

Q1 2025

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI

Grupy Kapitałowej Amica
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025 roku
sporządzone łącznie ze sprawozdaniem Zarządu z działalności Amica S.A.

Spis treści

1.	Kluczowe dane finansowe Grupy Kapitałowej Amica w latach: 2021 do 2025	3
2.	Istotne zdarzenia	4
3.	Informacje podstawowe	5
3.1.	Charakterystyka działalności	5
3.2.	Informacje o jednostce dominującej	5
4.	Struktura Grupy Kapitałowej	6
4.1.	Model działalności biznesowej	6
5.	Strategia biznesowa	7
5.1.	Realizacja strategii w 2025 roku	8
5.2.	Czynniki, które mogą mieć wpływ na wyniki i działalność Grupy Kapitałowej	9
6.	Działalność Grupy Amica i jej otoczenie	10
6.1.	Rynki zbytu	12
7.	Finanse Grupy Kapitałowej Amica i Amica S.A.	13
7.1.	Wybrane dane finansowe	13
7.2.	Wskaźniki finansowe	16
7.3.	Kredyty i pożyczki	17
7.4.	Umowy gwarancji, poręczeń oraz zobowiązania warunkowe	17
7.5.	Podział zysku i prognoza wyniku finansowego	17
7.6.	Ocena zarządzania zasobami finansowymi	18
7.7.	Transakcje z podmiotami powiązanymi	18
7.8.	Znaczące zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego	18
8.	Amica na rynku kapitałowym	19
9.	Zarząd i Rada Nadzorcza Amica S.A.	21
9.1.	Umowy zawarte pomiędzy emitentem, a osobami zarządzającymi	21
10.	Pozostałe informacje	22
10.1.	Sprawy sporne	22
11.	Oświadczenia Zarządu	22
	Zatwierdzenie do publikacji	23





1. Kluczowe dane finansowe Grupy Kapitałowej Amica w latach: 2021 do 2025

	31 marca 2025	31 marca 2024	31 marca 2023	31 marca 2022	31 marca 2021
Przychody z umów z klientami (mln PLN)	566,9	628,4	716,7	843,4	797,1
Marża zysku ze sprzedaży brutto	26,0%	27,1%	26,6%	22,1%	26,8%
Marża EBITDA	3,2%	3,6%	4,4%	3,3%	7,7%
Zysk/ (Strata) brutto (mln PLN)	(4,0)	1,8	5,3	3,7	45,2
Aktywa razem (mln PLN)	1 919,2	1 984,0	2 293,2	2 440,9	2 258,3
Zmiana kapitału obrotowego netto (mln PLN) ^[1]	(38,6)	37,6	(124,8)	(34,0)	(70,5)
Kapitał własny (mln PLN)	1 034,3	1 067,1	1 095,9	1 135,5	1 126,9
Dług netto	1,15	0,51	2,41	1,63	0,03
EBITDA za 12 miesięcy					
Nakłady inwestycyjne (mln PLN)	10,2	13,0	26,7	25,5	15,6

[1] KON, czyli Kapitał obrotowy netto liczony jako zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań oraz rozliczeń międzyokresowych.

2. Istotne zdarzenia



Grupa Amica po raz kolejny wspiera Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy.

Na aukcję WOŚP trafił wyjątkowy egzemplarz pralki Amica, ozdobiony zwyciężkim projektem z konkursu „Dodaj Kolor!”.

WIĘCEJ INFORMACJI O ISTOTNYCH DLA GRUPY I SPÓŁKI WYDARZENIACH NA STRONACH:

STRONA GŁÓWNA | **Biuro prasowe Amica S.A.**

STRONA GŁÓWNA | **Relacje Inwestorskie Amica S.A.**

STYCZEŃ

LUTY

MARZEC

W dniu 24 lutego 2025 roku Pani Adrianna Harasymowicz-Stajkowska złożyła rezygnację z pełnienia funkcji Wiceprezeski Zarządu „Amica S.A.” oraz członkostwa w Zarządzie „Amica S.A.”, ze skutkiem na dzień 28 lutego 2025 roku.



Ponad 70 osób z ekipy Amica pobiegło wspólnie z wyjątkową Niebieską Falą, by wesprzeć dzieci ze spektrum autyzmu.

3. Informacje podstawowe

3.1. Charakterystyka działalności

Grupa Kapitałowa Amica to największy polski producent sprzętu gospodarstwa domowego, lider na krajowym rynku (udział na poziomie 16,0%), silna, rozpoznawalna marka w Polsce i jedna z największych firm branży AGD w Europie .

Podstawowym przedmiotem działania Jednostki dominującej i Grupy Kapitałowej jest:

- Produkcja i sprzedaż elektrycznego i gazowego sprzętu gospodarstwa domowego,
- Handel sprzętem gospodarstwa domowego,
- Sprzedaż usług serwisowych, hotelowych, gastronomicznych.

Szerszy opis działalności prowadzonej przez Spółkę i Grupę Kapitałową w odniesieniu do segmentów operacyjnych został przedstawiony w Skróconym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocie 8.

3.2. Informacje o jednostce dominującej

Grupa Kapitałowa Amica („Grupa”) składa się ze Spółki Amica S.A. („jednostka dominująca”), i jej Spółek zależnych (nota 4 niniejszego sprawozdania).

Jednostka dominująca jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000017514.

Amica S.A. („Spółka” „jednostka”) została powołana na mocy uchwały Zgromadzenia Wspólników z dnia 18 października 1996 roku po przekształceniu spółki Fabryka Kuchni WRONKI Sp. z o.o. w spółkę akcyjną.

Jednostce dominującej nadano numer statystyczny REGON 570107305. Akcje Spółki dominującej są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Siedziba Spółki dominującej mieści się przy ul. Mickiewicza 52, 64-510 Wronki, Polska. Siedziba Spółki dominującej jest jednocześnie podstawowym miejscem prowadzenia działalności przez Grupę Kapitałową.

Na dzień bilansowy Jednostka dominująca (Amica S.A.) nie posiada oddziałów.

Czas trwania Spółki dominującej oraz wchodzących w skład Grupy Kapitałowej jednostek objętych konsolidacją jest nieoznaczony.



4. Struktura Grupy Kapitałowej

Na dzień 31 marca 2025 roku Grupa Kapitałowa Amica składała się z jednostki dominującej Amica S.A. oraz 14 spółek zależnych, które posiadają swoje siedziby w Polsce, Hiszpanii, Francji, Wielkiej Brytanii, Danii, Niemczech, Ukrainie, Czechach, Rosji oraz Kazachstanie. Wszystkie wskazane spółki zależne podlegają konsolidacji metodą pełną.

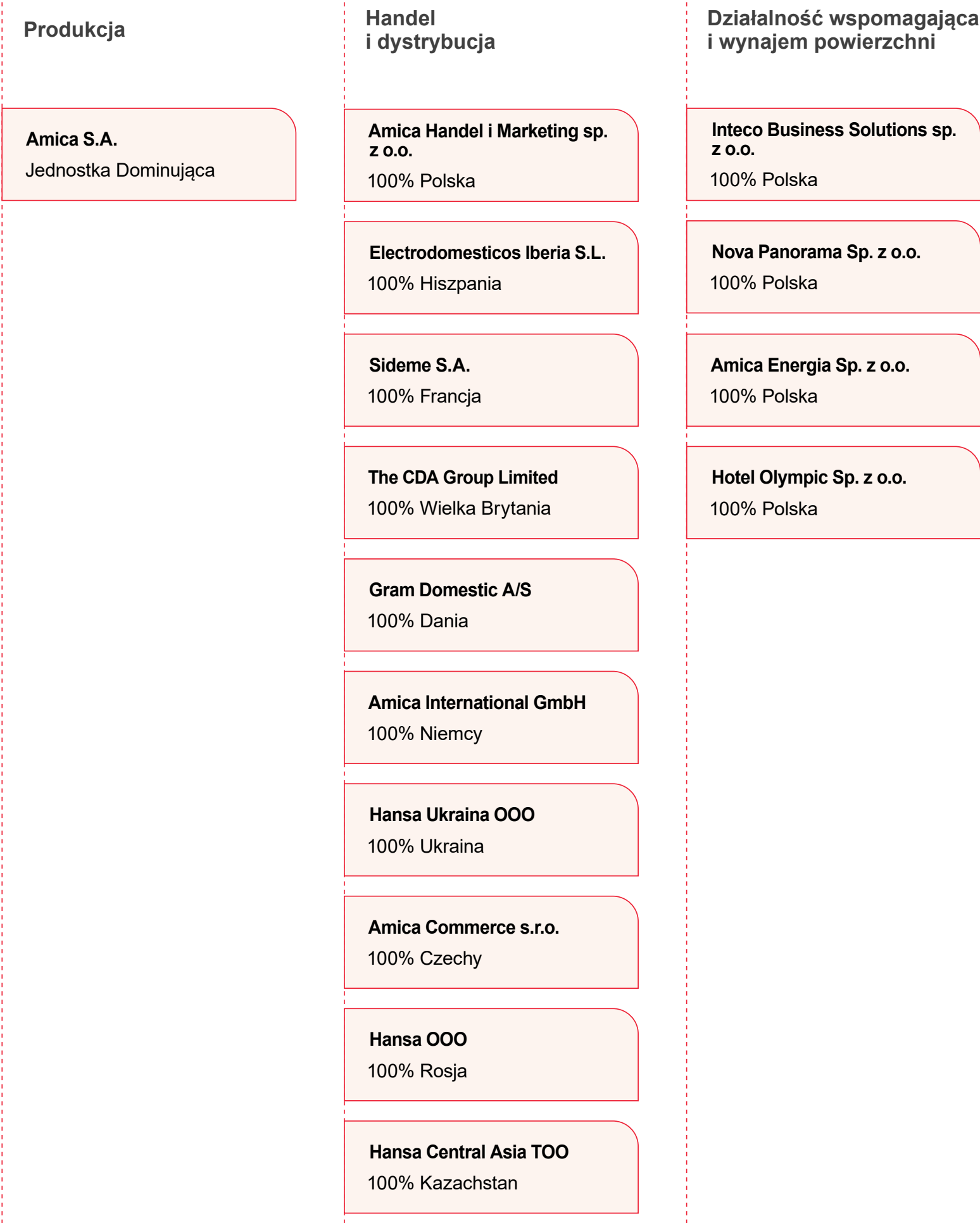
Na dzień 31 marca 2025 roku konsolidacją nie zostały objęte spółki:

- C.D.A. Retail Limited oraz CDA Distribution Limited (Spółka z Grupy: THE CDA GROUP LIMITED posiada 100% udziałów) alokowane w Wielkiej Brytanii. Wymienione spółki na dzień 31 marca 2025 roku nie prowadzą działalności operacyjnej i są zawieszone, a suma bilansowa nie przekracza 1 000 GBP (5 002 PLN).

Jako Spółka dominująca, Amica S.A. określa strategię rozwoju Grupy i poprzez uczestnictwo we władzach statutowych spółek zależnych podejmuje kluczowe decyzje dotyczące zarówno zakresu działalności, jak i finansów podmiotów tworzących Grupę. Powiązania kapitałowe Amica S.A. ze spółkami z Grupy wzmacniają więzi o charakterze handlowym.

Podmiotem bezpośrednio dominującym Grupy jest Holding Wronki Sp. z o. o. , sporządzający skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie dostępne do użytku publicznego. Beneficjentem rzeczywistym całej Grupy jest Pan Jacek Rutkowski, który jako osoba fizyczna nie sporządza sprawozdań finansowych podawanych do publicznej wiadomości (MSR.24.13).

GRUPA KAPITAŁOWA AMICA



4.1. Model działalności biznesowej

Zbiór procesów działalności operacyjnej Grupy – skoncentrowany wokół produkcji i handlu sprzętu AGD – jest głównym elementem łańcucha generującego wartość ekonomiczną. Model biznesowy przedstawia założenia organizacyjne, zapewniające efektywne realizowanie Strategii, przyjętej misji oraz wizji Grupy.



Wartości Grupy: Doświadczenie lokalnych marek, użyteczne technologie odpowiadające potrzebą konsumentów, szczerłość i partnerstwo w kontakcie z konsumentem.

Grupa w swojej podstawowej działalności korzysta z szeroko pojętego kapitału finansowego, produkcyjnego, intelektualnego, społecznego i środowiskowego w sposób zapewniający ich odpowiednią transformację.

- Kapitał finansowy – środki pozyskane od klientów, akcjonariuszy, instytucji finansowych oraz wygenerowane zyski wykorzystujemy do wytwarzania produktów.
- Kapitał produkcyjny – zasoby materialne i niematerialne, takie jak maszyny, technologie, surowce i infrastruktura, które wykorzystywane są do wytwarzania dóbr.
- Kapitał ludzki i intelektualny – dzięki wiedzy i kompetencjom pracowników tworzymy innowacyjne produkty odpowiadając na potrzeby Klientów.
- Kapitał społeczny – relacje, współpraca i sieć powiązań pomiędzy Grupą, a pracownikami, dostawcami, klientami oraz społecznością, które wspierają funkcjonowanie i rozwój.
- Kapitał środowiskowy – dbamy o środowisko naturalne i oferujemy rozwiązania wspierające zrównoważoną gospodarkę.

5. Strategia biznesowa



Aktualnie obowiązującą strategią biznesową jest „Back to profitability”

Głównym celem Grupy jest oferowanie trwałych i niezawodnych sprzętów gospodarstwa domowego z najwyższą jakością obsługi, które mają przysłużyć się konsumentom poprzez respektowanie dziedzictwa lokalnych marek i tradycji, ułatwiając tym samym codzienne czynności. Grupa planuje kontynuować dotychczasowe podejście i stać się najbardziej rekomendowaną marką sprzętu grzejnego na kluczowych rynkach w Europie.

Tym samym Grupa planuje skoncentrować się na sprzedaży w Europie, rozwijając ją na poszczególnych rynkach geograficznych poprzez strategie sprzedażowo-marketingowe dostosowane do specyfiki każdego rynku. Grupa skonkretyzowała mniejsze cele w zależności od regionu, takie jak dywersyfikacja kanałów sprzedaży, aktywne poszukiwanie możliwości rozszerzenia działalności o dany region oraz pozyskiwanie nowych klientów i rozszerzanie asortymentu produktów.

Grupa pragnie zwrócić szczególną uwagę na szeroko rozumianą jakość, zadowolenie konsumentów oraz wydajność produkcji.

Pełna prezentacja zawierająca szczegółowe cele i założenia, dostępna jest na stronie internetowej: Raporty Finansowe | Relacje Inwestorskie Amica S.A.

Równocześnie na bieżąco realizowana jest strategia ESG, która bierze pod uwagę zagadnienia środowiskowe oraz sprawy społeczne i pracownicze.

5.1. Realizacja strategii w 2025 roku

Wskaźniki realizacji celów strategicznych:

Długoterminowe cele tworzenia wartości

	Wykonanie ^[1] za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025	Plan w okresie
Wzrost sprzedaży	(9,8%)	3,0%
EBITDA	3,2%	5,0%
RONA ^[2]	9,9%	14,0%

[1] Obliczenia na bazie danych skonsolidowanych.

[2] RONA = EBITDA / (Aktywa trwale + Kapitał obrotowy netto).

Odpowiedzialna polityka finansowa

	Wykonanie ^[1] za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025	Plan w okresie
Dywidenda	116%	do 35% zysku netto
Dług netto / EBITDA za 12 miesięcy	1,15	<2
Marża brutto na sprzedaży własnych produktów (%)	21,4%	25,0%

[1] Obliczenia na bazie danych skonsolidowanych.

[3] Wartość dywidendy 15,3 mln PLN, pochodząca z: 5,3 mln PLN z zysku z roku 2024 oraz 10,0 mln PLN z kapitału zapasowego utworzonego z zysków lat poprzednich.

Działania w ramach założeń strategii

- Poprawa efektywności kosztów produkcji m.in. poprzez obniżenie kosztów cen energii przy wykorzystaniu kogeneracji i paneli fotowoltaicznych.
- Ciągła modernizacja zakładu produkcyjnego w Polsce.
- Rozwój sprzedaży poprzez pozyskiwanie nowych klientów i rozszerzanie asortymentu produktów.
- Opublikowanie pierwszego raportu zrównoważonego rozwoju zgodnie z nowymi standardami ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Strategia w zakresie IT i cyfryzacji:

W okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2025 roku, Grupa Amica kontynuowała przyjętą uprzednio strategię digitalizacji. Grupa jest na etapie prac nad uruchomieniem SAP S/4HANA w pozostałych spółkach Grupy, w tym w pierwszej kolejności Amica S.A. oraz Amica Handel i Marketing sp. z o.o.

Kluczowymi elementami, zrealizowanymi w ostatnim czasie były:

- Migracja rozwiązań SAP HCM z systemu SAP ECC, do S/4HANA.
- Uruchomienie programu migracji (dla obszarów innych niż HCM), ECC do S/4HANA dla wszystkich spółek, poza uprzednio zmigrowaną spółką GRAM. Do chwili publikacji niniejszego sprawozdania projekt jest w fazie „Realize”, tym samym trwają testy systemu.
- Dalszy rozwój narzędzi wspierających zarządzanie łańcuchem dostaw (bazujących na SAP IBP).
- Kontynuacja prac nad nową wersją aplikacji mobilnej, dla zarządzania sprzętem MDA i SDA.
- Rozpoczęcie prac nad FSM [Field Service Management] do zarządzania pracą serwisantów ze wsparciem procesów rozwiązaniami AI w polskich spółkach Grupy Amica.

Całość inicjatyw obszaru digitalizacji przebiega zgodnie z założonym haromonogramem i ma na celu zakończenie do roku 2027 transformacji do najnowszej generacji rozwiązań SAP, jak też dostarczenie optymalnych wersji systemów trzecich wspierających procesy biznesowe Grupy. Grupa analizuje również szereg narzędzi zawierających komponent AI, pod kątem potencjalnego zwiększenia produktywności.



5.2. Czynniki, które mogą mieć wpływ na wyniki i działalność Grupy Kapitałowej

Do najważniejszych czynników zewnętrznych, które w ocenie Grupy mogą mieć wpływ na wyniki w kolejnych okresach należy zaliczyć:

- Zgodnie z najnowszymi prognozami Międzynarodowego Funduszu Walutowego (MFW), globalny wzrost gospodarczy ma osiągnąć poziom 3,3% zarówno w 2025 roku, jak i w 2026 roku.
- MFW oczekuje, że wzrost PKB w strefie euro w 2025 roku przyspieszy. Prognozowany jest wzrost do 1,0%. W 2026 roku ma wystąpić wzrost do 1,4%, wspomagany przez silniejszy popyt krajowy. Oczekuje się, że rosnące płace realne pobudzą konsumpcję, a stopniowe luzowanie polityki pieniężnej będzie wspierać inwestycje.
- Spodziewa się, że inflacja na świecie będzie sukcesywnie maleć, co będzie efektem różnych czynników zależnych od poszczególnych krajów, między innymi: dalszego zacieśniania polityk pieniężnych.
- Na majowym posiedzeniu w 2025 roku Polska Rada Polityki Pieniężnej postanowiła obniżyć stopy procentowe o 0,5 p.p., do 5,25% w przypadku głównej stopy referencyjnej. Poprzedni poziom stóp procentowych był utrzymywany od października 2023 roku. Obniżenie stóp procentowych przekłada się na tańsze kredyty, co może zwiększyć inwestycje i konsumpcję, a to z kolei sprzyja ożywieniu gospodarczemu.
- Według prognoz Narodowego Banku Polskiego (NBP), oczekuje się, że wzrost gospodarczy w Polsce będzie stopniowo przyspieszał. Jest to związane z realnym wzrostem wynagrodzeń, a także coraz szybszym napływem środków unijnych. NBP przewiduje, że w 2025 roku dynamika PKB osiągnie poziom 2,7%, a w roku 2026 2,8%. W marcu 2025 roku inflacja bazowa wyniosła 4,9% rok do roku. W dalszym horyzoncie projekcji spodziewane jest, że inflacja zacznie spadać w związku z wygasaniem efektów związanych z podwyżkami cen energii i powróci w okolice celu inflacyjnego w 2026 roku.
- Europejski Bank Centralny (EBC) na marcowym posiedzeniu w 2025 roku obniżył stopy procentowe o kolejne 0,25 p.p. Decyzja wynikała z postępującej dezinflacji w strefie euro, gdzie inflacja w lutym wyniosła 2,4%. Może to mieć znaczący wpływ na globalne tempo ożywienia gospodarczego.
- Poziom oszczędności konsumentów nadal pozostaje istotnym czynnikiem wpływającym na sprzedaż artykułów RTV i sprzętu AGD. W obliczu podwyższonej inflacji znaczna część wzrostu dochodów gospodarstw domowych była przeznaczana na podstawowe produkty i usługi. Dalszy wzrost płac, a także obniżenie stóp procentowych będzie sprzyjał zwiększeniu wydatków na sprzęt AGD oraz artykuły RTV.

Do najważniejszych czynników wewnętrznych, które w ocenie Grupy mogą mieć wpływ na wyniki w kolejnych okresach należy zaliczyć:

- Efektywne zarządzanie długiem netto – optymalizacja struktury finansowej oraz minimalizacja kosztów związanych z obsługą zadłużenia poprzez regularne monitorowanie poziomu zadłużenia, analizę wskaźników finansowych oraz restrukturyzację długu.
- Poprawa rentowności EBITDA – dążenie do rentowności i odbudowy sprzedaży poprzez rozwój kanałów w Europie oraz poprawę efektywności kosztów produkcji.
- Oferta produktowa – zachowanie równowagi pomiędzy produkcją własną, a towarami pochodzącymi ze źródeł zewnętrznych.
- Działania zmierzające do poprawy jakości oferowanych dóbr.
- Rozwój zakładu produkcyjnego w Polsce – zwiększenie wydajności produkcji w kolejnych latach oraz redukcja kosztów poprzez dywersyfikację portfela dostawców komponentów i ujednolicenie portfolio produktów.
- Prace związane z transformacją cyfrową.



6. Działalność Grupy Amica i jej otoczenie

Podobnie jak w latach ubiegłych, w pierwszym kwartale 2025 roku branża AGD stawiała w obliczu licznych wyzwań, w tym problemów związanych z sytuacją geopolityczną, rynkami nieruchomości, wysokimi stopami procentowymi.

W globalnej gospodarce mamy do czynienia z okresem intensyfikacji niektórych wcześniej wskazywanych ryzyk geopolitycznych, oraz z utrzymującą się znacznie wyższą niż zazwyczaj niepewnością co do przyszłości.

Struktura produktów Grupy jest dostosowywana zarówno w kontekście produkcji, jak i do możliwości technicznych, z uwzględnieniem dynamicznie zmieniających się potrzeb rynku, a także analizy podaży i popytu zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym. Głównym rynkiem zbytu dla Grupy jest rynek zachodni. Grupa dywersyfikuje sprzedaż na różnych rynkach, więcej na ten temat opisano w nocie 6.1. niniejszego sprawozdania.

Grupa nadal mierzy się z wciąż osłabioną koniunkturą w gospodarce światowej.

Sytuacja gospodarcza w pierwszym kwartale 2025 roku, w głównych krajach, w których operuje Grupa Amica przedstawiała się następująco:

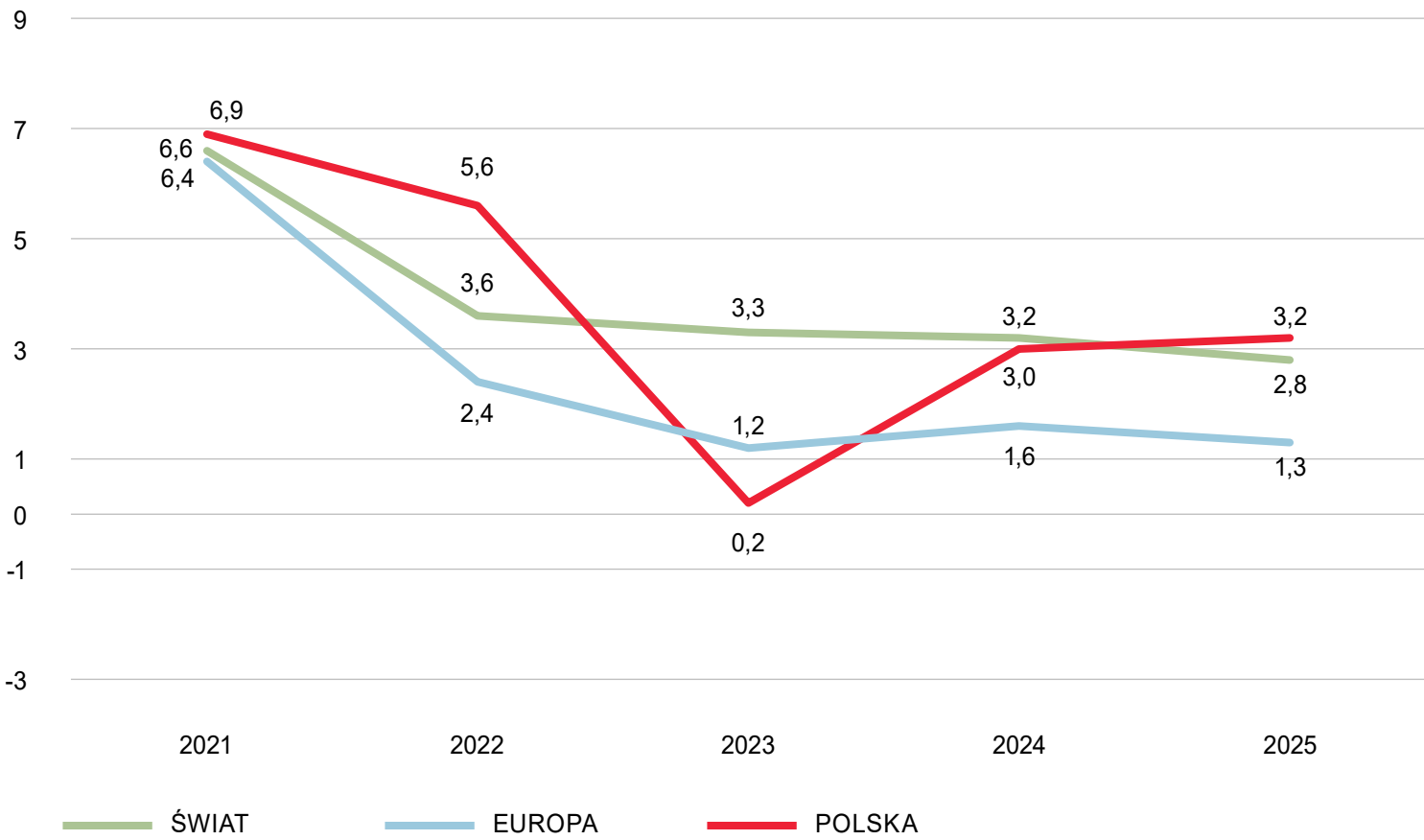
- **Polska** – Nadal większość konsumentów deklaruje systematyczne oszczędzanie, odkładając tym samym swoje decyzje zakupowe na przyszłość. Sprzedaż detaliczna w sektorze AGD, RTV oraz oświetlenie w Polsce, była dodatnia. Wskaźnik dynamiki wzrostu cen dla sprzedaży hurtowej względem analogicznego kwartału roku poprzedniego wzrósł o 4,9%. Jak przewidywano, pierwszy kwartał 2025 roku tak samo jak rok 2024 okazał się wyzwaniem dla całej branży AGD w Polsce. Konsekwencje niedawnej inflacji istotnie wpływają na wybory zakupowe Polaków. Tym samym wzrasta zainteresowanie m.in. promocjami. Równocześnie rośnie świadomość znaczenia energooszczędności oraz technologii, które sprzyjają oszczędzaniu zasobów – zarówno energii, jak i wody.
- **Niemcy** – Na moment publikacji niniejszego sprawozdania nie zostały jeszcze oficjalnie potwierdzone dane dotyczące wartości PKB za pierwszy kwartał 2025 roku. Prognozy wskazują na stagnację. Wysokie koszty budów i kredytu, niedobory siły roboczej i podwyższone ceny energii doprowadziły natomiast do spadku inwestycji w budownictwie oraz w energochłonnych sektorach gospodarki. Na rynkach światowych niemieckie produkty coraz częściej nie były w stanie sprostać konkurencji chińskich produktów. Podobnie jak w zeszłym roku utrzymują się pesymistyczne nastroje zarówno wśród gospodarstw domowych jak i przedsiębiorstw.
- **Francja** – W pierwszym kwartale 2025 roku PKB osiągnął wartość 0,6%. Problemem regionu jest utrzymujący się wskaźnik bezrobocia, 7,3% od 2024 roku. Sytuacja polityczna budzi wciąż wiele kontrowersji co przekłada się na oczekiwania sektora prywatnego oraz ma negatywny wpływ na jego wydatki inwestycyjne.

- **Czechy** – W pierwszym kwartale 2025 roku PKB Czech osiągnął wartość 1,6%. Rząd wprowadza nowy plan rozwoju, aby do 2040 roku uplasować się w czołowej dziesiątce Unii Europejskiej pod względem PKB na mieszkańca. W pierwszym kwartale nie nastąpiły żadne zmiany dotyczące stóp procentowych, tym samym ich wartość wyniosła 4%. Jednakże poziom wskaźników zaufania społecznego nadal znajduje się poniżej średniej historycznej.
- **Dania** – W pierwszym kwartale 2025 roku PKB Danii wzrósł rok do roku o 2,9%. Stopy procentowe zostały utrzymane na poziomie z poprzedniego roku i wyniosły 2,1%. Niższe stopy procentowe wpłynęły korzystnie na dochody realne ludności i poziom konsumpcji prywatnej oraz aktywność inwestycyjną, szczególnie dla sektorów technologii, energii odnawialnej oraz infrastruktury. Duńska gospodarka jest nadal silnie uzależniona od eksportu, co sprawia, że jest podatna na zmiany w globalnym popycie i na wahania kursów walutowych.
- **Wielka Brytania** – W pierwszym kwartale 2025 roku zanotowano wzrost gospodarczy na poziomie 1,1%. Chociaż istnieją pewne oznaki poprawy, gospodarka nadal boryka się z problemami strukturalnymi, do których zaliczamy niskie inwestycje biznesowe, hamujące rozwój gospodarki krajowej. Inflacja osiągnęła poziom 2,6%. Partia Pracy dąży do zacieśnienia relacji, szczególnie w zakresie: handlu, bezpieczeństwa i energii z Unią Europejską, po Brexicie.
- **Hiszpania** – W pierwszym kwartale 2025 roku gospodarka krajowa zanotowała wzrost na poziomie 2,5%, co czyni ją jednym z liderów wśród innych krajów strefy euro. Aktywność gospodarcza okazała się bardziej dynamiczna, niż wcześniej przewidywano, a inflacja spadła do 2,3%. Przyczyniło się to do wzrostu siły nabywczej.

Grupa jako aktywny uczestnik rynku AGD funkcjonuje w zmiennym otoczeniu rynkowym, determinowanym sytuacją na rynku komponentów, surowców, silną konkurencją na rynku dostawców. Grupa jest podmiotem, na który wpływają czynniki lokalne oraz globalne.

Sytuacja makroekonomiczna, a także skłonność do inwestowania i konsumpcji, mają istotny wpływ na warunki rynkowe, ceny i wyniki Grupy. Obecnie globalne otoczenie makroekonomiczne cechuje się wysokim poziomem niepewności, spowodowanym m. in. podwyższoną inflacją, rosnącymi kosztami prowadzenia działalności oraz obawami o dalsze spowolnienie globalnego wzrostu gospodarczego.

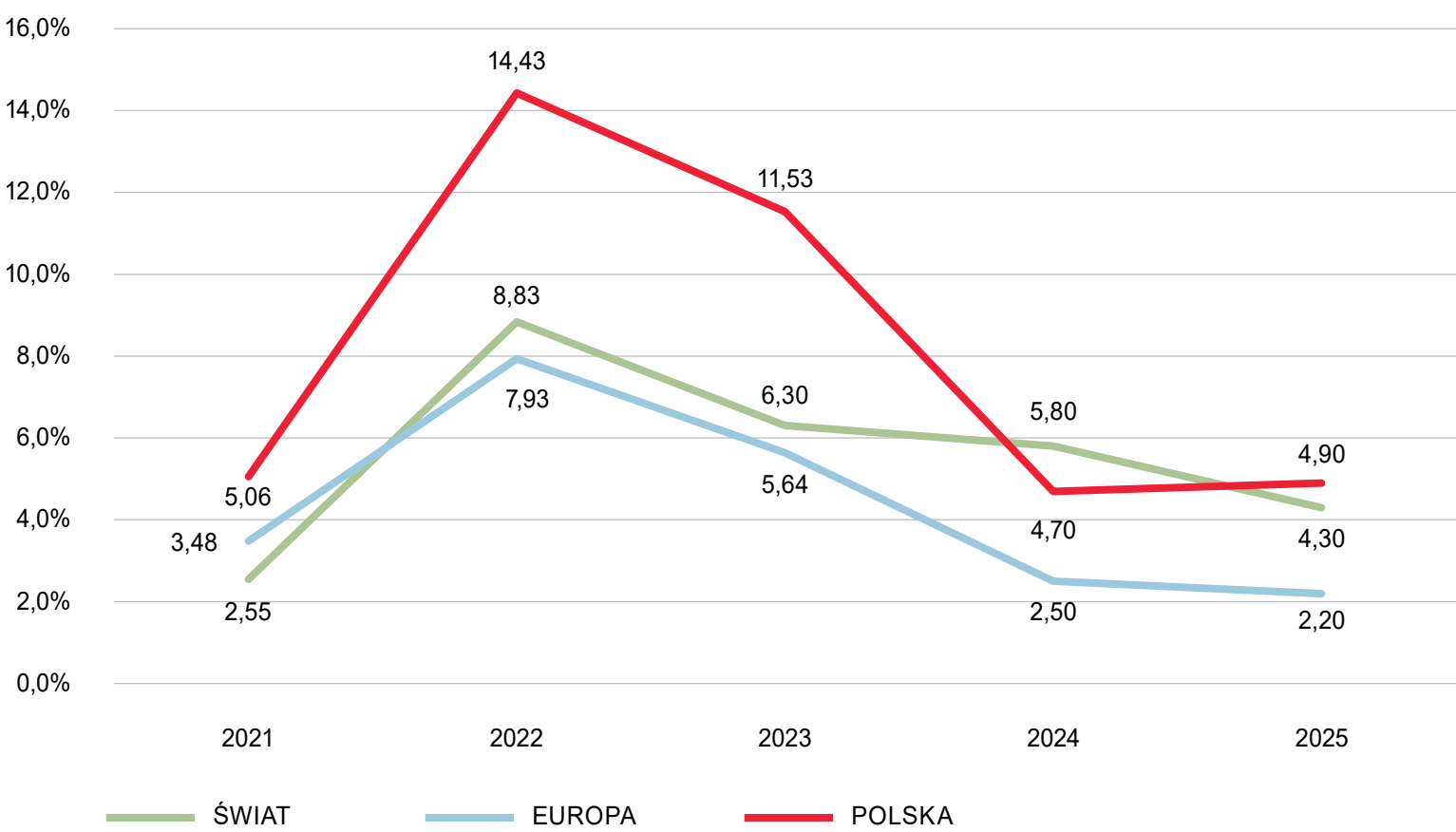
Globalny wzrost gospodarczy (PKB)
[%]



Firmy produkujące AGD w Polsce muszą sprostać coraz większej konkurencji na europejskim rynku ze strony azjatyckich, głównie chińskich i tureckich producentów.

Nadal obserwujemy wyraźny trend wzrostowy, w branży rozwoju sztucznej inteligencji w urządzeniach gospodarstwa domowego. Konsumenci oczekują iż sprzęty gospodarstwa domowego pozwolą im zaoszczędzić czas i ułatwić codzienne życie.

Inflacja
[%]



Wychodząc naprzeciwko oczekiwaniom klientów przemysł AGD od wielu lat jest liderem w realizacji idei zrównoważonego rozwoju na wielu płaszczyznach. Producenci AGD aktywnie uczestniczą w działaniach podnoszących jakość życia społeczności lokalnych oraz własnych pracowników. Najważniejszym wkładem w zrównoważony rozwój są jednak same produkty AGD. Około 80% ich wpływu na środowisko generowane jest na etapie użytkowania, dlatego dostarczając wydajniejsze urządzenia oraz wspierając ich użytkowników profesjonalnym serwisem napraw spółki z branży AGD, wzmacniają realizację zrównoważonej konsumpcji. Produkcja AGD rozwija się także systematycznie w zakresie gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ), ma to przełożenie na minimalizację zużycia zasobów i ponowne wykorzystanie urządzeń i surowców.



6.1. Rynki zbytu

Kluczowe informacje nt. sprzedaży na poszczególnych rynkach:

W pierwszym kwartale 2025 roku kluczowymi czynnikami mającymi wpływ na wyniki Grupy Kapitałowej były:

- inflacja, która stopniowo wyhamowuje na wszystkich rynkach zbliżając się do celów inflacyjnych,
- w segmencie Zachód utrzymujący się trend spadkowy dotyczący ilości kupowanych produktów gospodarstwa domowego,
- wskaźnik nastrojów konsumenckich utrzymujący się na negatywnym poziomie od połowy 2022 roku,
- rosnąca presja cenowa.

W wyniku powyższych czynników w bieżącym okresie odnotowano spadek sprzedaży produktów i towarów na większości rynków sprzedażowych w porównaniu z rokiem 2024.

Udział poszczególnych rynków w sprzedaży Grupy Kapitałowej utrzymał się na podobnym poziomie w stosunku do okresu porównawczego.

Grupa mierzy się ze spadkiem ilościowym sprzedawanych produktów, co ma odzwierciedlenie w aktualnych trendach we wszystkich regionach. W branży AGD obserwujemy również wzmożoną aktywność marketingową konkurencji oraz potrzebę niższych cen dóbr dla konsumentów, co wiąże się z szukaniem tańszych alternatyw przez klientów.

Mimo ujemnych wartości wskaźników nastroju konsumenckiego oraz ufności konsumenckiej w minionym kwartale odnotowano ożywienie gospodarcze na rynku polskim, co zaowocowało wzrostem wartości sprzedaży sprzętu AGD w porównaniu rok do roku. Sprzedaż Spółki Stadion Poznań sp. z o.o. wpłynęła na przychody z tytułu usług dla regionu Polska. Przełożyło się to na spadek wartości przychodów o około 8 mln PLN w porównaniu rok do roku.

Na zmiany na pozostałych obszarach geograficznych w bieżącym okresie najwyższy wartościowo spadek dotyczył rynku rosyjskiego, na którym Grupa dokonała zmiany modelu biznesowego, znacznie ograniczając działalność. Zmiana ta spowodowała spadek wartości przychodów rok do roku o 18,5 mln PLN.

Wartość sprzedaży na poszczególnych rynkach zbytu Grupy Amica

Przychody z umów z klientami	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2024	Zmiana [%]
Polska	195,8	203,3	(3,7%)
Zachód	289,6	333,6	(13,2%)
Pozostałe obszary geograficzne	81,5	91,5	(10,9%)
Razem	566,9	628,4	(9,8%)

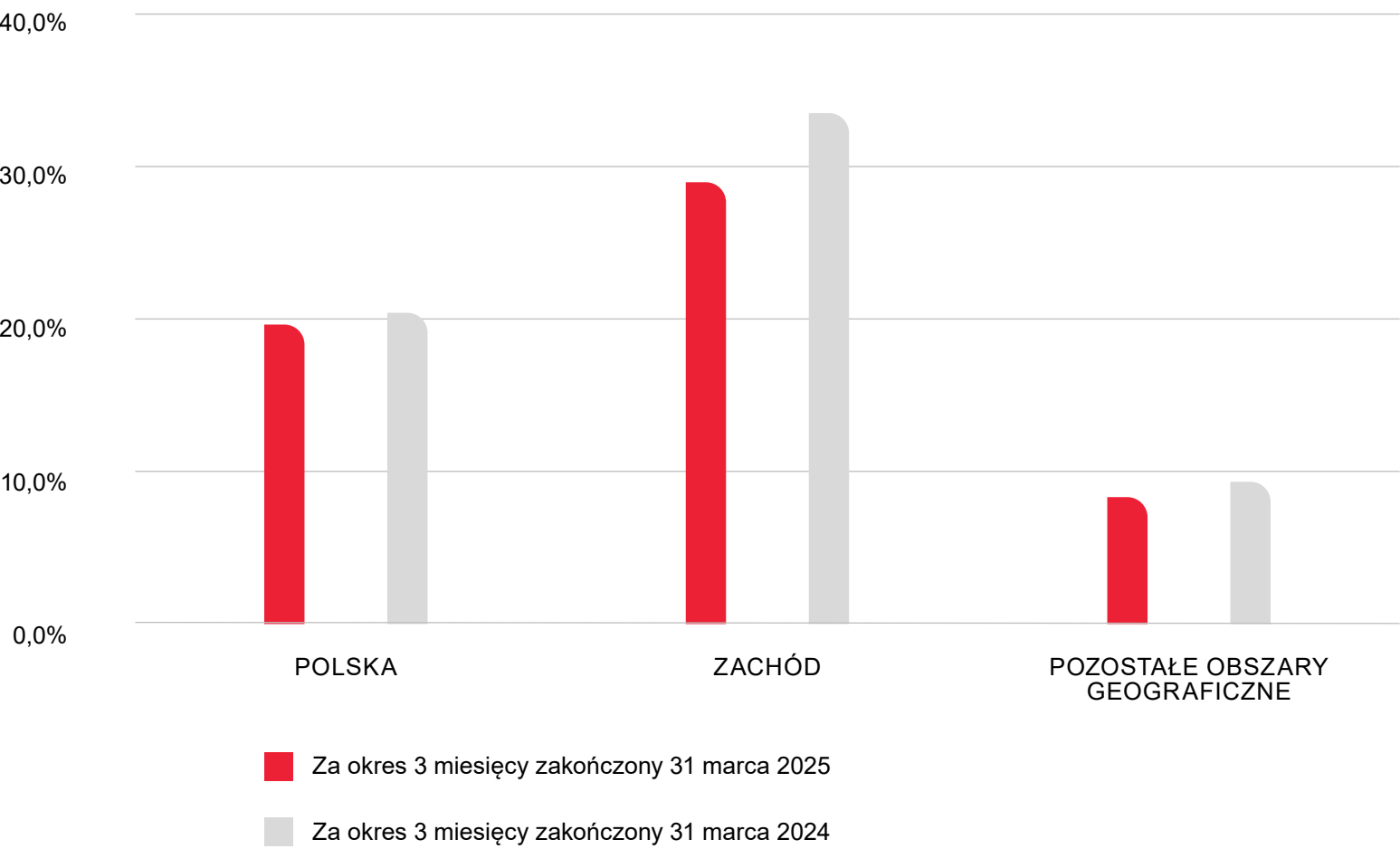
W regionie Azji Centralnej Grupa nadal utrzymuje wysokie udziały, znajdując się w gronie liderów w sprzedaży w sprzęcie grzejnym i w wybranych kategoriach towarowych w Kazachstanie.

Największe spadki Grupa odnotowała w regionie Zachód. We wszystkich krajach należących do rynku zachodniego odnotowano zmniejszenie ilości kupowanych przez konsumentów produktów. Napięta sytuacja polityczna sprawia, iż klienci wstrzymują się od zakupów. Dla części krajów należących do regionu inflacja pozostaje stosunkowo wysoka, stąd powolne odbicie do wzrostu gospodarczego.

Gospodarki przechodzą przez okres odbudowy po wyzwaniach związanych z m.in. zmniejszoną dynamiką wzrostu gospodarczego.

Od pewnego czasu w części krajów m.in. w Niemczech zaobserwowano zmniejszenie ilości pozwoleń na budowę domów i mieszkań co przekłada się na zmniejszenie ilości nabywanego sprzętu gospodarstwa domowego. W tym regionie mierzymy się szczególnie z zaostrzającą się konkurencją cenową ze strony chińskich i tureckich producentów.

Udział w sprzedaży produktów i towarów w podziale na regiony [%]



W strukturze odbiorców Grupy Kapitałowej Amica w pierwszym kwartale 2025 roku wystąpił jeden podmiot, z którym obrót przekroczył 10% całości przychodów za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025 roku. Był to podmiot nie posiadający powiązań i nie należący do Grupy.

Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025 roku w strukturze odbiorców jednostki dominującej, Amica S.A. wystąpiły dwa podmioty, z którymi obrót przekroczył 10% całości przychodów. Były to Spółki: Amica Handel i Marketing sp. z o.o. (64,1%) oraz Amica International GmbH (13,6%). Oba podmioty to spółki należące do Grupy Kapitałowej.

Produkty składające się na ofertę spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Amica w ramach poszczególnych linii biznesowych obejmują szereg produktów występujących w wielu wersjach oraz charakteryzujących się znacznym zróżnicowaniem.

7. Finanse Grupy Kapitałowej Amica i Amica S.A.

7.1. Wybrane dane finansowe

Opis przedstawia najistotniejsze czynniki wpływające na wyniki finansowe Grupy Amica w porównaniu rok do roku za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2025 roku:

- Spadek marży zysku brutto na sprzedaży z 27,1% na 26,0% spowodowany jest w głównej mierze spadkiem wartości przychodów w grupie o 9,8% w porównaniu do pierwszego kwartału 2024 roku.
- Zmiana modelu biznesowego na rynku rosyjskim m.in. spowodowała spadek wartości przychodów o 18,5 mln PLN.
- W wyniku zbycia spółki Stadion Poznań sp. z o.o. w grudniu 2024 roku, Grupa w I kwartale 2025 roku osiągnęła mniejsze przychody ze sprzedaży o 8,0 mln PLN niż w okresie porównawczym.
- Niższe koszty ogólnego zarządu o 11,2 mln PLN są spowodowane głównie obniżeniem kosztów świadczeń pracowniczych.



	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2024	Zmiana	Dynamika %	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2024	Zmiana	Dynamika %
Przychody z umów z klientami	566,9	628,4	(61,5)	(9,8%)	321,3	354,6	(33,3)	(9,4%)
Zysk brutto ze sprzedaży	147,5	170,5	(23,0)	(13,5%)	53,9	66,1	(12,2)	(18,5%)
Marża zysku brutto na sprzedaży	26,0%	27,1%	(1,1) p.p.		16,8%	18,6%	(1,8) p.p.	
Koszty sprzedaży	91,6	95,2	(3,6)	(3,8%)	22,9	26,3	(3,4)	(12,9%)
Koszty ogólnego zarządu	52,7	63,9	(11,2)	(17,5%)	29,4	37,0	(7,6)	(20,5%)
Saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych	(0,3)	(0,5)	0,2		0,7	(0,4)	1,1	
Straty z tytułu oczekiwanych strat kredytowych	(0,2)	2,8	(3,0)		—	—	—	
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	3,1	8,1	(5,0)	(61,7%)	2,3	2,4	(0,1)	(4,2%)
Marża na poziomie operacyjnym	0,5%	1,3%	(0,8) p.p.		0,7%	0,7%	0 p.p.	
EBITDA ^[1]	18,4	22,6	(4,2)	(18,6%)	14,3	13,8	0,5	3,6%
Marża EBITDA	3,2%	3,6%	(0,4) p.p.		4,5%	3,9%	0,6 p.p.	
Wynik na działalności finansowej	(7,1)	(6,3)	(0,8)		2,8	12,1	(9,3)	
Zysk/ (Strata) brutto	(4,0)	1,8	(5,8)	(322,2%)	5,1	14,5	(9,4)	(64,8%)
Marża zysku brutto	(0,7%)	0,3%	(1) p.p.		1,6%	4,1%	(2,5) p.p.	
Zysk/ (Strata) netto	(6,7)	3,1	(9,8)	(316,1%)	3,9	16,1	(12,2)	(75,8%)
Marża zysku/ (straty) netto	(1,2%)	0,5%	(1,7) p.p.		1,2%	4,5%	(3,3) p.p.	

[1] Wskaźnik EBITDA liczony jako zysk operacyjny + amortyzacja.

AKTYWA	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	31 marca 2025	31 marca 2024	Zmiana	Dynamika %	31 marca 2025	31 marca 2024	Zmiana	Dynamika %
Aktywa trwałe	822,0	805,0	17,0	2,1%	971,6	923,8	47,8	5,2%
Rzeczowe aktywa trwałe	454,0	463,1	(9,1)	(2,0%)	429,8	430,8	(1,0)	(0,2%)
Wartości niematerialne	163,1	158,7	4,4	2,8%	98,8	86,8	12,0	13,8%
Pozostałe aktywa trwałe	142,0	125,7	16,3	13,0%	404,2	381,6	22,6	5,9%
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	62,9	57,5	5,4	9,4%	38,8	24,6	14,2	57,7%
Aktywa obrotowe	1 097,2	1 179,0	(81,8)	(6,9%)	574,5	629,7	(55,2)	(8,8%)
Zapasy	548,4	535,2	13,2	2,5%	272,0	259,6	12,4	4,8%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	374,4	437,3	(62,9)	(14,4%)	267,3	301,7	(34,4)	(11,4%)
Pozostałe aktywa obrotowe	70,2	75,0	(4,8)	(6,4%)	32,5	56,2	(23,7)	(42,2%)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	104,2	131,5	(27,3)	(20,8%)	2,7	12,2	(9,5)	(77,9%)
Aktywa razem	1 919,2	1 984,0	(64,8)	(3,3%)	1 546,1	1 553,5	(7,4)	(0,5%)

Kluczowe zdarzenia wpływające na sytuację finansową Grupy Amica w zakresie aktywów:

- Zmiany w pozostałych aktywach trwałych wynikają głównie ze wzrostu aktywów finansowych, wynikających ze sprzedaży spółki Stadion Poznań Sp. z o.o. o 21,7 mln PLN
- Spadek należności o ponad 62 mln PLN związany jest z efektywnym wykorzystaniem faktoringu, niższą sprzedażą oraz zmianą modelu biznesowego na spółce Hansa OOO ^[1].
- Zmiany w pozostałych aktywach obrotowych wynikają głównie ze spadku wartości pochodnych instrumentów finansowych o 11,6 mln PLN.
- Saldo środków pieniężnych na 31 marca 2025 roku wyniosło 104,2 mln PLN.
-

[1] Szczegółowy opis został przedstawiony w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku w nocie 41.

PASYWA	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	31 marca 2025	31 marca 2024	Zmiana	Dynamika %	31 marca 2025	31 marca 2024	Zmiana	Dynamika %
Kapitał własny ogółem	1 034,3	1 067,1	(32,8)	(3,1%)	1 041,5	1 087,3	(45,8)	(4,2%)
Zobowiązania razem	884,9	916,9	(32,0)	(3,5%)	504,6	466,2	38,4	8,2%
Zobowiązania długoterminowe	123,5	142,2	(18,7)	(13,2%)	91,8	106,4	(14,6)	(13,7%)
Zobowiązania krótkoterminowe	761,4	774,7	(13,3)	(1,7%)	412,8	359,8	53,0	14,7%
w tym rezerwy krótkoterminowe	50,8	64,0	(13,2)	(20,6%)	21,7	28,7	(7,0)	(24,4%)
Pasywa razem	1 919,2	1 984,0	(64,8)	(3,3%)	1 546,1	1 553,5	(7,4)	(0,5%)

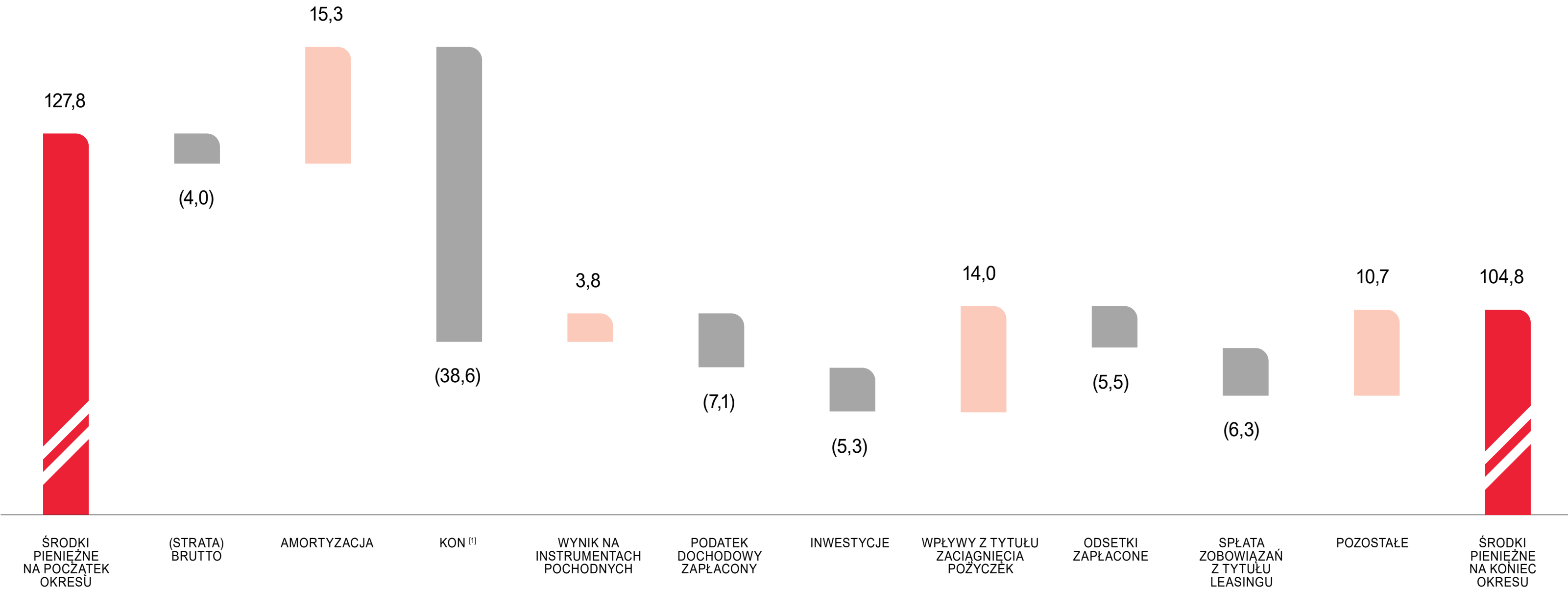
Kluczowe zdarzenia wpływające na sytuację finansową Grupy Amica w zakresie pasywów:

- Zmiany w wartości kapitału własnego wynikały głównie ze zmiany w wycenie instrumentów finansowych oraz z wypłaty dywidendy i przekazania straty netto za rok 2023.
- Zobowiązania handlowe zmniejszyły się o ponad 72 mln PLN. Na zmiany wartości zobowiązań handlowych miały wpływ działania związane z mniejszym zakupem towarów i komponentów.
- Wskaźnik płynności bieżącej na 31 marca 2025 roku był na zadowalającym poziomie 1,44, dla okresu porównawczego wartość wskaźnika wyniosła 1,52. Wskaźnik ogólnego zadłużenia jest powtarzalny, w bieżącym oraz porównawczym okresie jego wartość wynosiła 0,46.
- Grupa na koniec 31 marca 2025 roku posiadała stabilną sytuację finansową.

	Dane skonsolidowane			Dane jednostkowe		
	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2024	Zmiana	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2024	Zmiana
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(26,0)	46,5	(72,5)	(1,9)	71,4	(73,3)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(5,3)	(12,5)	7,2	(8,3)	4,2	(12,5)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	2,7	(56,7)	59,4	9,4	(64,6)	74,0
Środki pieniężne na początek okresu	127,8	152,2	(24,4)	3,6	1,1	2,5
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	(23,0)	(20,7)	(2,3)	(0,9)	11,1	(12,0)
Środki pieniężne na koniec okresu	104,8	131,5	(26,7)	2,7	12,2	(9,5)



Skonsolidowane Przepływy Pieniężne Grupy Kapitałowej Amica
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025 roku:



[1] KON, czyli Kapitał obrotowy netto liczony jako zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań oraz rozliczeń międzyokresowych.

Kluczowe zdarzenia wpływające na sytuację finansową
Grupy Amica w zakresie sytuacji pieniężnej:

- W pierwszym kwartale Grupa Kapitałowa przygotowuje swoje stany magazynowe do wzmó-
nego okresu zakupowego klientów, który w sezonie letnim obejmuje produkty z asortymentu
chłodzącego, a jesienią grzewczego, tym samym w bieżącym okresie nastąpił wzrost wartości
zapasów względem 31 grudnia 2024.
- W ramach działalności inwestycyjnej poniesiono wydatki na nabycie rzeczowych aktywów
trwałych oraz wartości niematerialnych o wartości ponad 10 mln PLN.
- Wpływ z tytułu sprzedaży Stadion Poznań sp. z o.o. w bieżącym okresie wyniósł 1,5 mln PLN.
- Grupa Kapitałowa zaciągnęła w bieżących okresie kredyty w rachunku bieżącym w wartości
netto 14 mln PLN.
- W bieżącym okresie w ramach działalności finansowej zapłacone odsetki wynosiły 5,5 mln
PLN.

7.2.
Wskaźniki finansowe

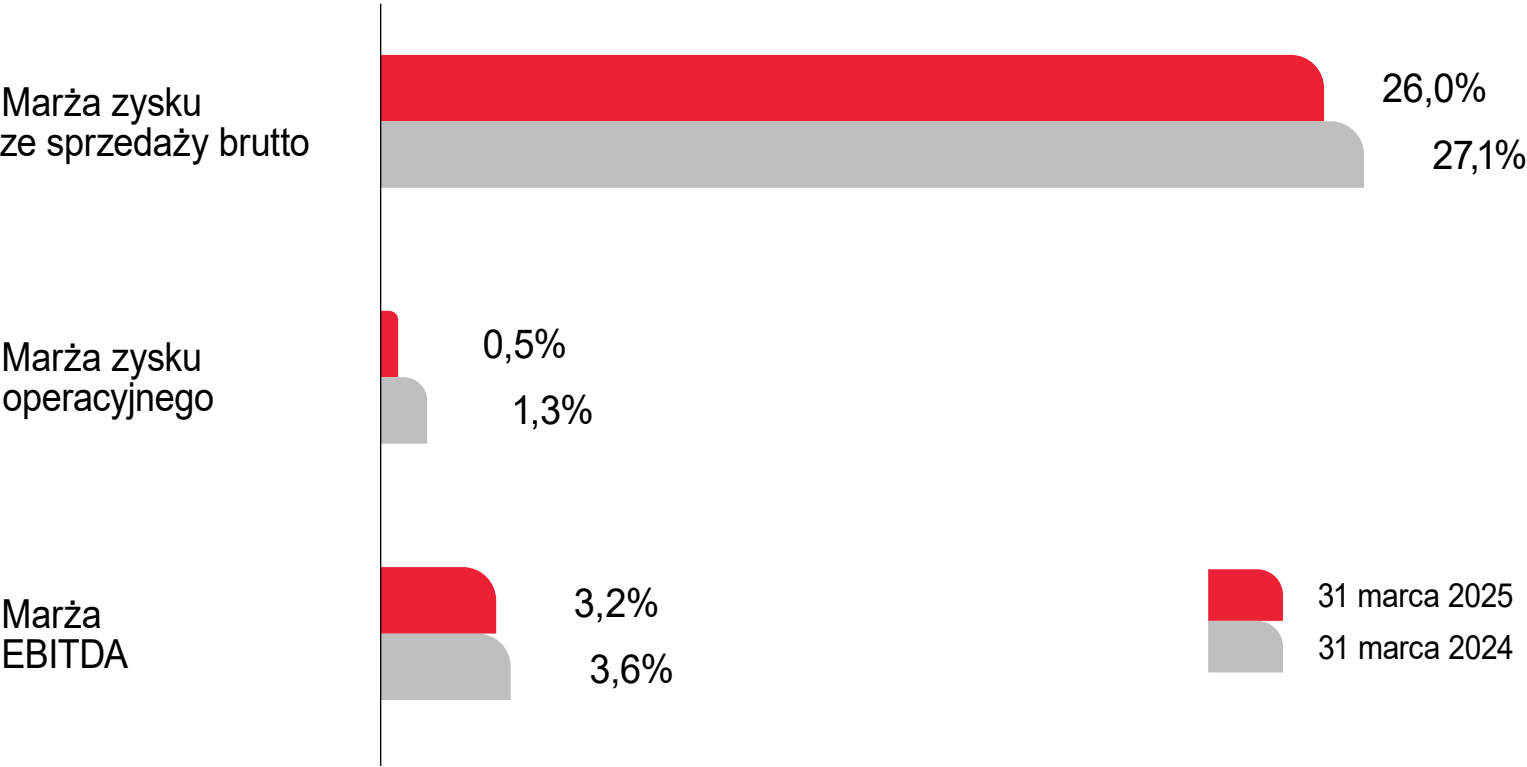
Kluczowe wskaźniki finansowe	Dane skonsolidowane		Dane jednostkowe		Sposób wyliczenia wskaźnika
	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2024	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2024	
Marża zysku ze sprzedaży brutto	26,0%	27,1%	16,8%	18,6%	Zysk ze sprzedaży brutto Przychody netto ze sprzedaży
EBITDA (w mln PLN)	18,4	22,6	14,3	13,8	Zysk operacyjny + Amortyzacja
Marża EBITDA	3,2%	3,6%	4,5%	3,9%	EBITDA ^[1] Przychody netto ze sprzedaży
Marża zysku operacyjnego	0,5%	1,3%	0,7%	0,7%	Zysk operacyjny Przychody netto ze sprzedaży
Marża netto	(1,2%)	0,5%	1,2%	4,5%	Zysk netto Przychody netto ze sprzedaży

Kluczowe wskaźniki finansowe	Dane skonsolidowane		Dane jednostkowe		Sposób wyliczenia wskaźnika
	31 marca 2025	31 marca 2024	31 marca 2025	31 marca 2024	
Wskaźnik płynności bieżącej	1,44	1,52	1,39	1,75	Aktywa obrotowe Zobowiązania krótkoterminowe
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	0,46	0,46	0,33	0,30	Zobowiązania razem Aktywa razem
Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych	0,86	0,86	0,48	0,43	Zobowiązania razem Kapitały własne
Zadłużenie netto	139,5	65,8	194,0	131,6	(Oprocentowane kredyty i pożyczki) — Środki pieniężne
RONA	9,9%	10,8%	3,4%	1,6%	EBITDA ^[1] za 12 miesięcy (KON ^[2] + Aktywa trwałe)

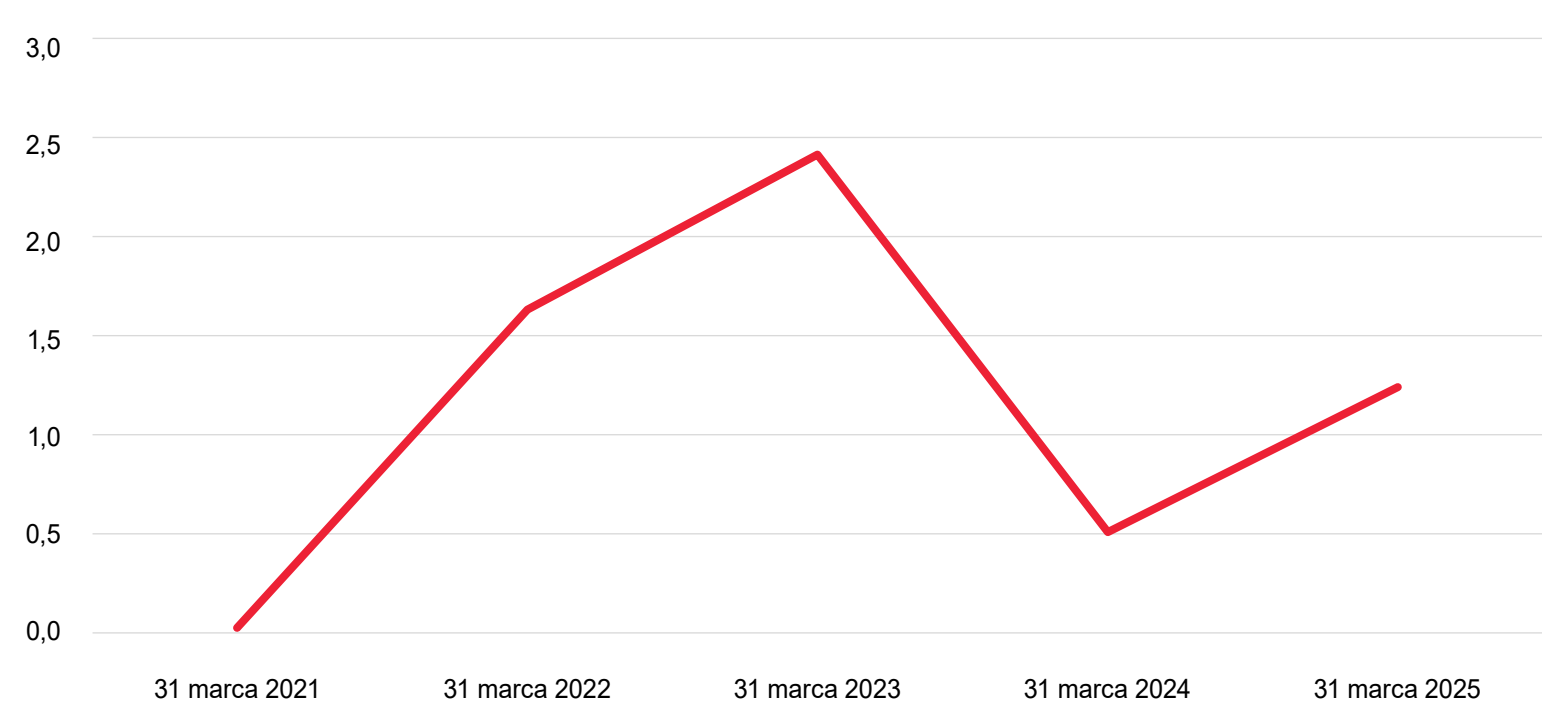
[1] Wskaźnik EBITDA liczony jako zysk operacyjny + amortyzacja.

[2] KON, czyli Kapitał obrotowy netto liczony jako stan zapasów, należności, zobowiązań oraz rozliczeń międzyokresowych.

Wybrane marże dla danych skonsolidowanych



Dług netto / EBITDA



Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki oraz informacje dotyczące zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego zostały przedstawione w Rocznym Sprawozdaniu ze zrównoważonego rozwoju Grupy Amica za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku w podrozdziałach dedykowanych skonkretyzowanym zagadnieniom klimatycznym.

7.3. Kredyty i pożyczki

Grupa Kapitałowa Amica

Na każdy okres sprawozdawczy, w tym na dzień 31 marca 2025 oraz do dnia publikacji niniejszego sprawozdania, wartości kowenantów finansowych spełniały zapisy zawarte w umowach.

W bieżącym okresie sprawozdawczym Grupa wywiązywała się ze spłaty kapitału jak i odsetek w terminach, które były określone w umowach. Nie nastąpiło jakiejkolwiek naruszenie warunków umów oraz Grupa nie renegecjowała warunków żadnej z umów dotyczących zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i instrumentów dłużnych.

Amica S.A.

Na każdy okres sprawozdawczy, w tym na dzień 31 marca 2025 oraz do dnia publikacji niniejszego sprawozdania, wartości kowenantów finansowych, spełniały zapisy zawarte w umowach.

W bieżącym okresie sprawozdawczym Spółka wywiązywała się ze spłaty kapitału jak i odsetek w terminach, które były określone w umowach. Nie nastąpiło jakiejkolwiek naruszenie warunków umów oraz nie renegecjowała warunków żadnej z umów dotyczących zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i instrumentów dłużnych.

7.4. Umowy gwarancji, poręczeń oraz zobowiązania warunkowe

Grupa Kapitałowa Amica

W Spółce Amica Handel i Marketing sp. z o.o. (Spółka należąca do Grupy) od marca 2024 roku prowadzona jest kontrola celno-skarbowa za rok 2019. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania kontrola trwa, brak ostatecznego terminu zakończenia prac. W ocenie Zarządu, na ten moment, nie można oszacować ewentualnych zobowiązań warunkowych związanych z trwającymi kontrolami.

Grupa posiada gwarancje posprzedażowe.

Szczegóły zawarte są w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku w nocie 9.23.

Amica S.A.

Na dzień 31 marca 2025 roku Spółka Amica S.A. udzieliła gwarancji i poręczeń dla zabezpieczeń zobowiązań kredytowych dla swoich Spółek zależnych w wartości 110,9 mln PLN. Wycena udzielonych gwarancji i poręczeń na dzień 31 marca 2025 wynosiła 0,9 mln PLN (2024 rok: 1,4 mln PLN). Wartość krótkoterminowych udzielonych gwarancji i poręczeń na dzień 31 marca wyniosła 0,8 mln PLN i długoterminowych 0,0 mln PLN (w roku 2024: odpowiednio 0,9 mln PLN i 0,5 mln PLN). Udzielane poręczenia dla podmiotów w Grupie Amica są oprocentowane stałą stopą procentową na warunkach rynkowych.

Powyższe wartości prezentowane są zarówno w aktywach finansowych jak i w zobowiązaniach finansowych.

Amica S.A. nie otrzymała poręczeń w okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2025 roku, ani w okresie porównawczym.

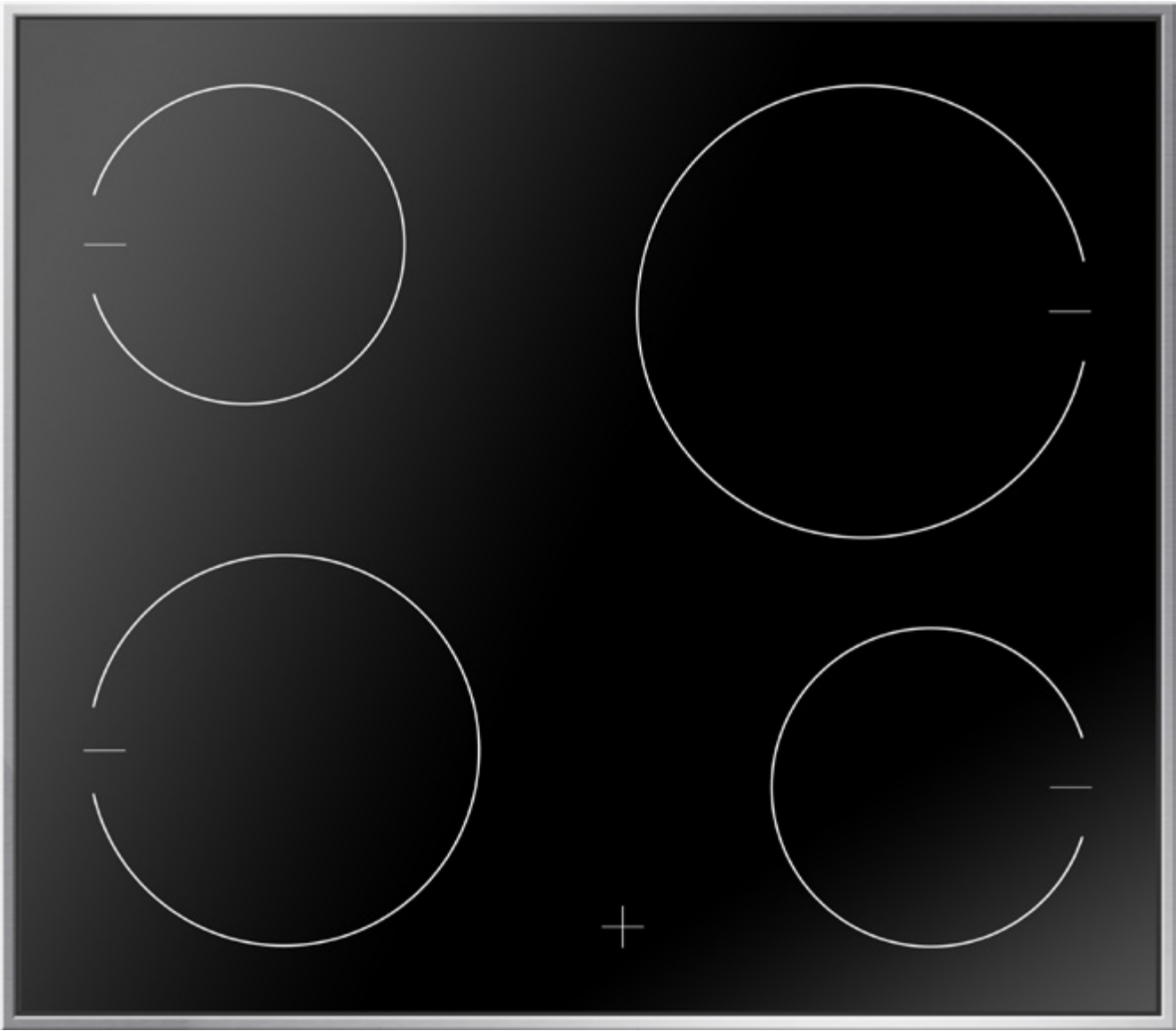
Spółka posiada gwarancje posprzedażowe.

Szczegóły zawarte są w Rocznym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku w nocie 11.

7.5. Podział zysku i prognoza wyniku finansowego

W dniu 16 maja 2025 roku Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała wniosek Zarządu Amica S.A. o przeznaczenie 15,3 mln PLN, pochodzącego: w 5,3 mln PLN z zysku z roku 2024 oraz 10,0 mln PLN z kapitału zapasowego utworzonego z zysków lat poprzednich, na wypłatę dywidendy w wysokości 2,00 PLN na jedną akcję. Dywidenda zostanie wypłacona w dniu 27 czerwca 2025 roku.

Grupa ani jednostka dominująca nie publikuje prognoz wyników finansowych.



7.6. Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Zarządzanie zasobami finansowymi obejmuje podejmowanie decyzji dotyczących pozyskiwania i wykorzystywania środków pieniężnych, które wspierają bieżące funkcjonowanie oraz rozwój Spółki i Grupy.

Aby prowadzić działalność, Spółki z Grupy muszą dysponować zarówno zasobami rzeczowymi (na przykład zapasem), jak i środkami finansowymi. Środki finansowe są niezbędne do realizacji bieżących transakcji (takich jak płatności za towary i usługi) oraz finansowania inwestycji.

Kluczowe znaczenie ma odpowiednie zarządzanie przepływami pieniężnymi, uwzględniające zarówno czas, jak i natężenie.

Zarządzanie zasobami finansowymi obejmuje kontrolę poziomu zadłużenia, terminową realizację zobowiązań oraz monitorowanie struktury i wielkości majątku obrotowego. Efektywne zarządzanie finansami umożliwia realizację założonej strategii oraz osiągnięcie określonych wyników.

Grupa Kapitałowa Amica i Amica S.A. finansują swoją działalność za pomocą kapitału własnego oraz kapitału obcego, na który składają się zaciągnięte kredyty, pożyczki oraz wyemitowane obligacje.

W trakcie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2025 roku Grupa i Spółka Amica S.A. kontynuowały dotychczasową politykę w zakresie zarządzania płynnością, polegającą na dywersyfikacji źródeł finansowania i wykorzystywania szeregu narzędzi do efektywnego zarządzania płynnością i optymalizacji kosztów finansowych, w tym systemów koncentracji środków finansowych. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania zarówno Spółka Amica. S.A. jak i Grupa Kapitałowa Amica nie identyfikują zagrożeń związanym z brakiem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

7.7. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Wszystkie transakcje zawarte z podmiotami powiązanymi w okresie sprawozdawczym zostały zawarte na warunkach rynkowych. Szczegółowy opis transakcji z podmiotami powiązanymi znajduje się w Skróconym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocy 21.

7.8. Znaczące zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

W dniu 16 maja 2025 roku Pan Jacek Rutkowski złożył oświadczenie o zakończeniu pełnienia funkcji Prezesa Zarządu „Amica Spółka Akcyjna” ze skutkiem na dzień, w którym odbędzie się najbliższe Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, w którego porządku obrad znajdują się m.in. punkty dotyczące zatwierdzenia przez WZA sprawozdań za rok obrotowy 2024, zwołane zostało na dzień 11 czerwca 2025 roku. Bezpośrednio od dnia następującego po dniu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy pan Jacek Rutkowski planuje nadal aktywnie współpracować ze Spółką – w charakterze doradcy strategicznego Zarządu „Amica S.A.” – m.in. przy wdrażaniu nowej strategii Back to Profitability oraz zapewnienia spójności monitorowania i kontrolowania procesów zachodzących w spółkach handlowych Grupy Kapitałowej „Amica”.

8. Amica na rynku kapitałowym

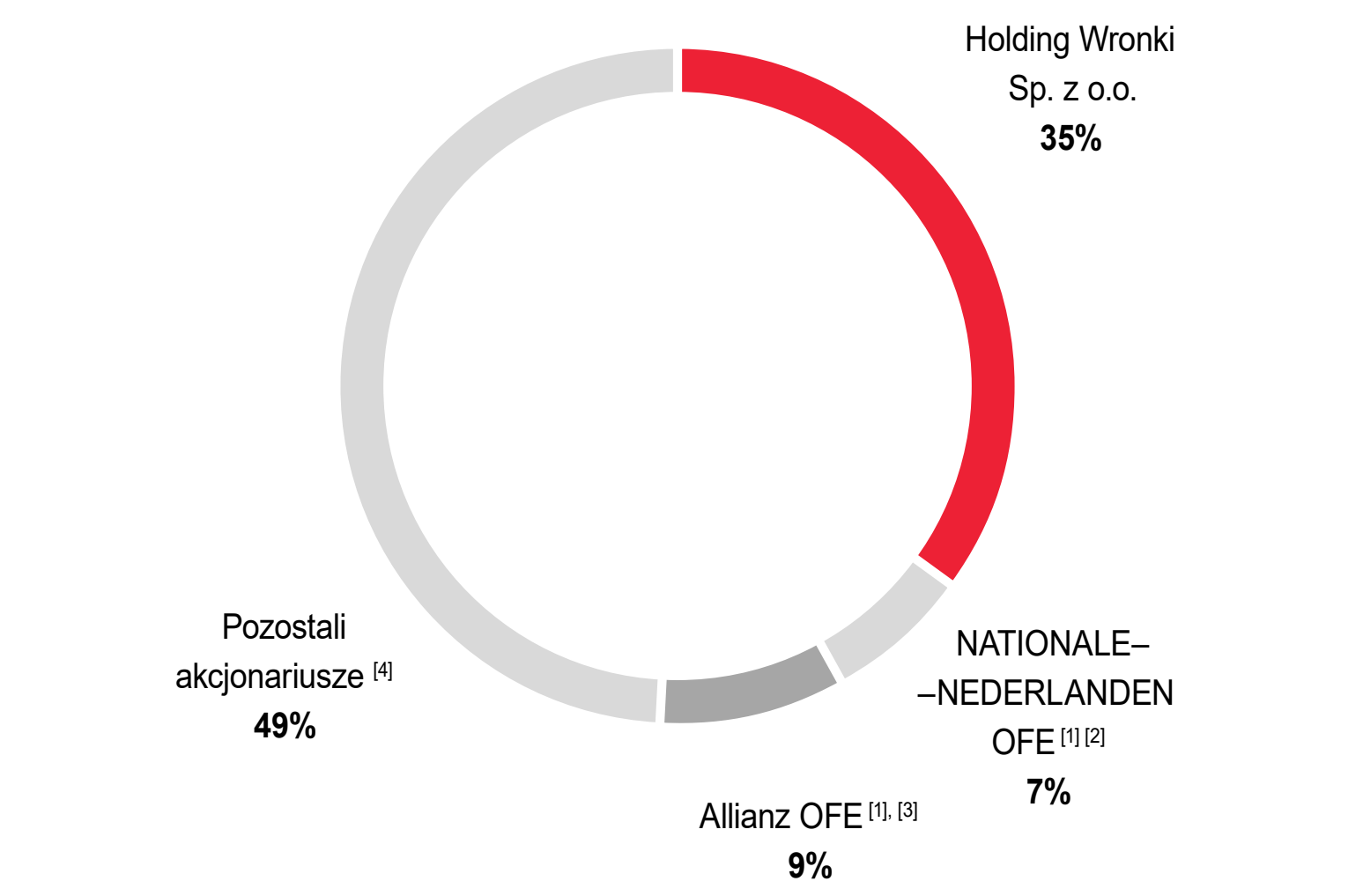
Na dzień kończący okres sprawozdawczy, jak i na dzień sporządzenia oraz publikacji niniejszego sprawozdania, kapitał zakładowy Spółki Amica S.A., zgodnie z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego, wynosił 15 550 546 PLN i dzielił się na 7 775 273 akcji zwykłych, o wartości nominalnej 2 PLN każda. Ogólna liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji odpowiada 10 492 351 głosom na Walnym Zgromadzeniu.

W okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2025 roku i okresie porównawczym Jednostka dominująca (Amica S.A.) nie nabywała akcji własnych, ani nie emitowała papierów wartościowych.

Akcje **Amica S.A.** są notowane na Rynku Głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. od 8 września 1997 roku.

Kod ISIN	Ticker GPW	Nazwa skrócona	Przynależność do indeksów
PLAMICA00010	AMC	AMICA	sWIG80 sWIG80TR WIG-POLAND WIG140 WIG

Na wykresie zaprezentowano strukturę akcjonariatu posiadających bezpośrednio lub pośrednio co najmniej 5% w kapitale Spółki Amica S.A. na dzień 31 marca 2025 roku (w zaokrągleniu do pełnych %):



W Spółce funkcjonuje program motywacyjny dla kadry menedżerskiej najwyższego szczebla. Szerszy opis wraz z informacją na temat systemu kontroli programów akcji pracowniczych został przedstawiony w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku w nocy 32.2.

Intencją Grupy Kapitałowej jest prowadzenie stabilnej polityki wypłaty dywidendy każdego roku, przy uprzednim zabezpieczeniu środków na kluczowe projekty inwestycyjne, a także przy stabilnej sytuacji operacyjnej, finansowej i oczekiwanej wielkości przepływów środków pieniężnych oraz uwzględnieniu panującej koniunktury gospodarczej. W dniu 16 maja 2025 roku Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała wniosek Zarządu Amica S.A. o przeznaczenie 15,3 mln PLN, pochodzącego: w 5,3 mln PLN z zysku z roku 2024 oraz 10,0 mln PLN z kapitału zapasowego utworzonego z zysków lat poprzednich, na wypłatę dywidendy w wysokości 2,00 PLN na jedną akcję. Dywidenda zostanie wypłacona w dniu 27 czerwca 2025 roku.



[1] Dana wskazana w oparciu o treść zawiadomień otrzymanych przez Spółkę od Akcjonariuszy, a sporządzonych w trybie Art. 69 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej.

[2] Zarząd „Amica S.A.” wskazuje, iż na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki, które odbyło się w dniu 11 czerwca 2024 roku liczba głosów przysługujących Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny, która przysługiwała temu Akcjonariuszowi z tytułu zarejestrowanych 744.000 akcji wynosiła 744.000 głosów, co stanowiło 9,95 % udziału w liczbie głosów na tym Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu oraz 7,09 % udziału w ogólnej liczbie głosów.

[3] Zarząd „Amica S.A.” wskazuje, iż na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki, które odbyło się w dniu 11 czerwca 2024 roku liczba głosów przysługujących Allianz Polska Otwarty Fundusz Emerytalny, która przysługiwała temu Akcjonariuszowi z tytułu zarejestrowanych 710.434 akcji wynosiła 710.434 głosów, co stanowiło 9,50 % udziału w liczbie głosów na tym Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu oraz 6,77 % udziału w ogólnej liczbie głosów.

[4] Spółka w ramach Programu Skupu Akcji Własnych Spółka nabyła 250.000 akcji zwykłych na okaziciela Amica S.A. oznaczonych kodem ISIN PLAMICA00010 (vide: Raport bieżący Nr 35/2018 z dnia 16 października 2018 roku), pula akcji przyznanych uprawnionym w ramach rozliczenia Programu Motywacyjnego za okres 2019-2023 wyniosła łącznie 146.171 akcji.

Wybrane wskaźniki giełdowe w latach 2021 do 2025:

Dane dotyczące akcji	31 marca 2025	31 marca 2024	31 marca 2023	31 marca 2022	31 marca 2021
Liczba akcji w obrocie na dzień bilansowy (sztuki)	7 671 444	7 671 444	7 671 444	7 671 444	7 671 444
Kurs zamknięcia na dzień bilansowy	66,30	71,76	76,58	93,97	131,54
Kurs maksymalny w okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca (PLN)	71,8	81,99	88,85	115,16	158,46
Kurs minimalny w okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca (PLN)	53,70	51,90	66,06	60,80	100,42
Kapitalizacja na dzień bilansowy (mln PLN)	508,6	550,5	587,5	720,9	1 009,1
Średnia wartość obrotu na sesję (mln PLN)	0,2	0,2	0,3	0,4	0,9
Średni wolumen na sesję (sztuki)	3 190	3 408	4 242	5 191	7 199
Wskaźniki rynkowe					
Zysk/ (strata) na akcję	(0,87)	(0,63)	(0,12)	0,38	4,52
Wskaźnik $\frac{C^{[2]}}{Z^{[3]}}$ ^[1]	(75,91)	177,58	(652,78)	248,59	29,51
Wskaźnik $\frac{C^{[2]}}{WK^{[4]}}$ ^[1]	0,49	0,52	0,54	0,63	0,90

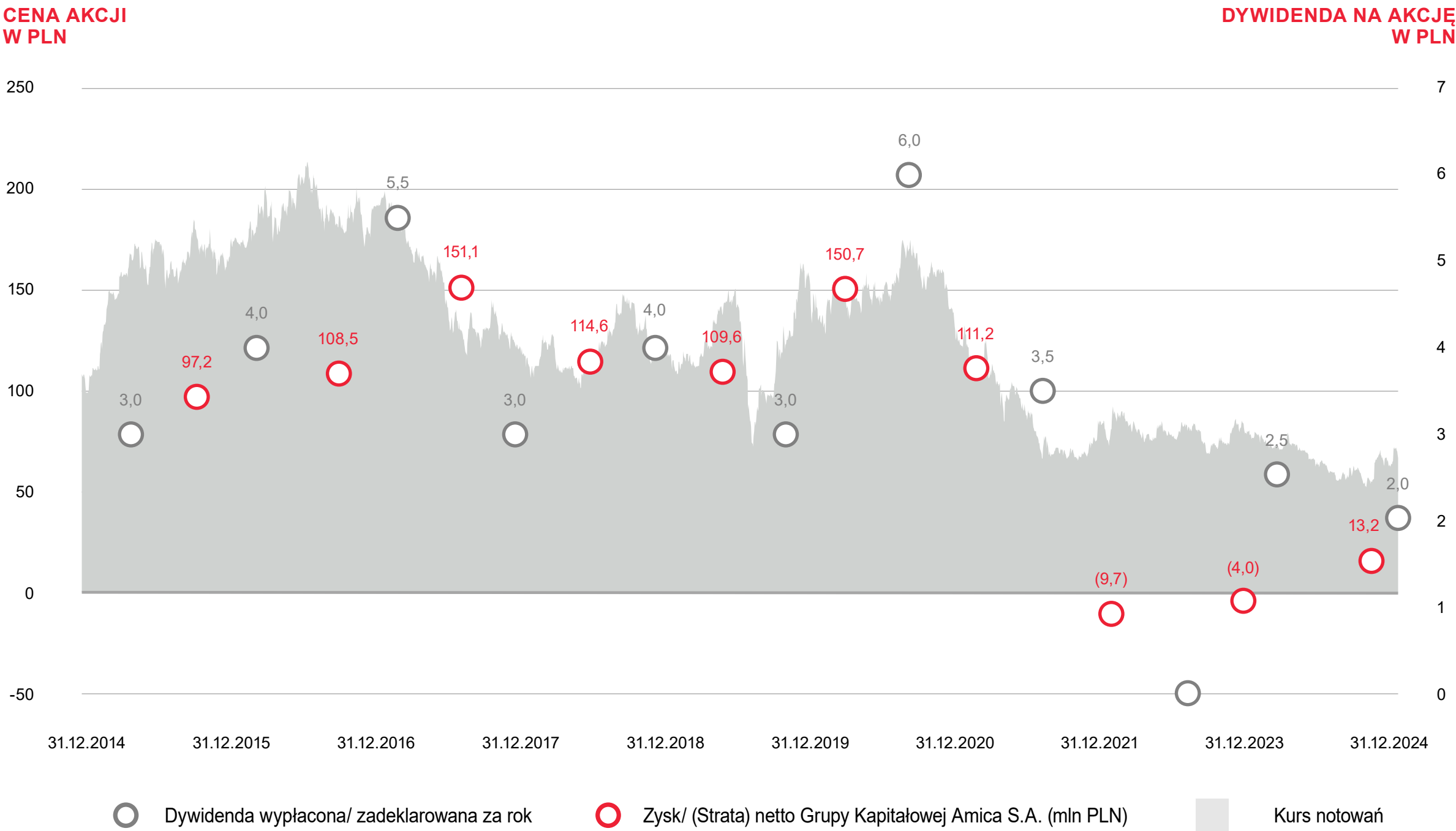
[1] Obliczenia na bazie danych skonsolidowanych.

[2] C, czyli kapitalizacja na 31 marca.

[3] Z, czyli zysk/(strata) netto.

[4] WK, czyli kapitał własny ogółem.

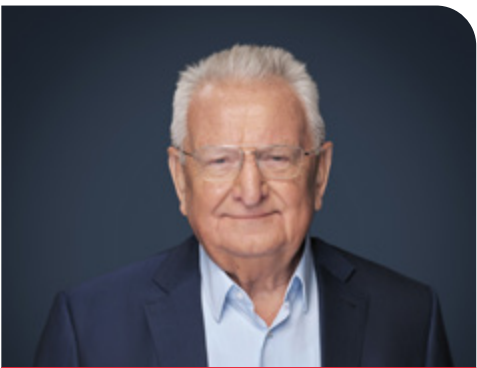
Poniższy wykres przedstawia zysk/(stratę) netto za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia dla Grupy Kapitałowej Amica w okresie od 2015 do 2024 roku, a także kurs notowań Amica S.A. oraz wartość wypłaconej/zadeklarowanej dywidendy na jedną akcję:



9. Zarząd i Rada Nadzorcza Amica S.A.

Zarząd Amica S.A.

Na dzień 31 marca 2025 roku, w skład Zarządu Amica S.A. wchodził:



JACEK RUTKOWSKI

Prezes Zarządu ^[1]



ROBERT STOBINIŃSKI

Pierwszy Wiceprezes Zarządu
ds. Operacyjnych



MICHAŁ RAKOWSKI

Wiceprezes Zarządu
ds. Finansów



PAWEŁ DOMINIK BIEL

Wiceprezes Zarządu
ds. Digitalizacji

Rada Nadzorcza Amica S.A.

Na dzień 31 marca 2025 roku, w skład Rady Nadzorczej Amica S.A. wchodził:



TOMASZ RYNARZEWSKI

Przewodniczący
Rady Nadzorczej



PAWEŁ MAŁYSKA

Niezależny Członek
Rady Nadzorczej
Wiceprzewodniczący
Rady Nadzorczej



KATARZYNA NAGÓRKO

Niezależna Członkini Rady
Nadzorczej



ALEKSANDRA PETRYGA

Członkini Rady Nadzorczej



PIOTR RUTKOWSKI

Członek Rady Nadzorczej



PAWEŁ WYRZYKOWSKI

Członek Rady Nadzorczej

Szczegółowa informacja o liczbie akcji będących w posiadaniu członków Zarządu i Rady Nadzorczej została przedstawiona w Skróconym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocy 24.

Szczegółowa informacja o wynagrodzeniu członków Zarządu i Rady Nadzorczej została przedstawiona w Skróconym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocy 22.

Grupa i Spółka nie posiadają zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązań zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.

Spółka Amica S.A. sporządza roczne Sprawozdanie o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Amica S.A., które zamieszcza na swojej stronie internetowej www.amica.pl i udostępnia je po zakończeniu obrad Walnego Zgromadzenia podejmującego Uchwałę opiniującą dane sprawozdanie o wynagrodzeniach.

9.1. Umowy zawarte pomiędzy emitentem, a osobami zarządzającymi

W bieżącym i porównawczym okresie nie zawarto umów pomiędzy emitentem, a osobami zarządzającymi.

[1] W dniu 16 maja 2025 roku Pan Jacek Rutkowski złożył oświadczenie o zakończeniu pełnienia funkcji Prezesa Zarządu „Amica Spółka Akcyjna” ze skutkiem na dzień, w którym odbędzie się najbliższe Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, w którego porządku obrad znajdują się m.in. punkty dotyczące zatwierdzenia przez WZA sprawozdań za rok obrotowy 2024, zwołane zostało na dzień 11 czerwca 2025 roku. Bezpośrednio od dnia następującego po dniu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy pan Jacek Rutkowski planuje nadal aktywnie współpracować ze Spółką – w charakterze doradcy strategicznego Zarządu „Amica S.A.” – m.in. przy wdrażaniu nowej strategii Back to Profitability oraz zapewnienia spójności monitorowania i kontrolowania procesów zachodzących w spółkach handlowych Grupy Kapitałowej „Amica”.

10. Pozostałe informacje

10.1. Sprawy sporne

Grupa Kapitałowa Amica

Na dzień bilansowy, nie występowały istotne postępowania dotyczące zobowiązań albo wierzytelności jednostek należących do Grupy.

Amica S.A.

Na dzień bilansowy, nie występowały istotne postępowania dotyczące zobowiązań albo wierzytelności Emitenta.

11. Oświadczenia Zarządu

Prawdziwość i rzetelność prezentowanych sprawozdań

Zarząd Amica S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy:

- Skrócone Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe Grupy Kapitałowej Amica uwzględniające Skrócone Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe Amica S.A. za okres 3 miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2025 roku i dane porównawcze sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy Spółki, jak i Grupy Kapitałowej.
- Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Amica oraz Amica S.A. zakończone dnia 31 marca 2025 roku zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.



Zatwierdzenie do publikacji

Podpisy wszystkich Członków Zarządu

JACEK RUTKOWSKI Prezes Zarządu	ROBERT STOBIEŃSKI Pierwszy Wiceprezes Zarządu	MICHAŁ RAKOWSKI Wiceprezes Zarządu	PAWEŁ DOMINIK BIEL Wiceprezes Zarządu
--	---	--	---

Zatwierdzone 22 maja 2025 roku

Publikacja 23 maja 2025 roku