



GRUPA KAPITAŁOWA

DIGITAL NETWORK S.A.

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2025 ROKU**

Warszawa, 20 maja 2025 roku

SPIS TREŚCI

1.	WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	5
2.	KOMENTARZ ZARZĄDU DIGITAL NETWORK S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I KWARTAŁ 2025 ROKU	7
2.1	Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2025 roku	7
2.2	Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które w raportowanym okresie miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki	12
2.3	Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	12
2.4	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	12
2.5	Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	13
2.6	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	13
2.7	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	13
3.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL NETWORK S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2025 ROKU	14
3.1	Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu	14
3.2	Skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów	15
3.3	Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	16
3.4	Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	18
3.5	Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	19
3.6	Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	20
4.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE DIGITAL NETWORK S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2025 ROKU	34
5.	POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE	48
5.1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	48
5.2	Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	48
5.3	Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	49
5.4	Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	49
5.5	Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	49
5.6	Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	49
5.7	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Digital Network S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	50
5.8	Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	50
5.9	Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	50
5.10	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	50

WSTĘP

Digital Network S.A. (dalej „Spółka” „Emitent”) jest spółką holdingową. Jako Jednostka Dominująca, sprawuje nadzór właścicielski nad pozostałymi spółkami, w których posiada pakiety kontrolne, będąc jednocześnie centrum zarządczym, finansowo-sprawozdawczym oraz ośrodkiem wyznaczającym strategiczne kierunki dalszego rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta.

Emitent koncentruje swoją działalność operacyjną na rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). Poprzez spółkę zależną (Screen Network S.A.), zarządza największą w Polsce siecią 20 tysięcy ekranów reklamowych LED oraz LCD, zdywersyfikowanych pod względem wielkości i lokalizacji. Dzięki posiadanej infrastrukturze, Emitent oferuje ogólnopolskie zasięgi reklamowe oraz organizację kampanii promocyjnych na nośnikach cyfrowych. Pośrednictwem w sprzedaży oferty reklamowej zajmuje się spółka zależna Screen Network Sp. z o. o. Udział przychodów pochodzących ze sprzedaży reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home) w łącznej sprzedaży Emitenta wynosiła na dzień raportowy 97%.

Pozostałe przychody Emitenta pochodzą m.in. z działalności dystrybucyjnej i konsultingowej, realizowanej przez spółkę zależną Program Sp. z o. o., wspierającą dystrybucję tematycznych kanałów telewizyjnych (głównie zagranicznych) i realizującą dla nich działania marketingowe. Aktywność operacyjna innych spółek, nie związanych z działalnością na rynku Digital OOH (NAIMPREZE.PL Sp. z o. o. oraz 4FUN BEAST Sp. z o. o.) pozostaje zamrożona.

W ramach Grupy Kapitałowej Emitent posiada ponadto trzy spółki stowarzyszone (Bridge2fun Sp. z o. o., Bridge4fun Sp. z o. o. oraz Dissolve Festival Sp. z o. o.), prowadzące działalność agencji reklamowych, których wyniki konsolidowane są metodą praw własności.

Dane historyczne dotyczące Digital Network S.A. (Jednostka Dominująca Grupy Kapitałowej)

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałą z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Uchwałą z dnia 10 lutego 2022 roku, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 19 kwietnia 2022 roku (sygn. akt WA.XII NS-REJ. KRS/19307/22/764), Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy dokonało zmiany firmy z 4fun Media Spółka Akcyjna na Digital Network Spółka Akcyjna (nazwa skrócona: Digital Network S.A.).

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2025 31.03 2025	01.01.2024 31.03 2024	01.01.2025 31.03 2025	01.01.2024 31.03 2024
Skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	15 395 950,73	12 346 878,97	3 679 017,09	2 857 346,27
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	5 508 539,09	3 166 713,58	1 316 320,75	732 848,95
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	6 189 382,01	3 954 329,80	1 479 015,01	915 121,10
Zysk (strata) netto	5 018 228,99	3 296 239,15	1 199 156,23	762 824,08
Zysk (strata) przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	4 682 950,64	2 853 845,15	1 119 038,10	660 444,13
Średnioważona liczba akcji	4 165 685	4 165 685	4 165 685	4 165 685
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom Digital Network S.A. (w zł/EUR)	1,12	0,69	0,27	0,16
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych				
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	9 116 373,89	7 246 081,54	2 178 449,12	1 676 906,70
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	227 995,84	-1 007 254,17	54 481,90	-233 101,33
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-2 512 737,07	-2 485 461,07	-600 443,77	-575 191,75
Przepływy pieniężne netto razem	6 831 632,66	3 753 366,30	1 632 487,25	868 613,62
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej				
	PLN	PLN	EUR	EUR
	31.03.2025	31.12.2024	31.03.2025	31.12.2024
Aktywa trwałe	44 921 509,65	46 923 259,02	10 736 755,10	10 981 338,41
Aktywa obrotowe	45 879 571,57	45 230 077,18	10 965 742,86	10 585 087,10
Aktywa razem	90 801 081,22	92 153 336,20	21 702 497,96	21 566 425,51
Zobowiązania razem	35 757 160,28	42 127 644,25	8 546 370,68	9 859 032,12
Zobowiązania długoterminowe	18 987 029,33	19 608 558,01	4 538 117,39	4 588 944,07
Zobowiązania krótkoterminowe	16 770 130,95	22 519 086,24	4 008 253,29	5 270 088,05
Kapitały własne	55 043 920,94	50 025 691,95	13 156 127,28	11 707 393,39
Kapitał akcyjny	4 238 962,00	4 238 962,00	1 013 160,45	992 034,17
Wartość księgowa na akcję (w zł/EUR)	13,21	12,01	3,16	2,81

Kursy przyjęte do wyceny bilansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	31.03.2025	31.12.2024
1 EURO / 1 PLN	4,1839	4,2730

Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2025 31.03 2025	01.01.2024 31.03 2024
1 EURO / 1 PLN	4,1848	4,3211

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 marca 2025 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 31 marca 2025 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,1839 zł oraz według kursu 1 EUR = 4,2730 zł obowiązującego na dzień 31 grudnia 2024 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów oraz przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2025 roku do 31 marca 2025 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych trzech miesięcy 2025 roku i wynoszącego 4,1848 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,3211 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2024 roku.

2. KOMENTARZ ZARZĄDU DIGITAL NETWORK S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I KWARTAŁ 2025 ROKU

2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2025 roku

(w tys. złotych)	01.01.2025 31.03.2025	01.01.2024 31.03.2024	Zmiana 2025/2024 %
Przychody ze sprzedaży	15 396	12 347	25%
Zysk/strata z działalności operacyjnej	5 509	3 167	74%
EBITDA	8 557	6 017	42%
Zysk/strata netto	5 018	3 296	52%

- **wzrost przychodów ze sprzedaży o 25%**
- **wzrost zysku z działalności operacyjnej o 74%**
- **wzrost EBITDA o 42%**
- **wzrost zysku netto o 52%**

W pierwszym kwartale 2025 roku Emitent wypracował przychody ze sprzedaży na poziomie 15 396 tysięcy złotych (tj. o 25% wyższe niż rok wcześniej) z czego 97% stanowiła sprzedaż powierzchni reklamowych prowadzona na rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). Marże uzyskane z tego tytułu pozwoliły wypracować Emitentowi zysk z działalności operacyjnej (EBIT) na poziomie 5 509 tysięcy złotych, wyższy o 74% niż w analogicznym okresie 2024 roku. Stało się tak mimo wzrostu kosztów eksploatacji nośników reklamowych (na co wpływ miały głównie podwyżki czynszu, kosztów materiałów i energii itp.) związanych zarówno z systematyczną rozbudową sieci ekranów o nowe lokalizacje (m.in. dwa ekrany Super Screen Galeria Katowice i Manufaktura w Łodzi, kilkanaście ekranów City Screen, pięćset lokalizacji Poczty Polskiej) jak i z indeksacją czynszu na dotychczas wynajmowanych nośnikach.

W okresie sprawozdawczym wskaźnik EBITDA osiągnął poziom 8 557 tysięcy złotych wobec 6 017 tysięcy złotych rok wcześniej (zmiana o 42%). W efekcie, zysk netto na poziomie skonsolidowanym wyniósł 5 018 tysięcy złotych i był o 52% wyższy w porównaniu z zyskiem wypracowanym w okresie pierwszego kwartału 2024 roku.

Znacząca poprawa wskaźników rentowności w 2025 roku

	2025	2024
Rentowność sprzedaży		
Rentowność brutto na sprzedaży = zysk brutto na sprzedaży/przychody ze sprzedaży	51%	47%
Rentowność operacyjna = zysk z działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży	36%	26%
Rentowność EBITDA = EBITDA/przychody ze sprzedaży	56%	49%
Rentowność sprzedaży netto (ROS) = zysk netto/przychody ze sprzedaży	33%	27%

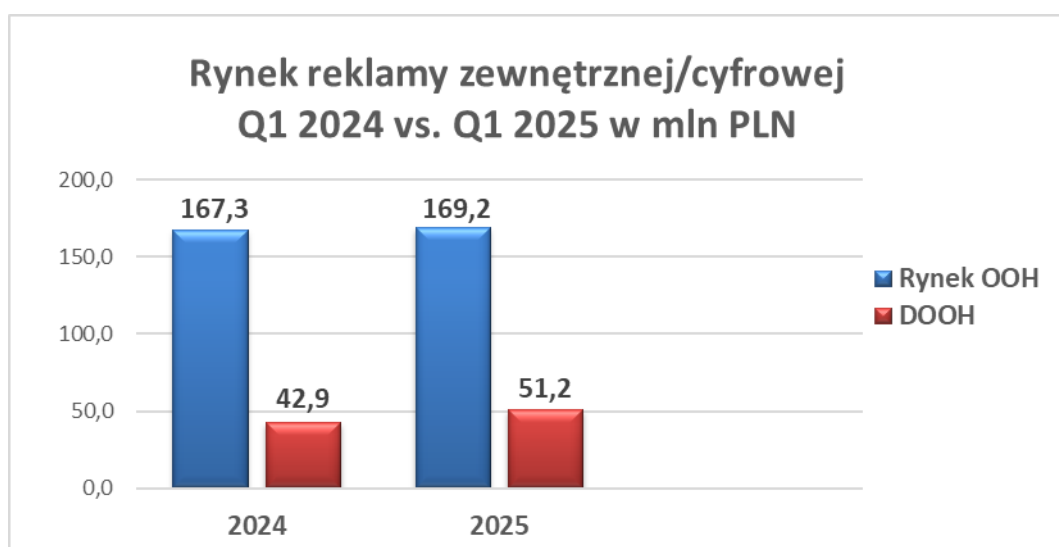
Na dzień 31 marca 2025 roku, wskaźniki rentowności uzyskiwane przez Emitenta na poziomie skonsolidowanym osiągnęły następujące wartości: rentowność brutto na sprzedaży wyniosła 51% (wzrost o 4 p. p. vs. 2024 rok), rentowność operacyjna wyniosła 36% (wzrost o 10 p. p. vs. 2024 rok), rentowność EBITDA 56% (wzrost o 7 p. p. vs. 2024 rok), natomiast rentowność sprzedaży netto wyniosła 33% (wzrost o 6 p. p. vs. 2024 rok). Oznacza to, iż w okresie sprawozdawczym wskaźniki rentowności na wszystkich poziomach uległy znaczącej poprawie.

Rekomendacja Zarządu Emitenta w sprawie wypłaty dywidendy za 2024 rok

W dniu 23 kwietnia 2025 roku Zarząd Emitenta podjął uchwałę w sprawie wystąpienia z wnioskiem do Rady Nadzorczej Spółki o ocenę i zarekomendowanie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłaty dywidendy za 2024 rok w łącznej wysokości 20 078 601,70 zł. tj. 4,82 zł na jedną akcję. Z powyższej kwoty 10 039 300,85 zł, tj. 2,41 zł na jedną akcję, zostało wypłacone w formie zaliczki w dniu 5 grudnia 2024 roku. Podstawą wypłaty była uchwała Zarządu Spółki z dnia 24 października 2024 roku w sprawie wypłaty zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy za 2024 rok, poprzedzona wyrażeniem zgody przez Radę Nadzorczą Spółki (przesłanki umożliwiające wypłatę zaliczkową zostały szczegółowo opisane w raportach bieżących nr 28 i nr 29/2024 z dnia 24 października 2024 roku). Ostateczną decyzję w przedmiocie podziału zysku za 2024 rok podejmie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

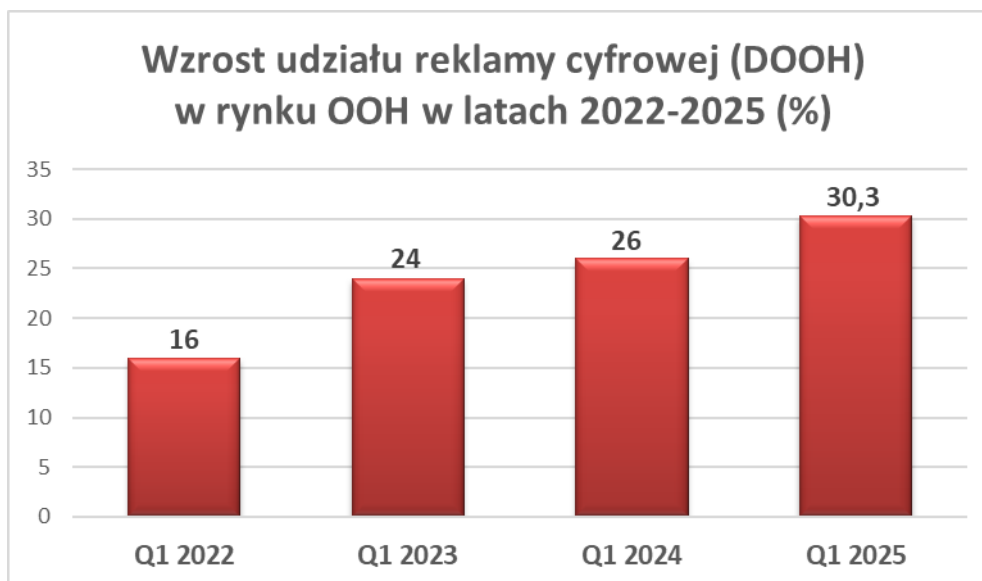
Rynek reklamy zewnętrznej w pierwszym kwartale 2025 roku

Według raportu opublikowanego przez OOHlife Izba Gospodarcza we współpracy z Publicis Groupe, wartość sprzedaży na rynku reklamy zewnętrznej w Polsce osiągnęła w pierwszym kwartale wartość 169,18 mln PLN, co oznacza wzrost rok do roku o 1,1%. Klasyczny outdoor zanotował w raportowanym okresie spadek sprzedaży o 4,4% podobnie jak sprzedaż w segmencie city transport (odpowiednio o 13,4%). Według autorów raportu spadek ten nie wynikał z mniejszej aktywności reklamowej. Część nośników cyfrowych wykorzystywanych w pojazdach komunikacji miejskiej – w tym również w wagonach Metra Warszawskiego – została przeklasyfikowana i ujęta w segmencie Digital OOH. Zmiana ta odzwierciedla transformację rynku i szybki rozwój cyfrowych formatów w przestrzeni miejskiej.



Zdecydowanie najlepsze wyniki kwartału zanotowane zostały przez segment Digital Out Of Home. Zdaniem autorów raportu sprzedaż DOOH wyniosła w pierwszym kwartale odpowiednio 51,2 mln zł, co oznacza wzrost o 19,4% w porównaniu z analogicznym okresem 2024 roku (42,88 mln PLN). Jednocześnie udział reklamy cyfrowej w całym rynku OOH po raz pierwszym w historii polskiego rynku przekroczył 30%.

Zdaniem autorów raportu wzrost ten jest napędzany zarówno rozbudową infrastruktury ekranów w przestrzeniach publicznych i komercyjnych, jak i coraz szerszym wykorzystaniem elastycznych modeli emisji, takich jak zakup programatyczny. Digital OOH oferuje możliwość precyzyjnego dopasowania przekazu do czasu, miejsca i kontekstu – co jest szczególnie atrakcyjne dla marek stawiających na szybkość działania i efektywność kampanii. Reklamodawcy coraz częściej traktują cyfrowe nośniki jako uzupełnienie strategii omnichannel – łącząc je z innymi kanałami komunikacji i wykorzystując ich potencjał przede wszystkim w spektakularnych lokalizacjach centrów miast, przy głównych arteriach komunikacyjnych generujących dużą liczbę kontaktów dziennych, na dworcach kolejowych, w galeriach handlowych i sklepach wielkopowierzchniowych czy w klubach fitness, biurach.



Perspektywy na kolejne miesiące

Po stabilnym początku roku branża reklamy zewnętrznej z optymizmem patrzy na kolejne kwartały 2025 roku. Przewidywany wzrost gospodarczy na poziomie 3,5%, planowane kampanie sezonowe oraz rosnący zasięg reklamy OOH będą sprzyjać dalszemu zwiększaniu nakładów na komunikację w przestrzeni Out of Home. Według autorów wspomnianego raportu, segment Digital OOH pozostanie głównym źródłem wzrostu rynku, a stabilne wyniki klasycznych nośników, zwłaszcza w dużych miastach będą pozytywnie wpływać na aktywność reklamową.

Korzystne prognozy rynkowe na 2025 rok

Także zdaniem Zarządu Emitenta wszystko wskazuje na to, że bieżący rok będzie kolejnym okresem wzrostów dla Digital Out Of Home. Rynek polski podąża za światowymi trendami wraz z postępującą cyfryzacją nośników, które coraz częściej stają się istotną częścią kampanii omnichannel poprzez integrację z urządzeniami mobilnymi, np. poprzez kody QR czy technologię NFC, zwiększającą interaktywność kampanii.

Korzystne prognozy potwierdzają analizy renomowanych firm badawczych takich jak GroupM CEE czy IPG Mediabrands, które zgodnie przewidują wzrost rynku reklamowego w Polsce na poziomie ok. 10%. Analitycy zgodnie potwierdzają, że najszybciej rosnącym segmentem rynku, notującym kilkunastoprocentową dynamikę będzie DOOH głównie dzięki dalszemu rozwojowi sieci digitalowych nośników w lokalizacjach premium oraz rozwojowi technologii. Według danych rynkowych z marca 2025 roku, reklama zewnętrzna dociera obecnie do 29,2 miliona osób w Polsce, co stanowi 89,35% populacji w wieku 7–75 lat. O ile zasięgi tradycyjnych nośników takie jak billboardy czy citylighty, wynosi 72,95% populacji, o tyle cyfrowe nośniki reklamy zewnętrznej osiągają zasięg 87,13% populacji co świadczy o ich rosnącej popularności i skuteczności w dotarciu do szerokiej grupy odbiorców.

Wysokie prawdopodobieństwo utrzymania tempa transformacji cyfrowej w Polsce potwierdzają też prognozy analityków (Kantar Media, Publicies), które wskazują, iż udział cyfrowej reklamy DOOH wzrośnie powyżej 40% w okresie kolejnych dwóch lat (obecnie przekracza już 30%).

Korzystne dla Emitenta trendy rynkowe potwierdzają także badania rynku reklamy cyfrowej prowadzone cyklicznie przez IAB Polska wspólnie z PwC. W swoim raporcie za 2024 rok analitycy zdecydowali się dołączyć do pomiaru format cyfrowej reklamy zewnętrznej (DOOH) jako oddzielną kategorię, uznając, iż mimo niewielkiego jeszcze udziału w całości rynku cyfrowego (niecałe 3%) jego dynamiczny rozwój w pełni zasługuje na oddzielne monitorowanie. Według tego badania, rok 2024 zakończył się odczytem na poziomie blisko +20% dzięki czemu pobity został kolejny rekord wartości na poziomie 9,5 mld zł. Jeśli dynamika rozwoju zostanie utrzymana, rok 2025 zakończy się dla reklamy cyfrowej wynikiem sięgającym powyżej 11 mld zł. Autorzy raportu podkreślili, że dynamiczny wzrost reklamy cyfrowej jest możliwy dzięki nie tylko klasycznym formatom, ale również innowacyjnym formom komunikacji, takim jak wideo online, reklama mobilna czy właśnie Digital Out-of-Home, które odpowiadają na zmieniające się nawyki konsumentów. A reklama cyfrowa to dziś nie tylko efektywne

narzędzie sprzedaży, ale także kluczowy element budowania przewagi konkurencyjnej i długofalowej relacji z klientem.

Najistotniejsze czynniki mogące mieć wpływ na wyniki Emitenta w kolejnych okresach sprawozdawczych

Także w przypadku Emitenta, dynamika pierwszego kwartału zapowiada udany rok. Biorąc pod uwagę prognozy dotyczące kluczowych czynników makroekonomicznych (m.in. wzrost PKB, spadek inflacji, stabilizacja złotówki, wzrost inwestycji dzięki środkom z KPO), otoczenie rynkowe powinno korzystnie wpływać na siłę nabywczą reklamodawców jak i konsumentów, a w konsekwencji przełożyć się na wzrost budżetów reklamowych, w tym kreować popyt na realizację kampanii promocyjnych na nośnikach DOOH.

Aby przyspieszyć dotychczasowy rozwój, Emitent rozważa nowe kierunki rozwoju. Jedną z opcji są nowe projekty w oparciu o wypracowany przez lata *know-how*, bazujący na technologii i własnych rozwiązaniach informatycznych integrujących sieć 20 000 ekranów. Emitent jako jedyna firma w Polsce posiada autorski system sprzedaży, który będzie dalej rozwijać, a być może także udzielać licencji na jego wykorzystanie innym firmom.

W dłuższym terminie nie wyklucza się akwizycji. Od dłuższego czasu Zarząd monitoruje rynek, przyglądając się podmiotom z obszaru innowacyjnych technologii. Rozważane jest także przejęcie firmy z rynku reklamy zewnętrznej, z którą możliwa byłaby integracja rozwiązań cyfrowych w celu zwiększenia zasięgów reklamowych i efektywności. Rozważane jest też strategiczne wejście do krajów Europy Środkowej i Wschodniej (CEE) poprzez partnerstwa i ukierunkowane inwestycje na jednym z szybko rozwijających się rynków.

Korzystne otoczenie makroekonomiczne

Emitent prowadzi działalność na rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej, którego dynamika w dużym stopniu zależy od sytuacji makroekonomicznej w Polsce i na świecie. Wielkość przychodów reklamowych rośnie w okresach ożywienia gospodarczego, a podczas spowolnienia koniunktury gospodarczej ulega ograniczeniu. W 2024 roku reklamodawcy wydali na reklamę o 9% więcej niż rok wcześniej. Według dostępnych prognoz makroekonomicznych 2025 rok powinien przynieść wyższą dynamikę wzrostu gospodarczego na poziomie 3,5% po 3,1% w 2024 roku. Prognozy przewidują nieznaczne umocnienie złotówki, a dynamika inwestycji w bieżącym roku powinna ulec zwiększeniu o 8,7% po wzroście o 1,5% w roku ubiegłym. Najmocniej, bo o 19%, mają wzrosnąć inwestycje publiczne zasilane pieniędzmi pochodzącymi z „Krajowego Planu Odbudowy” finansowanego przez Fundusz Europejski przy niższej inflacji, średniorocznie wynoszącej ok. 4%. Powinniśmy zatem rozwijać się szybciej niż Unia Europejska, a ceny surowców energetycznych, żywności, towarów i usług mają być bardziej stabilne niż w latach ubiegłych.

Wszystkie te czynniki będą korzystnie wpływać na siłę nabywczą zarówno reklamodawców jak i konsumentów ich produktów i usług, a także na większą skłonność do wydatków konsumpcyjnych. Powinno to przełożyć się na wzrost budżetów reklamowych, a tym samym popyt na realizację kampanii promocyjnych na nośnikach cyfrowych Emitenta.

Pozostałe czynniki mające wpływ na dalszy rozwój Emitenta:

- ugruntowana pozycja lidera rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej (DOOH) w Polsce;
- sprawdzony model biznesowy - dźwignia operacyjna pozwalająca wypracować (w pierwszym kwartale 2025) rentowność operacyjną na poziomie 36%, a na poziomie EBITDA 56%;
- osiągnięty efekt skali - ogólnopolska sieć ekranów cyfrowych (20 000) oraz zintegrowana infrastruktura techniczna w ramach platformy *Screen Network Manager*, gwarantująca największe zasięgi reklamowe w branży DOOH oraz zarządzanie kampaniami w czasie rzeczywistym;
- znaczący potencjał do dalszego wzrostu sprzedaży - obecny poziom wykorzystania *inventory* tj. czasu reklamowego w pętli emisyjnej sieci ekranów wynosi średniorocznie ok. 38%;
- nadpłynność finansowa i brak zadłużenia - główne nakłady inwestycyjne na rozwój i utrzymanie sieci zostały poniesione w latach ubiegłych (średnioroczny capex na poziomie kilku milionów złotych);

- wysoka bariera wejścia dla konkurencji - skomplikowana technologia projektów, długi proces pozyskiwania pozwoleń administracyjnych, ograniczona ilość lokalizacji *premium* w przestrzeniach miejskich;
- uchwalona polityka dywidendowa (2025-2026) - przewidująca coroczną wypłatę dywidendy do 100% jednostkowego zysku netto (w tym płatność zaliczek na dywidendę).

Wśród pozostałych czynników mających wpływ na rozwój Emitenta należy wskazać na następujące:

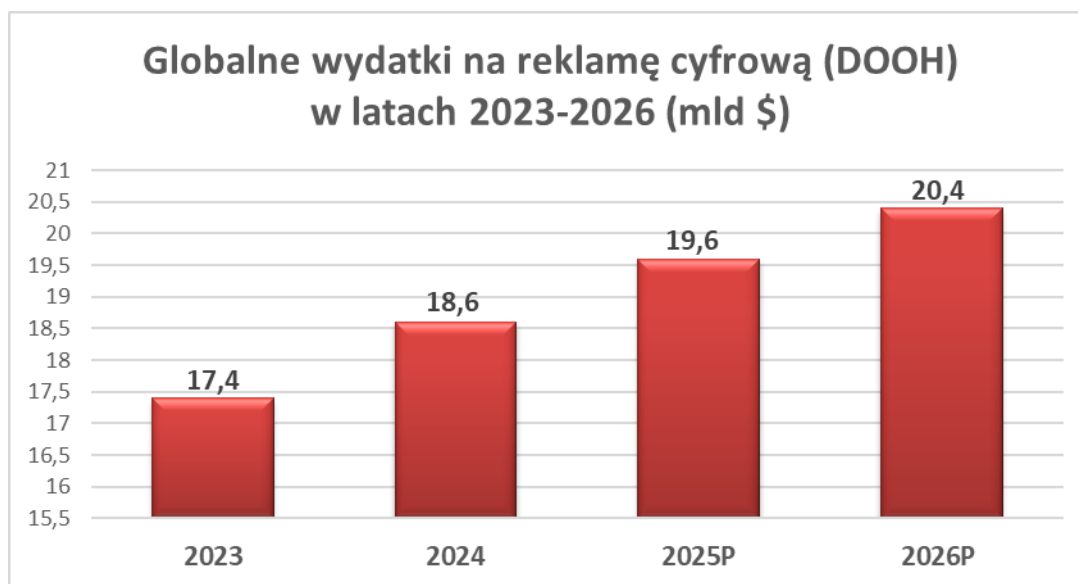
- sprzyjające otoczenie rynkowe – transformacji cyfrowa branży powoduje migrację budżetów reklamowych z tradycyjnych billboardów na nośniki cyfrowe oraz systematyczny wzrost udziałów rynkowych DOOH;
- coroczny wzrost cenników reklamowych – ceny reklam w formie DOOH rosną około 10% rocznie;
- potencjalny wzrost wolumenu sprzedaży w modelu *Programmatic DOOH* – automatyczny zakupy czasu reklamowego w oparciu o lokalizację, porę dnia czy profil odbiorców, poszerzający bazę klientów zagranicznych;
- transfer budżetów reklamowych z Internetu - integracja ekranów DOOH z platformami sprzedaży *digital* (Adform, Broadsign);
- rozwój Smart City - promowanie proekologicznych rozwiązań w przestrzeniach miejskich w oparciu o ekrany DOOH, dostarczające dodatkowe benefity dla władz miast w obszarze bezpośredniej komunikacji z mieszkańcami.

Niedoszacowanie wydatków reklamowanych w segmencie cyfrowej reklamy zewnętrznej (DOOH)

Zarząd Emitenta zwraca uwagę na fakt, iż szacując wartość rynku reklamy zewnętrznej, a zwłaszcza segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej (DOOH) należy wziąć pod uwagę, że część firm posiadających własne nośniki reklamowe (zwłaszcza tzw. retail media) w dalszym ciągu nie raportuje swojej sprzedaży. Należą do nich ogólnopolskie sieci marketów spożywczo-przemysłowych (Dino, Biedronka, Auchan, Aldi, Leclerc), jak również sieci supermarketów remontowo-budowlanych (Leroy Merlin, Castorama) i sprzętu elektronicznego (Media Expert). Dotyczy to także sektora tradycyjnych wielkoformatowych siatek reklamowych typu blow-up. W związku z powyższym, dane rynkowe podawane w raportach o rynku DOOH należy uznać za znacznie niedoszacowane.

Digital Out Of Home na świecie

Także globalne wydatki na Digital Out Of Home rosną w imponującym tempie. Według danych opublikowanych przez World Out Of Home Organization (WOO) - organizację zrzeszającą światowych liderów rynku reklamy zewnętrznej - na koniec 2024 roku globalne wydatki poniesione na cyfrową reklamę zewnętrzną (DOOH) stanowiły 37% całkowitych wydatków reklamy zewnętrznej, osiągając wartość 18,6 mld USD.



*źródło WOO

W podziale na kontynenty, najwyższy udział wydatków DOOH przypadł na Europę, gdzie osiągnęły 40%, następnie APAC (38%) i Amerykę Północną (34%). W krajach wysoko rozwiniętych, takich jak USA, Wielka Brytania czy Korea Południowa, udział DOOH stanowi 60-70% całego rynku reklamy zewnętrznej i dzięki temu stał się jednym z najszybciej rosnących segmentów rynku reklamowego na świecie. A ikoniczne lokalizacje takie jak Times Square w Nowym Jorku, The Sphere w Las Vegas, Piccadilly Lights w Londynie, czy dzielnica Shibuya w Tokio, stały się symbolami tych miast i głównymi atrakcjami turystycznymi. Prognozy na kolejne lata są równie optymistyczne. Wskazują one, że globalna wartość rynku DOOH wzrośnie do 2026 roku o kolejne 2 mld USD aby w ciągu kolejnych 4 lat może ulec podwojeniu osiągając blisko 32 mld USD w 2030 roku, co pokazuje skalę i dynamikę zmian zachodzących w branży. Dzięki transformacji cyfrowej polski rynek podąża w tym samym kierunku, a szybki rozwój technologii sprawia, że w ciągu najbliższych lat DOOH ma szansę podwoić swój udział także na polskim rynku reklamy zewnętrznej. Siłą napędową wzrostu będą nowe narzędzia bazujące na sztucznej inteligencji, które zmieniają podejście do tworzenia treści reklamowych i zdefiniują sposób w jaki marki będą komunikować się z odbiorcami w przestrzeni miejskiej. Wzrost będzie się opierać na postępującej transformacji cyfrowej, której efektem jest rosnąca liczba ekranów LEC i LCD w przestrzeni miejskiej w połączeniu z takimi czynnikami jak wzrost urbanizacji i smart cities, integracja z danymi lokalizacyjnymi i mobilnymi (personalizacja treści) oraz wzrostem znaczenia Programmatic DOOH (automatyzacja zakupu powierzchni reklamowych).

2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które w raportowanym okresie miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki

1. W dniu 29 stycznia 2025 roku Zarząd Emitenta podał do wiadomości, iż według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta w czwartym kwartale 2024 roku wyniosły 27,3 mln zł z czego 98% (tj. 26,8 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej. W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego sprzedaż Emitenta wzrosła o 20%, kiedy to w czwartym kwartale 2023 roku osiągnęła poziom 22,7 mln zł.
2. W dniu 17 lutego 2025 roku, Zarząd Emitenta opublikował korektę prognozy rocznej obejmującą wyniki finansowe na poziomie przychodów ze sprzedaży, zysku operacyjnego, EBITDA oraz zysku netto.

2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

1. W dniu 11 kwietnia 2025 roku Zarząd Digital Network S.A. podał do wiadomości, iż według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta w pierwszym kwartale 2025 roku wyniosły 15,4 mln zł, z czego 97% (tj. 15,0 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej. W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego sprzedaż Emitenta wzrosła o 25%. W pierwszym kwartale 2024 roku skonsolidowane przychody Emitenta wyniosły 12,3 mln zł z czego 98% (tj. 12,1 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej.
2. W dniu 23 kwietnia 2025 roku Zarząd Digital Network S.A. podjął uchwałę w sprawie wystąpienia z wnioskiem do Rady Nadzorczej Spółki o ocenę i zarekomendowanie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłaty dywidendy za 2024 rok w łącznej wysokości 20 078 601,70 zł. tj. 4,82 zł na jedną akcję. Z powyższej kwoty 10 039 300,85 zł, tj. 2,41 zł na jedną akcję, zostało wypłacone w formie zaliczki w dniu 5 grudnia 2024 roku.

2.4 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału

Opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki zostały opisane w pkt 2.1.

2.5 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie

Zjawisko sezonowości ma pewien wpływ na działalność Emitenta, jednak Spółka podlega mu w mniejszym stopniu niż ma to miejsce w przypadku większości firm działających na rynku mediów i reklamy. W efekcie, w drugiej połowie roku, zwłaszcza w czwartym kwartale Spółka wypracowuje zwykle wyższą sprzedaż niż ma to miejsce w okresie pierwszych sześciu miesięcy roku (zwłaszcza w pierwszym kwartale). Potwierdziły to wyniki osiągnięte przez Spółkę jak i cały rynek reklamy zewnętrznej w latach 2023-2024, które po zaburzeniach związanych z pandemią oraz obostrzeniami administracyjnymi w latach 2021-2022, przyniosły oczekiwaną stabilizację oraz powrót do cykliczności charakterystycznej dla tego rynku sprzed pandemii. Zdaniem Zarządu Emitenta, bieżący rok powinien okazać się typowym i przewidywalnym rokiem jeśli chodzi o sezonowość sprzedaży.

2.6 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd Digital Network S.A. nie publikował do tej pory prognozy na 2025 rok.

2.7 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w okresie I kwartału 2025 roku, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność Digital Network S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu prezentowanym w pkt 2.1.

3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL NETWORK S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2025 ROKU

3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Metodą konsolidacji pełnej na dzień 31 marca 2025 roku konsolidowane są sprawozdania następujących spółek: Digital Network S.A., Screen Network S.A., DOOH.net Sp. z o. o., Screen Network Sp. z o. o., Program Sp. z o. o. i NAIMPREZE.PL Sp. z o. o.

BRIDGE4FUN Sp. z o. o., BRIDGE2FUN Sp. z o. o. oraz Dissolve Festival Sp. z o.o. na dzień 31 marca 2025 r. pozostają jednostkami stowarzyszonymi i podlegają konsolidacji metodą praw własności.

4FUN BEAST Sp. z o. o. na dzień 31 marca 2025 roku jest niekonsolidowana ze względu na nieistotność. Spółka nie prowadzi działalności. Suma bilansowa 4FUN BEAST Sp. z o. o. na 31 marca 2025 r. wynosi 5 000,00 zł.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za I kwartał 2024 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego sprawozdania finansowego za okres zakończony 31 marca 2025 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku.

Niniejsze sprawozdanie finansowe uwzględnia wymogi wszystkich zatwierdzonych przez Unię Europejską Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji.

Grupa nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, które nie są jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe

Dane bilansowe przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 marca 2025 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2024 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2025 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2024 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu ze zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 marca 2025 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2024 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2025 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2024 roku.

3.2 Skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2025 31.03.2025	01.01.2024 31.03.2024
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	1,2	15 395 950,73	12 346 878,97
Koszt własny sprzedaży	3	7 614 066,60	6 533 742,60
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		7 781 884,13	5 813 136,37
Koszty sprzedaży	3	621 236,70	825 188,08
Koszty ogólnego zarządu	3	1 564 051,05	1 762 852,57
Pozostałe przychody operacyjne	4	310,17	19 697,61
Pozostałe koszty operacyjne	5	88 367,46	78 079,75
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		5 508 539,09	3 166 713,58
Przychody finansowe	6	1 215 863,37	1 369 086,91
Koszty finansowe	6	535 020,45	581 470,69
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		6 189 382,01	3 954 329,80
Podatek dochodowy	7	1 171 153,02	658 090,65
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej		5 018 228,99	3 296 239,15
Zysk (strata) z działalności zaniechanej		0,00	0,00
Zysk (strata) netto		5 018 228,99	3 296 239,15
przypadający na:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		4 682 950,64	2 853 845,15
Udziały niekontrolujące		335 278,35	442 394,00
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	8	1,12	0,69
Rozwodniony	8	1,12	0,69
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Zysk (strata) netto		5 018 228,99	3 296 239,15
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		5 018 228,99	3 296 239,15
przypadające na:			
Akcjonariuszy podmiotu dominującego		4 682 950,64	2 853 845,15
Udziały niekontrolujące		335 278,35	442 394,00

3.3 Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.03.2025	31.12.2024
Aktywa trwałe		44 921 509,65	46 923 259,02
Rzeczowe aktywa trwałe	9	12 669 504,22	13 313 997,50
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	10	20 873 251,46	21 603 309,00
Wartość firmy	11	8 026 269,93	8 026 269,93
Inne wartości niematerialne	12	416 298,35	449 524,58
Należności długoterminowe	13	972 487,96	1 452 317,83
Inwestycje w jednostkach zależnych	14	5 000,00	5 000,00
Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności	15	0,00	0,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 958 697,73	2 072 840,18
Aktywa obrotowe		45 879 571,57	45 230 077,18
Zapasy	16	0,00	0,00
Należności z tytułu dostaw i usług	17	11 205 222,30	17 180 395,90
Pozostałe należności krótkoterminowe	17	3 056 987,22	3 628 430,30
Należności z tytułu podatku dochodowego		18 261,00	0,00
Krótkoterminowe pożyczki udzielone	18	11 623 614,78	11 277 397,37
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19	19 975 486,27	13 143 853,61
Aktywa razem		90 801 081,22	92 153 336,20

	Nota	31.03.2025	31.12.2024
Kapitał własny		55 043 920,94	50 025 691,95
Kapitał podstawowy	20	4 238 962,00	4 238 962,00
Akcje własne	21	-1 159 339,43	-1 159 339,43
Nadwyżka ze sprzedaży akcji/udziałów powyżej ich wartości nominalnej		13 390 092,35	13 390 092,35
Pozostałe kapitały		9 186 452,65	9 186 452,65
Zyski zatrzymane		27 087 012,43	22 404 061,79
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		52 743 180,00	48 060 229,36
Udziały niekontrolujące	22	2 300 740,94	1 965 462,59
Zobowiązania długoterminowe		18 987 029,33	19 608 558,01
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	24	15 607 045,11	15 917 320,36
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 018 659,32	1 326 912,75
Pozostałe rezerwy długoterminowe	25	2 290 450,00	2 293 450,00
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		70 874,90	70 874,90
Zobowiązania krótkoterminowe		16 770 130,95	22 519 086,24
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	23	8 734 154,94	9 212 817,00
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		455 079,00	3 649 690,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego	24	6 644 659,52	7 343 630,82
Zobowiązania z tytułu dywidend		83 636,27	83 636,27
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	23	802 601,22	2 179 312,15
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe	25	50 000,00	50 000,00
Zobowiązania razem		35 757 160,28	42 127 644,25
Pasywa razem		90 801 081,22	92 153 336,20

3.4 Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2025 31.03 2025	01.01.2024 31.03 2024
Zysk (strata) netto	5 018 228,99	3 296 239,15
Korekty:	8 676 280,90	4 675 321,39
Podatek dochodowy	1 171 153,02	658 090,65
Amortyzacja	3 049 884,15	2 849 985,91
Zysk/strata z tytułu różnic kursowych	-269 057,10	-100 142,74
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-211 383,63	-491 105,98
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	-169 058,01	-45 007,77
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	6 767 401,39	4 095 447,28
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-1 645 658,92	-2 286 120,96
Zmiana stanu rezerw	-17 000,00	-4 875,00
Inne korekty	0,00	-950,00
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	13 694 509,89	7 971 560,54
Podatek dochodowy zapłacony	-4 578 136,00	-725 479,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	9 116 373,89	7 246 081,54
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Zwrot udzielonych pożyczek od podmiotów powiązanych	240 000,00	150 000,00
Zwrot udzielonych pożyczek od pozostałych jednostek	0,00	4 000 000,00
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	122 139,54	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-321 238,57	-651 991,12
Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym	-130 000,00	-5 170 000,00
Odsetki otrzymane	317 094,86	664 736,95
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	227 995,84	-1 007 254,17
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Dywidendy wypłacone	-39 900,00	0,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-2 089 346,88	-2 122 623,05
Odsetki zapłacone	-383 490,19	-362 838,02
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-2 512 737,07	-2 485 461,07
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	6 831 632,66	3 753 366,30
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	13 143 853,61	25 377 309,43
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	6 831 632,66	3 753 366,30
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	19 975 486,27	29 130 675,73
- w tym o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	35 769,67

3.5 Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypisywany jednostce dominującej	Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2025	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	9 186 452,65	22 404 061,79	48 060 229,36	1 965 462,59	50 025 691,95
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Korekta błędu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2025 po korektach	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	9 186 452,65	22 404 061,79	48 060 229,36	1 965 462,59	50 025 691,95
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	4 682 950,64	4 682 950,64	335 278,35	5 018 228,99
Kapitał własny na dzień 31.03.2025	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	9 186 452,65	27 087 012,43	52 743 180,00	2 300 740,94	55 043 920,94
Kapitał własny na dzień 01.01.2024	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	11 983 314,92	28 888 687,06	57 341 716,90	3 002 433,58	60 344 150,48
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Korekta błędu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2024 po korektach	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	11 983 314,92	28 888 687,06	57 341 716,90	3 002 433,58	60 344 150,48
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	2 853 845,15	2 853 845,15	442 394,00	3 296 239,15
Kapitał własny na dzień 31.03.2024	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	11 983 314,92	31 742 532,21	60 195 562,05	3 444 827,58	63 640 389,63

3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła następujące podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- działalność holdingu,
- reklama zewnętrzna,
- dystrybucja kanałów tematycznych,
- działalność niesklasyfikowana.

Segment działalność holdingu obejmuje działalność jednostki dominującej Digital Network S.A., która sprawuje nadzór właścicielski i pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Działalność niesklasyfikowana obejmuje przychody i koszty (głównie administracyjne) poniesione przez spółkę, której działalność została zamrożona tj. Naimpreze.pl Sp. z o. o.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Zarząd nie podjął ostatecznej decyzji w sprawie przyszłości spółki Naimpreze.pl. Uzależnia ją głównie od dalszego rozwoju sytuacji rynkowej.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	01.01.2025 31.03.2025	01.01.2024 31.03.2024
<u>Przychody segmentu</u>		
Działalność kontynuowana, w tym:	15 395 950,73	12 346 878,97
Działalność holdingu	512 100,11	545 115,55
Dystrybucja	62 879,63	69 813,21
Reklama zewnętrzna	14 996 220,76	12 086 693,24
Działalność niesklasyfikowana	0,00	0,00
Wyłączenia pomiędzy segmentami działalności kontynuowanej	-175 249,77	-354 743,03
Działalność zaniechana	0,00	0,00
Wyłączenia działalność zaniechana	0,00	0,00
Razem	15 395 950,73	12 346 878,97
<u>Koszty działalności operacyjnej</u>		
Działalność kontynuowana, w tym:	9 799 354,35	9 121 783,25
Działalność holdingu	802 639,17	808 066,31
Dystrybucja	83 319,34	103 715,56
Reklama zewnętrzna	9 088 645,61	8 563 772,91
Działalność niesklasyfikowana	0,00	971,50
Wyłączenia między segmentami działalności kontynuowanej	-175 249,77	-354 743,03
Działalność zaniechana	0,00	0,00
Wyłączenia działalność zaniechana	0,00	0,00
Razem	9 799 354,35	9 121 783,25
<u>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</u>		
Działalność kontynuowana, w tym:	5 508 539,09	3 166 713,58
Działalność holdingu	-361 989,22	-321 786,78
Dystrybucja	-20 439,73	-33 945,08
Reklama zewnętrzna	5 893 969,50	3 523 416,94
Działalność niesklasyfikowana	-3 001,46	-971,50
Wyłączenia między segmentami działalność kontynuowana	0,00	0,00
Działalność zaniechana	0,00	0,00
Wyłączenia działalność zaniechana	0,00	0,00
Razem	5 508 539,09	3 166 713,58

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2025 31.03.2025	01.01.2024 31.03.2024
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	15 386 110,73	12 336 483,97
- Usługi Dystrybucyjne	62 879,63	69 813,21
- Reklama zewnętrzna	14 986 380,76	12 076 298,24
- Pozostałe	336 850,34	190 372,52
3. Przychody ze sprzedaży towarów	9 840,00	10 395,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	15 395 950,73	12 346 878,97

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2025 31.03 2025	01.01.2024 31.03 2024
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	15 386 110,73	12 336 483,97
- Kraj	14 715 372,97	12 095 204,24
- UE	585 946,36	93 098,79
- poza UE	84 791,40	148 180,94
3. Przychody ze sprzedaży towarów	9 840,00	10 395,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	15 395 950,73	12 346 878,97

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2025 31.03 2025	01.01.2024 31.03 2024
Amortyzacja	3 048 845,27	2 849 985,91
Materiały i energia	706 433,74	938 944,53
Usługi obce	4 740 487,79	4 027 071,18
Podatki i opłaty	5 514,15	13 443,32
Wynagrodzenia	835 827,97	764 302,35
Świadczenia na rzecz pracowników	80 557,06	74 733,90
Reprezentacja i reklama	202 656,40	360 176,32
Pozostałe koszty	172 446,60	86 751,76
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	6 585,37	6 373,98
Razem koszty według rodzaju	9 799 354,35	9 121 783,25
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	9 799 354,35	9 121 783,25
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	7 614 066,60	6 533 742,60
Koszty sprzedaży	621 236,70	825 188,08
Koszty ogólnego zarządu	1 564 051,05	1 762 852,57

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2025 31.03 2025	01.01.2024 31.03 2024
Pozostałe przychody	310,17	19 697,61
Razem pozostałe przychody operacyjne	310,17	19 697,61

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2025 31.03 2025	01.01.2024 31.03 2024
Likwidacja i sprzedaż niefinansowych aktywów trwałych	9 380,45	458,33
Odpisy aktualizujące należności	35 923,35	58 833,65
Pozostałe koszty	43 063,66	18 787,77
Razem pozostałe koszty operacyjne	88 367,46	78 079,75

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2025 31.03 2025	01.01.2024 31.03 2024
Odsetki od udzielonych pożyczek	452 435,23	592 967,88
Zyski z tytułu różnic kursowych	294 104,88	101 585,83
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	142 438,59	260 976,12
Pozostałe odsetki	241,13	243,16
Rozwiązanie odpisów aktualizujących pożyczki	326 643,54	250 813,92
Pozostałe przychody finansowe	0,00	162 500,00
Razem przychody finansowe	1 215 863,37	1 369 086,91
Odsetki od debetowego salda	0,00	0,92
Odsetki leasingowe	383 490,19	362 837,10
Pozostałe odsetki	411,17	1 318,08
Straty z tytułu różnic kursowych	2 898,00	11 966,77
Odpisy aktualizujące pożyczki	148 205,09	205 347,82
Pozostałe koszty finansowe	16,00	0,00
Razem koszty finansowe	535 020,45	581 470,69
Przychody (koszty) finansowe netto	680 842,92	787 616,22

7. Podatek dochodowy

	01.01.2025 31.03 2025	01.01.2024 31.03 2024
Podatek bieżący	1 365 264,00	745 395,00
Podatek odroczony	-194 110,98	-87 304,35
Razem	1 171 153,02	658 090,65

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 9% lub 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

8. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki Digital Network S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2025 31.03 2025	01.01.2024 31.03 2024
Zysk przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	4 682 950,64	2 853 845,15
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 165 685	4 165 685
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	1,12	0,69

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.03.2025	31.12.2024
Grunty, budynki i budowle	30 081,30	0,00
Środki transportu	220 884,82	240 374,66
Urządzenia	10 896 751,04	11 718 955,08
Wypożyczenie i inne aktywa trwałe	11 515,98	20 274,00
Rzeczowe aktywa trwałe w budowie	1 510 271,08	1 334 393,76
Razem rzeczowe aktywa trwałe	12 669 504,22	13 313 997,50

10. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości

Grupa Digital Network jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości w kwocie 20 873 251,46 złotych wykazuje powierzchnię biurową oraz części nieruchomości wykorzystywane do montażu urządzeń reklamowych użytkowane na podstawie umów najmu.

Powyższe umowy zidentyfikowane zostały przez Grupę jako umowy leasingu podlegające dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem standardu MSSF 16 „Leasing”. Grupa Digital Network zdecydowała, że aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości prezentowane są w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oddzielnie od innych aktywów.

11. Wartość firmy

Wartość firmy powstała w momencie nabycia poszczególnych spółek dotyczy następujących jednostek zależnych:

	31.03.2025	31.12.2024
Wartość firmy na początek okresu	8 026 269,93	8 026 269,93
Zwiększenie	0,00	0,00
Zmniejszenie	0,00	0,00
Wartość firmy na koniec okresu	8 026 269,93	8 026 269,93
Razem wartość firmy na początek okresu, w tym:	8 026 269,93	8 026 269,93
Screen Network S.A.	8 026 269,93	8 026 269,93
Razem wartość firmy na koniec okresu, w tym:	8 026 269,93	8 026 269,93
Screen Network S.A.	8 026 269,93	8 026 269,93

12. Inne wartości niematerialne

	31.03.2025	31.12.2024
Licencje i oprogramowanie	416 298,35	449 524,58
Razem inne wartości niematerialne	416 298,35	449 524,58

13. Należności długoterminowe

Należności długoterminowe obejmują kaucje z tytułu najmu powierzchni pod nośniki reklamowe w kwocie 894 997,96 zł oraz należności z tytułu sprzedaży środków trwałych w kwocie 77 490,00 zł.

14. Inwestycje w jednostkach powiązanych

Inwestycje w jednostkach powiązanych dotyczą udziałów w 4FUN BEAST Sp. z o. o. Na dzień 31.03.2025 roku Spółka jest niekonsolidowana ze względu na nieistotność. Spółka nie prowadzi działalności.

Podstawowe dane finansowe za pierwszy kwartał 2025:

	4FUN BEAST Sp. z o. o.
Aktywa obrotowe	5 000,00
Aktywa trwałe	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	0,00
Zobowiązania długoterminowe	0,00
Przychody	0,00
Zysk (strata) netto za rok obrotowy	0,00
Wartość bilansowa udziałów	5 000,00

15. Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności

Jednostkami stowarzyszonymi na dzień 31.03.2025 r. są Bridge4fun Sp. z o. o., Bridge2fun Sp. z o. o. oraz Dissolve Festival Sp. z o. o.

Szczegółowe informacje o jednostkach stowarzyszonych Grupy na dzień 31 marca 2025 roku przedstawiają się następująco:

Nazwa jednostki stowarzyszonej	Podstawowa działalność	Miejsce prowadzenia działalności	% wielkość udziałów oraz praw do głosów posiadanych przez Grupę na 31.03.2025
Bridge2fun Sp. z o. o.	działalność agencji reklamowych	Polska	49,00%
Bridge4fun Sp. z o. o.	działalność agencji reklamowych	Polska	48,85%
Dissolve Festival Sp. z o. o.	działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych	Polska	49,00%

Podstawowe dane finansowe za pierwszy kwartał 2025:

	Bridge2fun Sp. z o. o.	Bridge4fun Sp. z o. o.	Dissolve Festival Sp. z o. o.
Aktywa obrotowe	862 054,69	80 727,04	69 062,27
Aktywa trwałe	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	675 031,06	784 564,08	655 880,30
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00
Przychody	326 172,44	4 220,00	0,00
Zysk (strata) netto za I kwartał 2025	47 148,01	-140 983,61	-210 385,40
Otrzymane dywidendy od spółki stowarzyszonej	0,00	0,00	0,00
Aktywa netto spółki stowarzyszonej	187 023,63	-703 837,04	-586 818,03
Procentowy udział Grupy w udziałach spółki	49,00%	48,85%	49,00%
Wycena udziałów w jednostkach stowarzyszonych	4 900,00	439 609,62	2 450,00
Udział w zyskach/stratach jednostek wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00	0,00
Wartość bilansowa udziałów	0,00	0,00	0,00

Zarząd jednostki dominującej widzi ryzyko utraty wartości pożyczek udzielonych przez Bridge 2 Fun Sp. z o. o., które nie zostały objęte odpisem aktualizującym. W związku z powyższym nie dokonano przypisania wyniku jednostki stowarzyszonej.

16. Zapasy

	31.03.2025	31.12.2024
Materiały	0,00	0,00
Towary	16 120,00	16 120,00
Odpisy aktualizujące zapasy	-16 120,00	-16 120,00
Razem zapasy	0,00	0,00

17. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności krótkoterminowe

	31.03.2025	31.12.2024
Należności handlowe	11 679 838,19	17 619 088,44
Odpis aktualizujący wartość należności	-474 615,89	-438 692,54
Razem należności handlowe netto	11 205 222,30	17 180 395,90

	31.03.2025	31.12.2024
Należności z tytułu sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	66 420,00	88 560,00
Należności z tytułu podatków	60 304,00	96 425,72
Kaucje krótkoterminowe	1 336 798,38	856 880,51
Pozostałe należności	167 492,80	76 229,77
Razem pozostałe należności	1 631 015,18	1 118 096,00

	31.03.2025	31.12.2024
VAT do rozliczenia	960 165,07	1 807 432,83
Ubezpieczenia	87 788,12	74 481,87
Przychody niezafakturowane	113 771,56	367 114,44
Inne	264 247,29	261 305,16
Razem rozliczenia międzyokresowe	1 425 972,04	2 510 334,30

Razem pozostałe należności krótkoterminowe	3 056 987,22	3 628 430,30
---	---------------------	---------------------

18. Pożyczki udzielone

	31.03.2025	31.12.2024
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek niepowiązanych	10 730 481,85	10 402 870,32
Odpisy aktualizujące pożyczki dla jednostek niepowiązanych	-127 710,36	-125 472,95
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek powiązanych	2 039 279,13	2 199 111,70
Odpisy aktualizujące pożyczki dla jednostek powiązanych	-1 018 435,84	-1 199 111,70
Razem udzielone pożyczki krótkoterminowe	11 623 614,78	11 277 397,37

19. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	31.03.2025	31.12.2024
Środki pieniężne w kasie	13 051,34	10 319,31
Środki pieniężne na rachunkach bieżących	19 962 434,93	13 133 534,30
Razem środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19 975 486,27	13 143 853,61

Na dzień 31.03.2025 r. Grupa nie posiada środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej na 31.03.2025 roku są zgodne z wykazanymi w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych.

20. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.03.2025	31.12.2024
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 238 962	4 238 962
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 238 962,00	4 238 962,00

Struktura akcjonariatu na dzień 31.12.2024 roku

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 721 808	1,00	2 721 808,00	64,21%
Pozostali Akcjonariusze	1 517 154	1,00	1 517 154,00	35,79%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

Pomiędzy dniem 31 grudnia 2024 roku, a dniem publikacji niniejszego raportu struktura akcjonariatu nie uległa zmianie.

Struktura akcjonariatu na dzień 31.03.2025 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu tj. na dzień 20.05.2025 roku

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 721 808	1,00	2 721 808,00	64,21%
Pozostali Akcjonariusze	1 517 154	1,00	1 517 154,00	35,79%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

21. Akcje własne

	31.03.2025	31.12.2024
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-1 159 339,43	-1 159 339,43
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	-1 159 339,43	-1 159 339,43

Posiadane na dzień 31 marca 2025 roku akcje własne Digital Network S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji. Spółka posiada łącznie 73 277 sztuk akcji własnych.

22. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w następujących jednostkach zależnych:

	31.03.2025	31.12.2024
Udziały niekontrolujące Screen Network S.A.	1 594 904,49	1 417 240,34
Udziały niekontrolujące NAIMPREZE.PL Sp. z o. o.	23,93	127,18
Udziały niekontrolujące Screen Network Sp. z o. o.	705 812,52	548 095,07
Udziały niekontrolujące RAZEM	2 300 740,94	1 965 462,59

23. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe

	31.03.2025	31.12.2024
Zobowiązania handlowe wobec jednostek powiązanych	0,00	159 750,57
Zobowiązania handlowe wobec pozostałych jednostek	2 054 639,71	3 253 747,54
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	6 024 423,52	5 708 241,36
Przychody przyszłych okresów	655 091,71	91 077,53
Razem zobowiązania z tytułu dostaw i usług	8 734 154,94	9 212 817,00
Zobowiązania z tytułu podatków	634 567,10	1 967 944,31
Kaucje krótkoterminowe	121 667,00	121 667,00
Pozostałe	46 367,12	89 700,84
Razem pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	802 601,22	2 179 312,15

24. Zobowiązania z tytułu leasingu

Zgodnie z MSSF 16 „Leasing” Grupa Digital Network ujmuje zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania składnika aktywów jako zobowiązanie z tytułu leasingu, łącznie z innymi tytułami dotychczas ujmowanymi w tej pozycji.

Na dzień 31 marca 2025 roku Grupa Digital Network posiada zobowiązanie z tytułu leasingu w wysokości 22 251 704,63 złotych. Powyższa kwota obejmuje:

	31.03.2025	31.12.2024
Zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości, w tym:	22 015 425,04	23 015 195,41
- długoterminowe	15 410 839,99	15 710 761,45
- krótkoterminowe	6 604 585,05	7 304 433,96
Zobowiązanie z tytułu leasingu środków transportu, w tym:	236 279,59	245 755,77
- długoterminowe	196 205,12	206 558,91
- krótkoterminowe	40 074,47	39 196,86
Razem zobowiązania z tytułu leasingu	22 251 704,63	23 260 951,18

	31.03.2025	31.12.2024
Zobowiązania z tytułu leasingu wymagalne w okresie do 12 miesięcy	6 644 659,52	7 343 630,82
Zobowiązania z tytułu leasingu wymagalne w okresie od 1 do 5 lat	9 969 530,78	10 124 087,31
Zobowiązania z tytułu leasingu powyżej 5 lat	5 637 514,33	5 793 233,05
Razem zobowiązania z tytułu leasingu	22 251 704,63	23 260 951,18

25. Pozostałe rezerwy długo i krótkoterminowe

	Rezerwy na sprawy sporne	Rezerwy na koszty demontażu	Pozostałe rezerwy	Razem
Stan na 31.12.2024	50 000,00	2 293 450,00	0,00	2 343 450,00
Zwiększenie	0,00	14 000,00	0,00	14 000,00
Odwrócenie	0,00	0,00	0,00	0,00
Wykorzystanie	0,00	17 000,00	0,00	17 000,00
Stan na 31.03.2025	50 000,00	2 290 450,00	0,00	2 340 450,00

Rezerwa na demontaże wynika z szacunkowych kosztów demontażu nośników i wykorzystywana jest w momencie likwidacji danej lokalizacji, na której znajduje się nośnik. Rezerwa na koszty demontażu została w raportowanym okresie w całości wykazana jako rezerwa długoterminowa. Grupa nie planuje dokonywać demontażu nośników w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

26. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Spółka Digital Network S.A. jest poręczającym w umowach leasingu maszyn produkcyjnych dla Print Logistic Sp. z o. o. – kwota 789 tys. złotych.

Print Logistic Sp. z o. o. na bieżąco reguluje zobowiązania wynikające z umów leasingowych.

W przypadku umów leasingu wartość poręczenia obejmuje raty kapitałowe pozostałe do spłaty na dzień bilansowy (tj. na 31 marca 2025 r.) w wartości brutto (tj. wraz z podatkiem VAT).

Digital Network S.A. na dzień bilansowy 31 marca 2025 roku jest również poręczającym w umowie najmu powierzchni pod nośniki reklamowe dla Screen Network Sp. z o. o. Poręczenie jest ograniczone do maksymalnej kwoty 150 tys. zł.

Screen Network S.A. jest poręczającym w umowach najmu powierzchni pod nośniki reklamowe dla Dooh.net Sp. z o. o. na łączną kwotę 801 tys. EUR.

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa Digital Network S.A. nie posiada innych istotnych zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

27. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Należność od Print Logistic Sp. z o.o. w kwocie 35 923,35 zł została objęta odpisem aktualizującym.

Należności handlowe od podmiotów powiązanych	31.03.2025	31.12.2024
Bridge2fun Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	5 139,57	3 838,15
Bridge4fun Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	5 711,41	4 730,61
Dissolve Festival Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	242,01	49,03
Snapwear Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	41 948,93	27 244,96
4fun Sp. z o. o. – jednostka powiązana ze znaczącym inwestorem	62 188,80	47 869,87
NaEkranie.pl Sp. z o. o. – jednostka powiązana ze znaczącym inwestorem	6 150,00	7 018,87
Serwal Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	14 302,91	10 708,00
Piaskarz Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	13 852,22	16 311,97
Print Logistic Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	47 938,29	39 137,07
Odpisy aktualizujące należności od Print Logistic Sp. z o. o.	-35 923,35	0,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	161 550,79	156 908,53

Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	31.03.2025	31.12.2024
Bridge2fun Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	0,00	35 087,47
Bridge4fun Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	0,00	2 032,10
4fun Sp. z o. o. – jednostka powiązana ze znaczącym inwestorem	0,00	122 631,00
Razem zobowiązania handlowe	0,00	159 750,57

Pożyczki dla podmiotów powiązanych	31.03.2025	31.12.2024
Bridge2fun Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	456 400,54	448 209,13
Bridge4fun Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	242 963,50	238 690,61
Dissolve Festival Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	319 071,80	185 568,42
Print Logistic Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	0,00	326 643,54
Serwal Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	1 020 843,29	1 000 000,00
Odpis aktualizujący pożyczki dla Bridge2fun Sp. z o. o.	-456 400,54	-448 209,13
Odpis aktualizujący pożyczki dla Bridge4fun Sp. z o. o.	-242 963,50	-238 690,61
Odpis aktualizujący pożyczki dla Dissolve Festival Sp. z o. o.	-319 071,80	-185 568,42
Odpis aktualizujący pożyczki dla Print Logistic Sp. z o. o.	0,00	-326 643,54
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	1 020 843,29	1 000 000,00

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywają się w oparciu o ceny rynkowe. W okresie sprawozdawczym Grupa nie dokonywała zakupów od jednostek powiązanych.

	01.01.2025	01.01.2024
	31.03.2025	31.03.2024
Przychody ze sprzedaży towarów i usług		
Bridge2fun Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	6 406,15	8 392,77
Bridge4fun Sp. z o. o.- jednostka stowarzyszona	8 114,35	10 081,22
Dissolve Festival Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	600,60	663,60
Snapwear Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	40 087,63	27 331,65
Print Logistic Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	9 768,25	7 838,61
4fun Sp. z o. o. – jednostka powiązana ze znaczącym inwestorem	67 814,53	60 131,74
NaEkranie.pl Sp. z o. o. - jednostka powiązana ze znaczącym inwestorem	5 000,00	8 000,65
Serwal Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	32 201,62	17 297,92
Piaskarz Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	31 177,44	18 995,69
Razem	201 170,57	158 733,85

4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE DIGITAL NETWORK S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2025 ROKU

4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Digital Network S.A. za I kwartał 2025 roku, sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego sprawozdania finansowego za okres zakończony 31 marca 2025 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku.

Niniejsze sprawozdanie finansowe uwzględnia wymogi wszystkich zatwierdzonych przez Unię Europejską Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji.

Grupa nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, które nie są jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską.

Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w sprawozdaniu finansowym na dzień 31 marca 2025 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2024 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2025 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2024 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu ze zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 marca 2025 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2024 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2025 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2024 roku.

4.2 Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2025 31.03.2025	01.01.2024 31.03.2024
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	1,2	512 100,11	545 115,55
Koszt własny sprzedaży	3	466 910,44	476 428,51
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		45 189,67	68 687,04
Koszty sprzedaży	3	0,00	0,00
Koszty ogólnego zarządu	3	335 728,73	331 637,80
Pozostałe przychody operacyjne		1,36	0,00
Pozostałe koszty operacyjne	4	71 451,52	58 836,02
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		-361 989,22	-321 786,78
Przychody finansowe	5	819 050,85	1 154 891,93
Koszty finansowe	5	148 852,32	198 234,61
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		308 209,31	634 870,54
Podatek dochodowy	6	66 906,99	67 132,13
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej		241 302,32	567 738,41
Zysk (strata) z działalności zaniechanej		0,00	0,00
Zysk (strata) netto		241 302,32	567 738,41
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	7	0,06	0,14
Rozwodniony	7	0,06	0,14
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Zysk (strata) netto		241 302,32	567 738,41
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		241 302,32	567 738,41

4.3 Sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.03.2025	31.12.2024
Aktywa trwałe		23 557 380,40	23 626 701,67
Rzeczowe aktywa trwałe	8	29 850,77	35 049,78
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	9	230 514,47	288 143,09
Inne wartości niematerialne	10	9 251,68	11 017,91
Inwestycje w jednostkach zależnych	11	22 817 547,26	22 817 547,26
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		470 216,22	474 943,63
Aktywa obrotowe		16 125 280,69	15 887 968,80
Należności z tytułu dostaw i usług	12	273 101,23	285 932,16
Pozostałe należności krótkoterminowe	12	499 364,97	514 007,27
Krótkoterminowe pożyczki udzielone	13	10 633 966,66	10 305 500,05
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	14	4 718 847,83	4 782 529,32
Aktywa razem		39 682 661,09	39 514 670,47

	Nota	31.03.2025	31.12.2024
Kapitał własny		31 315 787,67	31 074 485,35
Kapitał podstawowy	15	4 238 962,00	4 238 962,00
Akcje własne		-1 159 339,43	-1 159 339,43
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej		13 390 092,35	13 390 092,35
Pozostałe kapitały		6 213 455,67	6 213 455,67
Zyski zatrzymane		8 632 617,08	8 391 314,76
Zobowiązania długoterminowe		361 082,65	363 469,41
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	17	0,00	64 566,34
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		361 082,65	298 903,07
Zobowiązania krótkoterminowe		8 005 790,77	8 076 715,71
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	16	204 564,45	268 312,80
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego	17	249 168,46	252 025,60
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	16	7 552 057,86	7 556 377,31
Zobowiązania razem		8 366 873,42	8 440 185,12
Pasywa razem		39 682 661,09	39 514 670,47

4.4 Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2025 31.03.2025	01.01.2024 31.03.2024
Zysk netto	241 302,32	567 738,41
Korekty:	-579 292,25	-674 617,34
Podatek dochodowy	66 906,99	67 132,13
Amortyzacja	64 593,86	64 593,86
Zysk/strata z tytułu różnic kursowych	-6 288,57	-5 416,19
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-483 234,10	-730 908,78
Strata/zysk z działalności inwestycyjnej	-180 675,86	-57 832,35
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	27 473,23	-18 109,33
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-68 067,80	5 923,32
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	-337 989,93	-106 878,93
Podatek dochodowy zapłacony	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-337 989,93	-106 878,93
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Zwrot udzielonych pożyczek od podmiotów powiązanych	240 000,00	150 000,00
Zwrot udzielonych pożyczek od pozostałych podmiotów	0,00	4 000 000,00
Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym	-130 000,00	-12 470 000,00
Odsetki otrzymane	228 327,99	475 600,94
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	338 327,99	-7 844 399,06
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	-61 134,91	-60 598,99
Odsetki zapłacone	-2 884,64	-5 253,04
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-64 019,55	-65 852,03
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-63 681,49	-8 017 130,02
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	4 782 529,32	21 369 984,42
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-63 681,49	-8 017 130,02
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	4 718 847,83	13 352 854,40
- w tym o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	4 591,76

4.5 Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2025	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	6 213 455,67	8 391 314,76	31 074 485,35
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2025 po korektach	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	6 213 455,67	8 391 314,76	31 074 485,35
Zakup/Sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wyplata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	241 302,32	241 302,32
Kapitał własny na dzień 31.03.2025	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	6 213 455,67	8 632 617,08	31 315 787,67
Kapitał własny na dzień 01.01.2024	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	8 771 270,88	14 521 493,29	39 762 479,09
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2024 po korektach	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	8 771 270,88	14 521 493,29	39 762 479,09
Zakup/Sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wyplata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	567 738,41	567 738,41
Kapitał własny na dzień 31.03.2024	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	8 771 270,88	15 089 231,70	40 330 217,50

4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Digital Network S.A. jako jednostka dominująca sprawuje nadzór właścicielski i pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji tworzonej przez spółki zależne, samodzielne pod względem prawnym i operacyjnym. W związku z powyższym w Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej – działalność holdingu.

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2025 31.03.2025	01.01.2024 31.03.2024
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	512 100,11	545 115,55
- Pozostałe	512 100,11	545 115,55
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
5. Przychody z tytułu dywidend i udziałów w zyskach	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	512 100,11	545 115,55

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2025 31.03.2025	01.01.2024 31.03.2024
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	512 100,11	545 115,55
- kraj	512 100,11	545 115,55
- UE	0,00	0,00
- poza UE	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
5. Przychody z tytułu dywidend i udziałów w zyskach	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	512 100,11	545 115,55

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2025 31.03.2025	01.01.2024 31.03.2024
Amortyzacja	64 593,86	64 593,86
Materiały i energia	34 383,94	35 261,68
Usługi obce	503 822,68	495 793,46
Podatki i opłaty	271,46	1 072,42
Wynagrodzenia	151 263,50	162 689,21
Świadczenia na rzecz pracowników	18 788,00	20 580,74
Reprezentacja i reklama	6 701,50	5 870,93
Pozostałe koszty	22 814,23	22 204,01
Razem koszty według rodzaju	802 639,17	808 066,31
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	802 639,17	808 066,31
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	466 910,44	476 428,51
Koszty sprzedaży	0,00	0,00
Koszty ogólnego zarządu	335 728,73	331 637,80

4. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2025 31.03.2025	01.01.2024 31.03.2024
Odpisy aktualizujące należności	35 923,35	58 833,65
Pozostałe koszty	35 528,17	2,37
Razem pozostałe koszty operacyjne	71 451,52	58 836,02

5. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2025 31.03.2025	01.01.2024 31.03.2024
Odsetki od udzielonych pożyczek	432 447,02	554 844,92
Zyski z tytułu różnic kursowych	6 288,57	5 416,19
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	53 671,72	181 316,90
Rozwiązanie odpisów aktualizujących pożyczki	326 643,54	250 813,92
Pozostałe przychody finansowe	0,00	162 500,00
Razem przychody finansowe	819 050,85	1 154 891,93

	01.01.2025 31.03.2025	01.01.2024 31.03.2024
Odsetki od debetowego salda	0,00	0,92
Odsetki leasingowe	2 884,64	5 252,12
Odpisy aktualizujące pożyczki	145 967,68	192 981,57
Razem koszty finansowe	148 852,32	198 234,61
Przychody (koszty) finansowe netto	670 198,53	956 657,32

6. Podatek dochodowy

	01.01.2025 31.03.2025	01.01.2024 31.03.2024
Podatek bieżący	0,00	0,00
Podatek odroczony	66 906,99	67 132,13
Podatek dochodowy	66 906,99	67 132,13

7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki Digital Network S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2025 31.03.2025	01.01.2024 31.03.2024
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	241 302,32	567 738,41
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 165 685	4 165 685
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,06	0,14

8. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.03.2025	31.12.2024
Urządzenia	29 850,77	35 049,78
Razem rzeczowe aktywa trwałe	29 850,77	35 049,78

9. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości

Digital Network S.A. jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości w kwocie 230 514,47 złotych wykazuje powierzchnię biurową użytkowaną na podstawie umów najmu.

Powyższe umowy zidentyfikowane zostały przez Spółkę jako umowy leasingu podlegająca dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem standardu MSSF 16 „Leasing”. Digital Network S.A. zdecydowała, że aktywa

z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości prezentowane są w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oddzielnie od innych aktywów.

10. Inne wartości niematerialne

	31.03.2025	31.12.2024
Licencje i oprogramowanie	9 251,68	11 017,91
Razem inne wartości niematerialne	9 251,68	11 017,91

11. Inwestycje w jednostkach zależnych

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – Digital Network S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności.

Na dzień bilansowy 31 marca 2025 roku, Spółka Digital Network S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki powiązanej bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN	Bilansowa wartość udziałów
Program Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	100,00%	100,00%	pełna	9 351 363,00	0,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	92,46%	92,46%	pełna	20 041 307,26	20 041 307,26
Screen Network Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	93,00%	93,00%	pełna	2 768 789,00	2 768 789,00
NAIMPREZE.pl Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	96,56%	96,56%	pełna	1 477 280,00	0,00
Bridge4fun Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	48,85%	48,85%	praw własności	1,00	1,00
4FUN BEAST Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	100,00%	100,00%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	5 000,00	5 000,00
Dissolve Festival Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	49,00%	49,00%	praw własności	2 450,00	2 450,00
Nazwa jednostki powiązanej pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN	Bilansowa wartość udziałów wykazywana przez jednostkę zależną
Bridge2fun Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	49,00%	49,00%	praw własności	4 116,00	4 116,00
Dooh.Net Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	93,00%	93,00%	pełna	240 000,00	240 000,00

12. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.03.2025	31.12.2024
Należności handlowe	309 024,58	285 932,16
Odpis aktualizujący wartość należności	-35 923,35	0,00
Razem należności handlowe netto	273 101,23	285 932,16

	31.03.2025	31.12.2024
Należności z tytułu podatków	50 460,00	82 638,00
Kaucje krótkoterminowe	331 753,65	331 621,65
Razem pozostałe należności	382 213,65	414 259,65

	31.03.2025	31.12.2024
VAT do rozliczenia	5 889,42	3 437,97
Ubezpieczenia	11 451,33	21 409,56
Inne	99 810,57	74 900,09
Razem rozliczenia międzyokresowe	117 151,32	99 747,62

Pozostałe należności krótkoterminowe	499 364,97	514 007,27
---	-------------------	-------------------

13. Pożyczki udzielone

	31.03.2025	31.12.2024
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek niepowiązanych	9 613 123,37	9 305 500,05
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek powiązanych	2 039 279,13	2 199 111,70
Odpis aktualizujący krótkoterminowe pożyczki dla jednostek powiązanych	-1 018 435,84	-1 199 111,70
Razem pożyczki udzielone krótkoterminowe	10 633 966,66	10 305 500,05

Szczegóły dotyczące wartości poszczególnych pożyczek dla jednostek powiązanych zostały zaprezentowane w nocie 19 dotyczącej operacji z jednostkami powiązanymi.

14. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	31.03.2025	31.12.2024
Środki pieniężne w kasie	3 108,18	3 257,18
Środki pieniężne na rachunkach bieżących	4 715 739,65	4 779 272,14
Razem środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4 718 847,83	4 782 529,32

Na dzień 31 marca 2025 roku Spółka nie posiada środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej sporządzonym na dzień 31.03.2025 r. są zgodne z wykazanymi w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych.

15. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.03.2025	31.12.2024
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 238 962	4 238 962
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 238 962,00	4 238 962,00

16. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i pozostałe zobowiązania krótkoterminowe

	31.03.2025	31.12.2024
Zobowiązania handlowe wobec jednostek powiązanych	24 600,00	25 006,42
Zobowiązania handlowe wobec pozostałych jednostek	115 964,45	159 306,38
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	64 000,00	84 000,00
Razem zobowiązania z tytułu dostaw i usług	204 564,45	268 312,80
Zobowiązania z tytułu podatków	17 447,34	16 862,89
Kaucje krótkoterminowe	121 667,00	121 667,00
Pozostałe zobowiązania wobec jednostek powiązanych	7 412 943,52	7 412 943,52
Pozostałe	0,00	4 903,90
Razem pozostałe zobowiązania	7 552 057,86	7 556 377,31

Pozostałe zobowiązania wobec jednostek powiązanych dotyczą zaliczek otrzymanych na poczet dywidendy.

17. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego

Zgodnie z MSSF 16 „Leasing” Digital Network S.A. ujmuje zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania składnika aktywów jako zobowiązanie z tytułu leasingu, łącznie z innymi tytułami dotychczas ujmowanymi w tej pozycji.

Na dzień 31 marca 2025 roku Digital Network S.A. posiada zobowiązanie z tytułu leasingu w wysokości 249 168,46 złotych w całości obejmujące zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania powierzchni biurowej. Powyższa kwota obejmuje:

	31.03.2025	31.12.2024
Zobowiązania z tytułu leasingu wymagalne w okresie do 12 miesięcy	249 168,46	252 025,60
Zobowiązania z tytułu leasingu wymagalne w okresie od 1 do 5 lat	0,00	64 566,34
Zobowiązania z tytułu leasingu powyżej 5 lat	0,00	0,00
Razem zobowiązania z tytułu leasingu	249 168,46	316 591,94

18. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Spółka Digital Network S.A. jest poręczającym w umowach leasingu maszyn produkcyjnych dla Print Logistic Sp. z o. o. – kwota 789 tys. złotych.

Print Logistic Sp. z o. o. na bieżąco reguluje zobowiązania wynikające z umów leasingowych.

W przypadku umów leasingu wartość poręczenia obejmuje raty kapitałowe pozostałe do spłaty na dzień bilansowy (tj. na 31 marca 2025 r.) w wartości brutto (tj. wraz z podatkiem VAT).

Digital Network S.A. na dzień bilansowy 31 marca 2025 roku jest również poręczającym w umowie najmu powierzchni pod nośniki reklamowe dla Screen Network Sp. z o. o. Poręczenie jest ograniczone do maksymalnej kwoty 150 tys. zł.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

19. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Należność od Print Logistic Sp. z o.o. w kwocie 35 923,35 zł została objęta odpisem aktualizującym.

Należności od podmiotów powiązanych	31.03.2025	31.12.2024
Bridge2fun Sp. z o. o.	5 139,57	3 838,15
Bridge4fun Sp. z o. o.	5 711,41	4 730,61
Screen Network S.A.	26 318,91	25 626,17
Screen Network Sp. z o. o.	50 551,39	47 904,31
Dissolve Festival Sp. z o. o.	242,01	49,03
Program Sp. z o. o.	8 184,59	8 122,46
Snapwear Sp. z o. o.	39 376,79	10 550,96
NaEkranie.pl Sp. z o. o.	0,00	868,87
Dooh.net Sp. z o. o.	3 981,06	3 535,13
4fun Sp. z o. o.	31 561,98	19 513,63
Serwal Sp. z o. o.	14 302,91	7 387,00
Piaskarz Sp. z o. o.	13 852,22	12 990,97
Print Logistic Sp. z o. o.	47 938,29	39 137,07
Odpisy aktualizujące należności od Print Logistic Sp. z o. o.	-35 923,35	0,00
Razem należności handlowe	211 237,78	184 254,36

Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	31.03.2025	31.12.2024
Screen Network S.A.	0,00	406,42
Screen Network Sp. z o. o.	24 600,00	24 600,00
Razem zobowiązania handlowe	24 600,00	25 006,42

Pozostałe zobowiązania wobec podmiotów powiązanych

Screen Network S.A.	4 622 943,52	4 622 943,52
Screen Network Sp. z o. o.	2 790 000,00	2 790 000,00
Razem zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	7 437 543,52	7 437 949,94

Pozostałe zobowiązania wobec jednostek powiązanych w całości dotyczą otrzymanych zaliczek na poczet dywidendy.

Pożyczki dla jednostek powiązanych	31.03.2025	31.12.2024
Serwal Sp. z o. o.	1 020 843,29	1 000 000,00
Bridge4fun Sp. z o. o.	242 963,50	238 690,61
Dissolve Festival Sp. z o. o.	319 071,80	185 568,42
Bridge2fun Sp. z o. o.	456 400,54	448 209,13
Print Logistic Sp. z o. o.	0,00	326 643,54
Odpis aktualizujący pożyczki dla Bridge4fun Sp. z o. o.	-242 963,50	-238 690,61
Odpis aktualizujący pożyczki dla Dissolve Festival Sp. z o. o.	-319 071,80	-185 568,42
Odpis aktualizujący pożyczki dla Bridge2fun Sp. z o. o.	-456 400,54	-448 209,13
Odpis aktualizujący pożyczki dla Print Logistic Sp. z o. o.	0,00	-326 643,54
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	1 020 843,29	1 000 000,00

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z niepowiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywają się w oparciu o ceny rynkowe. W okresie sprawozdawczym nie dokonywano zakupów od jednostek powiązanych.

	01.01.2025 31.03.2025	01.01.2024 31.03.2024
Przychody ze sprzedaży towarów i usług		
Bridge2fun Sp. z o. o.	6 406,15	8 392,77
Bridge4fun Sp. z o. o.	8 114,35	10 081,22
Screen Network S.A.	55 252,53	173 226,87
Screen Network Sp. z o. o.	99 666,81	160 922,19
Dissolve Festival Sp. z o. o.	600,60	663,60
Program Sp. z o. o.	10 202,31	10 749,22
Snapwear Sp. z o. o.	40 087,63	27 331,65
NaEkranie.pl Sp. z o. o.	0,00	8 000,65
Dooh.Net Sp. z o. o.	10 128,12	9 844,75
Print Logistic Sp. z o. o.	9 768,25	7 838,61
4fun Sp. z o. o.	32 964,74	25 919,30
Serwal Sp. z o. o.	32 201,62	17 297,92
Piaskarz Sp. z o. o.	31 177,44	18 995,69
Razem	336 570,55	479 264,44

5. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Digital Network S.A. jako jednostka dominująca sprawuje nadzór właścicielski i pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji tworzonej przez spółki zależne, samodzielne pod względem prawnym i operacyjnym. Jako Jednostka Dominująca prowadzi – w ramach Grupy Kapitałowej - działalność operacyjną w ramach następujących segmentów biznesowych: Digital Content, Digital Out-of-Home oraz B2B Marketing Services.

Na dzień 31 marca 2025 roku Grupę Kapitałową tworzy jednostka dominująca Digital Network S.A. oraz spółki zależne Screen Network S.A., DOOH.net Sp. z o. o., Screen Network Sp. z o. o., Program Sp. z o. o. i NAIMPREZE.PL Sp. z o. o. Powyższe spółki konsolidowane są metoda pełną. 4FUN BEAST Sp. z o. o. na dzień 31.03.2025 roku jest niekonsolidowana ze względu na nieistotność.

Na dzień 31 marca 2025 roku spółki Bridge4fun Sp. z o. o., Bridge2fun Sp. z o. o. oraz Dissolve Festival Sp. z o. o. pozostają jednostkami stowarzyszonymi i podlegają konsolidacji metodą praw własności.

5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W okresie objętym niniejszym raportem nie nastąpiły zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy Digital Network S.A.

5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie I kwartału 2025 roku, Digital Network S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

5.4 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

5.5 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem nie nastąpiły zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy Digital Network S.A.

5.6 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta

Zarząd Digital Network S.A. wskazuje, na dzień publikacji niniejszego raportu, zgodnie z posiadaną wiedzą pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie art. 69 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki Digital Network S.A., wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2025 roku do dnia 20 maja 2025 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 721 808	1,00	2 721 808,00	64,21%
Pozostali Akcjonariusze	1 517 154	1,00	1 517 154,00	35,79%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

Pomiędzy dniem 31 grudnia 2024 roku a dniem publikacji niniejszego raportu struktura akcjonariatu nie uległa zmianie.

Struktura akcjonariatu na dzień 31.03.2025 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu tj. na dzień 20.05.2025 roku

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 721 808	1,00	2 721 808,00	64,21%
Pozostali Akcjonariusze	1 517 154	1,00	1 517 154,00	35,79%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

5.7 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Digital Network S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 20 maja 2025 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, poczynwszy od dnia 1 stycznia 2025 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2025 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 20 maja 2025 roku
Agnieszka Godlewska	7 685	0	0	7 685
Aneta Parafiniuk	38 000	0	0	38 000

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2025 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 20 maja 2025 roku
Cezary Kubacki	0	0	0	0
Wojciech Kliniewski	0	0	0	0
Rafał Kunysz	0	0	0	0
Grzegorz Esz	0	0	0	0
Jerzy Popławski	0	0	0	0

5.8 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

5.9 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Transakcje z jednostkami powiązanymi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Digital Network S.A. Nie wystąpiły transakcje zawarte na innych warunkach niż rynkowe.

5.10 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem (tj. od 1 stycznia do 31 marca 2025 r.), Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej Digital Network S.A.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 20 maja 2025 roku.

Agnieszka Godlewska
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Warszawa, 20 maja 2025 roku