

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2016 był dla Grupy PlayWay S.A. niezwykle pracowity. PlayWay S.A. zadebiutowała na głównym parkiecie GPW, a inwestorzy pozytywnie przyjęli pomysł Spółki na dywersyfikację ryzyka poprzez tworzenie wielu gier w jednej strukturze.

Na dzień 31.12.2016 r. grupa PlayWay S.A. składała się z następujących podmiotów zależnych:

CreativeForge Games S.A. - twórcy gier Ancient Space i Hard West, tworzący obecnie największą grę o budżecie do 9mln zł (wersja na komputer i konsole). Premiera gry planowana w 2018 roku.

Madmind Studio sp. z o.o. – w 2016 roku zespół pracował nad grą Agony, która spotkała się z wielkim zainteresowaniem graczy i mediów. Warty odnotowania jest także sukces kampanii Kickstarter dla gry AGONY, podczas której udało się zebrać kwotę 182.642 dolarów wpłacone przez 3.926 darczyńców (tzw. „backersów”). Wydanie gry planowane jest w 2017 roku.

PolySlash sp. z o.o. – zespół który stworzył i wydał swoją pierwszą grę Phantaruk, a obecnie pracuje nad grą We. The Revolution, która uznana została przez portal gry.onet.pl za jedną z ciekawszych zapowiedzi gier niezależnych produkowanych w Polsce w 2017 roku.

Code Horizon sp. z o.o. – twórcy Giant Machines 2017 w roku 2016 pracowali nad grą Gold Digger. która dzięki podpisaniu umowy z Discovery zmieni nazwę na Discovery Gold Rush – z planowanym wydaniem w 2017 roku.

Frozen District sp. z o.o. – pracuje nad kontynuacją gry Warlocks vs Shadows która okazała się sukcesem finansowym. W nowej grze Warlocks 2 zespół planuje wykorzystać swoją wiedzę z pierwszej części i stworzyć grę znacznie lepiej dopasowaną do gustów graczy.

Rejected Games sp. z o.o. – zespół pracuje nad nową grą którą zostanie zapowiedziana w 2017 roku.

Atomic Jelly sp. z o.o. – w 2016 roku zespół tworzył swoją pierwszą grę Project Remedium, której premiera odbędzie się w 2017 roku. Obecnie trwają już prace nad nową grą.

Fishing Games sp. z o.o. – zespół skupiający się na grach wędkarskich oraz myśliwskich, przygotowujący się do wydania pierwszej gry w 2017 roku.

Większość z gier będzie wydana przy użyciu kanałów dystrybucji i marketingu PlayWay S.A. co zapewni obniżenie kosztów i szybszy zwrot z inwestycji.

Grupa planuje tworzenie i pozyskiwanie kolejnych zespołów w następnych latach, aby zwiększyć prawdopodobieństwo znalezienia kolejnych bardzo zyskownych produkcji.

Z poważaniem, Krzysztof Kostowski
Prezes Zarządu PlayWay S.A.
10 kwietnia 2017 roku