



SFD S.A. Raport Miesięczny

Wrzesień 2023



Spis Treści

1

KOMENTARZ ZARZĄDU

2

INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA WRAZ Z KOMENTARZEM PREZESA ZARZĄDU

3

KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.

4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

5

INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM



327 mln 8

**PRZYCHODY ZA
ROK 2022 (PLN)**

**WŁASNYCH
SKLEPÓW
E-COMMERCE NA
7 RYNKACH**



>300 101

**PRACOWNIKÓW SKLEPY
STACJONARNE
POD MARKĄ SFD**



>500 1,5 mln

INFLUENCERÓW

**OBSERWUJĄCYCH
W MEDIACH**

„Wrzesień 2023 r. był nas wyjątkowy z uwagi na działania związane z zawiadomieniem o przekroczeniu poziomu rtęci w niektórych naszych produktach kreatynowych. Dla SFD zaufanie i bezpieczeństwo klientów są najważniejsze. Partie produktów o przekroczonych normach rtęci wycofaliśmy natychmiast i dobrowolnie z obrotu, co potwierdził raport Sanepidu. Wykonane ekspertyzy specjalistów wykazały jednoznacznie, że przy spożyciu tych preparatów zgodnie z zaleceniami producenta szkodliwość dla zdrowia jest niska, zaś spożywanie ich przez 50 dni jest równe dwóm puszkom tuńczyka w zakresie ilości spożytej rtęci. Niemniej sytuacja ta jest dla nas alarmująca pod każdym względem z uwagi na fakt, iż dostawca surowca do naszych produktów, oraz do wielu innych odbiorców w kraju i zagranicą, miał certyfikaty potwierdzające zgodność z odpowiednimi normami. Wdrażamy zatem i będziemy rozwijać system kontroli jakości surowców wchodzących do procesu produkcji opierając się również na własnych urządzeniach kontrolnych, a także poszerzymy zakres i częstotliwość kontroli produktów we współpracy z wytwórcami. Ryzyko wystąpienia przekroczeń norm dla produktów żywnościowych musi być minimalizowane, dlatego oprócz rozbudowy sekcji kontroli jakości wewnątrz Spółki, przygotowujemy obecnie ramową współpracę z ekspercką, zewnętrzną jednostką badawczą, o której w szczególności będziemy mogli niedługo poinformować - **komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A.** – Nasza praca nad nowymi produktami nie ustaje. Jako lider chcemy korzystać z najlepszych surowców produkowanych przez dostawców o uznanej jakości. Przykładem tego jest nowy produkt probiotyczny pod marką ALLDEYNN, zawierający składniki takie jak opatentowana formuła EASYDIGEST, która wykorzystuje szczepy bakterii LAB2PRO, które zapewniają wysoką żywotność materiału probiotycznego. To jest kierunek innowacji która, gwarantując wysoką jakość, daje ogromne korzyści naszym konsumentom.



Mateusz Pazdan,

prezes zarządu

„We wrześniu 2023 r. przychody ze sprzedaży SFD S.A. wyniosły ponad 25 mln zł i były o 13% niższe w porównaniu z wrześniem ubiegłego roku. Łącznie, od początku roku Spółka, wypracowała 269 mln zł przychodów ze sprzedaży (+11% r/r). Szacujemy wstępnie, iż w samym 3 kwartale 2023 r. nasze przychody ze sprzedaży są porównywalne do 3 kwartału 2022 r., dokładny wynik podamy w naszym raporcie kwartalnym publikowanym w dniu 14 listopada 2023 r. – **komentuje Rafał Zakrzewski, wiceprezes zarządu ds. przychodów SFD SA** – Spadek sprzedaży we wrześniu tego roku dotyczył rynku krajowego: e-commerce oraz sprzedaży w sieciach detalicznych i sklepach stacjonarnych i był pokłosiem wycofania produktów kreatywnych, szumu medialnego z nim związanego oraz rezygnacji z części działań promocyjnych w okresie bezpośrednio po wycofaniu. Skala tych spadków wyraźnie maleje wraz w upływem czasu. Prowadzimy aktywną komunikację z konsumentami, przygotowujemy również kampanie mające na celu odbudowę naszego wizerunku.

Jeśli chodzi o pozostałe rynki, obserwujemy rosnącą sprzedaż w naszych zagranicznych sklepach internetowych oraz dobry stabilny poziom przychodów z eksportu, dynamiczne wzrosty notujemy również w kanale farmaceutycznym. Opracowujemy kolejne produkty oraz rozwijamy naszą współpracę z influencerami.”



Rafał Zakrzewski,

wiceprezes zarządu ds. przychodów

„Nasze działania w obszarze logistyki są ukierunkowane na usprawnianie dostaw do klientów w Ukrainie, gdzie sprzedaż przez nasz własny sklep internetowy rozwija się dynamicznie. We wrześniu w ramach obsługi logistycznej klientów zintensyfikowaliśmy także naszą komunikację z klientami ukierunkowaną na podniesienie świadomości klientów dotyczącej składu i jakości naszych produktów.”
– **komentuje Bartosz Kogut, wiceprezes zarządu ds. operacyjnych SFD SA**

„We wrześniu obserwowaliśmy dodatnie poziomy przepływów operacyjnych. Niemniej wynik finansowy września będzie uwzględniał koszty związane z koniecznymi działaniami wynikającymi z zawiadomienia o przekroczeniu normy rtęci w niektórych naszych produktach. Podkreślamy jednocześnie, że Spółka będzie ubiegać się o odszkodowania od kilku podmiotów oraz od firmy ubezpieczeniowej.” –
komentuje Przemysław Kwiatkowski, wiceprezes zarządu ds. finansów



Bartosz Kogut,

wiceprezes zarządu ds operacyjnych



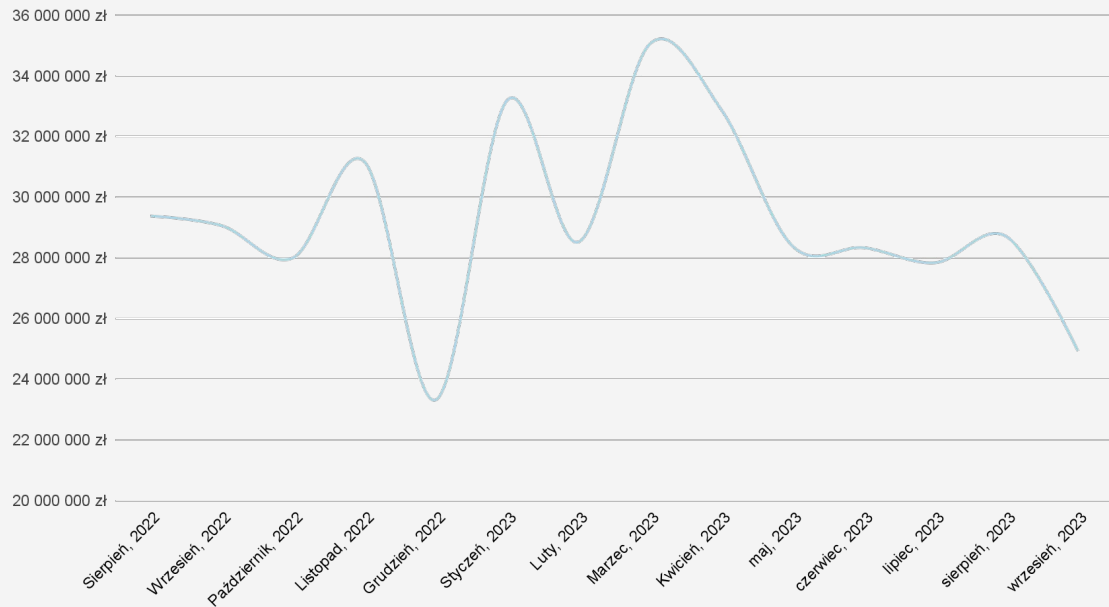
Przemysław Kwiatkowski,

wiceprezes zarządu ds finansów

2

INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

Przychody w ujęciu miesięcznym



Według wstępnych wyliczeń Spółka we wrześniu 2023 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. **25.368.259,85 zł** netto, co stanowi blisko **87%** wartości przychodów osiągniętych we wrześniu 2022 roku (kiedy to wyniosły 29.066.099,07 zł).

Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do września 2023 roku przychody Spółki wyniosły **269.228.253,54 zł** netto, co stanowi blisko **111%** przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2022 roku (kiedy to wyniosły 243.509.054,99 zł).

Nowości produktowe

FITKING DELICIOUS
COOKIE with FRU LOVE



ALLNUTRITION
koenzym Q10



ALLNUTRITION
ZINC - pastylki
2 smaki



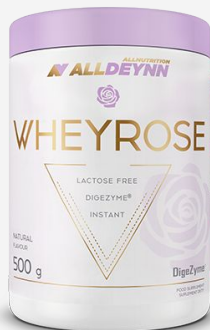
ALLNUTRITION
ZINC - pastylki
2 smaki



SFD
Laktoferyna
LFS 95%



SFD
koenzym Q10



ALLDEYNN
WHEYROSE
4 nowe smaki



ALLDEYNN
GREENROSE
Chlorofil

FRU LOVE
Dessert with
superfood

3 **KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.**



do 14 listopada 2023



Publikacja raportu miesięcznego za październik 2023 roku

14 listopada 2023



Publikacja raportu okresowego za III kwartał 2023 roku

4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

Raporty EBI

- 23/2023 – Raport miesięczny za sierpień 2023

Raporty ESPI

- 12/2023 – Otrzymanie informacji o wystąpieniu wady jakościowej w jednej kategorii produktowej SFD SA
- 13/2023 – Otrzymanie dwóch niezależnych opinii toksykologicznych



5

INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W okresie którego dotyczy raport Spółka nie realizowała celów emisyjnych.