

RAPORT MIESIĘCZNY

Za luty 2018 roku

Neptis S.A.



Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

*Rolę Autoryzowanego Doradcy dla Neptis S.A. pełni **Finanse Format sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu.*

Poznań, dnia 14 marca 2018 roku

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

W ostatnim czasie Spółka odnotowała wiele sugestii od kierowców, by wprowadzić na rynek wersję płatną, która nie zawierałaby reklam. Usługa **YetiWay** to zatem ukłon w ich stronę i możliwość korzystania z systemu Yanosik w zamian za niewielką opłatę. **YetiWay** rozszerza działanie wybranej nawigacji o ostrzeżenia o sytuacji na drodze. Jej działanie opiera się na systemie zgłoszeń Yanosika. Co istotne - aplikacja **YetiWay** pozbawiona jest reklam i uruchamia się w formie pływającej ikony. Aplikacja dostępna jest dla platformy Android. Trwają jednak prace nad dostosowaniem jej do systemu iOS.

WYDARZENIA LUTY 2018

• Współpraca z **BlaBlaCar** (12 lutego 2018 roku)

W związku z dużym zainteresowaniem wśród naszych użytkowników usługami carshareingowymi, Yanosik wychodząc naprzeciw ich oczekiwaniom nawiązał współpracę reklamowo-marketingową z BlaBlaCar. Umowa została zawarta 12 lutego 2018 roku, jej celem jest ułatwienie dostępu do systemu BlaBlaCar w oparciu o specjalnie przygotowane mechanizmy reklamowe.

• Język ukraiński w aplikacji Yanosik (21 lutego 2018 roku)

Yanosik rozszerzył ofertę językową. Do tej pory z systemu można było korzystać jedynie w języku polskim i angielskim. Obecnie znany komunikator ostrzeże kierowców także po ukraińsku. To ukłon polskiej marki w stronę zmotoryzowanych obcokrajowców przebywających na terenie kraju, komunikujących się w tym języku. W ostatnim roku Spółka odnotowała znaczny wzrost zainteresowania aplikacją Yanosik wśród Ukraińców, dlatego podjęto decyzję o rozszerzeniu oferty językowej aplikacji właśnie o język ukraiński. Język ustawia się automatycznie. Jeśli użytkownik ma w telefonie ustawiony np. język ukraiński to ostrzeżenia w aplikacji wyświetlają się także po ukraińsku. Natomiast jeśli w ustawieniach smartfona włączony jest inny język niż polski czy ukraiński, to aplikacja automatycznie informuje kierowców o zagrożeniach w języku angielskim.

• Vitay w Yanosik (do 28 lutego 2018 roku)

35 tys. zł na zakup sprzętu ratownictwa drogowego przekazała dwóm jednostkom straży pożarnej Fundacja „ORLEN – DAR SERCA” oraz Neptis S.A.. Dzięki darowiźnie Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej w Sierpcu i Ochotnicza Straż Pożarna w Płocku Trzepowie będą mogły pomagać jeszcze skuteczniej. Zakup sprzętu był możliwy dzięki wspólnej akcji programu lojalnościowego VITAY i twórców aplikacji Yanosik. W ramach akcji kierowcy mogą zbierać punkty VITAY nie tylko za zakupy na stacjach ORLEN, ale także wówczas, gdy za pomocą aplikacji zgłoszą zdarzenie na drodze. Punkty od kierowców trafiają na wybrany przez nich cel charytatywny, który realizuje Fundacja „ORLEN – DAR SERCA”. Do tej pory dzięki współpracy przekazano sprzęt medyczny szpitalowi w Lublinie oraz Ostrowie Wielkopolskim, oznakowano przejścia dla pieszych w pobliżu placówek oświatowych w Płocku, a także wyposażono ponad 350 podopiecznych Rodzinnych Domów Dziecka z całej Polski w kaski rowerowe. Tym razem użytkownicy aplikacji docenili ofiarną służbę strażaków i zdecydowali o przyznaniu wsparcia właśnie im. Za otrzymane środki finansowe Komenda w Sierpcu zakupiła podpory stabilizacyjne i podest ratowniczy, natomiast OSP w Płocku Trzepowie nożyco-rozpieracz do ratownictwa drogowego technicznego. Uroczyste przekazanie darowizny odbyło się 28 lutego na terenie Komendy Powiatowej PSP w Sierpcu.

1. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego i raportu okresowego w okresie objętym raportem.

Emitent opublikował w lutym 2018 roku następujące raporty:

a) raporty bieżące EBI

13 lutego 2018 roku – *Raport okresowy za IV kwartał 2017 roku.*

14 lutego 2018 roku – *Raport miesięczny za styczeń 2018 roku.*

b) raporty okresowe EBI

Emitent nie publikował w tym okresie raportów.

c) raporty bieżące ESPI

Emitent nie publikował w tym okresie raportów.

2. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

Emitent w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie przeprowadził subskrypcji akcji.

3. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w kwietniu 2018 roku, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Do 14 kwietnia 2018 roku – Publikacja raportu miesięcznego za marzec 2018 roku.

Dnia 27 kwietnia 2018 roku – Publikacja raportu rocznego za 2017 rok.