

**PL
GROUP**



Corporate Presentation.

LIST DO AKCJONARIUSZY. AKTUALIZACJA STRATEGII 2017_2020

Szanowni Państwo,

W związku z dynamicznym rozwojem spółki PL GROUP S.A., przedstawiam aktualizację strategii wcześniej opublikowanej na lata 2017_2020, gdzie weryfikujemy założenia planów 2019 oraz aktualizujemy działania 2020.

Pragnę zaznaczyć, iż jedną z najistotniejszych dokonań dotychczas jest dobra kondycja finansowa spółki oraz ilość zrealizowana biznesowych planów w roku 2019. Do najistotniejszych należą działania pokazujące dywersyfikację w kierunku nieruchomościowym oraz technologicznym, natomiast stabilność oraz partnerstwa strategiczne w segmencie motoryzacyjnych, z którego Spółka się wywodzi.

Warto zaznaczyć, iż podtrzymanym celem roku 2020 jest przejście na rynek GPW, a działania strategiczne (eg. BuyBack) powinny to wesprzeć.

Z wyrazami Szacunku,

Sebastian Albin

PL GROUP : X : NASZE MARKI

PL
GROUP

Automotive. Innovation. Management.
Communication. Flexibility. Quality.
Professionalism. Knowledge. Synergy.
Technology. Know-How. Leadership. Passion.
Business Processes. Environment.
Customers. Mobility. Individual Approach.
Information. Services. Optimization. Products.
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.
Success. Trust. Experience. Private Label.



www.plrent.pl

PL
RENT®

INNOWACYJNA WYPÓŻYCZALNIA SAMOCHODÓW



www.plcfm.pl

PL
CFM®

ZARZĄDZANIE FLOTĄ



www.cls.olsztyn.pl

CLS®

CENTRUM LIKWIDACJI SZKÓD



www.plselect.pl

PL
SELECT®

WYSELEKCJONOWANE UŻYWANE AUTA MARKI PREMIUM

PL
GROUP

PL GROUP : X : NASZE MARKI

Automotive. Innovation. Management.
Communication. Flexibility. Quality.
Professionalism. Knowledge. Synergy.
Technology. Know-How. Leadership. Passion
Business Processes. Environment.
Customers. Mobility. Individual Approach.
Information. Services. Optimization. Products.
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.
Success. Trust. Experience. Private Label.

BUSINESS PROFILE. PRIVATE LABEL

Ideę PLGROUP® można streścić w dwóch słowach: jakość i kompleksowość. Jesteśmy odpowiedzią na większość potrzeb branży motoryzacyjnej. Stworzyliśmy pakiet znakomitych usług i dbamy o najwyższej klasy kompletną obsługę naszych klientów. Nasi pracownicy prezentują nie tylko wysoki poziom kwalifikacji i doświadczenia, ale też szczerze zawodowe zaangażowanie. Zestaw tych cech jest najlepszą gwarancją szybkiego i skutecznego działania w każdym segmencie tworzącym sieć marek PLGROUP®.

Misją PLGROUP® jest stworzenie potentata na rynku polskim w dziedzinie motoryzacyjnej, oferującego kompleksowe rozwiązania dla klientów detalicznych oraz korporacyjnych, gdzie wejście na rynek kapitałowy umożliwiło spółce pozyskanie finansowania oraz transparentności niezbędnej do osiągnięcia celu.

AKTUALIZACJA STRATEGII. PLGROUP

PLGROUP	2017 2018	2019	2020	Status
Restrukturyzacja spółki	✓			Zrealizowany
Rozpoczęcie działalności PL GROUP S.A.	✓			Zrealizowany
Pozyskanie kapitału w ramach emisji akcji w trybie prywatnym lub publicznym	✓			Zrealizowany
Przeniesienie notowań na rynek GPW			✓	Podtrzymany
Akwizycja strategicznego podmiotu			✓	Podtrzymany
Możliwe pozyskanie kapitału w ramach emisji akcji celem sfinansowania dalszego rozwoju		✓		Zrealizowany
Wejście na sąsiadujące rynki europejskie poprzez akwizycje			✓	Podtrzymany
Możliwe pozyskanie kapitału od inwestorów zagranicznych			✓	Podtrzymany
Scalenie akcji			✓	Podtrzymany
Przeniesienie siedziby do Warszawy		✓		Podtrzymany
Skup Akcji własnych		✓		Podtrzymany
Powołanie spółek celowych dla wybranych marek własnych		✓		Podtrzymany
Stworzenie Grupy Kapitałowej		✓		Podtrzymany
Rozszerzenie działalności o dodatkowe obszary		✓		Podtrzymany
Emisja Akcji z prawem poboru			✓	Rozszerzenie

PL
CFM®

www.plcfm.pl

Management.
Know-How.
Communication.
Optimization.
Private Label.

BRAND_PLCFM® PRIVATE.LABEL

Marka PLCFM® została stworzona na potrzeby innowacyjnego programu informatycznego do zarządzania flotami pojazdów, która jest stale rozwijana. Celem marki jest stworzenie aplikacji mobilnej dla użytkowników końcowych uwzględniająca następujące usługi;

- Zarządzanie Flotą
- Monitoring Pojazdów
- Zgłoszenia Szkód Komunikacyjnych
- Administracja
- Interfejs Użytkownika
- Opiekun Klienta

AKTUALIZACJA STRATEGII. PLCFM

PLCFM	2017 2018	2019	2020	Status
Kontynuacja prac projektowych aplikacji mobilnej PLCFM®	✓			Zrealizowany
Zakończenie prac projektowych aplikacji	✓			Zrealizowany
Rozpoczęcie prac rozwojowych	✓			Zrealizowany
Rozpoczęcie prac wdrożeniowych	✓			Zrealizowany
Partnerstwo technologiczne Salesforce®		✓		Zrealizowany
Rozpoczęcie prac sprzedażowych aplikacji		✓		Zrealizowany
Zakończenie prac rozwojowych etapu_1		✓		Podtrzymany
Zakończenie prac wdrożeniowych etapu_1		✓		Podtrzymany
Wejście na sąsiadujące rynki europejskie poprzez system sprzedaży online		✓	✓	Podtrzymany
Prace wdrożeniowe etapu_2		✓		Podtrzymany
Partnerstwo strategiczne z zagranicznym podmiotem		✓		Podtrzymany
Press Release aplikacji PLCFM		✓		Podtrzymany

PL
RENT®

www.plrent.pl

Flexibility.
Innovation.
Experience.
Individual.
Approach.
Private Label.

BRAND_PLRENT® PRIVATE.LABEL

Marka PLRENT® zajmuje się wynajmem pojazdów osobowych oraz dostawczych w formule dostosowanej indywidualnie pod potrzeby klienta MŚP. Systematyczna wymiana pojazdów wraz z elastycznym podejściem oraz kompleksową ofertą powoduje przewagę nad konkurencją.

Usługi oferowane przez PLRENT®;

RentACar SZYBKI
WYNAJEM

Flexi WYNAJEM
ELASTYCZNY

CFM WYNAJEM
DŁUGOTERMINOWY

AKTUALIZACJA STRATEGII. PLRENT

PLRENT	2017	2019	2020	Status
Kontynuacja działalności PL RENT®	✓			Zrealizowany
Aktualizacja kontraktów w oparciu o ład korporacyjny	✓			Zrealizowany
Zwiększenie ilości pojazdów we flocie	✓			Zrealizowany
Wprowadzenie nowej struktury sprzedażowej marki	✓			Zrealizowany
Partnerstwo strategiczne	x			Rezygnacja
Sukcesywne zwiększanie pojazdów we flocie		✓	✓	Podtrzymany
Akwizycja strategicznego podmiotu		x		Rezygnacja
Inicjalizacja segmentu Rent-A-Car na lotniskach		x		Rezygnacja
Wejście na sąsiadujące rynki europejskie		x		Rezygnacja
Partnerstwo branżowe		✓		Zrealizowany

www.plrent.pl

Flexibility.
Innovation.
Experience.
Individual.
Approach.
Private Label.

PL
SELECT®

www.plselect.pl

Professionalism.
Trust.
Knowledge.
Passion.
Private Label.

BRAND_PLSELECT® PRIVATE.LABEL

Marka PLSELECT® zajmuje się sprzedażą pojazdów klasy PREMIUM. Miejsce prowadzenia działalności jest stworzone w formule [By Appointment Only.] gdzie celem jest zaoferowanie klientowi dopasowanej do indywidualnych potrzeb kompleksowej usługi.

Usługi oferowane przez PLSELECT®;

- Sprzedaż pojazdów klasy PREMIUM
- Sprzedaż pojazdów klasy KOLEKCYJONERSKIEJ
- Oferowanie indywidualnego finansowania
- Oferowanie indywidualnego ubezpieczenia
- Dodatkowe usługi realizowane przez PLDETAILING®

AKTUALIZACJA STRATEGII. PLSELECT

PLSELECT	2017	2019	2020	Status
Kontynuacja działalności PL SELECT®	✓			Zrealizowany
Zwiększenie powierzchni ekspozycyjnej pojazdów w ofercie	✓			Zrealizowany
Poszerzenie oferty pojazdów segmentu premium	✓			Zrealizowany
Sukcesywne zwiększanie pojazdów w ofercie		✓		Zrealizowany
Wprowadzenie do oferty pojazdów kolekcjonerskich		✓		Zrealizowany
Wejście na sąsiadujące rynki europejskie		✓	✓	Podtrzymany
Partnerstwo strategiczne z partnerem biznesowym			✓	Rozszerzenie

www.plselect.pl

Professionalism.
Trust.
Knowledge.
Passion.
Private Label.

PL®
DETAILING

www.pldetailing.pl

Multi Steps Car Wash
Undercarriage Wash
Dressing
Engine Bay Wash
Interior Inspection
Paint Inspection

BRAND_PLDETAILING® PRIVATE.LABEL

Marka PLDETAILING® zajmuje się szeregiem usług w tematyce zabezpieczenia, pielęgnacji oraz modyfikacji pojazdów klasy PREMIUM. Miejsce prowadzenia działalności jest stworzone w formule „LifeStyle”, gdzie celem jest spotkanie się pasjonatów motoryzacyjnych.

Usługi oferowane przez PLDETAILING®;

- Pielęgnacja Pojazdów
- Zabezpieczanie powłokami ceramicznymi
- Zabezpieczanie foliami PPF
- Aplikacje folii zmieniających kolor
- Modyfikacje wizualne Plug&Play
- Mycie pojazdów poprzez myjnię PLWASH®

AKTUALIZACJA STRATEGII. PLDETAILING

PLDETAILING	2017 2018	2019	2020	Status
Kontynuacja działalności PL DETAILING®	✓			Zrealizowany
Uruchomienie kanału medialnego do promowania marki oraz PLGROUP®	✓			Zrealizowany
Poszerzenie oferty o dodatkowe usługi związane z modyfikacją pojazdów	✓			Zrealizowany
Zwiększenie powierzchni produkcyjnej dla usług ofertowanych przez markę		✓		Zrealizowany
Wprowadzenie do oferty aktualnych trendów w zabezpieczaniu pojazdów		✓		Zrealizowany
Wejście na sąsiadujące rynki europejskie			✓	Podtrzymany
Wdrożenie systemu franczyzowego			✓	Podtrzymany
Wprowadzenie inwestora strategicznego		✓		Rozszerzenie
Powołanie spółki celowej		✓		Rozszerzenie
Rozpoczęcie działalności w nowej lokalizacji			✓	Rozszerzenie



www.cls.olsztyn.pl

Technology.
Environment.
Business Processes.
Mobility.
Private Label.

BRAND_CLS® PRIVATE.LABEL

Marka CLS® zajmuje się szeregiem usług w tematyce likwidacji szkód komunikacyjnych. Celem marki jest stworzenie sieci punktów oferujących kompleksowe usługi dla klientów detalicznych oraz korporacyjnych
Usługi oferowane przez CLS®;

- Kompleksowa Likwidacja Szkód
- Wynajem Pojazdów zastępczych
- Program OC® Sprawcy
- Usługi Pomocy Prawnej
- Usuwanie Wgnieceń PDRS
- Usługi zabezpieczające CLS | SPA



AKTUALIZACJA STRATEGII. CLS

CLS CENTRUM LIKWIDACJI SZKÓD	2017 2018	2019	2020	Status
Kontynuacja prac projektowych programu CLS®	✓			Zrealizowany
Aktualizacja kontraktów w oparciu o ład korporacyjny	✓			Zrealizowany
Zwiększenie ilości pojazdów zastępczych oraz OC@SPRAWCY	✓			Zrealizowany
Wprowadzenie nowej struktury sprzedażowej marki	x		✓	Podtrzymany
Wdrożenie sieci franczyzowej	x		✓	Podtrzymany
Sukcesywne zwiększanie pojazdów we flocie		✓	✓	Podtrzymany
Powiększanie sieci franczyzowej			✓	Podtrzymany
Wdrożenie segmentu Rent-A-Car w punktach franczyzowych		x		Rezygnacja
Wejście na sąsiadujące rynki europejskie			✓	Podtrzymany

www.cls.olsztyn.pl

Technology.
Environment.
Business Processes.
Mobility.
Private Label.



Automotive, Innovation, Management,
Communication, Flexibility, Quality,
Professionalism, Knowledge, Synergy,
Technology, Know-How, Leadership, Passion,
Business Processes, Environment,
Customers, Mobility, Individual Approach,
Information, Services, Optimization, Products,
Marketing, Enterprise, Competitive Advantage,
Success, Trust, Experience, Private Label.

BRAND_SOFTCLOUDS® PRIVATE.LABEL

Marka SoftClouds® będzie niezależnym podmiotem działającym na rynku informatycznym, w tym nowych technologii. Główne założenie bazuje na realizacji projektów informatycznych PLGROUP®, natomiast bycie partnerem Salesforce umożliwi realizację szeregu projektów na rynkach zagranicznych.

SalesForce jest obecnie jedną z najpopularniejszych rozwiązań opartym o technologie chmurowe. Umożliwia zaawansowaną konfigurację i modyfikację wbudowanej funkcjonalności w zależności od potrzeb użytkowników. Oprócz tego, Salesforce pozwala na budowanie wyspecjalizowanych i zintegrowanych rozwiązań dla klientów przy użyciu m.in. języka programowania Apex, Java Script i technologii Visualforce.



Automotive. Innovation. Management.
Communication. Flexibility. Quality.
Professionalism. Knowledge. Synergy.
Technology. Know-How. Leadership. Passion
Business Processes. Environment.
Customers. Mobility. Individual Approach.
Information. Services. Optimization. Products.
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.
Success. Trust. Experience. Private Label.

AKTUALIZACJA STRATEGII. SOFTCLOUDS

SOFTCLOUDS	2017 2018	2019	2020	Status
Rozpoczęcie działalności marki SoftClouds®		✓		Zrealizowany
Partnerstwo technologiczne z Salesforce		✓		Zrealizowany
Powołanie spółki celowej		✓		Zrealizowany
Realizacja pierwszych projektów informatycznych		✓		Zrealizowany
Wejście na rynki zagraniczne z usługami informatycznymi		✓		Podtrzymany
Powołanie spółki celowej na terytorium Stanów Zjednoczonych		✓		Zrealizowany
Zwiększanie ilości projektów informatycznych		✓		Rozszerzenie
Realizacja projektów informatycznych dla grupy kapitałowej PLGROUP®		✓		Rozszerzenie

#MR
KMH®

PL GROUP : X : NASZE MARKI

Automotive. Innovation. Management.
Communication. Flexibility. Quality.
Professionalism. Knowledge. Synergy.
Technology. Know-How. Leadership. Passion
Business Processes. Environment.
Customers. Mobility. Individual Approach.
Information. Services. Optimization. Products.
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.
Success. Trust. Experience. Private Label.

BRAND_MRKMH® PRIVATE.LABEL

Marka #MRKMH® jest medialną częścią PLGROUP®, specjalizującą się w branży dziennikarskiej rynku motoryzacyjnego oraz działań LifeStyle. #MRKMH® Stories jest submarką, która będzie realizowała projekty komercyjne w branży motoryzacyjnej. Następną submarką, #MRKMH® Classic będzie się koncentrować na historycznej motoryzacji, uwzględniając klasyczne modele pojazdów.

Obszary działania;

- Europejskie Wydarzenia Motoryzacyjne
- Testy samochodów współczesnych oraz klasycznych
- Wywiady z celebrytami
- Testy Długoterminowe
- Eventy TrackDays
- Materiały Komercyjne

®
#MR
KMH

Automotive, Innovation, Management,
Communication, Flexibility, Quality,
Professionalism, Knowledge, Synergy,
Technology, Know-How, Leadership, Passion
Business Processes, Environment,
Customers, Mobility, Individual Approach,
Information, Services, Optimization, Products,
Marketing, Enterprise, Competitive Advantage,
Success, Trust, Experience, Private Label.

AKTUALIZACJA STRATEGII. #MRKMH

#MRKMH	2017 2018	2019	2020	Status
Rozpoczęcie działalności testowej		✓		Zrealizowany
Zmiana działalności na komercyjną		✓		Zrealizowany
Realizacja projektów zgodnie z przeznaczeniem marki		✓		Zrealizowany
Rozpoczęcie działalności komercyjnej		✓	✓	Rozszerzenie
Wprowadzenie produktów na platformę multimedialną			✓	Rozszerzenie

PL
GROUP

PL GROUP : X : NASZE MARKI

Automotive. Innovation. Management.
Communication. Flexibility. Quality.
Professionalism. Knowledge. Synergy.
Technology. Know-How. Leadership. Passion
Business Processes. Environment.
Customers. Mobility. Individual Approach.
Information. Services. Optimization. Products.
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.
Success. Trust. Experience. Private Label.

PLGROUP_Powiśle PRIVATE.LABEL

PLGROUP_Powiśle jest koncepcją przeniesienia siedziby głównej do Warszawy w roku 2019., wraz z dodatkowymi działalnościami w tej lokalizacji.

OFFICE

Powierzchnia biurowa została zaprojektowana w idei Co-Workingu, aby umożliwić partnerom oraz firmom współpracującym z PLGROUP®, możliwość współpracy w jednej społeczności biurowej. Partnerzy będą mogli podnająć biuro w określonej ilości biurka, jako oddzielnie funkcjonujący podmiot, natomiast dzieląc części wspólne.

SHOWROOM

Powierzchnia showroom-owa, będzie przedstawiała ekspozycję marki PLSELECT® oraz PLSELECT® Classic wraz z częścią kawiarnianą dla klientów odwiedzających. Dodatkowo, wielkość pozwala będzie na obsługę eventów korporacyjnych z obsługą wewnętrzną kawiarni.

AKTUALIZACJA STRATEGII. PLGROUP_POWIŚLE

PLGROUP_Powiśle	2017	2019	2020	Status
	2018			
Podpisanie listy intencyjnego		✓		Zrealizowany
Podpisanie Umowy wynajmu powierzchni komercyjnych		✓		Zrealizowany
Rozpoczęcie etapu projektowego powierzchni		✓		Zrealizowany
Realizacja projektów branżowych oraz architektonicznych		✓		Zrealizowany
Rozpoczęcie działalności showroom oraz kawiarni			✓	Podtrzymany
Rozpoczęcie działalności powierzchni biurowej		✓		Podtrzymany
Pozyskanie partnera biznesowego showroom oraz kawiarni		✓		Rozszerzenie
Pozyskanie partnerów biznesowych dla powierzchni biurowej		✓	✓	Rozszerzenie

PL GROUP

Automotive. Innovation. Management.
Communication. Flexibility. Quality.
Professionalism. Knowledge. Synergy.
Technology. Know-How. Leadership. Passion
Business Processes. Environment.
Customers. Mobility. Individual Approach.
Information. Services. Optimization. Products.
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.
Success. Trust. Experience. Private Label.



KATARZYNA BAUMILLER
STUDIO

2019_NOWA_SIEDZIBA

PL GROUP

Automotive. Innovation. Management.
Communication. Flexibility. Quality.
Professionalism. Knowledge. Synergy.
Technology. Know-How. Leadership. Passion
Business Processes. Environment.
Customers. Mobility. Individual Approach.
Information. Services. Optimization. Products.
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.
Success. Trust. Experience. Private Label.



KATARZYNA BAUMILLER
STUDIO

2019_NOWA_SIEDZIBA

PL GROUP

Automotive. Innovation. Management.
Communication. Flexibility. Quality.
Professionalism. Knowledge. Synergy.
Technology. Know-How. Leadership. Passion
Business Processes. Environment.
Customers. Mobility. Individual Approach.
Information. Services. Optimization. Products.
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.
Success. Trust. Experience. Private Label.



KATARZYNA BAUMILLER
STUDIO

2019_NOWA_SIEDZIBA

PL GROUP

Automotive. Innovation. Management.
Communication. Flexibility. Quality.
Professionalism. Knowledge. Synergy.
Technology. Know-How. Leadership. Passion.
Business Processes. Environment.
Customers. Mobility. Individual Approach.
Information. Services. Optimization. Products.
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.
Success. Trust. Experience. Private Label.



KATARZYNA BAUMILLER
STUDIO

2019_NOWA_SIEDZIBA

PL GROUP

Automotive. Innovation. Management.
Communication. Flexibility. Quality.
Professionalism. Knowledge. Synergy.
Technology. Know-How. Leadership. Passion.
Business Processes. Environment.
Customers. Mobility. Individual Approach.
Information. Services. Optimization. Products.
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.
Success. Trust. Experience. Private Label.



KATARZYNA BAUMILLER
STUDIO

2019_NOWA_SIEDZIBA

PL GROUP

Automotive. Innovation. Management.
Communication. Flexibility. Quality.
Professionalism. Knowledge. Synergy.
Technology. Know-How. Leadership. Passion.
Business Processes. Environment.
Customers. Mobility. Individual Approach.
Information. Services. Optimization. Products.
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.
Success. Trust. Experience. Private Label.



KATARZYNA BAUMILLER
STUDIO

2019_NOWA_SIEDZIBA

PL GROUP

Automotive. Innovation. Management.
Communication. Flexibility. Quality.
Professionalism. Knowledge. Synergy.
Technology. Know-How. Leadership. Passion.
Business Processes. Environment.
Customers. Mobility. Individual Approach.
Information. Services. Optimization. Products.
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.
Success. Trust. Experience. Private Label.



KATARZYNA BAUMILLER
STUDIO

2019_NOWA_SIEDZIBA

PL GROUP

Automotive. Innovation. Management.
Communication. Flexibility. Quality.
Professionalism. Knowledge. Synergy.
Technology. Know-How. Leadership. Passion
Business Processes. Environment.
Customers. Mobility. Individual Approach.
Information. Services. Optimization. Products.
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.
Success. Trust. Experience. Private Label.



2020 _ OFFICE _ STANDARD

PL GROUP

Automotive. Innovation. Management.
Communication. Flexibility. Quality.
Professionalism. Knowledge. Synergy.
Technology. Know-How. Leadership. Passion
Business Processes. Environment.
Customers. Mobility. Individual Approach.
Information. Services. Optimization. Products.
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.
Success. Trust. Experience. Private Label.



PL
DETAILING®
Prepared By

2020_PLDETAILING

PL GROUP

Automotive. Innovation. Management.
Communication. Flexibility. Quality.
Professionalism. Knowledge. Synergy.
Technology. Know-How. Leadership. Passion.
Business Processes. Environment.
Customers. Mobility. Individual Approach.
Information. Services. Optimization. Products.
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.
Success. Trust. Experience. Private Label.



ZASTRZEŻENIE PRAWNE.

Niniejsza prezentacja nie stanowi oferty sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych Spółki PL GROUP S.A. w szczególności nie zawiera informacji o papierach wartościowych oraz warunkach ich nabywania, jak również nie stanowi zaproszenia do sprzedaży papierów wartościowych, składania ofert ich nabycia lub zapisu na papiery wartościowe Spółki. Niniejsza prezentacja ani żadna jej część jak też fakt jej dystrybucji nie będą stanowić podstawy do zawarcia jakiejkolwiek umowy lub zaciągnięcia jakiegokolwiek zobowiązania. Nie stanowi ona też źródła informacji, które mogłyby być podstawą decyzji o zawarciu jakiejkolwiek umowy lub zaciągnięciu jakiegokolwiek zobowiązania. Nie należy dla jakichkolwiek potrzeb polegać na informacjach zawartych w niniejszej prezentacji, ani też zakładać, że informacje te są kompletne, ścisłe lub rzetelne. Wszelkie takie założenia czynione są wyłącznie na własne ryzyko. Ani Spółka, ani osoby działające w jej imieniu, w szczególności członkowie Zarządu Spółki, ani jakiegokolwiek inne osoby nie udzieliły żadnych wyraźnych ani dorozumianych gwarancji ani zapewnień co do ścisłości, kompletności lub rzetelności informacji bądź opinii zawartych w niniejszej prezentacji. Informacje zamieszczone w niniejszej prezentacji mogą ulegać istotnym zmianom. Ani Spółka ani żadna inna osoba nie ma obowiązku aktualizowania lub dbania o aktualność informacji zawartych w niniejszej prezentacji ani też poprawiania jakichkolwiek ewentualnych nieścisłości; wszelkie wyrażone w niniejszej prezentacji opinie mogą ulec zmianie bez uprzedzenia. Ani Spółka, ani jakikolwiek członek jej organów, pracownik wyższego lub niższego szczebla, ani też jakakolwiek inna osoba nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek szkód wynikających z wykorzystania niniejszej prezentacji lub jej treści. Poprzez udział w niniejszej prezentacji lub przyjęcie kopii niniejszego dokumentu, zobowiązują się Państwo do przestrzegania wspomnianych wyżej ograniczeń i warunków.

KONTAKT.

PL GROUP S.A.
ul. Wodna 14 | 90-024 Łódź
KRS 0000286524 | REGON 141049304 | NIP 1132685165
Kapitał Zakładowy
20.000.000,00 zł

RELACJE INWESTORSKIE.

Tomasz Nowak
+48 664 569 569
t.nowak@plgroup.pl

Paweł Strzyżewski
+48 506 229 863
p.strzyzewski@innervalue.pl

AUTORYZOWANY DORADCA.

INC S.A.
+48 61 851 86 77
biuro@incsa.pl