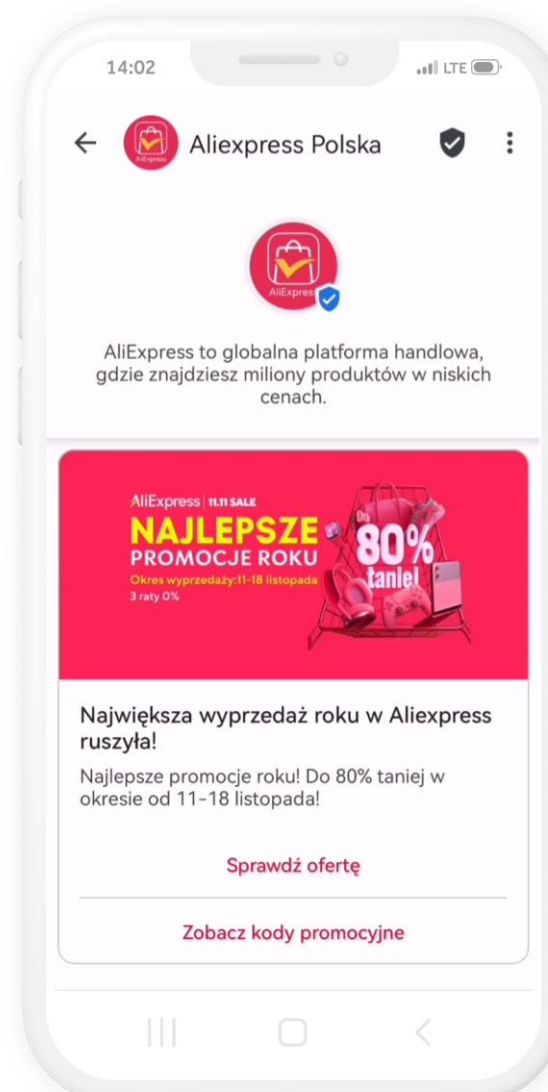
Wideo/grafika



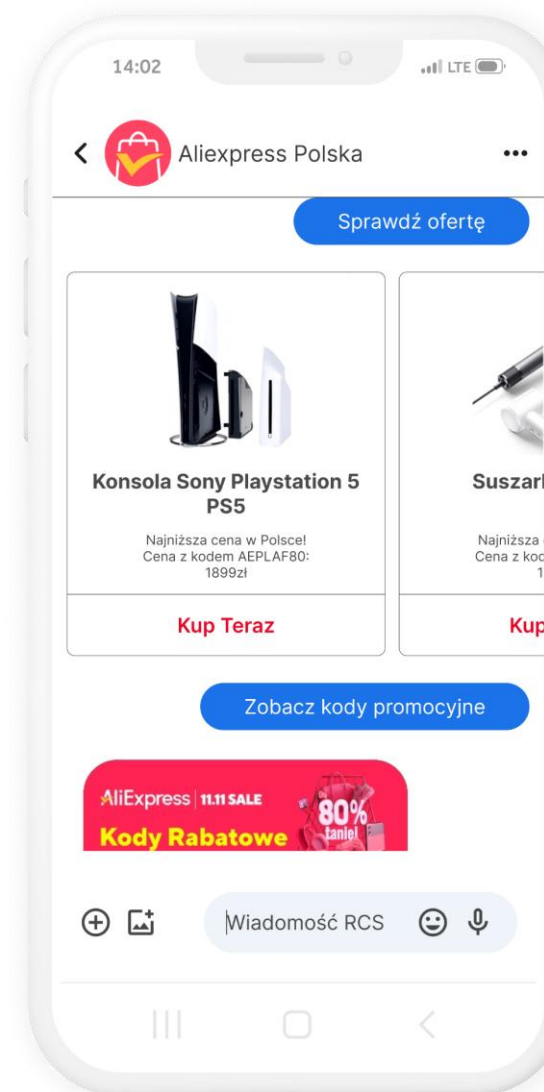
Odniesienie do mapy



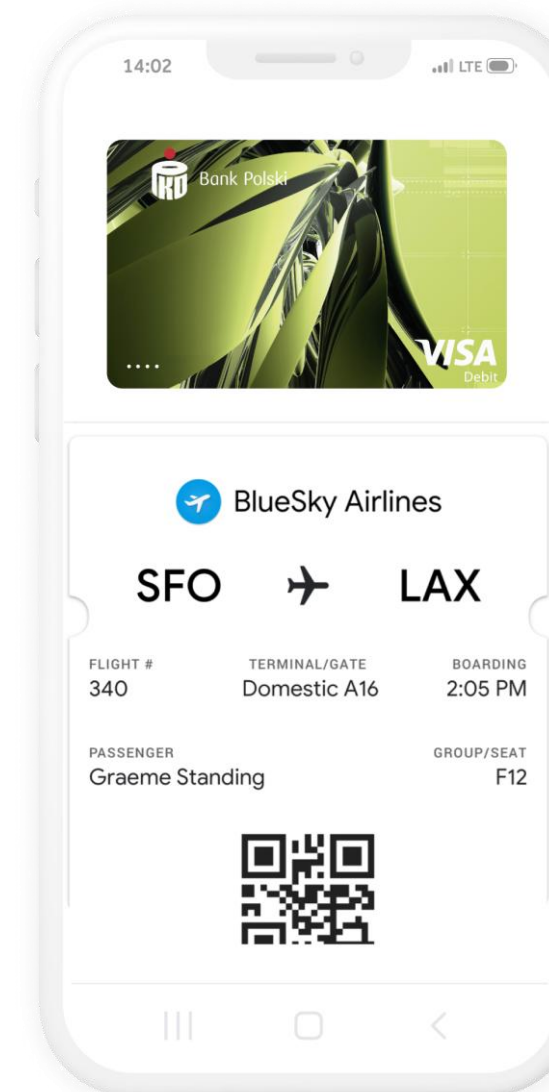
Rich Card



Karuzela



Google Wallet



VERCOM

> Rozszerzamy naszą sieć partnerską, aby wykorzystać nowe obszary popytu

> Współpraca z globalnymi firmami technologicznymi_

► Strategic partnership with Azure Marketplace

messageflow™



+350 000

klientów na całym
świecie



► MailerLite jest już dostępny w Google Cloud

mailer **lite**



> Wykorzystanie możliwości cross sellingu z Shoper_

shoper

20,000+


Klientów e-commerce, którzy mogą skorzystać z rozwiązań komunikacyjnych Vercom

VERCOM

mailer **lite**

messageflow™

- ✓ Współpraca stwarza możliwość dotarcia z usługami Grupy Vercom do 20 000 potencjalnych klientów e-commerce korzystających z usług Shoper
- ✓ W najbliższym czasie MailerLite oraz MessageFlow staną się domyślnymi dostawcami narzędzi do komunikacji email oraz sms dla klientów Shoper
- ✓ Rozpoczęcie prac nad dedykowaną integracją, która umożliwi obsługę powiadomień sms oraz email generowanych przez automatyzacje wykorzystujące informacje o porzuconych koszykach, historii zakupowej czy zachowaniach klientów
- ✓ Współpraca biznesowa zakłada również wspólny udział w wydarzeniach branżowych w celu promocji obu marek oraz edukacji klientów w zakresie komplementarności rozwiązań
- ✓ Planowane zakończenie prac nad integracją techniczną przewidziane na Q3/Q4 2025



**Nasze dobre wyniki
finansowe otwierają przed
nami nowe, ekscytujące
możliwości**

05

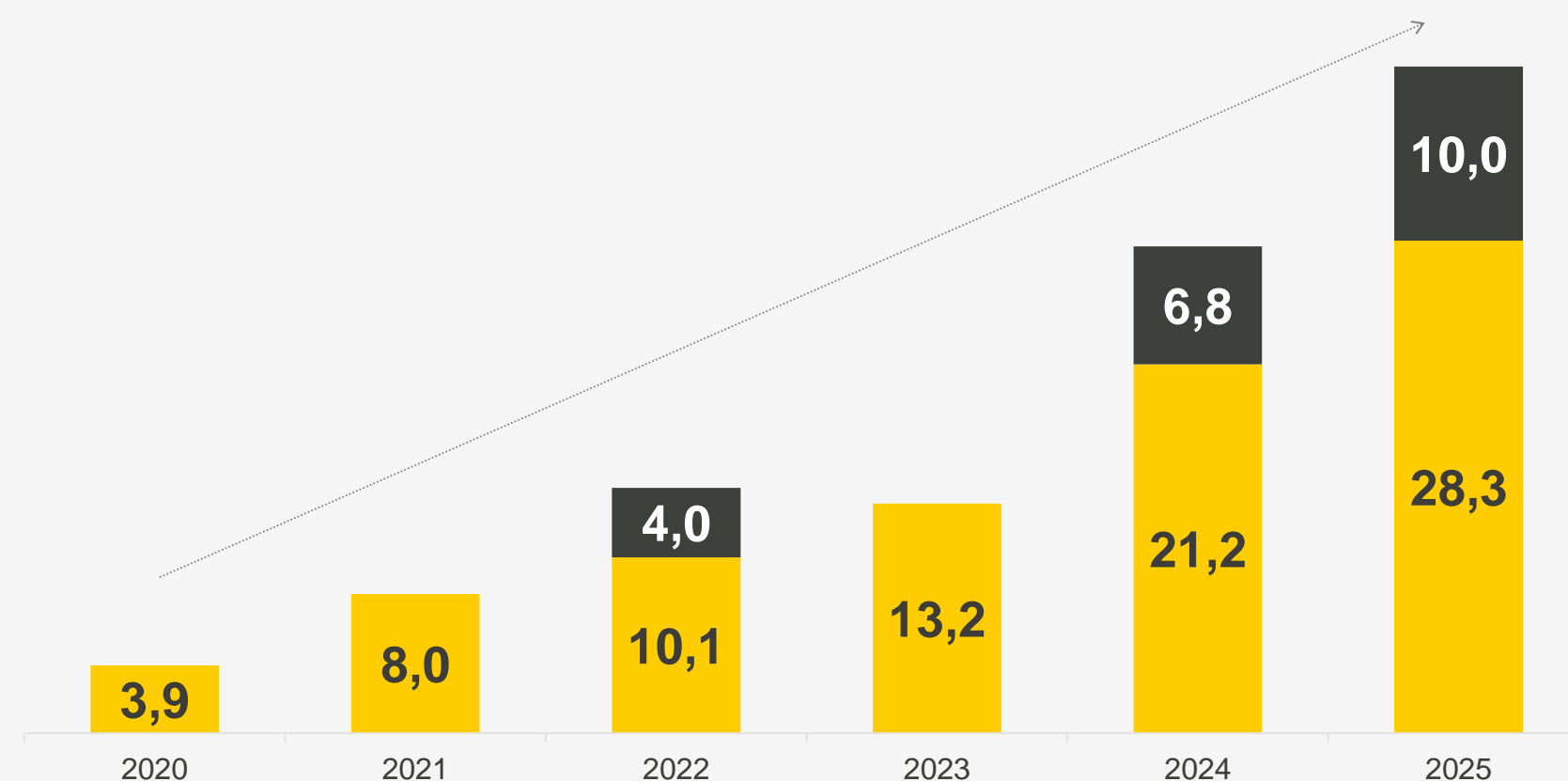
cyber_Folks™

> Rekordowe wyniki umożliwiają rekordową dystrybucję zysku do akcjonariuszy oraz dalszy dynamiczny rozwój biznesu

Dywidenda i skup akcji (mln PLN)

58%

CAGR



- ✓ Jesteśmy jedną z 30 spółek w indeksie WIGdiv – dedykowanego spółkom regularnie wypłacającym dywidendę
- ✓ Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 15 maja 2025 r. zdecydowało o podziale zysku za 2024 r.
- ✓ Do akcjonariuszy w 2025 r. trafi łącznie 38,3 mln PLN:
 - ✓ 28,3 mln PLN w formie dywidendy 2,00 PLN na jedną akcję spółki
 - ✓ Dzień dywidendy: 4 czerwca 2025 r.
 - ✓ Dzień wypłaty dywidendy: 6 czerwca 2025 r.
 - ✓ 10,0 mln PLN w formie skupu akcji własnych – do 50 tys. akcji w maksymalnej cenie za jedną akcję 200 PLN
- ✓ W kolejnych latach celem jest utrzymanie podobnej dynamiki wzrostu dywidendy.

>Giełdowa Spółka Roku_

2.
miejsce

cyber_Folks zostało docenione przez analityków i zarządzających zajmując, drugi rok z rzędu, 2. miejsce w konkursie **Giełdowa Spółka Roku.**

Wysokie miejsca w konkursie zajęły również:

- **Vercom** (3 miejsce)
- **Shoper** (TOP10)



06

Budowanie technologicznego lidera w CEE dzięki własnym innowacyjnym produktom

cyber_Folks™

> Budujemy ekosystem własnych rozwiązań technologicznych _

- ✓ Regularnie wzmacniamy nasze kompetencje i know-how w tej dziedzinie. Systematycznie rozwijamy zespoły produktowe i zwiększamy inwestycje.
- ✓ W 2024 r. zainwestowaliśmy ponad 20 mln PLN, w tym 12 mln PLN w dedykowane narzędzia e-commerce
- ✓ Wspólnie z Shoper dysponujemy silnym budżetem R&D przekraczającym 30 mln PLN, co pozwala na dalsze budowanie światowej klasy produktów



> Budowanie pozycji lidera e-commerce w regionie Europy Środkowo-Wschodniej

Wzmocnienie pozycji w regionie Europy Środkowo-Wschodniej i zbudowanie pozycji lidera na rynku technologii i e-commerce.

Wykorzystanie synergii geograficznych i korporacyjnych.

Wzmocnienie naszej pozycji na rynkach, na których jesteśmy już obecni, budując kompleksową ofertę.



>Ambitne plany rozwoju_

cyber_Folks™

+

shoper

Dzisiaj



60 tys. klientów e-commerce w cyber_Folks i Shoper



W 2024 r. **7 mld PLN GMV** zrealizowane za pośrednictwem platform cyber_Folks Group oraz **14,4 mld PLN GMV** Omnichannel w Shoper



Od lat pracujemy nad rozwojem **know-how** i **technologii** e-commerce. Zostanie to jeszcze bardziej wzmocnione dzięki przejęciu wiodącej platformy e-commerce i **doświadczanego zespołu ekspertów**



Regularnie rozwijamy własne produkty. Inwestujemy ponad **30 mln PLN** rocznie, w tym **20 mln PLN** w dedykowane narzędzia e-commerce



Lider e-commerce SaaS w Europie Środkowo- Wschodniej

Jedna z wiodących europejskich
firm technologicznych

07

Kluczowe zdarzenia

cyber_Folks™

>Wydarzenia 2025_



4 lutego 2025

Finalizacja przejęcia Shoper S.A.

- Spółka podpisała przyrzeczone umowy nabycia 49,9% akcji Shoper S.A. Wartość transakcji opiewa na prawie 550 mln zł. Ogłoszona inwestycja to kluczowy krok w realizacji strategii zdobycia pozycji lidera technologii e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej. Przedwstępne umowy zostały zawarte 29 listopada 2024 r.

18 marca 2025

Rekordowe wyniki za 2024 r. – prawie 180 mln zł EBITDA

- Grupa cyber_Folks kontynuuje dynamiczny rozwój, zwiększając skalę działalności oraz osiągane wyniki finansowe. W 2024 r. wynik EBITDA wyniósł 176 mln PLN, co oznacza wzrost o 25 proc. r/r. Przychody wyniosły 657 mln PLN, czyli o 37 proc. więcej niż rok wcześniej. Jednocześnie Grupa wypracowała ponad 154 mln PLN zysku netto. Natomiast zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej przekroczył 116 mln PLN (+130% r/r).

3 kwietnia 2025

Targi eHandlu – współpraca Shoper i cyber_Folks

- Od finalizacji transakcji przejęcia Shoper, zespoły obu spółek intensywnie pracują nad synergiami w zakresie działań operacyjnych oraz marketingowych. Pierwszym dużym, zewnętrznym efektem tej współpracy była wspólna obecność na największych w Polsce targach e-commerce, które odbyły się na początku kwietnia w Warszawie.

15 maja 2025

Rekordowa dystrybucja zysku do akcjonariuszy

- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zdecydowało o rekordowej dystrybucji zysku za do akcjonariuszy. W formie dywidendy trafi do nich 28,3 mln PLN (2,00 PLN dywidendy na jedna akcje). Pozostała część zysku jednostkowego, czyli 66,5 mln PLN została przeznaczona na kapitał zapasowy Spółki. Jednocześnie Akcjonariusze wyrazili zgodę na przeprowadzenie skupu akcji o wartości do 10 mln PLN, poprzez zakup do 50 tys. akcji w cenie do 200 PLN.



Perspektywy rozwoju

08

cyber_Folks™

>Perspektywy rozwoju_

Wzrost ARPU

- Rozwój oferty produktowej, w tym własnych rozwiązań.
- Kontynuacja zmian związanych z ujednoliceniem oferty i cennika.
- Przejęcie Shopera, rozwój i ujednolicenie oferty narzędzi e-commerce
- Działania ukierunkowane na cross-sell i up-sell produktów i usług.
- Wzrost sprzedaży usług dodatkowych.

Rozwój produktowy

- Rozwój produktów własnych, w tym m.in. kreatora do tworzenia stron internetowych _Now, opartego o algorytmy sztucznej inteligencji.
- Rozwój produktów wykorzystujących sztuczną inteligencję m.in. cyber_Folks: _Now oraz kreator domen AI, Vercom: SendGuard (narzędzie antyspamowe i antyphishingowe zwiększające dostarczalność e-maili), kreator do tworzenia mailingów.
- Rozwój narzędzi dla e-commerce, w tym m.in. rozwiązania do tworzenia i prowadzenia sklepów internetowych _Stores oraz integracji e-commerce Sellintegro. Optymalizacja oferty produktowej w konsekwencji przejęcia Shoper. Komerccjalizacja na rynkach międzynarodowych, w tym cross-sell do klientów Grupy.
- Wykorzystanie spółek będących przedmiotem inwestycji cyber_Folks w sprzedaży dotychczasowych oraz nowych produktów Grupy - Appchance (rozwiązania wykorzystujące push oraz RCS), MailerLite (nowe rynku sprzedaży sms oraz push),
- Rozwój produktowy oferty Vercom, w zakresie komunikatorów typu Viber, WhatsApp oraz RCS z wykorzystaniem technologii chatbot.
- Grupa planuje również rozwój platform wspierających obecnie oferowane narzędzia. Główne obszary zainteresowania to przede wszystkim e-mail, retargeting oraz lead generation.

Strategia marketingowa

- Dalsze działania zwiększające efektywność i skuteczność działań marketingowych, których celem jest pozyskiwanie nowych klientów oraz działania w zakresie zwiększenia ARPU.
- W minionych kwartałach z sukcesem osiągnęliśmy założenia wynikające z konsolidacji marek i działań marketingowych w obszarze hostingu. Pozwoliło to na efektywniejsze wykorzystanie dotychczasowych budżetów marketingowych.
- W związku z rozwojem produktów własnych w segmentach cyber_Folks (_Now, _Stores) oraz Vercom w 2024 r. Grupa prowadziła intensywniejsze działania promocyjne, a w związku z tym zwiększone zostały budżety marketingowe. W 2025 r. planowane utrzymanie ich na podobnym poziomie / możliwe zwiększenie o około 2 mln zł.
- Dalsza konsolidacja strategii marketingowej oraz komunikacji, m.in. w obszarze e-commerce.

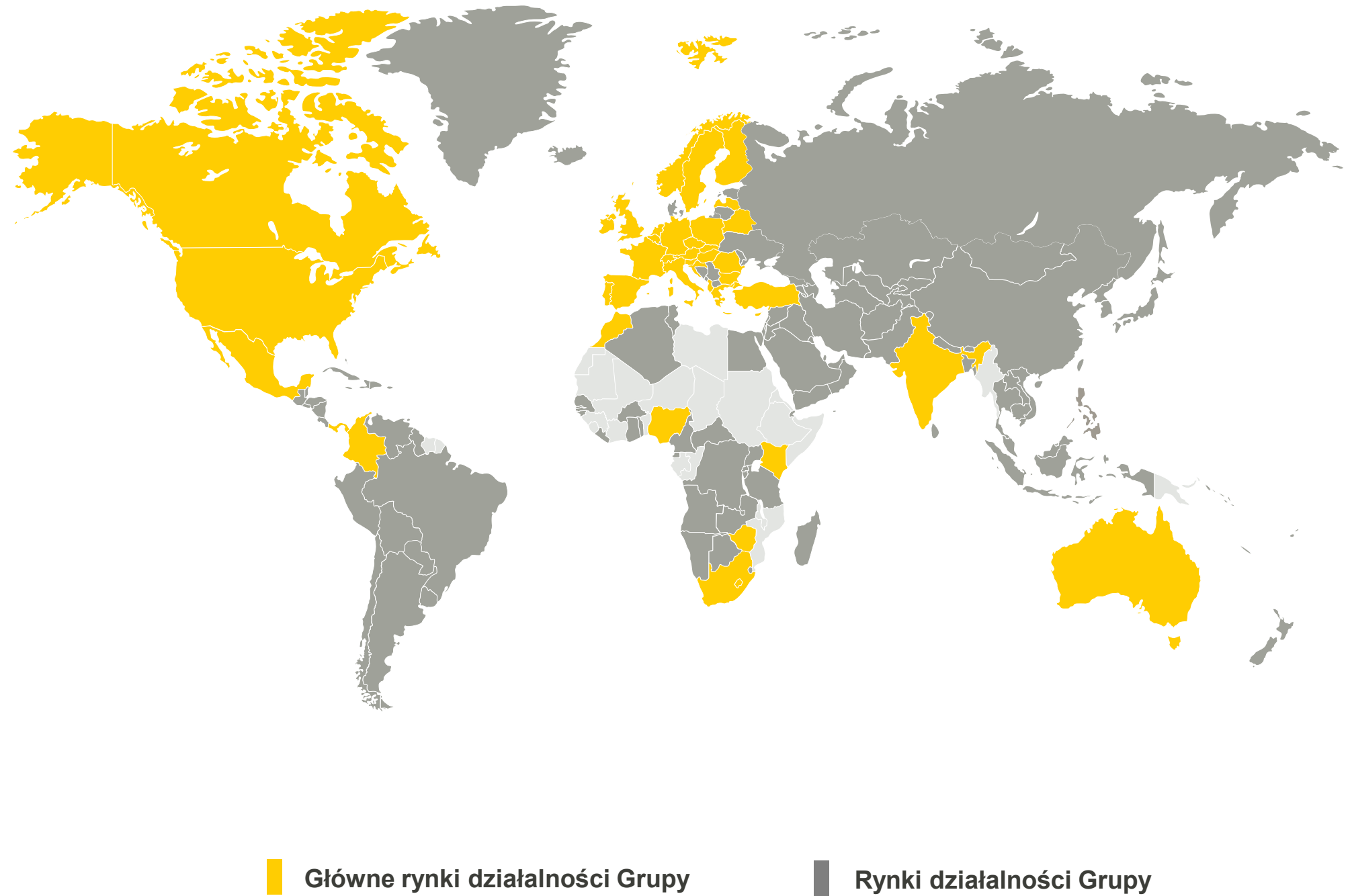
ESG

- Ze względu na przedmiot i specyfikę działalności Grupa cyber_Folks nie ma istotnego wpływu na środowisko. Spółka prowadzi niskoemisyjną działalność, głównie w obszarze produkcji oprogramowania.
- W swoich działaniach cyber_Folks uwzględnia czynniki obniżające wpływ na środowisko poprzez m.in. ograniczenie zużycia prądu (np. inwestycje w energooszczędne serwery) oraz papieru (np. wdrożenie elektronicznego obiegu dokumentacji).
- Jednym z priorytetów Grupy jest zapewnienie odpowiednich warunków pracy i rozwoju dla wszystkich pracowników. W Grupie przestrzegane są wszystkie przepisy związane z prawami pracowników, przestrzegane są zasady równouprawnienia płci.

>Ekspansja zagraniczna_

Akwizycje i rozwój sprzedaży

- Grupa cyber_Folks wzmacnia międzynarodową pozycję oraz geograficzną dywersyfikację przychodów, zarówno poprzez akwizycję, jak i działania organiczne, w szczególności w oparciu o przejęte w poprzednich latach zagraniczne spółki.
- W I kwartale 2025 r. cyber_Folks sfinalizował przejęcie 49,9% akcji Shoper. Grupa analizuje dalsze możliwości konsolidacji firm dostarczających narzędzia dla e-commerce w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.
- Możliwości akwizycyjne, aktywnie analizuje również Vercom.





Wyniki finansowe

09

cyber_Folks™

>Dynamiczny wzrost przychodów i poprawa rentowności_

Skonsolidowane sprawozdanie zysków i strat Grupy cyber_Folks

(tys. PLN)	Q1 2024 01.01.2024-31.03.2024	Q1 2025 01.01.2025-31.03.2025	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	144 120	190 518	32%
Pozostałe przychody operacyjne	184	154	-16%
Amortyzacja	-8 036	-13 977	-74%
Usługi obce	-87 068	-107 202	-23%
Koszty świadczeń pracowniczych	-16 225	-24 245	-49%
w tym: koszt wynagrodzeń związany z programem motywacyjnym	-865	-1 137	-31%
Zużycie materiałów i energii	-1 467	-1 799	-23%
Podatki i opłaty	-235	-460	-96%
Pozostałe koszty operacyjne	-147	-184	-25%
Zysk/(Strata) na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	2	27	1250%
Odpisy z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych	-	0	-
Odpisy z tytułu utraty wartości należności	-339	36	111%
Zysk na działalności operacyjnej	30 789	42 869	39%
Koszty finansowe netto	-4 280	-8 005	-87%
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	1 001	294	-71%
Zysk przed opodatkowaniem	27 510	35 158	28%
Podatek dochodowy	-3 333	-7 337	-120%
Zysk netto z działalności kontynuowanej	24 177	27 821	15%
Zysk netto	24 177	27 821	15,1%
- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	15 702	13 346	-15%
- przypadający na udziały niekontrolujące	8 474	14 475	71%

>Skonsolidowane sprawozdanie zysków i strat Grupy cyber_Folks_

Czynniki wpływające na wyniki w I kwartale 2025 r.

- Organiczny wzrost sprzedaży i zysku w segmentów Vercom oraz cyber_Folks.
- Konsolidacja wyników Shoper od 1 lutego 2025 r.
- Dynamika przychodów r/r obniżona ze względu na niższą sprzedaż do największego klienta w segmencie Vercom, przy wysokiej bazie zeszłorocznego wyniku. Z uwagi na hurtowy charakter wysyłek bez istotnego wpływu na dynamikę marży brutto i zysku.
- Wzrost kosztów finansowych w związku z uruchomienie kredytu na zakup Shoper
- Na wynik EBITDA i zysk operacyjny I kwartału 2025 r. wpływ miały koszty jednorazowe:
 - Wycena ESOP cyber_Folks w wysokości 389 tys. PLN,
 - Wycena ESOP Shoper w wysokości 748 tys. PLN,
 - Koszty transakcyjne w wysokości 3 779 tys. PLN.



>Stabilna sytuacja majątkowa_

Aktywa	31.12.2024	31.03.2025
Rzeczowe aktywa trwałe	19 652	26 162
Prawa do korzystania z aktywów	36 663	57 353
Wartości niematerialne i wartość firmy	621 523	1 243 030
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	23 998	24 292
Pożyczki udzielone	456	425
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	-
Pozostałe aktywa	486	622
Aktywa trwałe	702 777	1 351 884
Należności handlowe	51 938	50 797
Pożyczki udzielone	721	903
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	142 936	185 481
Pozostałe aktywa	44 287	8 821
Aktywa obrotowe	239 881	246 001
Aktywa ogółem	942 658	1 597 885

Kapitał własny i zobowiązania

	31.12.2024	31.03.2025
Kapitał podstawowy	284	284
Akcje własne	-7 417	-7 417
Zyski zatrzymane i pozostałe kapitały	350 597	363 672
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	-26 885	(46 584)
Kapitał z płatności w formie akcji	7 254	8 014
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jedn. dominującej	323 833	317 968
Udziały niekontrolujące	223 000	309 629
Kapitał własny	546 833	627 598
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	153 113	613 718
Zobowiązania z tytułu leasingu	26 213	42 860
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	392	1 203
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	15 117	36 529
Pozostałe zobowiązania	574	5 092
Zobowiązania długoterminowe	195 408	699 402
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	39 492	64 859
Zobowiązania z tytułu leasingu	10 922	16 412
Zobowiązania handlowe	63 803	59 042
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	67 824	88 087
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	5 266	4 935
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	4 749	9 602
Pozostałe zobowiązania	8 356	27 949
Zobowiązania krótkoterminowe	200 416	270 886
Zobowiązania razem	395 825	970 288
Kapitał własny i zobowiązania razem	942 658	1 597 885

>Systematycznie rosnące przepływy z działalności operacyjnej

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Q1 2024	Q1 2025
Zysk netto za okres sprawozdawczy	24 177	27 821
Korekty:, w tym m.in.:	22 010	31 940
Podatek dochodowy	3 333	7 337
Amortyzacja	8 036	13 977
Udział w (zyskach)/stratach jednostek wycenianych metodą praw własności	-1 001	-294
Koszty netto z tytułu odsetek i różnic kursowych	4 219	8 843
Wycena programu motywacyjnego	865	1 137
Zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań i pozostałych aktywów – razem	6 512	617
Środki pieniężne wygenerowane na działalności operacyjnej	46 186	59 761
Podatek zapłacony	-3 796	10 251
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	42 391	49 510
Odsetki otrzymane	240	893
Pożyczki udzielone	0	-200
Spląty udzielonych pożyczek	16	22
Nabycie jednostek zależnych pomniejszone o przejęte środki pieniężne	-	-466 840
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	-1 400	0
Wpływy z tytułu sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	2	73

	Q1 2024	Q1 2025
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-6 053	-10 028
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-7 193	-476 079
Dywidendy wypłacone udziałowcom niekontrolującym	-	-1 407
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek		429 979
Spląty kredytów i pożyczek	-11 996	-6 220
Wpływy / (Spląta) kredytu w rachunku bieżącym	1 289	318
Odsetki zapłacone	-5 327	-9 836
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu	-2 842	-4 160
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-18 877	471 673
Przepływy pieniężne netto ogółem	16 321	45 104
Wpływ zmian z tytułu różnic kursowych dotyczących środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-152	-2 558
Zwiększenie (zmniejszenie) stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	16 169	42 546
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	70 322	142 936
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	86 491	185 482

Najistotniejsze zmiany w przepływach pieniężnych

Wysoka konwersja EBITDA na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej:

- Skorygowana EBITDA: 61,8 mln PLN,
- Przepływy pieniężne z dz. operacyjnej: 49,5 mln PLN.

Wysoka dynamika przepływów operacyjnych dzięki wysokiej dynamice zysków.

W ramach działalności inwestycyjnej:

- Zwiększone nakłady inwestycyjne w związku z jednorazową inwestycją w nowoczesną infrastrukturę IT przygotowaną pod kątem rozwoju AI
- Finalizacja transakcji nabycia akcji Shoper

W ramach działalności finansowej:

- Uruchomienie kredytu w związku z finalizacją transakcji nabycia akcji Shoper, a w konsekwencji również wzrost kosztów odsetkowych
-

>Zestawienie zmian w kapitale własnym_

	Kapitał podstawowy cyber_Folks S.A.	Zyski zatrzymane i pozostałe kapitały	Akcje własne	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitał przypadający na udziały niekontrolujące	Kapitał własny
Stan na dzień 1 stycznia 2025 r.	284	350 597	-7 417	-26 885	7 254	323 833	223 000	546 833
Zysk netto		13 346				13 346	14 475	27 821
Inne całkowite dochody				-19 699		-19 699	-346	-20 045
Całkowite dochody w okresie		13 346		-19 699		-6 353	14 128	7 776
Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym								
Nabycie jednostek zależnych z grupy Shoper S.A.							73 269	73 269
Zwiększenie / (zmniejszenie) wynikające ze zmian udziałów własnościowych w jednostkach zależnych		-301			-2	-303	303	0
Kapitał z wyceny programu motywacyjnego		35			762	797	340	1 137
Wypłata dywidendy udziałowcom niekontrolującym							-1 407	-1 407
Inne		-5				-5	-4	-9
Stan na dzień 31 marca 2025 r.	284	363 672	-7 417	-46 584	8 014	317 968	309 629	627 599

>Czynniki istotne dla rozwoju Grupy oraz zagrożenia i ryzyka_

Grupa cyber_Folks posiada ugruntowaną pozycję na rynku polskim i dynamicznie rozwija się na rynkach zagranicznych, w tym w szczególności w regionie Europy Środkowo-Wschodniej oraz na rynkach anglojęzycznych (Stany Zjednoczone, Wielka Brytania, Kanada, Australia) oraz hiszpańskojęzycznych (Hiszpania, Wenezuela i inne kraje Ameryki Południowej). Grupa działa w obszarze nowych technologii, wspierając obecność w internecie, sprzedaż online oraz wielokanałową komunikację z klientami.

Wśród najważniejszych czynników i ryzyk mogących mieć wpływ na sytuację finansową i rynkową Grupy w perspektywie co najmniej jednego kwartału można wyróżnić:

- Ryzyko związane z przejęciami realizowanymi przez Grupę
- Wzrost lub spadek zaufania klientów oraz utrzymanie klientów
- Uzależnienie od dostawców w segmencie operacyjnym Vercom
- Uzależnienie od dostawców w segmencie operacyjnym cyber_Folks
- Ryzyko finansowe
- Rozwój sztucznej inteligencji (AI)
- Utrzymanie i pozyskanie nowych pracowników. Zdolność do efektywnego alokowania kompetencji i wiedzy pracowników oraz ich motywowania
- Sytuacja na rynku e-commerce i m-commerce
- Zapewnienie zgodności z RODO oraz innymi przepisami prawnymi
- Potencjalne ataki hakerskie i phishingowe
- Skuteczność realizacji synergii operacyjnych, przychodowych i kosztowych wynikających z dotychczasowych i kolejnych akwizycji.
- Szanse i ryzyka związane ze stosunkowo szybkimi zmianami technologicznymi i innowacjami na rynku IT.
- Działania realizowane przez spółki konkurencyjne.
- Sytuację ekonomiczną, gospodarczą i polityczną, w ujęciu globalnym oraz w krajach istotnych dla działalności operacyjnej Grupy (m.in. Polska, Czechy, Rumunia) lub prowadzonych rozliczeń (PLN, USD, EUR, CZK, RON).
- Wzrost lub spadek zapotrzebowania na usługi hostingu współdzielonego, hostingu dedykowanego, domeny internetowe oraz dodatkowe usługi im towarzyszące.
- Wzrost lub spadek zapotrzebowania na usługi wielokanałowej, zautomatyzowanej komunikacji kanałami cyfrowymi.





Akcje i akcjonariat

10

cyber_Folks™

>Akcje i akcjonariat

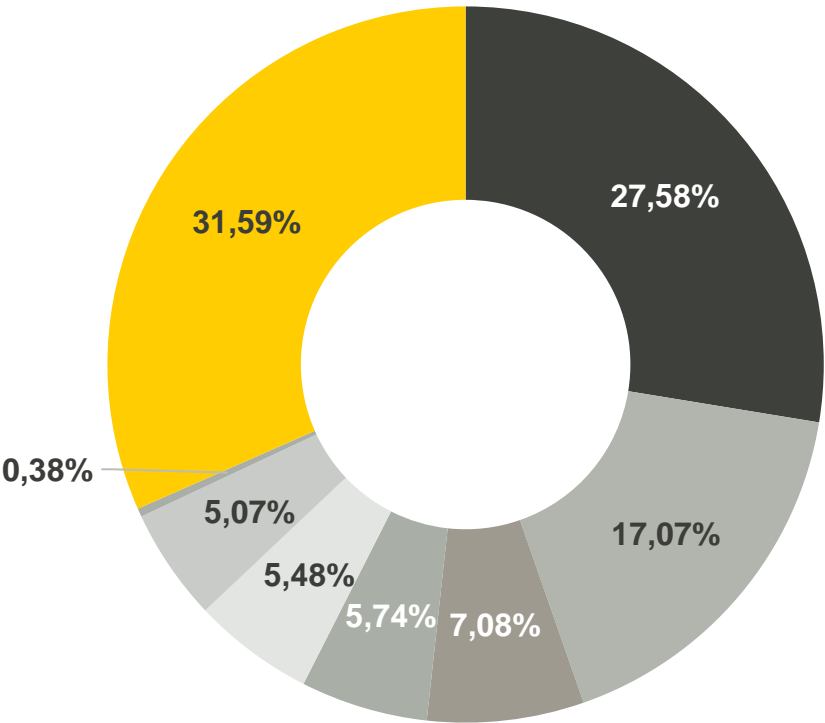
Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% liczby głosów na Walnym zgromadzeniu

Na dzień niniejszego raportu Kapitał zakładowy Spółki wynosi 283 600 PLN i dzieli się na 14 180 000 akcji o wartości nominalnej 0,02 PLN każda.

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień 31 marca 2025 r. oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego raportu:

Akcjonariusz	31 marca 2025 r.		20 maja 2025 r.	
	Liczba akcji / Głosów na WZ	Udział akcji w kapitale zakładowym na WZ	Liczba akcji / Głosów na WZ	Udział akcji w kapitale zakładowym na WZ
Jacek Duch ¹⁾	3 910 932	27,58%	3 910 932	27,58%
Jakub Dwernicki ¹⁾	2 421 148	17,07%	2 421 148	17,07%
Robert Dwernicki ¹⁾	1 003 430	7,08%	1 003 430	7,08%
PTE Allianz Polska	814 393	5,74%	814 393	5,74%
Vienna PTE	776 507	5,48%	776 507	5,48%
TFI Allianz Polska	718 880	5,07%	718 880	5,07%
cyber_Folks S.A.	54 568	0,38%	54 568	0,38%
Pozostali akcjonariusze	4 480 142	31,59%	4 480 142	31,59%
Razem	14 180 000	100,00%	14 180 000	100,00%

1) Bezpośrednio oraz przez podmioty zależne



- Jacek Duch

■ Robert Dwernicki

■ Aegon PTE

■ cyber_Folks S.A.
- Jakub Dwernicki

■ PTE Allianz Polska

■ TFI Allianz Polska

■ Pozostali

> Akcje i akcjonariat

Akcje własne

Na koniec I kwartału 2025 r. cyber_Folks posiadał 54 568 akcji własnych, tyle samo co na początku 2025 r.

Akcje pracownicze

cyber_Folks prowadzi program akcji pracowniczych (ESOP), który jest skierowany do pracowników Spółki, a jego realizacja uzależniona jest od celów ekonomicznych i lojalnościowych. Program został skierowany do około 100 osób, którzy w przypadku realizacji celów mogą objąć maksymalnie akcje stanowiące 1,11% kapitału zakładowego tej spółki.

Cele ekonomiczne w programie motywacyjnym na poszczególne lata dla segmentu operacyjnego cyber_Folks:

[mln PLN]	2023	2024	2025	2026	2027
EBITDA	57	70	85	100	115

Program akcji pracowniczych prowadzi również spółka zależna Vercom S.A. Jest on skierowany do pracowników Grupy Vercom, a jego realizacja uzależniona jest od osiągnięcia celów rynkowych i wynikowych Grupy Vercom.

Umowy, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach akcji posiadanych przez akcjonariuszy i obligatariuszy

Spółka nie ma wiedzy o umowach, które mogą skutkować zmianą w proporcjach akcji posiadanych przez akcjonariuszy.

Akcje spółki w posiadaniu Zarządu i Rady Nadzorczej

Imię i nazwisko	Stanowisko	20 maja 2025 r.
Jacek Duch wraz z podmiotami powiązanymi	Przewodniczący RN	3 910 932
Jakub Dwernicki wraz z podmiotami powiązanymi	Prezes Zarządu	2 421 148
Robert Stasik	Wiceprezes Zarządu	49 861
Artur Pajkert	Członek Zarządu	1 201
Katarzyna Juskiewicz	Członek Zarządu	3 840
Konrad Kowalski	Członek Zarządu	626

Zmiany w akcjonariacie

W I kwartale 2025 r. nie nastąpiły zmiany w zakresie struktury istotnych akcjonariuszy Spółki.

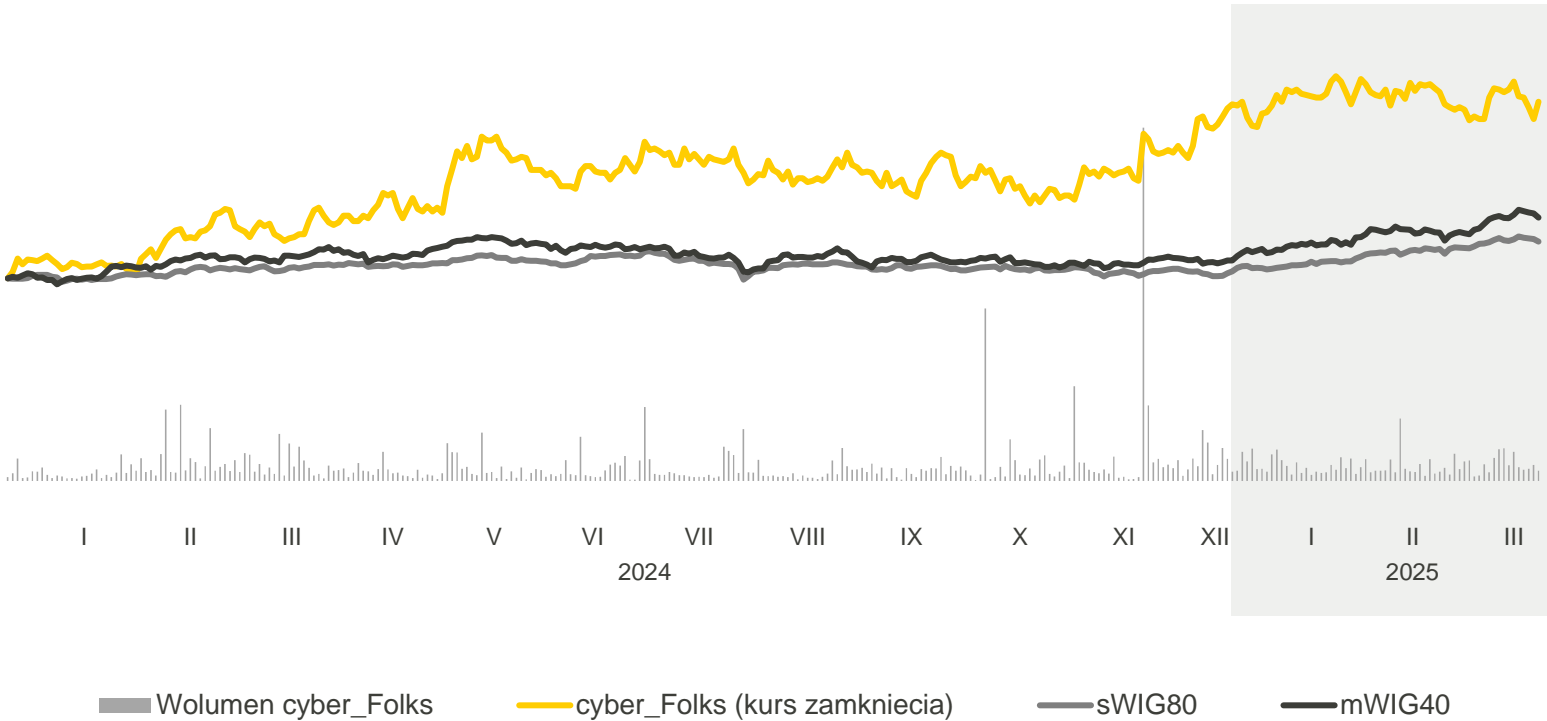
>Akcje i akcjonariat

cyber_Folks na GPW

Akcje cyber_Folks notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 29 grudnia 2017 r. Akcje cyber_Folks należą do indeksów giełdowych: mWIG40, mWIG40TR, WIGdiv, WIG, WIG-Poland, WIGTECH.

Na koniec I kwartału 2025 r. notowania cyber_Folks były na poziomie o 0,66% wyższym niż na początku 2025 r.

Notowania akcji cyber_Folks (kurs zamknięcia) od początku 2024 r., z porównaniem do notowań indeksu sWIG80 oraz mWIG40.



Dywidenda

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy cyber_Folks w dniu 15 maja 2025 r. zdecydowało o podziale zysku za 2024 r.: 28,3 mln PLN zostało przeznaczone na dywidendę (dywidenda na jedną akcję w wysokości 2,00 PLN), a 66,5 mln PLN na kapitał zapasowy. Jednocześnie Akcjonariusze cyber_Folks uchwalili skup akcji własnych o wartości 10,0 mln zł.

Polityka dywidendowa

Intencją Zarządu cyber_Folks jest regularne dzielenie się zyskiem z akcjonariuszami i kontynuacja zasad dotychczasowej polityki dywidendowej. Zgodnie z nią Zarząd będzie rekomendował Walnemu Zgromadzeniu Spółki wypłatę dywidendy w wysokości minimum 30% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej cyber_Folks, przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej, przy jednoczesnym wzroście nominalnej wysokości dywidendy przypadającej na jedną akcję.

Przy rekomendacji podziału zysku netto cyber_Folks , Zarząd będzie brał pod uwagę aktualną i przewidywalną sytuację finansową i płynnościową cyber_Folks S.A. i Grupy Kapitałowej cyber_Folks oraz istniejące i przyszłe zobowiązania.

Ostateczną decyzję o wielkości wypłacanej dywidendy podejmuje Walne Zgromadzenie cyber_Folks S.A.

Dywidendy i skupy akcji przeprowadzone przez spółkę w poszczególnych latach kalendarzowych:

Rok	Dywidenda na jedną akcję	Wartość dywidendy	Wartość skupu akcji własnych	Łączny transfer do akcjonariuszy
2019	0,30 PLN ¹⁾	4,254 mln PLN	2,0 mln PLN	6,3 mln PLN
2020	0,28 PLN ²⁾	3,948 mln PLN	-	3,9 mln PLN
2021	0,57 PLN ³⁾	8,037 mln PLN	-	8,0 mln PLN
2022	0,71 PLN ⁴⁾	10,068 mln PLN	4,0 mln PLN	14,1 mln PLN
2023	0,93 PLN ⁵⁾	13,169 mln PLN	-	13,2 mln PLN
2024	1,50 PLN ⁶⁾	21,253 mln PLN	6,768 mln PLN	28,021 mln PLN
2025	2,00 PLN ⁷⁾	28,308 mln PLN	10,000 mln PLN ⁸⁾	38,308 mln PLN

1) Dywidenda za 2018/2019 r. obr.
2) Zaliczka na wypłatę dywidendy z zyski za 2019/2020 r. obr.
3) Dywidenda za 2019/2020 r. obr.
4) Dywidenda za 2021 r. obr.
5) Dywidenda za 2022 r., Dzień dywidendy: 30 sierpnia 2023 r., Dzień wypłaty dywidendy: 4 września 2023 r.
6) Dywidenda za 2023 r., Dzień dywidendy: 24 czerwca 2024 r., Dzień wypłaty dywidendy: 26 czerwca 2024 r.
7) Dywidenda za 2024 r., Dzień dywidendy: 4 czerwca 2025 r., Dzień wypłaty dywidendy: 6 czerwca 2025 r.
8) Skup akcji uchwalony przez WZA w dniu 15 maja 2025 r. Nie zrealizowany na dzień sporządzenia Raportu Kwartalnego



Zarząd i Rada Nadzorcza

11

cyber_Folks™

>Zarząd_

Jakub Dwernicki

Prezes Zarządu

Założyciel i główna osoba zarządzająca Grupą cyber_Folks. Główny autor strategii akwizycji biznesów hostingowych.

W cyber_Folks odpowiedzialny za strategię rozwoju, akwizycje.



Robert Stasik

Wiceprezes Zarządu

Wiceprezes Grupy cyber_Folks, Dyrektor Finansowy, CIMA. Z Grupą cyber_Folks związany od 2010r., w roli Dyrektora Finansowego od 2014 r.

Odpowiedzialny za zarządzanie finansami, kontroling, relacje z bankami, akwizycje

>Zarząd_

Artur Pajkert

Członek Zarządu

W Grupie cyber_Folks od 2008 r. Istotnie współtworzył markę cyber_Folks oraz odpowiadał za jej wdrożenie w Rumunii. Autor oprogramowania wspierającego marketing. Wykładowca akademicki, prelegent branżowych konferencji.

W cyber_Folks odpowiedzialny za obszar sprzedaży, komunikacji produktowej i marketingu.

Katarzyna Juszkiewicz

Członek Zarządu

Od 2001 r. związana z cyber_Folks jako Dyrektor Biura Obsługi Klienta, a następnie Dyrektor Operacyjny. Zdobyła doświadczenie w obszarach zarządzania projektami sieciowymi, rozwojem oprogramowania oraz audytu operacyjnego.

W Zarządzie odpowiedzialna za planowanie i nadzorowanie działalności operacyjnej.

Konrad Kowalski

Członek Zarządu

Doświadczony specjalista finansowy i kierownik działu controllingu w Japan Tobacco International oraz Samsung Electronics Poland Manufacturing.

Z Grupą cyber_Folks związany od 2017 r. jako dyrektor finansowy segmentu cyber_Folks.

Odpowiedzialny za przygotowywanie strategii cenowej oraz przygotowywanie i kontrolę realizacji planów finansowych segmentu.



>Rada nadzorcza



Jacek Duch

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Absolwent Politechniki Warszawskiej z rozległym, wieloletnim doświadczeniem zarówno technicznym w inżynierii oprogramowania, jak i w zarządzaniu w międzynarodowych i polskich koncernach informatycznych.

W trakcie studium doktoranckiego pracował w Nixdorf Computer w Niemczech, a następnie jako pracownik naukowy w PSI AG. W latach 1978-1993 pracował dla Digital Equipment Corporation (DEC) gdzie prowadził projekty m.in. w Monachium, Wiedniu i Paryżu. Nadzorował tworzenie filii DEC w krajach Europy Środkowej, w tym w Polsce.

W latach 1993-98 kierował Oracle Polska, następnie pełnił funkcje w zarządach Prokom Software i Prokom Internet. Pełnił funkcje w licznych radach nadzorczych, m.in. Postdata, Bank Pocztowy, PVT oraz spółkach grupy Asseco.



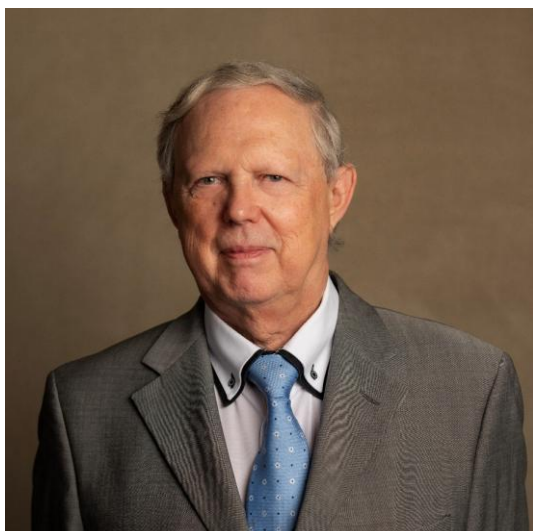
Katarzyna Zimnicka-Jankowska

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Absolwentka Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej. Posiada tytuł Chartered Financial Analyst (CFA) oraz certyfikat CFA Certificate in ESG Investing. Ukończyła liczne kursy i szkolenia z zakresu rachunkowości, zarządzania finansami, modelowania finansowego i wyceny przedsiębiorstw.

Prowadząc własną działalność gospodarczą, a wcześniej pracując w KPMG Advisory czy Pekao Access - firmach specjalizujących się w doradztwie typu corporate finance - realizowała projekty z zakresu fuzji i przejęć, pozyskiwania finansowania na cele transakcyjne i realizacji planów inwestycyjnych oraz projekty restrukturyzacji finansowej.

Pełniła funkcję Członka Zarządu, Dyrektora Handlowego i Dyrektora Strategii PKP Intercity, gdzie była odpowiedzialna m.in. za systemy informatyczne i rozwój IT. Ma bogate doświadczenie w nadzorze korporacyjnym. Obecnie pełni funkcję Przewodniczącej Rady Nadzorczej PKO Banku Polskiego oraz Wiceprzewodniczącej Rady Nadzorczej Banku Poczтового.



Prof. dr hab. inż. Wojciech Cellary

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Informatyk pracujący aktualnie na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu. Wcześniej pracował na 3 uczelniach w Polsce: Politechnice Poznańskiej, gdzie pełnił m.in. funkcję wicedyrektora Instytutu informatyki, we Francusko-Polskiej Wyższej Szkole Nowych Technik Informatyczno-Komunikacyjnych, jako Prorektor ds. Nauki, Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, gdzie pełnił m.in. funkcję kierownika Katedry Technologii Informacyjnych. Ponadto pracował na 6 uniwersytetach we Francji i Włoszech i był profesorem wizytującym na Uniwersytecie Narodów Zjednoczonych w Macao i Portugalii. Był kierownikiem ponad 80 projektów badawczych i przemysłowych, głównym organizatorem 60 konferencji naukowych, członkiem komitetów programowych 350 konferencji. Jest autorem ponad 200 publikacji naukowych. Jego aktywność zawodowa obejmuje doradztwo, członkostwo w organizacjach zawodowych, radach redakcyjnych czasopism naukowych, grup eksperckich, komitetach, radach i stowarzyszeniach. Wypromował 18 doktorów, z których 6 uzyskało następnie habilitację, a 2 tytuł profesora. Jest laureatem 40 nagród za osiągnięcia w pracy naukowej i dydaktycznej.

Na jego wykłady w języku polskim, angielskim i francuskim uczęszczało około 20 tys. studentów. Aktualnie specjalizuje się w tematyce technologii e-biznesu, e-administracji, gospodarce i społeczeństwie cyfrowym oraz przemyśle 4.0.

>Rada nadzorcza



Magdalena Dwernicka

Członek Rady Nadzorczej

W 2002 roku ukończyła Akademię Rolniczą w Poznaniu, w 2003 r. i 2004 r. ukończyła odpowiednio Studium Marketingowego zarządzania Przedsiębiorstwem oraz Studium Zarządzania Zasobami Ludzkimi na Akademii Rozwoju Gospodarczego. W latach 2003 – 2004 uczestniczyła w cyklu szkoleń z zakresu wdrażania, realizacji i rozliczania projektów realizowanych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego organizowanych przez PARP.

W latach 2007-2012 pracowała jako specjalista ds. PR w Telepuls „Spider” Sp. z o.o. S.K.A., a w latach 2012 – 2017 w Ogicom „Spider” Sp. z o.o. S.K.A. (obecnie cyber_Folks S.A.) jako Specjalista ds. Projektów Unijnych.



Kamil Pałyska

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Kamil Pałyska to doświadczony specjalista w obszarze finansów z ponad 15-letnią praktyką zawodową. Posiada bogate doświadczenie w zarządzaniu finansami, kontrolingu oraz audycie. Od 2024 roku pełni funkcję Członka Zarządu i Dyrektora Finansowego w spółce Czerska 8/10 Sp. z o.o., a także Dyrektora Finansowego w Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o., gdzie odpowiada za strategiczne zarządzanie finansami, rozwój działów finansowych oraz nadzór nad procesami raportowania i analiz finansowych.

W trakcie swojej kariery zawodowej zajmował kluczowe stanowiska w wiodących firmach, takich jak Deloitte Polska i KPMG Polska, gdzie zdobył szerokie doświadczenie w zakresie audytu oraz doradztwa finansowego.

Posiada Certyfikat Księgowego wydany przez Ministra Finansów oraz znajduje się na ostatnim etapie uzyskiwania międzynarodowego tytułu ACCA. Jego doświadczenie zawodowe i wiedza z zakresu finansów, zarządzania ryzykiem i strategii finansowej umożliwiają skuteczne wspieranie rozwoju organizacji oraz podejmowanie decyzji na najwyższym szczeblu zarządczym.

Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej

W I kwartale 2025 r. nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu lub Rady Nadzorczej.



Inne informacje

12

cyber_Folks™

>Inne informacje

Zasady zarządzania Spółką i Grupą

W okresie sprawozdawczym nie nastąpiły inne istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółki i jej Grupy Kapitałowej.

Opis istotnych postępowań toczących się przed sądem

Na dzień sporządzenia raportu toczy się postępowanie z powództwa spółki Vercom S.A. wobec Polkomtel sp. z o.o. o zapłatę kwoty 4.806.945 PLN wraz z odsetkami ustawowymi za opóźnienie za okres od 4 maja 2020 r. do dnia zapłaty tytułem kary umownej zastrzeżonej na rzecz Spółki. Pozew został złożony przez Spółkę 5 lutego 2021 r. W opinii Spółki, Polkomtel nie wykonywał należycie swoich zobowiązań wynikających z zawartej pomiędzy stronami umowy dotyczącej realizacji zleceń Spółki, dotyczących wysyłania/otrzymywania przez Spółkę wiadomości SMS/MMS według określonych pomiędzy stronami zasad.

Poza powyższym Grupa cyber_Folks nie prowadzi istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących wierzytelności Spółki cyber_Folks i jej jednostek zależnych.

Zatrudnienie

Na 31 marca 2025 r. w Grupie, w przeliczeniu na pełne etaty, były zatrudnione 845 osoby. W trakcie I kwartału 2025 r. średnie zatrudnienie wyniosło 845 osób.

Istotne transakcje z podmiotami powiązanymi

Transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje zostały przedstawione w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym.

Prognoza finansowa

Zarząd Spółki nie opublikował prognoz finansowych.

Istotne umowy

5 lutego 2025 r. została sfinalizowana transakcja nabycia 49,9% akcji Shoper S.A. Wartość transakcji wyniosła 547,5 mln PLN, a umowa przedwstępna została zawarta 29 listopada 2024 r. (raport bieżący nr 26/2024).

Zwyczajne Walne Zgromadzenie

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odbyło się 15 maja 2025 r. Podczas tego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariusze zdecydowali m.in. o podziale zysku netto osiągniętego w 2024 r., wypłacie dywidendy, przeprowadzeniu skupu akcji własnych oraz zatwierdzeniu Sprawozdania Zarządu i Rady Nadzorczej z działalności w 2024 r.

Informacje na temat Walnych Zgromadzeń dostępne są na stronie internetowej spółki: <https://investors.cyberfolks.pl/company-pages/walne-zgromadzenie>.

Kredyty i pożyczki

Informacja o zaciągniętych kredytach i pożyczkach została przedstawiona w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym.

Poręcznie i gwarancje

Poręczenia i gwarancje zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Jakub Dwernicki

Prezes Zarządu



Robert Stasik

Wiceprezes Zarządu



Artur Pajkert

Członek Zarządu



Katarzyna Juszkiewicz

Członek Zarządu



Konrad Kowalski

Członek Zarządu



Data sporządzenia i zatwierdzenia do publikacji
Raportu Kwartalnego Grupy cyber_Folks za I kwartał 2025 r.

19 maja 2025 r.

Data publikacji Raportu Kwartalnego Grupy cyber_Folks
za I kwartał 2025 r.

20 maja 2025 r.