

KORBANK

MAKE VISIONS REAL

**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY
GRUPY KAPITAŁOWEJ KORBANK S.A.
ZA ROK 2019**

Wrocław, 31 lipca 2020 r.

Pismo Prezesa Zarządu KORBANK S.A.

Szanowni Państwo,

niniejszym składam na Państwa ręce skonsolidowany raport roczny za rok 2019 Grupy Kapitałowej KORBANK S.A., którą mam przyjemność kierować. Dokument ten przedstawia ogólną sytuację ekonomiczną, finansową oraz organizacyjną naszej Grupy.

Rok 2019 to dla Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. kolejny okres dynamicznego rozwoju. Konsekwentna realizacja strategii w połączeniu z ciągłym doskonaleniem jakości świadczonych usług oraz maksymalizacji pro klienckiego nastawienia skutkują wzrostem zaufania i lojalnością Klientów, a co za tym idzie, wzrostem przychodów w każdym obszarze działalności. Grupa rozbudowała swoje sieci i zwiększyła przychody w obszarze usług telekomunikacyjnych, zwłaszcza w segmencie B2B i B2O. Ponadto, znaczącej intensyfikacji uległy prace w zakresie projektu KORBANK Data Center. Zarząd zdecydował o samodzielnej realizacji projektu przy udziale kapitału dłużnego (umowa kredytowa została podpisana w pierwszej połowie roku 2020). Nie bez znaczenia dla Grupy KORBANK była reorganizacja wewnętrzna poszczególnych obszarów biznesowych w całej grupie kapitałowej, która znacząco uprościła rozliczanie projektów i pozwoliła na ich większą niezależność.

Konsekwentna realizacja planów strategicznych w połączeniu z gospodarskim podejściem do kosztów i maksymalizacją nakładów inwestycyjnych pozwalają zachować dobre wyniki finansowe, co przekłada się na wzrost wartości Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. W kolejnych latach Zarząd KORBANK S.A. zamierza kontynuować tę drogę.

Zapraszam Państwa do zapoznania się z jednostkowym raportem rocznym za rok 2019 Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.

Z wyrazami szacunku



Tymoteusz Biłyk

Prezes Zarządu KORBANK S.A.

1. Wstęp

Wybrane informacje finansowe zawierające podstawowe dane liczbowe (w złotych oraz przeliczone na euro) podsumowujące sytuację finansową Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w okresie od 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r. zostały zaprezentowane w Tabelach 1-4.

Pozycje bilansu przeliczono według kursu średniego euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski, obowiązujący na dzień bilansowy.

Pozycje rachunku wyników przeliczono według kursu średniego euro będącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski i obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca czterech kwartałów roku.

Wyszczególnienie	Kurs euro na dzień bilansowy (31 grudnia)	Średni kurs euro w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia
2018	4,3000	4,2669
2019	4,2585	4,3018

Źródło: NBP

2. Informacje o Grupie Kapitałowej KORBANK S.A.

2.1. Informacje o podmiocie dominującym

Firma:	KORBANK S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Faks:	+48 71 712 77 87
Adres poczty elektronicznej:	info@korbank.pl
Adres strony internetowej:	www.korbank.com
NIP:	894-26-41-602
REGON:	932239691
KRS:	0000369746

Źródło: Emitent

2.2. Informacje o podmiotach zależnych

Firma:	Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Faks:	+48 71 712 77 87
Adres poczty elektronicznej:	info@korbank.pl
Adres strony internetowej:	www.korbank.pl
NIP:	897-17-21-120
REGON:	020373926
KRS:	0000263862
Kapitał zakładowy	50.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100,00%
Udział Emitenta w liczbie głosów na WZ	100,00%

Źródło: Emitent

Firma:	Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Faks:	+48 71 712 77 87
Adres poczty elektronicznej:	info@ptasz.pl
Adres strony internetowej:	www.ptasz.pl
NIP:	897-17-96-371
REGON:	022348499
KRS:	0000497167
Kapitał zakładowy	5.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100,00%
Udział Emitenta w liczbie głosów na WZ	100,00%

Źródło: Emitent

Firma:	KORBANK Data Center Sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Faks:	+48 71 712 77 87
Adres poczty elektronicznej:	zarząd@korbank.pl
Adres strony internetowej:	n/d
NIP:	123-127-36-26
REGON:	146365292
KRS:	0000438674
Kapitał zakładowy	5.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100,00% (przez spółkę Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.)
Udział Emitenta w liczbie głosów na WZ	100,00% (przez spółkę Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.)

Źródło: Emitent

Firma:	KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k.
Forma prawna:	Spółka komandytowa
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Faks:	+48 71 712 77 87
Adres poczty elektronicznej:	zarząd@korbank.pl
Adres strony internetowej:	n/d
NIP:	897-18-27-551
REGON:	365173278
KRS:	0000632183
Kapitał zakładowy	30.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	37,50%
Udział Emitenta w liczbie głosów na WZ	37,50%

Źródło: Emitent

Firma:	KORPOWER Sp. z o.o. (daw. GLnet Sp. z o.o.)
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Faks:	+48 71 712 77 87
Adres poczty elektronicznej:	zarzad@korbank.pl
Adres strony internetowej:	n/d
NIP:	611-26-48-910
REGON:	020729978
KRS:	0000298775
Kapitał zakładowy	50.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100,00%
Udział Emitenta w liczbie głosów na WZ	100,00%

Źródło: Emitent

3. Wybrane dane z bilansu oraz rachunku wyników

Tabela 1 Wybrane pozycje bilansu Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. wg stanu na dzień 31 grudnia 2019 r. wraz z danymi porównywalnymi na dzień 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł przeliczone na euro)

Wyszczególnienie	Na dzień 31.12.2019 r. (w tys. zł)	Na dzień 31.12.2019 r. (w tys. EUR)	Na dzień 31.12.2018 r. (w tys. zł)	Na dzień 31.12.2018 r. (w tys. EUR)
Kapitał własny	14 620,71	3 433,30	9 525,33	2 215,19
Należności długoterminowe	86,00	20,19	41,19	9,58
Należności krótkoterminowe	5 294,07	1 243,18	2 660,85	618,80
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 906,61	447,72	1 170,21	272,14
Zobowiązania długoterminowe	4 042,19	949,21	3 066,83	713,22
Zobowiązania krótkoterminowe	7 242,91	1 700,81	6 357,90	1 478,58

Źródło: Emitent

Tabela 2 Wybrane pozycje rachunku zysku i strat Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. za 2019 r. wraz z danymi porównywalnymi za 2018 r. (w tys. zł przeliczone na euro)

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. (w tys. EUR)	Za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. (w tys. EUR)
Przychody netto ze sprzedaży	28 505,01	6 626,30	21 157,88	4 958,61
Amortyzacja	1 219,06	283,38	1 304,01	305,61
Zysk/strata ze sprzedaży	5 777,81	1 343,11	4 338,57	1 016,80
Zysk/strata z działalności operacyjnej	6 277,81	1 459,34	3 851,75	902,70
Zysk/strata brutto	6 112,53	1 420,92	3 480,58	815,72
Zysk/strata netto	5 039,57	1 171,50	2 766,09	648,27

Źródło: Emitent

4. Wybrane dane z rachunku przepływów pieniężnych

Tabela 3 Przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. za 2019 r. oraz dane porównawcze za 2018 r. (w tys. zł przeliczone na euro)

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. (w tys. EUR)	Za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. (w tys. EUR)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	4 585,02	1 065,84	5 330,33	1 249,23
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-4 145,19	-963,59	-4 074,60	-954,93
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	300,07	69,75	-555,35	-130,15
Przepływy pieniężne netto	739,90	172,00	-700,38	-164,14

Źródło: Emitent

5. Wybrane dodatkowe dane

W opinii Zarządu KORBANK S.A. w celu rzetelnego i kompletnego przedstawienia aktualnej sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej należy przedstawić wskaźniki EBITDA oraz marżę EBITDA.

Tabela 4 Dodatkowe dane Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. za 2019 r. oraz dane porównawcze za 2018 r. (w tys. zł przeliczone na euro)

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. (w tys. EUR)	Za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. (w tys. EUR)
EBITDA (jednostkowa)	7 496,87	1 742,73	5 155,76	1 208,32
Marża EBITDA (jednostkowa)	26,30%		24,37%	

EBITDA - zysk/strata z działalności operacyjnej + amortyzacja

Marża EBITDA - stosunek zysku/straty z działalności operacyjnej + amortyzacja za dany okres do przychodów ze sprzedaży

„Accord’ab” Biegli Rewidenci Spółka z o.o.

siedziba i adres: 53-234 Wrocław, ul. Grabiszyńska 241

tel. (71) 349 09 60, 355 23 63; fax. (71) 349 09 67

e-mail: biuro@accord.wroc.pl www.accordab.pl

NIP: 899-000-70-79

Sąd Rej. Dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydz. Gospodarczy KRS 0000087656

kapitał zakładowy 111.000,00 PLN, opłacony w całości



**SPRAWOZDANIE
NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z BADANIA ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ
KORBANK
SPÓŁKA AKCYJNA
Z SIEDZIBĄ WE WROCŁAWIU
ZA ROK OBROTOWY
OD 01 STYCZNIA 2019 ROKU DO 31 GRUDNIA 2019 ROKU**

WROCŁAW – LIPIEC 2020

**Sprawozdanie Niezależnego Biegłego Rewidenta
dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej
z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
zakres od 01 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku
Grupy Kapitałowej
KORBANK Spółka Akcyjna
z siedzibą we Wrocławiu**

Sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej, w której jednostką dominującą jest KORBANK Spółka Akcyjna we Wrocławiu, ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław, które składa się z:

- | | |
|---|------------------|
| 1) wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego | |
| 2) skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2019 roku,
który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą | 30 746 374,29 zł |
| 3) skonsolidowany rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 01 stycznia
2019 roku do 31 grudnia 2019 roku wykazujący zysk netto w wysokości | 5 039 568,23 zł |
| 4) skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy
od 01 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku wykazujące zwiększenie
kapitału własnego o kwotę | 5 095 382,45 zł |
| 5) skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy
od 01 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku wykazujący zwiększenie stanu
środków pieniężnych o kwotę | 736 398,72 zł |
| 6) dodatkowe informacje i objaśnienia. | |

(„skonsolidowane sprawozdanie finansowe”)

Naszym zdaniem, załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

- a) przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej na dzień 31 grudnia 2019 roku, oraz jej wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 01 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku, zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości („ustawa o rachunkowości” – Dz.U. z 2019 r. poz.351 z późniejszymi zmianami) oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości,
- b) jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Grupę Kapitałową przepisami prawa oraz Statutem Jednostki dominującej.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3430/52a/2019 z dnia 21 marca 2019 r. w sprawie krajowych standardów badania oraz innych dokumentów, z późniejszymi zmianami („KSB”) oraz stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” - Dz.U. z 2019 roku poz.1421 z późniejszymi zmianami). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została opisana w sekcji naszego sprawozdania „Odpowiedzialność Biegłego Rewidenta za badanie sprawozdania finansowego”.

Jesteśmy niezależni od Spółki zgodnie z Kodeksem etyki zawodowych księgowych Międzynarodowej Federacji Księgowych („Kodeks IFAC”) przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3431/52a/2019 roku z dnia 25 marca 2019 roku w sprawie zasad etyki zawodowej biegłych rewidentów oraz innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IFAC. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania sprawozdania finansowego jako całości oraz przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Kluczowa sprawa badania	Jak nasze badanie odniosło się do tej sprawy
Ryzyko nieprawidłowego rozpoznania i ujęcia przychodów ze sprzedaży	<p>Nasze procedury badania obejmowały w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zapytania do Zarządu i pracowników Spółki, - inspekcje umów o świadczenie usług, - procedury polegające na analizie prawidłowości i kompletności przychodów na przełomie okresów sprawozdawczych, - inspekcje zapłat w I kwartale 2020 roku za faktury wystawione w 2019 roku. <p>Zawarte w sprawozdaniu finansowym ujawnienia są wystarczające i kompletne w kontekście wymogów ustawy o rachunkowości.</p>

Inna sprawa

Jednostkowe sprawozdania finansowe na dzień 31 grudnia 2019 roku Spółek zależnych wchodzących w skład skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku nie były objęte ustawowym badaniem przez niezależnego biegłego rewidenta.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej za skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

Zarząd KORBANK Spółka Akcyjna („Jednostka dominująca”) we Wrocławiu jest odpowiedzialny za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Grupy Kapitałowej zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz obowiązującymi Grupę przepisami prawa i Statutem, a tak że za kontrole wewnętrzne, którą Zarząd Jednostki dominującej uznaje za niezbędną aby umożliwić sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając skonsolidowane sprawozdanie finansowe Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Grupy Kapitałowej do kontynuacji działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd Jednostki dominującej zmierza dokonać likwidacji Grupy, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości. Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstać na skutek oszustwa lub błędów i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Grupy Kapitałowej ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd jednostki dominującej obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyko istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikające z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędów, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywu, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosowanej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki;

- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Jednostki dominującej;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowanych przez Zarząd Jednostki dominującej zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Grupy do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązanie ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski oparte są na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Grupa zaprzestanie kontynuacji działalności;
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia oraz czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację,
- uzyskujemy wystarczające i odpowiednie dowody badania odnośnie do informacji finansowych jednostek lub działalności gospodarczych wewnątrz Grupy w celu wyrażenia opinii na temat skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Jesteśmy odpowiedzialni za kierowanie, nadzór przeprowadzenie badania Grupy i pozostajemy wyłącznie odpowiedzialni za naszą opinię z badania.

Przekazujemy Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej informacje o, między innymi, planowanym zakresie i czasie przeprowadzenia badania oraz o znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku („sprawozdanie z działalności”).

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie Sprawozdania z działalności zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia aby Sprawozdanie z działalności Grupy spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie obejmuje sprawozdania z działalności.

W związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się ze Sprawozdaniem z działalności, i czyniąc to, rozpatrzenie, czy nie jest istotnie niespójne ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym lub nasza wiedza uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydają się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy, stwierdzimy istotne zniekształcenia w sprawozdaniu z działalności, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Grupy:

- zostało sporządzone zgodnie z art.49 Ustawy o rachunkowości,
- jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Grupie Kapitałowej i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Grupy istotnych zniekształceń.

Kluczowym Bieglym Rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta jest Janina Bilat (222). Działający w imieniu „Accord’ab” Biegli Rewidenci z siedzibą we Wrocławiu, ul. Grabiszyńska 241 wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 262 w imieniu której kluczowy biegły rewident zbadał sprawozdanie finansowe.

Janina Bilat nr 222
Kluczowy biegły rewident
przeprowadzający badanie w imieniu

„Accord’ab” Biegli Rewidenci

Spółka z o.o.
ul. Grabiszyńska 241, 53-234 Wrocław
Tel./fax +48 (71) 349 09 60, 349 09 67
NIP 899-000-70-79 REGON 931564957
Firma audytorska uprawniona do badania
sprawozdań finansowych nr 262

Wrocław, dnia 29 lipca 2020 r.

JANINA Digitally signed
by JANINA
FELICJA FELICJA BILAT
Date:
A BILAT 2020.07.29
13:49:11 +02'00'

KORBANK

MAKE VISIONS REAL

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ KORBANK S.A.
w 2019 roku**

Wrocław, 29 lipca 2020 roku

Spis treści

1.	Informacje podstawowe o Grupie Kapitałowej KORBANK S.A.	3
1.1.	Informacje formalne	3
1.1.1.	Informacje o podmiocie dominującym	3
1.1.2.	Informacje o podmiotach zależnych	3
1.2.	Przedmiot działalności	6
1.3.	Kapitał zakładowy	7
1.4.	Organy Podmiotów z Grupy Kapitałowej	7
2.	Informacje ogólne	9
2.1.	Informacje o bieżącej działalności Grupy	9
2.1.1.	Działalność podmiotu dominującego	9
2.1.2.	Działalność podmiotów zależnych	12
2.2.	Rozwój Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.	13
2.2.1.	Rozwój podmiotu dominującego KORBANK S.A.	13
2.2.2.	Rozwój podmiotów zależnych	15
2.3.	Pozycja na rynku Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.	17
3.	Działalność Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w 2019 roku	18
3.1.	Istotne wydarzenia w jednostce dominującej KORBANK S.A. w 2019 roku	18
3.2.	Istotne wydarzenia w jednostkach zależnych w 2019 roku:	18
4.	Czynniki ryzyka związane z prowadzoną działalnością	18
5.	Powiązania kapitałowe oraz osobowe KORBANK S.A.	26
5.1.	Powiązania kapitałowe	26
5.2.	Powiązania osobowe	27
6.	Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.	28
6.1.	Korporacja telekomunikacyjna	30
6.2.	Cyfrowa telewizja IPTV AVIOS	34
6.3.	HOMS – system inteligentnego domu	35
6.4.	Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK Data Center	36
6.5.	KCRM – uniwersalny CRM dla ISP	37
6.6.	KORBOX – unikatowe, multimedialne centrum rozrywki	37
7.	Wykaz akcji jednostki dominującej KORBANK S.A. posiadanych przez Członków Zarządu na dzień 31.12.2019 r.	39
8.	Aktualna oraz przewidywana sytuacja finansowa Grupy	39
9.	Charakterystyka zatrudnienia w Grupie	41
10.	Podsumowanie	41

1. Informacje podstawowe o Grupie Kapitałowej KORBANK S.A.

1.1. Informacje formalne

1.1.1. Informacje o podmiocie dominującym

Firma:	KORBANK S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Faks:	+48 71 712 77 87
Adres poczty elektronicznej:	info@korbank.pl
Adres strony internetowej:	www.korbank.com
NIP:	894-26-41-602
REGON:	932239691
KRS:	0000369746

Źródło: Emitent

1.1.2. Informacje o podmiotach zależnych

Firma:	Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Faks:	+48 71 712 77 87
Adres poczty elektronicznej:	info@korbank.pl
Adres strony internetowej:	www.korbank.pl
NIP:	897-17-21-120
REGON:	020373926
KRS:	0000263862
Kapitał zakładowy	50.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100,00%
Udział Emitenta w liczbie głosów na WZ	100,00%

Źródło: Emitent

Firma:	Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Faks:	+48 71 712 77 87
Adres poczty elektronicznej:	info@ptsz.pl
Adres strony internetowej:	www.ptsz.pl
NIP:	897-17-96-371
REGON:	022348499
KRS:	0000497167
Kapitał zakładowy	5.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100,00%
Udział Emitenta w liczbie głosów na WZ	100,00%

Źródło: Emitent

Firma:	KORBANK Data Center Sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Faks:	+48 71 712 77 87
Adres poczty elektronicznej:	zarząd@korbank.pl
Adres strony internetowej:	n/d
NIP:	123-127-36-26
REGON:	146365292
KRS:	0000438674
Kapitał zakładowy	5.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100,00% (pośrednio przez podmiot: Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.)
Udział Emitenta w liczbie głosów na WZ	100,00% (pośrednio przez podmiot: Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.)

Źródło: Emitent

Firma:	KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k.
Forma prawna:	Spółka komandytowa
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Faks:	+48 71 712 77 87
Adres poczty elektronicznej:	zarząd@korbank.pl
Adres strony internetowej:	n/d
NIP:	897-18-27-551
REGON:	365173278
KRS:	0000632183
Kapitał zakładowy	30.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	37,50%
Udział Emitenta w liczbie głosów na WZ	37,50%

Źródło: Emitent

Firma:	KORPOWER Sp. z o.o. (daw. GLnet Sp. z o.o.)
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Faks:	+48 71 712 77 87
Adres poczty elektronicznej:	zarzad@korbank.pl
Adres strony internetowej:	n/d
NIP:	611-26-48-910
REGON:	020729978
KRS:	0000298775
Kapitał zakładowy	50.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100,00%
Udział Emitenta w liczbie głosów na WZ	100,00%

Źródło: Emitent

1.2.Przedmiot działalności

Podmiot dominujący – KORBANK S.A. działa w sektorze telekomunikacyjnym, głównym przedmiotem działalności Spółki jest dostarczanie kompleksowych usług telekomunikacyjnych dla biznesu. Oprócz tradycyjnego dostępu do Internetu, KORBANK SA również dzierżawi sieci oraz dostarcza zaawansowane usługi, takie jak transmisja danych, czy prywatne sieci VPN. Ponadto Spółka działa również w sektorze IPTV – dostarcza rozwiązania technologiczne IPTV dla operatorów ISP. Ostatnim z projektów KORBANK SA jest Kormeeting (Akademia KORBANK) – system do zdalnych lekcji i wideokonferencji. Zgodnie z PKD 2007 przeważającą działalność stanowi 6110Z - Działalność w zakresie telekomunikacji przewodowej.

Podmiot zależny – spółka Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. również działa w sektorze telekomunikacyjnym, głównym przedmiotem działalności są usługi multimedialne (Internet, telewizja, telefon) dla segmentu B2C. W roku 2019 Spółka była również odpowiedzialna za dystrybucję platformy telewizyjnej AVIOS do partnerów ISP. Zgodnie z PKD 2007 przeważającą działalność stanowi 6110Z - Działalność w zakresie telekomunikacji przewodowej.

Podmiot zależny – Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. – jest odpowiedzialny za sprzedaż usług telewizji AVIOS w ramach pakietu KOMFORT (Socjal) („pakiet najniższy”) zarówno w sieci KORBANK, jak i w sieciach partnerów ISP. Spółka zajmuje się również dzierżawą i serwisem sprzętu dla operatorów. Spółka Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. jest właścicielem 100% udziałów w spółce KORBANK Data Center Sp. z o.o. Podmiot ten prowadzi działalność w zakresie świadczenia usług telewizji AVIOS w pakietach płatnych i dodatkowych.

Podmiot zależny – KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k. – to spółka powołana w celu realizacji projektu Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK wraz z Data Center. W roku 2019 spółka nie rozpoczęła

operacyjnej działalności biznesowej, z uwagi na zmianę koncepcji i realizację tego projektu przez podmiot dominujący.

Podmiot zależny – Korpover Sp. z o.o. (do 8. października 2018 r. GLnet Sp. z o.o) – to podmiot początkowo świadczący usługi telekomunikacyjne dla Klientów biznesowych na terenie Wrocławia. Spółka została przejęta przez Emitenta 15 listopada 2017 roku w ramach realizacji strategii w zakresie zwiększania zasięgu sieci. W roku 2019 spółka zajmowała się głównie budową sieci elektrycznych i niskoprądowych dla dużych inwestycji.

1.3. Kapitał zakładowy

Na dzień 31.12.2019 r. kapitał zakładowy Spółki KORBANK S.A. wynosił 493.662,00 PLN (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt trzy tysiące sześćset sześćdziesiąt dwa złote) i dzielił się 4.936.620 (słownie: cztery miliony dziewięćset trzydzieści sześć tysięcy sześćset dwadzieścia) akcji o wartości nominalnej 0,10 PLN (słownie: dziesięć groszy) każda.

Na dzień 31.12.2019 r. kapitał zakładowy Spółki KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. wynosił 50.000,00 PLN (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych) i dzielił się na 1.000 (słownie: tysiąc) udziałów o wartości nominalnej 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) każdy.

Na dzień 31.12.2019 r. kapitał zakładowy Spółki Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. wynosił 5.000,00 PLN (słownie: pięć tysięcy złotych) i dzielił się 100 (słownie: sto) udziałów o wartości nominalnej 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) każdy.

Na dzień 31.12.2019 r. kapitał zakładowy podmiotu zależnego, tj. spółki KORBANK Data Center Sp. z o.o. wynosił 5.000,00 PLN (słownie: pięć tysięcy złotych) i dzielił się 100 (słownie: sto) udziałów o wartości nominalnej 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) każdy.

Na dzień 31.12.2019 r. suma komandytowa podmiotu zależnego, tj. spółki KORBANK CBR Sp. z o.o. Sp. k. wynosiła 30.000,00 PLN (słownie: trzydzieści tysięcy złotych).

Na dzień 31.12.2019 r. kapitał zakładowy Korpover Sp. z o.o. wynosił 50.000,00 PLN (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych) i dzielił się na 500 (słownie: pięćset) udziałów o wartości nominalnej 100 PLN (słownie: sto złotych) każdy.

1.4. Organy Podmiotów z Grupy Kapitałowej

Organami jednostki dominującej KORBANK S.A. są:

- Walne Zgromadzenie
- Rada Nadzorcza
- Zarząd

Organem kierującym Spółką jest Zarząd. Zarząd jest dwuosobowy. Na dzień 31.12.2019 r. w skład Zarządu wchodziły następujące osoby:

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w 2019 roku

- Tymoteusz Biłyk – Prezes Zarządu
- Paweł Paluchowski – Wiceprezes Zarządu

Organem kontrolnym Spółki jest Rada Nadzorcza. Na dzień 31.12.2019 r. w skład Rady Nadzorczej Spółki wchodziły następujące osoby:

- Natalia Kozielska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej
- Krzysztof Kiernicki – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Andrzej Śniady – Członek Rady Nadzorczej
- Elżbieta Koprowska – Członek Rady Nadzorczej
- Danuta Kiernicka-Biłyk – Członek Rady Nadzorczej

Organami jednostki zależnej Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. są:

- Zgromadzenie Wspólników
- Zarząd

Organem kierującym spółką zależną jest Zarząd. Zarząd jest trzyosobowy. Na dzień 31.12.2019 r. w skład Zarządu wchodziły następujące osoby:

- Tymoteusz Biłyk – Prezes Zarządu
- Paweł Paluchowski – Wiceprezes Zarządu
- Danuta Kiernicka-Biłyk – Członek Zarządu

Organami jednostki zależnej Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. są:

- Zgromadzenie Wspólników
- Zarząd

Organem kierującym spółką zależną jest Zarząd. Zarząd jest trzyosobowy. Na dzień 31.12.2019 r. w skład Zarządu wchodziły następujące osoby:

- Tymoteusz Biłyk – Prezes Zarządu
- Paweł Paluchowski – Członek Zarządu
- Danuta Kiernicka-Biłyk – Członek Zarządu

Organami jednostki zależnej KORBANK Data Center Sp. z o.o. są:

- Zgromadzenie Wspólników
- Zarząd

Organem kierującym Spółką jest Zarząd. Zarząd jest dwuosobowy. Na dzień 31.12.2019 r. w skład Zarządu wchodziły następujące osoby:

- Tymoteusz Biłyk – Prezes Zarządu
- Paweł Paluchowski – Wiceprezes Zarządu

Organami jednostki zależnej Korpover Sp. z o.o. są:

- Zgromadzenie Wspólników
- Zarząd

Organem kierującym Spółką jest Zarząd. Zarząd jest jednoosobowy. Na dzień 31.12.2019 r. w skład Zarządu wchodziły następujące osoby:

- Marek Błażków – Prezes Zarządu

2. Informacje ogólne

2.1. Informacje o bieżącej działalności Grupy

Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. to grupa firm świadczących, z jednej strony usługi telekomunikacyjne, z drugiej zaś inwestujących w innowacyjne projekty ze świata telekomunikacji i IT. Rok 2019 był dla Grupy okresem dynamicznych zmian, w tym zmian wewnątrz grupy i porządkowania poszczególnych obszarów biznesowych. Za najważniejsze z nich należy uznać pełne wydzielenie telewizji AVIOS (części nietechnicznej) do podmiotów zależnych – spółek KORBANK Data Center Sp. z o.o. oraz Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. oraz przeniesienie segmentu B2C (również w zakresie budowy sieci) do podmiotu KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o.

2.1.1. Działalność podmiotu dominującego

KORBANK S.A. to innowacyjny operator telekomunikacyjny, który z jednej strony prowadzi różnorodną działalność telekomunikacyjną, co stanowi dla Emitenta główny element działalności, z drugiej zaś strony, inwestuje w innowacyjne projekty z pogranicza telekomunikacji, mediów i nowych technologii. 16 kwietnia 2014 roku KORBANK S.A. opublikowała nową strategię rozwoju, w której dokładnie opisuje swoją bieżącą działalność w podziale na poszczególne segmenty. Poniżej przedstawiony został krótki opis działania w oparciu o strategiczne obszary działania KORBANK S.A.

STRATEGICZNE OBSZARY DZIAŁANIA



a) w ramach działalności telekomunikacyjnej

Działalność w tym obszarze można podzielić na działalność telekomunikacyjną w trzech segmentach: B2B (Klienci biznesowi), B2C (Klienci indywidualni – sprzedaż w tym segmencie realizowana jest przez podmiot zależny: KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o.) oraz B2O (operatorzy telekomunikacyjni). W ramach działalności w segmencie B2C Spółka oferuje szeroki wachlarz innowacyjnych usług multimedialnych, przede wszystkim są to:

- szybki dostęp do Internetu
- cyfrowa telefonia VoIP
- interaktywna telewizja IP – AVIOS
- inteligentne zarządzanie urządzeniami domowymi HOMS
- monitoring osiedlowy

Działalność w segmencie B2C jest obsługiwana przez spółkę zależną KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. Szczegółowe informacje o działalności tego podmiotu zawarto w dalszej części opracowania.

W zakresie działalności w segmencie B2B Emitent świadczy nie tylko wysokiej jakości usługi telekomunikacyjne, ale również liczne usługi dodane, takie jak hosting, telefonię VoIP, wirtualne serwery, kolokację itp. Spółka posiada największą we Wrocławiu oraz jedną z większych w Radomiu sieć światłowodową o łącznej długości kilkuset kilometrów. Dzięki temu oraz doskonałej współpracy z

lokalnymi ISP z całej Polski KORBANK S.A. jest w stanie dostarczyć swoje usługi praktycznie w dowolne miejsce w Polsce.

W segmencie B2O KORBANK S.A. świadczy usługi w dwóch obszarach. Pierwszym z nich jest dostarczanie usług internetowych dla operatorów. W ramach tego obszaru możemy wyróżnić dwie usługi:

- międzyoperatorski punkt wymiany ruchu WRIX – punkt wymiany ruchu IP przeznaczony dla operatorów i instytucji. Węzeł WRIX to w dużym skrócie jedno z miejsc, gdzie powstaje Internet. We wrocławskim węźle WRIX dostępne są kluczowe zasoby telekomunikacyjne największych operatorów (m.in. węzeł Akamai, Netia, T-Mobile, Orange, Exatel). Ponadto, w węźle WRIX dostępne są również treści wideo, w tym sygnał większości kanałów telewizyjnych.
- usługi tzw. „ostatniej mili”, tj. usługi telekomunikacyjne niezbędne do świadczenia usługi dla Klienta końcowego (np. dzierżawa włókien światłowodowych, dostęp do Internetu, transmisja danych). W tym obszarze Spółka współpracuje z większością wiodących operatorów w kraju z powodzeniem realizując wielowątkowe projekty na terenie Wrocławia i Radomia.

Drugim z istotnych obszarów w segmencie B2O jest zbudowana przez KORBANK S.A. pierwsza w Polsce cyfrowa, interaktywna telewizja IPTV w systemie Unicast. Produkt ten pod nazwą AVIOS jest obecnie dystrybuowany również w innych sieciach w całej Polsce. Początkowo telewizja AVIOS została stworzona z myślą o indywidualnych użytkownikach sieci KORBANK i była dystrybuowana przez Spółkę zależną, odpowiedzialną za rynek B2C – KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o., jednak z czasem, z uwagi na bardzo dobrą jakość i korzystne warunki współpracy, produkt ten zyskał duże zainteresowanie wśród innych operatorów. Dziś AVIOS to niezależna usługa, sprzedawana z powodzeniem do innych operatorów w dwóch modelach: resellerskim, tj. jako kompletna usługa z dostępem do kanałów TV i rozliczaniem z nadawcami treści (w tym modelu usługi dystrybuowane są przez podmioty zależne) oraz wdrożeniowym, gdzie dostarczana jest usługa techniczna, tj. system Middleware oraz CAS i CMS, zaś dostarczenie treści leży po stronie Klienta.

Nowym projektem, nad którym Emitent rozpoczął prace w roku 2016 jest projekt AVIOS 4 Hotels. W ramach tego projektu zakłada się dostarczanie systemu telewizji hotelowej do segmentu HoReCa. AVIOS 4 Hotels to połączenie telewizji hotelowej z systemem obsługi gościa hotelowego. System oprócz bogatej oferty telewizji IP umożliwia również zamówienia usług hotelowych, monitoring okolicy, czy implementację indywidualnego ekranu powitalnego. Usługa ta realizowana jest za pomocą urządzeń KORBOX. Niezwykle istotnym elementem tej usługi jest możliwość tzw. „cross-sellingu”, czyli odsprzedaży usług poprzez dekodery, znajdujące się w pokojach. Taki model pozwala uzyskać Klientom częściowy zwrot z i tak wymaganej inwestycji.

b) W ramach działania w zakresie innowacyjnych projektów

Jak wspomniano wcześniej, oprócz standardowej działalności telekomunikacyjnej KORBANK S.A. inwestuje również w innowacyjne projekty.

Pierwszym z takich projektów jest Centrum Badawczo-Rozwojowym KORBANK wraz z zapleczem Data Center. W ramach przedsięwzięcia powstanie nowoczesne Data Center, które będzie spełniało normę

Tier 3. Docelowo powierzchnia całkowita Data Center ma wynosić 10 tys. m², zaś budowa będzie podzielona na kilka etapów. Projekt zakłada budowę nowoczesnego budynku i stworzenia centrum danych w oparciu o najnowsze, innowacyjne technologie.

Drugim z innowacyjnych projektów jest linia urządzeń KORBOX, z których najważniejszymi są dekodery IPTV, łączące w sobie wiele funkcji, takich jak:

- Dekoder cyfrowej telewizji IPTV
- Router WiFi (Internet)
- Multimedia Player
- System Homs - Zarządzanie własnymi urządzeniami inteligentnego domu,

Oprócz ww. funkcjonalności urządzenia KORBOX posiadają również multimedialne funkcje, takie jak: serwis YouTube, przeglądarka internetowa, dostęp do multimediiów przez USB, gry internetowe oraz aplikacja „Korfejs”, umożliwiająca podłączenie urządzenia za pomocą konta na Facebooku i dzielenie się emocjami na ekranie telewizora. Wszystkie dekodery serii KORBOX oparte są o system Android, co daje bardzo dużą elastyczność oraz umożliwia dodawanie nowych aplikacji. Co ważne, system nie jest otwarty, co przekłada się na bezpieczeństwo treści na nim odtwarzanych. KORBANK SA jest odpowiedzialna za tworzenie oprogramowania do dekoderek KORBOX

2.1.2. Działalność podmiotów zależnych

KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. to operator telekomunikacyjny odpowiedzialny za świadczenie usług multimedialnych dla Klientów indywidualnych (w roku 2019 także za dystrybucję usługi telewizyjnej AVIOS) w grupie kapitałowej KORBANK S.A. 2019 rok to okres istotnych zmian w spółce, która w pełni wyspecjalizowała się w świadczeniu usług w segmencie B2C. Za najważniejsze działania w 2019 roku należy uznać:

- Wyspecjalizowanie się w świadczeniu usług multimedialnych w segmencie B2C (wydzielenie ze spółki telewizji AVIOS)
- Zawarcie istotnych umów o pożyczki szerokopasmowe (i realizacja tychże umów)
- Zwiększenie zasięgu świadczenia usług w segmencie B2C we Wrocławiu i Radomiu
- Zwiększenie aktywności marketingowej i sprzedażowej usług telekomunikacyjnych w segmencie B2C

Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. to operator telekomunikacyjny, którego głównym przedmiotem działalności jest dystrybucja usługi telewizji cyfrowej w ramach pakietów KOMFORT oraz KOMFORT+ (pakiety socjalne, najniższe) dla abonentów, zarówno sieci KORBANK, jak i w sieciach partnerów ISP w ramach usługi AVIOS. Ponadto, Spółka jest również odpowiedzialna za dzierżawę dekoderek oraz obsługę serwisową sprzętu dla operatorów, którzy korzystają z usługi AVIOS. W roku 2019 spółka po raz kolejny odnotowała wzrost liczby Klientów i przychodów z działalności.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w 2019 roku

KORBANK Data Center Sp. z o.o. powstała w 2016 roku. Została ona powołana do świadczenia usług dzierżawy sprzętu oraz obsługi leasingu, w szczególności zaś urządzeń marki KORBOX dla operatorów ISP.

W roku 2019 spółka kontynuowała działalność związaną ze sprzętem, jednocześnie rozpoczynając świadczenie usług telewizji AVIOS dla operatorów ISP (pakiety płatne). Decyzją właściciela, spółka ma docelowo świadczyć usługi AVIOS w pakietach płatnych, ograniczając działalność związaną z dzierżawą.

Podmiot zależny – KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k. – to podmiot powstały w celu prowadzenia badań naukowych i prac rozwojowych w dziedzinie nauk przyrodniczych i technicznych oraz świadczenia usług przetwarzania i magazynowania danych, a także zarządzania danymi. W roku 2019 podmiot nie prowadził działalności operacyjnej.

Podmiot zależny – Korpower Sp. z o.o. – powstał w 2008 roku (jako GLnet Sp. z o.o.). Został on powołany w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych na rzecz klientów biznesowych. Spółka kontynuowała tę działalność do roku 2019, kiedy to rozpoczęła działalność w zakresie instalacji elektrycznych, niskoprądowych i automatyki budynkowej. Działalność tę prowadzi z sukcesami do dziś.

2.2. Rozwój Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.

2.2.1. Rozwój podmiotu dominującego KORBANK S.A.

Początki działalności Spółki datuje się na rok 1996, kiedy to jako Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe stworzyła pierwszą w Polsce osiedlową sieć LAN na wrocławskim osiedlu Kozanów. Kilka lat później, w roku 2006 KORBANK (już jako Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – powstała w roku 2002) stworzył pierwszą w Polsce sieć FTTH (*Fiber To The Home* – Światłowód do domu). W kolejnych latach Emitent intensywnie rozwijał usługę telewizyjną i tak w latach 2009-2010 powstała pierwsza w Polsce interaktywna telewizja IPTV w systemie Unicast – AVIOS, zaś dwa lata później już jako przekształcona spółka akcyjna, KORBANK wprowadził na rynek pierwsze w Polsce multimedialne urządzenie KORBOX łączące w sobie funkcje dekodera telewizyjnego i domowego centrum rozrywki. Dziś KORBOX to linia urządzeń (nie tylko telewizyjnych) o różnych funkcjonalnościach i parametrach.

Rok 2019 to dla KORBANK S.A. kolejny okres dynamicznego rozwoju. Spółka rozbudowała swoje sieci i zwiększyła przychody w obszarze usług telekomunikacyjnych, zwłaszcza w segmencie B2B i B2O. Ponadto, znaczącej intensyfikacji uległy prace związane w zakresie projektu KORBANK Data Center. Zarząd Spółki zdecydował o samodzielnej realizacji projektu przy udziale kapitału dłużnego (umowa kredytowa została podpisana w pierwszej połowie roku 2020).

Najważniejszym elementem, wpływającym na rozwój KORBANK S.A. w obszarze usług telekomunikacyjnych, można uznać rozbudowę sieci szkieletowych w Radomiu i we Wrocławiu. Rozbudowa sieci szkieletowych to jeden z najważniejszych celów strategicznych Emitenta. Działanie to nie tylko zwiększa zasięg sieci ogółem, ale pozwala również na świadczenie bardziej zaawansowanych usług oraz dosprzedaż usług do obecnych Klientów. Oprócz sieci szkieletowych do

świadczenia pełnego wachlarza usług niezbędna jest sieć dostępowa, którą KORBANK S.A. również sukcesywnie rozbudowuje. Dzięki obu powyższym działaniom w roku 2019 zasięg sieci Emitenta znacząco się zwiększył, co przełożyło się na zdobycie nowych Klientów i zwiększenie przychodów z tego tytułu.

Istotnym działaniem w obszarze usług telekomunikacyjnych był również rozwój węzła wymiany ruchu WRIX. Bezdiskusyjnym kamieniem milowym dla rozwoju węzła WRIX było podjęcie współpracy z międzynarodowym dostawcą usług – firmą Telia Company. Telia to bez wątpienia jeden z najlepszych jakościowo i największych międzynarodowych dostawców Tier 1. Dane te są potwierdzone badaniami angielskiej firmy Dyn. Sieć szkieletowa Telii to 265 PoP'ów w ponad 110 miastach i 35 krajach. Jest to jedna z największych tego typu sieci na Świecie. Rozbudowa węzła WRIX o nowe styki znacząco wpływa na jakość oraz wachlarz usług dostępnych w węźle.

KORBANK S.A. zanotował również rozwój w obszarze telewizji AVIOS. W obszarze tym Emitent realizował i rozliczał kolejny etap istotnego kontraktu (w ramach usługi AVIOStech, tj. obsługi technicznej operatorów, z wyłączeniem kontentu), o którym informował w raporcie za trzeci kwartał 2018 r. Ponadto, na uwagę zasługują m.in. nawiązanie współpracy z federacją FEN – jednym z największych w Polsce podmiotów organizujących gale sportów walki, transmitowane m.in. w telewizji Polsat, jak również wejście Tymoteusza Biłyka – prezesa zarządu Emitenta – do Rady Metodologicznej ds. RPD (Return Path Data) powołanej przez Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Ponadto, 7. października podczas 46. Międzynarodowej Konferencji i Wystawy PIKE 2019 nastąpiła prezentacja prototypowego rozwiązania pozwalającego na dynamiczne podmienianie reklam (z ang. Dynamic Ad Insertion, w skrócie DAI) na dekodernach KORBOX.. Wszystkie te działania wzmacniają wizerunek KORBANK S.A., co w opinii zarządu może przełożyć się na wzrost rozpoznawalności oraz sprzedaży.

Nie bez znaczenia dla rozwoju Podmiotu dominującego było wzbogacenie linii urządzeń KORBOX o nowoczesne routery abonenckie z funkcją provisioningu. Pierwszym z nich był KORBOX Gigabitus (wcześniej: R1219), tj. superszybki, dwuzakresowy router, który osiąga bezprzewodowo prędkość do 950 Mbps (przebadane w laboratorium). Drugim z ruterów jest KORBOC Hektor (Dawniej: R319), tj. sprzęt klasy ekono (prędkości do 300Mbps), którego zaletą jest głównie cena. Oba urządzenia posiadają innowacyjny system provisioningu, tj. funkcję zdalnego zarządzania, dzięki której router w tym trybie pobiera konfigurację z panelu ISP, a BOK może zmieniać abonentowi hasła, SSID i inne parametry routera.

Istotnym w roku 2019 było również uporządkowanie działalności i rozdzielenie poszczególnych projektów do spółek docelowych. Jako najważniejsze należy tu uznać pełne wydzielenie telewizji AVIOS do podmiotów zależnych – spółki KORBANK Data Center Sp. z o.o. oraz spółki Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. oraz ostateczne wyodrębnienie sieci związanych z Klientami indywidualnymi do podmiotu zależnego – spółki KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. Taka organizacja nie tylko ułatwia zarządzanie poszczególnymi projektami, ale również zdywersyfikuje ryzyko, a także zwiększa możliwości działania w poszczególnych obszarach. Działalność podmiotów zależnych opisana jest w dalszej części opracowania.

2.2.2. Rozwój podmiotów zależnych

KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. powstała 18 września 2006 roku i od samego początku jej zadaniem była sprzedaż i obsługa posprzedażowa Klientów indywidualnych w Grupie Kapitałowej KORBANK S.A. Z biegiem czasu, wraz z rozwojem rynku telekomunikacyjnego i stopniowym przechodzeniu na usługę Triple Play, zaistniała konieczność wdrożenia usługi telewizyjnej, co podmiot zależny uczynił. Wkrótce, z uwagi na innowacyjność i dobrą jakość rozwiązania telewizja AVIOS stała się usługą znaną w całej Polsce i używaną przez innych operatorów. Tak KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. stała się operatorem telewizji AVIOS, również dla operatorów IPTV. W roku 2019 zarząd Grupy postanowił o wydzieleniu usługi AVIOS i przeniesieniu jej do spółek zależnych, zaś KORBANK Media Cyfrowe wyspecjalizowała się w świadczeniu usług telekomunikacyjnych w segmencie B2C.

Rok 2019 to kolejny okres bardzo dynamicznego rozwoju Spółki, w którym realizowała ona sukcesywnie wyznaczoną wcześniej strategię, co skutkowało wzrostem zarówno przychodów, jaki i zysku netto. Najważniejszymi zmianami w roku 2019 było wydzielenie telewizji AVIOS do innego podmiotu oraz zawarcie umów kredytowych w ramach projektu „Pożyczka szerokopasmowa”, a także rozbudowa zasięgu świadczonych usług. Ww. projekty wsparte intensywnymi działaniami w zakresie marketingu i sprzedaży spowodowały wpłynęły na istotny rozwój spółki.

Poniżej przedstawiono szczegółowe zestawienie najważniejszych działań Spółki w konkretnych obszarach.

1. Zwiększenie aktywności marketingowej i sprzedażowej

Działalność w zakresie marketingu i sprzedaży jest dla operatorów telekomunikacyjnych kluczowa. KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. rozwijała się intensywnie w tym zakresie, budując rozpoznawalność i dobry wizerunek marki KORBANK.

Za jedno z najważniejszych działań w tym obszarze przeprowadzone w roku 2019 należy uznać realizację tzw. kampanii jesiennej skierowanej do studentów (III i IV kwartał 2019). Przełom trzeciego i czwartego kwartału to dla każdego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego okres tzw. „żniw”, czyli dobrej sprzedaży, zwłaszcza w segmencie B2C. Nie inaczej było w przypadku KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o., który już w III kwartale rozpoczął przygotowania do kampanii. W IV kwartale przeprowadzone zostały liczne działania promocyjne, takie jak kampanie ulotkowe, „Tramwaj KORBANKu” (ekspozycja reklamy na tramwaju we Wrocławiu), Konkurs Mikołajkowy.

2. Zwiększanie zasięgu sieci o nowe osiedla

Nie bez znaczenia dla rozwoju podmiotu zależnego miał rozwój Sieci Światłowodowej KORBANK w ramach całej grupy. Dzięki temu rozwojowi, Korbank Media Cyfrowe sp. z o.o. poszerzyła zasięg działalności o nowe osiedla. W roku 2019 były to m.in.:

- Osiedle Vitalia przy ul. Kabaczkowej we Wrocławiu
- Osiedle Dachbud przy ul. Czarnuszkowej/Gorczykowej we Wrocławiu
- Osiedle przy Jagiełły 5a,5b we Wrocławiu

- Osiedle Apartamenty Jagiellońskie w Radomiu
- Apartamenty Szklane Domy przy ul. Żeromskiego 116B w Radomiu
- Osiedle Echo Mieszczńska przy ul. Mieszczńskiej we Wrocławiu
- drugi etap osiedla Wybrzeże Reymonta przy ul. Reymonta we Wrocławiu
- Osiedle Ogrody przy ul. Wyścigowej w Radomiu,
- Osiedle Hossanova przy ul. Nepalskiej we Wrocławiu,
- Osiedle Młodnik przy ul. Herbsta we Wrocławiu
- Żwirki i Wigury – kolejny etap osiedla Łucznicz w Radomiu
- Osiedle przy ul. Żeromskiego 116B w Radomiu
- Osiedle przy ul. Młynarskiej 6 w Radomiu.

Na ww. osiedlach Spółka rozpoczęła świadczenie usług internetowych, telewizyjnych i telefonicznych.

3. Realizacja projektów w ramach tzw. „Pożyczki szerokopasmowej”

To jeden z ważniejszych projektów dla całej Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.. 23 kwietnia 2019 r. do siedziby Spółki wpłynęły podpisane istotne umowy kredytowe, zawarte pomiędzy spółką Korbank – Media Cyfrowe Sp. z o.o. a Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie. Umowy te zawarte zostały w ramach projektu tzw. „Pożyczki szerokopasmowej”, tj. oferty finansowania skierowanej do Przedsiębiorców Telekomunikacyjnych. Pożyczka udzielana jest w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Zawarte umowy opiewają łącznie na kwotę 2.627.400,00 zł (słownie: dwa miliony sześćset dwadzieścia siedem tysięcy czterysta złotych) i dotyczą inwestycji w sieci szerokopasmowe we Wrocławiu (umowa na kwotę 2.462.400,00 zł) oraz w Radomiu (umowa na kwotę 165.000,00 zł). W roku 2019 spółka sukcesywnie realizowała powyższą umowę zawierając odpowiednie umowy z dostawcami, przygotowując poszczególne dokumenty dla banku, jak również finalizując transakcje. Pod koniec roku nastąpiło uruchomienie środków i rozliczenie projektu. Ponadto, zarząd Spółki podjął działania, mające na celu zawarcie kolejnych umów w ramach tego działania (do zawarcia umów doszło w roku 2020).

4. Reorganizacja biznesu w ramach grupy (wydzielenie telewizji AVIOS)

To niezwykle istotny punkt w ramach działań strategicznych, zarówno spółki zależnej, jak i podmiotu dominującego – firmy KORBANK S.A. KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. to Spółka od początku stworzona w celu świadczenia usług multimedialnych w segmencie B2C. Jak wspomniano powyżej, z biegiem czasu, wraz z rozwojem rynku telekomunikacyjnego i stopniowym przechodzeniu na usługę Triple Play, zaistniała konieczność wdrożenia usługi telewizyjnej, co Spółka uczyniła. Wkrótce, z uwagi na innowacyjność i dobrą jakość rozwiązania telewizji AVIOS stała się usługą znaną w całej Polsce i używaną przez innych

telekomunikacyjnej Grupa z powodzeniem realizuje duże projekty, co przekłada się nie tylko na zwiększenie przychodów, ale również na nabywanie coraz większego doświadczenia i wiedzy, co istotnie redukuje ryzyko niepowodzenia kolejnych projektów. Realizacja tego typu projektów pozwala znacząco zredukować ryzyko celów strategicznych związanych z obszarem działalności telekomunikacyjnej, z drugiej zaś strony powoduje ona ryzyko związane ze złożonością i dużym zakresem przedsięwzięć.

W zakresie telewizji AVIOS Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. realizuje wdrożenia usługi AVIOS (systemu do IPTV), jak i sprzedaż platformy AVIOS u partnerów ISP (poprzez spółki zależne). Działalność ta charakteryzuje się m.in. ryzykiem braku płynności (brak terminowych płatności od kontrahentów) oraz ryzykiem wadliwego działania wdrożonego systemu. Emitent przeciwdziała wystąpieniu tych ryzyk poprzez stosowanie zabezpieczających klauzul umownych, wywiady branżowe (z operatorami, ale również nadawcami) oraz ciągłe monitorowanie technicznej poprawności działania systemu AVIOS (stała grupa programistów i specjalistów ds. sieci pracujących na stałe w siedzibie Emitenta). Istotnym ryzykiem w tym zakresie jest również ryzyko wykorzystania przewagi przez nadawców treści, którzy kontrolują rynek nie tylko IPTV, ale i całej płatnej telewizji. W przypadku materializacji tego ryzyka może dojść nawet do rozwiązania umów, a co za tym idzie utratą możliwości świadczenia usług telewizyjnych w ramach danych pakietów, z uwagi na brak wybranych kanałów. Emitent przeciwdziała temu ryzyku prowadząc rozmowy oraz aktualizując zawarte z nadawcami umowy.

W zakresie budowy KORBANK Data Center, z uwagi na złożoność i wielkość projektu, ryzyko zostało opisane w osobnym podpunkcie poniżej.

W zakresie pozostałych innowacyjnych projektów głównym czynnikiem ryzyka jest niezdolność dostosowania się do bardzo dynamicznie zmieniających się warunków otoczenia, w tym zmiany w prawie, intensyfikację konkurencji oraz rozwój nowych technologii. KORBANK S.A. redukuje te ryzyka poprzez ciągłe monitorowanie otoczenia oraz wyszukiwanie szans i przekształcanie zagrożeń w silne strony, np. poprzez korzystanie z dotacji unijnych, udział w największych branżowych konferencjach i targach w Polsce i na Świecie, jak również zatrudnianie kompetentnych, kreatywnych ludzi, zwłaszcza programistów i specjalistów ds. sieci, dzięki czemu to Emitent może kreować rynek i aktywnie na niego wpływać, nie zaś odwrotnie.

Działania Emitenta, które okażą się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia rynkowego, bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków tego otoczenia, mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansowo-majątkową oraz na wyniki finansowe. Istnieje zatem ryzyko nieosiągnięcia części lub wszystkich założonych celów strategicznych, a w szczególności ryzyko wystąpienia trudności przy realizacji planowanych projektów. W związku z tym przychody i zyski osiągnięte w przyszłości przez Grupę zależą od jej zdolności do skutecznej realizacji opracowanej strategii. KORBANK S.A. redukuje przedmiotowe ryzyko odnoszące się do realizacji planowanych projektów poprzez gruntowne analizy rynku oraz gospodarskie, ostrożne wydatkowanie środków. Ponadto w celu ograniczenia ryzyka celów strategicznych Zarząd na bieżąco analizuje czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki Grupy, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania.

- **Ryzyko związane z działaniem systemów informatycznych i łączy telekomunikacyjnych**

Działalność KORBANK S.A. skupiona jest w obrębie rynku telekomunikacyjnego, gdzie kluczowymi czynnikami dla efektywnego i ciągłego działania Grupy jest dbałość o poprawne funkcjonowanie systemów informatycznych i łączy telekomunikacyjnych. Potencjalne wystąpienie awarii któregoś z

elementów sieci teleinformatycznej, może doprowadzić do poniesienia dodatkowych kosztów, a nawet tymczasowo ograniczyć możliwości rozwoju Grupy.

W celu minimalizacji niniejszego ryzyka Emitent korzysta z technologii zapewniających redundancję (np. BGP), jak również zapewnia dostęp do usługi z różnych miejsc w Polsce (m.in. Wrocław, Warszawa, Katowice, Radom), poprzez różne węzły różnych punktów wymiany ruchu (np. WRIX, EPIX). KORBANK S.A. dywersyfikuje także dostawców usług telekomunikacyjnych tak, aby awaria jednego, czy nawet dwóch z nich nie zakłóciła bieżącego funkcjonowania sieci. Ponadto Emitent podejmuje się m.in. ciągłego monitoringu systemów informatycznych i łączy telekomunikacyjnych, zapewniając wszystkim klientom najwyższą jakość usług, w tym ciągłość dostępu do sieci. Nie bez znaczenia jest tutaj również budowa dwóch centrów danych, tj. KORBANK Data Center we Wrocławiu i Centrum Telekomunikacyjne Radom w Radomiu. Obie inwestycje znacząco zwiększą bezpieczeństwo infrastruktury i zredukują ryzyko wadliwego działania usług.

- **Ryzyko związane z czynnikami zewnętrznymi**

KORBANK S.A. prowadzi działalność jako niezależny dostawca internetowy dla klientów indywidualnych oraz biznesowych, gdzie stosunkowo duży wpływ na niezawodność świadczonych usług wywiera jakość usług dostawców sygnału internetowego. Ponadto znaczące dla sprawności dostępu do Internetu są możliwe zdarzenia losowe, których Grupa często nie jest w stanie przewidzieć np. przerwanie kabla światłowodowego w wyniku prac remontowo-budowlanych. W skutek tego, ryzyko związane z czynnikami zewnętrznymi jest niemożliwe do całkowitego ograniczenia, a konsekwencją ziszczenia się opisywanych sytuacji może być niezadowolenie klientów, utrata zaufania do spółek w grupie, a nawet rezygnacja z odbioru świadczonych usług. W skrajnym przypadku utrata dużej ilości odbiorców usług nie pozostanie bez wpływu na wyniki finansowe i możliwość dalszego rozwoju Emitenta.

KORBANK S.A. chcąc zminimalizować możliwe skutki ryzyka związanego z czynnikami zewnętrznymi, tworzy redundantne rozwiązania, które pozwalają na działanie usług telekomunikacyjnych podczas wystąpienia negatywnych czynników zewnętrznych. Jednym ze stosowanych rozwiązań jest technologia ringu przy budowaniu przyłączy, tj. zasilanie każdego punktu z co najmniej dwóch stron celem minimalizacji wystąpienia całkowitego braku dostępu do usług KORBANK dla Klienta. Ponadto Emitent posiada ubezpieczenie OC działalności.

- **Ryzyko związane z błędami ludzkimi**

Działalność prowadzona przez KORBANK S.A. charakteryzuje się stosunkowo dużym ryzykiem związanym z błędami ludzkimi. W toku świadczenia usług mogą wystąpić błędy administratorów sieci lub działu technicznego, co w konsekwencji może przyczynić się do obniżenia jakości usługi lub nawet przerw w dostawie usług. Zarząd KORBANK S.A. będąc świadomym możliwości zaistnienia tego typu ryzyka podejmuje niezbędne działania monitorujące stan sieci telekomunikacyjnych, jak też na bieżąco monitoruje sprawność techniczną odbioru sygnału internetowego przez klientów indywidualnych oraz biznesowych. Ponadto na minimalizację możliwości wystąpienia tego rodzaju ryzyka wpływa kilkunastoletnie doświadczenie wypracowane w toku prowadzonej działalności oraz posiadana wykwalifikowana kadra pracownicza.

operatorów. To jednak nie mieściło się w zakresie działań pierwotnych Spółki (świadczenie usług multimedialnych w oparciu o model B2C), toteż zarząd Grupy podjął decyzję o przeniesieniu biznesu telewizji AVIOS do innych podmiotów. Dzięki temu działaniu, KORBANK Media Cyfrowe będzie mogła skupić się na działalności, do której została powołana. W opinii Zarządu Spółki powinno to spowodować trwałe zwiększanie przychodów i utrzymanie dodatniego wyniku finansowego tego podmiotu.

Rok 2019 okazał się być rekordowy dla kolejnego podmiotu zależnego: spółki Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. Spółka znacząco zwiększyła liczbę Klientów, a co za tym idzie i przychody, zarówno z telewizji AVIOS, jak i obsługi urządzeń KORBOX. Za najważniejsze działania należy uznać pozyskanie nowych partnerów w segmencie B2O (operatorzy telekomunikacyjni), a także zwiększenie aktywności marketingowej i sprzedażowej (wspólnie z usługą AVIOS) zarówno w segmencie B2O, jak i B2C, co poskutkowało znaczącym zwiększeniem liczby Klientów. Nie bez znaczenia dla działalności spółki były również sprzedaż i dzierżawa urządzeń KORBOX dla operatorów ISP. Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. zwiększyła przychody z tego tytułu, jak również pozyskała nowych partnerów w tym obszarze

Rok 2019 okazał się być przełomowy dla KORBANK Data Center Sp. z o.o. (podmiot zależny, którego właścicielem jest inny podmiot zależny: spółka Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.). W tym roku firma rozpoczęła świadczenie usług telewizji AVIOS dla operatorów ISP (w pakietach płatnych). W okresie tym spółka pozyskała umowy z nadawcami większości kanałów, jak również przejęła Klientów na usługi AVIOS od innego podmiotu: spółki KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o.. Spółka świadczy obecnie usługę telewizji AVOS dla operatorów ISP w pakietach podstawowych (z wyłączeniem socjalnych). KORBANK Data Center Sp. z o.o. w roku 2019 kontynuowała również działalność w zakresie dzierżawy sprzętu oraz obsługi leasingu dla spółek zależnych: KORBANK S.A. oraz KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. Decyzją zarządu działalność w tym zakresie będzie ograniczana (przenoszona do spółki Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.)

W roku 2018 spółka KORBANK CBR sp. z o.o. sp. k. nie rozpoczęła działalności biznesowej. Z uwagi na zmianę modelu budowy Centrum Badawczo-Rozwojowego KORBANK wraz z zapleczem Data Center, projekt realizowany będzie przez KORBANK S.A, toteż spółka ta przeznaczona zostanie prawdopodobnie do likwidacji.

W roku 2019 KORPOWER Sp. z o.o. kontynuowała działalność w zakresie instalacji elektrycznych, niskoprądowych i automatyki budynkowej. Spółka pozyskała nowe kontrakty, jak również realizowała te, pozyskane wcześniej. Doświadczony zarząd, profesjonalne przygotowanie w połączeniu z konsekwentną realizacją przyjętych wcześniej założeń przyczyniły się do niemal ośmiokrotnego zwiększenia przychodów i ponad dwudziestokrotnego zwiększenia zysku netto w spółce.

2.3.Pozycja na rynku Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.

W opinii Zarządu KORBANK S.A., Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. to największy niezależny, lokalny dostawca Internetu na Dolnym Śląsku i w Radomiu. Bardzo rozbudowana sieć światłowodowa, dostęp do innowacyjnych technologii oraz wysoka jakość realizowanych przyłączy, a także dobre połączenie z Europą i światem dzięki węzłowi WRIX, sprawiają, że Grupa KORBANK jest w stanie

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w 2019 roku

dostarczyć niemal każdą usługę telekomunikacyjną w dowolnym miejscu Wrocławia, Radomia i okolic.

Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. jest również operatorem jednej z trzech największych platform IPTV oraz niekwestionowanym liderem technologicznym na tym rynku. To KORBANK sprowadził do Polski najpierw popularne kiedyś dekodery z serii MAG, potem pierwsze w Polsce urządzenia multimedialne KORBOX oparte o system Android, przystosowane do odbioru telewizji linearnej. Grupa KORBANK również jako pierwsza stworzyła system telewizji IPTV oparty o Unicast, co znacząco zwiększyło elastyczność usługi i pozwoliło na jej uruchomienie również na sieciach radiowych i o gorszych parametrach. Kolejnym krokiem w rozwoju telewizji AVIOS było wprowadzenie do Polski technologii 4K – początkowo w zakresie urządzeń (dekodery KORBOX ULTRA), następnie w zakresie usługi (pierwsza komercyjna usługa telewizji 4K – we współpracy z Kino Polska S.A. i kanałem Funbox 4K). Platforma telewizyjna AVIOS jest dziś jedną z najintensywniej rozwijających się platform telewizyjnych w naszym kraju.

3. Działalność Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w 2019 roku

3.1. Istotne wydarzenia w jednostce dominującej KORBANK S.A. w 2019 roku

Luty 2019 r.	Podjęcie współpracy z Telia Company w ramach węzła WRIX
I kwartał 2019 r.	Wprowadzenie do linii urządzeń KORBOX routerów bezprzewodowych
5 czerwca 2019 r.	Przypisowa decyzja ZUS (Emitent odwołał się od decyzji)
10-11 czerwca 2019 r.	Organizacja piątej Ogólnopolskiej Konferencji Telekomunikacyjnej OKTEL

3.2. Istotne wydarzenia w jednostkach zależnych w 2019 roku:

Zarząd spółki dominującej identyfikuje istotne wydarzenia dla spółki KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o.

23 kwietnia 2019 r.	Zawarcie istotnej umowy o finansowanie inwestycyjne w formie Pożyczki szerokopasmowej
5 czerwca 2019 r.	Przypisowa decyzja ZUS (podmiot zależny odwołał się od decyzji)

4. Czynniki ryzyka związane z prowadzoną działalnością

- Ryzyko związane z celami strategicznymi

Rok 2019 to okres kontynuacji realizacji nowej strategii KORBANK S.A. Nowa strategia zakłada przede wszystkim utrzymanie silnej pozycji rynkowej w zakresie usług telekomunikacyjnych, zarówno w segmencie B2B, jak i B2C oraz B2O na terenie Wrocławia, Radomia i okolic. Drugim z kluczowych założeń nowej strategii jest dywersyfikacja działalności, tj. inwestycja w innowacyjne projekty. Projekty te są z pewnością obarczone większym ryzykiem, niż standardowa działalność operatorska, jednakże ich unikatowość i innowacyjność, a także doświadczenie Emitenta zwiększają prawdopodobieństwo ich powodzenia. Warto zauważyć, iż w kontekście działalności

- **Ryzyko związane z utratą zaufania klientów**

Usługi świadczone przez Grupę KORBANK S.A. to przede wszystkim usługi bazujące na modelu abonamentowym, gdzie zaufanie Klienta jest czynnikiem kluczowym. W przypadku zaistnienia nieprzewidzianych zdarzeń lub zawinienia Emitenta skutkującego przerwami w świadczeniu usług, Grupa jest narażona na ryzyko utraty zaufania odbiorców, a co za tym idzie odejścia kluczowych klientów i utratę części przychodów. Ryzyko to minimalizowane jest m.in. monitoring jakości świadczonych usług oraz stanu posiadanej sieci telekomunikacyjnej, a także rozwój sieci poprzez zwiększanie jej redundancji. Ponadto, w przypadku usług świadczonych w segmencie B2B bardzo istotnym czynnikiem, powodującym minimalizację ryzyka związanego z utratą zaufania klientów, jest niezwykle szybki czas reakcji w przypadku jakichkolwiek problemów z usługą. Emitent posiada dział utrzymania sieci, który jest dostępny w trybie 24/7, co przekłada się na wspomniany powyżej szybki czas reakcji oraz większe zaufanie ze strony kluczowych klientów. Nie bez znaczenia jest tutaj również działalność w zakresie marketingu i PR, w tym m.in. uczestnictwo w wydarzeniach na terenie osiedli we Wrocławiu i Radomiu, sponsoring lokalnej drużyny piłkarskiej w Radomiu, czy reklama w prasie branżowej. Działania te skutkują nie tylko zwiększeniem sprzedaży usług Emitenta, ale również powodują, iż marka KORBANK staje się bardziej rozpoznawalna, a co za tym idzie, wzbudza większe zaufanie.

- **Ryzyko związane z wprowadzaniem nowych usług i produktów**

KORBANK S.A. to z jednej strony operator telekomunikacyjny, z drugiej zaś lider technologiczny, który bardzo często wprowadza na rynek nowe usługi i produkty. Jednym z takich produktów jest seria urządzeń KORBOX. W roku 2017 linia urządzeń KORBOX została wzbogacona o dwa nowe modele dekoderek: KORBOX HDR (pierwszy w Polsce dekoderek IPTV w technologii 4K HDR) oraz KORBOX SOIAV – model dystrybuowany w segmencie ekonomicznym. Oba dekodery cechują się wysoką innowacyjnością i interaktywnością. Oparte są one o system Android, co dodatkowo generuje ryzyko korzystania z obcego systemu. Ryzyko to przejawia się m.in. tym, że system może zostać zamknięty lub płatny, o przełoży się na znaczne ograniczenie możliwości konkurencyjności w tym zakresie. KORBANK S.A. redukuje ww. ryzyko poprzez ciągłą analizę rynku dekoderek IPTV, utrzymywanie dobrych relacji z dostawcami sprzętu oraz utrzymywanie własnego działu programistów, który tworzy własne oprogramowanie Emitenta. Kolejną unikatową usługą jest system inteligentnego domu HOMS sprzedawany zarówno w modelu abonamentowym dla użytkownika końcowego, jak i w modelu wdrożeniowym dla deweloperów. System jest w pełni bezprzewodowy i pozwala sterować urządzeniami domowymi (np. ogrzewaniem, oświetleniem, czy kamerami) przez Internet. Wprowadzanie na rynek zupełnie nowych rozwiązań implikuje ryzyko niepowodzenia przy wdrażaniu technologii niesprawdzonych w użytku komercyjnym oraz innowacyjnych rozwiązań technicznych. Jednocześnie sytuacja ta stwarza okazję dla Emitenta do wyprzedzenia działań konkurencji, zaoferowania klientom innowacyjnych usług i zdobycia dominującej pozycji na tworzących się ww. rynkach. Dodatkowo, wprowadzanie na rynek sprzętu wiąże się z ryzykiem jego wadliwego działania, w najgorszym wypadku działania mogącego spowodować straty u użytkowników (np. wybuch, podpalenie).

W związku z powyższym, Grupa redukuje ryzyko wystąpienia problemów z uruchomieniem nowych usług i produktów poprzez gruntowną analizę każdego z nowych przedsięwzięć. Nowe urządzenia są najpierw projektowane i testowane, po czym następuje ich produkcja i komercjalizacja. Ponadto w przypadku wdrażania nowych modeli urządzeń KORBOX Grupa korzysta ze sprawdzonych,

światowych rozwiązań, jeśli chodzi o poszczególne komponenty i moduły. Produkcja urządzeń odbywa się w sprawdzonych (często tych samych) fabrykach.

- **Ryzyko związane z uzależnieniem od dostawców szerokopasmowych łącz internetowych**

Głównym przedmiotem działalności Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. jest świadczenie usług dostępu do Internetu oraz transmisji danych. W związku z ograniczoną liczbą dostawców i możliwością utraty któregośkolwiek kontrahenta, istnieje ryzyko, że Grupa nie będzie w stanie zapewnić właściwej jakości usług dostępu do sieci Internet co może w jakimś stopniu przełożyć się na utratę zaufania klientów oraz rezygnację z korzystania z usług podmiotów z Grupy, a w konsekwencji na ograniczenie przychodów oraz potencjalne zwiększenia kosztów w związku z koniecznością pozyskania nowego dostawcy na warunkach odbiegających od obecnych. Sytuacja ograniczenia przychodów może wpłynąć na niezdolność osiągnięcia ustalonych poziomów wyników finansowych, co w efekcie mogłoby negatywnie wpłynąć na wykonywanie zakładanych celów strategicznych, a zwłaszcza na realizację ekspansji terytorialnej sieci telekomunikacyjnej, która w przypadku działalności Emitenta jest wysoce kapitałochłonna.

Powyższe zagrożenie jest minimalizowane przede wszystkim przez współpracę z wieloma dostawcami. W przypadku utraty któregośkolwiek z podstawowych dostawców, istnieje możliwość natychmiastowej dzierżawy łącz internetowych od innych dostępnych podmiotów. Ponadto, w celu zmniejszenia tego ryzyka Emitent utrzymuje dobre relacje ze wszystkimi dostawcami, co zapewnia pozytywne rokowania długotrwałej współpracy z kontrahentami. Warto również zauważyć, że bardzo często Emitent jest jednocześnie klientem i dostawcą dla tych samych partnerów, co dodatkowo przekłada się na możliwość wywierania wpływu na poszczególnych kontrahentów. Nie bez znaczenia jest tutaj również rozwój punktu wymiany ruchu WRIX, do którego przyłącza się coraz więcej, również globalnych, podmiotów. Rozwój WRIX powoduje, że Emitent posiada obecnie dostęp do większości globalnych operatorów Internetu, co przekłada się na większą redundancję własnych usług.

- **Ryzyko związane z konkurencją**

Rynek telekomunikacyjny w Polsce wydaje się być ustabilizowany, z drugiej strony niektóre segmenty, w których działa Emitent (np. rynek telewizji IP, inteligentnego domu) odznaczają się wyższą dynamiką wzrostu, co związane jest z odrabianiem przez nasz kraj opóźnień w stosunku do państw Europy Zachodniej. Dotyczy to w szczególności powszechności stosowania szerokopasmowego Internetu, a także dostępu do nowych technologii i ich stosowania w życiu codziennym. Jednocześnie w obszarze całego rynku telekomunikacyjnego wykształciło się wiele rozpoznawalnych podmiotów, wśród których znaczącymi są: dominujący operatorzy telekomunikacyjni (telekomy), operatorzy telewizji kablowych, a także inni lokalni dostawcy Internetu. Zauważalnym staje się tu również tendencja do konsolidacji i obniżania cen przez dużych operatorów. Zamiarem Grupy jest utrzymanie silnej pozycji rynkowej we Wrocławiu, Radomiu i okolicach, a także zwiększanie zasięgu terytorialnego poprzez wychodzenie do tzw. „białych (szarych) pól”, a więc miejsc, w których dostępność szerokopasmowego Internetu jest dużo niższa.

W związku z dużą liczbą podmiotów funkcjonujących w branży oraz możliwym spowolnieniem rozwoju całego rynku telekomunikacyjnego (wynikającym z dość zaawansowanego stadium rozwoju) istnieje ryzyko zaostrzenia rywalizacji między konkurentami mogącej zaszkodzić działalności Emitenta, co w ostateczności może wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych i niemożność dalszego dynamicznego rozwoju. Ponadto spotęgowanie konkurencji, a także konsolidacja rynku

mogą w przyszłości wymusić konieczność podjęcia kroków w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu sprzedaży, poprzez np. obniżenie cen świadczonych usług. Działania tego typu mogą wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych osiągniętych przez Grupę Kapitałową KORBANK S.A.

Grupa nie ma wpływu na poziom konkurencji w sektorze, natomiast, w przypadku skutecznej implementacji przyjętej strategii rozwoju, przede wszystkim zwiększa skalę działalności, poprzez ekspansję terytorialną sieci telekomunikacyjnych kierowaną do obszarów tzw. białych lub szarych plam, a także osiąga znaczącą przewagę technologiczną nad konkurencją i utrzymuje silną pozycję konkurencyjną na obszarze Wrocławia, Radomia i okolic. Należy zwrócić uwagę, iż jedną z głównych zalet oferty usługowej Grupy KORBANK S.A. jest komplementarność oferty (Internet, telefon oraz telewizja 4K UHD, jej atrakcyjność cenowa, zapewnienie kompleksowej obsługi i świadczenie wysokiej jakości usług elastycznie dostosowanych do potrzeb Klienta. Konsekwentnie realizowana strategia Grupy w tym obszarze oraz cechy oferty usługowej minimalizują ryzyko konkurencji, pozwalając na zdobywanie korzystnej pozycji rynkowej i budowanie solidnych przewag konkurencyjnych na rynku telekomunikacyjnym. Nie bez znaczenia w segmencie B2B są trendy w świecie elektroniki. Jednym z nich jest technologia HDR, którą Emitent wdrożył w swojej sieci w roku 2017 po raz pierwszy w Polsce. Ponadto, w ostatnim czasie również istotną wydaje się być „polskość” oferowanego rozwiązania. Konsumenci coraz częściej zwracają uwagę na to, skąd pochodzi kapitał firmy oraz czy właściciele są z Polski. KORBANK S.A. posiada certyfikat Polski Kapitał, który podkreśla lokalność i polskie pochodzenie produktu i firmy. Eksponując ten znak Emitent dociera do szerokiego grona Klientów, dla których jest to ważne.

- **Ryzyko osłabienia koniunktury w branży telekomunikacyjnej**

Działalność Emitenta w istotnym stopniu uzależniona jest od bieżącej i przyszłej koniunktury w branży telekomunikacyjnej, w szczególności w segmencie dostępu do Internetu oraz transmisji danych. Wg raportów branżowych w najbliższych latach można spodziewać się spowolnienia tempa rozwoju tej branży. W przypadku silniejszego przebiegu spowolnienia w branży telekomunikacyjnej, istnieje ryzyko, iż liczba nowych klientów chcących skorzystać z usług Grupy ulegnie znaczącemu zmniejszeniu. W przypadku zaistnienia powyższego scenariusza istnieje ryzyko, iż planowany przebieg rozwoju Grupy będzie mocno utrudniony.

Powyższy czynnik ryzyka jest minimalizowany poprzez zwiększanie aktywności Emitenta, który realizując cele strategiczne, nastawione na wzrost ekspansji terytorialnej sieci telekomunikacyjnych oraz realizację przez Grupę planowych projektów, kładzie nacisk na rozszerzenie oferty usługowej i zwiększenie grupy docelowej odbiorców. Warto również zauważyć, że istotnym motorem wzrostu rynku telekomunikacyjnego w Polsce są dotacje unijne, z których Emitent w znacznym stopniu korzysta, zaś nowa perspektywa finansowania niesie ze sobą nowe możliwości w tym zakresie. Ponadto, KORBANK S.A. dywersyfikuje swoją działalność, zarówno w obszarze telekomunikacji (działa w różnych segmentach – B2C, B2B, B2O), jak i ogólnie w ramach całej działalności (np. telewizja AVIOS, dekodery KORBOX, czy system Akademia Korbank).

- **Ryzyko związane z najmem powierzchni biurowych**

Lokalizacja, w której umiejscowione są siedziby większości podmiotów z Grupy użytkowana jest na podstawie zawartej umowy najmu. Istnieje ryzyko zerwania lub nieodnowienia umowy bądź odnowienia umowy na zasadach znacznie odbiegających od zasad obecnych, co może wymusić konieczność zmiany lokalizacji i zawarcia umowy najmu z innym podmiotem, a także może wpłynąć

na wzrost kosztów najmu. Dotychczasowa, wieloletnia współpraca z wynajmującymi układała się bardzo dobrze. Nie można jednak wykluczyć ziszczenia się przedmiotowego ryzyka w przyszłości. W związku z tym Emitent podjął działania zmierzające do redukcji tego ryzyka poprzez usadowienie własnych kluczowych punktów agregacyjnych sieci telekomunikacyjnej we Wrocławiu i w Radomiu. Obecnie Emitent posiada trzy własne punkty zlokalizowane we Wrocławiu oraz dwa w Radomiu. Istotnym czynnikiem jest również przygotowanie do budowy Centrum Badawczo-Rozwojowego KORBANK, połączonego z własnym centrum danych, które uniezależni Emitenta i całkowicie zredukuje to ryzyko. Dodatkowo, istotnym elementem jest tutaj powstanie Centrum Telekomunikacyjnego Radom (w skrócie CTR), tj. głównego punktu agregującego ruch telekomunikacyjny w tym mieście wraz z zapleczem data center. Budynek, w którym jest zlokalizowane CTR stanowi własność Emitenta.

- **Ryzyko związane ze zmianami prawa (w tym prawa telekomunikacyjnego)**

Obszar decyzyjny Emitenta, ze względu na specyfikę prowadzonej działalności wyznacza prawo telekomunikacyjne, które w przypadku Polski poddawane jest stosunkowo częstym zmianom. Zmienność zapisów aktów prawnych odnoszących się do rynku telekomunikacyjnego wynika w dużej mierze z szybkiego rozwoju technologii informacyjnych, a w przypadku naszego kraju także konieczności dostosowania odpowiednich uregulowań do prawodawstwa Unii Europejskiej. Ewentualnym ryzykiem jakie może pojawić się w przyszłości jest ograniczenie możliwości wykonywania niektórych usług lub konieczność poniesienia nakładów związanych z dostosowaniem się do nowych rozwiązań. Istotnym jest tutaj również nakładanie coraz większych obowiązków na operatorów telekomunikacyjnych (w tym operatorów z sektora MSP) w Polsce. Obowiązki te cechują się coraz większą złożonością i odpowiedzialnością oraz niosą ze sobą ryzyko błędnej ich realizacji, a także konieczność poniesienia dodatkowych nakładów. Do najważniejszych zmian w ostatnich czasach należy z pewnością zaliczyć obowiązek realizacji obowiązków na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa (słynna Kancelaria Tajna) oraz od roku 2018 RODO. Nie bez znaczenia są również przepisy związane z pozostawaniem spółką publiczną (np. MAR) oraz ogólnie stosowane prawo w Polsce. Nowe przepisy nakładają na operatorów telekomunikacyjnych nowe obowiązki, a co za tym idzie, generują koszty i ryzyko ich niewłaściwego wykonania.

W celu zminimalizowania wspomnianego ryzyka Zarząd KORBANK S.A. na bieżąco monitoruje planowane zmiany prawa i z odpowiednim wyprzedzeniem podejmuje działania zmierzające do dostosowania się do planowanych zmian. Ponadto Emitent jest członkiem Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej (KIKE) organizacji zrzeszającej małych i średnich operatorów i działających na ich rzecz. Organizacja ta posiada własny dział prawny, pracujący na rzecz ich członków i dodatkowo monitorujący sytuację prawną operatorów ISP w Polsce. KIKE z wyprzedzeniem informuje o takich zmianach, ale również przygotowuje opracowania i wskazówki, dzięki którym realizacja nałożonych obowiązków jest łatwiejsza.

- **Ryzyko utraty płynności przez podmioty z Grupy**

KORBANK S.A. to dynamicznie rozwijająca się grupa. Tak wysoki poziom rozwoju możliwy jest m.in. dzięki ogromnym nakładom przeznaczanym na inwestycje. Inwestycje te finansowane są zarówno przez kapitał własny Emitenta, jak i kapitał zewnętrzny (kredyty i pożyczki), jak również kredyty kupieckie u dostawców. Grupa posiada znaczny udział finansowania zewnętrznego w strukturze

kapitałów, co w przypadku zmiany polityki kluczowych dostawców lub banków może doprowadzić do zmniejszenia, lub w skrajnym przypadku nawet utraty płynności.

KORBANK S.A. redukuje to ryzyko poprzez współpracę z wieloma instytucjami oraz kontrahentami (niezależnianie się od jednego z nich), jak również ciągły monitoring oraz utrzymywanie dobrych relacji z partnerami biznesowymi, finansującymi rozwój Emitenta. Nie bez znaczenia jest tu również korzystanie z dotacji oraz obecność na rynku New Connect. Choć to ostatnie nie przekłada się wprost na pozyskanie kapitału, buduje wiarygodność Grupy, co w połączeniu z dobrymi wynikami i rokrocznie zwiększającym się zasięgiem sieci pozwala na zaufanie ze strony partnerów biznesowych.

- **Ryzyko związane z budową KORBANK Data Center**

W IV kwartale 2015 roku Emitent uzyskał pozwolenie na budowę Centrum Badawczo-Rozwojowego KORBANK wraz z kompleksem Data Center we Wrocławiu. Projekt zakłada stworzenie nowoczesnego centrum danych o łącznej powierzchni ok. 10 tys. m², które będzie zgodne z normą Tier 3. Początkowo budowa miała być realizowana w trzech etapach (po 2,5 tys. m²), jednakże po dogłębnej analizie projektu pierwszy etap został podzielony na dwa podetapy: 1500 m² i 1000 m². Całkowity koszt budowy szacowany jest na 80-100 mln zł, zaś pierwszy moduł (ok. 1,5 tys. m²) to nakłady rzędu 10-12 mln zł. Część nakładów Emitent poniósł już z własnych środków (m.in. projekt budowlany, koszty uzyskania pozwolenia na budowę itp.). KORBANK S.A. zakłada finansowanie przedsięwzięcia częściowo ze środków własnych, częściowo z kredytu. W pierwszej połowie roku 2020 KORBANK S.A. zawarł umowę na finansowanie tego projektu, o czym poinformował w raporcie ESPI nr 4/2020 z dnia 21 kwietnia 2020 r. Kwota przyznanego finansowania wynosi 8.630.000,00, zaś oprocentowanie kredytu ustalone jest jako suma stawki WIBOR dla jednomiesięcznych depozytów międzybankowych oraz marży banku. Zabezpieczeniem spłaty kredytu są gwarancja FG POIR w wysokości stanowiącej 80,00% kwoty kredytu, tj. w kwocie 6.904.000,00 zł, hipoteka umowna do kwoty 13.695.000,00 zł ustanowiona na rzecz Banku na nieruchomości, stanowiącej przedmiot inwestycji oraz przelew wierzytelności na rzecz Banku z tytułu umowy ubezpieczenia budynku/budynków na ww. nieruchomości. Ponadto, w dniu 4 maja 2020 r. została zawarta umowa na generalne wykonawstwo budynku KORBANK Data Center pomiędzy Emitentem a spółką JPB sp. z o.o. z siedzibą w Szczodre. Z uwagi na wielkość i złożoność projektu, istnieje ryzyko nieprawidłowej realizacji projektu, w tym m.in. błędów Głównego Wykonawcy, błędów formalnych (np. w projekcie), a także błędów powstałych na skutek błędów ludzkich podczas rozliczania projektu. Takie błędy mogą spowodować opóźnienia, a nawet wstrzymanie projektu, a co za tym idzie cofnięcie finansowania i konieczność zwrotu środków z kredytu.

W celu minimalizacji tego ryzyka Emitent utrzymuje dobre relacje, zarówno z bankiem finansującym, jak i innymi bankami. Ponadto, realizacja inwestycji rozłożona jest w czasie, co powoduje, że ryzyko również jest rozłożone w czasie. Istotnym elementem jest tu również doświadczenie Generalnego Wykonawcy, który realizował projekty m.in. dla Starbucks, czy AmRest. Dodatkowo, warto zauważyć, iż ceny nieruchomości we Wrocławiu rosną. Działka zakupiona przez Emitenta na potrzeby projektu znajduje się w kluczowym dla rozwoju biznesu we Wrocławiu miejscu: na terenie Wrocławskiego Parku Technologicznego. Można więc założyć, że wartość przedmiotowej działki z roku na rok rośnie, czego potwierdzeniem są wyceny innych działek, znajdujących się w pobliżu. W przedstawionym ostatnio na konferencji planie rozwoju miasta założono znaczący rozwój tej części Wrocławia, co dodatkowo wpływa na wzrost wyceny tej działki. Nie bez znaczenia jest tu również budowa

największej od 1949 roku inwestycji drogowej we Wrocławiu – Trasy Autobusowo-Tramwajowej na Nowy Dwór. Trasa ta przebiegać będzie bardzo blisko kompleksu, na terenie którego znajduje się inwestycja KORBANK S.A, co jeszcze bardziej zwiększy atrakcyjność tego terenu.

- **Ryzyko związane z epidemią COVID-19**

Z uwagi na skalę zjawiska, jak również jego dynamikę, zarząd Emitenta postanowił wyodrębnić ryzyko związane z epidemią od innych ryzyk. Trwająca w roku 2020 pandemia wirusa ma istotny wpływ na funkcjonowanie całej światowej gospodarki. Wprowadzone obostrzenia przyczyniają się do ograniczania działalności wybranych branż, a co za tym idzie, cięcia kosztów. Może to spowodować zmniejszanie zakresu współpracy z Emitentem przez poszczególne firmy, a co za tym idzie, obniżenie przychodów i rentowności. Innym problemem w związku z epidemią mogą być zatory płatnicze, spowodowane utratą płynności przez kontrahentów. Nie bez znaczenia jest tutaj również ograniczenie działalności banków i wstrzymanie akcji kredytowej oraz trudności administracyjne (np. kłopoty związane z przemieszczaniem się, czy organizowaniem spotkań). Istotnym zagrożeniem jest tu również ryzyko zachorowania na COVID przez pracownika/pracowników i współpracowników Emitenta. Wszystkie te elementy mogą przełożyć się na zmniejszone przychody, jak również dodatkowe koszty po stronie Emitenta.

KORBANK S.A. przeciwdziała temu ryzyku aktywnie współpracując z poszczególnymi kontrahentami i indywidualnie rozpatrując każdą trudną sytuację. Istotnym atutem we współpracy z bankami jest wieloletnia dobra historia kredytowa, jak również długofalowa współpraca z niektórymi bankami, a także pozytywna ocena branży w kontekście pandemii. Dodatkowo, Emitent w okresie pandemii wdrożył nowy system pracy zdalnej (akademia.korbank.pl), który jednocześnie stał się jednym z produktów i zaczął generować przychody. Wdrożona praca zdalna ograniczyła również ryzyko potencjalnego zachorowania. KORBANK S.A. dokonał również kontroli procedur i jakości windykacji. Proces ten monitorowany jest na bieżąco.

5. Powiązania kapitałowe oraz osobowe KORBANK S.A.

5.1. Powiązania kapitałowe

Na dzień 31 grudnia 2019 r. Emitent był właścicielem udziałów w następujących spółkach:

- **100% udziałów w spółce Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o.**

Nabycie udziałów w spółce nastąpiło 26 stycznia 2011 i było przejawem realizacji strategii rozwoju, która zakładała trwałe połączenie obu podmiotów. Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. to podmiot odpowiedzialny za świadczenie usług dla klientów indywidualnych Emitenta oraz za reprezentowanie Emitenta przed tymi klientami. Ponadto Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. zajmowała się w roku 2019 redystrybucją sygnału telewizyjnego w ramach platformy AVIOS dla operatorów. Emitent w osobnym raporcie przedstawia dane skonsolidowane, uwzględniające dane tego podmiotu.

➤ **100% udziałów w spółce Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.**

Podmiot ten jest odpowiedzialny za sprzedaż usług telewizji AVIOS w ramach pakietu KOMFORT (Socjal) („pakiet najniższy”) zarówno w sieci KORBANK, jak i w sieciach partnerów ISP. Spółka zajmuje się również dzierżawą i serwisem sprzętu dla operatorów. Emitent w osobnym raporcie przedstawia dane skonsolidowane, uwzględniające dane tego podmiotu. Spółka Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. jest właścicielem 100% udziałów w spółce KORBANK Data Center Sp. z o.o. Podmiot ten prowadzi działalność w zakresie świadczenia usług telewizji AVIOS w pakietach płatnych i dodatkowych. Emitent w osobnym raporcie przedstawia dane skonsolidowane, uwzględniające dane tego podmiotu.

➤ **100% udziałów w Korpover Sp. z o.o.**

Korpover Sp. z o.o. (do 8. października 2018 r. GLnet Sp. z o.o) to podmiot początkowo świadczący usługi telekomunikacyjne dla Klientów biznesowych na terenie Wrocławia. Spółka została przejęta przez Emitenta 15 listopada 2017 roku w ramach realizacji strategii w zakresie zwiększania zasięgu sieci. W roku 2019 spółka zajmowała się głównie budową sieci elektrycznych i niskoprądowych dla dużych inwestycji. Emitent w osobnym raporcie przedstawia dane skonsolidowane, uwzględniające dane tego podmiotu.

➤ **37,5% udziałów w KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k.**

KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k. to spółka powołana w celu realizacji projektu Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK wraz z Data Center. W roku 2019 spółka nie rozpoczęła operacyjnej działalności biznesowej, z uwagi na zmianę koncepcji i realizację tego projektu przez podmiot dominujący.

5.2. Powiązania osobowe

Na dzień 31.12.2019 r. pomiędzy członkami organów Emitenta oraz pomiędzy członkami organów, a akcjonariuszami zachodzą następujące powiązania:

- pan Tymoteusz Biłyk (Prezes Zarządu i akcjonariusz Emitenta) jest mężem pani Danuty Kiernickiej-Biłyk (Członek Rady Nadzorczej Emitenta),
- pan Tymoteusz Biłyk (Prezes Zarządu i akcjonariusz Emitenta) jest bratem pani Elżbiety Koprowskiej (Członek Rady Nadzorczej Emitenta),
- pan Tymoteusz Biłyk (Prezes Zarządu i akcjonariusz Emitenta) jest szwagrem pana Krzysztofa Kiernickiego (Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Emitenta),
- pani Danuta Kiernicka-Biłyk (Członek Rady Nadzorczej Emitenta) jest żoną pana Tymoteusza Biłyka (Prezes Zarządu i akcjonariusz Emitenta),
- pani Danuta Kiernicka-Biłyk (Członek Rady Nadzorczej Emitenta) jest siostrą pana Krzysztofa Kiernickiego (Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Emitenta),
- pani Danuta Kiernicka-Biłyk (Członek Rady Nadzorczej Emitenta) jest bratową pani Elżbiety Koprowskiej (Członek Rady Nadzorczej Emitenta),
- pani Elżbieta Koprowska (Członek Rady Nadzorczej Emitenta) jest siostrą pana Tymoteusza Biłyka (Prezes Zarządu i akcjonariusz Emitenta),

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w 2019 roku

- pani Elżbieta Koprowska (Członek Rady Nadzorczej Emitenta) jest szwagierką pani Danuty Kiernickiej-Biłyk (Członek Rady Nadzorczej Emitenta),
- pan Krzysztof Kiernicki (Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Emitenta) jest szwagrem pana Tymoteusza Biłyka (Prezes Zarządu i akcjonariusz Emitenta),
- pan Krzysztof Kiernicki (Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Emitenta) jest bratem pani Danuty Kiernickiej-Biłyk (Członek Rady Nadzorczej Emitenta).

Pan Tymoteusz Biłyk – Prezes Zarządu oraz główny akcjonariusz KORBANK S.A. na dzień 31 grudnia 2019 roku był jednocześnie Prezesem Zarządu spółki Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.), Prezesem Zarządu spółki Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.), Wiceprezesem Zarządu spółki Cyfroner Sp. z o.o., Prezesem Zarządu spółki KORBANK Data Center Sp. z o.o.

Pan Paweł Paluchowski (Wiceprezes Zarządu Emitenta) na dzień 31 grudnia 2019 r. był jednocześnie Członkiem Zarządu spółki Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.), Prezesem Zarządu spółki Cyfroner Sp. z o.o., Wiceprezesem Zarządu Spółki KORBANK Data Center Sp. z o.o., oraz Wiceprezesem Zarządu spółki Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.). Pani Danuta Kiernicka-Biłyk – Członek Rady Nadzorczej Emitenta na dzień 31 grudnia 2019 r. była jednocześnie Członkiem Zarządu spółki Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.) oraz Członkiem Zarządu spółki Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.)

6. Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.

Rok 2019 to okres kontynuacji realizacji nowej strategii Grupy Kapitałowej KORBANK S.A., opublikowanej w II kwartale 2014 roku. Stworzony dokument zakłada podział na sześć kluczowych obszarów strategicznych, które przedstawione są na poniższym schemacie:



Jak widać na powyższym schemacie, działalność Grupy można podzielić na działalność stricte telekomunikacyjną (obszary: korporacja telekomunikacyjna, Korbank data center, czy cyfrowa telewizja IPTV Avios) oraz innowacyjne przedsięwzięcia (HOMS – system inteligentnego domu, telewizja bez anteny, KCRM – uniwersalny CRM dla ISP). Model zakłada więc kontynuację realizacji dwóch kluczowych celów, tj.:

1. Utrzymanie silnej pozycji rynkowej w sektorze telekomunikacji przewodowej na obszarze województwa dolnośląskiego oraz w Radomiu, przy jednoczesnym zwiększaniu skali działalności;
2. Realizację innowacyjnych projektów z dziedzin pokrewnych zwiększających potencjał rozwojowy Grupy.

Powyższe działania idealnie się uzupełniają: pierwszy z nich stanowi stabilne źródło przychodów, które to pozwalają częściowo finansować działanie drugie. Taki schemat powoduje, że ryzyko działania jest mocno ograniczone, zaś realizacja innowacyjnych, niepewnych projektów jest mniej niebezpieczna dla funkcjonowania Emitenta. W roku 2016 Grupa zrewidowała działania w zakresie drugiego z powyższych punktów i skupiła się na dwóch najważniejszych elementach, tj.:

- Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK z kompleksem Data Center
- Linia urządzeń multimedialnych KORBOX (Nowość jako osobny punkt strategii)

W roku 2019 Spółka przede wszystkim kontynuowała rozbudowę sieci światłowodowej na terenie Wrocławia i Radomia oraz rozwój usługi telewizyjnej AVIOS w ramach grupy Kapitałowej KORBANK. Nie bez znaczenia był w tym okresie również rozwój węzła wymiany ruchu WRIX, wprowadzenie na polski rynek nowego urządzenia: KORBOX Gigabitus oraz działania PR w obszarze telewizji AVIOS.

Poniżej przedstawiono szczegółowo działania Spółki w podziale na poszczególne obszary strategiczne, wskazane powyżej.

6.1. Korporacja telekomunikacyjna

Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. to jeden z największych operatorów telekomunikacyjnych w regionie. To twórca pierwszej w Polsce osiedlowej sieci LAN oraz pierwszej w Polsce sieci FTTH. Przez ponad 20 lat działalności Grupa zdobyła rzeszę zadowolonych Klientów i zbudowała silny wizerunek marki w miejscach, w których świadczy usługi. Rok 2018 to okres stabilnego wzrostu w tym obszarze, przede wszystkim zaś budowy nowych sieci i poszerzaniu zakresu działalności we Wrocławiu i Radomiu. Z jednej strony Emitent inwestuje w sieci szkieletowe we Wrocławiu i Radomiu, z drugiej zaś buduje również sieci dostępne, które pozwalają na zwiększanie liczby użytkowników końcowych. Nakłady na inwestycje telekomunikacyjne stanowią największą część wydatków inwestycyjnych Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.

2019 rok to kolejny rok inwestycji dla Spółki, która kontynuowała rozbudowę sieci szkieletowych w Radomiu i we Wrocławiu. Rozbudowa sieci szkieletowych to jeden z najważniejszych celów strategicznych Emitenta. Działanie to nie tylko zwiększa zasięg sieci ogółem, ale pozwala również na świadczenie bardziej zaawansowanych usług oraz dosprzedaż usług do obecnych Klientów. Oprócz sieci szkieletowych do świadczenia pełnego wachlarza usług niezbędna jest sieć dostępowa, którą KORBANK S.A. również sukcesywnie rozbudowuje. Dzięki obu powyższym działaniom w roku 2019 zasięg sieci Emitenta znacząco się zwiększył, co przełożyło się na zdobycie nowych Klientów i zwiększenie przychodów z tego tytułu. Niezwykle istotnym działaniem w tym obszarze w roku 2019 było uporządkowanie poszczególnych biznesów i ich całkowite wydzielenie, w tym wydzielenie sieci w segmencie B2C do ww. podmiotu zależnego. Taka organizacja pozwala łatwiej kontrolować proces inwestycyjny i lepiej nim zarządzać.

W roku 2019 Emitent równie intensywnie rozwijał swoją działalność telekomunikacyjną w segmentach B2B oraz B2O, a także B2C (usługa realizowana przez podmiot zależny – spółkę KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. Na uwagę w tym zakresie w szczególności zasługuje znaczący rozwój węzła wymiany ruchu WRIX oraz usługi ostatniej mili dla operatorów, a także zwiększenie zasięgu sieci, a co za tym idzie, liczby Klientów biznesowych. Bezdyskusyjnym kamieniem milowym dla rozwoju węzła WRIX było podjęcie współpracy z międzynarodowym dostawcą usług – firmą Telia Company. Telia to bez wątpienia jeden z najlepszych jakościowo i największych międzynarodowych dostawców Tier 1. Dane te są potwierdzone badaniami angielskiej firmy Dyn. Sieć szkieletowa Telii to 265 PoP'ów w ponad 110 miastach i 35 krajach. Jest to jedna z największych tego typu sieci na Świecie. W analizowanym okresie zostały uruchomione styki o pojemności 10G w Poznaniu i Warszawie. Ponadto, w kwietniu 2019 r. uruchomiony został styk 10G z punktem wymiany ruchu THINX, którego operatorem jest ATMAN S.A. Uruchomienie OP THINX miał duży wpływ na podział ruchu w sieci WRIX, a co za tym idzie na atrakcyjność usług w węźle. Styk ten zrealizowany jest w CTR Radom, co dodatkowo wpływa na możliwość redundancji i dywersyfikacji ryzyka z węzłem Wrocław. Nie bez znaczenia dla rozwoju węzła wymiany ruchu WRIX było również dołączenie nowych operatorów do projektu. W roku 2019 byli to m.in. .in. Rutex, Speednet, Netronik, Komputersat, Lokis, Climax. W opinii Zarządu Emitenta ww. działania powinny przełożyć się na zwiększenie atrakcyjności usług WRIX, a co za tym idzie i liczby Klientów oraz przychodów w kolejnych miesiącach.

Istotna dla rozwoju Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w roku 2019 była również działalność podmiotu zależnego – spółki KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. – spółki odpowiedzialnej za sprzedaż i rozliczanie usług w segmencie B2C oraz za tworzenie sieci w tym obszarze. Rok 2019 to kolejny okres bardzo dynamicznego rozwoju tej spółki, w którym realizowała ona sukcesywnie wyznaczoną wcześniej strategię, co skutkowało wzrostem zarówno przychodów, jaki i zysku netto. Najważniejszymi zmianami w roku 2019 było wydzielenie telewizji AVIOS do innego podmiotu oraz zawarcie umów kredytowych w ramach projektu „Pożyczka szerokopasmowa”, a także rozbudowa zasięgu świadczonych usług. Ww. projekty wsparte intensywnymi działaniami w zakresie marketingu i sprzedaży spowodowały wpłynęły na istotny rozwój spółki. Nie bez znaczenia było tu również pełne wydzielenie segmentu B2C (a więc i budowy sieci) do KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o.

Poniżej przedstawiono szczegółowe zestawienie najważniejszych działań Spółki w konkretnych obszarach.

a. Zwiększenie aktywności marketingowej i sprzedażowej

Działalność w zakresie marketingu i sprzedaży jest dla operatorów telekomunikacyjnych kluczowa. KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. rozwijała się intensywnie w tym zakresie, budując rozpoznawalność i dobry wizerunek marki KORBANK.

Za jedno z najważniejszych działań w tym obszarze przeprowadzone w roku 2019 należy uznać realizację tzw. kampanii jesiennej skierowanej do studentów (III i IV kwartał 2019). Przełom trzeciego i czwartego kwartału to dla każdego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego okres tzw. „żniw”, czyli dobrej sprzedaży, zwłaszcza w segmencie B2C. Nie inaczej było w przypadku KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o., który już w III kwartale rozpoczął przygotowania do kampanii. W IV kwartale przeprowadzone zostały liczne działania promocyjne, takie jak:

- Kampanie ulotkowe
- „Tramwaj KORBANKu” (ekspozycja reklamy na tramwaju we Wrocławiu)
- Event na Uniwersytecie Ekonomicznym - rozpoczęcie roku
- Konkurs Mikołajkowy

Ponadto, jak co roku, w listopadzie KORBANK przeprowadził akcję promocyjną „Black Friday”, która polegała na znaczącym obniżeniu cen, tylko w tym dniu. Akcja ta na stałe wpisała się już w kalendarz działań i ma pozytywny wpływ na PR w segmencie B2C.

Nie bez znaczenia dla tego obszaru były działania KORBANK Media Cyfrowe w zakresie CSR, tj.:

- Współpraca z Fundacją "Fundacja Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową" Przylądek Nadziei – przekazanie części dochodu z usług na rzecz fundacji
- Współpraca ze Schroniskiem dla zwierząt we Wrocławiu – zbiórka darów i przekazanie ich schronisku

Spółka podjęła również działania związane z kluczowymi wydarzeniami, odbywającymi się w miastach, w których dostępne są usługi KORBANK. Za najważniejsze z nich należy uznać trzy:

- 10. Wrocławski Festiwal Dobrego Piwa we Wrocławiu

- Piknik zespołu Broń Radom w Radomiu
- Udział w targach mieszkaniowych zadomowieni.pl we Wrocławiu

Wrocławski Festiwal Dobrego Piwa to największa tego typu impreza w tej części Europy. Tegoroczna, jubileuszowa edycja, okazała się być bardzo udana i wyjątkowa. W ramach współpracy z pierwszym z ww. wydarzeń, KORBANK zaprezentował swoje stoisko, gdzie Klienci mogli nie tylko podpisać umowę, czy dowiedzieć się o usługach Spółki, ale również otrzymać prezent w postaci gadżetu oraz, co najważniejsze, bonu na piwo. Obecność KORBANKu na festiwalu odbiła się szerokim echem we Wrocławiu. Co ciekawe, podczas wydarzenia zostały również zawarte umowy z nowymi abonentami, co utwierdza zarząd w przekonaniu, że to dobry kierunek rozwoju.

Drugim z wydarzeń, we współpracy z którym, KORBANK zaprezentował swoje stoisko oraz produkty był piknik zespołu Broń Radom. Podczas wydarzenia Spółka zorganizowała kilka konkursów z nagrodami dla dzieci i rodziców oraz rozdała vouchery na watę cukrową oraz popcorn dla najmłodszych. W opinii zarządu działanie to zwiększyło świadomość marki KORBANK w Radomiu, co powinno przełożyć się na zwiększenie sprzedaży usług multimedialnych w tym mieście.

Trzecim wydarzeniem, podczas którego KORBANK zaprezentował swoje usługi były targi mieszkaniowe zadomowieni.pl. Targi mieszkaniowe to niezwykle istotne z punktu widzenia Spółki wydarzenia. Z jednej strony, Spółka ma tam kontakt ze swoimi potencjalnymi Klientami, z drugiej zaś, z deweloperami, którzy są jej partnerami, co dodatkowo przekłada się na budowanie relacji, a co za tym idzie, ułatwianiem dalszej współpracy.

b. Zwiększanie zasięgu sieci o nowe osiedla

Nie bez znaczenia dla rozwoju Spółki miał rozwój Sieci Światłowodowej KORBANK w ramach całej grupy. Dzięki temu rozwojowi, Korbank Media Cyfrowe sp. z o.o. poszerzyła zasięg działalności o nowe osiedla. W roku 2019 były to m.in.:

- Osiedle Vitalia przy ul. Kabaczkowej we Wrocławiu
- Osiedle Dachbud przy ul. Czarnuszkowej/Gorczykowej we Wrocławiu
- Osiedle przy Jagiełły 5a,5b we Wrocławiu
- Osiedle Apartamenty Jagiellońskie w Radomiu
- Apartamenty Szklane Domy przy ul. Żeromskiego 116B w Radomiu
- Osiedle Echo Mieszkańska przy ul. Mieszkańskiej we Wrocławiu
- 2 etap osiedla Nova Sołtysowicka przy ul. Sołtysowickiej 29 we Wrocławiu
- Kolejny etap osiedla Słoneczne Stabłowice przy ul. Jodłowskiej we Wrocławiu
- 3. etap osiedla Pixel House przy ul. Legnickiej oraz Niedźwiedziej we Wrocławiu
- drugi etap osiedla Wybrzeże Reymonta przy ul. Reymonta we Wrocławiu
- Osiedle Ogrody przy ul. Wyścigowej w Radomiu,

- Osiedle Hossanova przy ul. Nepalskiej we Wrocławiu,
- Osiedle Młodnik przy ul. Herbsta we Wrocławiu
- Kolejny etap osiedla Marszowice we Wrocławiu
- Drugi etap osiedla Księżno przy ul. Siemianowickiej we Wrocławiu
- Drugi etap osiedla przy ul. Żmudzkiej we Wrocławiu
- Osiedle Lontano przy ul. Kościańskiej we Wrocławiu
- Osiedle Nova Softysowicka przy ul. Softysowickiej we Wrocławiu
- Osiedle przy ul. Japońskiej we Wrocławiu
- Osiedle Między Parkami przy ul. Dożynkowej we Wrocławiu
- Osiedle Nowe Żerniki – Vantage Development we Wrocławiu
- Kolejny etap osiedla Olimpia Port – Vasco da Gamy we Wrocławiu
- Osiedle przy Polaka 14 we Wrocławiu
- Czwarty etap osiedla Lokum Victoria przy ul. Tęczowej we Wrocławiu
- Osiedle Kielecka 14 we Wrocławiu
- Osiedle Gagarina 5 we Wrocławiu
- Żwirki i Wigury – kolejny etap osiedla Łuczniczka w Radomiu
- Osiedle przy ul. Żeromskiego 116B w Radomiu
- Osiedle przy ul. Młynarskiej 6 w Radomiu.

Na ww. osiedlach Spółka rozpoczęła świadczenie usług internetowych, telewizyjnych i telefonicznych. Rozbudowa zasięgu świadczonych usług to dla KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. nadal najważniejszy cel działalności. Dzięki temu zarówno przychody, jak i zysk netto mogą sukcesywnie rosnąć.

c. Realizacja projektów w ramach tzw. „Pożyczki szerokopasmowej”

To jeden z najważniejszych projektów dla całej Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.. 23 kwietnia 2019 r. do siedziby podmiotu zależnego wpłynęły podpisane istotne umowy kredytowe, zawarte pomiędzy spółką Korbank – Media Cyfrowe Sp. z o.o. a Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie. Umowy te zawarte zostały w ramach projektu tzw. „Pożyczki szerokopasmowej”, tj. oferty finansowania skierowanej do Przedsiębiorców Telekomunikacyjnych. Pożyczka udzielana jest w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Zawarte umowy opiewają łącznie na kwotę 2.627.400,00 zł (słownie: dwa miliony sześćset dwadzieścia siedem tysięcy czterysta złotych) i dotyczą inwestycji w sieci szerokopasmowe we Wrocławiu (umowa na kwotę 2.462.400,00 zł) oraz w Radomiu (umowa na kwotę 165.000,00 zł). W roku 2019 spółka sukcesywnie realizowała powyższą umowę zawierając odpowiednie umowy z dostawcami, przygotowując poszczególne dokumenty dla banku, jak również finalizując

transakcje. Pod koniec roku nastąpiło uruchomienie środków i rozliczenie projektu. Ponadto, zarząd Spółki podjął działania, mające na celu zawarcie kolejnych umów w ramach tego działania (do zawarcia umów doszło w roku 2020).

W opinii Zarządu jest Pożyczka szerokopasmowa to dobry produkt, zarówno z punktu widzenia pożyczkobiorcy, jak i całego rynku – jako instrument zwrotny nie powoduje jego „psucia” poprzez obniżanie cen usług.

d. Reorganizacja biznesu w ramach grupy (wydzielenie telewizji AVIOS)

To niezwykle istotny punkt w ramach działań strategicznych, zarówno Spółki, jak i podmiotu dominującego – firmy KORBANK S.A. KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. to Spółka od początku stworzona w celu świadczenia usług multimedialnych w segmencie B2C. Jak wspomniano powyżej, z biegiem czasu, wraz z rozwojem rynku telekomunikacyjnego i stopniowym przechodzeniu na usługę Triple Play, zaistniała konieczność wdrożenia usługi telewizyjnej, co Spółka uczyniła. Wkrótce, z uwagi na innowacyjność i dobrą jakość rozwiązania telewizja AVIOS stała się usługą znaną w całej Polsce i używaną przez innych operatorów. To jednak nie mieściło się w zakresie działań pierwotnych Spółki (świadczenie usług multimedialnych w oparciu o model B2C), toteż zarząd spółki matki podjął decyzję o przeniesieniu biznesu telewizji AVIOS do innych podmiotów. Dzięki temu działaniu, KORBANK Media Cyfrowe będzie mogła skupić się na działalności, do której została powołana. W opinii Zarządu Spółki powinno to spowodować trwałe zwiększanie przychodów i utrzymanie dodatniego wyniku finansowego.

Intensyfikacja działań marketingowo-sprzedażowych w połączeniu z rozbudową sieci światłowodowej, która poskutkowała zwiększeniem zasięgu świadczenia, a także realizacja Pożyczki szerokopasmowej spowodowały wzrost liczby Klientów, a co za tym idzie, wzrost sprzedaży usług multimedialnych w segmencie B2C oraz wzrost przychodów spółki zależnej, a co za tym idzie i całej grupy Kapitałowej KORBANK S.A.. W opinii zarządu należy spodziewać się kontynuacji tego trendu w kolejnych latach.

6.2. Cyfrowa telewizja IPTV AVIOS

Telewizja AVIOS to jedna z największych platform IPTV dla operatorów ISP w Polsce. Rok 2019 to kolejny okres wzrostu liczby Klientów oraz przychodów z tej usługi. Usługa realizowana jest w dwóch modelach: technologicznym (tzw. AVIOStech, tj. obsługa techniczna platformy AVIOS z wyłączeniem kontentu TV – realizowana bezpośrednio przez KORBANK S.A.) oraz pełnym – AVIOS – dostarczanie kompleksowej usługi telewizyjnej do abonentów wspólnie z operatorami ISP – realizowana przez podmioty zależne, zaś technicznie przez KORBANK S.A.

W roku 2019 Grupa po raz kolejny odnotowała wzrost liczby Klientów i przychodów z usługi telewizyjnej AVIOS, zarówno w segmencie B2C (zwiększenie liczby Klientów końcowych), jak i B2O (zwiększenie liczby operatorów współpracujących). Taka sytuacja była możliwa dzięki wytężonej pracy całego zespołu AVIOS oraz ciągłemu rozwojowi produktu.

W obszarze AVIOStech na uwagę zasługuje z pewnością realizacja dużego projektu, o którym Emitent informował w raportach kwartalnych w 2019 roku. Kontrakt polegał na wdrożeniu oraz obsłudze systemu transkodowania oraz dostarczania treści, a także dostarczeniu odpowiedniego

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w 2019 roku

oprogramowania oraz sprzętu. Realizacja i rozliczanie kontraktu przebiegały bezproblemowo, co przełożyło się na wyniki finansowe KORBANK S.A. w roku 2019.

Kolejnym ważnym elementem w ramach obszaru AVIOStech był rozwój usługi AAMS (AVIOS Audience Measurement System). AVIOS Audience Measurement System to innowacyjny produkt, który umożliwia badanie niemalże online, a wyniki badania są dostępne w czasie rzeczywistym. Co ważne, badanie jest pełne, co oznacza, że biorą w nim udział WSZYSTKIE gospodarstwa będące w zasięgu usługi AVIOS. Rok 2019 to dalszy rozwój usługi i jej komercjalizacja. W 2019 roku Emitent zawarł i realizował umowy z dwoma dużymi podmiotami: jednym z największych nadawców telewizyjnych w Polsce oraz jednym z największych ośrodków badań w naszym kraju. Ponadto, w trzecim kwartale 2019 r. Emitent przeprowadził testy nowej usługi – DAI (ang. Dynamic Ad Insertion), czyli dynamicznego podmieniania reklam. Usługa ta jest nowym trendem w badaniach oglądalności, a właściwie wykorzystywania tychże badań. Emitent przeprowadził testy usługi z jednym z największych nadawców telewizyjnych w Polsce. Prezentacja rozwiązania nastąpiła w październiku podczas konferencji PIKE – jednej z największych konferencji dla operatorów kablowych w Polsce. 27. listopada 2019 roku, na spotkaniu przedstawicieli całego rynku operatorów telewizji kablowych i zespołu Telemetria Polska Przewodniczący KRRiT Witold Kołodziejcki podpisał regulamin Rady Metodologicznej ds. RPD (Return Path Data) i tym samym powołał ją do życia. W skład Rady wszedł Tymoteusz Biłyk, Prezes Korbank SA. Głównym zadaniem, jakie stoi przed Radą Metodologiczną ds. RPD, jest zapewnienie wsparcia przy tworzeniu badań oglądalności mediów w Polsce. W szczególności dotyczy to budowy panelu RPD dla jak największej liczby dekoderek i innych urządzeń odbierających sygnał telewizyjny wraz z opracowaniem warunków wdrożenia technologii DAI (Dynamic Ad Insertion) w Polsce. Obecność przedstawiciela Emitenta w tak prestiżowym gronie ma znaczący wpływ na rozwój usługi AVIOS.

Istotną kwestią dla rozwoju Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w obszarze telewizji AVIOS jest również działalność marketingowa w tym zakresie, w szczególności zaś działalność podmiotów zależnych odpowiedzialnych za dystrybucję tej usługi (Korbank Data Center Sp. z o.o., Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.). Działalność ta przekłada się na wzrost liczby Klientów, a co za tym idzie, wykorzystania infrastruktury i systemu Avios należących do Emitenta. W roku 2019 przeprowadzone zostały liczne akcje marketingowe. Za najważniejszą z nich można z pewnością uznać nawiązanie współpracy z federacją FEN – organizującą gale sportów walki, transmitowane m.in. w telewizji Polsat. Emitent podpisał umowę o współpracy, w ramach której strony zobowiązały się do świadczenia wzajemnych usług marketingowych, w tym promocji usług. FEN to jedna z największych federacji w Polsce – współpraca z tą organizacją to kontynuacja strategii marketingowej, polegającej na wspieraniu ciekawych inicjatyw w zakresie rozwoju młodych ludzi, w tym sportowców.

W opinii Zarządu Emitenta, usługa AVIOS będzie rozwijać się w kolejnych latach, co pozytywnie przełoży się na wyniki finansowe.

6.3.HOMS – system inteligentnego domu

HOMS (Home Online Management System) to system inteligentnego domu przeznaczony zarówno dla użytkowników indywidualnych, jak i biznesowych. HOMS pozwala na zdalne sterowanie urządzeniami domowymi z poziomu tabletu, komputera, telefonu lub telewizora. Dzięki systemowi HOMS można sprawdzać stan danych urządzeń (np. czujnik zalania, dymu, otwarcia), jak również

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w 2019 roku

sterować ustawieniami poszczególnych urządzeń (np. oświetlenie, rolety, ogrzewanie). HOMS występuje w dwóch wariantach: przewodowym – przeznaczonym dla dużych, nowobudowanych inwestycji, posiadającym nieograniczone możliwości sterowania (jeden moduł to aż 168 obwodów) oraz bezprzewodowym – bazującym na protokole Z-Wave, opartym o subskrypcyjny model, przeznaczonym głównie dla klientów indywidualnych w zabudowie wielorodzinnej. HOMS umożliwia sterowanie urządzeniami domowymi, takimi jak:

- Ogrzewanie
- Oświetlenie
- Kontrola dostępu
- Nawadnianie (np. zraszanie ogrodu)
- Monitoring
- Kontrola otwarcia

W roku 2019 Emitent kontynuował obsługę bieżącą Klientów systemu oraz prace nad nową wersją systemu i protokołu, o której była mowa w raporcie za IV kwartał 2017 roku. Nowy protokół przyjął nazwę KORWAVE. W roku 2019 prace nad nowym protokołem zostały ukończone, trwały nadal prace nad wdrożeniem i uzyskaniem patentu.

6.4. Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK Data Center

Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK Data Center to jeden z największych i najważniejszych projektów Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. W ramach przedsięwzięcia docelowo ma powstać nowoczesne Data Center, które będzie spełniało normę Tier 3. Powierzchnia całkowita Data Center ma wynosić 10 tys. m², zaś budowa będzie podzielona na kilka etapów. Projekt zakłada budowę nowoczesnego budynku i stworzenia centrum danych w oparciu o najnowsze, innowacyjne technologie.

W pierwszej połowie 2019 roku Emitent realizował umowę z partnerem inwestycyjnym w ramach projektu Centrum Badawczo-Rozwojowe wraz z kompleksem Data Center we Wrocławiu. Umowa zakładała współpracę w zakresie pozyskania dodatkowego finansowania oraz doradztwa strategiczno-finansowego dla projektu. Emitent przeprowadził kilka rozmów z doradcą i inwestorami, ostatecznie jednak w drugim kwartale 2019 roku podjął decyzję o niekontynuowaniu rozmów i podjęciu próby samodzielnej realizacji projektu i jego finansowania kredytem (umowa kredytowa została ostatecznie zawarta w roku 2020, projekt jest realizowany). Niezależnie od późniejszych działań, w roku 2019 na placu budowy rozpoczęły się również prace przygotowawcze do inwestycji, tj. projektowanie instalacji pierwszych kanalizacji i przyłączy, a także prace na terenie budowy (m.in. posadowienie kontenerów, ogrodzenie terenu itp.)

Istotnym działaniem w tym obszarze jest również projekt Centrum Telekomunikacyjnego Radom (w skrócie: CTR). CTR to główny punkt wymiany ruchu dla miasta Radom wraz z zapleczem data center. Projekt zakładał powstanie ok. 200m² powierzchni technicznej i serwerowej dla operatorów telekomunikacyjnych, firm oraz JST z Radomia i okolic. Realizacja projektu planowana była na lata

2018-2019, jednakże z uwagi na duże zainteresowanie potencjalnych Klientów zarząd podjął decyzję o przyspieszeniu wykonania inwestycji, która została uruchomiona już w pierwszym kwartale 2019 roku. Ponadto w analizowanym okresie w inwestycji uruchomiono styki z wieloma operatorami, w tym największymi i najistotniejszymi w kraju, jak np. Orange, Netia, ATM, Exatel. W CTR uruchomiony został również system HOMS.

6.5.KCRM – uniwersalny CRM dla ISP

W roku 2019 Emitent kontynuował rozwój systemu. W okresie tym dodane zostały nowe funkcjonalności, z których najważniejsze to:

- nowe funkcje raportu dłużników (możliwość wyboru wielu osiedli, możliwość wyboru dowolnej daty zamiast ostatniego dnia miesiąca);
- zmiana metody wyszukiwania historycznych umów na czas nieokreślony w zaawansowanej wyszukiwarce klientów;
- dodanie raportu przychodów wg typów usług
- zarządzanie blokadami w panelu AVIOS
- grupowanie faktur – możliwość pobrania wielu dokumentów w jednym pliku
- powiadomienia e-mailowe dla wybranych użytkowników dot. filtra blokady oraz tagów
- wyszukiwanie klienta po nazwie isp
- integracja z systemem TERYT w formularzach dodawania adresów Klienta
- modernizacja wyszukiwarki klientów – uzupełnienie o historyczne IP i MAC uwzględnione
- nowa procedura windykacji: automatyczne statusy – skrócenie czasu ograniczenia usługi przy braku płatności

Warto zauważyć, iż na przestrzeni lat system KERP stał się zaawansowanym systemem ERP (z modułem CRM) przeznaczonym dla operatorów telekomunikacyjnych. Wszelkie zmiany wprowadzane do KERP zwiększają jego wydajność i powodują, ale również integrują np. z panelem AVIOS – systemem obsługi partnerów AVIOS. Takie działanie może w przyszłości spowodować większą integrację, a co za tym idzie, większą sprzedaż w obszarze telewizji AVIOS.

6.6. KORBOX – unikatowe, multimedialne centrum rozrywki

KORBOX do seria urządzeń multimedialnych, łączących w sobie funkcje dekodera telewizji cyfrowej i interaktywnego odtwarzacza mediów (a od roku 2016 również urządzeń telekomunikacyjnych). To jedyne tego typu urządzenia na polskim rynku, łączące w sobie tyle niezwykłych funkcji, takich, jak:

- Dekoder cyfrowej telewizji IPTV
- Router WiFi (Internet)
- Multimedia Player

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w 2019 roku

- System Homs - Zarządzanie własnymi urządzeniami inteligentnego domu,
- Funkcje hotelowe (m.in. system zamawiania usług)

Oprócz ww. funkcjonalności dekodery KORBOX posiadają również multimedialne funkcje, takie jak: serwis YouTube, przeglądarka internetowa, dostęp do multimediiów przez USB, Google News, Internetowe radio, gry internetowe oraz aplikacja „Korfejs”, umożliwiająca podłączenie urządzenia za pomocą konta na Facebooku i dzielenie się emocjami na ekranie telewizora. KORBANK S.A. jest odpowiedzialna za dostarczanie odpowiedniego oprogramowania dla projektu i utrzymanie go, a także wsparcie techniczne. Dystrybutorem urządzeń do operatorów ISP w usłudze AVIOS jest podmiot zależny: Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.

Rok 2019 to kolejny okres dynamicznego rozwoju projektu KORBOX. Najważniejszymi produktami w ramach linii KORBOX są dekodery IPTV przeznaczone dla telewizji AVIOS. Za najpopularniejszy, jednocześnie najbardziej wydajny, należy z pewnością uznać dekoder KORBOX SOIAV. Główną jego zaletą jest niska cena, co przy zachowaniu wysokiej jakości i użyciu wciąż bardzo popularnej technologii FullHD stawia go w czołówce polskich STB. Dekoder ten przeznaczony jest dla usługi masowej, w tym usługi AVIOS w pakiecie socjalnym (dystrybuowaną przez podmiot zależny: Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.). KORBOX SOIAV od samego początku zaczął cieszyć się dużym zainteresowaniem, nie tylko z uwagi na cenę, ale również wysoką stabilność i jakość, a także pełną funkcjonalność linii dekoderek KORBOX (wszystkie aplikacje, wbudowany punkt dostępowy Wi-Fi, usługi dodane – np. Przewijarka itp.). W roku 2019 był to najczęściej sprzedawany dekoder IPTV.

Linia urządzeń KORBOX to nie tylko dekodery IPTV, to również urządzenia sieciowe, zarówno dostępne, jak i szkieletowe. W roku 2019 do gamy urządzeń sieciowych dołączyły routery. Pierwszym z nich był KORBOX Gigabitus (wcześniej: R1219), tj. superszybki, dwuzakresowy router, który osiąga bezprzewodowo prędkość do 950 Mbps (przebadane w laboratorium). Drugim z ruterów jest KORBOC Hektor (Dawniej: R319), tj. sprzęt klasy ekono (prędkości do 300Mbps), którego zaletą jest głównie cena. Oba urządzenia posiadają innowacyjny system provisioningu, tj. funkcję zdalnego zarządzania, dzięki której router w tym trybie pobiera konfigurację z panelu ISP, a BOK może zmieniać abonentowi hasła, SSID i inne parametry routera.

Ważnym elementem, który ma wpływ na rozwój KORBANK S.A. we wszystkich obszarach jest udział w ważnych branżowych konferencjach. W 2019 roku przedstawiciele Emitenta pojawiali się na wielu tego typu wydarzeniach w roli uczestników, prelegentów, jak i organizatorów. Do najważniejszych wydarzeń można tu zaliczyć:

- OGÓLNOPOLSKIE FORUM OPERATORÓW TELEKOMUNIKACYJNYCH FORTEL (edycja 10)
- Konferencje KIKE
- iNet Meeting
- Konferencje PIKE

Oprócz ww. wydarzeń najistotniejszym przedsięwzięciem dla Emitenta była organizacja jubileuszowej, piątej Ogólnopolskiej Konferencji Telekomunikacyjnej OKTEL. Konferencja odbyła się w dniach 10-11.06.2019 r. w Hotelu Gem we Wrocławiu. OKTEL to wydarzenie, które odbywa się już

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w 2019 roku

od pięciu lat i łączy w sobie merytorykę na wysokim poziomie z rozrywką na świeżym powietrzu. Celem konferencji jest integracja środowiska ISP, w tym partnerów AVIOS. Piąta, jubileuszowa edycja konferencji OKTEL okazała się być bardzo udana. Goście mieli okazję uczestniczyć w wielu merytorycznych wykładach i szkoleniach, dostępna była wystawa sponsorów, którzy prezentowali swoje produkty, całość zaś zwieńczył tradycyjny mecz AVIOS – Reszta Świata. Dzięki organizacji konferencji OKTEL Emitent integruje środowisko ISP, co przekłada się na dobre relacje z partnerami biznesowymi, a co za tym idzie większą sprzedaż swoich usług.

7. Wykaz akcji jednostki dominującej KORBANK S.A. posiadanych przez Członków Zarządu na dzień 31.12.2019 r.

Na dzień 31 grudnia 2019 r. Członkowie Zarządu spółki KORBANK S.A. posiadali następującą liczbę akcji poszczególnych serii:

Akcjonariusz	Seria akcji	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Tymoteusz Biłyk	A*, B	4 040 578	7 040 578	81,85%	88,71%
Pozostali	C, D	896 042	896 042	18,15%	11,29%
Suma	A, B, C, D	4 936 620	7 936 620	100,00%	100,00%

* Akcje imienne serii A Emitenta są uprzywilejowane w ten sposób, iż każda akcja serii A daje prawo do wykonania dwóch głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki

Źródło: Emitent

8. Aktualna oraz przewidywana sytuacja finansowa Grupy

Rok 2019 to dla Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. kolejny rekordowy okres. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży w tym okresie wyniosły 28 505 tys. zł, co w stosunku do roku 2018, kiedy to wyniosły one 21 158 tys. zł stanowi wzrost o 34,72%. **Zysk netto w tym samym okresie wzrósł o 82,21%** z poziomu 2 766 tys. zł w roku 2018 do poziomu 5 040 tys. zł w roku 2019. Na uwagę z pewnością zasługuje **wysoka wartość wskaźnika EBITDA, który wzrósł o 45,35%** z poziomu 5 156 tys. zł w roku 2018 **do historycznie wysokiego poziomu 7 497 tys. zł** w roku 2019. Utrzymanie tak wysokiego poziomu wskaźnika EBITDA od kilku już lat świadczy o permanentnym zwiększaniu zakresu działalności i utrzymywaniu dodatniego wyniku finansowego oraz stabilnych przepływów finansowych.

Utrzymywanie tak dobrych wyników finansowych możliwe było przede wszystkim dzięki dużej liczbie realizowanych inwestycji, o czym świadczyć może m.in. wysoka wartość amortyzacji oraz duże ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej. Inwestycje te to głównie budowa i zakup sieci telekomunikacyjnych, zarówno szkieletowych, jak i dostępowych. Duża skala inwestycji jest możliwa dzięki kontynuowaniu racjonalnego, „gospodarskiego” podejścia do wydatków, dostępie do finansowania dłużnego (kredyty bankowe), jak również generowaniu gotówki z działalności operacyjnej. Ponadto, znaczący wpływ na przychody Emitenta miała również realizacja kampanii

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w 2019 roku

marketingowych i sprzedażowych w segmencie B2C, a także praca działu obsługi operatorów (segment B2O) oraz działu sprzedaży B2B.

Nie bez znaczenia dla wyników Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. był rozwój usługi telewizyjnej AVIOS. Usługa realizowana jest w dwóch modelach: technologicznym (tzw. AVIOStech, tj. obsługa techniczna platformy AVIOS z wyłączeniem kontentu TV – realizowana bezpośrednio przez KORBANK S.A.) oraz pełnym – AVIOS – dostarczanie kompleksowej usługi telewizyjnej do abonentów wspólnie z operatorami ISP – realizowana przez podmioty zależne, zaś technicznie przez KORBANK S.A. W pierwszym kwartale 2019 roku Emitent kontynuował realizację dużego kontraktu, o którym informował w raportach kwartalnych w 2019 roku. Kontrakt polegał na wdrożeniu oraz obsłudze systemu transkodowania oraz dostarczania treści, a także dostarczeniu odpowiedniego oprogramowania oraz sprzętu. Realizacja i rozliczenie kontraktu przebiegały bezproblemowo, co przełożyło się na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w roku 2019. Ponadto, spółki zależne odpowiedzialne za dystrybucję telewizji AVIOS dla operatorów w modelu pełnym (z kontentem) – KORBANK Data Center Sp. z o.o. oraz Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. – również odnotowały wzrost liczby Klientów oraz przychodów, a także zysków ze swoich działalności.

Kolejnym istotnym elementem, jaki miał wpływ na wyniki finansowe, osiągnięte przez Grupę Kapitałową KORBANK S.A. była realizacja przez podmiot zależny – spółkę KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. projektu w ramach tzw. „Pożyczki szerokopasmowej”. Pożyczka udzielana jest w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. W pierwszej połowie 2019 roku spółka zależna zawarła umowy łącznie na kwotę 2.627.400,00 zł (słownie: dwa miliony sześćset dwadzieścia siedem tysięcy czterysta złotych), które dotyczą inwestycji w sieci szerokopasmowe we Wrocławiu (umowa na kwotę 2.462.400,00 zł) oraz w Radomiu (umowa na kwotę 165.000,00 zł). W roku 2019 spółka sukcesywnie realizowała powyższą umowę zawierając odpowiednie umowy z dostawcami, przygotowując poszczególne dokumenty dla banku, jak również finalizując transakcje. Pod koniec roku nastąpiło uruchomienie środków i rozliczenie projektu.

Ważna dla wyników finansowych całej Grupy w roku 2019 była również działalność spółki zależnej KORPOWER Sp. z o.o. Spółka znacząco (prawie ośmiokrotnie!) zwiększyła przychody, które osiągnęły ponad 3 mln zł, jednocześnie zwiększając zysk netto. Tak dobre wyniki finansowe możliwe były do uzyskania dzięki konsekwentnej realizacji przyjętych wcześniej założeń, pozyskaniu nowych kontraktów i skutecznej ich realizacji. Nie bez znaczenia było tu również skupienie całej uwagi na działalności z zakresu instalacji sieci, rezygnując niemalże całkowicie ze świadczenia usług telekomunikacyjnych.

W kolejnych latach Zarząd Emitenta zamierza kontynuować realizację przyjętej w 2014 roku strategii, można więc spodziewać się dalszego zwiększania zarówno przychodów, jak i nakładów inwestycyjnych, a także zaciągania kolejnych zobowiązań na realizację planowanych inwestycji oraz wzrostu kosztów działalności, zwłaszcza kosztów marketingu i sprzedaży oraz badań i rozwoju. Na szczególną uwagę zasługuje fakt realizacji projektu KORBANK Data Center. Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK Data Center to jeden z największych i najważniejszych projektów KORBANK S.A. W ramach przedsięwzięcia docelowo ma powstać nowoczesne Data Center, które będzie spełniało normę Tier 3. Projekt zakłada budowę nowoczesnego budynku i stworzenia centrum danych w oparciu o najnowsze, innowacyjne technologie. KORBANK S.A. w roku 2020 zawarła dwie

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w 2019 roku

istotne umowy - o finansowanie oraz generalne wykonawstwo pierwszego etapu inwestycji. Można więc spodziewać się znaczącego zwiększenia nakładów inwestycyjnych, a także zobowiązań długoterminowych oraz przychodów i kosztów z tej działalności w kolejnych latach. Konsekwentna realizacja założeń strategicznych w połączeniu z gospodarskim podejściem do kosztów pozwala na stabilny, stały wzrost zarówno przychodów, jak i wartości Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.

9. Charakterystyka zatrudnienia w Grupie

W roku 2018 przeciętne zatrudnienie w Grupie Kapitałowej KORBANK S.A. na podstawie umów o pracę w przeliczeniu na pełne etaty wzrosło o nieco ponad dwa etaty, z poziomu 45,98 etatu w roku 2018 do poziomu 48,20 etatu w roku 2019. Niewielki wzrost poziomu zatrudnienia w grupie wynika ze stale rosnącej skali działalności, a co za tym idzie, rosnącego zapotrzebowania na pracowników. Warto zauważyć, iż pomimo intensywnego wzrostu i rozwoju, zwiększenie zatrudnienia nie jest duże (jedynie nieco ponad 2 etaty). Jest to możliwe przede wszystkim dzięki automatyzacji niektórych procesów, wynikającej m.in. z rozbudowy systemu KERP, czy panelu AVIOS. Ponadto Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. współpracuje stale z kilkunastoma podmiotami (osobami fizycznymi oraz mikroprzedsiębiorstwami) w oparciu o inne formy współpracy, takie jak umowy zlecenia, umowy o dzieło oraz umowy o współpracy.

10. Podsumowanie

Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. to stabilny operator telekomunikacyjny inwestujący również w innowacyjne przedsięwzięcia, takie jak multimedialne dekodery KORBOX, czy Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK z kompleksem Data Center. Konsekwentna realizacja planów strategicznych w połączeniu z gospodarskim podejściem do kosztów i maksymalizacją nakładów inwestycyjnych powodują, iż Emitent nieprzerwanie od początku działalności prezentuje dobre wyniki finansowe, co przekłada się na wzrost wartości KORBANK S.A. W kolejnych latach Zarząd Spółki zamierza kontynuować tę drogę i sukcesywnie realizować przyjęte w strategii założenia, co przełoży się na dalszy wzrost wyników finansowych oraz wartości KORBANK S.A.

Niniejsze sprawozdanie Zarządu z działalności KORBANK S.A. zostało sporządzone w dniu 29 lipca 2020 roku .

Zarząd spółki KORBANK S.A.:

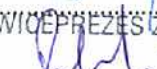
Prezes Zarządu – Tymoteusz Biłyk

Wiceprezes Zarządu – Paweł Paluchowski

PREZES ZARZĄDU


Tymoteusz Biłyk

.....
WICEPREZES ZARZĄDU


.....
Paweł Paluchowski