



Power Media

**INFORMACJA UZUPEŁNIAJĄCA  
DO SKRÓCONEGO  
KWARTALNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO  
SA-Q 1/2016**

**ZA OKRES  
1 LIPIEC 2016 – 30 WRZESIEŃ 2016**

**Wrocław, listopad 2016**



Power Media

## 1. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego Power Media S.A.

| Wybrane dane finansowe  | w tys. zł  |  | w tys. EUR   |  |
|---|--|--|--|--|
|   | 3 kwartały 2016<br>narastająco<br>okres<br>01.01.2016-<br>30.09.2016 | 3 kwartały 2015<br>narastająco<br>okres<br>01.01.2015-<br>30.09.2015 | 3 kwartały 2016<br>narastająco<br>okres<br>01.01.2016-<br>30.09.2016 | 3 kwartały 2015<br>narastająco<br>okres<br>01.01.2015-<br>30.09.2015 |
| I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów   | 9 206  | 7 956  | 2 107  | 1 913  |
| II. Zysk(strata) z działalności operacyjnej   | 1 244  | 312  | 285  | 75   |
| III. Zysk(strata) brutto  | 1 302  | 326  | 298  | 78   |
| IV. Zysk(strata) netto  | 1 041  | 266  | 238  | 64   |
| V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej   | 1 065  | 823  | 244  | 198  |
| VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej  | -542   | -798   | -124   | -192   |
| VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej  | -183   | -497   | -42  | -120   |
| VIII. Przepływy pieniężne netto, razem  | 340  | -472   | 78   | -114   |
| IX. Aktywa, razem (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)                                 | 7 784  | 7 101  | 1 805  | 1 666  |
| X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)         | 1 768  | 1 419  | 410  | 333  |
| XI. Zobowiązania długoterminowe (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)                   | 0  | 0  | 0  | 0  |
| XII. Zobowiązania krótkoterminowe (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)                 | 1 538  | 1 218  | 357  | 286  |
| XIII. Kapitał własny (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)                              | 6 016  | 5 682  | 1 395  | 1 333  |
| XIV. Kapitał zakładowy (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)                            | 640  | 640  | 148  | 150  |
| XV. Liczba akcji (w szt.) (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)                         | 6 400 000  | 6 400 000  | 6 400 000  | 6 400 000  |
| XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)   | 0,17   | 0,11   | 0,04   | 0,03   |
| XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)  | 0,17   | 0,11   | 0,04   | 0,03   |
| XVIII. Wartość księgową na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego) | 0,94   | 0,89   | 0,22   | 0,21   |
| XIX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w zł/EUR) (na   | 0,94   | 0,89   | 0,22   | 0,21   |



Power Media

|   |                          |  |        |        |
|---|--------------------------|--|--------|--------|
| koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego) |                          |  |        |        |
| Kursy EUR   | średnioroczny            |  | 4,3688 | 4,1585 |
|   | z ostatniego dnia okresu |  | 4,3120 | 4,2615 |

Dane bilansowe dotyczą stanów na ostatni dzień okresu obrachunkowego.

W związku ze zmianą od 2016 roku załącznika nr 1 do ustawy o rachunkowości Spółka musiała dostosować prezentację akcji własnych w bilansie danych z 2015 roku tak, aby zapewnić porównywalność okresów. Zmiana polegała na przesunięciu wartości akcji własnych będących elementem kapitału własnego do osobnej pozycji w Aktywach.

## 2. Opis istotnych dokonań i niepowodzeń Power Media S.A. wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń w III kwartale 2016 roku

### 2.1. Istotne umowy dla działalności Spółki

W okresie od 1 lipca do 30 września 2016 roku Emitent nie zawarł umów istotnych oraz nie dokonał transakcji w ramach obecnie obowiązujących umów o istotnym charakterze.

### 2.2. Rozwój serwisów ifirma.pl i ipakiet.pl

Emitent kładzie duży nacisk na rozwój funkcjonalny oraz nieustanne ulepszanie obu serwisów a także świadczonych w ich ramach usług. Dlatego większość prac skupia się właśnie na rozwoju oprogramowania i dodawaniu nowych funkcji i mechanizmów usprawniających pracę użytkownikom obu serwisów.

Nowością w serwisie ifirma.pl jest wprowadzenie płatnego pakietu - Faktura+. Najważniejsze jego elementy to program do wystawiania faktur oraz integracja z e-commerce (m.in. z allegro.pl, sky-shop.pl, OpenCart czy osCommerce). W ramach tego pakietu udostępniona jest również usługa API, która umożliwi integrację serwisu ifirma.pl z innymi platformami. Gruntownej przebudowie uległa również zakładka serwisu Dane i konfiguracja przez co użytkownicy otrzymali możliwość łatwiejszej personalizacji systemu. Gross prac skupiła się również na pracach optymalizujących wydajność serwisu ifirma.pl.

W ramach serwisu ipakiet.pl prace toczyły się nad dalszym rozwojem aplikacji mobilnej, jej optymalizacją oraz zapewnieniem użytkownikom serwisu równie przyjaznego środowiska pracy na urządzeniach mobilnych jak i na urządzeniach stacjonarnych. Rozbudowie uległ dotychczasowy moduł do automatycznego monitoringu poprawności działania stron oraz sklepów klientów, co stanowi istotną funkcjonalność serwisu, która niewątpliwie wpłynie na jakość świadczonej usługi. Rozbudowano także wygodne narzędzie do komunikacji między klientami a biurem obsługi klientów serwisu ipakiet.pl.

## 3. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny skrócone sprawozdanie finansowe

W III kwartale nie miały miejsca nietypowe zdarzenia, które miałyby wpływ na sprawozdanie finansowe.

## 4. Opis zmian organizacji grupy kapitałowej Power Media S.A., w tym w wyniku połączenia lub utraty kontroli nad jednostkami zależnymi oraz inwestycjami długoterminowymi, a także podziału, restrukturyzacji lub zaniechania działalności oraz wskazania jednostek podlegających konsolidacji, a w przypadku, gdy Power Media S.A. jako jednostka dominująca, która na podstawie obowiązujących ją przepisów nie ma obowiązku lub może nie sporządzać skonsolidowanych



Power Media

**sprawozdań finansowych również wskazanie przyczyny i podstawy prawnej braku konsolidacji**

Power Media S.A. nie tworzy grupy kapitałowej ani nie jest jednostką dominującą.

**5. Stanowisko zarządu Power Media S.A. odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie za I kwartał 2016 roku w stosunku do wyników prognozowanych**

Power Media S.A. nie publikowała prognoz wyników finansowych oraz danych szacunkowych.

**6. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Power Media S.A. na dzień przekazania raportu za III kwartał 2016 roku wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego**

W poniższych tabelach Power Media S.A. prezentuje dane zgodnie z otrzymanymi od akcjonariuszy informacjami.

**Dane na dzień opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 1/2016 (13.05.2016)**

| Akcjonariusz        | Liczba akcji | Udział w kapitale zakładowym | Liczba głosów | Udział w liczbie głosów |
|---------------------|--------------|------------------------------|---------------|-------------------------|
| Wojciech Narczyński | 1 710 000    | 26,72%                       | 2 820 000     | 32,93%                  |
| Marta Przewłocka    | 990 401      | 15,48%                       | 1 550 401     | 18,11%                  |
| Ewa Dąbrowska-Prus  | 538 892      | 8,42%                        | 866 392       | 10,12%                  |
| Agnieszka Kozłowska | 275 019      | 4,30%                        | 440 019       | 5,14%                   |

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

**Dane na dzień opublikowania SA-Q 3/2016 (10.11.2016r.)**

| Akcjonariusz        | Liczba akcji | Udział w kapitale zakładowym | Liczba głosów | Udział w liczbie głosów |
|---------------------|--------------|------------------------------|---------------|-------------------------|
| Wojciech Narczyński | 1 710 000    | 26,72%                       | 2 820 000     | 32,93%                  |
| Marta Przewłocka    | 990 401      | 15,48%                       | 1 550 401     | 18,11%                  |
| Ewa Dąbrowska-Prus  | 538 892      | 8,42%                        | 866 392       | 10,12%                  |
| Agnieszka Kozłowska | 275 019      | 4,30%                        | 440 019       | 5,14%                   |

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500



Power Media

**7. Zestawienie stanu posiadania akcji Power Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki na dzień przekazania raportu za III kwartał 2016 roku, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, odrębnie dla każdej z osób**

Zgodnie z otrzymanymi od osób zarządzających i nadzorujących Emitenta informacjami, Spółka poniżej prezentuje stan posiadania akcji Power Media S.A. przez te osoby. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje Emitenta.

**Dane na dzień opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 1/2016 (13.05.2016)**

| Imię i nazwisko     | Pełniona funkcja               | Liczba akcji | Udział w kapitale zakładowym | Ilość głosów | Udział w liczbie głosów |
|---------------------|--------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|-------------------------|
| Wojciech Narczyński | Prezes Zarządu                 | 1 710 000    | 26,72%                       | 2 820 000    | 32,93%                  |
| Marta Przewłocka    | Wiceprezes Zarządu             | 990 401      | 15,48%                       | 1 550 401    | 18,11%                  |
| Agnieszka Kozłowska | Członek Zarządu                | 275 019      | 4,30%                        | 440 019      | 5,14%                   |
| Michał Masłowski    | Przewodniczący Rady Nadzorczej | 0            | 0,00%                        | 0            | 0,00%                   |
| Łukasz Kocur        | Członek Rady Nadzorczej        | 0            | 0,00%                        | 0            | 0,00%                   |
| Tomasz Stanko       | Członek Rady Nadzorczej        | 0            | 0,00%                        | 0            | 0,00%                   |
| Ireneusz Werner     | Członek Rady Nadzorczej        | 0            | 0,00%                        | 0            | 0,00%                   |
| Monika Wysocka      | Członek Rady Nadzorczej        | 0            | 0,00%                        | 0            | 0,00%                   |

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

**Dane na dzień opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 3/2016 (10.11.2016)**

| Imię i nazwisko     | Pełniona funkcja               | Liczba akcji | Udział w kapitale zakładowym | Ilość głosów | Udział w liczbie głosów |
|---------------------|--------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|-------------------------|
| Wojciech Narczyński | Prezes Zarządu                 | 1 710 000    | 26,72%                       | 2 820 000    | 32,93%                  |
| Marta Przewłocka    | Wiceprezes Zarządu             | 990 401      | 15,48%                       | 1 550 401    | 18,11%                  |
| Agnieszka Kozłowska | Członek Zarządu                | 275 019      | 4,30%                        | 440 019      | 5,14%                   |
| Michał Masłowski    | Przewodniczący Rady Nadzorczej | 0            | 0,00%                        | 0            | 0,00%                   |
| Łukasz Kocur        | Członek Rady Nadzorczej        | 0            | 0,00%                        | 0            | 0,00%                   |
| Tomasz Stanko       | Członek Rady Nadzorczej        | 0            | 0,00%                        | 0            | 0,00%                   |
| Ireneusz Werner     | Członek Rady Nadzorczej        | 0            | 0,00%                        | 0            | 0,00%                   |



Power Media

|                |                         |   |       |   |       |
|----------------|-------------------------|---|-------|---|-------|
| Monika Wysocka | Członek Rady Nadzorczej | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
|----------------|-------------------------|---|-------|---|-------|

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

**8. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie:**

- a) postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Power Media S.A. lub jednostki od niej zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Spółki;
- b) dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Spółki w tej sprawie oraz w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności - ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania.

W okresie od 1 lipca 2016 roku do 30 września 2016 roku przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej Spółka nie była stroną żadnego postępowania dotyczącego zobowiązań ani wierzytelności, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

**9. Informacje o zawarciu przez Power Media S.A. lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe wraz ze wskazaniem ich wartości, przy czym informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne do zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy Spółki, wraz z przedstawieniem:**

- a) informacji o podmiocie, z którym została zawarta transakcja,
- b) informacji o powiązaniach Spółki lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji;
- c) informacji o przedmiocie transakcji;
- d) istotnych warunków transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz ze wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów;
- e) innych informacji dotyczących tych transakcji, jeżeli są niezbędne do zrozumienia sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta,
- f) wszelkich zmian transakcji z podmiotami powiązanymi, opisanych w ostatnim sprawozdaniu rocznym, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy Power Media S.A.

W III kwartale 2016 roku powyższe zdarzenia w Power Media S.A. nie wystąpiły.

**10. Informacje o udzieleniu przez Power Media S.A. lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem:**

- a) nazwy (firmy) podmiotu, któremu zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,



Power Media

- b) łącznej kwoty kredytów lub pożyczek, która w całości lub w określonej części została odpowiednio poręczona lub gwarantowana,
- c) okresu, na jaki zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,
- d) warunków finansowych, na jakich poręczenia lub gwarancje zostały udzielone, z określeniem wynagrodzenia emitenta lub jednostki od niego zależnej za udzielenie poręczeń lub gwarancji,
- e) charakteru powiązań istniejących pomiędzy Spółką a podmiotem, który zaciągnął kredyty lub pożyczki.

W okresie od 1 lipca 2016 roku do 30 września 2016 roku Spółka nie udzieliła poręczeń kredytów lub pożyczek, jak również nie udzieliła gwarancji, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

- 11. Inne informacje, które zdaniem Power Media S.A. są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.**

Nie występują.

- 12. Wskazanie czynników, które w ocenie Power Media S.A. będą miały wpływ na osiągnięte przez spółkę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.**

Nie występują.

Wojciech Narczyński  
Prezes Zarządu

Marta Przewłocka  
Wiceprezes Zarządu

Agnieszka Kozłowska  
Wiceprezes Zarządu

Wrocław, 2.11.2016