

Warszawa, dnia 15 marca 2018 roku

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2017 był bardzo trudnym rokiem dla naszej Spółki, był rokiem bardzo wyczerpującej pracy wielu osób, rokiem podejmowania trudnych decyzji, wreszcie rokiem szeroko zakrojonych działań restrukturyzacyjnych i porządkowania bilansu Spółki.

Pragnę złożyć podziękowania wszystkim Akcjonariuszom Spółki, którzy wzięli udział w emisji akcji serii W. To dzięki Państwa zaufaniu udało się pozyskać kapitał niezbędny do spłaty i obsługi olbrzymich zobowiązań Spółki. To dokapitalizowanie było warunkiem koniecznym dla uratowania Spółki przed upadłością, a w konsekwencji pozwoliło na rozpoczęcie procesu jej naprawy.

Dokonana restrukturyzacja zobowiązań i uzyskana w ubiegłym roku stabilizacja finansowa pozwala skupiać się Zarządowi na bardzo ważnych dla Spółki aspektach związanych z uzyskaniem jej rentowności.

Nadrzędnym celem Zarządu na rok 2018 jest poprawa sytuacji biznesowej Spółki oraz wprowadzenie jej na ścieżkę stabilnego wzrostu. Wzmocnienie zespołu Spółki współpracą z zespołem ekspertów - najczęściej nagradzonym polskim biurem projektowym Code Design - pozwoliło przygotować Strategię Rozwoju w oparciu o design, zaplanowaną na lata 2018 - 2024, która to została Państwu zaprezentowana w dniu 13 grudnia 2017 roku.

W ciągu najbliższych miesięcy planujemy wdrożenie nowych linii produktowych i odświeżenie opakowań produktów w nawiązaniu do aktualnych trendów w markach Tanita (produkty do depilacji), Lider (marka wyspecjalizowana w męskich kosmetykach do golenia) i Być może (produkty perfumeryjne).

Najważniejszym krótkoterminowym celem Spółki w zakresie zmian, które zostały zaplanowane w strategii na lata 2018 - 2024 jest wdrożenie i rozwój marki Chopin. Spółka

aktualnie przygotowuje się do wprowadzenia na rynek - w segmencie Premium - trzech rodzajów wody perfumowanej pod tą marką. Mamy ambicje aby premiera wyjątkowych zapachów marki Chopin miała miejsce w czasie odbywającego się w Warszawie Międzynarodowego Konkursu Chopinowskiego, by wkomponowała się w okres dla Polaków szczególnie – rok 2018 to Rok Jubileuszu 100 - lecia odzyskania przez Polskę niepodległości. Wprowadzenie do sprzedaży – jednocześnie na wielu rynkach świata - ekskluzywnych wód perfumowanych zaplanowane jest na jesień 2018 roku.

Najbliższe miesiące to czas inwestycji w rozwój marek Spółki, co jest szczególnie istotne dla realizacji założeń strategii jej rozwoju. W tym miejscu zachęcam Państwa do udziału w planowanej w najbliższych miesiącach emisji akcji serii T2 naszej Spółki. Wierzę, że zaplanowana na najbliższe miesiące emisja akcji serii T2 okaże się sukcesem i będzie wyrazem poparcia Państwa jako Akcjonariuszy Spółki dla działań Zarządu podejmowanych dla realizacji strategii jej rozwoju. Jako jeden z Akcjonariuszy Miraculum S.A. deklaram swój udział w realizowanej emisji akcji.

Wierzę, że efektem realizacji Strategii Rozwoju w oparciu o design będzie osiągnięcie oczekiwanych efektów stabilnego wzrostu i odbudowanie pozycji Miraculum S.A. - Spółki, która ma wspaniałą historię i wspaniałe perspektywy rozwoju.

Z wyrazami szacunku,

Tomasz Sarapata

Prezes Zarządu