

# RAPORT MIESIĘCZNY

Za czerwiec 2023 roku

**Neptis S.A.**



*Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”*

*Rolę Autoryzowanego Doradcy dla Neptis S.A. pełni **Finanse Format sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu.*

Poznań, dnia 14 lipca 2023 roku

## **1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.**

W okresie objętym raportem nie wystąpiły nowe zdarzenia i tendencje w otoczeniu rynkowym Spółki, które mogłyby mieć istotne znaczenie dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

### **WYDARZENIA CZERWIEC 2023**

#### **• RADIO YANOSIK**

23.06 swoją premierę w aplikacji Yanosik miała unikatowa funkcja. System wzbogacił się o nową platformę - Radio Yanosik. Zostało ono stworzone z myślą o kierowcach, dlatego nie zabraknie w nim ciekawych audycji ze świata motoryzacji. Radia Yanosik można słuchać nie tylko w trasie (poprzez aplikację), ale również na stronie: radioyanosik.pl. Twórcom zależało nam na tym, by radio mogło towarzyszyć słuchaczom wszędzie tam, gdzie mają oni dostęp do internetu. To odważny krok, który wyróżnia markę spośród konkurencyjnych rozwiązań. Do tej pory jeszcze nikt nie zdecydował się na stworzenie własnej stacji. Radio Yanosik tworzone jest przez Radio Yanosik Sp. z o.o., w której Neptis S.A. jest większościowym udziałowcem. Radio Yanosik już odnotowuje sukcesy, co potwierdzają dane podsumowujące pierwszy tydzień działalności radia (23.06 – 30.06.23):

- o 42% powracających słuchaczy,
- o prime time utrzymujący się od 8:00 do 20:00,
- o średnia słuchalność dobową wyniosła 175 511,
- o średnia długość słuchania audycji w ciągu doby uzyskała wynik około 55 minut.

#### **• ZAPNIJ PASY**

23.06 wystartowała wspólna akcja Komendy Głównej Policji oraz Yanosika: "Zapnij pasy - pocuj uścisk bezpieczeństwa". Celem działań jest zwrócenie uwagi na konsekwencje jazdy bez zapiętych pasów samochodowych w przypadku uczestniczenia w zdarzeniu drogowym oraz realna poprawa bezpieczeństwa kierowców w trudnym sezonie wakacyjnym. Funkcjonariusze policji w ramach działań będą przeprowadzać rutynowe kontrole kierowców oraz pasażerów, a marka Yanosik skupi się na przekazywaniu informacji o zdarzeniach z trasy, które mogą uratować życie, a także na edukowaniu kierowców w zakresie znaczenia regularnego stosowania pasów bezpieczeństwa.

#### **• ROZWÓJ PORTALU AUTOPLAC**

Autoplac.pl wraz ze swoim partnerem Indicata wspiera użytkowników serwisu w profesjonalnej wycenie sprzedawanego pojazdu. Indicata to nowoczesna generacja oprogramowania do analizowania danych, zarządzania wartością składu oraz wyceny aut używanych. Jej działanie opiera się na przeglądaniu, przetwarzaniu i analizowaniu danych w czasie rzeczywistym, na temat pojazdów używanych. Dzięki temu uzyskuje wgląd w dynamikę rynku, poprzez analizę popytu podaży, cen i wielkości składu na poziomie pojazdu, dealera oraz kraju. W efekcie użytkownik otrzymuje kompleksową i indywidualną wycenę swojego samochodu. Nowa funkcja jest dostępna w Autoplac po wypełnieniu formularza. Po przeprowadzonej przez Indicata analizie, użytkownik otrzymuje gotowy raport z szacunkową ceną i czasem sprzedaży swojego pojazdu.

W serwisie Autoplac.pl wprowadzono nową usługę bezpłatnego wyróżnienia. W formularzu wystawiania ogłoszenia dodano specjalne pole, które umożliwi sprzedawcy bezpłatne wyróżnienie swojej oferty czerwoną ramką oraz znakiem wodnym z podpisem „Tylko na Autoplac”. Nowa, przyciągająca uwagę, opcja umożliwi użytkownikom łatwe rozpoznanie ogłoszeń motoryzacyjnych, które znajdują się wyłącznie w Autoplac.

#### **• REKORD UŻYTKOWNIKÓW ONLINE**

Długi czerwcowy weekend okazał się rekordowy dla marki Yanosik. Podczas czerwcowej akcji "Jedź bezpiecznie z Yanosikiem", której partnerem była Komenda Główna Policji, padł rekord: 240 198 użytkowników online, korzystających z Yanosika w jednym momencie. Każdy z uczestników, który

włączył aplikację w czasie trwania akcji (7-11.06.2023) otrzymał pamiątkowy dyplom oraz punkty do rankingu użytkowników Yanosika.

## **2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego i raportu okresowego w okresie objętym raportem.**

Emitent opublikował w czerwcu 2023 roku następujące raporty:

### **a) raporty bieżące EBI**

- *5 czerwca 2023 roku – Raport miesięczny – za maj 2023 roku,*
- *22 czerwca 2023 roku – Protokół ze Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 22 czerwca 2023 roku,*
- *22 czerwca 2023 roku – Wypłata dywidendy za 2022 rok,*
- *23 czerwca 2023 roku – Powołanie Członków Rady Nadzorczej na kolejną kadencję.*

### **b) raporty okresowe EBI:**

*Emitent nie publikował raportów w tym okresie.*

### **c) raporty bieżące ESPI:**

- *8 czerwca 2023 roku – Informacja poufna: podpisanie umowy kredytowej,*
- *30 czerwca 2023 roku – Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% liczby głosów na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu.*

## **3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.**

Emitent w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie przeprowadził subskrypcji akcji.

## **4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w sierpniu 2023 roku, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

- Do 14 sierpnia 2023 roku – Publikacja raportu miesięcznego za lipiec 2023 roku,
- 14 sierpnia 2023 roku – Publikacja raportu okresowego za II kwartał 2023 roku.