

EXAMOBILE S.A.



RAPORT ROCZNY

za okres

od 1.01.2023 r. do 31.12.2023 r.

Bielsko-Biała, 20.03.2024 r.

Raport roczny EXAMOBILE S.A. za 2023 rok został przygotowany zgodnie z aktualnym stanem prawnym w oparciu o Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz Załącznik nr 3 reg. ASO - „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect”.

spółka notowana na
NEW/connect
RYNEK AKCJI GPW

Spis treści

1.	Pismo Zarządu	3
2.	Wybrane dane finansowe	4
3.	Roczne sprawozdanie finansowe	5
4.	Sprawozdanie Zarządu z działalności	5
4.1	Informacje podstawowe	5
4.2	Komentarz dotyczący aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej	5
4.3	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które wystąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego	6
4.4	Przewidywania dotyczące rozwoju jednostki	7
4.5	Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	7
4.6	Informacje dotyczące nabycia udziałów (akcji) własnych, a zwłaszcza o celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia	8
4.7	Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń w tym finansowych, z określeniem, w jakim stopniu emitent jest na nie narażony oraz przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania tymi ryzykami	8
4.8	Informacje dodatkowe	12
4.9	Struktura akcjonariatu	12
5.	Oświadczenia Zarządu	12
6.	Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego	13

1. Pismo Zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2023 był dla Examobile S.A. okresem kontynuacji przyjętego wcześniej modelu rozwoju, polegającego na rozbudowie aplikacji z obszaru Sport & Travel tworzących grupę produktów, w których Spółka od kilku lat dostrzegąa znaczny potencjał.

W raportowanym okresie działalność Spółki koncentrowała się w dużej mierze na tworzeniu i rozwijaniu funkcjonalności aplikacji, testowaniu i wdrażaniu nowych modeli monetyzacji oraz na dostosowywaniu aplikacji Spółki do zmieniających się przepisów i wymagań dostawców usług cyfrowych z którymi Spółka współpracuje.

Przyjęty przez Examobile S.A. model biznesowy, wieloletnia współpraca z takimi firmami jak Google i Apple, podobnie jak w poprzednich latach, skutkowały dobrą rentownością oraz stabilnie generowanymi zyskami i przepływami pieniężnymi.

W dalszych etapach rozwoju Examobile S.A., planujemy podejmować działania mające na celu zwiększanie efektywności oraz poszerzanie źródeł dochodów Spółki.

Prezentując Państwu niniejszy raport, chciałbym podziękować wszystkim za dotychczasowe zaangażowanie i zachęcić do obserwowania dokonań Examobile S.A. w przyszłości.

Z poważaniem

Maciej Błasiak

Prezes Zarządu

2. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe	Stan na	Stan na	Stan na	Stan na
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
	PLN		EUR	
Kapitał własny	4 459 093,75	5 488 350,09	1 025 550,54	1 170 248,85
Kapitał zakładowy	240 000,00	240 000,00	55 197,79	51 173,80
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	24 407,79	16 332,89	5 613,57	3 482,57
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	14 407,79	15 756,79	3 313,66	3 359,73
Aktywa razem	4 483 501,54	5 504 682,98	1 031 164,11	1 173 731,42
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	126 563,53	142 500,24	29 108,45	30 384,49
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	4 077 002,84	4 437 822,02	937 673,15	946 250,88

Wybrane dane finansowe	okres	okres	okres	okres
	od 01.01.2023	od 01.01.2022	od 01.01.2023	od 01.01.2022
	do 31.12.2023	do 31.12.2022	do 31.12.2023	do 31.12.2022
	PLN		EUR	
Przychody netto ze sprzedaży i zrówn. z nimi	1 681 107,74	1 803 671,51	371 236,58	384 717,60
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 100 166,86	1 295 059,03	242 948,25	276 232,12
Amortyzacja	31 592,11	21 049,02	6 976,44	4 489,69
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 100 283,95	1 294 647,39	242 974,11	276 144,31
Zysk (strata) brutto	1 348 087,56	1 474 775,44	297 696,22	314 565,07
Zysk (strata) netto	1 225 743,66	1 341 937,34	270 679,19	286 231,12
Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	1 280 322,81	1 417 279,01	282 731,83	302 301,26
Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	613 858,01	1 527 598,90	135 557,37	325 832,16
Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	-2 255 000,00	10 000,00	-497 968,38	2 132,97
Przepływy pieniężne netto, razem	-360 819,18	2 954 877,91	-79 679,18	630 266,39
Liczba akcji (w szt.)	2 400 000	2 400 000	2 400 000	2 400 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	0,51	0,56	0,11	0,12
Wartość księgowa na jedną akcję	1,86	2,29	0,41	0,49

Przeliczenia kursu EUR/PLN	2023	2022
Kurs euro na dzień bilansowy (31.12)	4,3480	4,6899
Średni kurs euro w okresie 01.01 do 31.12	4,5284	4,6883

3. Roczne sprawozdanie finansowe

Sprawozdanie finansowe Examobile S.A. za 2023 rok zostało dołączone do niniejszego raportu w formie osobnego dokumentu.

4. Sprawozdanie Zarządu z działalności

4.1 Informacje podstawowe

EXAMOBILE Spółka Akcyjna

ul. Kustronia 40, 43-300 Bielsko-Biała

KRS 0000391395 Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy KRS

Kapitał zakładowy na dzień 31.12.2023 roku: 240 000,00 zł

Kapitał zakładowy na dzień publikacji raportu: 240 000,00 zł

w w w . e x a m o b i l e . c o m
examobile@examobile.com

Przedmiot działalności Spółki

Examobile S.A. jest firmą specjalizującą się w projektowaniu, tworzeniu i wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań wykorzystujących technologie mobilne. Model biznesowy Spółki opiera się na tworzeniu gier i aplikacji na urządzenia mobilne dla użytkowników indywidualnych oraz dostarczaniu dedykowanych rozwiązań dla klientów biznesowych. Produkty Spółki osiągają czołowe miejsca w światowych rankingach platform Google Play oraz App Store. Zdecydowana większość użytkowników gier i aplikacji Examobile S.A. pochodzi z zagranicy.

Zarząd

Maciej Błasiak - Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Michał Feist – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Maciej Żak – Członek Rady Nadzorczej

Izabela Wesołowska – Członek Rady Nadzorczej

Radosław Handzlik – Członek Rady Nadzorczej

Mirostław Korus – Członek Rady Nadzorczej

4.2 Komentarz dotyczący aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

W całym 2023 roku łączne przychody ze sprzedaży produktów Spółki wyniosły 1681,11 tys. zł, wobec 1803,67 tys. zł w roku 2022 (spadek r/r o 6,80%). Łączny zysk netto Examobile S.A. w 2023 roku wyniósł 1225,74 tys. zł (spadek r/r o 8,66%). W 2023 roku Spółka generowała dodatkowo przepływy pieniężne z działalności operacyjnej, które łącznie za cały 2023 rok osiągnęły wartość 1280,32 tys. zł. Kapitał własny Spółki na koniec 2023 wyniósł 4459,09 tys. zł.

Na przychody i zysk netto osiągnięte w 2023 roku, niższe od wyników roku 2022, miały wpływ następujące czynniki:

- spadek stawek reklamowych w walutach lokalnych, połączony z umacniającym się kursem polskiej waluty wobec głównych walut światowych (szczególnie wobec EUR i USD),
- proces rozbudowy, rozwoju i udoskonalania funkcjonalności kluczowych aplikacji,
- dobre (lecz słabsze niż w 2022 roku) pozycje aplikacji Spółki w rankingach czołowych platform dystrybucyjnych Google Play i App Store,
- zaangażowanie oraz aktywność użytkowników ww. aplikacji,
- niższe przychody z mikropłatności, uzupełniające przychody z reklam w aplikacjach,
- proces dostosowywania aplikacji Spółki do zmieniających się wymagań polityki firmy Google, w obszarze regulacji Unii Europejskiej zawartych w dyrektywie o prywatności i łączności elektronicznej oraz w Ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych (RODO),
- wypłata dywidendy w 2023 roku, tj. zmniejszenie posiadanych przez Spółkę wolnych środków pieniężnych,
- obniżka stóp procentowych oraz oprocentowania lokat bankowych w drugiej połowie 2023 roku.

Examobile S.A. na koniec 2023 roku dysponowała środkami pieniężnymi oraz innymi krótkoterminowymi aktywami finansowymi o łącznej wysokości 4077,00 tys. zł, które w ocenie Zarządu są wystarczające do finansowania przyjętego modelu rozwoju i działalności Spółki w kolejnych kwartałach.

4.3 Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które wystąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

Spółka w 2023 roku systematycznie prowadziła prace związane z rozbudową aplikacji należących do segmentu Sport & Travel. W trzecim kwartale 2023 roku Examobile S.A. opublikowała i uruchomiła nową wersję PRO aplikacji Bike Tracker na system Android, która jest monetyzowana w modelu subskrypcyjnym. Obecnie wersja Bike Tracker PRO jest nadal oferowana użytkownikom w trybie „wczesnego dostępu” („early access”) i w promocyjnej (obniżonej) cenie. Na dzień publikacji niniejszego raportu, przychody generowane z modelu subskrypcyjnego są marginalne i nie mają istotnego udziału w przychodach Spółki.

Czynnikiem który w raportowanym okresie (szczególnie w drugim półroczu 2023 roku) negatywnie wpływał na przychody oraz wynik z działalności operacyjnej Spółki, był spadek stawek reklamowych w walutach lokalnych, połączony z umacniającym się kursem polskiej waluty wobec głównych walut światowych.

Ponadto Examobile S.A. w ostatnim kwartale 2023 roku oraz w pierwszym kwartale roku 2024, poświęcała większość swoich mocy produkcyjnych na dostosowywanie posiadanych aplikacji do wymagań wynikających ze zaktualizowanej polityki firmy Google, w zakresie zgody użytkownika z Unii Europejskiej. Zgodnie z tymi wytycznymi, każda firma publikująca aplikacje w Google Play oraz wykorzystująca w aplikacjach reklamy pochodzące z platform reklamowych firmy Google, musi udzielać odpowiednich informacji użytkownikom z Europejskiego Obszaru Gospodarczego i Wielkiej Brytanii oraz uzyskiwać ich zgodę na korzystanie z plików cookie lub innych środków do lokalnego przechowywania danych, jeśli jest to wymagane prawnie. Według zaktualizowanych wytycznych, właściciele aplikacji muszą również uzyskiwać zgodę użytkowników na gromadzenie, udostępnianie i wykorzystywanie danych osobowych do personalizacji reklam. Polityka ta odzwierciedla wymagania UE zawarte w dyrektywie o prywatności i łączności elektronicznej oraz w Ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych (RODO). Szczegóły tych wytycznych można znaleźć pod adresem: <https://support.google.com/admob/answer/7666519?hl=pl>.

W związku z powyższym oraz faktem posiadania przez Examobile S.A. dużej liczby aktywnych aplikacji wykorzystujących reklamy dostarczane przez firmę Google, proces dostosowywania tych aplikacji jest bardzo praco- i czasochłonny. Dodatkowo, techniczne wytyczne i aspekty dostosowywania aplikacji do powyższych wymagań, na bieżąco ulegają dynamicznym zmianom i modyfikacjom, co znacznie utrudnia i wydłuża proces ich wdrażania. Pomimo kilku miesięcy prac, część aplikacji Examobile S.A. nadal jest jeszcze w trakcie procesu dostosowania do nowych wymagań.

W związku z wyżej opisanymi czynnikami, dotychczasowy model działania Spółki narażony jest na szereg dodatkowych oraz trudnych do oszacowania i skalkulowania ryzyk. Jednym z takich zagrożeń, jest trudne do przewidzenia zachowanie znacznej części użytkowników aplikacji Spółki, którzy po wdrożeniu nowych wytycznych, swoimi decyzjami (brakiem lub ograniczaniem zgody na personalizację i wykorzystywanie danych osobowych lub korzystanie z plików cookie) mogą w bardzo istotny sposób ograniczać możliwości wyświetlania reklam w aplikacjach, a reklamy stanowią aktualnie główne źródło przychodów i zysków Examobile S.A.

Kolejnym z potencjalnych ryzyk, jest niepełna lub niewłaściwa implementacja nowych wytycznych firmy Google, która może zagrażać wstrzymaniem dostarczania reklam do aplikacji lub nawet, w skrajnym przypadku usunięciem aplikacji ze sklepu Google Play z powodu naruszenia zasad lub regulaminów firmy Google.

Examobile S.A. dokłada wszelkich starań, aby właściwie wdrażać wytyczne firmy Google oraz innych dostawców usług i platform cyfrowych z którymi współpracuje. Mając jednak na względzie bardzo dynamicznie zmieniające się, często niejasne i nieprecyzyjne, techniczne wytyczne dotyczące wdrażania wyżej opisanych zmian, Spółka sygnalizuje powyższe ryzyka, których znacznie w ostatnim okresie znacząco wzrosło. Ponadto, konieczność oraz skala wdrażania wyżej opisanych wytycznych, istotnie wpływa na opóźnienie rozwoju podstawowych produktów (aplikacji) Spółki, co może przekładać się na słabsze wyniki finansowe Emitenta w przyszłości.

Niezależnie od rozwoju własnych produktów, Spółka w ramach ogłoszonego przeglądu opcji strategicznych, prowadzi dalsze analizy oraz rozmowy z podmiotami zewnętrznymi dotyczące potencjalnej współpracy lub innych rozwiązań w zakresie przyszłych kierunków rozwoju Examobile S.A. W przyszłości, w przypadku zainteresowania podmiotów zewnętrznych oraz uzyskania satysfakcjonujących ofert, Spółka nie wyklucza sprzedaży wybranych gier i aplikacji ze swojego portfolio.

W dniu 29.06.2023 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Examobile S.A. podjęło uchwały w sprawie wypłaty dywidendy w łącznej wysokości 2.255.000,00 zł. Wartość dywidendy przypadająca na jedną akcję wyniosła 1,00 zł. Liczba akcji objętych dywidendą: 2 255 000, tj. akcje wszystkich serii z wyłączeniem akcji własnych Spółki. Dzień dywidendy został ustalony na 6 lipca 2023 roku, a wypłata dywidendy nastąpiła 12 lipca 2023 roku.

Powyższe zdarzenie było również czynnikiem, który wpłynął na niższy zysk netto w raportowanym okresie. Zmniejszenie posiadanych przez Spółkę wolnych środków pieniężnych (będące następstwem wypłaty dywidendy) oraz równoległe obniżenie stóp procentowych i oprocentowania lokat bankowych, skutkowało w drugiej połowie 2023 roku niższymi przychodami finansowymi Spółki.

W dniu 29.06.2023 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Examobile S.A. podjęło uchwałę nr 13 o wprowadzeniu w Spółce Programu Motywacyjnego na lata 2023-2026. Informacje związane z wprowadzeniem Programu Motywacyjnego oraz pełną treść uchwały WZA w tej sprawie Spółka komunikowała raportem bieżącym ESPI nr 9/2023 z 29.06.2023 roku.

4.4 Przewidywania dotyczące rozwoju jednostki

W najbliższej przyszłości głównymi priorytetami Spółki będą:

- zwiększanie efektywności oraz poszerzanie źródeł dochodów Spółki,
- wdrażanie nowych metod i narzędzi oraz optymalizacja monetyzacji,
- rozwój i efektywna monetyzacja aplikacji.

W przyszłości Spółka nie wyklucza podejmowania działań mających na celu zaangażowanie w interesujące projekty zewnętrzne, szczególnie z zakresu aplikacji mobilnych, gier i rozrywki cyfrowej, urządzeń mobilnych, sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego oraz innych rozwiązań wykorzystujących innowacyjne technologie.

Niezależnie od rozwoju własnych produktów, Spółka w ramach ogłoszonego przeglądu opcji strategicznych, prowadzi dalsze analizy oraz rozmowy z podmiotami zewnętrznymi dotyczące potencjalnej współpracy lub innych rozwiązań w zakresie przyszłych kierunków rozwoju Examobile S.A. W przyszłości, w przypadku zainteresowania podmiotów zewnętrznych oraz uzyskania satysfakcjonujących ofert, Spółka nie wyklucza sprzedaży wybranych gier i aplikacji ze swojego portfolio.

4.5 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Examobile S.A. w raportowanym okresie równoległe do prowadzonej działalności operacyjnej kontynuowała prace w obszarze badawczo-rozwojowym. Spółka pracuje nad innowacyjnymi rozwiązaniami, które obejmują swoim zakresem obecne i przyszłe produkty firmy. Główne kierunki tych działań to:

- opracowanie koncepcji nowych produktów,
- opracowanie, testowanie i wdrażanie innowacyjnych metod skutecznej promocji, dystrybucji i monetyzacji aplikacji,
- optymalizacja i rozwój dotychczas wdrożonych rozwiązań,
- poprawa wydajności procesów tworzenia i rozwijania aplikacji,
- polepszanie parametrów jakościowych i wydajnościowych gier i aplikacji,

- monitorowanie rynkowych trendów i technologii, szczególnie w zakresie rozwoju urządzeń i platform mobilnych oraz systemów monetyzacji.

4.6 Informacje dotyczące nabycia udziałów (akcji) własnych, a zwłaszcza o celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 30.06.2022 roku podjęło uchwałę nr 11 w sprawie nabycia akcji własnych oraz określenia zasad nabywania akcji własnych przez Spółkę. Na podstawie tej uchwały Spółka uprawniona jest do nabycia maksymalnie 315 000 akcji własnych, łączna kwota która może zostać przeznaczona przez Spółkę na nabycie akcji własnych wraz z kosztami nabycia, wynosi nie więcej niż 1.500.000 PLN, a cena nabycia jednej akcji własnej nie będzie niższa niż 0,10 PLN oraz wyższa niż 15,00 PLN. Upoważnienie do nabywania akcji własnych zostało udzielone na okres 36 miesięcy od dnia podjęcia uchwały WZA, jednak nie dłużej niż do wyczerpania środków przeznaczonych na nabycie akcji własnych.

Examobile S.A. w 2023 oraz w 2024 roku do dnia publikacji niniejszego raportu, nie nabywała akcji własnych, nie wykonywała także żadnych transakcji z udziałem nabytych wcześniej akcji własnych.

W wyniku przeprowadzenia w poprzednich latach, skupu akcji własnych celem ich dalszej odsprzedaży, Spółka aktualnie posiada łącznie 145 000 akcji własnych o wartości nominalnej 0,10 zł każda, które na dzień 31.12.2023 roku (oraz na dzień publikacji niniejszego raportu) reprezentowały łącznie 6,04% całego kapitału zakładowego Examobile S.A. Średnia cena zakupu wszystkich akcji własnych nabytych przez Spółkę wyniosła 1,65 zł za jedną akcję.

4.7 Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń w tym finansowych, z określeniem, w jakim stopniu emitent jest na nie narażony oraz przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania tymi ryzykami

Ryzyko związane z zawartymi przez Emitenta umowami dystrybucyjnymi i licencyjnymi

Działalność Emitenta skoncentrowana jest na tworzeniu i dystrybucji aplikacji dedykowanych na urządzenia mobilne. W celu dotarcia do użytkowników Emitent udostępnia swoje produkty na międzynarodowych platformach dystrybucyjnych organizowanych przez zewnętrzne firmy. Umieszczenie aplikacji na wskazanych platformach jest możliwe po uprzednim zawarciu umowy z jej operatorem. Ponadto w zależności od operatora wszystkie lub wybrane aplikacje przechodzą testy sprawdzające ich zgodność z wymogami regulaminu. Istnieje ryzyko, że z uwagi na nieprzestrzeganie regulaminu lub inne zdarzenia, Emitent pozbawiony zostanie możliwości dotarcia do pewnej grupy użytkowników, co nie pozostanie bez wpływu na liczbę pobrań danej aplikacji, a tym samym możliwości generowania przez nią zysków.

Ryzyko związane ze strategią rozwoju Emitenta

Podstawowa działalność Emitenta opiera się na projektowaniu i tworzeniu aplikacji użytkowych oraz gier dedykowanych na urządzenia mobilne zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych. Rozwój rynku tego typu usług w dużym stopniu uzależniony jest od wzrostu całego rynku usług mobilnych, a także sprzedaży urządzeń mobilnych. Istnieje ryzyko, że przyjęte założenia dotyczące m.in. prognoz dotyczących zapotrzebowania na poszczególne usługi będą nietrafione, a oferta nie spełni oczekiwań klientów, co nie bez wpływu pozostałoby na pozycję konkurencyjną Emitenta oraz osiągnięte przez niego wyniki finansowe.

Ryzyko związane z monetyzacją produktów Emitenta

Emitent w znaczącej części uzyskuje przychody z reklam wyświetlanych wewnątrz gier i aplikacji, ze sprzedaży gier i aplikacji oraz wirtualnych usług, dóbr i dodatków. W ramach realizacji swojej działalności Spółka współpracuje z kilkoma platformami dystrybucyjnymi, systemami reklamowymi i innymi dostawcami usług, przy wykorzystaniu których Spółka może skutecznie monetyzować swoje produkty. Istnieje ryzyko, że z uwagi na różne nieprzewidziane zdarzenia i czynniki, współpraca z jednym lub wieloma dostawcami wyżej wymienionych usług może zostać przerwana lub jej warunki mogą ulec zmianie. Emitent pozbawiony jednej lub wielu możliwości monetyzacji swoich produktów, może mieć ograniczone zdolności generowania przychodów, a ten czynnik ma istotny wpływ na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe.

Ryzyko związane z kluczowymi pracownikami, dostawcami usług Emitenta i kadrą zarządzającą

Emitent, ze względu na specyfikę prowadzonej działalności, jest silnie uzależniony od kompetencji, wiedzy oraz umiejętności kluczowych pracowników, dostawców usług oraz Członków Zarządu. Zwiększony popyt na specjalistów na rynku pracy, działania ze strony konkurencji lub rezygnacja z pełnionej funkcji mogą doprowadzić do utraty kluczowych pracowników lub dostawców usług. Mogłoby to w przyszłości prowadzić do nieterminowej realizacji bieżących projektów oraz obniżenia zdolności Spółki do realizowania zindywidualizowanych, specyficznych projektów. Wymienione czynniki mogą negatywnie wpłynąć na rozwój działalności Emitenta oraz osiągnięte wyniki finansowe.

Ryzyko związane z prawami autorskimi

Emitent w ramach swojej działalności zawiera liczne umowy, na podstawie których przenoszone są na niego autorskie prawa majątkowe lub udzielane są na jego rzecz licencje. Istnieje ryzyko, iż przenoszący majątkowe prawa autorskie, udzielający licencji lub inne podmioty mogą kwestionować korzystanie przez Emitenta z utworów w rozumieniu prawa autorskiego. Z uwagi na dużą liczbę tworzonych przez Spółkę produktów, w których wykorzystywane są różnego rodzaju elementy utworów, rozwiązania techniczne, motywy oraz znaki słowne i graficzne, utwory dźwiękowe oraz inne elementy, które mogą być objęte prawami autorskimi, istnieje ryzyko, iż zewnętrzne podmioty mogą kwestionować prawa autorskie rozwiązań wykorzystywanych przez Emitenta. Wystąpienie tego typu ryzyka może negatywnie wpłynąć na rozwój działalności Emitenta oraz osiągnięte wyniki finansowe.

Ryzyko związane z dostępnością produktów Emitenta na rynkach międzynarodowych

Aplikacje EXAMOBILE S.A. są dostępne dla użytkowników na całym świecie. Istnieje ryzyko, iż pomimo dołożenia wszelkich starań, niektóre aplikacje, ich wybrane elementy lub funkcjonalności będą niezgodne z obowiązującymi w poszczególnych krajach regulacjami, przyjętymi obyczajami lub ich dostępność na wybranych rynkach będzie ograniczona ze względu na czynniki lub zdarzenia na które Emitent nie ma wpływu. Wystąpienie tego typu zdarzeń może negatywnie wpłynąć na rozwój działalności Emitenta oraz osiągnięte wyniki finansowe.

Ryzyko związane z wprowadzaniem nowych produktów

Działalność Emitenta polega na projektowaniu i tworzeniu aplikacji użytkowych oraz gier zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych. Projekty realizowane przez EXAMOBILE S.A. podzielić można ponadto na dwie grupy, te które tworzone są pod konkretne zamówienia oraz aplikacje własne. Istnieje ryzyko, że projekty, w szczególności te realizowane dla szerszego grona odbiorców, nie spotkają się z zainteresowaniem, które pozwoli na uzyskanie wymaganej rentowności.

Ryzyko związane z możliwymi opóźnieniami przy realizacji projektów

Proces przygotowania aplikacji i gier jest działaniem wieloetapowym, czego następstwem jest ryzyko opóźnienia poszczególnych faz, a w konsekwencji całego projektu. Poszczególne etapy przygotowania omawianych produktów następują kolejno po sobie i są uzależnione od wyników bądź całkowitego ukończenia faz poprzednich. Warto podkreślić, że niektóre z etapów zależne są wyłącznie od zespołu projektowego, inne natomiast zależą od zaangażowania podmiotów zewnętrznych – usługodawców, partnerów, licencjodawców, klientów. Emitent ma ograniczony wpływ na terminowość działań podmiotów zewnętrznych, a ponadto nie można wykluczyć nieprzewidzianych trudności, które mogą być przyczyną opóźnień wewnętrznych zespołów projektowych. Opóźnienie terminów przygotowania gier i aplikacji może negatywnie wpłynąć na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe. Zarząd Emitenta zapewnia, że wykorzystując swoje doświadczenie dołoży wszelkich starań aby w jak największym stopniu minimalizować wskazane ryzyko.

Ryzyko związane z krótkim cyklem życia oferowanych produktów

Ciągły wzrost wydajności urządzeń mobilnych oraz dynamicznie zmieniający się rynek oprogramowania dedykowanego na urządzenia mobilne sprawiają, że cykl życia oferowanych przez Emitenta produktów może być stosunkowo krótki. Istnieje ryzyko, że Emitent nie będzie w stanie zareagować na zmieniające się trendy lub wymagania techniczne, tym samym nie odpowiadając na potrzeby rynku. Może to spowodować spadek sprzedaży i zachwianie pozycji rynkowej Spółki. Zarząd EXAMOBILE S.A. zaznacza, że jego celem jest stałe monitorowanie i aktualizowanie oferty, a także dbałość o dostosowanie produktów do potrzeb i wymagań klientów oraz rynku. Ponadto, jeżeli produkt Emitenta spotka się z satysfakcjonującym poziomem zainteresowania, Spółka zakłada podjęcie prac mających na celu ulepszenie i aktualizację danej aplikacji, co

skutecznie może przedłużyć okres zainteresowania danym produktem i uzyskiwania przychodów z jego dystrybucji.

Ryzyko związane ze spowolnieniem rozwoju branży

Koniunktura w branży aplikacji i oprogramowania dedykowanego na urządzenia mobilne uzależniona jest od wielu czynników, jak m.in. wielkość sprzedaży smartfonów i urządzeń mobilnych, wzrost gospodarczy, a co za tym idzie wzrost zamożności społeczeństw oraz poziom ich konsumpcji, tempo oraz kierunki rozwoju rynku informatycznego, konkurencja oraz rozwój nowych, innowacyjnych technologii i usług. Czynniki te mają w większości charakter zewnętrzny, na który Spółka nie ma wpływu. Zarząd EXAMOBILE S.A. zaznacza, że w celu minimalizacji wskazanego ryzyka i minimalizacji niekorzystnego wpływu spowolnienia rozwoju branży, Spółka planuje dywersyfikować rynki zbytu, źródła przychodów ze sprzedaży oraz modele dystrybucji.

Ryzyko związane z konkurencją w branży

W przypadku Emitenta ryzyko związane z konkurencją wynika przede wszystkim ze znacznych trudności w zdefiniowaniu i charakterystyce podmiotów konkurencyjnych, ze względu na istotne rozproszenie rynku. Ponadto branża w której działa EXAMOBILE S.A. charakteryzuje się niedużymi barierami wejścia, co w istotny sposób zwiększa ryzyko w tym zakresie. W przypadku ujawnienia się konkurencji silniejszej niż oczekiwana, sytuacja taka może wpłynąć na obniżenie się zainteresowania oferowanymi przez Spółkę produktami. Ponadto, w wyniku zwiększenia liczby podmiotów oferujących podobne produkty na te same platformy, istnieje ryzyko malejącej wielkości przychodów uzyskiwanych z poszczególnych projektów. Emitent stara się minimalizować ryzyko związane z analizą konkurencji poprzez systematyczną analizę raportów analitycznych na temat segmentów rynku, na których prowadzi lub planuje prowadzić działalność, z wyszczególnieniem produktów konkurencyjnych.

Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w sektorze teleinformatycznym

Branża nowych technologii, aplikacji, gier dedykowanych na urządzenia mobilne charakteryzuje się wysokim tempem zmian technologicznych, co nie pozostaje bez wpływu na długość życia produktów i usług oferowanych przez Emitenta. Wiąże się to z koniecznością ciągłego monitorowania rynku pod kątem nowych trendów i rozwiązań oraz dostosowywania oferty do wymagań stawianych przez producentów sprzętu, a także ryzykiem ponoszenia wyższych od zakładanych przez Zarząd kosztów, co może znaleźć odzwierciedlenie w osiągniętych przez Emitenta wynikach finansowych. Ponadto nienadążanie za rozwojem technologii może negatywnie wpływać na rozwój i pozycję Spółki w branży.

Ryzyko związane z wystąpieniem zdarzeń losowych

W przypadku każdego z realizowanych przez Emitenta projektów istnieje ryzyko wystąpienia niemożliwych do przewidzenia niekorzystnych zdarzeń. Wystąpienie zakłóceń w przepływie informacji dotyczących projektów, awarie łącz telefonicznych czy internetowych, serwerów, przerwy w dostawie prądu lub inne zdarzenia, mogą skutkować opóźnieniami w realizacji projektów, a w niektórych przypadkach wpływać na ostateczny kształt projektu. Zarząd Emitenta deklaruje, że w każdym z realizowanych projektów zapewnione jest pełne zaangażowanie ze strony zespołu, który dołoży wszelkich starań aby minimalizować oraz przeciwdziałać wymienionym powyżej zagrożeniom.

Ryzyko kursu walut

Z uwagi na międzynarodowy charakter platform, na których udostępniane są aplikacje Emitenta oraz fakt, że przychody z tytułu reklam umieszczanych we wskazanych produktach pochodzą od operatorów wskazanych platform sprawia, że część przychodów wyrażona jest w walutach obcych. Ponadto Spółka nie wyklucza zlecenia niektórych prac lub nabywania produktów lub ich części od zagranicznych kontrahentów. Istnieje zatem ryzyko, że zmiany kursów walutowych będą miały wpływ na osiągnięte przez Spółkę przychody i koszty, a w efekcie realizowane zyski generowane z działalności. Zarząd Emitenta w chwili obecnej nie widzi konieczności podejmowania szczególnych działań na rzecz neutralizacji opisywanego ryzyka poprzez zawieranie specjalnych klauzul w umowach handlowych lub poprzez transakcje terminowe na kurs walutowy (kontrakty forward).

Ryzyko niestabilnego otoczenia prawnego

Otoczenie prawne w Polsce uznawane jest za mało stabilne, co spowodowane jest częstymi zmianami przepisów prawa dotyczącego prowadzenia działalności gospodarczej. Przepisom brakuje jednoznacznej interpretacji, a licznym zmianom towarzyszą kosztowne procesy ich monitorowania, a następnie adaptacji przedsiębiorstw do nowych warunków. Dodatkowo polskie przepisy są nieustannie dostosowywane do

wymogów Unii Europejskiej. Nieoczekiwane zmiany przepisów prawnych niosą za sobą ryzyko negatywnego wpływu na rozwój działalności Emitenta.

Ryzyko związane z bezpieczeństwem internetowym oraz ochroną danych osobowych

Zakres świadczonych przez Emitenta usług może wiązać się z wejściem w posiadanie informacji poufnych. Niezgodne z przeznaczeniem wykorzystanie tego typu informacji wiązać może się z doniosłymi konsekwencjami natury prawnej, a także rzutować negatywnie na wizerunek Emitenta. Zarząd Emitenta podkreśla, że dokłada wszelkich starań, aby nie doszło do sytuacji niewłaściwego wykorzystania przez pracownika jakiegokolwiek szczebla takich informacji.

Ryzyko niekorzystnych zmian w przepisach podatkowych

Polski system podatkowy jest niejednoznaczny i nieprecyzyjny. Prowadzi to do różnych interpretacji przepisów przez organy skarbowe i podmioty gospodarcze, co powoduje funkcjonowanie Spółki w bardzo niepewnym otoczeniu prawnym. Ewentualne zmiany przepisów podatkowych lub różne ich interpretacje, mogą negatywnie wpłynąć na działalność Emitenta. Należy jednak pamiętać, że dotyczy to wszystkich podmiotów działających na polskim rynku.

Ryzyko związane z posiadaniem akcji własnych

Spółka na podstawie i w ramach udzielonego przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy upoważnienia przeprowadziła w 2015 roku skup akcji własnych w celu ich dalszej odsprzedaży. Posiadanie przez Spółkę akcji własnych jest związane z ryzykiem zmiany ich ceny a przez to możliwością poniesienia strat.

Ryzyko związane z inwestycjami kapitałowymi

Emitent dopuszcza inwestycje na rynku kapitałowym oraz poza nim, poprzez zakup akcji, obligacji, udziałów w innych spółkach lub przedsięwzięciach. Działalność taka związana jest z ryzykiem zmiany cen i wartości nabywanych papierów wartościowych lub udziałów. Spółka zamierza ograniczać to ryzyko poprzez wnikliwą analizę firm i przedsięwzięć w które będzie inwestowała swoje środki finansowe.

Ryzyko związane z udzielanymi przez Emitenta pożyczkami

Spółka lokuje nadwyżki finansowe na lokatach bankowych oraz udzielając pożyczek. W związku z powyższym istnieje ryzyko spłaty udzielonych pożyczek. Emitent stara się ograniczać to ryzyko poprzez sprawdzanie wiarygodności kontrahentów którym udzielane są pożyczki oraz poprzez stosowanie różnego rodzaju zabezpieczeń udzielanych pożyczek.

Ryzyko związane z należnościami i zobowiązaniami handlowymi

Emitent jak większość podmiotów gospodarczych w wyniku świadczenia swoich usług, sprzedaży produktów i innych operacji wykonywanych w ramach prowadzonej działalności narażony jest na ryzyko związane z należnościami i zobowiązaniami handlowymi. W celu ograniczenia tych ryzyk Spółka stosuje ogólnie przyjęte metody – sprawdzanie wiarygodności kontrahentów, częściowe lub pełne przedpłaty za wykonywane usługi oraz inne formy zabezpieczeń płatności.

Ryzyko związane z notowaniami akcji Emitenta na NewConnect - kształtowanie się przyszłego kursu akcji i płynności obrotu

Kurs akcji i płynność akcji spółek notowanych na NewConnect zależy od ilości oraz wielkości zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów. Nie ma żadnej pewności co do przyszłego kształtowania się ceny akcji Emitenta, ani też płynności akcji Emitenta. Nie można wobec tego zapewnić, że inwestor nabywający akcje będzie mógł je zbyć w dowolnym terminie po satysfakcjonującej cenie.

Ryzyko związane z wpływem COVID-19 oraz innymi zagrożeniami epidemicznymi

Istnieje ryzyko, iż skutki epidemii COVID-19 oraz ewentualnych innych zagrożeń podobnego typu mogą wpływać negatywnie na działalność operacyjną i wyniki finansowe Spółki. Zakres i skala wpływu może zależeć od czasu trwania epidemii lub zagrożenia, obszaru na którym będą występowały oraz ograniczeń z nimi związanych. W celu ograniczenia tego rodzaju ryzyka Spółka dywersyfikuje swoje produkty oraz podejmuje działania mające na celu zachowanie szczególnej ostrożności w związku z obowiązującymi ograniczeniami.

4.8 Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe wraz ze sprawozdaniem finansowym zostały dołączone do niniejszego raportu w formie osobnego dokumentu.

4.9 Struktura akcjonariatu

Według stanu wiedzy Zarządu Examobile S.A., struktura akcjonariatu na dzień 31.12.2023 roku z wyszczególnieniem akcjonariuszy posiadających ponad 5% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Maciej Błasiak	1 370 100	57,09%	1 370 100	57,09%
EXAMOBILE S.A. (akcje własne)	145 000	6,04%	145 000	6,04%
Pozostali Akcjonariusze	884 900	36,87%	884 900	36,87%
Razem	2 400 000	100,00%	2 400 000	100,00%

Według stanu wiedzy Zarządu Examobile S.A., struktura akcjonariatu na dzień utworzenia niniejszego raportu tj. 20.03.2024 roku z wyszczególnieniem akcjonariuszy posiadających ponad 5% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Maciej Błasiak	1 370 100	57,09%	1 370 100	57,09%
EXAMOBILE S.A. (akcje własne)	145 000	6,04%	145 000	6,04%
Pozostali Akcjonariusze	884 900	36,87%	884 900	36,87%
Razem	2 400 000	100,00%	2 400 000	100,00%

5. Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie Zarządu Examobile S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.

Zarząd Examobile S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r. i dane porównywalne sporządzane zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że dane zawarte w sprawozdaniu finansowym odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

Maciej Błasiak

Prezes Zarządu

Oświadczenie Zarządu Examobile S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych.

Zarząd Examobile S.A. oświadcza, iż podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r., został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Maciej Błasiak

Prezes Zarządu

6. Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

LP.	ZASADA	TAK/ NIE/ NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej	Spółka stosuje niniejszą zasadę z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej. W ocenie Zarządu Spółki koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są niewspółmierne do potencjalnych korzyści.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	Nie dotyczy	
	3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz	TAK	

	kontakty z mediami,		
3.11. Skreślony.			
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15. Skreślony.			
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	Nie dotyczy	
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	Nie dotyczy	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	Nie dotyczy	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	Nie dotyczy	
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Nie dotyczy	
3.22. Skreślony.			
	3.23. Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	NIE	W ocenie Zarządu, informacje zamieszczone na stronie internetowej Emitenta oraz dostarczane poprzez raporty w systemach EBI i ESPI zawierają wszystkie istotne informacje, powielanie tych informacji w serwisie www.GPWInfoStrefa.pl wydaje się zbędne.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Nie dotyczy	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Nie dotyczy	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Nie dotyczy	

9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Nie dotyczy	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka rozważa organizację tego typu spotkań w przyszłości
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Nie dotyczy	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Nie dotyczy	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art.399 §3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 §3 Kodeksu spółek handlowych.	Nie dotyczy	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Nie dotyczy	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	W ocenie Zarządu specyfika prowadzonej przez Spółkę działalności powoduje, iż publikacja raportów miesięcznych nie stanowi efektywnej metody komunikacji. Spółka publikuje okresowe raporty kwartalne oraz w przypadku zaistnienia odpowiednich okoliczności raporty bieżące, które pozwalają oceniać bieżącą działalność Emitenta.

16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Nie dotyczy	
17.	Skreślony.		

Bielsko-Biała, dnia 20.03.2024 r.

Maciej Błasiak

Prezes Zarządu