



cda.pl

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
SPÓŁKI CDA S.A. ZA 2020 ROK**

Spis treści

| | |
|---|-----------|
| List Prezesa Zarządu | 3 |
| CDA w liczbach | 4 |
| 1. Wybrane dane finansowe i operacyjne spółki CDA S.A. | 6 |
| Dane identyfikacyjne podmiotu | 6 |
| Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego | 7 |
| Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa | 10 |
| 2. Działalność spółki CDA S.A. | 12 |
| Monetyzacja CDA..... | 13 |
| Najważniejsze pozycje, które wzbogaciły ofertę CDA PREMIUM | 14 |
| Przewidywany rozwój jednostki | 16 |
| 3. Pozostałe Informacje..... | 17 |
| Posiadane przez jednostkę oddziały / zakłady | 17 |
| Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju | 17 |
| Udziały własne..... | 17 |
| Instrumenty finansowe | 17 |
| 4. Obszary ryzyka, na które narażona jest działalność spółki..... | 18 |
| 5. Oświadczenia..... | 24 |
| Oświadczenie zarządu spółki CDA S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r..... | 24 |
| Oświadczenie zarządu spółki CDA S.A. w sprawie firmy audytorskiej dokonującej badania sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r..... | 24 |
| 6. Ład Korporacyjny | 25 |

List Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo,

Przekazuję na Państwa ręce raport roczny CDA S.A.

W 2020 prowadziliśmy liczne działania związane z rozwojem sekcji CDA Premium oraz CDA Premium Free. Pozyskiwaliśmy nowe licencje na emisje filmów i seriali oraz partnerów zamieszczających autorskie materiały. Nawiązaliśmy współpracę z Monolith Films oraz Studio Canal. Z sekcji CDA Premium korzysta już ponad 348 tys. abonentów. Liczba filmów i seriali dostępnych w modelu VOD osiągnęła poziom 8,0 tys. Stale rosnące przychody z tej części działalności stanowią główne źródło zysków wypracowywanych przez Spółkę. Intensywnie rozwijamy i poszerzamy także sekcję CDA Premium Free, która zawiera materiały pochodzące od zweryfikowanych partnerów. Liczba dostępnych treści w tym kanale przekroczyła już 368 tys.

W 2020 roku rozpoczęliśmy realizację projektu CDA Cinema, stanowiącego odpowiedź na istotne zmiany zachodzące na rynku dystrybucji kinowej i filmowej. W ramach projektu w każdy czwartek o godzinie 18.00 na CDA Premium mają miejsce polskie premiery najnowszych produkcji kinowych, które dotąd nie były jeszcze pokazywane w Polsce – zarówno w kinach jak i innych serwisach VOD.

W ubiegłym roku dostosowaliśmy także dedykowaną aplikację CDA Premium dla starszych modeli telewizorów LG (systemy WebOS 1.0+ oraz 2.0+). Z kolei w ramach realizacji strategii rozwoju związanej z budową kanałów dystrybucji pod koniec września wdrożyliśmy nowy kanał sprzedaży dostępu do CDA Premium - Google Play. Został on pozytywnie odebrany przez użytkowników.

Dzięki przyjętej strategii rozwoju stale zwiększamy skalę biznesu, co znajduje odzwierciedlenie w osiągniętych wynikach finansowych. W 2020 roku spółka CDA S.A. wypracowała przychody na poziomie 60,5 mln zł (wzrost o 41% r/r), zysk operacyjny w kwocie 20,1 mln zł (wzrost o 76% r/r) oraz zysk netto w wysokości 16,3 mln zł (wzrost o 77% r/r).

Ponadto, Emitent po raz kolejny podzielił się z akcjonariuszami wypracowanym zyskiem wypłacając dywidendę w wysokości 0,70 zł za akcję.

W nadchodzących kwartałach priorytetami rozwoju dla Spółki pozostaje stała rozbudowa sekcji CDA Premium i CDA Premium Free, pozyskiwanie nowych dostawców filmów i treści, rozwój technologiczny platformy, poszukiwanie i penetracja nowych kanałów dystrybucji oraz współpraca z kolejnymi producentami telewizorów.

Z wyrazami szacunku,
Jarosław Ćwiek



CDA w liczbach



przychody



[PLN] 60,5 mln

[r/r] ▲ +41%



zysk netto



16,3 mln

▲ +77%



sprzedaż subskrypcji
CDA Premium



57,0 mln

▲ +46%

2020

348 tys.

aktywnych subskrybentów
na koniec grudnia 2020

94%

Udział sprzedaży miesięcznych
subskrypcji CDA Premium na
koniec grudnia 2020

8,0 tys.

Pełnometrażowych filmów i seriali
w bazie CDA Premium

9/10

Największych producentów
telewizorów posiada aplikację CDA
w swoim sklepie

7,5 mln+

Pobrań aplikacji

Drugi

co do wielkości
serwis VOD w Polsce*

* Dane z grudnia 2020 (Gemius/PBI, opracowane przez wirtualnedia.pl)

Wybrane dane finansowe

| Rachunek zysków i strat | PLN | | EUR | |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | 01.01.2019 - 31.12.2019 | 01.01.2020 - 31.12.2020 | 01.01.2019 - 31.12.2019 | 01.01.2020 - 31.12.2020 |
| Przychody ze sprzedaży | 42 908 291,64 | 60 538 466,29 | 9 981 372,89 | 13 619 614,70 |
| Zysk (strata) ze sprzedaży | 11 343 174,12 | 20 129 435,64 | 2 638 661,35 | 4 528 610,89 |
| Zysk (strata) z działalności operacyjnej | 11 397 117,26 | 20 088 407,98 | 2 651 209,66 | 4 519 380,71 |
| Zysk (strata) brutto | 11 431 046,99 | 20 237 855,70 | 2 659 102,43 | 4 553 002,64 |
| Zysk (strata) netto | 9 217 828,99 | 16 345 447,70 | 2 144 261,28 | 3 677 309,87 |

| Podział przychodów ze sprzedaży | PLN | | EUR | |
|---------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | 01.01.2019 - 31.12.2019 | 01.01.2020 - 31.12.2020 | 01.01.2019 - 31.12.2019 | 01.01.2020 - 31.12.2020 |
| Subskrypcje/abonamenty | 39 108 274,18 | 57 036 203,88 | 9 097 408,75 | 12 831 694,76 |
| Emisja reklam | 2 930 753,46 | 2 462 967,90 | 681 755,02 | 554 105,11 |
| Pozostałe | 869 264,00 | 1 039 294,51 | 202 209,13 | 233 814,82 |
| Suma | 42 908 291,64 | 60 538 466,29 | 9 981 372,89 | 13 619 614,70 |

| Struktura przychodów ze sprzedaży | 01.01.2019 - 31.12.2019 | 01.01.2020 - 31.12.2020 |
|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Subskrypcje/abonamenty | 91,14% | 94,21% |
| Emisja reklam | 6,83% | 4,07% |
| Pozostałe | 2,03% | 1,72% |

| Bilans | PLN | | EUR | |
|--|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 31.12.2019 | 31.12.2020 | 31.12.2019 | 31.12.2020 |
| Aktywa trwałe | 2 403 932,19 | 2 413 560,73 | 564 502,10 | 523 004,41 |
| Aktywa obrotowe | 14 409 253,16 | 27 361 364,52 | 3 383 645,22 | 5 929 046,66 |
| Aktywa razem | 16 813 185,35 | 29 774 925,25 | 3 948 147,32 | 6 452 051,06 |
| Zobowiązania krótkoterminowe | 3 262 695,97 | 6 855 066,71 | 766 160,85 | 1 485 452,61 |
| Zobowiązania długoterminowe | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Kapitał własny | 13 333 701,17 | 22 702 426,87 | 3 131 079,29 | 4 919 482,29 |
| Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne | 11 070 264,77 | 23 552 958,86 | 2 599 569,04 | 5 103 787,57 |

| Rachunek przepływów pieniężnych | PLN | | EUR | |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | 01.01.2019 - 31.12.2019 | 01.01.2020 - 31.12.2020 | 01.01.2019 - 31.12.2019 | 01.01.2020 - 31.12.2020 |
| Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej | 9 567 774,40 | 19 657 368,53 | 2 225 665,96 | 4 422 407,80 |
| Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej | -1 466 034,97 | -193 352,44 | -341 030,63 | -43 499,38 |
| Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej | -7 320 627,74 | -6 981 322,00 | -1 702 932,29 | -1 570 619,83 |

1. Wybrane dane finansowe i operacyjne spółki CDA S.A.

Dane identyfikacyjne podmiotu

| Firma | CDA S.A. |
|------------------------------|-----------------------------------|
| Forma prawna: | Spółka Akcyjna |
| Kraj siedziby: | Polska |
| Siedziba: | Wrocław |
| Adres: | ul. Legnicka 50, (54-204) Wrocław |
| Adres poczty elektronicznej: | inwestor@cda.pl |
| Adres strony internetowej: | www.cda.pl |
| Kapitał zakładowy | 1.019.134,50 zł |
| NIP: | 8982201542 |
| REGON: | 021976118 |
| KRS: | 0000671280 |

Skład organów

W trakcie roku obrotowego w Spółce funkcjonował Zarząd w składzie:

- Jarosław Ćwiek – Prezes Zarządu

Ponadto Spółka posiada Radę Nadzorczą w składzie:

- Łukasz Feldman – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Bogdan Dobrowolski – Członek Rady Nadzorczej
- Rafał Wójcicki – Członek Rady Nadzorczej (do 21 stycznia 2020 r.)
- Sebastian Kwiecień – Członek Rady Nadzorczej
- Katarzyna Sielużycka-Ćwiek – Członek Rady Nadzorczej
- Robert Szybiak (od 20 lutego 2020 r.)

Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego



W 2020 r. Spółka konsekwentnie kontynuowała rozwój sekcji CDA Premium oraz CDA Premium Free. **Nawiązano współpracę z nowymi partnerami i studiami filmowymi, m.in. z MonolithFilms i Studio Canal**, a także pozyskano szereg nowych licencji na emisję filmów i seriali, co bardzo pozytywnie wpłynęło na jakość oraz ilość filmów dostępnych na platformie. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 roku ilość materiałów dostępnych w ramach płatnej subskrypcji wyniosła **8 040 filmów**, bajek i seriali. Ponadto na dzień 31 grudnia 2020 roku w serwisie CDA znajdowało się ponad **368 tys. filmów wideo z kategorii CDA Premium Free** dodanych przez zweryfikowanych partnerów i agencje MCN, współpracujące z CDA S.A. Na koniec roku 2020 z usług VOD oferowanych przez Spółkę korzystało **348 642 aktywnych subskrybentów**. W porównaniu do grudnia 2019 r. zwiększono liczbę abonentów o 116 898, co stanowi wzrost o ponad 50,4%.





W omawianym okresie prowadzone były również intensywne działania, których celem było zwiększenie dostępności dedykowanej aplikacji CDA dla telewizorów typu smartTV. W I kwartale ukończone zostały prace związane z opracowaniem dedykowanej aplikacji CDA Premium dla starszych modeli telewizorów LG (systemy WebOS 1.0+ oraz 2.0+). Pod koniec września wdrożony został **nowy kanał sprzedaży dostępu do CDA Premium - Google Play**. Ponadto **Spółka zacieśniła współpracę z firmą LG**, jednym z liderów wśród producentów telewizorów na świecie. W ramach tej współpracy ikona CDA pojawia się na pasku głównych aplikacji we wszystkich nowych modelach telewizorów marki LG oraz tych, wyprodukowanych po roku 2014. Dzięki temu dostęp do aplikacji CDA dla użytkowników jednej z najpopularniejszych w Polsce marek telewizorów jest jeszcze prostszy i bardziej intuicyjny. Na grafice poniżej wskazane są marki telewizorów, oraz platformy mobilne posiadające aplikację CDA.



Hisense

PHILIPS

SONY
BRAVIA

TCL



TOSHIBA

HITACHI

Panasonic

androidtv

JVC

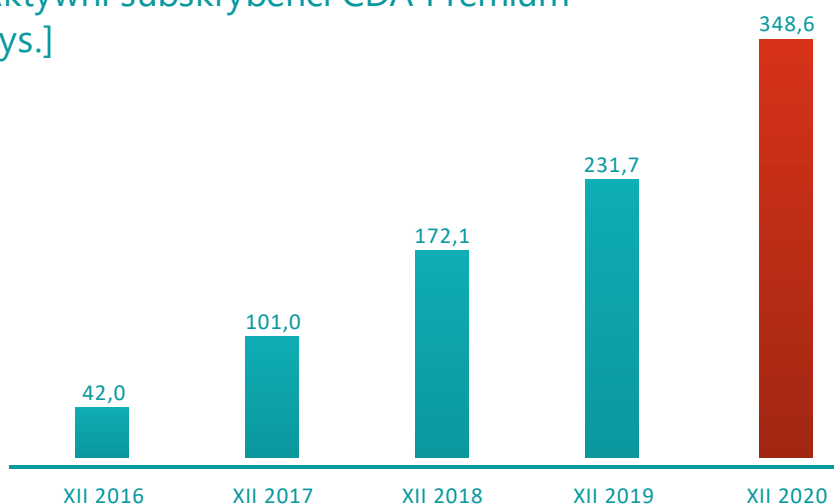


We wrześniu 2020 roku Spółka uruchomiła **autorski projekt o nazwie CDA Cinema**, w ramach którego w każdy czwartek o stałej porze (godzina 18.00) ma miejsce premiera jednej z **najnowszych, niepokazywanych dotąd w Polsce produkcji filmowych**. Projekt CDA Cinema miał być odpowiedzią na sytuację związaną z pandemią oraz zmianami przez nią wywołanymi na rynku dystrybucji kinowej i filmowej. W komunikacji z użytkownikami inicjatywa CDA Cinema często przedstawiana była jako **„kino w domu”** i taki był jej główny cel. Zainteresowanie widzów cotygodniowymi premierami było tak duże, że Spółka nie tylko zdecydowała się kontynuować projekt, ale też zwiększyła liczbę prezentowanych premier. Dzięki poszerzeniu współpracy z zagranicznymi dystrybutorami, liczba nowości filmowych znacznie wzrosła. Wśród premier znalazło się wiele uznanych tytułów takich jak np. chińska superprodukcja wojenna pt. „800” (film miał premierę w styczniu br.), czyli najpopularniejszy i najchętniej oglądany film na świecie w 2020. Do wspomnianej chińskiej produkcji należy też inny rekord - kasowy Według Box Office film zarobił w minionym roku ponad 461 mln USD, deklasując choćby tak głośne tytuły jak np. „Tenet” Christophera Nolana. Film „800” w Polsce można oglądać tylko na platformie CDA Premium.

Abonamentowa usługa CDA Premium cieszy się **coraz większą popularnością**. Na koniec grudnia 2020 roku liczba aktywnych, płacących subskrybentów przekroczyła 348 tys. (dla porównania liczba ta na koniec analogicznego okresu roku 2019 wynosiła 231 tys.). Stanowi to bardzo wyraźne potwierdzenie zarówno popularności samej usługi CDA Premium jak i zyskującego na popularności na polskim rynku trendu korzystania z usług płatnego VOD.



Aktywni subskrybenci CDA Premium [tys.]



W ramach realizacji **programu motywacyjnego** uchwalonego przez Walne Zgromadzenie Spółki uchwałą nr 12 z dnia 28 czerwca 2019 roku, w 2020 roku dokonano wydania:

- 17.950 akcji zwykłych na okaziciela serii D1 o wartości nominalnej 0,10 zł każda,
- 18.750 akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

| Dane w tys. PLN | 1.01.2020- 31.12.2020 | 1.01.2019- 31.12.2019 | 1.01.2018- 31.12.2018 | 1.01.2017- 31.12.2017 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Przychody | 60 538,47 | 42 908,29 | 27 987,60 | 17 493,31 |
| <i>dynamika r/r</i> | 41% | 53% | 60% | 79% |
| Koszty operacyjne | 40 409,03 | 31 565,12 | 21 209,08 | 13 734,66 |
| Amortyzacja | 913,73 | 217,76 | 30,41 | 25,81 |
| Zużycie materiałów i energii | 88,83 | 144,55 | 80,05 | 108,30 |
| Usługi obce | 36 836,11 | 29 299,00 | 19 453,41 | 12 092,90 |
| Podatki i opłaty | 517,44 | 28,76 | 12,31 | 13,20 |
| Wynagrodzenia | 1 814,29 | 1 606,17 | 1 421,44 | 1 205,41 |
| Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia | 216,21 | 251,27 | 187,59 | 226,96 |
| Pozostałe koszty rodzajowe | 22,41 | 17,61 | 23,87 | 62,08 |
| Zysk z działalności operacyjnej | 20 088,41 | 11 397,12 | 6 778,52 | 3 540,55 |
| <i>Marża EBIT</i> | 33,18% | 26,56% | 24,22% | 20,24% |
| Zysk brutto | 20 237,86 | 11 431,05 | 6 716,26 | 3 399,69 |
| <i>Marża brutto</i> | 33,43% | 26,64% | 24,00% | 19,43% |
| Zysk netto | 16 345,45 | 9 217,83 | 5 386,65 | 2 931,35 |
| <i>Marża netto</i> | 27,00% | 21,48% | 19,25% | 16,76% |

W 2020 roku Spółka wypracowała rekordowe przychody w wysokości 60,5 mln zł. Oznacza to wzrost o 41% w porównaniu z ubiegłym rokiem. Wówczas poziom przychodów wygenerowanych przez Emitenta wyniósł 42,9 mln zł.

Jednocześnie Spółka cieszyła się wyższą rentownością prowadzonej działalności – marża na działalności operacyjnej wyniosła 33,2%, przy zysku operacyjnym na poziomie 20,1 mln zł. Był to wynik lepszy o blisko 8,7 mln zł w porównaniu z zyskiem operacyjnym odnotowanym w 2019 roku (11,4 mln zł). Z kolei marża netto wyniosła 27,0%. Zysk netto wyniósł 16,3 mln zł i był o ponad 7 mln zł wyższy od tego, wypracowanego w zeszłym roku (9,2 mln zł).

Należy również odnotować, że w 2020 roku Spółka poniosła koszty w wysokości 449 300,68 zł tytułem opłaty audiowizualnej.

| Dane w tys. PLN | 31.12.2020 | 31.12.2019 | 31.12.2018 | 31.12.2017 |
|---|------------|------------|------------|------------|
| Aktywa trwałe | 2 413,56 | 2 403,93 | 1 347,43 | 1 528,75 |
| Wartości niematerialne i prawne | 1 176,23 | 1 929,80 | 1 311,50 | 1 425,49 |
| Rzeczowe aktywa trwałe | 299,71 | 449,26 | 18,28 | 38,97 |
| Rozliczenia międzyokresowe | 937,62 | 24,88 | 17,65 | 64,27 |
| Aktywa obrotowe | 27 361,36 | 14 409,25 | 11 615,51 | 7 011,52 |
| Zapasy | 0,00 | 0,00 | 12,20 | 0,00 |
| Należności krótkoterminowe | 2 617,48 | 2 061,02 | 1 150,68 | 2 061,12 |
| <i>Z tytułu dostaw i usług</i> | 2 265,50 | 1 861,11 | 1 014,41 | 547,38 |
| <i>Z tytułu podatku, ceł, ubezpieczeń społecznych</i> | 260,02 | 114,08 | 41,38 | 33,91 |
| <i>Inne</i> | 91,97 | 85,83 | 94,89 | 1 479,83 |
| Udzielone pożyczki | 49,60 | 45,00 | 10,12 | 42,5 |
| Środki pieniężne | 23 552,96 | 11 070,26 | 10 289,15 | 4 897,55 |
| Rozliczenia międzyokresowe | 1 141,32 | 1 232,97 | 153,37 | 10,34 |
| Aktywa razem | 29 774,93 | 16 813,19 | 12 962,94 | 8 540,27 |
| Kapitał własny | 22 702,43 | 13 333,70 | 9 193,19 | 2 956,00 |
| Kapitał podstawowy | 1 019,13 | 1 015,46 | 1 015,46 | 1 000,00 |
| Kapitał zapasowy | 5 337,84 | 3 100,41 | 2 791,08 | 0,00 |
| Zysk (strata) z lat ubiegłych | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Zysk (strata) netto | 16 345,45 | 9 217,83 | 5 386,65 | 2 931,35 |
| Odpis z zysku netto | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -975,36 |
| Zobowiązania i rezerwy | 7 072,50 | 3 479,48 | 3 769,74 | 5 584,27 |
| Zobowiązania krótkoterminowe | 6 855,07 | 3 262,70 | 3 749,29 | 5 540,91 |
| <i>Z tytułu dostaw i usług</i> | 3 153,13 | 926,43 | 709,75 | 258,77 |
| <i>Z tytułu podatku, ceł, ubezpieczeń społecznych</i> | 3 701,93 | 2 303,37 | 792,08 | 313,34 |
| <i>Z tytułu wynagrodzeń</i> | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 73,82 |
| <i>Inne</i> | 0,00 | 32,90 | 2 247,46 | 4 894,98 |
| Pasywa razem | 29 774,93 | 16 813,19 | 12 962,94 | 8 540,27 |

Strukturę aktywów trwałych Spółki tworzą przede wszystkim wartości niematerialne i prawne. Jest to związane głównie z pozyskiwaniem licencji na treści publikowane na platformie CDA Premium. Historycznie największy udział w strukturze aktywów trwałych miały rzeczowe aktywa trwałe.

Struktura aktywów wskazuje na znaczący udział aktywów obrotowych w sumie aktywów ogółem, co jest związane ze specyfiką działalności Spółki. Firma jest operatorem portalu, który zlokalizowany jest częściowo na infrastrukturze serwerowej dostarczanej przez podmioty zewnętrzne (outsourcing w ovh.pl). Znaczną część aktywów obrotowych stanowią należności oraz środki pieniężne. Warto odnotować, że Spółka w swojej działalności nie korzysta z kredytów i pożyczek. W Spółce nie występują także zobowiązania długoterminowe.

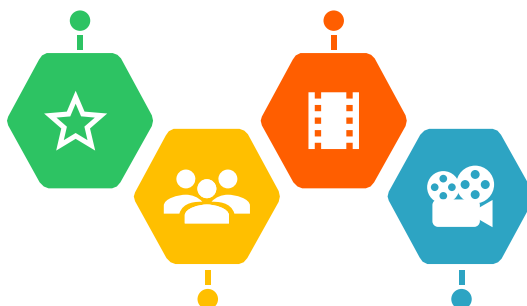
2. Działalność spółki CDA S.A.

CDA Premium – wysokiej jakości filmy i seriale

Bibliotekę filmów zapewniają oficjalni dystrybutorzy filmowi, wydawcy i pośrednicy, którzy posiadają prawa autorskie do publikowanych materiałów. Z dostawcami spółka rozlicza się w modelu Revenue Share.

CDA Premium Free – darmowe materiały partnerów

368 tys. filmów opublikowanych przez zweryfikowanych użytkowników, którzy zamieszczają autorskie treści w ogólnodostępnej części portalu. CDA S.A. wypłaca prowizje dla dostawców treści aVOD.



Hostingowa platforma społecznościowa

to tzw. User Generated Content, miejsce gdzie niezwerfikowani użytkownicy mogą samodzielnie dodawać różnego rodzaju materiały. Dostęp do treści dodawanych „społecznościowo” jest darmowy dla wszystkich odbiorców.

Samodzielne produkcje

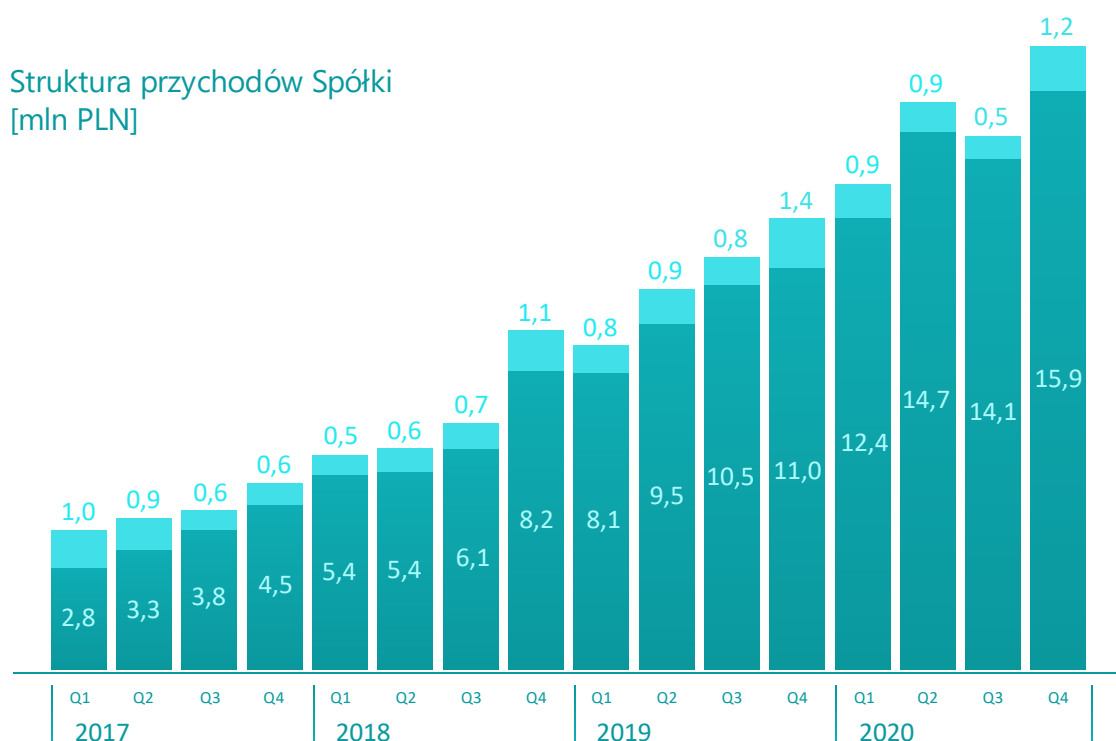
CDA S.A. tworzy w pełni samodzielne produkcje, które dostępne są wyłącznie na jej platformie.

Główne źródła przychodów

| Źródło przychodu | Udział w przychodach ogółem |
|---|-----------------------------|
|  | 94,2% |
| Pozostałe przychody | 5,8% |

Monetyzacja CDA

- W 2020 roku sprzedaż abonamentów CDA PREMIUM wygenerowała 57 mln zł przychodów;
- Pozostałe usługi świadczone przez Emitenta przyniosły w 2020 roku 3,5 mln zł przychodów;
- Sekcja CDA Premium generuje stale rosnące wpływy ze sprzedaży abonamentu na dostęp do bazy filmów i seriali;
- Według stanu na 31 grudnia 2020 ponad 348 tys. aktywnych subskrybentów opłacało abonament CDA Premium;
- W 2020 roku CDA odnotowało wzrost przychodów względem 2019 roku o 41 %.



- Przychody generowane przez sprzedaż abonamentów CDA Premium
- Przychody generowane przez sprzedaż pozostałych usług

Najważniejsze pozycje, które wzbogaciły ofertę CDA PREMIUM



800 (2020)

Najpopularniejszy i najchętniej oglądany film na świecie w 2020. Do chińskiej produkcji należy też inny rekord, kasowy - według Box Office film zarobił w minionym roku ponad 461 mln USD, deklasując choćby tak głośne tytuły jak np. „Tenet” Christophera Nolana. **Film „800” w Polsce można oglądać tylko na platformie CDA Premium.**



2067 (2020)

Amerykańsko-australijski film sci-fi z dystopijną wizją świata. Jeden z najpopularniejszych tytułów na CDA Premium na początku 2021 roku.



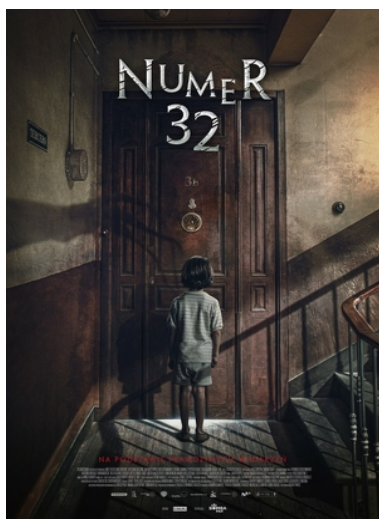
Green Book (2018)

Zdobywca 3 Oscarów, 3 Złotych Globów i blisko 40 nominacji do prestiżowych nagród. Jeden z największych hitów filmowych ostatnich lat i popis dwóch aktorów: Viggo Mortensen i Mahershala Ali.



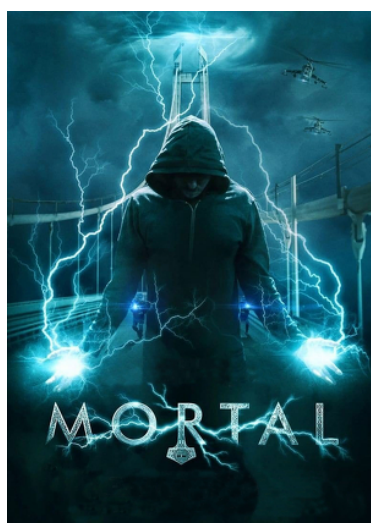
Kosmiczne mistrzostwa (2020)

W 2071 roku, po kosmicznej wojnie która zmieniła klimat na Ziemi, dochodzi do decydującego starcia o przyszłość planety. Rosyjska super produkcja sci-fi z budżetem ponad 22 mln USD.



Numer 32 (2020)

Hiszpański horror inspirowany prawdziwymi wydarzeniami i zarazem jeden z najbardziej kasowych filmów minionego roku w swojej kategorii.



Mortal (2020)

Mroczny dramat sci-fi, pełen zagadek i tajemnic. Jeden z najchętniej oglądanych filmów w ostatnim miesiącu 2020 roku na CDA Premium.

Przewidywany rozwój jednostki

Spółka zamierza maksymalizować potencjał popularności serwisu CDA poprzez rozwój w czterech obszarach:

VOD – Pozyskiwanie licencji od dystrybutorów filmowych i intensyfikacja rozwoju w segmencie CDA Premium;

smartTV– opracowanie responsywnej aplikacji na różnego rodzaju telewizory z segmentu smartTV. Potencjalny odbiorca (abonent CDA Premium) będzie miał możliwość oglądania treści pochodzących z platformy VOD CDA Premium bezpośrednio na swoim telewizorze. Dedykowana aplikacja umożliwi także korzystanie z telefonu jak z pilota do telewizora;

Mobile – rozwijanie aplikacji mobilnej celem zwiększenia monetyzacji w kanale mobilnym;

Rozszerzenie funkcjonalności portalu – wprowadzenie funkcji zarządzania i parametryzowania kont użytkowników, co stworzy możliwość tworzenia profilowania treści. Jako przykład wskazać należy mechanizm wydzielenia działu dla dzieci, w której to rodzic będzie mógł zarządzać kanałem i ustalać, do jakich treści dziecko ma mieć dostęp, jak długo może przebywać na portalu, itp.

3. Pozostałe Informacje

Posiadane przez jednostkę oddziały / zakłady

Nie wystąpiły.

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka nie prowadzi działalności w tym obszarze.

Udziały własne

Nie wystąpiły.

Instrumenty finansowe

W zakresie ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka:

Nie dotyczy.

W zakresie przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń:

Spółka nie posiada istotnej ekspozycji na ryzyka finansowe, w szczególności związane z ryzykiem walutowym lub stopą procentową. W związku z powyższym nie zostały wdrożone żadne specyficzne instrumenty zarządzania ryzykiem finansowym.

Niezależnie Spółka monitoruje na bieżąco swoją sytuację finansowo-majątkową i na podstawie ewentualnie zidentyfikowanych czynników ryzyka podejmuje działania mające na celu zmniejszenie ryzyka działalności Spółki.

4. Obszary ryzyka, na które narażona jest działalność spółki

Ryzyko związane z celami strategicznymi

Spółka zamierza osiągnąć cel strategiczny, który stanowi osiągnięcie pozycji krajowego lidera w segmencie dostawców „wideo na żądanie”. Należy mieć na uwadze, że osiągnięcie celu strategicznego będzie uzależnione również od zdolności Spółki do adaptacji do zmiennych warunków panujących w branży, w tym w szczególności nasilenie działań konkurencji, pozycjonowanie portalu, rozwój infrastruktury technicznej, preferencje użytkowników. Istotnym elementem mogącym mieć wpływ na realizację celu strategicznego są również przepisy prawa, w szczególności związane z ochroną własności intelektualnej oraz praktyka ich stosowania. Niedopasowanie działań do trendów rynkowych, będących skutkiem nieprawidłowej oceny otoczenia, mogą mieć negatywny wpływ na prowadzoną przez Spółkę działalność, jej sytuację finansowo-majątkową, jak również na osiągnięte wyniki. W celu ograniczenia niniejszego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco analizuje otoczenie rynkowe oraz prawne Spółki, jak również czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność Spółki oraz osiągnięte wyniki finansowe, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania.

Ryzyko związane z rozwojem platformy VOD

W styczniu 2016 r. Spółka uruchomiła sekcję VOD pod marką CDA Premium. Spółka zamierza kontynuować rozwój w tym segmencie, co wymagać będzie poniesienia nakładów na rozwój bazy treści oferowanych w ramach segmentu VOD, prace programistyczne oraz marketing. Należy przy tym mieć na uwadze nasilającą się konkurencję, w szczególności ze strony dużych, globalnych marek takich jak Netflix, Amazon Prime, HBO i krajowych takich jak TVN, Onet, NC+, które dysponują większym zapleczem kapitałowym w stosunku do Spółki. Spółka minimalizuje powyższe ryzyko poprzez dążenie do zacieśnienia współpracy z dotychczasowymi dystrybutorami filmowymi jak również do pozyskania nowych kontrahentów dostarczających treści na CDA Premium celem dostarczania atrakcyjnej oferty filmów i seriali subskrybentom CDA Premium.

Ryzyko reputacji na rynku

Główną oś działalności Emitenta stanowi udostępnianie wideo na żądanie w ramach sekcji CDA Premium oraz CDA Premium Free, które działają w ramach portalu cda.pl. Spółka rozwija powyższe sekcje wyłącznie przy współpracy ze zweryfikowanymi podmiotami, które posiadają prawa autorskie do treści zamieszczanych na portalu. Portal posiada również sekcję User Generated Content, która także umożliwia zamieszczanie materiałów przez niezwyfikowanych użytkowników. Sekcja ta działa na zasadzie hostingowej platformy społecznościowej. Spółka jako operator takiej platformy jest narażona na ryzyko reputacji

rozumianej jako pogorszenie wizerunku Spółki. Zarząd Emitenta ocenia, że posiada wdrożone odpowiednie procedury blokowania niepożądanych treści w oparciu o zgłoszenia dokonywane przez uprawnione do tego podmioty (notice and takedown). Z uwagi na powyższe, jako podmiot świadczący usługi w zakresie hostingu, nie ponosi odpowiedzialności za treści publikowane przez użytkowników portalu. Mimo tego, aktywność związana z publikowaniem przez użytkowników treści, które mogą naruszać prawa autorskie, jest często niesłusznie przypisywana Spółce, co ma negatywny wpływ na jej reputację. Celem minimalizacji ryzyka reputacji na rynku, Spółka dąży do zacieśniania współpracy z dotychczasowymi dystrybutorami filmowymi, jak również do pozyskiwania nowych kontrahentów dostarczających legalne treści na portal CDA.pl. Celem uwypuklenia transparentności prowadzonej działalności, Spółka wdrożyła narzędzie umożliwiające właścicielom praw autorskich usuwanie treści bezprawnie zamieszczonych w sekcji User Generated Content. Narzędzie te pozwala kasować materiały bez udziału Emitenta. Dodatkowo Spółka wdrożyła rozwiązanie umożliwiające gromadzenie oświadczeń o posiadaniu praw autorskich, składanych przez niezwyfikowanych użytkowników przed zamieszczeniem treści na portalu w sekcji User Generated Content .

Ryzyko związane z sezonowością

Cechą charakterystyczną dla działalności prowadzonej przez Spółkę jest występująca sezonowość wynikająca z aktywności użytkowników na portalu. W okresach jesienno-zimowych sprzyjających spędzaniu czasu w domu, można zaobserwować wzmożoną aktywność użytkowników portalu, z kolei w wiosenno-letnich ulega ona obniżeniu. Powyższe ma wpływ na wyniki finansowe i objawia się odnotowywaniem wyższych przychodów ze sprzedaży w I i IV kwartale w porównaniu do II i III kwartału roku kalendarzowego. Należy przy tym zaznaczyć, że główne koszty prowadzonej działalności, tj. najem infrastruktury informatycznej, są skorelowane z ruchem obsługiwanym przez portal. Tym samym ewentualny spadek wyświetleń wiąże się nie tylko ze zmniejszeniem poziomu odnotowywanej sprzedaży, ale również kosztów związanych z najmem infrastruktury informatycznej.

Ryzyko związane z odbiorcami

Początki serwisu CDA.pl sięgają 2004 roku. Lojalność połączona z przyzwyczajeniem do dotychczasowego kształtu portalu, układu graficznego oraz jego funkcjonalności stanowią czynniki, umożliwiające Emitentowi skuteczne konwertowanie użytkowników ogólnodostępnej części portalu na subskrybentów CDA Premium. Należy również mieć na uwadze, że przyzwyczajenie i lojalność stanowią istotną przewagę konkurencyjną Spółki, umożliwiającą dynamiczny rozwój sekcji VOD. Nie można wykluczyć sytuacji, w której ewentualna modyfikacja portalu w obszarze graficznym lub funkcjonalnym będzie skutkować obniżeniem ilości miesięcznych odwiedzin serwisu, a w ślad za tym zmniejszeniem konwersji użytkowników. Powyższe czynniki mogą mieć negatywny wpływ na tempo rozwoju Emitenta, a w skrajnym przypadku również na jego wyniki finansowe i sytuację majątkową.

Ryzyko związane z dostawcami

Kluczowym zasobem niezbędnym dla prowadzonej przez Spółkę działalności jest infrastruktura informatyczna. Spółka w większości wykorzystuje zasoby profesjonalnych zewnętrznych centrów danych. Koszty wynajmu infrastruktury informatycznej zaliczane są na poczet kosztów usług obcych i stanowią główną pozycję kosztową związaną z prowadzoną działalnością. Należy jednak zaznaczyć, że koszty te są skorelowane z wielkością ruchu obsługiwanego przez portal. Poziom tych kosztów jest skorelowany z przychodami. Innymi słowy, wraz z większym ruchem na stronie, rosną nie tylko przychody osiągnięte przez Spółkę, ale również koszty związane z wynajmem infrastruktury. W przypadku, gdy ruch na stronie maleje wówczas zmniejszeniu ulegają przychody Spółki i wydatki związane z infrastrukturą informatyczną. Przy czym koszty te nie są wprost proporcjonalne do osiągniętych przychodów. Głównym dostawcą rozwiązań sprzętowych i usług hostingowych na rzecz Spółki jest firma OVH sp. z o.o. Spółka minimalizuje powyższe ryzyko poprzez inwestycje dokonywane we własne zaplecze serwerowe.

Ryzyko związane z awarią infrastruktury informatycznej

Działalność Spółki jest uzależniona od sprawnego działania serwerów, na których hostowany jest portal CDA.pl. Awaria infrastruktury serwerowej może spowodować obniżenie jakości świadczonych usług, czasowe zaprzestanie świadczenia usługi jak również uszkodzenie bądź utratę danych. Wystąpienie takiej sytuacji może mieć negatywny wpływ na sytuację ekonomiczną i wynik finansowy. W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka wykorzystuje nowoczesny sprzęt informatyczny i infrastrukturę serwerową, która jest wynajmowana od profesjonalnych centrów danych. Ponadto Spółka, podobnie jak każdy inny podmiot świadczący tego typu usługi w internecie, jest narażona na ryzyko związane z włamaniami do portalu, jego uszkodzeniem, jak również z kradzieżą danych przetwarzanych przez Spółkę. Zdarzenie takie mogłoby niekorzystnie wpłynąć na reputację Spółki, w związku z tym w celu ograniczenia tego ryzyka Spółka zatrudnia wykwalifikowaną kadrę zajmującą się zapewnieniem bezpieczeństwa w funkcjonowaniu portalu CDA.pl. Ponadto serwery, na których hostowany jest portal CDA.pl znajdują się w profesjonalnych serwerowniach, zapewniających wysokie standardy przechowywanych danych.

Ryzyko związane ze zmianami pozycjonowania przez Google

Serwis CDA.pl jest wysoko pozycjonowany w wyszukiwarce Google, tj. charakteryzuje się wysoką widocznością w wynikach wyszukiwania. Ma to znaczący wpływ na ilość wejść na portal. Historycznie Spółka doświadczyła wprowadzonych przez Google zmian w zakresie algorytmów wykorzystywanych przy pozycjonowaniu stron. Zmiany w pozycjonowaniu przyczyniły się do istotnego obniżenia ruchu na stronie CDA.pl. Zdarzenie miało tymczasowy negatywny wpływ na wyniki finansowe. Zarząd Emitenta nie może wykluczyć, że w przyszłości Google wprowadzi rozwiązania dotyczące prezentowania wyników wyszukiwania mających swoje oparcie w rzekomych lub faktycznych naruszeniach uprawnień dotyczących własności intelektualnej przez

użytkowników CDA.pl lub Spółkę. Powyższe może skutkować tymczasowym zmniejszeniem oglądalności oraz liczby odsłon portalu, co może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki. Warto zaznaczyć, że zmiany te wpłyną nie tylko na sytuację Spółki, ale również na konkurencyjne portale.

Ryzyko związane ze zmianą otoczenia prawnego

CDA S.A. jest operatorem portalu www.cda.pl, który poza sekcją CDA Premium i CDA Premium Free, funkcjonuje jako hostingowa platforma społecznościowa. Zawartość tej platformy to treści User Generated Content, czyli dodawane samodzielnie przez użytkowników. Spółka jako operator portalu nie odpowiada za to co użytkownicy dodają i przechowują na portalu, ponieważ wyłącza swoją odpowiedzialność dzięki stosowaniu procedur przewidzianych w ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną – tzw. procedura „notice and takedown” („zablokuj na zgłoszenie”). Aktualnie, Artykuł 14 ust. 1 ww. ustawy obowiązuje w następującym brzmieniu: Nie ponosi odpowiedzialności za przechowywane dane ten, kto udostępniając zasoby systemu teleinformatycznego w celu przechowywania danych przez usługobiorcę nie wie o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych danych. Natomiast przepis art. 15 w/w ustawy stanowi, że podmiot, który świadczy usługi określone w art. 12-14, nie jest obowiązany do sprawdzania przekazywanych, przechowywanych lub udostępnianych przez niego danych, o których mowa w art. 12-14. W związku z powyższym w ramach procedury notice and takedown odpowiedzialność hostingodawcy zostaje wyłączona jeżeli po uzyskaniu informacji o naruszeniu praw autorskich niezwłocznie podejmie kroki mające na celu usunięcie danych lub zablokowanie do nich dostępu. Ponadto na gruncie obowiązujących przepisów, Spółka jako operator portalu jest objęta swoistym „domniemaniem niewiedzy” o ewentualnym występowaniu bezprawnych treści, gdyż nie ma obowiązku przeszukiwać i sprawdzać treści przechowywanych przez użytkowników. Zasady działania platformy hostingowej na CDA.pl określa regulamin portalu (działanie CDA Premium określa odrębny regulamin), który w ocenie Spółki spełnia wszelkie wymogi prawne. Spółka ocenia, że posiada wdrożone odpowiednie narzędzia, służące realizacji procedury zablokowania treści na zgłoszenie, a jej działalność jest zgodna z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jak również z regulacjami określonymi w ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Ewentualna zmiana otoczenia prawnego Spółki, w szczególności wspomnianej ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, może mieć negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację majątkową i finansową. Niemniej jednak w ocenie Zarządu Spółki, ryzyko zmian obowiązujących regulacji prawnych na niekorzyść Spółki jest niewielkie, ponieważ ich aktualny kształt wynika z implementacji Dyrektywy 2000/31/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 8 czerwca 2000 r. w sprawie niektórych aspektów prawnych usług społeczeństwa informacyjnego.

Ryzyko zaostrzenia prawa europejskiego oraz krajowego

W pierwszej połowie 2019 roku Parlament Europejski przyjął Dyrektywę w sprawie prawa autorskiego i praw pokrewnych na jednolitym rynku cyfrowym („Dyrektywa”). Ostateczna implementacja regulacji Dyrektywy do przepisów krajowych może w przyszłości mieć negatywny wpływ na działalność prowadzoną przez Emitenta w szczególności mając na uwadze brzmienie artykułu 17. Artykuł ten reguluje kwestie korzystania z treści chronionych przez dostawców usług udostępniania treści online polegających na przechowywaniu i zapewnianiu publicznego dostępu do dużej liczby utworów i innych przedmiotów objętych ochroną zamieszczanych przez użytkowników i wprowadza szereg obowiązków regulujących prowadzenie działalności gospodarczej w tym zakresie. Powyższe rodzi konieczność dostosowania prowadzonej przez Spółkę działalności do przepisów wynikających z Dyrektywy. W ocenie Zarządu Emitenta, aktualne rozwiązania wdrożone przez Spółkę, czyli udostępnienie właścicielom praw autorskich narzędzia umożliwiającego usuwanie wszelkich bezprawnych treści na portalu, jak również gromadzenie oświadczeń składanych przez niezwyfikowanych użytkowników, dotyczących posiadania praw autorskich do treści zamieszczanych na portalu w sekcji User Generated Content stanowią rozwiązanie nadto wychodzące względem obecnych obowiązków, którym Spółka podlega i jednocześnie wychodzi naprzeciw obowiązkowi wynikającym z Dyrektywy. W ocenie ryzyka związanego ze zmianą prawa europejskiego w odniesieniu do Dyrektywy mogącej negatywnie wpłynąć na działalność Spółki, należy mieć na uwadze, że unijne regulacje nie będą mogły być bezpośrednio stosowane, co skutkować będzie koniecznością modyfikacji regulacji krajowych, jak np. ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, na mocy której Spółka wyłącza swoją odpowiedzialność za naruszenia praw autorskich przez użytkowników portalu CDA.pl. Krajowe implementacje mogą realizować cele Dyrektywy w różny sposób, tj. w mniejszym lub większym stopniu restrykcyjnie. Mając jednak na uwadze, że przyjęty projekt Dyrektywy opiera się na zasadach określonych w dyrektywach obowiązujących obecnie w dziedzinie praw autorskich, a także stanowi uzupełnienie dotychczasowych dyrektyw, w tym Dyrektywy 2000/31/WE, Zarząd Emitenta ocenia, iż prowadzona działalność w ramach CDA Premium i CDA Premium Free nie generuje czynników ryzyka dla Spółki oraz konieczności ewentualnego dostosowania do nowych obowiązków wynikających z Dyrektywy.

Ryzyko związane z działaniami konkurencji

Zarówno na świecie, jak i w Polsce rynek reklamy internetowej i rynek VOD charakteryzują się wysoką konkurencyjnością. Bezpośrednimi konkurentami Spółki są podmioty, operatorzy największych platform VOD, takich jak vod.pl, player.pl, tvp.pl, ipla.tv. Do konkurencji należy również zaliczyć międzynarodowych dostawców VOD, których działalność na polskim rynku jest na wczesnym etapie rozwoju, są to firmy takie jak Netflix, HBO, Amazon. Emitent konkuruje również z podmiotami oferującymi społecznościową wymianę plików video (np. z YouTube, Vimeo, DailyMotion). Ewentualna intensyfikacja działań ze strony konkurencji, w szczególności

w segmencie VOD, może mieć negatywny wpływ na sytuację Spółki oraz osiągnięte wyniki finansowe.

Ryzyko związane z pandemią COVID-19

Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje rozwój sytuacji związanej z utrzymującymi się skutkami rozprzestrzeniania się koronawirusa SARS-CoV-2 i wpływu pandemii COVID-19 na działalność Spółki. Istnieje ryzyko, że w przypadku długoterminowego, negatywnego wpływu pandemii na gospodarkę część subskrybentów CDA Premium zrezygnuje z usług Emitenta. Powyższe mogłoby skutkować zmniejszeniem przychodów generowanych przez Emitenta. Niemniej jednak na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu Spółka nie odnotowuje istotnych skutków związanych z wpływem pandemii COVID-19 na bieżącą działalność Emitenta. Jednocześnie Zarząd Spółki wskazuje, że podczas trwania pandemii, zauważalny był istotny wzrost zainteresowania usługami Emitenta, co w ocenie Zarządu wynika m.in. ze zwiększenia ilości czasu spędzanego w domu. Zaznaczyć należy, że na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu, z uwagi na dynamicznie zmieniające się warunki, brak wiedzy dotyczących przyszłych decyzji organów państwowych i międzynarodowych, a także ich długoterminowego wpływu na gospodarkę nie można w sposób jednoznaczny określić wpływu rozprzestrzeniania się koronawirusa SARS-CoV-2 na działalność, wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Spółki.

5. Oświadczenia

Oświadczenie zarządu spółki CDA S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r.

Zarząd CDA S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za 2020 rok i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej.

Zarząd CDA S.A. oświadcza także, iż dane zawarte w sprawozdaniu finansowym odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy.

Ponadto sprawozdanie Zarządu CDA S.A. z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta oraz opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.



PREZES ZARZĄDU
Tomasz Cwik

CDA Spółka Akcyjna
ul. Legnicka 50, 54-204 Wrocław
NIP: 8982201542; REGON: 021976118
KRS: 0000671280
konto: 86 1050 1575 1000 0090 3014 2484

Oświadczenie zarządu spółki CDA S.A. w sprawie firmy audytorskiej dokonującej badania sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r.

Zarząd CDA S.A. oświadcza, iż firma audytorska dokonująca badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r., została wybrana zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

Ponadto, Zarząd CDA S.A. oświadcza, firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie rocznego sprawozdania finansowego Spółki spełniali warunki do wyrażenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.



PREZES ZARZĄDU
Tomasz Cwik

CDA Spółka Akcyjna
ul. Legnicka 50, 54-204 Wrocław
NIP: 8982201542; REGON: 021976118
KRS: 0000671280
konto: 86 1050 1575 1000 0090 3014 2484

6. Ład Korporacyjny

Informacja na temat stosowania przez CDA S.A. zasad ładu korporacyjnego, przewidzianych przez „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

| L.P. | DOBRA PRAKTYKA | TAK/NIE/NIE DOTYCZY | KOMENTARZ |
|------|--|---------------------|---|
| 1. | Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej. | TAK z zastrzeżeniem | Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, jednakże nie przewiduje się transmitowania obrad WZ z wykorzystaniem sieci Internet, jak również rejestrowania przebiegu tych obrad. Powyższe podyktowane jest wysokimi kosztami realizacji takiej transmisji. Jednocześnie Zarząd rozważy wdrożenie powyższego mechanizmu, jeżeli akcjonariusze Spółki zgłoszą takie zapotrzebowanie. |
| 2. | Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania. | TAK | |
| 3. | Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: | | |
| | 3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa), | TAK | |
| | 3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów, | TAK | |
| | 3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku, | TAK | |
| | 3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki, | TAK | |
| | 3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady | TAK | |

| | | |
|---|-----|--|
| nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki, | | |
| 3.6. dokumenty korporacyjne spółki, | TAK | |
| 3.7. zarys planów strategicznych spółki, | TAK | |
| 3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje), | TAK | |
| 3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie, | TAK | |
| 3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami, | TAK | |
| 3.11. (skreślone) | | |
| 3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe, | TAK | |
| 3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych, | TAK | |
| 3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych, | TAK | |
| 3.15. (skreślony) | | |
| 3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania, | TAK | |
| 3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem, | TAK | |

| | | | |
|----|--|-----|--|
| | 3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy, | TAK | |
| | 3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy, | TAK | |
| | 3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta, | TAK | |
| | 3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy, | TAK | |
| | 3.22. (skreślony) | | |
| | Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie. | TAK | |
| 4. | Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta. | TAK | |
| 5. | Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl . | NIE | Spółka przywiązuje dużą wagę do publikacji wszystkich istotnych informacji na swojej stronie internetowej. W związku z powyższym, w opinii Emitenta, umieszczenie informacji w serwisie www.GPWInfoStrefa.pl jest zbędne, ponieważ wszystkie |

| | | | istotne informacje dostępne są na stronie Spółki. |
|-----|--|-----|---|
| 6. | Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą. | TAK | |
| 7. | W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę. | TAK | |
| 8. | Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy. | TAK | |
| 9. | Emitent przekazuje w raporcie rocznym: | | |
| | 9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej, | NIE | Przez wzgląd na prywatność członków zarządu oraz rady nadzorczej Spółka postanowiła nie publikować łącznej wysokości wynagrodzeń. |
| | 9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie. | NIE | Z uwagi na charakter tajemnicy handlowej wynikającej ze stosunku umownego pomiędzy Emitentem a Autoryzowanym Doradcą, Spółka nie zamierza publikować informacji o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcy. |
| 10. | Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia. | TAK | |

| | | | |
|-----|--|-----|--|
| 11. | Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami. | TAK | |
| 12. | Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej. | TAK | |
| 13. | Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalone są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych. | TAK | |
| 13a | W przypadku otrzymania przez Zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, Zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych. | TAK | |
| 14. | Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia. | TAK | |

| | | | |
|-----|--|-----|---|
| 15. | Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy. | TAK | |
| 16. | <p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. | NIE | Z uwagi na specyfikę działalności Emitenta, jak również na obowiązek publikacji raportów kwartalnych, Spółka nie przewiduje publikowania raportów miesięcznych, których wartość informacyjna w znacznym stopniu pokrywa się z zakresem informacyjnym raportów bieżących i okresowych. |
| 16a | W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację. | TAK | |
| 17. | (skreślony) | | |