

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za listopad 2019r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia w listopadzie 2019 roku wyniosła 8,6 mln zł, a wzrost LfL sprzedaży sklepów wyniósł 6%.

2. W listopadzie 2019 roku Organic Farma Zdrowia finalizowała prace związane z uruchomieniem nowoczesnego Organic **marketu ekologicznego we Wrocławiu przy pl. Nowy Targ 28**. Sklep o powierzchni blisko 500 metrów kwadratowych został uruchomiony 4 grudnia. Znajduje się na parterze siedmiokondygnacyjnego biurowca usytuowanego w pobliżu placu Dominikańskiego. Przez sześć dni w tygodniu spółka oferuje w nim kilka tysięcy ekologicznych produktów od kilkuset polskich rolników i producentów oraz produkty najlepszych, europejskich marek z branży. W sklepie znajduje się także ekologiczne bistro. Pierwsze dni sprzedaży wskazują, że sklep został bardzo dobrze przyjęty przez Klientów.

3. W listopadzie spółka dystrybucyjna Eko-Wital wprowadziła do sprzedaży aż 100 nowości. Jest to szeroka gama ekologicznych herbat **English Tea Shop** (bardzo dobrze przyjęte przez klientów), nowości uznanego producenta wyrobów nabiałowych **Andechser** (jogurty ekologiczne Skyr) oraz produkty wegańskie **Bezmięśny Mięśny**. Spółka wzięła również udział w radzie programowej targów BioExpo2020 aby wesprzeć organizatorów w przygotowaniu kolejnej edycji imprezy. Przedstawiciele Eko-Wital spotkali się także z dostawcami świeżych produktów ekologicznych dla włoskiej grupy EcorNaturaSi, inwestora branżowego Organic Farma Zdrowia.

4. W listopadzie 2019 roku Spółka Organic Farma Zdrowia zamknęła sklep w Piasecznie. Powodem była systematycznie spadająca odwiedzalność centrum handlowego, w wyniku czego sprzedaż i rentowność sklepu przestała być zgodna z oczekiwaniami.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 stycznia 2020r. opublikowany zostanie raport za grudzień 2019r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w listopadzie 2019r.:

27/2019 - Zmiany w statucie Spółki Organic Farma Zdrowia S.A.- opublikowany 29 listopada 2019r.
26/2019 - Treść uchwał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z 28 listopada 2019 roku - opublikowany 29 listopada 2019r.
25/2019 - Raport kwartalny za III kwartał 2019r.- opublikowany 14 listopada 2019r.
24/2019 - Raport miesięczny za październik 2019r.- opublikowany 14 listopada 2019r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w listopadzie 2019r.:

15/2019 - Spłata pożyczek w wyniku emisji nowych akcji - opublikowany 29 listopada 2019r.
14/2019- Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na ZWZ Organic Farma Zdrowia S.A. w dniu 28.11.2019r. - opublikowany 29 listopada 2019r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W listopadzie 2019 roku Organic Farma Zdrowia prowadziła intensywne prace związane z uruchomieniem Organic marketu ekologicznego we Wrocławiu przy pl. Nowy Targ 24. Market został otwarty 4 grudnia 2019r.