

Warszawa, 28 kwietnia 2021 roku

**Do akcjonariuszy  
TXM SA***Szanowni Państwo,*

W imieniu Zarządu przedstawiam Państwu Raport Roczny TXM SA za rok 2020.

**Rok 2020 był dla TXM rokiem szczególnym.** Trudnym. W pierwszych miesiącach rokiem wyjątkowych przygotowań do nowego otwarcia, do wdrożenia w sposób dosłowny słów „TXM – zmieniamy się dla Ciebie, ciesz się modą i okazją”. Jednak został napisany inny scenariusz – nieprzewidywalny, trudny i cechujący się bardzo dużą zmiennością sytuacyjną – wymagający ogromnej elastyczności działania jak i efektywności i determinacji. Wybuch globalnej pandemii, rozprzestrzenianie się (oraz jego tempo) wirusa Sars-COV-2 oraz reakcja władz, służb sanitarnych i medycznych stanowiły wydarzenie niemające precedensu w nowożytnej historii. To właśnie te zdarzenia zdeterminowały działania operacyjne TXM oraz osiągnięte w 2020 roku wyniki.

**W tym miejscu chcielibyśmy podziękować za zaufanie i wiarę w TXM naszym partnerom – dostawcom, instytucjom finansowym i wynajmującym sklepy. Dziękujemy pracownikom i agentom naszych sklepów.**

Aby dokładnie zrozumieć wynik roku 2020 należy go analizować w trzech okresach:

- styczeń – luty to okres wyprzedaży zapasów z 2019 roku, istotnie zaburzonych co do miksu zdarzeniami z drugiej połowy 2019 roku. Wyniki osiągnięte w tym okresie były analogiczne jak w roku 2019.
- marzec – kwiecień to miesiące, w których w pierwotnym planie TXM miała nastąpić dosłowna realizacja sloganu „TXM – zmieniamy się dla Ciebie”. W tym okresie do sprzedaży miała wejść pierwsza oferta przygotowana wg wypracowanej w 2019 r. strategii, miała zostać wprowadzona nowa komunikacja z Klientem i dostawy towarów „just in time”. W rezultacie miało to spowodować długo oczekiwany wzrost sprzedaży. Niestety okres ten zostanie zapamiętany nie tylko w TXM, ale i na świecie, jako początek pandemii Sars-COV-2  
Również w tym okresie osiągnięty wynik był na poziomie zbliżonym do roku 2019.
- maj – grudzień, to okres trwania pandemii jaki nastąpił po pierwszym szoku. To okres „układania sobie życia w nowej rzeczywistości”. **W tym czasie TXM podjął szereg działań dostosowujących do nowej rzeczywistości, jak również stabilizujących płynność Spółki w horyzoncie krótko, średnio i długoterminowym.** Działania te objęły wszystkie obszary procesów biznesowych:
  - W zakresie kanałów dystrybucji dokonano analizy i redukcji sieci o lokalizacje, które w nowej rzeczywistości nie będą rentowne. W obszarze eC przygotowany został plan stawiający na dynamiczny rozwój a tym samym wzrost sprzedaży.

[www.txm.pl](http://www.txm.pl)

- Potwierdzone zostały raz jeszcze kluczowe założenia strategiczne w obszarze produktu i asortymentu, optymalizacji i egzekucji działań operacyjnych na poziomie sklepów, a także zredefiniowano działania marketingowe.  
Jedną z miar efektów tego punktu jest wartość marży procentowej. **W roku 2020 marża % wzrosła o 7 punktów procentowych czyli o ponad 22 %**
- Na nowo zdefiniowane zostały działania optymalizujące koszty w szczególności w segmentach kosztów najmu sieci sprzedaży, magazynu i biur oraz wynagrodzeń  
Także w tym obszarze możemy wskazać iż miarą efektu jest **ograniczenie (o 35%) - praktycznie stałych kosztów - proporcjonalnie do spadku sprzedaży (o 38%)**

Łączny efekt tych działań na podstawie osiągniętych wyników należy w naszej opinii ocenić pozytywnie. **Wynik na sprzedaży uległ poprawie o ponad 27 mln zł w ujęciu r/r. Wypracowana została dodatnia EBITDA w tym okresie a co jeszcze istotniejsze Spółka utrzymała – bez pomocy – płynność finansową.** Fakty te to jednoznaczne potwierdzenie, iż: (i) wdrożona podstawowa strategia produktowo – asortymentowa jest słuszna oraz (ii) wdrożone modyfikacje działań będące wynikiem wybuchu pandemii były celowe i trafione.

Dodatkowo ważnym aspektem sytuacji TXM w 2020 roku było **zakończenie z sukcesem postępowania restrukturyzacyjnego**. W dniu 16 czerwca 2020 roku Sąd Restrukturyzacyjny zatwierdził układ przyjęty w toku przyspieszonego postępowania układowego, toczącego się wobec TXM S.A. który to z dniem 27 sierpnia 2020 roku stał się prawomocny. W konsekwencji zawarcia układu ponad 70 mln zł zobowiązań uległo konwersji na kapitał, a kolejne 15 mln zł zostało warunkowo umorzone. Tym samym proces restrukturyzacji w oparciu o przyspieszone postępowanie restrukturyzacyjne wszedł w nowy etap - wykonania układu.

**Zarząd ma daleko idące przekonanie iż wdrożona strategia produktowa – fundament działalności TXM – jest słuszna i efektywna.** Mając jednak na uwadze trwającą epidemię, aby minimalizować pojawiające się ryzyka i wzmocnić pojawiające się szanse w kwietniu 2021 roku TXM złożył wniosek o wsparcie w ramach Tarczy dla Dużych Firm realizowane przez Polski Fundusz Rozwoju SA o wartości 14,1 mln zł. TXM – jako Spółka w restrukturyzacji - w roku 2020 nie otrzymała żadnej bezzwrotnej pomocy tym samym byłoby to jedyne wsparcie. Fakt zakończenia postępowania układowego dopełnił ostatnią formalną przesłankę uczestnictwa w programie pomocowym.

**Zapewniamy Akcjonariuszy, że Zarząd głęboko wierzy w sukces TXM i z determinacją i zaangażowaniem – nawet w nowym trudnym i nieprzewidywalnym otoczeniu - realizuje założenia biznesowe, które przywrócą TXM na ścieżkę wzrostu.**

Z poważaniem

Zarząd TXM

Marcin Łuźniak, Agnieszka Smarzyńska

[www.txm.pl](http://www.txm.pl)