



SFD S.A. Raport Miesięczny

Czerwiec 2023



Spis Treści

1

KOMENTARZ ZARZĄDU

2

INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA WRAZ Z KOMENTARZEM PREZESA ZARZĄDU

3

KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.

4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

5

INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM



327 mln 8

**PRZYCHODY ZA
ROK 2022 (PLN)**

**WŁASNYCH
SKLEPÓW
E-COMMERCE NA
6 RYNKACH**



>300 101

PRACOWNIKÓW

**SKLEPY
STACJONARNE
POD MARKĄ SFD**



>500 1,5 mln

INFLUENCERÓW

**OBSERWUJĄCYCH
W MEDIACH**

1

KOMENTARZ ZARZĄDU

„W czerwcu odnotowaliśmy solidny poziom przychodów ze sprzedaży w wysokości ponad 28 mln zł, co stanowi o 8% mniej niż w czerwcu ubiegłego roku, a więc podczas zeszłorocznego szczytu sprzedaży batonika Kizzers, który przypadł w maju i czerwcu. Łącznie od początku 2023r. nasze przychody ze sprzedaży wyniosły ponad 187 mln zł, o 16% więcej niż w pierwszych sześciu miesiącach ubiegłego roku. W czerwcu odnotowaliśmy wzrosty we wszystkich kanałach sprzedaży oprócz sieci handlowych, przy czym nominalnie najwyższy wzrost odnotowany został w segmencie e-commerce. Przewidujemy, zgodnie z wcześniejszymi wypowiedziami, iż w całym roku 2023 przychody ze sprzedaży SFD powinny wzrosnąć o 25% w porównaniu z rokiem poprzednim. Cieszą nas rosnące przychody ze sprzedaży na naszych rynkach poza Polską. W przyszłym tygodniu planujemy rozpoczęcie sprzedaży w Ukrainie poprzez nasz własny sklep internetowy oraz w tradycyjnym modelu realizowania dostaw do klientów z magazynu w Opolu. To duży krok w rozwoju firmy oraz ogromny potencjał sprzedażowy w kolejnych latach. – komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A. – W czerwcu wprowadziliśmy do oferty Hummy, nową markę produktów spożywczych w kategorii posiłków do szybkiego przyrządzenia. Hummy dostępne są na dedykowanej platformie sprzedażowej www.hummy.pl, we wszystkich naszych sklepach stacjonarnych w Polsce oraz w innych sklepach internetowych SFD. Jest to produkt oparty o silny megatrend konsumencki wpisujący się w potrzebę spożywania pełnowartościowych produktów i szacunku dla zasady „zero waste” w możliwie największej liczbie aspektów naszego życia.”

“Zawarliśmy warunkową umowę sprzedaży należącej do nas działki, a środki z wykonania tej umowy posłużą nam do realizacji celów emisyjnych tj. nabycia nowej działki i budowy nowego magazynu, który jest potrzebny w warunkach intensywnego rozwoju firmy, a szczególnie internacjonalizacji naszego modelu biznesowego i zwiększania potencjału naszych własnych sklepów e-commerce. Na bieżąco usprawniamy logistykę istniejącego magazynu, aby świadczyć nasze usługi na najwyższym poziomie”. - komentuje Bartosz Kogut, wiceprezes zarządu ds. operacyjnych.



Mateusz Pazdan, prezes zarządu



Bartosz Kogut, wiceprezes zarządu ds. operacyjnych

1

KOMENTARZ ZARZĄDU

„W strategicznym dla nas kanale e-commerce wypracowujemy wzrosty. W czerwcu bieżącego roku udział kanału e-commerce wzrósł do 53% z 41% odnotowanych w czerwcu rok wcześniej. Wzrosty w tym segmencie wynikają nie tylko z planów sprzedażowych opartych na analizach danych, ale także na wprowadzaniu nowych produktów naszych sprawdzonych marek takich jak Nutlove, Frulove czy FitKing, które są dobrze przyjmowane przez klientów. Odnotowujemy także wzrosty w sieci naszych sklepów stacjonarnych oraz w sprzedaży zagranicznej – komentuje Rafał Zakrzewski, wiceprezes zarządu ds. przychodów SFD SA – Internacjonalizacja naszego modelu biznesowego przyniosła nam wiele sukcesów oraz wiele informacji, na których opieramy nasze kolejne decyzje. Obecnie wdrażamy nasz sprawdzony model sprzedażowy w Ukrainie, rynku o ogromnym potencjale, na którym marki i produkty realizują wysokie wolumeny sprzedaży w segmencie e-commerce. Od lipca rozpoczęliśmy również współpracę z jednym z najbardziej rozpoznawalnych kanałów YouTube o tematyce sportowej w Polsce.”

„Skumulowany roczny wskaźnik wzrostu przychodów spółki za ostatnie 2 lata wynosi 26%, co potwierdza realizację naszych długoterminowych celów. Realizując nasze plany sprzedażowe, utrzymujemy marże na zadowalającym poziomie. Oceniamy, iż nasza ekspansja na rynek Ukraiński przyniesie Spółce efekty nie tylko w postaci dodatkowej sprzedaży, ale także przełoży się pozytywnie na poziom realizowanych marż.” – komentuje Przemysław Kwiatkowski, wiceprezes zarządu ds. finansów



Rafał Zakrzewski, wiceprezes zarządu ds przychodów

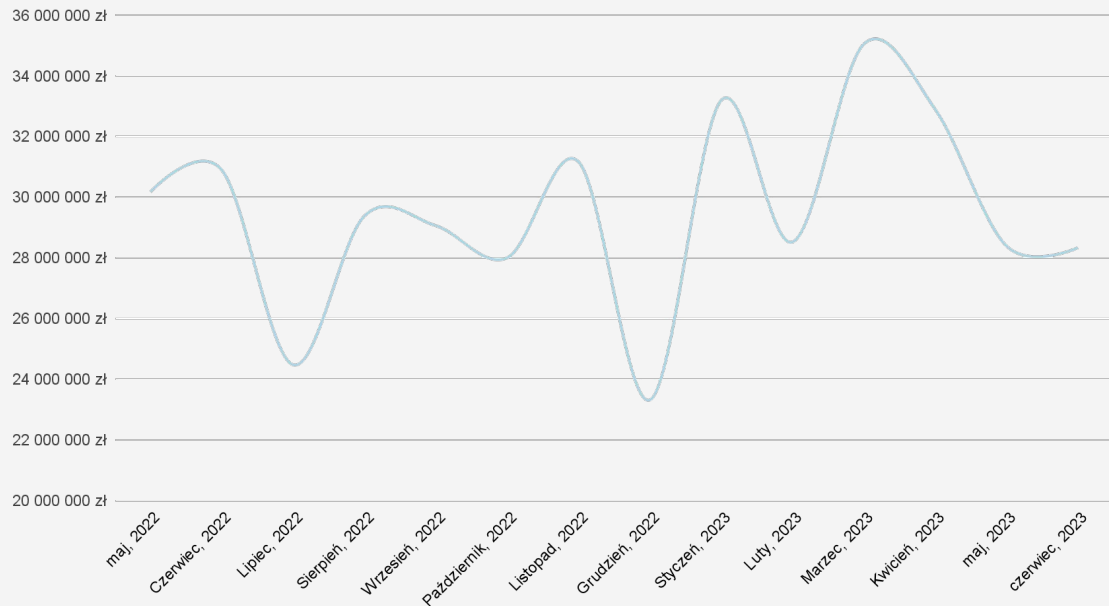


Przemysław Kwiatkowski, wiceprezes zarządu ds finansów

2

INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

Przychody w ujęciu miesięcznym



Według wstępnych wyliczeń Spółka w czerwcu 2023 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. **28.339.813,19 zł** netto, co stanowi blisko **92%** wartości przychodów osiągniętych w czerwcu 2022 roku (kiedy to wyniosły 30.903.234,65 zł).

Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do czerwca 2023 roku przychody Spółki wyniosły **187.313.215,06 zł** netto, co stanowi blisko **116%** przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2022 roku (kiedy to wyniosły 161.772.908,57 zł).

Nowości produktowe

FITKING DELICIOUS
Cookie with Frulove



NUTLOVE
Milky Crispies



FITKING PROTEIN
Snack Bar



NUTLOVE Sauce
Choco Hazelnut

FRULOVE
Choco in Jelly Banana



Nowości produktowe - HUMMY

Pełnowartościowe posiłki

4 smaki (770 g)



COUNTRY BREAD

pełnoziarnisty chleb bez
dodatku cukru

Pełnowartościowe posiłki

4 smaki (110 g)

3 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.



do 14 sierpnia 2023



Publikacja raportu miesięcznego za lipiec 2023 roku

14 sierpnia 2023



Publikacja raportu okresowego za II kwartał 2023 roku

4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

Raporty EBI

- 13/2023 – Ogłoszenie o zwołaniu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
- 14/2023 – Raport miesięczny za maj 2023
- 15/2023 – Zawarcie Umowy z biegłym rewidentem do zbadania sprawozdań finansowych SFD SA
- 16/2023 – Podjęcie uchwały przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie spółki SFD SA w sprawie wypłaty dywidendy za rok obrotowy 2022
- 17/2023 - Treść uchwał podjętych przez ZWZ SFD S.A. w dniu 30 czerwca 2023 roku

Raporty ESPI

- 4/2023 – Ogłoszenie o zwołaniu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
- 5/2023 – Rekomendacja Zarządu w sprawie wypłaty dywidendy
- 6/2023 – Zawarcie warunkowej umowy sprzedaży nieruchomości



5

INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W dniu 29.06.2023 r. została zawarta pomiędzy Spółką SFD S.A. a Zott Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Opolu, warunkowa umowa sprzedaży działek, objętych księgą wieczystą nr OP10/00073009/0 prowadzoną przez Sąd Rejonowy w Opolu VI Wydział Ksiąg Wieczystych, dla których Spółka SFD S.A. jest wieczystym użytkownikiem.

Sprzedaż Nieruchomości dokonuje się pod warunkiem, że Gmina Opole nie wykona w stosunku do przedmiotowego prawa użytkowania wieczystego prawa pierwokupu, wynikającego z ustawy o gospodarce nieruchomościami.

Strony zobowiązują się do zawarcia umowy o przeniesienie prawa wieczystego użytkowania Nieruchomości najpóźniej w terminie 14 dni, po nieskorzystaniu przez Gminę Opole z prawa pierwokupu.

Strony ustaliły, że w przypadku rezygnacji przez Gminę Opole z prawa pierwokupu, strona kupująca zobowiązuje się zapłacić stronie sprzedającej całą cenę sprzedaży w kwocie 1.999.980,00 złotych brutto, w terminie trzech dni od podpisania umowy przeniesienia prawa wieczystego użytkowania do nieruchomości.

Sprzedaż nieruchomości jest elementem przygotowań Spółki do rozpoczęcia realizacji nowej inwestycji związanej z budową własnego obiektu magazynowego. Środki pozyskane ze sprzedaży nieruchomości wraz ze środkami pozyskanymi od inwestorów w roku 2021 w drodze emisji akcji serii G zostaną przeznaczone w całości na zakup gruntu pod niniejsze przedsięwzięcie.