

# STRATEGICZNY PLAN ROZWOJU I INNOWACJI

W obliczu szybko zmieniającego się świata cyfrowej dystrybucji i z uwagi na stale rosnące oczekiwania naszych klientów i partnerów, GAMIVO SA z entuzjazmem przedstawia rozbudowaną strategię rozwoju i innowacji. Celem tej strategii jest nie tylko umocnienie naszej pozycji rynkowej, ale również wprowadzenie przełomowych zmian, które definiują przyszłość cyfrowej dystrybucji. Nasza strategia opiera się na niżej wymienionych filarach:

## 1. ZMIANA KIERUNKU W ZARZĄDZANIU PLATFORMĄ

Istotnym aspektem naszej strategii jest decyzja o zmianie podejścia do bieżącego zarządzania platformą Gamivo.com. Musimy podkreślić, że utrzymanie i zarządzanie platformą dystrybucji cyfrowej na wysokim poziomie jest procesem wymagającym znacznych zasobów finansowych oraz czasu. W obliczu tych wyzwań, a także naszego zobowiązania do ciągłego rozwoju i innowacji, postanowiliśmy przekształcić nasze działania operacyjne. W związku z powyższym, GAMIVO SA podjęło strategiczną decyzję o rezygnacji z bezpośredniego bieżącego zarządzania platformą. Nasz nacisk zostanie teraz przeniesiony na rozwój, innowacje oraz licencjonowanie platformy. Wierzymy, że ta zmiana pozwoli nam na lepsze skoncentrowanie się na naszych kluczowych kompetencjach, jednocześnie umożliwiając efektywniejsze wykorzystanie naszych zasobów. Ta zmiana kierunku jest ważnym krokiem w realizacji naszej długoterminowej strategii. Pozwoli to GAMIVO SA na bardziej skupione i strategiczne wykorzystanie naszych sił w obszarach, które oferują największy potencjał wzrostu i innowacji.

## 2. INICJATYWA LICENCYJNA PLATFORMY GAMIVO.COM

W ramach naszej ekspansji, skoncentrujemy się na udzielaniu licencji naszej renomowanej platformy Gamivo.com dla wyselekcjonowanych partnerów biznesowych. Dążymy do stworzenia globalnej sieci dystrybucji, która pozwoli

na szerokie wykorzystanie naszych zasobów cyfrowych, jednocześnie umacniając naszą markę na światowym rynku.

### **3. PRZEŁOMOWY ROZWÓJ I MONETYZACJA PLATFORMY**

Planujemy wprowadzenie szeregu innowacji technologicznych, które zrewolucjonizują sposób, w jaki nasi klienci korzystają z naszych usług. Inwestycje te będą skoncentrowane na wzbogaceniu doświadczeń użytkowników, poprawie interfejsu oraz wprowadzeniu nowych funkcjonalności. Naszym celem jest nie tylko rozwój technologiczny, ale również efektywniejsza monetyzacja poprzez współpracę ze spółkami celowymi i licencjobiorcami.

### **4. MAKSYMALIZACJA ZYSKU I ZARZĄDZANIE RYZYKIEM**

Skupimy się na zwiększeniu efektywności operacyjnej, zarządzaniu kosztami oraz optymalizacji naszych projektów. Jednocześnie wprowadzimy rygorystyczne procedury mające na celu minimalizację ryzyka i negatywnych skutków potencjalnie nieudanych inicjatyw.

#### ***POTENCJAŁ RYNKU DYSTRYBUCJI CYFROWEJ***

W kontekście naszej strategii rozwoju, niezwykle ważne jest zwrócenie uwagi na dynamiczny rozwój rynku dystrybucji cyfrowej. Obserwujemy nieustanny wzrost zapotrzebowania na cyfrowe dobra i usługi, co jest podyktowane zmieniającymi się nawykami konsumentów oraz postępem technologicznym. Rynki cyfrowe rozwijają się w imponującym tempie, otwierając przed nami, jako GAMIVO SA, ogromne możliwości w zakresie licencjonowania naszej innowacyjnej platformy do wymiany dóbr cyfrowych.

Platforma Gamivo.com została zaprojektowana tak, aby odpowiadać na te zmieniające się potrzeby rynku. Jesteśmy przekonani, że dzięki naszym technologicznym rozwiązaniom i elastycznemu podejściu do biznesu,

będziemy w stanie wykorzystać ten rosnący popyt na dystrybucję cyfrową. Nasza strategia licencjonowania jest odpowiedzią na te globalne tendencje, pozwalając nam na rozszerzenie naszego wpływu i zasięgu, jednocześnie dostarczając wartościowych usług naszym partnerom i klientom na całym świecie.

Wierzymy, że rynek dystrybucji cyfrowej nie tylko będzie kontynuował swój wzrost, ale stanie się również jednym z kluczowych elementów globalnej gospodarki cyfrowej. Jako GAMIVO SA, jesteśmy gotowi i zdecydowani, aby wykorzystać tę szansę i przewodzić w tej dynamicznie rozwijającej się branży.

### ***EKSPANSJA GLOBALNA I LOKALNA PARTNERSTWA***

Dodatkowo, kluczowym aspektem naszej strategii jest globalna ekspansja poprzez lokalne partnerstwa. Wierzymy, że budowanie silnych, strategicznych sojuszy z lokalnymi podmiotami na różnych rynkach pozwoli nam na głębsze zrozumienie specyficznych potrzeb klientów w każdym regionie. Ta globalno-lokalna synergia będzie kluczowa w maksymalizacji naszego potencjału wzrostu oraz w umacnianiu naszej pozycji jako globalnego lidera w branży cyfrowej dystrybucji.

### ***ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNOŚCI I INWESTORÓW***

W GAMIVO SA zdajemy sobie sprawę, że nasza przyszłość zależy od wsparcia i zaangażowania naszej społeczności użytkowników oraz inwestorów. W związku z tym, zobowiązujemy się do regularnego informowania o postępach w realizacji naszej strategii oraz do aktywnego dialogu ze wszystkimi zainteresowanymi stronami.

Z pełnym zaangażowaniem i optymizmem patrzymy w przyszłość, wierząc, że przedstawiona strategia przyczyni się do dalszego rozwoju i sukcesu GAMIVO SA na arenie międzynarodowej.