

# SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

## Z DZIAŁALNOŚCI W 2019 ROKU

### Podstawowe informacje o spółce ALDA S.A.

Tabela 1 – Podstawowe dane Emitenta

Firma:	ALDA Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba	Ząbkowice Śląskie
Adres	ul. Melioracyjna 6, 57-200 Ząbkowice Śląskie
Telefon:	+48 74 816 41 74
Faks:	+48 74 816 41 76
Adres poczty elektronicznej:	biuro@alda.com.pl
Adres strony internetowej:	www.alda.com.pl
NIP:	887-17-627-57
REGON:	020660880
KRS:	0000390068

Źródło: Emitent

Spółka ALDA S.A. (dalej: „Emitent”, „Spółka”) została utworzona na mocy uchwały o przekształceniu Spółki ALDA sp. z o.o. w ALDA S.A. z dnia 14 czerwca 2011 r. Rejestracja Spółki w Krajowym Rejestrze Sądowym nastąpiła w dniu 27 czerwca 2011 r. na mocy postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Emitent powstał na podstawie Ustawy Kodeks spółek handlowych z dnia 15 września 2000 r. (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 z późn. zm.) i działa zgodnie z jej zapisami. Spółka działa na podstawie Kodeksu spółek handlowych oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a także na podstawie Statutu i wewnętrznie uchwalonych regulaminów.

Na dzień 31-12-2019 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 229 360 zł. Kapitał zakładowy dzielił się na 2 293 600 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda: w tym 733 450 akcji imiennych uprzywilejowanych co do prawa głosu i 1 560 150 akcji zwykłych na okaziciela.

## **Przedmiot działalności Spółki**

Szczegółowy zakres działalności Spółki określa §4 Statutu Spółki.

Wiodącym przedmiotem działalności spółki są :

- produkcja wyrobów metalowych
- sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych
- sprzedaż hurtowa pozostałych artykułów użytku domowego
- usługi kooperacji w zakresie montażu podzespołów elektronicznych

W okresie sprawozdawczym Spółka działała zgodnie z przedmiotem działalności określonym w statucie Spółki.

ALDA S.A. to przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowe, specjalizujące się w produkcji i sprzedaży artykułów gospodarstwa domowego. Spółka posiada ugruntowaną pozycję na rynku małego AGD (kosze , koszopopielnice , naczynia żaroodporne, chlebaki, czajniki , pokrywy i gałki, wieszaki). Marka ALDA istnieje na polskim rynku od 1978 r.

Oferta firmy skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych (gospodarstwa domowe), jak i masowych (hurtownie , hotele, lokale gastronomiczne). Odbiorcami produktów ALDA S.A. są głównie dystrybutorzy produktów gospodarstwa domowego, hurtownie AGD oraz firmy z branży HORECA. Spółka generuje większość swoich przychodów na terenie Polski (ok. 69 proc.), pozostała część pochodzi ze sprzedaży eksportowej, głównie na rynku niemieckim i francuskim .

Spółka w 2019 roku kontynuowała produkcję wyrobów metalowych. W zakładzie produkcyjnym powstają popularne kubły, nierdzewne kosze pedałowe, koszopopielnice, kosze EKO do segregacji odpadów.

Działalność ta jest prowadzona w oddziale w Sławkowie przy ul. Dębowa Góra 27.

W Ząbkowicach Śląskich , w siedzibie spółki , spółka kontynuowała działalność w zakresie usług montażu , wynajmu pracowników .

## Zarząd Spółki

Tabela 2 – Zarząd Spółki

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Marek Fryc	Prezes Zarządu	27.06.2017 r.	27.06.2020 r.
Karol Maziarz	Wiceprezes Zarządu	27.06.2017 r.	27.06.2020 r.
Wojciech Maziarz	Członek Zarządu	22.06.2018 r.	27.06.2020 r.

Zasady powołania oraz działania Zarządu Spółki określają § 12,13,14 Statutu Spółki oraz Kodeks spółek handlowych. Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki uprawniony jest każdy z członków zarządu.

## Rada Nadzorcza

Tabela 3 – Rada Nadzorcza

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Danuta Fryc	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2016 r.	27.06.2021 r.
Jadwiga Lach	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2019 r.	27.06.2021 r.
Teresa Maziarz	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2016 r.	27.06.2021 r.
Monika Świdarska	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2016 r.	27.06.2021 r.
Elżbieta Urbańska	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2016 r.	27.06.2021 r.

Źródło: Emitent

Zasady powołania oraz działania Rady Nadzorczej Spółki określają §15-20 Statutu Spółki oraz Kodeks spółek handlowych.

W związku z upływem w dniu 27 czerwca 2019r. kadencji Członka Rady Nadzorczej Pana Daniela Orzeł Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki na mocy uchwały nr 15 z dnia 26 czerwca 2019 r. powołało do składu RN Spółki Panią Jadwigę Lach na czas obecnej kadencji tj. do dnia 27.06.2021 r.

## **Pracownicy**

Na dzień 31.12.2019 r. Spółka zatrudniała 226 osób, w tym:

- na stanowiskach robotniczych 205 osób
- na stanowiskach nierobotniczych 21 osób

Koszty wynagrodzeń w 2019r. kształtowały się następująco :

- wynagrodzenia osobowe wyniosły 8 845 978,10 zł
- wynagrodzenia bezosobowe wyniosły 9 589,50 zł
- kontrakty menadżerskie 147 600,00 zł

## **1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki jakie nastąpiły w roku obrotowym 2019 oraz po jego zakończeniu**

W 2019 roku Spółka realizowała sprzedaż krajową oraz eksportową także poza rynek Unii Europejskiej. W roku obrotowym 2019 wygenerowała przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi na poziomie 17 631 850 zł . Spółka nabywała towary i usługi dla potrzeb bieżącej działalności od podmiotów krajowych oraz z krajów Unii Europejskiej .

Spółka spełniła wszystkie warunki określone w art. 64 ust.1 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości i zawarła umowę na badanie sprawozdania finansowego za 2019r z audytorem zewnętrznym uprawnionym do badania sprawozdań finansowych tj. Kancelarią Biegłego Rewidenta „ PROFIN „ K. Szewczyk z siedzibą w Opolu , ul. Krakowska 36/2 .

### **Promocja Spółki oraz jej produktów w licznych targach branżowych**

W 2019 roku podobnie jak w latach ubiegłych Spółka realizowała strategię pozycjonowania i rozpoznawalności marki na rynku branżowym oraz pozyskiwania nowych kontaktów handlowych w kraju oraz za granicą. Powyższa strategia realizowana była poprzez eksponowanie produktów zarówno na targach krajowych jak i zagranicznych, a także poprzez bezpośrednie kontakty z potencjalnymi odbiorcami produktów Spółki.

### **Efekty działalności**

W 2019 roku Spółka ALDA S.A. kontynuowała działalność w dwóch lokalizacjach:

1. W Ząbkowicach Śl. – siedziba , biura Spółki oraz usługi montażu , wynajmu pracowników .
2. W Sławkowie – zakład produkcyjny.

W 2018 roku Zarząd Spółki zdecydował także o wycofaniu się z części usług świadczonych w firmie zewnętrznej w konsekwencji w 2019 roku spadły przychody uzyskiwane z tytułu świadczonych usług, zmniejszyły się także zakupy dwóch głównych dystrybutorów eksportowych. W wyniku obu tych zdarzeń Spółka odnotowała sprzedaż wyrobów niższą o 22% w stosunku do 2018 roku . Zapoczątkowane w IV kwartale 2018 roku zmiany w Dziale Handlowym i kontynuowane w całym 2019 roku doprowadziły do reorganizacji struktury dystrybucji produktów Spółki. Efektem tych zmian jest znacznie bardziej bezpieczna, zdywersyfikowana i powiększona o ponad 100 nowych klientów struktura odbiorców. Dodatkowo w 2019 roku Spółka wdrożyła innowacyjną metodę TOC zarządzania organizacją produkcji co zmniejszyło zapasy produkcji w toku (koszty) oraz znacznie skróciło okres oczekiwania na dostawę. Wyższa marża realizowana w wyniku w/w działań pozwoliła zneutralizować efekt zmniejszonej sprzedaży.

## 2. Przewidywany rozwój jednostki

Głównymi celami Spółki na najbliższe lata jest ciągłe dążenie do powiększania wartości Spółki oraz jej rozwój pod względem technicznym i organizacyjnym pozwalającym na maksymalizowanie wyniku finansowego jej pracy.

Cele te Spółka chce osiągnąć poprzez:

- Umocnienie pozycji producenta wyrobów kosзовych oraz nonelektrycznych artykułów gospodarstwa domowego:
  - rozszerzanie oferty produktowej, wprowadzenie do sprzedaży nowych produktów
  - wdrażanie nowych innowacyjnych produktów o większym potencjale marży realizowanej,
- Powiększanie wartości sprzedaży i marży realizowanej oraz bezpieczeństwa sprzedażowego Spółki.
  - aktywne rozszerzanie listy krajowych i zagranicznych dystrybutorów i klientów Spółki,
  - dostosowywanie oferty do zmieniającej się struktury odbiorców,
  - udział w targach branżowych,
- kontynuacja prac nad wprowadzaniem innowacyjnych rozwiązań technologicznych, produktowych i organizacyjnych.

### 3. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

2019 rok był dla Działu Badawczo Rozwojowego okresem wyjątkowych prac związanych z dopasowaniem produktów Spółki do zmieniającej się struktury odbiorców. W I kwartale 2019 roku Dział Badawczo Rozwojowy wdrożył zmodernizowane wiadro 20L do kosza FREEDOM FRESH 20L, modernizacja miała na celu poprawę trwałości i funkcjonalności produktu. Na bazie doświadczeń z modernizacji koszy FREEDOM FRESH 20 i 30L DBR opracowano projekt zmian konstrukcyjnych w koszu FREEDOM FRESH 3L. W związku z rosnącym zapotrzebowaniem koszy do segregacji odpadów: EKO STATION i MODULAR BIN Dział Badawczo Rozwojowy podjął się dopracowania tego produktu w celu uzyskania zwiększenia ich pojemności użytkowej oraz łatwości eksploatacji. W II kwartale 2019 roku Dział Badawczo Rozwojowy kontynuował modernizację koszy do segregacji odpadów, a także opracował zmianę w konstrukcji podstawy pedału do koszy Freedom Fresh. We współpracy z podmiotem zewnętrznym Dział Badawczo Rozwojowy opracował elektroniczny system dozoru Zakładu Produkcyjnego w Sławkowie, eliminujący pracę stróżów, System został wdrożony w III kwartale. W III kwartale 2019 roku Dział Badawczo Rozwojowy Spółki opracował prototyp kwadratowego kosza pedałowego o roboczej nazwie Sherman, kosz ma znacznie mocniejszą konstrukcję niż dotychczasowe kosze linii Freedom Fresh i przeznaczony jest do pracy w środowisku przemysłowym. Kosz Sherman został wdrożony do produkcji w IV kwartale 2019 roku. Pod koniec 2019 roku DBR przeprowadził też próby zastosowania nowej metody łączenia korpusów koszy. Metoda ta zostanie wdrożona 2020r w zakładzie produkcyjnym po uzyskaniu pozytywnej oceny efektów ekonomicznych.

### 4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Emitenta

***Analiza wyników finansowych Emitenta osiągniętych w 2019 r.***

Wykres 1 - Przychody ze sprzedaży oraz zysk netto Emitenta w latach 2018-2019 (w tys. zł)

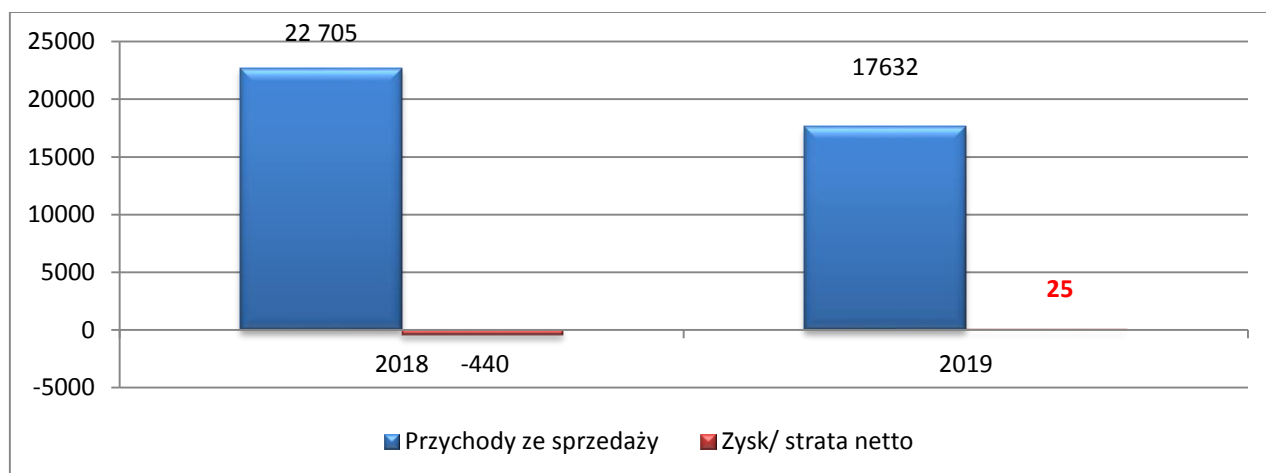


Tabela 4 Struktura przychodów oraz kosztów Emitenta [w zł]

Wyszczególnienie	2019 r.	2018 r.
-przychody ze sprzedaży	17 631 849,72	22 704 830,77
-wartość sprzedanych towarów i materiałów	51 533,06	154 261,63
-pozostałe koszty dział. operacyjnej	17 312 691,25	22 570 966,61
-zysk /strata na sprzedaży	267 625,41	-20 397,47
-rentowność na sprzedaży (zysk na sprzedaży/przychody ze sprzedaży)	1,52%	- 0,09%
-wyniki na pozostałych operacjach	-44 740,63	-149 313,29
-wynik na operacjach finansowych	-192 924,99	-316 677,31
-strata / zysk brutto	50 582,59	-486 388,07
-podatek dochodowy	25 849,00	-46 086,00
-zysk / strata netto	24 733,59	-440 302,07
-rentowność brutto (zysk brutto/przychody ze sprzedaży)	0,29 %	-2,14 %
-rentowność netto (ROS) (zysk netto/przychody ze sprzedaży)	0,14 %	-1,94 %
ROE (zysk netto/kapitał własny)	0,65 %	-11,75 %

W 2019 roku Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w kwocie 17,6 mln zł, odnotowując spadek przychodów o 22 % w porównaniu do roku poprzedniego. Wartość zrealizowanych przychodów ze sprzedaży eksportowej za cztery kwartały 2019 r. wyniosła ponad 5,4 mln zł w porównaniu do 8,4 mln zł odnotowanych przez Spółkę w 2018 roku. Udział sprzedaży krajowej w przychodach ogółem w 2019 roku wyniósł 69,5 % w porównaniu do 62,9 % w analogicznym okresie 2018 roku. Natomiast udział sprzedaży eksportowej wynosi 30,5 % w porównaniu do 37,1% roku poprzedniego .

W wyniku zrealizowanych przychodów i poniesionych kosztów działalności operacyjnej w 2019 r. Spółka osiągnęła zysk na sprzedaży w wysokości ok. 268 tys. zł , w porównaniu do 20 tys. straty w roku 2018. Wynik finansowy netto za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 r. zamknął się zyskiem 25 tys. zł, w odniesieniu do -440 tys. zł straty roku poprzedniego. Rentowność brutto wyniosła 0,29 % , wskaźnik rentowności sprzedaży netto (ROS) wyniósł 0,14 % .

Przyszłe wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę będą w głównej mierze uzależnione od koniunktury panującej w branży małego AGD. Jednakże w opinii Zarządu Spółki aktywność Spółki w poprzednim oraz obecnym roku obrotowym w zakresie ciągłego pozyskiwania nowych odbiorców poprzez aktywne kontakty z dystrybutorami oraz uczestnictwo w targach branżowych promujących produkty Spółki zarówno w kraju, jak i za granicą powinna przełożyć się na dalszy wzrost wartości sprzedaży. Poszerzającej się bazy odbiorców sprzyjać także będzie stale zwiększana oferta produktowa Spółki. Ponadto poczynione dotychczas oraz planowane w przyszłych okresach dalsze prace nad organizacją i modernizacją produkcji powinny wpłynąć na obniżenie kosztów produkcji, co powinno przełożyć się na wzrost rentowności Spółki.

W chwili pisania niniejszego sprawozdania Spółka weszła w okres działalności w warunkach rozwijającej się pandemii korona wirusa. Na chwilę obecną 20.03.2020 w zakresie sprzedaży wyrobów własnych Spółka posiada pełny portfel zamówień na miesiące marzec i kwiecień, aczkolwiek odnotowała nieznaczne zachwianie odbiorów krajowych spowodowane zamkniętymi urzędami i instytucjami zamawiającymi, wysyłki eksportowe odbywają się bez zakłóceń. Jednakże Zarząd liczy się z trudnościami transportu wyrobów po Europie, a także zmniejszonym zapotrzebowaniem na produkty Spółki spowodowane wprowadzanymi w kolejnych krajach ograniczeniami w handlu, także w zakresie świadczonych usług produkcyjnych Spółka odnotowuje pierwsze przestoje spowodowane przerwami łańcuchów logistycznych. Głębokość i zakres tych zakłóceń będzie zależała od ogólnoeuropejskich efektów zwalczania epidemii, na chwilę obecną działalność firmy nie jest zagrożona jej zaprzestaniem. Zarząd podjął wszelkie możliwe środki ostrożności oraz wprowadził procedury ochrony pracowników przed możliwością zarażenia się na terenie firmy tak , aby możliwe było ciągłe realizowanie zamówień dla klientów .



### **Analiza bilansu Spółki**

Bilans Spółki na dzień 31 grudnia 2019r. zamknął się po stronie aktywów i pasywów sumą 8,4 mln zł . W strukturze aktywów na koniec 2019 r. aktywa obrotowe wyniosły 5,6 mln zł. Wartość należności krótkoterminowych wyniosła ok. 1 mln zł . W strukturze pasywów w 2019 r. wartości kapitału własnego Spółki wyniosła 3,7 mln zł . Stan zobowiązań krótkoterminowych na koniec grudnia 2019 r. wyniósł 4,2 mln zł względem 5 mln zł na koniec roku 2018 r.

Tabela 5 Wybrane dane z bilansu Spółki [w zł]

Wyszczególnienie	31.12.2019 r. PLN	31.12.2018 r. PLN
Kapitał własny	3 770 760,82	3 746 027,23
Kapitał podstawowy	229 360,00	229 360,00
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	1 028 094,94	1 359 441,06
Inwestycje krótkoterminowe	41 675,71	24 348,39
Zobowiązania długoterminowe	302 310,44	775 550,49
Zobowiązania krótkoterminowe	4 270 571,66	5 043 793,12

### **Analiza płynności Spółki**

Tabela 6 – Wskaźniki płynności

	2019	2018
Płynność bieżąca	1,31	1,31

Źródło: Emitent

*Płynność bieżąca = aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe*

Wskaźnik bieżącej płynności wyniósł 1,31 i mieści się w granicach modelowego poziomu (przedział 1,2-2,0).

## 5. Nabywanie udziałów (akcji) własnych

W 2019 roku oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka nie nabywała akcji własnych. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka nie posiada akcji własnych.

## 6. Posiadane przez Spółkę oddziały (zakłady)

Centrala Spółki znajduje się w Ząbkowicach Śląskich przy ul. Melioracyjnej 6. Spółka posiada także oddział produkcyjno-handlowy zlokalizowany w Sławkowie przy ul. Dębowa Góra 27 (woj. Śląskie).

## 7. Informacje o instrumentach finansowych w zakresie związanego z nimi ryzyka

- ***Ryzyko związane z celami strategicznymi***

ALDA S.A. w swojej strategii rozwoju zakłada stałe dążenie do powiększania wartości Spółki, głównie poprzez zwiększanie oferty produktowej oraz rozbudowę sieci sprzedaży. Realizacja strategii Spółki uzależniona jest od jej zdolności do adaptacji do zmiennych warunków otoczenia, w ramach którego prowadzi działalność. Działania Spółki, które okażą się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków tego otoczenia, mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansowo-majątkową oraz na wyniki Spółki. Istnieje zatem ryzyko nieosiągnięcia części lub wszystkich założonych celów strategicznych. W związku z tym przychody i zyski osiągnięte w przyszłości przez Spółkę zależą od jej zdolności do skutecznej realizacji opracowanej długoterminowej strategii. W celu ograniczenia niniejszego ryzyka Zarząd na bieżąco analizuje czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki Spółki, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania.

- ***Ryzyko odejścia kluczowych członków kierownictwa i trudności związane z pozyskaniem nowej wykwalifikowanej kadry zarządzającej***

Na działalność Spółki duży wpływ wywiera doświadczenie, umiejętności oraz jakość pracy Zarządu. Emitent nie może zapewnić, że ewentualna utrata którejkolwiek z osób zarządzających o istotnym wpływie na działalność Spółki nie będzie mieć negatywnych konsekwencji na strategię, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki. Wraz z odejściem którejkolwiek z osób zarządzających, Emitent mógłby zostać pozbawiony personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej.

Przedmiotowe ryzyko jest w znacznym stopniu minimalizowane poprzez fakt, iż Pan Marek Fryc będący Prezesem Zarządu Emitenta i Pan Karol Maziarz będący Wiceprezesem Zarządu są jednocześnie znaczącymi akcjonariuszami Emitenta.

- ***Ryzyko cen surowców***

Ceny surowców wykorzystywane do produkcji wyrobów Spółki (głównie stali, stali nierdzewnej oraz aluminium) są kształtowane na zasadzie mechanizmów rynkowych. Z tego też względu ceny tych surowców podlegają ciągłym wahaniom, przez co Spółka jest narażona na ryzyko wzrostu cen wykorzystywanych czynników produkcji. W przypadku znaczącego wzrostu cen surowców, spowodowanych m.in. zwiększaniem popytu ze strony branży przemysłowej, które to surowce są wykorzystywane podczas procesu produkcji, istnieje ryzyko istotnego wzrostu kosztów prowadzonej przez Spółkę działalności. W przypadku, gdy wraz ze wzrostem cen surowców, wzrost cen produktów oferowanych przez Spółkę będzie proporcjonalnie mniejszy, może to istotnie wpłynąć na spadek marży i rentowności osiągananej przez Emitenta, a w konsekwencji na pogorszenie osiąganych wyników finansowych. W celu zabezpieczenia przed powyższym ryzykiem Emitent prowadzi kalkulację produkcji oraz cen produktów w oparciu o aktualne i prognozowane ceny surowców. Dodatkowo Zarząd Emitenta dba aby wielkość zaopatrzenia od poszczególnego dostawcy surowców nie stanowiła istotnego udziału w ogólnej wartości dostaw, co dodatkowo wpływa na redukcję kosztów.

- ***Ryzyko związane z utratą zaufania odbiorców produktów AGD***

Emitent posiada szeroką i dobrze zdywersyfikowaną gamę odbiorców na oferowane artykuły gospodarstwa domowego. Odbiorcami produktów AGD są zarówno dystrybutorzy produktów gospodarstwa domowego, hurtownie AGD, jak i mniejsze sklepy posiadające w swojej ofercie produkty AGD. W związku z dobrze zdywersyfikowaną strukturą odbiorców Emitent nie jest uzależniony od pojedynczego odbiorcy. Jednakże w przypadku zaistnienia nieprzewidzianych zdarzeń lub zawinienia ze strony Spółki skutkującego nieterminowymi dostawami lub dostarczeniem wadliwych produktów, Emitent jest narażony na ryzyko utraty zaufania swoich odbiorców. Utrata zaufania części odbiorców może wiązać się z zaprzestaniem współpracy z tymi podmiotami oraz istotnym ograniczeniem zamówień na produkty oraz usługi Spółki, co z kolei może przełożyć się w istotny sposób na zmniejszenie wartości generowanych przychodów i osiąganych wyników finansowych. Powyższe ryzyko Emitent minimalizuje poprzez utrzymywanie dobrych relacji z kontrahentami oraz dbaniem o

wysoką jakość dostarczanych produktów. Jednocześnie, Spółka rozwija swoją sieć dystrybucji wchodząc na rynki zagraniczne.

- ***Ryzyko związane z procesami produkcyjnymi***

Z prowadzoną przez Emitenta działalnością produkcyjną związane jest ryzyko z zakłóceniami procesu produkcyjnego, które może być spowodowane m.in. błędami ludzkimi, wadliwym działaniem urządzeń czy też awarią wykluczającą na dłuższy czas kluczowe dla produkcji maszyny lub gniazda produkcyjne. W przypadku istotnych zakłóceń w procesie produkcji Emitent mógłby zostać narażony na ryzyko związane z brakiem możliwości zapewnienia swoim odbiorcom realizacji odpowiednich ilości dostaw gotowych produktów, co w konsekwencji mogłoby negatywnie wpłynąć na wielkość sprzedaży i osiągnięte wyniki finansowe. Ryzyko zakłóceń procesu produkcyjnego spowodowanego m.in. błędami ludzkimi, czy też wadliwym działaniem urządzeń jest minimalizowane dzięki liniowemu systemowi produkcji (następna operacja sprawdza poprzednią), który pozwala wykryć błąd na wczesnym etapie i szybko go wyeliminować.

- ***Ryzyko związane z niespłacalnością należności od odbiorców***

Działalność Spółki jest obciążona ryzykiem związanym z niespłacalnością należności od odbiorców. Średni odsetek zaległych należności Emitenta oscyluje na niewielkim poziomie, dzięki przeprowadzaniu przez Spółkę analizy wiarygodności partnerów handlowych i dążeniu do współpracy jedynie z tymi kontrahentami, którzy nie posiadają problemów z bieżącym regulowaniem swoich zobowiązań. Emitent dodatkowo w sposób ciągły monitoruje bieżące należności. Jednakże istnieje ryzyko, że w przyszłości wartość nie spłaconych należności od odbiorców może wzrosnąć, co mogłoby negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki poprzez konieczność tworzenia odpisów aktualizacyjnych, a także mogłoby negatywnie wpłynąć na płynność Spółki i jej zdolność do regulowania bieżących zobowiązań.

- ***Ryzyko stóp procentowych***

W celu finansowania bieżącej działalności Emitent posiłkuje się kapitałem obcym pozyskanym od banku w formie kredytów : w rachunku bieżącym oraz kredytów obrotowych, dla których oprocentowanie zostało ustalone według stałej stopy procentowej. Jednakże zawarte umowy

kredytowe przewidują możliwość zmiany przez bank oprocentowania kredytu m.in. w przypadku wzrostu stóp procentowych ustalanych przez NBP, czy zmiany stawki WIBOR. W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż znaczący wzrost stóp procentowych, ustalanych przez NBP przełoży się na wzrost stawki WIBOR, co następnie może przełożyć się na wzrost kosztów finansowych Spółki związanych ze spłatą rat zaciągniętych zobowiązań.

- ***Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży w branży AGD***

W branży AGD istnieje zauważalna sezonowość sprzedaży. Zwiększony popyt na artykuły gospodarstwa domowego pojawia się w II połowie roku kalendarzowego, co jest związane z powakacyjnym okresem remontów i nabywania nowego wyposażenia do gospodarstw domowych. W związku z tym Emitent w II półroczu każdego roku kalendarzowego odnotowuje wzrost osiągniętych przychodów ze sprzedaży. Skutkiem sezonowości sprzedaży są słabsze wyniki finansowe Emitenta osiągnięte w I i II kwartale danego roku. W celu zwiększenia sprzedaży w I półroczu Spółka podejmuje działania w zakresie poszerzania asortymentu artykułów AGD, cechujących się mniejszą sezonowością sprzedaży. Jednocześnie, w tym okresie Spółka skupia swoją działalność na pozyskiwaniu nowych zleceń oraz Kontrahentów poprzez obecność na targach branżowych, które odbywają się właśnie w I połowie roku

- ***Ryzyko koniunktury w branży***

Ryzyko pogorszenia się sytuacji w branży AGD jest w pewnym stopniu minimalizowane poprzez specyfikę oferty produktowej Spółki - produktów z segmentu małego AGD, których sprzedaż jest mniej wrażliwa na koniunkturę w branży niż w przypadku produktów z segmentu dużego AGD. Ponadto Spółka minimalizuje przedmiotowe ryzyko poprzez budowanie oferty dla różnych odbiorców: gospodarstw domowych, hoteli, lokali gastronomicznych czy też kontrahentów kooperacyjnych w zakresie realizacji przez Spółkę produkcji zleconej na małe oraz średnio gabarytowe wyroby stalowe lub aluminiowe.

- ***Ryzyko związane z konkurencją***

Krajowy rynek artykułów gospodarstwa domowego, w obszarze którego działa Emitent, jest stosunkowo rozproszony z dużą ilością podmiotów oferujących swoje produkty, w tym zarówno firm krajowych jak i zagranicznych. Na rynku tym konkuruje się zarówno jakością oferowanych produktów jak i ich ceną. Konkurencja jakościowa oraz technologiczna dotyczy głównie artykułów producentów krajowych i z Europy Zachodniej. Konkurencja cenowa dotyczy głównie produktów importowanych z

krajów azjatyckich. Istnieje ryzyko, że w przypadku ewentualnego nasilenia konkurencji w branży lub podejmowania agresywnych działań rynkowych przez konkurentów Spółki, Emitent może być zmuszony do podjęcia kroków w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu sprzedaży, poprzez np. obniżenie cen sprzedawanych produktów. Działania tego typu mogłyby wpłynąć niekorzystnie na rentowność sprzedaży i w konsekwencji na pogorszenie wyników finansowych Spółki. Emitent nie zamierza brać udziału w rywalizacji z konkurentami poprzez obniżanie cen poniżej poziomów rentowności. Strategia Spółki koncentruje się na zdobywaniu korzystniejszej pozycji rynkowej głównie poprzez oferowanie produktów cechujących się atrakcyjnym stosunkiem ceny do jakości. Jest to możliwe poprzez optymalizację kosztów produkcji, m.in. dzięki importowi z krajów azjatyckich części podzespołów wykorzystywanych przy produkcji wyrobów Spółki .

- ***Ryzyko zdarzeń losowych***

ALDA S.A., tak jak każda inna firma działająca na rynku, narażona jest na zajście nieprzewidzianych zdarzeń, tzw. zdarzeń losowych (powódź, kradzież, włamanie). Przedmiotowe zdarzenia mogą spowodować zniszczenie zapasów produktów, a także maszyn lub urządzeń, z których Emitent korzysta w ramach swojej podstawowej działalności. Utrata, kradzież, bądź uszkodzenie najistotniejszych czynników produkcji wykorzystywanych przez Emitenta mogłoby negatywnie wpłynąć na jego zdolności produkcyjne i częściową dezorganizację jego działalności. W związku z powyższym Emitent w celu zminimalizowania powyższych ryzyk posiada niezbędne w tym zakresie zabezpieczenia m.in. podstawowe zabezpieczenia przeciwpożarowe, a także ubezpieczenia majątkowe od zdarzeń losowych.

- ***Ryzyko związane z regulacjami prawnymi (polskimi i unijnymi)***

Regulacje prawne w Polsce ulegają nieustannym zmianom. Konsekwencją zmian jest konieczność ponoszenia kosztów monitorowania zmian legislacyjnych oraz kosztów dostosowywania do zmieniających się przepisów. W przypadku niejasnych sformułowań w przepisach istnieje również ryzyko rozbieżności w interpretacji przepisów pomiędzy Emitentem a innymi podmiotami, takimi jak kontrahenci czy organy administracyjne. Niejednoznaczność przepisów może rodzić ryzyko nałożenia kar administracyjnych lub finansowych w przypadku przyjęcia niewłaściwej wykładni prawnej. Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego nie są Spółce znane zmiany w prawie, który mogłyby w istotny sposób wpłynąć na funkcjonowanie Spółki lub też spowodować poniesienie dodatkowych kosztów z tego tytułu.

Spółka w ostatnim czasie nie prowadziła też żadnych spraw sądowych i administracyjnych wynikających z rozbieżności interpretacji przepisów prawa lub z powodu zmieniających się przepisów. Nie były też nakładane na Spółkę żadne kary finansowe przez organ publiczny.

- ***Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych***

Emitent, podobnie jak wszystkie podmioty gospodarcze, jest narażony na nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawno-podatkowych, które mogą spowodować powstanie rozbieżności interpretacyjnych, w szczególności w odniesieniu do operacji związanych z podatkiem dochodowym, podatkiem od czynności cywilnoprawnych i podatkiem VAT w ramach prowadzonej przez Spółkę działalności. W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż mimo stosowania przez Emitenta aktualnych standardów rachunkowości, interpretacja Urzędu Skarbowego odpowiedniego dla Emitenta może różnić się od przyjętej przez Spółkę, co w konsekwencji może wpłynąć na nałożenie na Emitenta kary finansowej, która może mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta. W dotychczasowej działalności Emitenta nie zostały na niego nałożone żadne kary finansowe przez organ publiczny.

- ***Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną***

Działalność i rozwój Emitenta jest ściśle uzależniony od fazy cyklu koniunkturalnego gospodarki polskiej. Rynek polski jest jednocześnie głównym rejonem aktywności gospodarczej kontrahentów Emitenta oraz końcowych odbiorców produktów Spółki. Jednym z podstawowych czynników determinujących popyt na artykuły AGD są dochody osiągnięte przez gospodarstwa domowe. Ponadto do czynników o charakterze ogólnogospodarczym, wpływających na działalność Emitenta, można zaliczyć także poziom PKB, poziom inflacji, poziom inwestycji podmiotów gospodarczych, czy stopień zadłużenia gospodarstw domowych. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, stagnacja lub spadek poziomu średniego wynagrodzenia brutto mogą mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki, poprzez obniżenie popytu na produkty i usługi oferowane przez Emitenta, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych Spółki.

- 8. Przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczania istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.**

W roku obrotowym 2019 nie stosowano rachunkowości zabezpieczeń.

- 9. Stosowanie ładu korporacyjnego w przypadku jednostek, których papiery wartościowe zostały dopuszczone do obrotu na jednym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego**

Papiery wartościowe Emitenta nie zostały dopuszczone do obrotu na żadnym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z powyższym Emitent nie jest zobowiązany do stosowania zasad ładu korporacyjnego przeznaczonych dla tych przedsiębiorstw

sporządzono 24-03-2020r.

Marek Fryc – Prezes Zarządu

Karol Maziarz – Wiceprezes Zarządu

Wojciech Maziarz – Członek Zarządu