

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za styczeń 2022r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Spółka Organic Farma Zdrowia odnotowała w styczniu wzrost sprzedaży LfL o 2%. Sprzedaż całkowita była niższa o 4,5% od tej w styczniu 2021 roku, co wynika z faktu zamknięcia 5-ciu, najbardziej nierentownych sklepów Spółki. Sprzedaż w kanale e-commerce zwiększyła się o 6,4% r/r, mimo, że w pierwszej dekadzie stycznia dostawy do Klientów były częściowo wstrzymane, a częściowo zminimalizowane, w związku z faktem przeprowadzki całego magazynu e-commerce i jego integracji z magazynem centralnym Grupy. Działanie to dało z jednej strony bardzo dużą optymalizację kosztową, a z drugiej strony znacznie lepszy i w czasie rzeczywistym dostęp do szerokiej bazy produktowej magazynu centralnego, co w znaczący sposób skróciło czas realizacji dostaw dla Klientów realizujących zakupy on-line.

2. Spółka dystrybucyjna Eko-Wital odnotowała w styczniu sprzedaż na tym poziomie jak w styczniu 2021 roku.

3. Spółki Grupy przygotowywały się do zmiany stawki VAT (zmniejszenie 5% stawki VAT do 0%), która nastąpiła od 1 lutego i adekwatnego **zmniejszenia o 5% cen brutto.**

4. Spółka dystrybucyjna Eko-Wital, oprócz wcześniejszej rozbudowy chłodni i wprowadzeniu aż 4-ech stref temperaturowych, rozszerzyła swoje możliwości magazynowe o mroźnię i natychmiast **rozpoczęła przechowywanie i dystrybucję produktów zamrożonych.**

5. Oferta Eko-Wital została w styczniu poszerzona o wegańską alternatywę dla ryb marki **Novish**, kolejne kisonki marki **Sątyrz**, nowe, bardzo wysokiej jakości soki ekologiczne marki **Voelkel** oraz kolejne ekologiczne nowości pod marką **DietFood.**

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Do 14 lutego 2022r. opublikowany zostanie raport za luty 2022r.

21 marca opublikowany zostanie raport roczny za 2021 rok.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI:

1/2022 – Raport miesięczny za grudzień 2021 – opublikowany 14 stycznia 2022r.

2/2022 – Terminy publikacji raportów okresowych w 2022 roku – opublikowany 31 stycznia 2022r.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI:

1/2022 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany 17 stycznia 2022r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W styczniu nie były realizowane takie działania.