

#1 w Polsce na rynku Platform AI Chatbot i Voicebot dla przedsiębiorstw



Nowa generacja technologii AI dla inteligentnej automatyzacji procesów biznesowych



RAPORT KWARTALNY JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY

2021

za okres od 01 kwietnia 2021 r. do 30 czerwca 2021 r.

Warszawa, 16 sierpnia 2021 r.

Spis treści

List Prezesa Spółki	3
Otoczenie rynkowe	6
Dlaczego InteliWISE – pozycja konkurencyjna spółki	8
Konkurencyjność oferty i potencjał rozwoju	10
Zespół i Akcjonariat	12
Zarząd i Rada nadzorcza	13
Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty	13
Akcjonariat	14
Kapitał zakładowy	15
Realizacja strategii i rozwój innowacji – kluczowe aktywności	16
1. Pozyskanie nowych klientów i realizacja umów	17
2. Rozwój innowacyjności i technologii	18
3. Sytuacja finansowa	29
Kwartałne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Emitenta	30
Kwartałne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Emitenta	31
Kwartałne sprawozdanie finansowe Emitenta	37
Pozostałe informacje nt. Spółki	42
Podstawowe informacje o Spółce	43
Opis przyjętych zasad rachunkowości	43
Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	44
Opis stanu realizacji działań i inwestycji emitenta oraz Harmonogramu ich realizacji (w przypadku gdy dokument informacyjny Emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a) załącznika nr 1 do Regulaminu alternatywnego systemu obrotu)	45
Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania podanych do publicznej wiadomości prognoz wyników na 2021 rok w świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres od 01.04.2021r. do 30.06.2021r.	46

List
Prezesa Spółki



Automatyzacja oparta na AI w obsłudze klienta znacząco przyspieszyła. IntelIWISE, konsekwentnie od wielu lat budując pozycję lidera w obszarze tych rozwiązań, korzysta na wzroście.

Szanowni Akcjonariusze,

W II kwartale Spółka kontynuowała realizację strategii rynkowej w obszarze rozwiązań AI dla biznesu oraz rozpoczęła inwestycję w AI – realizację planowanego na 2 lata projektu B+R.

GK zanotowała przychód w wysokości ponad 1 055 tys. zł, co oznacza niewielki spadek wobec poprzedniego (pierwszego) kwartału (- 1.5%) związany z przesunięciem zleceń, oraz bardziej znaczący - 26% spadek wobec analogicznego okresu w roku 2020. Spadek ten wynikał z wysokiej bazy - w roku poprzednim notowane były przychody związane z specjalnymi zleceniami na infolinie antykrzysowe zw. z Covid 19.

Strata netto wyniosła - 83,9 tys. zł wobec zysku 277 tys. w porównywalnym kwartale. Zmiana jest spowodowana wysoką bazą oraz rozpoczęciem w Q2 2021 projektu B+R, który wiąże się z nakładami, na które dofinansowanie będzie rozliczane w kolejnych kwartałach.

2,9 mln zł
wartości

projektu
dofinansowania B+R
z NCBiR

ponad
1 mln zł

przychodów kwartalnych z
podstawowej, powtarzalnej
działalności

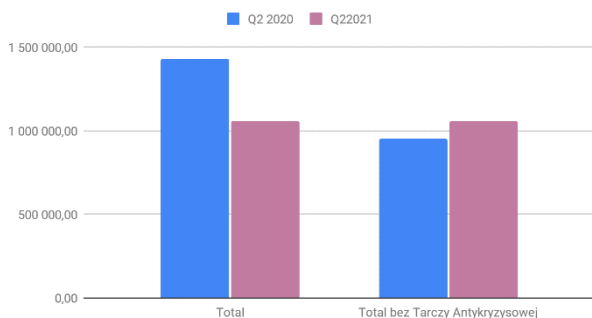
+9,6%
wzrostu

przychodów GK
wyłączając wyniki
nadzwyczajne

-26% w
przychodach

kw - do - kw, wynikające z
wysokiej bazy Q2 2020

Porównanie wyników z i bez okresowych zleceń



kwartale.

Należy zwrócić uwagę, iż wyłączając z analizy okresowe zlecenia związane z Tarczą Antykrzysową, w sprzedaży podstawowego asortymentu – usług AI dla biznesu – nastąpił 10% wzrost sprzedaży.

W ramach Grupy kluczowe wyniki generowała Jednostka – InteliWISE S.A. Na poziomie Jednostki, osiągnęliśmy przychody w wysokości 920,5 tys. zł. Przychody były o 30% niższe w ujęciu kwartał do kwartału, ale porównując sprzedaż podstawowych usług, bez okresowej Tarczy Antykrzysowej, przychody były o 7% wyższe. Strata, związana z rozpoczęciem projektu B+R, wyniosła 106,4 tys. zł, wobec zysku 289 tys. w porównywalnym

Na długofalową konkurencyjność oraz bieżące pozostałe przychody operacyjne (dotacje) będzie miało **wpływ podpisanie w II kwartale umowy z NCBiR** o dofinansowaniu działań B+R w zakresie rozwoju technologii AI. Projekt o wartości ponad 2,9 mln zł będzie realizowany przez 24 miesiące, a jego efektem będzie zwiększenie konkurencyjności produktów i usług.

Spółka w II kwartale nadal rozpoznawała wysokie zainteresowanie klientów – szczególnie firm z obszaru e-commerce, rozwiązaniami automatyzującymi obsługę klienta. W ciągu ostatnich miesięcy, znaczna część firm z tradycyjnej gospodarki uruchomiła bądź rozwinęła operacje w on-line, uznając kanały digital za bardziej przyszłościowe. InteliWISE, która dostarcza rozwiązania ułatwiające prowadzenie biznesu on-line, będzie strategicznie zyskiwać na tym trendzie. Firmy z wielu obszarów oraz instytucje sukcesywnie planują wdrożenia botów oraz rozwiązań AI dla biznesu, wspierających sprzedaż on-line, obsługę klienta czy marketing.

Nasze długofalowe podejście do budowania innowacyjnych produktów, opartych o techniki automatyzacji, generuje rezultaty.

Długofalowo, skalowalność sprzedaży produktów własnych będzie opierać się na klientach, którzy będą korzystać samodzielnie z gotowych produktów (poprzez tzw. onboarding) oraz sieci Partnerów, wdrażających nasze rozwiązania do klientów klasy Enterprise. Uruchomienie nowej Platformy klasy Conversational AI daje całkowicie nowe możliwości skalowania i rozwoju, umożliwiło nam także uruchomienie Programu Partnerskiego, który w uporządkowany sposób powinien przyczynić się do zwiększenia zasięgu rynku docelowego i szybkości wdrożeń.

Nawet w tak innowacyjnym segmencie usług AI dla firm, kierujemy się zasadami długofalowego rozwoju oraz konsekwencji w dostarczaniu coraz bardziej naszpikowanych technologiami rozwiązań.

Z wyrazami szacunku

Marcin Strzałkowski

A handwritten signature in blue ink that reads "Marcin Strzałkowski". The signature is written in a cursive style with a large, stylized 'S'.

Prezes Zarządu

01

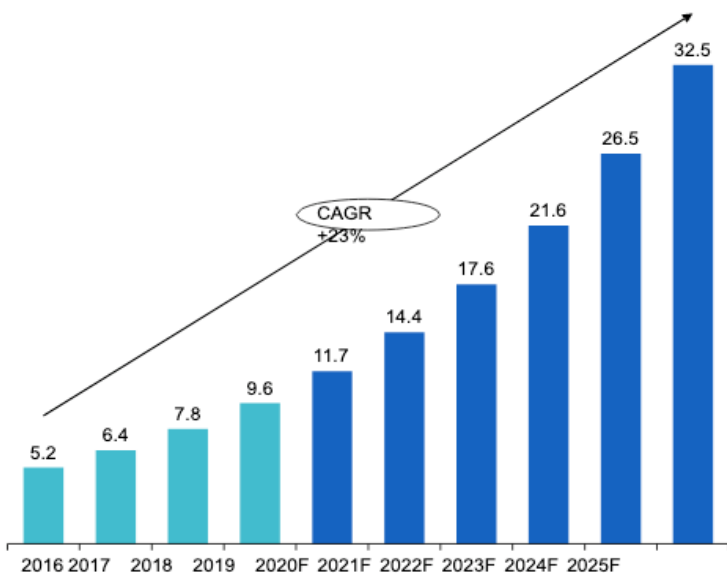
Otoczenie rynkowe

IntelIWISE, oferując zarządzalną platformę AI o charakterze no-code, **będzie zyskiwać** na dynamicznie rozwijającym się rynku rozwiązań do automatyzacji procesów biznesowych



Rynek, na którym działa InteliWISE rozwija się dynamicznie, na całym świecie.

Global customer experience management market value (USDbn, 2016A-2025F)



Source: Grand View Research
© 2019 Deloitte Advisory spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. All rights reserved. Strictly private and confidential

Jest to związane zarówno z przyspieszającą cyfryzacją jak i zapotrzebowaniem firm na oprogramowanie do obsługi i budowania relacji z klientami.

Prawdziwy przełom czeka, już w ciągu kilkunastu miesięcy, rynek usług call center, infolinii, outsourcingu.

Rosnące koszty pracy konsultantów oraz gwałtowny postęp technologii AI są katalizatorem zmian.

Ostatnie wydarzenia związane z pandemią przyspieszają te zmiany, zwłaszcza w obszarze procesów biznesowych obsługi klienta i e-commerce.

3 znaczące zmiany dotyczące Call Center:

Koszty osobowe infolinii systematycznie rosną

3750 zł w 2018 r. → 5000zł w 2020 r.

- Kontrola marż będzie coraz trudniejsza
- Koszty pracy agentów infolinii agresywnie rosną
- Podcina to zyskowność/usług niskomargowych

Tekst staje się tak ważny jak głos



- Klienci zaczynają masowo używać Messengera, Facebooka, SMS do kontaktu z Customer Support
- Wirtualni i domowi asystenci zaczynają obsługiwać pytania z zakresu FAQ oraz obsługi klienta

AI zmienia zasady wyceny i skalowalności

1.75 zł/min → 50 gr/min

- Voiceboty czy chatboty umożliwiają realizację części kampanii po stawkach 30-50% niższych
- Są całkowicie programowalne, zdolne do wsparcia skomplikowanych kampanii marketingowych czy sprzedażowych

Dlaczego
IntelIWISE -
pozycja
konkurencyjna
spółki

Ponad 200 klientów, miliony interakcji, stabilna
baza klientów - liczby mówią same za siebie



Raport kwartalny jednostkowy i skonsolidowany

za okres od 01 kwietnia 2021 r. do 30 czerwca 2021 r.

Jesteśmy #1 na rynku AI Chatbot w Polsce i liderem wśród dostawców oprogramowania i usług chmurowych opartych o AI (*artificial intelligence*, algorytmy sztucznej inteligencji) dla polskich oraz globalnych firm - klientów, w tym z listy Fortune 500 - rankingu największych amerykańskich przedsiębiorstw.

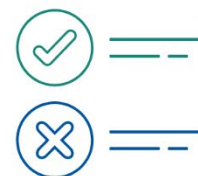


+27 mln automatycznych odpowiedzi

InteliWISE umożliwia cyfrową transformację obsługi klienta poprzez dostarczanie inteligentnych, opartych na AI, wiodących w branży usług w chmurze. Oprogramowanie wykorzystywane zarówno do zautomatyzowanego, jak i wspomagane przez konsultanta budowania zaangażowania klientów oraz e-commerce.

Ponad 200 zadowolonych klientów

Dla dużych, globalnych klientów, w tym z listy Fortune 500 w USA, wdrożyliśmy ponad 200 rozwiązań takich jak Voicebot, AI Chatbot, Profesjonalny Live Chat, Contact Center czy Wideo - konsultacje, wspierając Obsługę Klienta oraz transakcje e-commerce. Mamy doświadczenie i referencje od największych banków, ubezpieczycieli i instytucji m.in. w Polsce, Stanach Zjednoczonych oraz w Wielkiej Brytanii.



+ 50 ekspertów

Dla firm, dążących do minimalizacji kosztów wdrożenia, spółka oferuje narzędzia do samodzielnej instalacji. Dla tych, którzy potrzebują wsparcia, ekspercki zespół InteliWISE wdraża „pod klucz” rozwiązania wspierające Cyfrową Transformację (Digital Transformation), integrując nowe technologie inteligentnej automatyzacji, zwiększając efektywność e-marketingu oraz e-commerce.

Patent w USA #8156060 B2

Jako jedna z niewielu polskich firm IT ma technologię chronioną [patentem](#) w USA, jest wymieniana w zestawieniu globalnych dostawców technologii (“Conversational AI”), według wiodących analityków.



Konkurencyjność
oferty i potencjał
rozwoju

Połączenie w **100% własnej**, opatentowanej w USA technologii AI wraz z produktami Omni-channel daje potężny potencjał do globalnego rozwoju.

Szczególnie w czasach **przyspieszonej digitalizacji**.



Cztery linie produktowe w ramach obecnej oferty są wynikiem wieloletniego, konsekwentnego rozwoju Spółki, skupienia się na strategii budowania własnych produktów IT oraz transakcji przejęcia (M&A).

Kilkanaście własnych usług oprogramowania stanowią solidny fundament do rozwoju biznesu w czasach przyspieszonej cyfrowej transformacji. Szeroki portfel umożliwia strategię up-sell w ramach obecnych klientów oraz pozycjonują Spółkę wśród globalnych liderów oprogramowania dla obsługi klienta (customer service, customer engagement).

Obecny portfel produktów InteliWISE

Voicebot

AI Voicebot »

Automatyzacja obsługi głosowej odciąża konsultantów

e-Windykator »

Uruchom inteligentnego Voicebota dla swojej marki

W skrócie

Napędzane AI rozwiązania do automatyzacji obsługi klienta oraz web self-service. Wielokanałowe Contact Center. Narzędzia digital do marketingu i sprzedaży.

AI Chatbot

AI-Chatbot klasy Enterprise »

Automatyzacja obsługi klienta z Chatbotem | Wirtualnym Doradcą

AI-Chatbot do E-commerce » **NOWE**

Włącz Asystenta w Twoim e-sklepie, obsługuj najtaniej klientów non-stop

Chatbot do Messagera i WhatsApp »

Obsługa non-stop na Messengerze i WhatsAppie, nawet bez konsultanta

Wirtualny Urzędnik »

Szybka obsługa mieszkańców, wsparcie Smart Cities

Chatbot dla Helpdesku »

Mniej kolejek i zgłoszeń do IT Helpdesku dzięki AI

Google Asystent »

Uruchom inteligentnego Chatbota dla swojej marki

Chat, Komunikator, Zgłoszenia | Tickety

Live Chat klasy Enterprise »

Czat dla przedsiębiorstw – obsługa czatów, sms-ów oraz zgłoszeń, także dzięki AI

Omni-channel | Contact Center »

Najlepszy Omni-Channel – w 1 miejscu obsługa formularzy, infolinii, Live Chat, Facebook | Konsola

Infolinia i Wideo

Infolinia | Call Center »

VoiceAPI i inteligentne programowanie infolinii

Video Co-Browsing i Screen-Sharing »

Profesjonalne wideo współprzeглядanie i dzielenie ekranu do wsparcia transakcji i obsługi

Więcej informacji? Wejdź na www.inteliwise.pl albo skontaktuj się z nami.

04.

Zespół
i Akcjonariat

Nasz zespół i Akcjonariat
są fundamentami długofalowego rozwoju



Nasz zespół i Akcjonariat są fundamentami długofalowego rozwoju. Z jednej strony – badania i rozwój (R&D), które są w DNA firmy. Z drugiej – wdrożenia z sukcesem i ewolucyjne budowanie pozycji, dodatkowo wspierane przez doświadczonych ekspertów i seryjnych przedsiębiorców.

Zarząd i Rada nadzorcza

Zarząd

Prezes Zarządu – Marcin Strzałkowski

Lp.	Skład Rady Nadzorczej	Funkcje
1.	Grzegorz Maciąg	Członek Rady Nadzorczej
2.	Janusz Macioch	Członek Rady Nadzorczej
3.	Paul Bragiel	Członek Rady Nadzorczej
4.	Jarosław Adamski	Członek Rady Nadzorczej
5.	Aleksandra Przegalińska-Skierkowska	Członek Rady Nadzorczej
6.	Marek Borzestowski	Członek Rady Nadzorczej

W II kwartale 2021 r. nie miały miejsca zmiany zarówno w składzie Zarządu jak i Rady Nadzorczej.

Natomiast w dniu 27 lipca 2021 r. uchwałą Walnego Zgromadzenia Spółki p. Marek Borzestowski został powołany na funkcję Członka Rady Nadzorczej.

Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień 30 czerwca 2021 r. liczba osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty wynosiła 38,75.

Akcjonariat

W skład akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, według stanu posiadania akcji i ich procentowego udziału w kapitale zakładowym na dzień sporządzenia niniejszego raportu, ujawnionych w zawiadomieniach doręczonych Spółce w oparciu o art. 69 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz spółkach publicznych, wchodzi:

Lp	Akcjonariusz	Liczba Akcji	% Akcji	Liczba głosów	% głosów na WZA
1.	Xanthippe Investments Ltd.	2 006 246	29,25	2 006 246	29,25
2.	Marcin Strzałkowski	899 362	13,11	899 362	13,11
3.	Elżbieta Macioch	600 000	8,75	600 000	8,75
4.	Asseco Poland SA	500 000	7,29	500 000	7,29
5.	Marek Górka	343 900	5,01	343 900	5,01

W II kwartale 2021 r. miały miejsce następujące zmiany:

w dniu 01 czerwca 2021 r. p. Marek Górka („Akcjonariusz”) nabył 1.900 sztuk akcji zwykłych na okaziciela InteliWise S.A., zwiększając swój udział w ogólnej liczbie głosów w Spółce z 342.000 (4,99%) do 343.900 (5,01%).

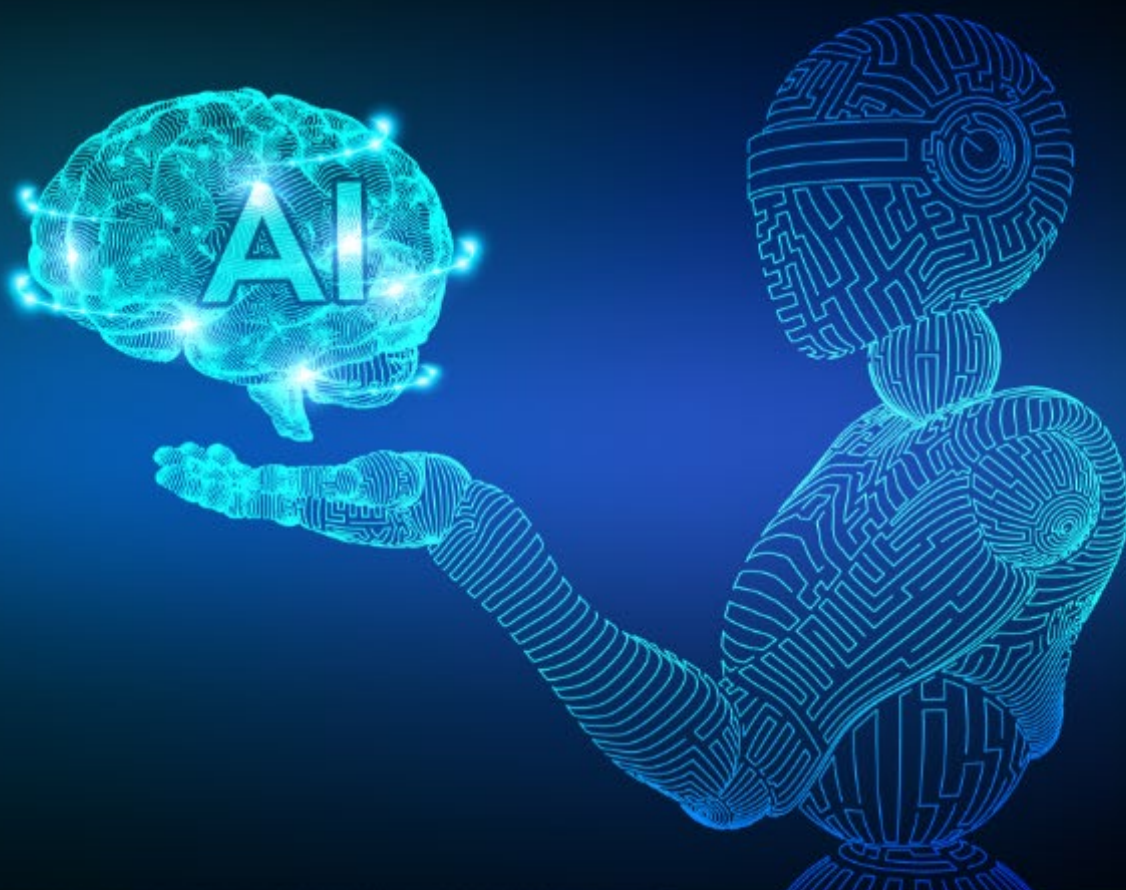
Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy Emitenta na dzień sporządzenia niniejszego raportu wynosi 685 891,50 zł i dzieli się na 6 858 915 akcji na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

Data WZA/ KRS	Emisja Akcji Serii	Cena nominalna	Cena emisyjna	Kapitał zakładowy
23.01.2008	seria A - przekształcenie sp. z o.o. w SA 5 000 000 akcji na okaziciela	0,10	0,10	500.000 zł
06.02.2008	seria C - subskrypcja prywatna 488 915 akcji na okaziciela	0,10	0,10	548.891,50 zł
02.05.2010	seria D1 - podwyższenie kapitału Corenson Investments Ltd 600 000 akcji na okaziciela	0,10	7,00	608.891,50 zł
06.06.2010	seria D2 - podwyższenie kapitału oferta menedżerska 56 665 akcji na okaziciela	0,10	0,10	614.558 zł
06.06.2010	seria D3 - podwyższenie kapitału oferta menedżerska 113 335 akcji na okaziciela	0,10	0,20	625.891,50 zł
07.11.2016/ 30.12.2019	seria E - podwyższenie kapitału realizacja warrantów subskrypcyjnych serii C 600 000 akcji na okaziciela	0,10	0,10	685.891,50 zł
RAZEM KAPITAŁ ZAKŁADOWY				685.891, 50 zł

Realizacja strategii,
rozwój innowacji,
kluczowe
aktywności

Pozyskiwanie nowych klientów, rzetelna realizacja umów i rozwój innowacyjnych technologii to **kluczowe aktywności**, które podejmujemy



1. Pozyskanie nowych klientów i realizacja umów

W efekcie działań akwizycyjnych w przedmiotowym kwartale, Spółka pozyskała znaczących, nowych klientów na swoje usługi oraz realizowała podpisane wcześniej umowy.

a) Nowe umowy

Spółka podpisała szereg nowych umów oraz rozszerzeń realizowanych już umów.

Wśród najważniejszych można wymienić umowę ramową oraz zamówienie początkowe na usługę AI Voicebot z Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu czy umowę z Apteka Melissa.

b) Realizacja umowy z Reckitt Benckiser

Dla centrali wiodącego globalnego dostawcy produktów FMCG (fast moving consumer group) dostarczamy kompleksową usługę wdrożenia, parametryzacji i świadczenia usługi konwersacyjnego agenta – AI Chatbot'a. Rozwiązanie wspiera klientów w USA w wyborze, zakupie oraz usłudze posprzedażnej wybranej marki firmy.

c) Realizacja przetargu za ponad 3,5 mln zł

Spółka realizowała umowę podpisaną w grudniu 2020 r. w wyniku wygranego postępowania na kontynuację projektu "Centrum Pomocy Przedsiębiorcy". Podpisana umowa podpisana opiewa na blisko 3.5 miliona złotych brutto i obejmuje m.in. wykorzystanie Voicebot'ów II Generacji do wsparcia Infolinii.

Przedmiotem zamówienia publicznego jest świadczenie usługi Multikanałowego Centrum Pomocy Przedsiębiorcy ze stale aktualizowaną bazą wiedzy, dostępnego za pomocą różnych środków komunikacji elektronicznej. InteliWISE pokrywa obsługę ponad 99% zapytań przedsiębiorców, w ramach jednego z kluczowych systemów e-administracji, przy wykorzystaniu AI, Chatbota II Generacji, Infolinii, czata oraz wideo. Centrum Pomocy jest pierwszą i główną – linią wsparcia dla Punktu Informacji dla Przedsiębiorcy, realizowanego w ramach projektu "Konto Przedsiębiorcy – usługi online dla firm w jednym miejscu". Łączna wartość podpisanej umowy wynosi 3 494 184,00 zł. brutto, a okres jej realizacji to 2 lata.

d) 2 miliony zgłoszeń przedsiębiorców obsłużonych przez hybrydowe AI

W ramach świadczonych usług, Spółka obsłużyła ponad 2 miliony problemów przedsiębiorców w ramach obsługi wiodących systemów administracji publicznej w Polsce, w tym CEIDG oraz biznes.gov.pl.

Ułatwienia dla przedsiębiorców, przepisy związane z prowadzeniem działalności gospodarczej czy wnioski do CEIDG – o te tematy najczęściej pytali przedsiębiorcy jeszcze półtora roku temu, kiedy pisaliśmy o obsłużonych 1,5 mln zapytań. Centrum jest wsparciem głównie dla tych przedsiębiorców, którzy korzystają z portalu Biznes.gov.pl.



W porównaniu do ubiegłego roku liczba odsłon tego portalu wzrosła prawie o 100%. Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii od początku roku zanotowało już 30 mln odsłon, a wzrost będzie jeszcze większy.

d) Spółka rozszerzyła zakres realizowanych projektów dla obecnych klientów, m.in. UNIQA i Warta.

2. Rozwój innowacyjności i technologii

a) InteliWISE zainwestuje ponad 3 mln zł w rozwój narzędzi AI klasy no-code, przyspieszających ekspansję na globalne rynki rozwiązań dla e-commerce. Spółka podpisała umowę o dofinansowanie prac badawczo rozwojowych z NCBiR.

Spółka podpisała umowę z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju „NCBiR” o dofinansowanie projektu inteliWISE do dofinansowania. Projekt Emitenta pt. „Rozwój narzędzia do budowy usług Conversational AI” znalazł się na liście pozytywnie zaopiniowanych projektów złożonych w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014- 2020 działanie 1.1/poddziałanie 1.1.1 (Lista projektów składanych samodzielnie przez przedsiębiorstwa MŚP, MŚP realizujące projekty w konsorcjum z innymi dużymi i mśp oraz MŚP realizujące projekty w konsorcjum z jednostkami naukowymi – 6/1.1.1/2020 – II RUNDA),

Wartość projektu Emitenta wynosi 2 940 085,00 zł. Wysokość rekomendowanego dofinansowania równa jest kwocie wnioskowanej przez Emitenta i wynosi 2 212 938,75 zł.

Globalny rozwój e-commerce generuje popyt na dostępne cenowo rozwiązania AI.

Wykorzystanie Sztucznej Inteligencji (SI) przez wiodące globalne marki jest dziś normalnością – większość przedsiębiorstw testuje rozwiązania bądź korzysta z nich w pozyskiwaniu klientów, obsłudze zapytań, ankietowaniu. Nowością jest zainteresowanie mniejszych firm technologiami AI – technologie coraz częściej trafiają „pod strzechy” sklepów internetowych. Pandemia przyspieszyła cyfryzację biznesu, a rosnąca liczba klientów on-line (realizujących procesy on-line) wymusza nawet na małych biznesach automatyzację ich sprzedaży czy obsługi klienta.

Dotychczasową barierą w adopcji AI były koszty uruchomienia.

Nowym trendem jest „low-code” czyli dostarczanie firmom „pół-gotowych” rozwiązań, obniżających bariery wejścia w innowacyjne, inteligentne technologie. Kolejnym krokiem są narzędzia „no-code” – nie wymagające od klientów wiedzy programistycznej.



Narzędzia "no-code" zasilą Platformę Conversational AI, która już dziś obsługuje ponad 200 klientów Spółki.

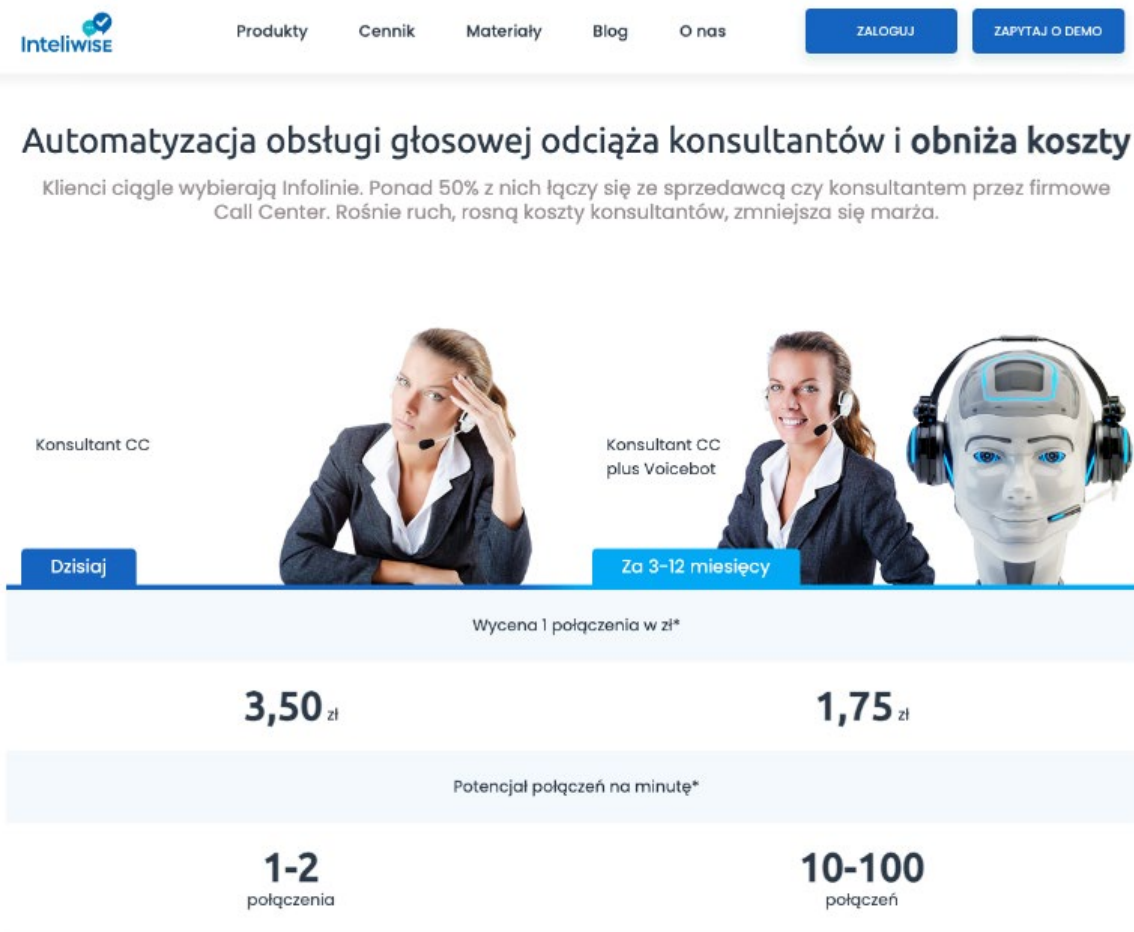
Każda firma, która dziś chce uruchomić Voicebot'a lub Chatbot'a wspierającego jej biznes może to już zrobić wykorzystując Platformę InteliWISE. Spółka, po zalogowaniu, udostępnia szereg narzędzi do trenowania, konfiguracji i uruchomienia, na której każdy pracownik firmy może uruchomić Voicebot'a lub Chatbot'a.

InteliWISE zainwestuje ponad 3 mln zł w rozwój tej Platformy, w tym w rozwój narzędzi "no-code". Mają umożliwić mniejszym sklepom on-line lub administratorom stron www, łatwiejsze trenowanie botów. Nowe, intuicyjne narzędzia, nie wymagające od pracowników umiejętności programowania, będą umożliwiać trenowanie AI bota nawet w kilka godzin.

Ma to się odbywać poprzez częściowo automatyczne tworzenie baz wiedzy, nawet z tzw. nieuporządkowanych źródeł wiedzy. Drugim innowacyjnym elementem są nowe narzędzia graficzne, umożliwiające kreowanie dialogu - wypowiedzi bot'a.

b) Rozbudowa Platformy klasy Conversational AI o produkt Voicebot

Strategicznym obszarem działania InteliWISE jest automatyzacja procesów obsługi klienta i sprzedaży poprzez wykorzystanie przez przedsiębiorstwa technologii Sztucznej inteligencji (Conversational AI) oraz rozwiązań omni-channel.



* Przykładowa symulacja na bazie kampanii prowadzonej przez ponad 100 konsultantów realizujących połączenia wychodzące

Rozwiązanie InteliWISE Voicebot jest oparte na całkowicie nowym silniku klasy Conversational AI, łączącym rozwiązania analizy mowy - ASR, analizę języka naturalnego NLU/ NLP (natural language understanding/ processing), moduł wirtualnej konwersacji, syntezę głosu (TTS) oraz wykorzystanie integracji z wiodącymi systemami IT. Pozwala firmom na oszczędności w ramach procesów obsługowych na infolinii. Spółka sądzi, iż automatyzacja windykacji może być jednym z ważnych obszarów zastosowania nowych technologii opartych o Machine Learning, a także stanowić źródło nowych przychodów Spółki.

W naszym rozwiązaniu dodaliśmy szablony, czyli gotowe scenariusze rozmów Voicebot'ów. Powinny znacząco przyspieszyć pozyskanie nowych klientów.

Inteliwise

Pomoc Zapytaj jakub.zawislak+cl

- Strona główna
- Konsola Agenta
- ZBUDUJ
 - Voicebot
 - Szybki start**
 - Kroki
 - Projekty
 - Kreator
 - Numery
 - Pliki CSV
 - Dialer
 - Raporty
 - [Admin] Presets
- Chatbot
- Inżynier AI
- Użytkownicy

Strona główna / Voicebot

Poznaj nasze **nowe** Voiceboty!

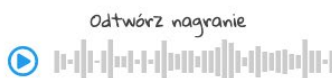
Użyj szablonów lub zbuduj swojego własnego Voicebot'a.

Nasz zespół zebrał najbardziej popularne wykorzystanie Voicebot'ów i przygotował z nich szablony.



Umawianie wizyt

Pozwól swoim klientom umawiać wizyty przez telefon, przez naszego Voicebot'a. Z zerowym obciążeniem Twojego zespołu. Po prostu użyj szablonu.



Odtwórz nagranie

albo zadzwoń i wypróbuj:

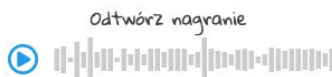
+48 22 688 75 21

Użyj ten szablon



Windykacja

Obdzwanianie niepłacących klientów zabiera czas i dużo kosztuje? Pozwól naszemu Voicebot'owi ich obdzwonić. Z 0% obciążenia zespołu konsultantów. Użyj szablonu.



Odtwórz nagranie

albo zadzwoń i wypróbuj:

+48 22 688 75 17

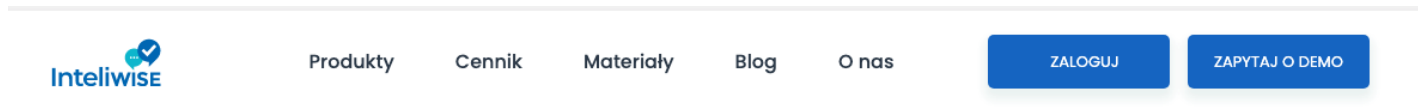
Użyj ten szablon

Udoskonaliliśmy także narzędzie do budowania scenariuszy Voicebot'ów - teraz można programować przy wykorzystaniu intuicyjnych kafelków.

c) Update produktu Contact Center – wielokanałowa infolinia

W ramach rozbudowy narzędzi do obsługi klienta, dodano szereg funkcjonalności do rozwiązania infolinii i contact center dla firm.

Rozwiązanie umożliwia w jednym miejscu kontrolę i zarządzanie kontaktami klientów z wszystkich kanałów – infolinii, formularzy, mediów społecznościowych, czata czy nawet AI Chatbota.



Profesjonalny **Contact Center** dla sklepów on-line i social commerce

ZAŁÓŻ DARMOWE KONTO

Wszystkie kontakty klientów z firmą w 1 miejscu – Konsultant kontroluje telefony, czata, formularz, facebook

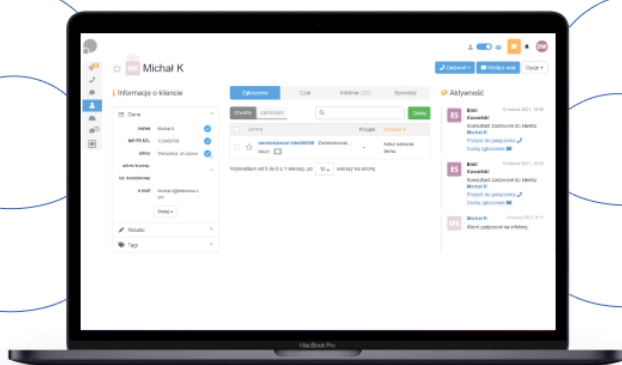
Dashboard
wszystkie zapytania,
omnichannel, w 1 miejscu

Zgłoszenia
przegląd wszystkich
przychodzących zapytań
z formularzy, ticketów, e-mail

Infolinia
obsługa telefonów, odstępów
rozmów, telemarketingu do klientów

CRM
kluczowe informacje o kliencie

Wewnętrzny chat
gotowe materiały i szybka
wewnętrzna konsultacja
w zespole



Live Chat
obsługa czatów ze strony
czy aplikacji mobilnej

Chatbot
podgląd odpowiedzi do klientów
udzielonych przez AI

FB Messenger
obsługa czatów obsługowych,
PR-owych i sprzedażowych

Wideo połączenia
narzędzie wideo dla sprzedawcy –
dzielenie ekranu, prezentacja
produktu

Więcej informacji na stronie: <https://inteliwise.com/pl/produkty/messaging/contact-center-omnichannel/>

d) Rozwój usługi AI Chatbot do sklepów on-line

Inteligentny Asystent Zakupowy to oprogramowanie, które samo prowadzi rozmowę z klientem. W oparciu o technologię AI, analizuje pytania i automatycznie na nie odpowiada. Dopiero gdy sam nie zna odpowiedzi, przekierowuje rozmowę do konsultanta na infolinii bądź na czacie.

Więcej informacji na stronie: <https://inteliwise.pl/produkty/messaging/contact-center-omnichannel/jak-dziala/>.

Chatbot, który **podniesie** przychody Twojego e-sklepu

W czasie wzmożonego ruchu obsłuży część pytań w e-sklepie, 24h na dobę, w święta, bez angażowania sprzedawcy. Dodaj rozwiązanie inteligentnego wsparcia do Twojego e-commerce.



WYPRÓBUJ ZA DARMO

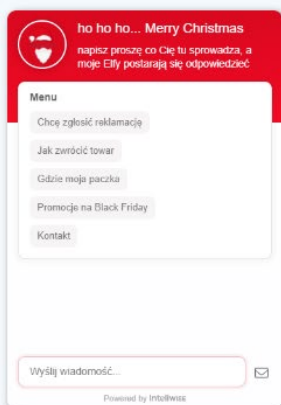
- Bezpłatnie do końca 2020
- 1-dniowa konfiguracja
- Łatwa

rezygnacja

Odciąż sprzedawców - zatrudnij Chatbota

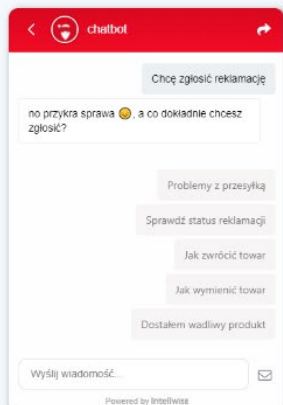
Chatbot to Inteligentny Asystent Zakupowy, oprogramowanie, które samo prowadzi rozmowę z klientem. W oparciu o technologię AI, analizuje pytania i automatycznie odpowiada. Dopiero gdy sam nie zna odpowiedzi, przekierowuje rozmowę do konsultanta na infolinii bądź na czacie.

Inteligentne Menu



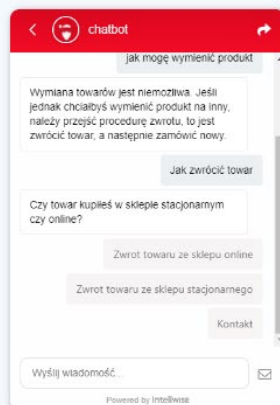
Menu dostosowuje się do Twoich klientów w najczęściej zadawane pytania

Podpowiedzi



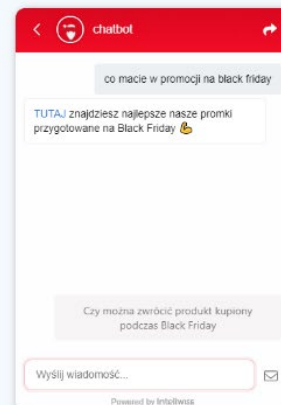
Programowalne podpowiedzi ułatwiają Twoim klientom rozwiązanie problemu

Scenariusze



Stworzone scenariusze skutecznie prowadzą Klienta przez cały proces

Aktualne tematy



Dodawaj i modyfikuj tematy rozmów, które są obecnie na czasie

f) Publikacje

W ciągu raportowanego okresu ukazało się wiele informacji nt. Spółki. Poniżej prezentujemy wybrane z nich.

InteliWISE z funduszami na rozwój kluczowego projektu AI

Źródło : *CEO.com*. Dostęp [tutaj](#).

ceo.com.pl/inteliwise-z-funduszami-na-rozwoj-kluczowego-projektu-ai-40551

InteliWISE zainwestuje prawie 3 mln zł w rozwój narzędzi Sztucznej Inteligencji, przyspieszających ekspansję na globalnym rynku rozwiązań dla e-commerce.

Twórca rozwiązań AI dla biznesu – InteliWISE – podpisał z NCBR umowę na dofinansowanie narzędzia do budowy usług Conversational AI. Dzięki temu spółka będzie mogła skupić się na rozwoju technologii typu Voicebot i Chatbot, z którymi użytkownicy mogą rozmawiać. Środki przyznane w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 wyniosą 2,2 mln złotych.

Łączna wartość projektu zatytułowanego "Rozwój narzędzia do budowy usług Conversational AI" to ponad 2,9 mln złotych. Jak twierdzi prezes InteliWISE, Marcin Strzałkowski, rozwiązania Conversational AI, pozwalające na rozmowę sztucznej inteligencji z klientem niedługo czeka rewolucja: – Kolejnym krokiem w rozwoju chatbotów i voicebotów InteliWISE jest tzw. Low-code – rozwiązanie pozwalające firmom, nawet tym dopiero startującym w świecie on-line na łatwiejsze i tańsze uruchomienie oprogramowania Sztucznej Inteligencji. AI pomoże im w szczycie zapytań od klientów, umawianiu wizyt, przypominaniu o płatnościach, a wszystko to uruchomią bez konieczności zatrudniania wykwalifikowanych informatyków.

Żabka wchodzi w voiceboty

Źródło : *ccnews.pl*. Dostęp [tutaj](#).



Inteliwise S.A. podpisało umowę ramową oraz zamówienie początkowe na usługę AI Voicebot z Żabka Polska. Przedmiotem umowy jest określenie ogólnych zasad współpracy w zakresie zamówień oraz uruchomienie i świadczenie usługi AI Voicebot.

PRZEZ REDAKCJĘ · 10 MAJA 2021 · 1 MIN. CZYTANIA · BRAK KOMENTARZY

Żabka, zapytana o wykorzystanie voicebotów potwierdza, że rozpoczęto prace mające na celu rozwój rozwiązań opartych o automatyzację procesów w sieci sklepów tej marki. Jednak nie udziela większej ilości informacji na temat nowego projektu.

Jak nieoficjalnie mówią przedstawiciele konkurencji – może chodzić o zautomatyzowaną obsługę klientów w sklepach autonomicznych tworzonych we współpracy z firmą AiFi, które do końca 2021 roku mają powstać w ilości ponad 330. Jednakże nie wykluczają, iż może chodzić o zautomatyzowaną obsługę klientów aplikacji Żabka i ta wersja może być dużo bardziej prawdopodobna.

Inteliwise, w komunikacie opublikowanym w marcu br. zwraca uwagę, że wartość zamówienia przekroczy 10% wartości kapitałów własnych spółki, co oznaczałoby, że powinna osiągnąć pułap nawet 6,8 mln zł. Żabka jednak podchodzi do szacunków dużo ostrożniej – *Podana kwota jest kilkusetkrotnie zawyżona w stosunku do rzeczywistej wartości kontraktu* – informuje *ccnews.pl* biuro prasowe Żabka Polska.

Za darmo do urzędu

Źródło: IT w Administracji, maj 2021. Dostęp: [tutaj](#).

Wdrożenia

Wykorzystywanie technologii AI w komunikacji z mieszkańcami to wymóg nowej rzeczywistości

Marcin Strzałkowski
Prezes **INTELIWISE S.A.**

W sytuacji pracy zdalnej i zastąpienia kontaktów osobistych telefonicznymi voicebot jest doskonałym uzupełnieniem urzędników obsługujących infolinię miejskie. Samorządy, poprzez portale miejskie i e-usługi, realizują coraz bardziej ambitne zadania wobec obywateli. Z kolei mieszkańcy korzystają z tych zdalnych, cyfrowych narzędzi, a jeśli mają pytania, to zadają je już głównie przez infolinię. Urzędy nie są w stanie nadążyć z zatrudnianiem pracowników do punktów obsługi mieszkańca lub w pełni miejskich, w sukces przyszłości właśnie nowe technologie. Voicebot, czyli system do obsługi telefonicznej mieszkańców, może sam odebrać połączenie, wyłuchiwać pytania a na znaczną część odpowiedzieć nawet w 100% automatycznie – bez obciążania urzędnika lub konsultanta. To gigantyczna korzyść, bo voicebot nie choruje (choć w sumie – czasem turbują go awarie), działa we wszystkie dni i święta, jak również po godzinach pracy urzędów.

Od wdrożenia takich technologii nie da się uciec, choć należy pamiętać, że jest to uzupełnienie i ułatwienie pracy urzędnika, a nie jego zastąpienie. Voicebot ma obsługiwać część prostszych, powtarzalnych spraw. Do tych bardziej złożonych, wymagających empatii, porady, urzędnik bądź pracownik biura obsługi będzie przez wiele lat niezbędny!

Urzędy musiały być elastyczne. Innowacyjnie i szybko w reakcji na wciąż zmieniające się okoliczności. W końcu życie toczyć musiało się dalej. Praca zdefiniowała ograniczenie osobistego kontaktu między urzędnikami i mieszkańcami wymusiły szybsze, ale i tak nieuniknione zmiany w funkcjonowaniu samorządów. UM Gdyni ma pomysły na ułatwienie życia mieszkańcom i dobrze je realizuje. A przykłady wprowadzanych e-usług, voicebota wspomaganego infolinią, Elektronicznej Tablicy Ogłoszeń czy wprowadzenie w wrześniu 2020 r. możliwości przesyłania niektórych urzędowych dokumentów za pośrednictwem paczkomatu, dobrze to potwierdzają.

Autorką z wykształcenia jest politologiem. Interesuje się zagadnieniami dotyczącymi administracji publicznej, nowych technologii i rynku e-commerce.

Gdynia innowacyjna
Ostatni rok był dla wszystkich wymagający. Trudna sytuacja związana z pandemią postawiła przed urzędnikami nowe wyzwania.

giczny proces wydruku ogłoszeń i wieszanie ich w tradycyjnych gablotach ogłoszeniowych został zamieniony na rzecz Elektronicznych Tablic Ogłoszeń (ETO).

Gdyńskie Centrum Kontaktów odpowiedzialne za wdrożenie uruchomiło takie tablice w budynku gdyńskiego urzędu w alei Marszałka Piłsudskiego 52/54. W sumie zainstalowano trzy urządzenia. Służą one do podawania do publicznej wiadomości, na zasadach określonych w przepisach prawa, ogłoszeń, obwieszczeń, zawiadomień, informacji i innych dokumentów urzędowych, w tym przekazywanych do ogłoszenia przez inne organy administracji publicznej i podmioty.

Taka forma komunikacji to oszczędność papieru wygodna dla mieszkańców – tłumaczy Piotr Wiśniewski. ETO dostępne jest poprzez stronę internetową [eto.um.gdynia.pl](#), ale nie tylko – Gdynianie mający konto mieszkańca ([gdynia.pl/konto](#)) lub zainstalowaną aplikację mobilną Gdynia.pl mogą w każdej chwili zdalnie sprawdzić aktualne ogłoszenia na tablicy.

ETO jest w pełni zintegrowane z Biuletynem Informacji Publicznej. Dzięki temu ogłoszenia, które są umieszczane przez urzędników w BIP, automatycznie, bez wykonywania dodatkowych czynności trafiają również na tablicę. – Oprogramowanie Elektronicznej Tablicy Ogłoszeń zapewnia wygodne, zdalne zarządzanie wyświetlaną treścią. Intuicyjny obsługa poprzez ekran dotykowy daje możliwość łatwego przeglądania treści oraz przesyłania linków do interesujących nas ogłoszeń na adres e-mail – dodaje Wiśniewski.

Ogłoszenia umieszczane w BIP automatycznie trafiają również na tablice elektroniczne.

Źródło: Production Manager, kwiecień 2021. Dostęp:

Wyścig w stronę oddalającej się mety

Production Manager

do wzrostu zaufania do technologii i zrozumienia, jak wiele korzyści przynosi ona przedsiębiorstwom. Sama cyfryzacja dokumentacji może oszczędzić czas i pieniądze. Firmy od dawna poszukiwały rozwiązań, dzięki którym będą mogły działać szybko, skutecznie i bezpiecznie. W ostatnich latach sztuczna inteligencja oraz szeroko rozumiana robotyzacja pozwoliły dużej liczbie firm zoptymalizować zarządzanie informacją, co bezpośrednio przełożyło się na wyniki biznesowe. Ostatnie doświadczenia pokazały, że cyfryzacja dokumentów to także gwarancja ciągłości pracy. Część wypracowanych przez ten czas schematów pomogła firmom w trudnych chwilach i z pewnością wiele tych działań pozostanie, gdy wrócimy do biur, nasilając adaptację nowych technologii.

Spodziewane jest zatem przyspieszenie we wdrożeniu rozwiązań z segmentu zrobotyzowanej automatyzacji procesów (robotic process automation, RPA) i uczenia maszynowego. Jak pokazują prognozy Gartnera, do końca 2024 r. trzy czwarte przedsiębiorstw będzie wykorzystywać możliwości sztucznej inteligencji. Już obecnie wiele światowych firm stosuje big data i uczenie maszynowe. Może się okazać, że za kilka, kilkanaście lat objmie to całą gospodarkę. Szczególnie w dziedzinach takich jak transport (autonomiczne samochody) czy diagnostyka (obrazowanie medyczne).

– Rynek pracy nieustannie się zmienia, a na znaczeniu będą zyskiwać zawody związane z zarządzaniem czy analityką danych. Według raportów Gartnera już za trzy lata ponad 33 proc. dużych organizacji będzie miało w swoich szeregach analityków praktykujących inteligencję decyzyjną, w tym modelowanie decyzji. Dane, ich umiejętne przechowywanie, przetwarzanie i analizowanie są podstawową sprawą dla każdego przedsiębiorstwa. Dlatego już za parę lat osobą niezbędną w firmie będzie lider danych, który będzie za nie odpowiadał i szukał kolejnych możliwości zarządzania nimi – przewiduje Marcin Mandryk.

Wirtualizacja

– Jeszcze w zeszłym roku zarówno pracownicy, jak i pracodawcy liczyli, że pandemia będzie trwać tygodnie, najwyżej miesiące – przypomina Marcin Strzałkowski, prezes **Inteliwise**. – Dziś analitycy prognozują jej wpływ na gospodarkę co najmniej na dwa lata, pozabawiając nas wątpliwości, że można postawić na przeczekanie. Wśród aktywnych, świadomych

uczestników rynku pracy dominują dwa podejścia: wdrażanie rozwiązań wirtualizacji stanowisk pracy oraz wprowadzanie narzędzi automatyzujących. Wirtualizacja, przejawiająca się głównie jako możliwość wykonywania pracy z dala od stanowiska, była najłatwiejsza do wprowadzenia w sektorze usług, ale znacznie trudniejsza w produkcji. Zdają sobie z tego sprawę pracodawcy, którzy zaczęli zastanawiać się nad rozwiązaniami umożliwiającymi automatyzację pracy.



KAROLINA KONIK
Prezes Zarządu HR Wise, HR Wise Sp. z o.o.

Wybuch pandemii COVID-19 w Polsce zrewolucjonizował wcześniejsze plany i zadania działów HR. Z dnia na dzień konieczne było przygotowanie swoich organizacji do pracy w nowej rzeczywistości. Od kadry zarządzającej oczekiwano, że poradzi sobie ze scenariuszem funkcjonowania przedsiębiorstwa, do którego nikt nie był przeszkolony. Reakcja szybko zweryfikowała, jak pracownicy radzą sobie w sytuacji nagłej, kryzysowej, paraliżującej iad i porządek. Po łupie zostało wzięto przede wszystkim kadra menedżerska i jej umiejętności zarządzania zespołami i motywowania do pracy. Doświadczenia pokazały, jakie cechy musi mieć dobry i skuteczny lider. Istotne okazały się nie tylko merytoryczne kompetencje, ale także umiejętności miękkie. Zdolność do podejmowania szybkich i trudnych decyzji, stanowczość, jasna komunikacja z zespołem, zadawanie pytań, wyrażanie swoich wątpliwości, nawigowanie trwałych relacji i co ważne – współpraca, a nie tylko delegowanie zadań, okazały się kluczowe. Taki zespół kompetencji pozwolił organizacjom szybko dostosować się do pracy w nowych, nierozkaszczanych przez pracę zdaną, warunkach. Zagwarantował również pracownikom poczucie bezpieczeństwa i jedności z firmą oraz wysoki poziom zaangażowania. Dziś nikt nie wie jak długo będziemy funkcjonować między kolejnymi falami pandemii, ale jedno jest pewne – zmiany i oczekiwania względem stylu zarządzania liderów pozostaną z nami na zawsze.

Chatbot – nowoczesny sposób obsługi klienta

Źródło: osnews.pl. Dostęp: [tutaj](#).

odpowiedzi produktowi i odwołaniu do swojego koszyka. Możliwość takiego narzędzia są praktycznie nieograniczone i może ono pomagać w bardzo wielu obszarach. Istnieje możliwość wybrania opcji czatu wideo. Dzięki temu rozmowa z wirtualnym asystentem będzie dla klienta jeszcze bardziej realna i przyjemniejsza.

Zmniejsz koszty obsługi klienta

Odpywanie na pytania klientów to w wielu firmach proces, który wymaga zaangażowania dodatkowych pracowników. To z kolei rodzi bardzo duże koszty. Rozwiązaniem może być tutaj chatbot, który zdecydowanie zmniejsza liczbę zapytań koniecznych do obsłużenia. Dzięki temu w efekcie możliwe jest zminimalizowanie kosztów związanych z działaniem konkretnego przedsiębiorstwa. Inwestycja w wirtualnego asystenta powoduje, że każda firma jest w stanie w dłuższej perspektywie czasu sporo zaoszczędzić w ten sposób i zdecydowanie lepiej radzić sobie z zaspokajaniem potrzeb klientów. Dodatkowo ceny chatbotów nie są wygórowane, a koszty zakupu takiego rozwiązania mogą zwrócić się w krótkim czasie.

Najlepsze chatboty na rynku

Na rynku dostępnych jest wiele rozwiązań z zakresu wirtualnych asystentów. Nie wszystkie są jednak warte zainteresowania. Przykładem świetnego chatbota może być rozwiązanie od firmy **Inteliwise**. Oferowany przez firmę wysokiej jakości rozwiązanie bardzo wyraźnie usprawnia wszystkie procesy związane z obsługą klienta. Dzięki temu sprawdza się rewelacyjnie w swojej roli i jest jednym z najlepszych rozwiązań na rynku. **AI chatbot II generacji wykorzystywany jest też przez lidera e-administracji**. Sprawne wykorzystanie sztucznej inteligencji oraz technologii Machine Learning gwarantuje uzyskanie świetnych efektów. Ten chatbot to pewność dla Twojej firmy, że każdy z klientów zostanie obsłużony w pełni profesjonalnie i narzędzie będzie stanowiło dla niego olbrzymią pomoc.

Miasto Gdynia z voicebotem

Źródło: [ccnews.pl](#). Dostęp: [tutaj](#).

Miasto Gdynia z voicebotem

Po wirtualnym urzędniku, ułatwiającym załatwianie spraw przez internet, nadszedł czas na nowe rozwiązanie dla gdynian dzwoniących do Urzędu Miasta Gdyni. To voicebot, który o początku uruchomienia umówił blisko 14 tys. wizyt. urządzenie.

PRZEZ REDAKCJA · 16 STYCZNIA 2021 · 2 MIN. CZYTANIA · JEDEN KOMENTARZ



– Nowe rozwiązania to odpowiedź na potrzeby mieszkańców, które dynamicznie zmieniają się także w sytuacji ograniczeń związanych z epidemią. Nowe technologie teleinformatyczne skracają dystans pomiędzy gdynianami a Urzędem Miasta i są nieocenionym wsparciem w codziennych sprawach. Od lat rozwijamy w Gdyni ideę SmartCity, dbając o jakość i poziom komunikacji miasta z mieszkańcami. Technologia nie jest tu celem samym w sobie, ale przydatnym narzędziem służącym gdynianom – mówi **Bartosz Bartoszewicz**, wiceprezydent Gdyni ds. jakości życia.

Voicebot InteliWISE, który działa w ramach miejskiej infolinii i umożliwia umówienie wizyty w Urzędzie Miasta, co w znacznym stopniu odciąża

Marcin Strzałkowski, Inteliwise: Zwiększające się przychody są solidną podstawą do dalszej ekspansji

Źródło: [biznesradar.pl](#). Dostęp: [tutaj](#).

Wiadomości • Marcin Strzałkowski, Inteliwise: Zwiększające się przychody są solidną podstawą do dalszej ekspansji

Marcin Strzałkowski, Inteliwise: Zwiększające się przychody są solidną podstawą do dalszej ekspansji

InteliWISE

2020-11-13 09:23:58



WYNIKI SPÓLEK

GIEŁDA

O ponad 44 proc. wzrosły przychody grupy kapitałowej **ITL (INTELIWIS)** w trzecim kwartale 2020r. w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. To efekt zwiększających się zamówień na oprogramowanie do automatyzacji obsługi klienta opartej na AI i jednocześnie rosnącego udziału e-commerce w przychodach spółki.

- W trzecim kwartale, zwykle trudnym dla spółki ze względu na okres wakacyjny, kontynuowaliśmy silne wzrosty przychodów. Firmy i instytucje wciąż zwiększają zamówienia na boty, oprogramowanie do obsługi klienta czy rozwiązania wideo dla sklepów. Konsekwentnie budowaliśmy pozycję lidera w obszarze tych rozwiązań i teraz zbieramy tego rezultaty- komentuje Marcin Strzałkowski, prezes Inteliwise.

Voicebot Piotr – pracownik przyszłości w Wolters Kluwer

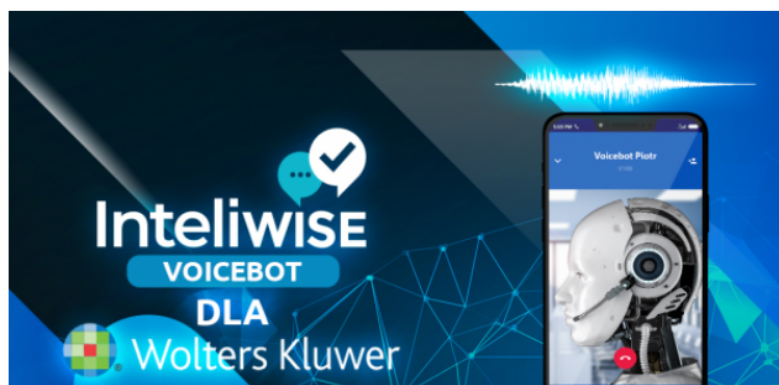
Źródło: Dziennik Internautów. Dostęp: [tutaj](#).

Voicebot Piotr - pracownik przyszłości w Wolters Kluwer

Komunikat firmy 17-11-2020, 12:45

W obecnym świecie biznesu chyba nie ma gorętszego tematu niż sztuczna inteligencja. Idąc z duchem czasu i obecnymi trendami wiele firm decyduje się na wykorzystywanie narzędzi wspartych AI, by jeszcze lepiej optymalizować biznesowe procesy oraz oddziaływać na potrzeby klientów.

Rozwiązania głosowe nie są już nowością w wielu instytucjach finansowych – w bankach, u operatorów komunikacyjnych. Z biegiem czasu podbijają jednak wiele innych rynków. [Ciekawym wykorzystaniem voicebota może pochwalić się Wolters Kluwer będący wiodącym dostawcą profesjonalnej informacji, oprogramowania i usług, szczególnie z obszaru LegalTech \(technologii prawnych\)](#). Jest również organizatorem szkoleń i konferencji. Ich voicebot Piotr to świetny przykład wsparcia działań firmowych.



Inteliwise myśli długofalowo

Źródło: Puls Biznesu. Dostęp: [tutaj](#).

Puls Biznesu Z ostatniej chwili Notowania Newslettery E-Wydanie PIT 2020

Inteliwise myśli długofalowo

SYMON MAJ @MajSzymon @ email opublikowano: 03-12-2020, 20:00

f Spółka zdobyła umowę o wartości 3,5 mln zł. Zapowiada kolejne i nie wyklucza przejść w branży.

t Inteliwise oferuje rozwiązania IT oparte m.in. o sztuczną inteligencję (AI). Przez rok notowania firmy urosły o ponad 87 proc., a ostatnie poruszenie na walorach firmy było konsekwencją umowy wartej 3,5 mln zł, podpisaną z resortem rozwoju. Spółka wdroży m.in. obsługę infolinii i usługę asystenta głosowego – AI Voicebot II Generacji.

– To jest długofalowa umowa, która pokazuje nasz stosunek do

Z ostatniej chwili

- 14:31** Zostań mistrzem networkingu
- 14:18** USA: dobry raport ADP o zatrudnieniu
- 14:15** Importer Lexusa najlepiej razi sobie z pandemią
- 14:11** USA chcą przejąć 2 mln baryłek irańskiej ropy

InteliWISE obsługuje infolinie dla przedsiębiorców

Źródło: [cnews.pl](#). Dostęp: [tutaj](#).

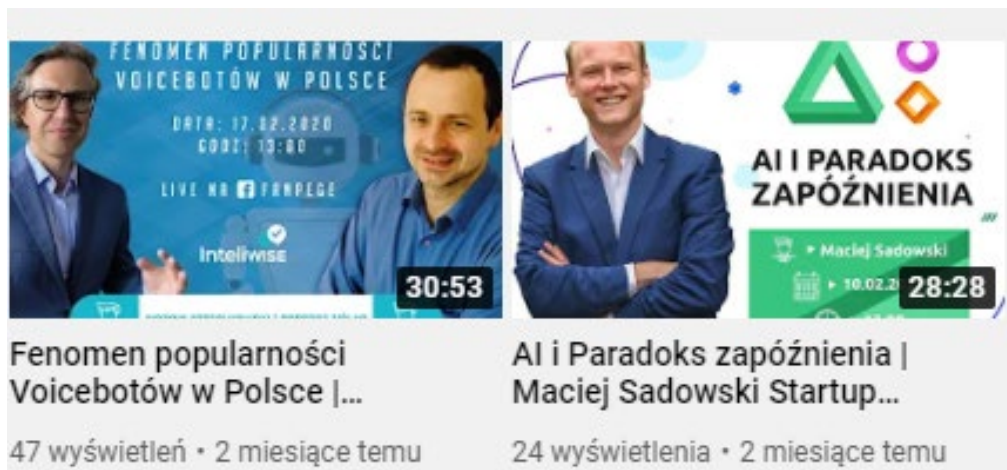


Spółka InteliWISE wygrała przetarg na obsługę Centrum Pomocy Przedsiębiorcy (CPP). Umowa podpisana przez pioniera technologii AI z Ministerstwem Rozwoju Pracy i Technologii, opiewa na blisko 3.5 miliona złotych brutto i obejmuje m.in. wykorzystanie Voicebotów II Generacji do wsparcia Infolinii.

PRZEZ REDAKCJA · 4 GRUDNIA 2020 · 2 MIN. CZYTANIA · BRAK KOMENTARZY

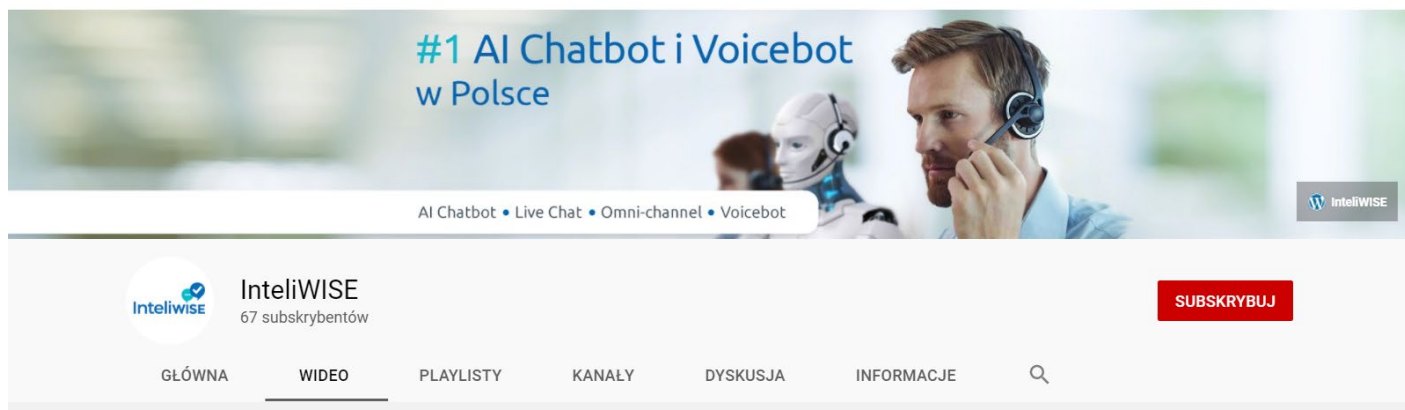
g) Prezentacje typu "Live"

Spółka kontynuowała program edukacyjny w zakresie dyskusji z ekspertami rynku o rozwoju i potencjale AI.



Źródło: YouTube/IntelIWISE. Dostęp: [tutaj](#).

Wszystkie materiały są dostępne na kanale YouTube firmy [IntelIWISE](#).



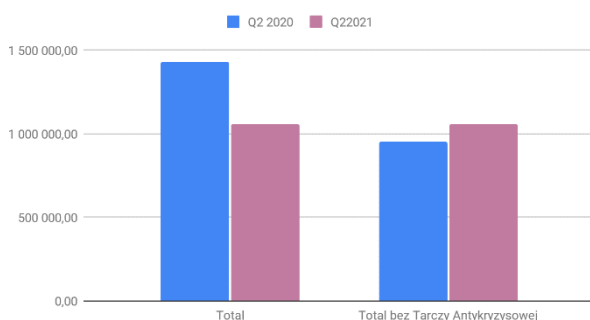
3. Sytuacja finansowa

Sytuacja finansowa w II kwartale 2021 r. była stabilna, a przyczyniły się do tego:

a. na poziomie Grupy Kapitałowej:

- GK zanotowała przychód w wysokości ponad 1 055 tys. zł, co oznacza niewielki spadek wobec poprzedniego (pierwszego) kwartału (-1.5%) związany z przesunięciem zleceń, oraz bardziej znaczący - 26% spadek wobec analogicznego okresu w roku 2020.
 - Spadek ten wynikał z wysokiej bazy - w roku poprzednim notowane były przychody związane ze specjalnymi zleceniami na infolinie antykryzysowe zw. z Covid 19.
 - Bez uwzględnienia zleceń zw. z Tarczą Antykryzysową, przychody wzrosły o 9.6% kwartał do kwartału.
 - Strata netto wyniosła 83.9 tys. zł wobec zysku 277 tys. w porównywalnym kwartale. Na stratę miały wpływ m.in. rosnące koszty, które będą w części refundowane z projektu B+R w kolejnych kwartałach
 - Należy zwrócić uwagę, iż wyłączając z analizy okresowe zlecenia związane z Tarczą Antykryzysową, w sprzedaży podstawowego asortymentu - usług AI dla biznesu - nastąpił 10% wzrost sprzedaży.

Porównanie wyników z i bez okresowych zleceń



b. w ramach Jednostki – InteliWISE S.A.:

- Na poziomie Jednostki, osiągnęliśmy przychody w wysokości 920,5 tys. zł.
- Strata netto wyniosła - 106, 4 tys.
- Utrzymanie wysokiego poziomu przychodów odnawialnych z podstawowej działalności - sprzedaży oprogramowania i usług do inteligentnej automatyzacji obsługi klienta i transakcji;
- Kontynuowano generowanie równomiernych, wysokich abonamentowych i licencyjnych przychodów comiesięcznych (MRR - monthly recurring revenue) - związanych z realizacją kontraktów sprzedażowych związanych z podstawową działalnością Spółki,

Co ważne, wyniki kwartalne nie są jednostkowym wydarzeniem, a wpisują się w długofalowy trend rozwoju Spółki.

Kwartalne
skonsolidowane
sprawozdanie
finansowe Emitenta

Wyniki Grupy Kapitałowej oraz Spółki Dominującej

Raport kwartalny jednostkowy i skonsolidowany

za okres od 01 kwietnia 2021 r. do 30 czerwca 2021 r.

Kwartalne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Emitenta

Rachunek zysków i strat Grupy (dane w zł)

Rachunek zysków i strat		01.01.2021- 30.06.2021	Q2_2021	01.01.2020- 30.06.2020	Q2_2020
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	2 128 574,33	1 055 764,11	2 357 419,03	1 427 501,73
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 128 574,33	1 055 764,11	2 357 419,03	1 427 501,73
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B.	Koszty działalności operacyjnej	2 050 028,91	1 076 690,97	2 214 142,65	1 146 772,57
I.	Amortyzacja	13 912,63	10 358,27	17 516,25	5 124,73
II.	Zużycie materiałów i energii	7 202,81	4 924,41	24 593,39	8 724,46
III.	Usługi obce	720 761,51	385 819,32	1 102 522,51	522 310,40
IV.	Podatki i opłaty,	20 734,32	11 147,43	3 520,49	1 529,45
V.	Wynagrodzenia	914 891,73	449 569,52	783 209,38	456 276,59
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	197 602,35	101 838,21	129 095,84	60 805,62
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	174 923,56	113 033,81	153 684,79	92 001,32
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	78 545,42	-20 926,86	143 276,38	280 729,16
D.	Pozostałe przychody operacyjne	6 854,52	7 200,19	6 414,97	6 414,97
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Dotacje	7 200,00	7 200,00	6 350,00	6 350,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Inne przychody operacyjne	-345,48	0,19	64,97	64,97
E.	Pozostałe koszty operacyjne	70 194,47	61 897,60	8 582,46	8 582,46
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00

Rachunek zysków i strat		01.01.2021- 30.06.2021	Q2_2021	01.01.2020- 30.06.2020	Q2_2020
III.	Inne koszty operacyjne	70 194,47	61 897,60	8 582,46	8 582,46
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	15 205,47	-75 624,27	141 108,89	278 561,67
G.	Przychody finansowe	1 327,22	663,47	1 630,51	802,79
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Odsetki	7,22	3,47	310,51	142,79
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V.	Inne	1 320,00	660,00	1 320,00	660,00
H.	Koszty finansowe	17 462,56	2 611,66	9 559,17	5 296,31
I.	Odsetki	377,56	339,79	2 219,59	350,83
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych,	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości inwestycji.	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Inne.	17 085,00	2 271,87	7 339,58	4 945,48
I.	Zysk (strata) brutto (F+G+H))	-929,87	-77 572,46	133 180,23	274 068,15
J.	Podatek dochodowy	0,00	0,00	981,00	981,00
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L.	Zysk/Strata mniejszości	-6 458,95	6 357,17	-16 665,15	-4 835,89
ZYSK NETTO		5 529,08	-83 929,63	148 864,38	277 923,04

Bilans Grupy (dane w zł)

Aktywa	30.06.2021	30.06.2020
A. AKTYWA TRWAŁE	10 382,36	12 472,71
I. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowy majątek trwały	382,36	9 972,71
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	2 500,00	2 500,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	7 500,00	0,00
B. AKTYWA OBROTOWE	1 427 998,95	1 648 598,75
I. Zapasy	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	695 459,85	943 193,64
III. Inwestycje krótkoterminowe	532 138,43	583 115,57
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	200 400,67	122 289,54

C.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (-)	0,00	0,00
D.	Udziały (akcje) własne (-)	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM		1 438 381,31	1 661 071,46

Pasywa		30.06.2021	30.06.2020
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	1 209 793,49	1 314 494,28
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	685 891,50	685 891,50
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	436 531,13	10 401 553,47
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	81 841,78	-9 921 815,07
VI.	Zysk (strata) netto	5 529,08	148 864,38
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	0,00	0,00
B.	KAPITAŁ MNIejszości	33 275,78	32 548,58
C.	UJEMNA WARTOŚĆ FIRMY JEDNOSTEK PODPORZĄDKOWANYCH	0,00	0,00
D.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	195 312,04	314 028,60
I.	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	191 012,04	309 728,60
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	4 300,00	4 300,00
PASYWA RAZEM		1 438 381,31	1 661 071,46

Zestawienie zmian w kapitale Grupy (dane w zł)

Zmiany w kapitale	01.01.2021- 30.06.2021	Q2_2021	01.01.2020- 30.06.2020	Q2_2020
Kapitał własny na początek okresu	1 233 264,42	1 295 407,01	1 165 629,90	1 036 571,24
Kapitał własny na początek okresu po korektach	1 233 264,42	1 295 407,01	1 165 629,90	1 036 571,24
Kapitał zakładowy na początek okresu	685 891,50	685 891,50	685 891,50	685 891,50
Kapitał zakładowy na koniec okresu	685 891,50	685 891,50	625 891,50	625 891,50
Należne wpłaty na kapitał zakładowy na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał zapasowy na początek okresu	436 531,13	436 531,13	10 401 553,47	10 401 553,47
Stan kapitału zapasowego na koniec okresu	436 531,13	436 531,13	10 401 553,47	10 401 553,47
Kapitału z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitału z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	0,00	0,00	0,00	0,00

Zmiany w kapitale	01.01.2021- 30.06.2021	Q2_2021	01.01.2020- 30.06.2020	Q2_2020
Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-26 062,73	83 525,67	-10 018 479,76	-9 921 815,07
Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	81 841,78	81 841,78	-9 921 815,07	-9 921 815,07
Wynik netto	5 529,08	-83 929,63	148 864,38	277 923,04
Kapitał własny na koniec okresu	1 209 793,49	1 209 793,49	1 314 494,28	1 314 494,28
Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)				

Rachunek przepływów pieniężnych Grupy (dane w zł)

Przepływy pieniężne	01.01.2021- 30.06.2021	Q2_2021	01.01.2020- 30.06.2020	Q2_2020
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
Zysk (strata) netto.	5 529,08	-83 929,63	148 864,38	277 923,04
Korekty razem:	48 089,03	27 718,67	40 397,68	-121 050,08
Amortyzacja	13 912,63	10 358,27	17 516,25	5 124,73
(Zysk)/Strata z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	0,00	0,00	0,00
(Zysk)/Strata z działalności inwestycyjnej	-6 458,95	6 357,17	-16 665,15	-4 835,89
Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmiana stanu zapasów	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmiana stanu należności	232 187,51	222 510,77	135 434,35	-125 544,07
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-62 486,05	-81 286,22	-96 347,51	5 256,01
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-129 066,11	-130 221,32	459,74	-1 050,86
Inne korekty	0,00	0,00	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	53 618,11	-56 210,96	189 262,06	156 872,96
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
Wydatki	38 813,82	37 510,54	13 214,94	3 353,36
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-38 813,82	-37 510,54	-13 214,94	-3 353,36

Przepływy pieniężne	01.01.2021- 30.06.2021	Q2_2021	01.01.2020- 30.06.2020	Q2_2020
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Wpływy	0,00	0,00	1 012,00	1 012,00
Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
Kredyty i pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Inne wpływy finansowe	0,00	0,00	1 012,00	1 012,00
Wydatki	0,00	-13 022,28	0,00	0,00
Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00	0,00	0,00
Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
Spląty kredytów i pożyczek	0,00	0,00	0,00	0,00
Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00	0,00	0,00
Odsetki	7,22	3,47	310,51	142,79
Inne wydatki finansowe	0,00	-13 022,28	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	0,00	13 022,28	1 012,00	1 012,00
Przepływy pieniężne netto razem	14 804,29	-80 699,22	177 059,12	154 531,60
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne na początek okresu	517 334,14	612 837,65	407 201,60	429 729,12
Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	532 138,43	532 138,43	584 260,72	584 260,72
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00	0,00	0,00

Kwartalne sprawozdanie finansowe Emitenta

Rachunek zysków i strat Emitenta / Jednostki (dane w zł)

Rachunek zysków i strat		01.01.2021- 30.06.2021	Q2_2021	01.01.2020- 30.06.2020	Q2_2020
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	1 914 239,17	920 531,88	2 181 550,04	1 327 342,81
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	1 914 239,17	920 531,88	2 181 550,04	1 327 342,81
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B.	Koszty działalności operacyjnej	1 873 181,26	985 876,66	2 008 959,22	1 031 890,37
I.	Amortyzacja	13 912,63	10 358,27	17 516,25	5 124,73
II.	Zużycie materiałów i energii	7 008,51	4 851,25	23 408,06	8 642,21
III.	Usługi obce	645 007,96	341 122,87	1 016 626,55	485 871,21
IV.	Podatki i opłaty	18 254,98	8 846,49	2 340,72	1 134,76
V.	Wynagrodzenia	834 475,42	413 474,19	686 442,36	391 391,90
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	181 654,09	94 189,78	108 940,49	47 724,24
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	172 867,67	113 033,81	153 684,79	92 001,32
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	41 057,91	-65 344,78	172 590,82	295 452,44
D.	Pozostałe przychody operacyjne	7 200,25	7 200,00	6 414,97	6 414,97
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Dotacje	7 200,00	7 200,00	6 350,00	6 350,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Inne przychody operacyjne	0,25	0,00	64,97	64,97
E.	Pozostałe koszty operacyjne	55 391,40	46 521,88	8 580,46	8 580,46
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	55 391,40	46 521,88	8 580,46	8 580,46

Rachunek zysków i strat		01.01.2021- 30.06.2021	Q2_2021	01.01.2020- 30.06.2020	Q2_2020
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-7 133,24	-104 666,66	170 425,33	293 286,95
G.	Przychody finansowe	1 327,22	663,47	1 630,51	802,79
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Odsetki	7,22	3,47	310,51	142,79
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V.	Inne	1 320,00	660,00	1 320,00	660,00
H.	Koszty finansowe	17 007,82	2 479,46	8 994,58	4 976,53
I.	Odsetki koszt	377,56	339,79	2 217,59	350,83
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych,	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości inwestycji.	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Inne koszty	16 630,26	2 139,67	6 776,99	4 625,70
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H))	-22 813,84	-106 482,65	163 061,26	289 113,21
J.	Podatek dochodowy	0,00	0,00	0,00	0,00
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
ZYSK NETTO		-22 813,84	-106 482,65	163 061,26	289 113,21

Bilans Emitenta / Jednostki (dane w zł)

Aktywa		30.06.2021	30.06.2020
A.	AKTYWA TRWAŁE	445 307,36	454 248,11
I.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II.	Rzeczowy majątek trwały	382,36	9 323,11
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	444 925,00	444 925,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B.	AKTYWA OBROTOWE	1 286 820,62	1 477 365,45
I.	Zapasy	0,00	0,00
II.	Należności krótkoterminowe	593 174,39	789 093,42
III.	Inwestycje krótkoterminowe	493 487,71	566 810,81
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	200 158,52	121 461,22
C.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (-)	0,00	0,00
D.	Udziały (akcje) własne (-)	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM		1 732 127,98	1 931 613,56

Pasywa		30.06.2021	30.06.2020
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	1 498 106,63	1 610 408,89
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	685 891,50	685 891,50
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	436 531,13	10 401 553,47
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	324 925,00	324 925,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	73 572,84	-9 965 022,34
VI.	Zysk (strata) netto	-22 813,84	163 061,26
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	234 021,35	321 204,67
I.	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	234 021,35	321 204,67
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
PASYWA RAZEM		1 732 127,98	1 931 613,56

Zestawienie zmian w kapitale Emitenta / Jednostki (dane w zł)

Zmiany w kapitale	01.01.2021- 30.06.2021	Q2_2021	01.01.2020- 30.06.2020	Q2_2020
Kapitał własny na początek okresu	1 520 920,47	1 604 589,28	1 447 347,63	1 447 347,63
Kapitał własny na początek okresu po korektach	1 520 920,47	1 604 589,28	1 447 347,63	1 447 347,63
Kapitał zakładowy na początek okresu	685 891,50	685 891,50	685 891,50	685 891,50
Kapitał zakładowy na koniec okresu	685 891,50	685 891,50	685 891,50	685 891,50
Należne wpłaty na kapitał zakładowy na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał zapasowy na początek okresu	436 531,13	436 831,13	10 401 553,47	10 401 553,47
Stan kapitału zapasowego na koniec okresu	436 831,13	436 831,13	10 401 553,47	10 401 553,47
Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	324 925,00	324 925,00	324 925,00	324 925,00
Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	324 925,00	324 925,00	324 925,00	324 925,00
Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	0,00	0,00	0,00	0,00

Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	73 572,84	157 241,65	-10 000 442,86	-10 126 494,81
Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	73 572,84	73 572,84	-9 965 022,34	-9 965 022,34
Wynik netto	-22 813,84	-106 482,65	163 061,26	289 113,21
Kapitał własny na koniec okresu	1 498 406,63	1 498 406,63	1 610 408,89	1 610 408,89
Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00

Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta (dane w zł)

Przepływy pieniężne	01.01.2021- 30.06.2021	Q2_2021	01.01.2020- 30.06.2020	Q2_2020
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
Zysk (strata) netto.	-22 813,84	-106 482,65	163 061,26	289 113,21
Korekty razem:	32 350,18	18 613,66	30 124,31	-122 299,15
Amortyzacja	13 912,63	10 358,27	17 516,25	5 124,73
(Zysk)/Strata z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	0,00	0,00	0,00
(Zysk)/Strata z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmiana stanu zapasów	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmiana stanu należności	197 339,05	121 000,71	112 878,56	-103 185,89
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-49 956,41	17 303,21	-101 558,56	-24 015,45
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-129 115,08	-130 218,52	1 288,06	-222,54
Inne korekty	169,99	169,99	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	9 536,34	-87 868,99	193 185,57	166 814,06
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
Wydatki	9 983,81	8 680,53	12 565,34	2 703,76
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-9 983,81	-8 680,53	-12 565,34	-2 703,76
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00

Przepływy pieniężne	01.01.2021- 30.06.2021	Q2_2021	01.01.2020- 30.06.2020	Q2_2020
Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
Kredyty i pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Inne wpływy finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Wydatki	0,00	0,00	0,00	0,00
Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00	0,00	0,00
Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
Splaty kredytów i pożyczek	0,00	0,00	0,00	0,00
Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00	0,00	0,00
Odsetki	7,22	3,47	310,51	142,79
Inne wydatki finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	0,00	0,00	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto razem	-447,47	-96 549,52	180 620,23	164 110,30
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne na początek okresu	493 935,18	590 037,23	386 190,58	402 700,51
Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	493 487,71	493 487,71	566 810,81	566 810,81
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00	0,00	0,00

Pozostałe
informacje
nt. Spółki

Informacje teleadresowe i dane dotyczące funkcjonowania Spółki



Podstawowe informacje o Spółce

Nazwa Firmy

InteliWISE Spółka Akcyjna

Zarząd

Prezes Zarządu – Marcin Strzałkowski

Adres siedziby

ul. Ursynowska 72, 02-605 Warszawa, Polska

Telefon/Fax

(+48) 22 765 6000, 22 379 7441

E-mail/www

info@inteliwise.com; www.inteliwise.com

Oznaczenie Sądu

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS

KRS

0000297672

Regon

14 0000 046,

NIP

EU 525 23 23 343

LEI

259400GOQXAOTXQH9J57

Ticker NC

ITL

Opis przyjętych zasad rachunkowości

Spółka nie przeprowadzała w prezentowanym okresie tj. w okresie od 01 kwietnia 2021 r. do 30 czerwca 2021 r. żadnych zmian zasad rachunkowości. Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu niniejszego sprawozdania finansowego są zgodne z ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. z późniejszymi zmianami, zwaną dalej „ustawą”.

Niniejsze jednostkowy i skonsolidowany raport okresowy obejmuje kwartalne sprawozdanie finansowe Spółki dominującej InteliWISE S.A. oraz sprawozdania finansowe spółek zależnych, nad którymi InteliWISE S.A. sprawuje kontrolę. Przez kontrolę rozumie się zdolność wpływania na politykę finansową i operacyjną spółki zależnej w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z jej działalności.

Sprawozdania finansowe Spółki dominującej oraz spółek zależnych objętych niniejszym skonsolidowanym raportem okresowym, sporządza się na ten sam dzień bilansowy tj. na 30 czerwca 2021 roku.

Spółka zależna InteliDESK sp. z o.o. obejmowana jest konsolidacją metodą pełną. Metoda konsolidacji pełnej polega na łączeniu sprawozdań finansowych Spółki dominującej oraz spółki zależnej poprzez zsumowanie, w pełnej wartości, poszczególnych pozycji aktywów, zobowiązań, kapitału własnego, przychodów oraz kosztów – w celu zaprezentowania Grupy Kapitałowej InteliWISE S.A. w taki sposób, jak gdyby stanowiła ona pojedynczą jednostkę gospodarczą.

Spółka zależna Limtel sp. z o.o. obejmowana jest konsolidacją metodą pełną od dnia 15 marca 2017 roku. Metoda konsolidacji pełnej polega na łączeniu sprawozdań finansowych Spółki dominującej oraz spółki zależnej poprzez zsumowanie, w pełnej wartości, poszczególnych pozycji aktywów, zobowiązań, kapitału własnego, przychodów oraz kosztów – w celu zaprezentowania Grupy Kapitałowej InteliWISE S.A. w taki sposób, jak gdyby stanowiła ona pojedynczą jednostkę gospodarczą.

Ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego wyłącza się wszelkie transakcje, salda, przychody i koszty pomiędzy podmiotami powiązаныmi objętymi konsolidacją.

Sprawozdanie finansowe objęte niniejszym skonsolidowanym raportem okresowym sporządzone zostało na podstawie ksiąg rachunkowych prowadzonych w roku obrotowym, zgodnie z dokumentacją przyjętych zasad (polityką) rachunkowości jednostek grupy kapitałowej InteliWISE S.A., wprowadzoną do stosowania uchwałami zarządów tych jednostek.

Wprowadzają one:

1. zasady ustalania roku obrotowego i okresów sprawozdawczych,
2. zasady wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego,
3. zasady prowadzenia ksiąg rachunkowych, w tym zakładowy plan kont,
4. wykaz ksiąg rachunkowych,
5. dokumentację systemu przetwarzania danych,
6. system ochrony danych i ich zbiorów.

Księgi rachunkowe jednostki dominującej Spółki InteliWISE S.A. prowadzone są przez firmę:

Biuro Usług VIKING SP. Z O.O.

NIP: 584 270 59 79

80-299 Gdańsk, ul. Koziorożca 31

Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

W skład Grupy Kapitałowej InteliWISE S.A. wchodzi:

[InteliWISE S.A.](#) z siedzibą w Warszawie – jednostka dominująca,

InteliDESK sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie – jednostka zależna podlegająca konsolidacji pełnej,

Limtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – do dnia 14 marca 2017 roku była to jednostka stowarzyszona podlegająca konsolidacji metodą praw własności. Od dnia 15 marca 2017 roku w związku z przejęciem kontroli nad tą spółką przez InteliWISE S.A., spółka Limtel sp. z o.o. podlega konsolidacji pełnej.

Na dzień sporządzenia raportu oraz na dzień 30 czerwca 2021 roku jednostka dominująca posiadała 670 udziałów stanowiących 54,03 % udziałów w kapitale zakładowym spółki InteliDESK sp. z o.o. dające taki sam udział głosów oraz ich liczbę na zgromadzeniu wspólników InteliDESK sp. z o.o.

Spółka zależna InteliDESK sp. z o.o. została utworzona dla realizacji pomysłu zgłoszonego przez InteliWise S.A. w ramach projektu pt. „INNOVA-INVEST” oraz pozyskania inwestorów wspierających rozwój tej spółki. Spółka InteliDESK sp. z o.o. koncentruje swoje działania na rozwoju we współpracy ze Spółką i sprzedaży oprogramowania Wirtualny Doradca IT Desk.

Ponadto na dzień sporządzenia raportu oraz na dzień 30 czerwca 2021 roku InteliWISE S.A. posiadała 2198 (dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt osiem) udziałów Limtel sp. z o.o., stanowiących 100,00 % (sto procent) kapitału zakładowego Limtel sp. z o.o. oraz dających taki sam procent głosów na zgromadzeniu wspólników. InteliWISE S.A. sprawuje kontrolę nad spółką Limtel sp. z o.o. w rozumieniu ustawy o rachunkowości oraz ustawy kodeks spółek handlowych. Limtel sp. z o.o. dostarcza wiodącym markom z obszaru e-commerce, administracji publicznej oraz globalnych przedsiębiorstw cloud'owe rozwiązania informatyczne dotyczące obsługi klienta (customer service, cloud communications, web self service). Rozszerzenie Grupy Kapitałowej InteliWISE S.A. o spółkę Limtel sp. z o.o. znacząco wzmocniło ofertę produktową, w szczególności w obszarze najnowszych technologii automatyzacji i wykorzystania AI (Sztucznej Inteligencji) w ramach infolinii, live chat'a oraz chatbot'ów.

Opis stanu realizacji działań i inwestycji emitenta oraz Harmonogramu ich realizacji (w przypadku gdy dokument informacyjny Emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a) załącznika nr 1 do Regulaminu alternatywnego systemu obrotu)

Nie dotyczy.

Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania podanych do publicznej wiadomości prognoz wyników na 2021 rok w świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres od 01.04.2021r. do 30.06.2021r.

Spółka nie publikowała prognoz.



Marcin Strzałkowski

Prezes Zarządu

Zapraszamy do kontaktu ze Spółką

Newsletter

Zapisz się na newsletter inwestycyjny -
napisz do nas: zarzad@inteliwise.com

Strona www firmy

www.inteliwise.pl
www.inteliwise.com

Kontakt ze Spółką

tel.: 22 765 6000
email: info@inteliwise.com

Adres siedziby

InteliWISE S.A.
Warszawa 02-605, Ursynowska 72

Relacje inwestorskie

zarzad@inteliwise.com
www.inteliwise.com/relacje-inwestorskie/

NOWOŚCI: LIVE'Y

Czyli aktualne materiały w formie video
i czaty inwestorskie.
Wejdź na nasz profil, polub stronę.

Facebook

www.facebook.com/inteliwisePL

LinkedIn

www.linkedin.com/company/inteliwise/

YouTube

www.youtube.com/user/inteliwise

**#1 w Polsce na rynku Platform AI Chatbot
i Voicebot dla przedsiębiorstw**

Nowa generacja technologii AI dla inteligentnej automatyzacji
procesów biznesowych

