

OPIS DOKONAŃ GRUPY

W czerwcu 2022r. wartość zafakturowanej sprzedaży usług oraz towarów przez Grupę Madkom wyniosła 1 981,83 tyś zł netto. Głównymi źródłami sprzedaży w raportowanym miesiącu była sprzedaż z realizacji zamówień wynoszące 1 572,89 tyś. zł oraz sprzedaż z tytułu świadczenia usług serwisowych własnego oprogramowania wynoszące 397,51 tyś. zł.

W omawianym miesiącu Grupa zakończyła i zafakturowała kolejne etapy projektów min dla Gminy Miasta Pionki, dla Powiatu Ostródzkiego oraz Gminy Łabowa. W czerwcu zakończono realizację ostatniego etapu umowy z Gminą Kocmyrzów Luborzyca o wartości 665,5 tyś.

Kontynuowano intensywne działania handlowe poprzez przygotowanie dokumentacji do ofert przetargowych pozwalających na pozyskanie nowych kontraktów, czego rezultatem było min. podpisanie umów: na rzecz Gminy Dąbrówno, Gminą Kwilcz, Gminą Lubawa, Gminą Łysomice, Gminą Biskupiec, umowy na rzecz Gminy Łłowo-Osada oraz Gminą Jabłonna. Obecnie nasze działania handlowe skupiają się na zdobywaniu kontraktów w ramach uruchamianego finansowania dla samorządów w ramach Programu „Cyfrowa Gmina”.

Ostatnia z tych umów została zawarta w dniu 06.07.2022 i obejmuje usługę wdrożenia zintegrowanego systemu teleinformatycznego, obejmującego system elektronicznego zarządzania dokumentacją oraz systemy niezbędne do świadczenia e-usług w Urzędzie Gminy Jabłonna. **Wartość brutto podpisanej umowy to: 338 243,84 zł.**

RAPORTY BIEŻĄCE ZA 06.2022

Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
13/2022	14.06.2022	Raport miesięczny Madkom SA za MAJ 2022
14/2022	14.06.2022	Treść uchwał podjętych przez ZWZA Madkom SA w dniu 14 czerwca 2022r.

Numer raportu	Data	RAPORTY ESPI
10/2022	14.06.2022	Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki w dniu 14 czerwca 2022 r. MADKOM S.A.

SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W maju 2022 w Grupie Madkom SA wartość zafakturowanych usług serwisowych wyniosła 397,51 tyś. zł. W porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku wartość zafakturowanych usług jest niższa o 14%. W ujęciu narastającym wartość zafakturowanych usług serwisowych emitenta wzrosły w porównaniu do sześciu miesięcy 2021 roku o 606 tyś. zł, **co stanowi 16% wzrost.** Wzrost wartości zafakturowanej sprzedaży spowodowany jest podpisywaniem przez Spółkę kolejnych umów na świadczenie usług oraz tym, iż kolejni Klienci weszli w tzw. płatny serwis, kończąc okres gwarancji wynikający z kontraktu głównego, co wynika z długoletnich założeń strategii firmy.

SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIEŃ KONTRAKTOWYCH

W czerwcu 2022 r. Grupa MADKOM zafakturowała przychody z tytułu realizacji kontraktów w wysokości 1 572,89 tyś zł. W tym miesiącu Spółka zakończyła realizację kolejnych etapów projektów min. dla Gminy Miasta Pionki, Gminy Łabowa, Powiatu Ostródzkiego oraz zakończyła kontrakt dla Gminy Kocmyrzów Luborzyca.

W tym roku zamawiający będący w gronie zainteresowania Spółek z Grupy planują wydatkować pozostałe środki pieniężne z poprzedniej perspektywy unijnej, co jak planujemy przełoży się bezpośrednio na pozyskane umowy i wpłynie na wyniki sprzedażowe w nadchodzących miesiącach.

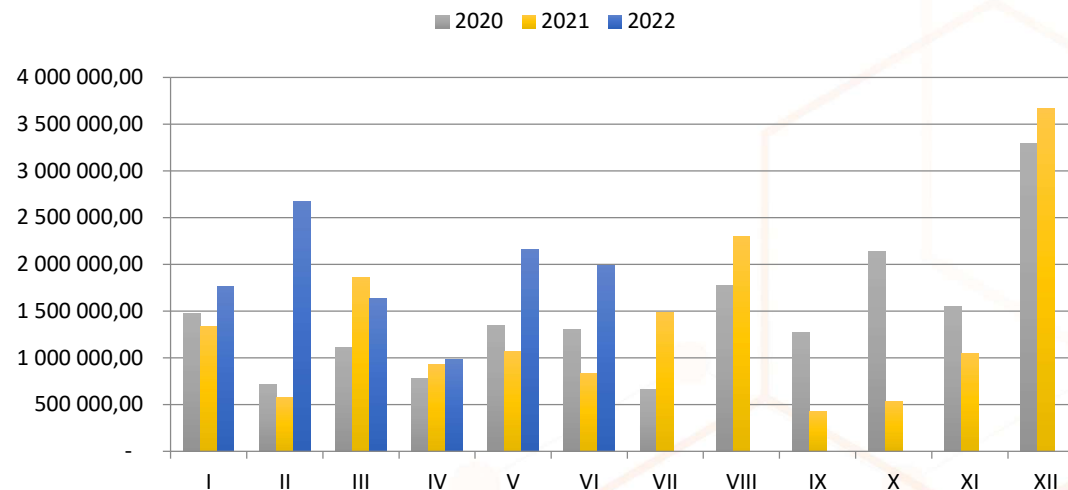
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Grupa MADKOM SA posiada linię kredytową w rachunku bieżącym z limitem w wys. 2,2 mln zł. Ponadto Emitent posiada pożyczkę z PFR, której wysokości do spłaty na 31.12.2021 wynosiła 190 tyś zł., a w jednostce zależnej wynosiła 5,7 tyś zł. Dodatkowo Grupa finansuje się leasingiem finansowym dot. środków transportu. Zobowiązania z tego tytułu są sukcesywnie spłacane. Grupa nie zaciągnęła nowych zobowiązań finansowych w czerwcu 2022.

SPRZEDAŻ W GRUPIE

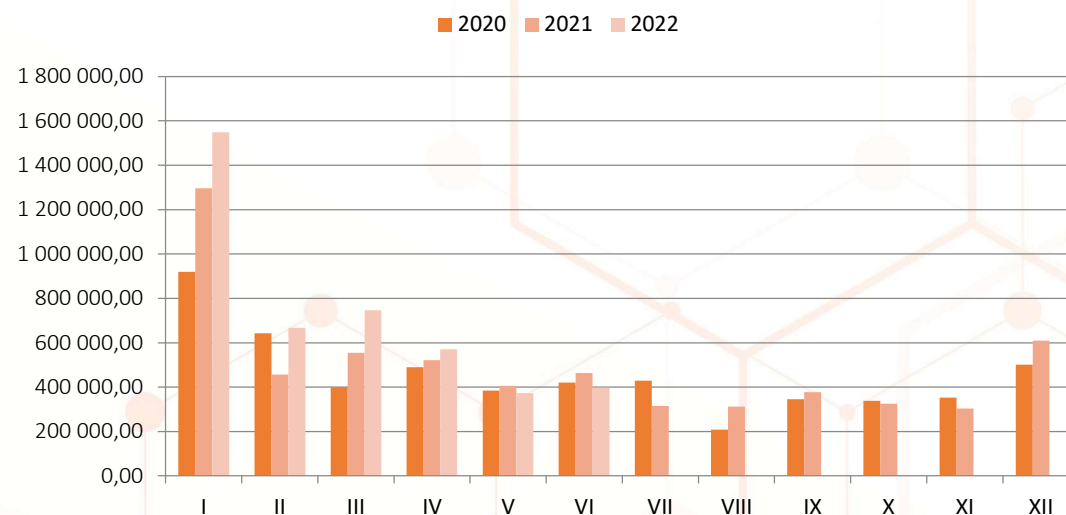
ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ W GRUPIE

	2020	2021	2022	ZMIANA 2021-2022	ZMIANA % 2021-2022
I	1 479 959,72	1 337 834,09	1 763 792,91	425 958,82	32%
II	716 339,34	569 666,43	2 677 200,33	2 107 533,90	370%
III	1 107 688,54	1 862 500,79	1 628 855,22	- 233 645,57	-13%
IV	773 677,86	923 055,22	978 748,58	55 693,36	6%
V	1 349 533,75	1 064 868,09	2 163 547,58	1 098 679,49	103%
VI	1 308 904,45	829 169,51	1 981 830,56	1 152 661,05	139%
VII	658 203,33	1 490 291,41			0%
VIII	1 768 815,34	2 296 490,27			0%
IX	1 268 369,13	427 779,18			0%
X	2 131 511,27	532 304,04			0%
XI	1 552 287,23	1 048 391,34			0%
XII	3 294 361,36	3 662 917,72			0%
	17 409 651,32	16 045 268,09	11 193 975,18	4 606 881,05	70%



ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH W GRUPIE

	2020	2021	2022	ZMIANA 2021-2022	ZMIANA % 2021-2022
I	919 352,43	1 295 862,56	1 549 437,47	253 574,91	20%
II	642 655,83	456 214,34	667 679,33	211 464,99	46%
III	400 547,20	554 661,88	746 767,29	192 105,41	35%
IV	489 125,87	521 161,02	570 237,56	49 076,54	9%
V	385 039,56	406 698,78	372 875,59	-33 823,19	-8%
VI	420 161,78	463 685,72	397 508,22	-66 177,50	-14%
VII	429 051,24	315 042,67			0%
VIII	208 769,06	311 888,48			0%
IX	345 871,67	377 954,02			0%
X	338 375,95	325 341,72			0%
XI	352 130,93	303 495,89			0%
XII	500 695,05	609 299,66			0%
	5 431 776,57	5 941 306,74	4 304 505,46	606 221,16	16%



Skonsolidowana wartość zafakturowanej sprzedaży produktów, usług i towarów wyniosła 1 981,83 tyś. zł osiągając wartość o 139% wyższą w porównaniu do czerwca 2021 r., z czego 79,4% stanowią przychody z realizacji nowych zamówień, 20,1% stanowi świadczenie usług w zakresie opieki serwisowej. Wartość zafakturowanych przychodów ze sprzedaży za okres 01-06.2022 roku jest wyższa o **70%** w stosunku do wartości zafakturowanej sprzedaży w okresie 01-06.2021.

Wzrost wartości zafakturowanej sprzedaży wynika z zakończenia dużego kontraktu w Gminie Kocmyrzów Luborzyca o wartości 665,5 tyś zł oraz kolejnych etapów kontraktów Gminy Miasta Pionki, Gminy Łabowa, Powiatu Ostródzkiego. Realizacja kontraktów wiązała się z wygenerowaniem wyższych kosztów operacyjnych związanych z kosztami podwykonawców.

Na wykresie przedstawiono strukturę zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM w analizowanym okresie.

Zafakturowana sprzedaż z tytułu zawartych kontraktów wyniosła 1 572,89 tyś zł, co stanowi 79,4 % łącznej wartości wystawionych faktur sprzedaży w tym okresie. Aktualnie Grupa skupia się na realizacji podpisanych już umów, których terminy odbioru przypadają na 3Q 2022 roku.

Wartość wystawionych faktur sprzedaży za usługi serwisowe wyniosła 397,51 tyś. zł, co stanowi 20,1% całości skonsolidowanych wystawionych faktur sprzedaży. Wartość sprzedaży usług serwisowych w czerwcu 2022 jest o 14% niższa od sprzedaży w czerwcu 2021 roku. Skumulowana wartość zafakturowanej sprzedaży usług serwisowych za okres 01-06.2022 jest o 16% wyższa w stosunku do sprzedaży w analogicznym okresie w 2021 roku. Potwierdza to realizację strategii Grupy w umacnianiu swojej pozycji w obszarze usług serwisowych, aby zapewnić stabilne źródło przychodów.

Zafakturowana sprzedaż towarów i pozostałych usług oraz zafakturowana sprzedaż podpisu elektronicznego wyniosły w czerwcu 2022 nieznaczący procent zafakturowanej sprzedaży (odpowiednio 0,4 % i 0,1%).

Struktura zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM CZERWIEC 2022

