



SFD S.A.
RAPORT MIESIĘCZNY
ZA LISTOPAD 2021 ROKU

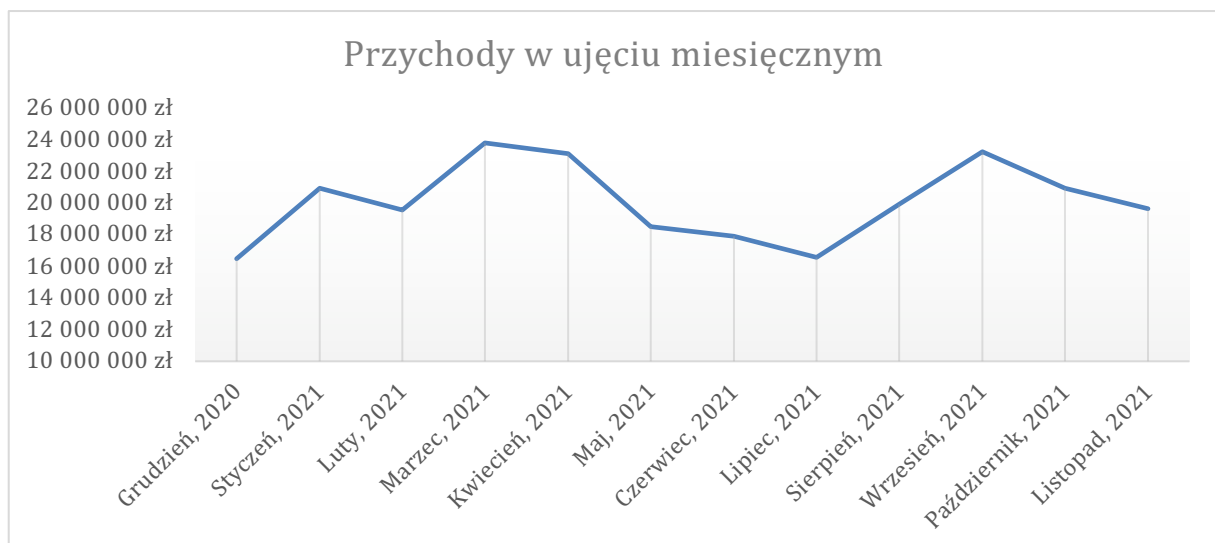
SPIS TREŚCI:

- 1 INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA**
- 2 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.**
- 3 ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**
- 4 INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

1. INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

„Bieżący rok upływa nam pod znakiem porównań z poprzednim rokiem, kiedy nasza sprzedaż była realizowana w dużo większej części przez kanały e-commerce. Dlatego jesteśmy bardzo zadowoleni z dwucyfrowych wzrostów, zarówno w listopadzie, jak i narastająco w ciągu 11 miesięcy tego roku. Priorytetem jest dla nas zwiększanie sprzedaży, zdobywanie klientów we wszystkich kanałach, także tradycyjnych i nowoczesnych i wzmacnianie ich lojalności dzięki szerokiej i atrakcyjnej ofercie w naszych sklepach internetowych – komentuje **Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A.** – w tegorocznym Black Friday pobiliśmy rekord najwyższej liczby zamówień w jeden dzień i obsłużyliśmy 30 tysięcy klientów. Przed nami okres świąteczny z wieloma atrakcyjnymi ofertami, a po Nowym Roku szykujemy naszym klientom zaskakującą niespodziankę”.

Według wstępnych wyliczeń Spółka w listopadzie 2021 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. 19.215.254,36 zł netto, co stanowi blisko 112% wartości przychodów osiągniętych w listopadzie 2020 roku (kiedy to wyniosły 17.098.127,00 zł). Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do listopada 2021 roku przychody Spółki wyniosły 224.117.651,55 zł netto, co stanowi blisko 123% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2020 roku (kiedy to wyniosły 181.474.235,29 zł).



- Pion Produkcji i Zamówień wprowadził w październiku do obrotu 4 nowe produkty marki własnej ALLNUTRITION:
 - FITKING ENERGY STRONG COFFEE – aromatyzowana kawa rozpuszczalna wzbogacona dodatkową zawartością kofeiny w 6 różnych wersjach smakowych
 - CRUNCHY FLAKES WITH CINNAMON – płatki śniadaniowe z cynamonem, bez dodatku cukru i oleju palmowego
 - FITKING DELICIOUS CHOCOLATE – ręcznie wytwarzane czekolady w odświeżeniu mlecznej oraz białej czekolady z dodatkiem wiórek kokosowych
 - NUTLOVE CHOCO BANANA – krem orzechowo-czekoladowy z dodatkiem liofilizowanych bananów
- Dział E-commerce osiągnął rekordową ilość sprzedaży w jeden dzień dzięki zorganizowanej promocji „Black Friday”, przekraczając 30 tysięcy zamówień w ciągu doby
- Dział Dystrybucji Krajowej rozpoczął sprzedaż w kolejnych 3 sklepach własnych, 2 przejęte w wyniku zakupu zorganizowanej części przedsiębiorstwa w Krakowie w centrum handlowym Nowe Czyżyny oraz Galerii Bronowice oraz 1 nowy sklep w Galerii Jurajskiej w Częstochowie

2. KALENDARZ INWESTORA, OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI, ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO

- 23 grudnia 2021 r. – dzień ustalenia prawa do zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy
- 30 grudnia 2021 r. – dzień wypłaty zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy
- Do 14 stycznia 2022 r. – Publikacja raportu miesięcznego za grudzień 2021 roku

3. ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

Raporty EBI:

- 27/2021 – Raport miesięczny za październik 2021 roku
- 28/2021 – Raport okresowy za III kwartał 2021 roku
- 29/2021 – Decyzja Zarządu o wypłacie zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy za rok 2021

Raporty ESPI:

- 23/2021 – Zawarcie dwóch umów sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa
- 24/2021 – Zawarcie sześciu umów sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa

4. INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W dniu 2 grudnia 2021 roku Spółka otrzymała podpisany aneks do listu intencyjnego zawartego z Panattoni Development Europe sp. z o.o., dotyczącego zawarcia umowy na wybudowanie na nieruchomości Emitenta budynku magazynowego. W wyniku podpisanego aneksu przedłużono maksymalny termin podpisania umowy na wybudowanie powyższej nieruchomości do dnia 30 października 2022 roku. Nowy termin wynika z przedłużających się procedur administracyjnych w zakresie nabycia jednej z działek przeznaczonych pod budowę magazynu.

W opinii Zarządu podpisanie powyższego aneksu nie wpłynie na bieżące funkcjonowanie Spółki oraz nie będzie przeszkodą w prowadzeniu dalszej ekspansji Spółki.