

## **Raport kwartalny Labo Print S.A. za pierwszy kwartał 2018 roku**

**Informacje uzupełniające do raportu kwartalnego**  
Labo Print S.A. za pierwszy kwartał 2018 roku,  
tj. za okres od 1 stycznia do 31 marca 2018 roku,  
zgodnie z par. 66 ust. 8 Rozporządzenia

**Poznań, 16 maja 2018 roku**

## 1. Informacje ogólne

### Dane Emitenta

firma:	Labo Print Spółka Akcyjna
siedziba:	Poznań
adres:	ul. Rabczańska 1, 60-476 Poznań
KRS:	0000472089
REGON:	301622668
NIP:	7792385780
telefon:	61 841 18 89
fax:	61 843 25 37
e-mail:	biurozarzadu@laboprint.eu
strona internetowa:	www.laboprint.eu

### Przedmiot działalności

Labo Print S.A. to nowoczesne przedsiębiorstwo produkcyjne, działające w obszarze szeroko rozumianych produktów reklamowych. Pomimo, że Spółka najczęściej jest postrzegana przez otoczenie biznesowe jako podmiot z branży druku cyfrowego wielkoformatowego, który stanowi trzon jej działalności, to w ciągu ostatnich dwóch lat portfolio uległo znacznemu rozszerzeniu, m. in. o standy i opakowania z tektury (POS), cyfrowy druk etykiet oraz różnego rodzaju akcesoria dla potrzeb branży reklamowej. Pozwala to klientom Spółki na zakup szerokiego spektrum produktów reklamowych bezpośrednio u jednego dostawcy, co stanowi istotną przewagę nad wieloma podmiotami konkurencyjnymi.

Większość produkcji Spółka sprzedaje klientom z Europy Zachodniej. Wśród odbiorców dominują agencje reklamowe i sklepy internetowe, oferujące szeroko pojęte wyroby poligraficzne i reklamowe. W portfolio znajduje się również kilka znaczących podmiotów z branż innych niż reklama i media, które zlecają prace na własny użytek. Należą do nich też podmioty przemysłowe, nabywające głównie opakowania i etykiety.

Labo Print specjalizuje się w druku opartym o technologię inkjet, tj. szeroko rozumiany druk atramentowy, która jest wykorzystywana niezależnie od wielkości zadrukowywanych formatów. Spółka oferuje wykonywanie prac w technologiach druku solwentowego, druku UV, druku termosublimacyjnego oraz ekologicznego druku lateksowego. Korzystając z rozbudowanego parku maszynowego, Spółka ma możliwość wykonania druku w dowolnym formacie na niemal wszystkich rodzajach nośników, począwszy od papierowego plakatu, przez winylowe siatki, banery, materiały tekstylne, folie okienne, na zadruku pleksi, PCV, tektury i dużego spektrum materiałów płaskich skończywszy. Klienci mają również możliwość zlecenia bardzo szerokiego zakresu prac wykończeniowych według zindywidualizowanych specyfikacji oraz transportu i montażu zamówionych wyrobów.

Od 2015 Spółka prowadzi produkcję i sprzedaż opakowań z tektury i standów reklamowych (POS), z nadrukiem wykonanym w technologii fleksograficznej i kaszerowanych nadrukiem wykonanym w technice offsetowej. Wyroby te, oferowane w dłuższych seriach, stanowią uzupełnienie oferty krótkoseryjnych opakowań i standów zadrukowywanych i wycinanych w technologii cyfrowej. Stanowi to o istotnej unikalności oferty Spółki, pozwalającej na obsługę w jednym miejscu klientów mających zróżnicowane potrzeby w zakresie nakładów poszczególnych wyrobów.

Od 2016 roku w ofercie Spółki znajdują się również etykiety. Pierwotnie były to wyłącznie etykiety drukowane cyfrowo, z laserowym wycinaniem kształtów, gdzie całość produkcji realizowana jest w jednej linii technologicznej. Kluczową zaletą cyfrowej produkcji etykiet z wykorzystaniem technologii stosowanej przez Spółkę jest możliwość wytwarzania etykiet bez konieczności używania fotonopolimerów do druku oraz wykrojników do sztancowania (wykrawania). Całość procesu produkcyjnego odbywa się bowiem bezpośrednio w oparciu o dane zawarte w pliku graficznym, co daje możliwość szybkiego przygotowania i wydruku relatywnie krótkich serii, umożliwiających

personalizację produktów lub etykietowanie krótkich serii wyrobów. Dla klientów oczekujących bardziej zaawansowanych etykiet i akceptujących nieco dłuższy okres produkcji, w 2017 roku do oferty wprowadzono możliwość dodatkowego uszlachetniania etykiet (laminowanie, foliowanie, hot stamping) oraz zastosowania kolorów specjalnych. Wprowadzono też możliwość druku etykiet prostych w dwóch kolorach w technologii fleksograficznej oraz wycinanie etykiet z wykorzystaniem wykrawania semirotacyjnego, co znajduje zastosowanie w dłuższych seriach. Wszystkie etykiety wykonywane są na podłożach papierowych, foliach PP i PCV oraz podłożach specjalnych, z różnymi rodzajami klejów.

Działalność jest prowadzona w wynajmowanych i własnych obiektach o łącznej powierzchni ok. 6,7 tys. m<sup>2</sup>, z czego ok. 5,9 tys. m<sup>2</sup> przypada na produkcję i magazyny, a ok. 0,8 tys. m<sup>2</sup> na powierzchnię biurową. Część powierzchni produkcyjnej jest wynajmowana podwykonawcy Spółki. Obiekty są zlokalizowane w Poznaniu oraz Kijewie koło Środy Wlkp.

### Organy Spółki

Na dzień sporządzenia raportu, skład władz statutowych Emitenta był następujący.

#### Zarząd:

- Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu,
- Wiesław Niedzielski – Wiceprezes Zarządu.

Kadencja Zarządu upływa z dniem zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok 2017. Skład Zarządu nie ulegał zmianie ani w roku 2017, ani w roku 2018, zarówno w okresie objętym niniejszym raportem, jak również po jego zakończeniu do dnia publikacji niniejszego raportu.

#### Rada Nadzorcza:

- Łukasz Motąła – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Michał Jordan – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Sławomir Zawierucha – Sekretarz Rady Nadzorczej
- Rafał Koński – Członek Rady Nadzorczej
- Krzysztof Jordan – Członek Rady Nadzorczej

Skład Rady Nadzorczej nie ulegał zmianie w roku 2018 w okresie objętym niniejszym raportem, jak również po jego zakończeniu do dnia publikacji niniejszego raportu.

Czterech z pięciu członków Rady Nadzorczej, tj. wszyscy z wyjątkiem Przewodniczącego Rady Nadzorczej, zostało powołanych uchwałami Walnego Zgromadzenia Spółki w dniu 13 czerwca 2016 roku, kiedy zakończyła się poprzednia kadencja Rady Nadzorczej. Wybory uzupełniające do Rady Nadzorczej, po rezygnacji z przyczyn zawodowych złożonej przez pana Wojciecha Komera, ówczesnego Przewodniczącego, przeprowadzono podczas Walnego Zgromadzenia w dniu 24 maja 2017 roku, kiedy to uchwałą Walnego Zgromadzenia na Przewodniczącego Rady Nadzorczej został powołany pan Łukasz Motąła.

W ramach Rady Nadzorczej funkcjonuje Komitet Audytu. Komitet Audytu Spółki jest trzyosobowy i został powołany uchwałą Rady Nadzorczej w dniu 22 października 2017 roku. Od czasu powołania do końca 2017 roku oraz w roku 2018 do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania, w skład Komitetu Audytu wchodził:

- Łukasz Motąła – Przewodniczący Komitetu Audytu,
- Sławomir Zawierucha – Wiceprzewodniczący Komitetu Audytu,
- Michał Jordan – członek Komitetu Audytu.

Rada Nadzorcza nie powołała Komitetu Wynagrodzeń.

Obecna kadencja Rady Nadzorczej upływa z dniem zatwierdzenia przez Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego za rok 2018.

## Kapitał

Na dzień 31 marca 2018 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, kapitał zakładowy Emitenta wynosił 3.617.600 zł i dzielił się na 3.617.600 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda akcja:

- 2.644.000 akcji imiennych uprzywilejowanych co do głosu serii A,
- 661.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 211.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 26.600 akcji zwykłych na okaziciela serii D,
- 75.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E.

Akcje serii B, C, D i E są przedmiotem obrotu na rynku regulowanym równoległym GPW.

Kapitały własne Emitenta wynikające ze sprawozdania finansowego sporządzonego na dzień 31 marca 2018 roku wynosiły 13.154,9 tys. zł i składały się na nie:

- kapitał zakładowy w kwocie 3.617,6 tys. zł,
- kapitał zapasowy w kwocie 5.207,9 tys. zł,
- kapitał rezerwowy w kwocie 816,3 tys. zł,
- zysk z lat ubiegłych w kwocie 2.609,4 tys. zł,
- zysk netto osiągnięty w okresie od stycznia do marca 2018 roku w kwocie 903,7 tys. zł.

Ani w 2017, ani w 2018 roku Spółka nie wypłacała dywidendy. Podział zysku poprzez wypłatę dywidendy nie został również uchwalony przez Walne Zgromadzenie. Zgodnie z propozycją treści uchwał na Zwyczajne Zgromadzenie Akcjonariuszy zwołane na dzień 22 maja 2018 roku, Zarząd rekomenduje przeznaczenie całości zysku wypracowanego w roku 2017 na kapitał zapasowy.



## 2. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe	od 01.01.2018 do 31.03.2018		od 01.01.2017 do 31.03.2017	
	PLN	EUR	PLN	EUR
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	16 639 750	3 982 326	14 956 551	3 487 134
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	1 323 155	316 665	1 085 960	253 193
Zysk (strata) brutto	1 215 729	290 956	1 980 919	461 853
Zysk (strata) netto	903 685	216 275	1 830 207	426 714
	<b>31.03.2018</b>		<b>31.12.2017</b>	
Suma bilansowa	41 030 134	9 749 349	37 853 251	9 075 560
Aktywa trwałe	22 941 946	5 451 336	20 610 543	4 941 510
Aktywa obrotowe	18 088 188	4 298 013	17 242 708	4 134 050
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	27 875 273	6 623 565	25 602 075	6 138 262
Zobowiązania długoterminowe	8 153 355	1 937 354	6 256 251	1 499 976
Zobowiązania krótkoterminowe	18 112 941	4 303 895	17 685 635	4 240 244
Kapitał własny	13 154 861	3 125 784	12 251 176	2 937 298
Kapitał zakładowy	3 617 600	859 594	3 617 600	867 343
	<b>od 01.01.2018 do 31.03.2018</b>		<b>od 01.01.2017 do 31.03.2017</b>	
Przepływy pieniężne netto z dział. oper.	228 191	54 612	1 265 905	295 147
Przepływy pieniężne netto z dział. inwest.	-2 927 300	-700 579	-836 047	-194 925
Przepływy pieniężne netto z dział. finans.	1 400 489	335 174	-286 622	-66 826
Przepływy netto razem	-1 298 620	-310 794	143 236	33 396
Liczba akcji/udziałów (szt.)	3 617 600	3 617 600	3 617 600	3 617 600
	<b>od 01.01.2018 do 31.03.2018</b>		<b>od 01.01.2017 do 31.03.2017</b>	
Średnia ważona liczba akcji (szt.)	3 617 600	3 617 600	3 617 600	3 617 600
Średnia ważona rozwodniona liczba akcji (szt.)	3 617 600	3 617 600	3 617 600	3 617 600
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą średnioważoną (zł/EUR)	0,25	0,06	0,51	0,12
Średnioważona liczba akcji zwykłych dla zysku zannualizowanego	3 617 600	3 617 600	3 617 600	3 617 600
Zysk(strata) zannualizowany na jedną akcję zwykłą średnioważoną (zł/EUR)	0,47	0,11	0,81	0,19
Zysk/strata rozwodniony na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,25	0,06	0,51	0,12
	<b>31.03.2018</b>		<b>31.12.2017</b>	
Wartość księgowa na jedną akcję (zł/EUR)	3,64	0,86	3,39	0,81
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (zł/EUR)	3,64	0,86	3,39	0,81
Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję	0,00	0,00	0,00	0,00

## 3. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta

### Dynamika i struktura przychodów

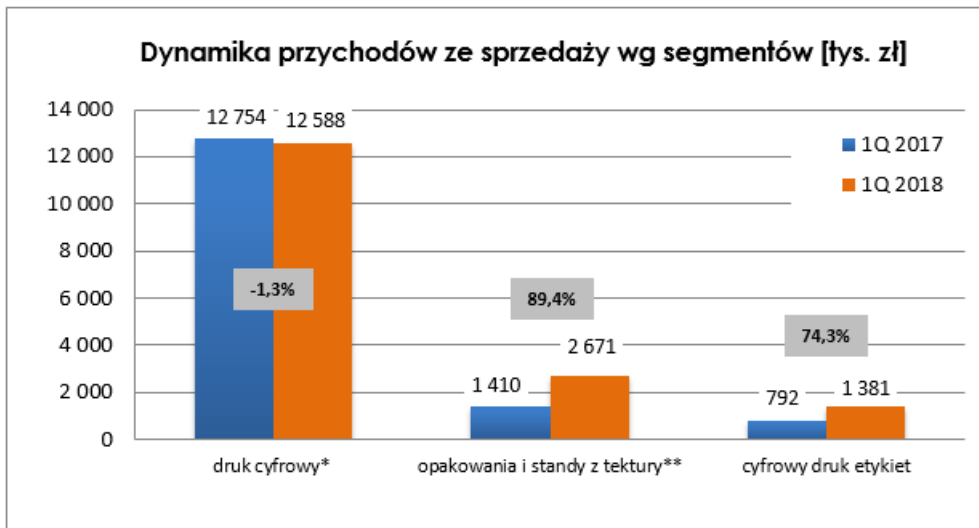
Przychody netto ze sprzedaży Spółki w pierwszym kwartale 2018 roku wyniosły 16.640 tys. zł i wzrosły w stosunku do pierwszego kwartału 2017 roku (14.957 tys. zł) o 1.683 tys. zł, tj. 11,3%.

Zarząd podjął decyzję o prezentowaniu – począwszy od pierwszego kwartału 2018 roku – struktury przychodów wg nowej typologii:

- druk cyfrowy, w tym druk cyfrowy na tekturze falistej oraz produkcja liter przestrzennych,
- produkcja opakowań i standów z tektury w technice offsetowej i fleksograficznej,
- cyfrowy druk etykiet.

Na decyzję o zmianie sposobu prezentacji wpływ miały (i) rosnące znaczenie nowych segmentów działalności w przychodach Spółki oraz (ii) spadek istotności rodzajów nośników wykorzystywanych w segmencie druku cyfrowego (materiały rolowe / roll to roll; druk na materiałach płaskich / płaski UV; druk na materiałach tekstylnych / materiały tekstylne).

Zaprzestano również prezentowania, jako odrębnej kategorii, usług transportowych, których sprzedaż stanowi obecnie wartość dodaną dla podstawowej oferty Spółki. Przychody ze sprzedaży usług transportowych są wykazywane w poszczególnych segmentach, odpowiednio do rodzaju wyrobów, z którymi zostały sprzedane.



\* w tym druk cyfrowy na tekturze falistej oraz litery przestrzenne

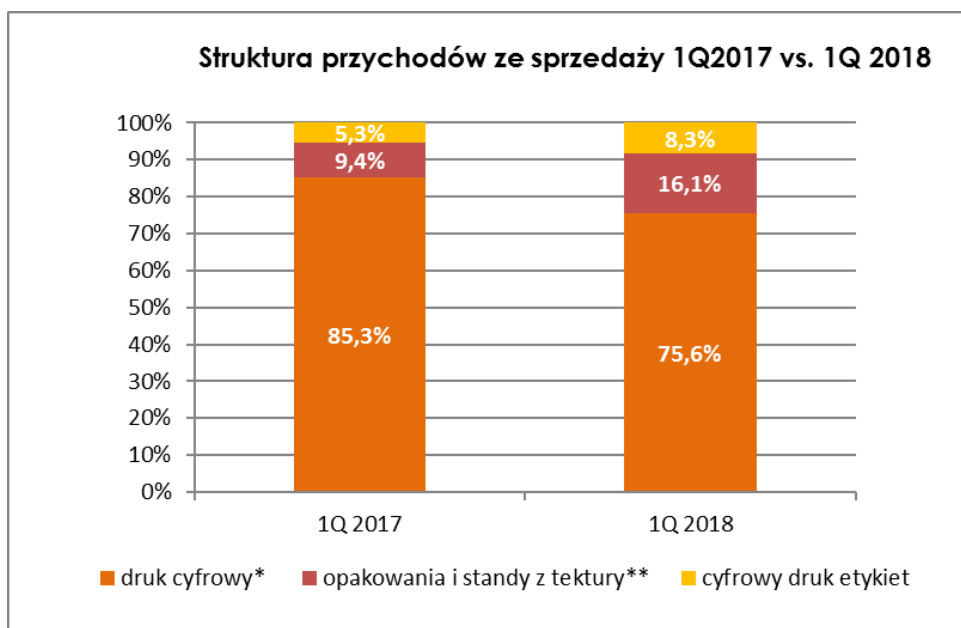
\*\* technologia offsetowa i fleksograficzna

Dynamika przychodów niższa niż w poprzednich kwartałach była wynikiem niższej sprzedaży w segmencie druku cyfrowego. Jej wartość w pierwszym kwartale 2018 roku (12.588 tys. zł), wobec wartości w pierwszym kwartale roku 2017 (12.754 tys. zł), uległa obniżeniu o 166 tys. zł, tj. -1,3%. Ze względu na rozliczanie się z większością klientów segmentu druku cyfrowego w euro, niewielki spadek sprzedaży produktów był spowodowany przede wszystkim niższym średnim kursem EUR/PLN w pierwszym kwartale 2018 roku (4,18) wobec średniego kursu EUR/PLN w pierwszym kwartale 2017 roku (4,32). Dodatkowy czynnik stanowiło ograniczanie liczby i wartości zleceń o niskiej rentowności jednostkowej oraz rezygnacja z obsługi klientów oczekujących istotnego obniżenia cen w zamian za zwiększanie wolumenów zamówień.

Wzrost sprzedaży segmentu opakowaniowego o 89,4% był rezultatem systematycznego zwiększania grona klientów, w szczególności dużych, z którymi Spółka wiąże nadzieję na długofalową współpracę. Zgodnie z informacją przekazaną w raporcie rocznym za rok 2017, w kolejnych kwartałach Zarząd oczekuje wzrostu sprzedaży w tym segmencie do średniego poziomu 1 mln zł miesięcznie, zaś do końca pierwszego półrocza 2018 roku Zarząd przeanalizuje działalność segmentu w roku 2018 i możliwości jego rozwoju oraz podejmie decyzje odnośnie zasad jego dalszego funkcjonowania.

Przyrost sprzedaży w segmencie cyfrowego druku etykiet był możliwy, zarówno dzięki zwiększaniu grona klientów, jak i dzięki nabyciu dodatkowych urządzeń w 2017 roku, tj. przewijarki, sztancerki rotacyjnej, oraz – w marcu 2018 roku – kolejnego urządzenia drukującego Jetrion 4800. Rosnący popyt na etykiety cyfrowe, przy jednoczesnym zwiększeniu mocy produkcyjnych, powinien w kolejnych kwartałach przetestować się na dalszy wzrost przychodów segmentu.

Odnotowane wzrosty sprzedaży w nowych segmentach wpłynęły istotnie na strukturę przychodów ze sprzedaży Spółki. W pierwszym kwartale 2018 roku już blisko jedna czwarta (24,4%) przychodów była generowana przez tzw. nowe segmenty, podczas gdy rok wcześniej było to jedynie 14,7%.



\* w tym druk cyfrowy na tekturze falistej oraz litery przestrzenne

\*\* technologia offsetowa i fleksograficzna

### Investycje i nowe obszary działalności

W pierwszym kwartale 2018 roku Emitent nie przeprowadził istotnych jednostkowych inwestycji. Całkowita wartość inwestycji w tym okresie wyniosła 1.102 tys. zł, a głównymi pozycjami były używane urządzenia do cyfrowego druku etykiet Jetrion 4800 oraz środki transportu.

W pierwszym kwartale 2018 roku kontynuowano – rozpoczętą w listopadzie 2017 roku – budowę nowej hali produkcyjnej, której zakończenie przewidziano na trzeci kwartał 2018 roku. Kontynuowana była również – rozpoczęta w styczniu 2017 roku – modernizacja jednej z istniejących hal na nieruchomości przy ul. Szczawnickiej w Poznaniu, której zakończenie miało miejsce w kwietniu 2018 roku. Wartość nakładów inwestycyjnych poniesionych na ww. inwestycje w pierwszym kwartale 2018 roku wyniosła łącznie 1.846 tys. zł (wartość ta nie obejmuje zaliczek), zaś łączna wartość całkowitych nakładów poniesionych na modernizację istniejącej hali w okresie od stycznia 2017 do kwietnia 2018: 817 tys. zł.

### Zatrudnienie

Na dzień 31 marca 2018 roku Spółka zatrudniała w przeliczeniu na pełne etaty 238 osoby, przy 254 na koniec marca 2017 roku oraz 229 na koniec grudnia 2017 roku. W związku z wydzieleniem i wydzierżawieniem części przedsiębiorstwa od 1 kwietnia 2017 roku, stan zatrudnienia pomiędzy kwartałami nie jest porównywalny.

## 4. Wskazanie czynników i zdarzeń mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe

W pierwszym kwartale 2018 roku przychody ze sprzedaży Spółki wyniosły 16.640 tys. zł, co oznacza wzrost o 11% wobec pierwszego kwartału 2017 roku (14.957 tys. zł w). Jednocześnie, w pierwszym kwartale 2018 roku Spółka osiągnęła wynik ze sprzedaży brutto 4.706 tys. zł, co oznacza wzrost o 2% wobec pierwszego kwartału 2017 roku (4.616 tys. zł). Dynamika wzrostu wyniku na sprzedaży brutto była niższa od dynamiki sprzedaży w szczególności ze względu na:

- wyższą rynkową wartość złotego wobec euro (średni kurs EUR/PLN 4,18 w pierwszym kwartale 2018 roku przy 4,32 w pierwszym kwartale 2017 roku),
- wyższe koszty pracy, w szczególności pracowników produkcyjnych, będące efektem podwyżek przeprowadzanych sukcesywnie w roku 2017;
- koszty ponoszone na rzecz podwykonawcy, których Spółka nie ponosiła w pierwszym kwartale w roku 2017;
- nadal ujemną rentowność segmentu standów i opakowań z tektury.

Koszty ogólnego zarządu wyższe w pierwszym kwartale 2018 roku o 33% w stosunku do pierwszego

kwartału 2017 roku (1.178 tys. zł vs. 883 tys. zł) przełożyły się na ujemną dynamikę wyniku ze sprzedaży, który spadł do 816 tys. zł z 1.034 tys. zł, tj. o 21%. Na wyższy poziom kosztów ogólnego zarządu wpływ miały przede wszystkim wzrost kosztów usług obcych, wynagrodzeń i związanych z nimi narzutów, amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych i ubezpieczeń. Wyraźnemu obniżeniu uległy natomiast amortyzacja środków trwałych oraz koszty podróży służbowych.

Zysk z działalności operacyjnej wyniósł w pierwszym kwartale 2018 roku 1.323 tys. zł, tj. był wyższy niż w pierwszym kwartale 2017 roku (1.086 tys. zł) o 22%. Wyższa dynamika wyniku na poziomie operacyjnym w stosunku do dynamiki sprzedaży była związana przede wszystkim ze:

- znacząco wyższymi wpływami z najmu ze względu na dzierżawę zorganizowanej części przedsiębiorstwa (nieruchomość oraz maszyny i urządzenia) – pozycja ta w części kompensuje koszty ponoszone na rzecz podwykonawcy, począwszy od drugiego kwartału 2017;
- zbyciem nieprodukcyjnych środków trwałych.

Co istotne, po pierwszym kwartale 2018 roku segment etykiet osiągnął dodatnią rentowność na poziomie operacyjnym (ok. +120 tys. zł, przy ok. -90 tys. w pierwszym kwartale 2017 roku), natomiast strata segmentu standów i opakowań z tektury istotnie się obniżyła i wyniosła -109 tys. zł, tj. ponad dwukrotnie mniej niż rok wcześniej (-240 tys. zł).

Na poziomie wyniku brutto Spółka odnotowała spadek z 1.981 tys. zł w pierwszym kwartale 2017 roku do 1.216 tys. zł w pierwszym kwartale 2018 roku, tj. o -39%. Główną przyczyną spadku był silny kurs złotego do euro, przekładający się na brak innych przychodów finansowych, w których Spółka wykazała po pierwszym kwartale 2017 roku zrealizowane dodatnie różnice kursowe oraz dodatnią bankową wycenę instrumentów finansowych.

## 5. Opis zmian organizacji grupy kapitałowej

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej. Emitent nie posiada jednostek zależnych ani stowarzyszonych. W pierwszym kwartale 2018 roku nie zaszły zmiany w strukturze Emitenta.

## 6. Stanowisko Zarządu w sprawie prognoz wyników

Emitent nie przekazywał do publicznej wiadomości prognoz wyników.

## 7. Główni akcjonariusze oraz akcje w posiadaniu Zarządu i Rady Nadzorczej Emitenta

Wykaz akcjonariuszy Spółki, posiadających wg stanu na dzień sporządzenia niniejszego raportu co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu, przedstawia się następująco.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Zmiana liczby akcji od daty publikacji poprzedniego raportu okresowego	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Zmiana liczby głosów od daty publikacji poprzedniego raportu okresowego	Udział w ogólnej liczbie głosów
Krzysztof Fryc, prezes Zarządu	1.655.497	0	45,8%	2.977.497	0	47,6%
Wiesław Niedzielski, wiceprezes Zarządu	1.655.497	0	45,8%	2.977.497	0	47,6%
Sławomir Zawierucha, członek Rady Nadzorczej	25.000	0	0,7%	25.000	0	0,4%
pozostali akcjonariusze z udziałem poniżej 5%	281.606	0	7,7%	281.606	0	4,4%
<b>Razem</b>	<b>3.617.600</b>	<b>0</b>	<b>100,00%</b>	<b>6.261.600</b>	<b>0</b>	<b>100,00%</b>

## 8. Postępowania sądowe, arbitrażowe i administracyjne

W pierwszym kwartale 2018 roku Spółka nie prowadziła postępowań sądowych, arbitrażowych ani administracyjnych, w których wartość przedmiotu sporu liczona jednostkowo lub łącznie spełniałaby kryterium istotności.



#### **9. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi**

Informacje dotyczące transakcji z podmiotami powiązanymi zostały opisane w punkcie E.15 kwartalnego skróconego sprawozdania finansowego.

#### **10. Poręczenia i gwarancje**

Na koniec pierwszego kwartału 2018 roku Spółka nie była poręczycielem kredytów ani pożyczek osób trzecich, jak również nie była gwarantem innych zobowiązań osób trzecich.

#### **11. Pozostałe informacje istotne z punktu widzenia oceny sytuacji emitenta**

Informacje przedstawiono w pkt. E.20 i E.22 Skróconego sprawozdania finansowego.

#### **12. Czynniki wpływające na wyniki w kolejnym kwartale**

Informacje przedstawiono w pkt. E.20. i E.22 Skróconego sprawozdania finansowego.

Prezes Zarządu: Krzysztof Fryc

Wiceprezes Zarządu: Wiesław Niedzielski

Poznań, 16 maja 2018 roku