



**Sprawozdanie Zarządu
spółki INCANA S.A.
z działalności spółki w roku
obrotowym 2015r**

INCANA S.A. powstała w wyniku przekształcenia spółki INCANA Sp. z o.o. na INCANA S.A. zgodnie z aktem notarialnym z dnia 21 lipca 2008 sporządzonym w Kancelarii Notarialnej notariuszy Roberta Bronszejna oraz Mariusza Masternaka rep. A nr 5186/2008 i została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 sierpnia 2008 pod nr KRS 0000311708.

INFORMACJE OGÓLNE:

1. Nazwa i siedziba spółki:

INCANA S.A.
ul. Witosa 10
59-330 Ścinawa

2. Struktura organizacyjna

Spółka posiada zakład produkcyjny, który jest równocześnie siedzibą Zarządu w Ścinawie przy ul. Witosa 10.

Spółka nie posiada oddziałów.

3. Przedmiot działalności

Podstawowym zakresem działalności spółki jest produkcja wyrobów budowlanych z betonu a w szczególności płytek dekoracyjnych imitujących naturalny kamień i cegłę.

4. Numer NIP 547-200-74-43

5. Regon 072917202

6. Kapitał akcyjny na dzień 31.12.2015r wynosił 1.097.680 zł i dzielił się na:

- 3.650.000 akcji imiennych serii A uprzywilejowanych co głosu;
- 3.650.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B;
- 2.306.800 akcji zwykłych na okaziciela serii C;
- 1.370.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D.

Na dzień 31.12.2015r skład akcjonariuszy przedstawiał się następująco:

Akcjonariusz	Ilość akcji	Udział w kapitale	Ilość głosów na WZ	Udział w głosach
Ryszard Bartosik	6.195.702	56,44%	8.659.452	59,20%
Dariusz Suchy	3.333.180	30,37%	4.519.430	30,90%
Krystyna Bartosik	632.000	5,76%	632.000	4,32%
Pozostali	815.918	7,43%	815.918	5,58%
Razem	10.976.800	100%	14.626.800	100%

7. Struktura sprzedaży w INCANA S.A. za okres od 01.01.2015 do 31.12.2015 r.

- przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi 18.207.913,98 zł
- pozostałe przychody operacyjne 39.131,93 zł
- pozostałe przychody finansowe 180,05 zł

Ogółem przychody za okres od 01.01.2015 do 31.12.2015 r.
18.247.225,96 zł

8. Koszty poniesione przez INCANA S.A. za okres od 01.01.2015 do 31.12.2015 r

- koszty działalności operacyjnej 16.870.739,01 zł
- pozostałe koszty operacyjne 190.184,60 zł
- koszty finansowe 227.400,84 zł

Ogółem koszty za okres od 01.01.2015 do 31.12.2015 r.
17.288.324,45 zł

9. Zyski nadzwyczajne/ straty nadzwyczajne -

10. Wynik za okres od 01.01.2015 do 31.12.2015 r.:

- wynik brutto 958.901,51 zł
- pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty) 181.673,90 zł
- **wynik netto 777.227,61 zł**

11. Zatrudnienie

Przeciętne zatrudnienie w roku obrotowym 2015 wyniosło 107 osób, wobec średniego zatrudnienia w 2014r na poziomie 76 osób.

12. Sytuacja kadrowa Zarządu Spółki na dzień 31.12.2015:

Prezes Zarządu – Dariusz Suchy

Prokurent – Ryszard Bartosik

13. Wielkość i rodzaje kapitałów własnych

Według stanu na 31.12.2015r spółka posiada kapitały:

- podstawowy	1.097.680,00 zł
- zapasowy	3.108.400,84 zł
- pozostałe kapitały	962.784,05 zł
- zysk z lat ubiegłych	-27.672,00 zł
- zysk netto	777.227,61 zł
Razem kapitały własne	5.918.420,05 zł

14. Najważniejsze wydarzenia w 2015 r. oraz po jego zakończeniu :

Spółka w 2015 r. kontynuowała proces rozbudowy kanału sieci dystrybucyjnej produktów kategorii premium opartego wyspecjalizowanych hurtowniach budowlanych, salonach wyposażenia wnętrz oraz ceramiki łazienkowej.

Równolegle Spółka kontynuowała proces sprzedaży produktów alternatywnych w sieciach marketów budowlanych.

Nie odnotowano innych istotnych wydarzeń.

15. Opis sytuacji finansowej za 2015 r.

Spółka za okres sprawozdawczy od 01.01.2015 do 31.12.2015 r. uzyskała zysk netto w wysokości 777.227,61 zł oraz zysk ze sprzedaży w wysokości 1.337.174,97 zł.

Wzrost zysku ze sprzedaży o 86% oraz zysku netto o 209% wynika ze wzrostu poziomu przychodów o 43% oraz działaniami Zarządu mającymi na celu poprawę rentowności.

Rentowność Spółki w roku 2015 uległa znacznej poprawie, co zostało uwidocznione w tabeli poniżej:

Wskaźniki rentowności	wskaźnik bezpieczny	miernik	2015	2014	2013
Rentowność majątku (ROA) $\frac{\text{wynik finansowy netto} \times 100}{\text{aktywa ogółem}}$	5-8	procent	4,88%	2,49%	1,64%
Rentowność netto $\frac{\text{wynik finansowy netto} \times 100}{\text{przychody ogółem}}$	3-8	procent	4,01%	2,03%	1,53%
Rentowność kapitału własnego (ROE) $\frac{\text{wynik finansowy netto} \times 100}{\text{kapitał własny} \times 100}$	15-25	procent	12,58%	4,86%	2,85%
Skorygowana rentowność majątku $\frac{\text{zysk netto} + (\text{odsetki} - \text{podatek dochodowy od odsetek}) \times 100}{\text{aktywa ogółem}}$	-	procent	6,01%	4,04%	2,98%

Wskaźniki rentowności w badanym roku przyjęły wartości dodatnie. Zauważyć można istotne zwiększenie wskaźników w stosunku do roku poprzedniego spowodowany osiągnięciem wyższego wyniku finansowego. Wskaźnik rentowności majątku wyniósł 4,88, a przed rokiem 2,49. Na wzrost tego wskaźnika w stosunku do roku poprzedniego miał wpływ zwiększony kwotowo zysk, przy jednoczesnym wzroście kwoty aktywów bilansu.

Wskaźnik rentowności netto sprzedaży liczony do przychodów ogółem (4,01) wzrósł blisko dwukrotnie w stosunku do roku poprzedniego (2,03), co oznacza, iż podmiot utrzymał ten najważniejszy wskaźnik na niezbędnym poziomie.

Wskaźnik rentowności kapitału własnego sygnalizuje o wielkości zysku netto przypadającego na jednostkę kapitału zainwestowanego.

Wskaźnik ten, wzrósł w stosunku do roku ubiegłego i ukształtował się na poziomie 12,58 %. Nastąpiło to wskutek przeznaczenia znaczącej części zysku za poprzedni rok na kapitał zapasowy, co jest pozytywnym zjawiskiem i świadczy o strategii Spółki nastawionej na dalszy rozwój.

16. Przewidywane plany rozwoju na 2016r:

Spółka w 2016 r. planuje dalszą rozbudowę własnej sieci sprzedaży oraz współpracę z sieciami marketów budowlanych, co powinno przełożyć się na wzrosty przychodów ze sprzedaży w kolejnych latach. Równolegle są prowadzone działania mające na celu wprowadzenie na rynek nowych produktów w celu zwiększenia przychodów ze sprzedaży i rentowności sprzedaży.

17. Informacja o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia.

Nie dotyczy.

18. Czynniki ryzyka związane z działalnością oraz otoczeniem, w którym działa Spółka:

a) Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych dostawców

Na dzień dzisiejszy żaden z dostawców nie posiada pozycji dominującej w strukturze dostaw Emitenta przekraczającej 10% udziału dostaw.

Niemniej jednak na rynku funkcjonuje ograniczona konkurencja w zakresie podstawowych surowców stosowanych przez Spółkę do produkcji a poziom cen surowców jest bardzo zbliżony. Dlatego Zarząd dba aby wielkość zaopatrzenia od poszczególnych dostawców nie przekraczała poziomu 10% z ogólnej liczby dostaw.

Sprzyjają ku temu wdrożone przez spółkę procedury i porozumienia handlowe.

W obecnej sytuacji zdobycie surowców do produkcji nie stanowi bariery w rozwoju działalności spółki.

Niemniej jednak w opinii Zarządu nie można wykluczyć ryzyka związanego z nagłym wzrostem cen materiałów i surowców oraz brakiem ich dostępności. Sprzyja temu niestabilna sytuacja na światowym rynku surowcowym.

Nie można również wykluczyć uzależnienia Emitenta od jednego lub kilku dostawców, niemniej rolą Zarządu będzie zawsze redukcja kosztów zakupu surowców i materiałów.

b) Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców.

W 2015r występowała odbiorcy przekraczający 10% udział w strukturze sprzedaży.

Są to w głównej mierze sieci marketów budowlanych o ustabilizowanej pozycji rynkowej.

Rolą Zarządu jest każdorazowe ustalanie warunków rynkowych dla sprzedawanych produktów i uniemożliwienie odbiorcom kształtowania cen odbieranych towarów.

c) Ryzyko koniunktury w branży

Branża w której działa Emitent na przestrzeni 2015r znajduje się w fazie umiarkowanego wzrostu po okresie spadkowym który miał miejsce latach 2011-2012r. Dlatego w kolejnych latach przewiduje się umiarkowany wzrost zarówno w kraju jak i za granicą. Sektor produktów wykończeniowych i dekoracyjnych dla budownictwa jest mniej uzależniony od wahań koniunkturalnych od branży deweloperskiej czy budowlanej. Wzrost zamożności społeczeństwa generuje zapotrzebowanie na produkty Emitenta, które są alternatywą i jednocześnie poszerzeniem oferty dla tradycyjnych rozwiązań wykończeniowych.

W dłuższej perspektywie nie można jednak wykluczyć zmniejszenia się dynamiki wzrostowej rynku lub jej wyhamowania, co może przełożyć się na pogorszenie wyników sprzedaży i rentowności spółki.

Jednak działania Zarządu mające na celu docelowe duże rozproszenie odbiorców i rynków sprzedaży powinno zminimalizować skutki takiej negatywnej tendencji.

d) Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Działalność Emitenta jest uzależniona od fazy cyklu koniunkturalnego gospodarki polskiej i rynków zagranicznych na których spółka sprzedaje swoje wyroby. Aktualnie rynek branży budowlanej wykończeniowej znajduje się w fazie stabilizacji zarówno w kraju jak i zagranicą.

W dłuższej perspektywie nie można jednak wykluczyć zmniejszenia się dynamiki wzrostowej rynku lub jej wyhamowania, co może przełożyć się na pogorszenie wyników sprzedaży i rentowności spółki.

Spółka nie opracowuje rocznych planów finansowych, lecz dokonuje bezpośrednie analizy finansów na podstawie wyników z okresów poprzednich i nieustannego monitoringu rynku w zakresie działań konkurencji.

Istnieje umiarkowana presja płacowa w Spółce, która sezonowo dotyczy wszystkich spółek produkcyjnych działających aktualnie na rynku polskim, a w szczególności spółek działających w branży budowlanej.

Emitent nieustannie zwiększa wydajność i efektywność pracy w celu poprawy rentowności z działalności produkcyjnej.

e) Ryzyko związane z opodatkowaniem i interpretacją przepisów podatkowych

Polski system podatkowy charakteryzuje się częstymi zmianami przepisów. Wiele z nich zostało sformułowanych w sposób niedostatecznie precyzyjny i brak jest jednoznacznej i kompleksowej wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, są wciąż niejednolite. Dodatkowym czynnikiem powodującym brak stabilności polskich przepisów podatkowych jest przystąpienie Polski do Unii Europejskiej, które dodatkowo zwiększa wyżej wymienione ryzyko. Zmiany prawa Unii Europejskiej pociągają za sobą nowelizację przepisów krajowych. Emitent nie jest w stanie przewidzieć wszystkich zmian przepisów prawa podatkowego ani konsekwencji takich zmian.

f) Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Przychody Emitenta charakteryzuje sezonowość sprzedaży. Spadek sprzedaży odnotowuje się w okresie od listopada do marca (spadek o około 20% średnio miesięcznie), natomiast wzrost (o około 20%) w okresie od kwietnia do października. Skutkiem sezonowości sprzedaży są słabsze wyniki w I i IV kwartale. Niemniej jednak podejmowane przez Zarząd działania w zakresie rozwijania nowych kanałów sprzedaży (mniej uzależnionych od sezonowości) powinny w kilkuletniej perspektywie zminimalizować tą tendencję.

g) Ryzyko związane z zapasami.

Działalność Spółki wymaga utrzymywania niezbędnej wielkości stanu magazynowych produktów w trakcie całego roku ze wskazaniem na konieczność zwiększania stanów magazynowych w okresie zimowym w celu zapewnienia należytej ciągłości sprzedaży oraz zapewnienie krótkich terminów realizacji dostaw. Istnieje ryzyko, że część zapasów może się okazać zapasami trudno zbywalnymi, i w konsekwencji może rodzić konieczność dokonania odpisów aktualizacyjnych na utratę ich wartości w okresach przyszłych. Zagrożenie utraty wartości zapasów jest jednak niewielkie, gdyż produkty Emitenta posiadają bardzo długi okres przydatności. Czynnikiem mogącym powodować zniszczenie zapasów jest pożar lub inny czynnik losowy. Aby zminimalizować ryzyko utraty wartości zapasów Spółka posiada niezbędne w tym zakresie zabezpieczenia tj. system monitoringu oraz podstawowe zabezpieczenia przeciwpożarowe, a także ubezpieczenia majątkowe od wypadków losowych.

h) Ryzyko związane z procesami produkcyjnymi.

Istnieje ryzyko związane z zakłóceniami procesu produkcyjnego spowodowane błędami ludzkimi, wadliwym działaniem urzędów i innymi czynnikami zewnętrznymi. W celu zminimalizowania wpływu wyżej wymienionych czynników na proces produkcyjny, Emitent wdrożył i nieustannie usprawnia system procedur wewnętrznych oraz realizuje plan szkoleń pracowników.

i) Ryzyko związane z niespłacalnością należności od odbiorców

Działalność Spółki jest obarczona ryzykiem związanym z niespłacalnością należności.

Średni odsetek zaległych należności oscyluje na niewielkim poziomie dzięki wdrożeniu przez Emitenta wewnętrznych procedur monitorowania należności oraz dzięki ubezpieczeniu należności i wdrożeniu procedur windykacyjnych.

Istnieje jednak ryzyko wzrostu nie spłacanych należności od odbiorców w przyszłości, co może pogorszyć wyniki finansowe spółki poprzez konieczność tworzenia odpisów aktualizacyjnych oraz negatywnie wpłynąć na zdolność regulowania zobowiązań Emitenta.

j) Ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie zleceń

Emitent aktualnie posiada umowy na dostawy produktów do sieci marketów budowlanych obarczone karami umownymi, które mogą skutkować zapłatą kar umownych.

Nie można również wykluczyć w przyszłości zawarcie takich umów z innymi kontrahentami, które będą obarczone ryzykiem zapłaty ewentualnych kar umownych.

Niemniej jednak rolą Zarządu jest zapewnienie odpowiednich stanów magazynowych w celu zminimalizowania takiego problemu.

k) Ryzyko zmian tendencji rynkowych

Sektor branży budowlanej wykończeniowej znajduje się w umiarkowanej fazie wzrostu. Spółka prowadzi i rozwija działalność zarówno na rynku krajowym jak i zagranicznym.

W dłuższej perspektywie nie można jednak wykluczyć zmniejszenia się dynamiki wzrostowej rynku lub jej wyhamowania, co może przełożyć się na pogorszenie wyników sprzedaży i rentowności spółki. Jednak docelowe duże rozproszenie odbiorców i rynków sprzedaży powinno zminimalizować skutki takiej negatywnej tendencji. Ponadto sektor produktów wykończeniowych i dekoracyjnych dla budownictwa jest zdecydowanie mniej

uzależniony od wahań koniunkturalnych występujących w branży deweloperskiej lub budowlanej.

l) Ryzyko utraty zaufania odbiorców

Istnieje umiarkowane zagrożenie utraty zaufania odbiorców i negatywnego wpływu na sprzedaż spółki związane z ewentualnym pogorszeniem jakości wyrobów Emitenta lub z nieterminową realizacją zamówień. Jednak wszelkie działania Zarządu podejmowane w tym zakresie mają na celu wyeliminowanie takiego ryzyka.

m) Ryzyko kursu walutowego

Przychody Spółki są generowane w około 20% ze sprzedaży eksportowej, głównie do krajów Unii Europejskiej. Transakcje oraz obroty zagraniczne są rozliczane w walutach obcych, w głównej mierze w EURO. W związku z tym Emitent jest narażony na ryzyko kursowe związane ze zmianami kursu PLN wobec EURO. Wzmocnienie polskiej waluty osłabia rentowność eksportu. Duże wahania kursu walut mogą spowodować straty lub dodatkowe koszty w postaci różnic kursowych. Aby ograniczyć ryzyko związane z wahaniami kursowymi, Spółka rozwija sprzedaż produktów na rynku krajowym, gdzie nie istnieje ryzyko zmiany kursu. Spółka ze względu na swoją specyfikę produkcji nie realizuje natomiast zakupu surowców na rynkach zagranicznych i w tym zakresie nie jest narażona na ryzyka kursowe.

n) Ryzyko stóp procentowych

Emitent korzysta z kredytu w rachunku bieżącym, dla którego oprocentowanie jest ustalone jako oprocentowanie zmienne oparte na stopie bazowej WIBOR 1M.

Emitent posiada umowy leasingowe na środki trwałe użytkowane przez Spółkę, dla których oprocentowanie jest ustalone jako oprocentowanie zmienne oparte na stopie bazowej WIBOR 1M.

W zakresie powyższych zobowiązań istnieje ryzyko związane ze wzrostem stóp procentowych ustalanych przez NBP.

Spółka nie wyklucza ponadto, że w przyszłości będą zawierane dalsze umowy kredytowe lub też że podejmie inne zobowiązania, w zakresie których może zaistnieć ryzyko wzrostu stóp procentowych.

o) Ryzyko cen produktów, materiałów i towarów.

Ceny surowców i materiałów nabywanych przez spółkę nie są ustalane na zorganizowanych rynkach giełdowych a są kształtowane na zasadzie mechanizmów rynkowych. Istnieje ryzyko wahań cen surowców i ich wzrostu w przypadku dalszego zwiększania się

zapotrzebowania ze strony branży budowlanej, niemniej jednak obecnie ceny surowców kształtują się już na poziomie europejskim. Aktualnie istnieje ogólnoswiatowa tendencja wzrostu cen surowców, co w perspektywie długofalowej może przełożyć się na wzrost cen surowców i w konsekwencji może spowodować spadek marż i rentowności działalności.

p) Ryzyko związane z konkurencją

Krajowy rynek sektora budowlano-wykończeniowego jest aktualnie podzielony pomiędzy kilka większych podmiotów, do grona których zalicza się Emitent. Oprócz tego jest cały szereg mniejszych producentów, jest to jednak konkurencja rozproszona. Jest to bardzo atrakcyjny i perspektywiczny rynek. Ryzyko związane z rozwojem konkurencji dotyczy pojawienia się nowych podmiotów, których działalność byłaby bezpośrednio konkurencyjna względem Emitenta. Ponadto przedsiębiorstwa konkurencyjne mogą w przyszłości wymusić konieczność obniżenia cen produktów Spółki, co może się przełożyć na spadek marż i rentowności działalności.

q) Ryzyko związane z ochroną środowiska

Działalność prowadzona przez Emitenta spełnia przewidziane prawem normy ekologiczne i nie stanowi żadnego zagrożenia dla środowiska naturalnego. Spółka nie jest zagrożona sankcjami z tytułu naruszenia przepisów z ochroną środowiska, nie ponosi też opłat za korzystanie ze środowiska.

r) Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Szybki rozwój Emitenta i pozyskiwanie nowych rynków powoduje konieczność ciągłego pozyskiwania wykwalifikowanych pracowników i jednocześnie nieustannego podnoszenia kwalifikacji pracowników już zatrudnionych. W związku z dynamicznym rozwojem polskiej gospodarki istnieje ryzyko wzrostu popytu na pracowników oraz ryzyko utraty najbardziej wykwalifikowanej kadry pracowniczej. Dodatkowym czynnikiem zwiększającym ryzyko jest masowa emigracja zarobkowa, która może skutkować niedoborem kadry pracowniczej w Spółce. Taka sytuacja może przekładać się na zmniejszenie mocy produkcyjnych Spółki i częściową dezorganizację jej działalności. W celu minimalizacji ryzyka utraty kadry Spółka wprowadziła atrakcyjny system wynagradzania dla kluczowych pracowników.

s) Ryzyko utraty koncesji.

Nie istnieje ryzyko utraty koncesji ani innych zezwoleń, gdyż do prowadzenia działalności Emitenta nie są one wymagane.

t) Ryzyko związane z postępowaniami sądowymi

Spółka nie prowadzi aktualnie żadnych postępowań sądowych, arbitrażowych oraz przed organami administracyjnymi, których wynik mógłby wpłynąć na działalność spółki.

u) Ryzyko zdarzeń losowych, nie wskazane powyżej

Istnieje ryzyko zdarzeń losowych takich jak pożar lub inny czynnik losowy. Aby zminimalizować ryzyko zdarzeń losowych, Spółka posiada podstawowe zabezpieczenia tj. system monitoringu i ochrony oraz podstawowe zabezpieczenia przeciwpożarowe, a także ubezpieczenia majątkowe od wypadków losowych

v) Ryzyko związane z regulacjami prawnymi

Regulacje prawne w Polsce ulegają nieustannym zmianom. Konsekwencją zmian jest konieczność ponoszenia kosztów monitorowania zmian legislacyjnych oraz kosztów dostosowywania do zmieniających się przepisów. W przypadku niejasnych sformułowań w przepisach istnieje również ryzyko rozbieżności w interpretacji przepisów pomiędzy Emitentem a innymi podmiotami, takimi jak kontrahenci czy organy administracyjne. W przypadku Emitenta ryzyko związane z przepisami prawa jest istotne, ponieważ oprócz ogólnych regulacji, którym podlegają wszystkie podmioty prowadzące działalność gospodarczą, podlega on również szczególnym regulacjom związanym z funkcjonowaniem rynku kapitałowego. Ponadto w Unii Europejskiej trwają procesy zmierzające do stworzenia spójnych i jednolitych przepisów prawa regulujących funkcjonowanie rynków kapitałowych. Stwarza to dodatkowy czynnik, mogący zwiększać zmienność regulacji prawnych.

Na dzień dzisiejszy nie są Spółce znane zmiany w prawie, który mogłyby w istotny sposób wpłynąć na funkcjonowanie spółki lub też spowodować poniesienie dodatkowych kosztów z tego tytułu.

Spółka w ostatnim czasie nie prowadziła też żadnych spraw sądowych i administracyjnych wynikających z rozbieżności interpretacji przepisów prawa lub z powodu zmieniających się przepisów. Nie były też nakładane na spółkę żadne kary finansowe przez organ publiczny.

w) Ryzyko związane z cłami

Nie istnieje ryzyko związane z cłami w działalności prowadzonej przez Emitenta. Spółka nie importuje surowców ani materiałów spoza obszaru celnego UE i nie ponosi z tego tytułu żadnych opłat celnych.

Spółka eksportuje znikome ilości produktów poza obszar celny UE a koszty ewentualnych ceł obciążają odbiorców. Sprzedaż produktów poza obszar celny UE nie ma istotnego znaczenia dla działalności Emitenta.

x) Inne rodzaje ryzyka

Na dzień dzisiejszy w opinii Zarządu nie występują inne rodzaje ryzyka.

19. Informacja o instrumentach finansowych w zakresie:

a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka

Spółka nie posiada instrumentów finansowych zabezpieczających w zakresie w/w ryzyk.

b) przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń

Spółka na bieżąco analizuje opisane w p.18 czynniki ryzyka w celu zminimalizowania ewentualnych skutków ryzyka finansowego. Nie jest aktualnie stosowana rachunkowość zabezpieczeń.

20. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego w przypadku jednostek, których papiery wartościowe zostały dopuszczone do obrotu na jednym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Papiery wartościowe spółki INCANA S.A. nie zostały dopuszczone do obrotu na żadnym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z powyższym Spółka nie jest zobowiązana do stosowania zasad ładu korporacyjnego przeznaczonych dla tego rodzaju przedsiębiorstw.

21. Wnioski i rekomendacje Zarządu.

Według opinii zarządu w okresie od 01.01.2015 do 31.12.2015 roku nie wystąpiły żadne zdarzenia mogące zagrozić kontynuacji działalności przez spółkę.

Zarząd wnioskuję o przeznaczenie zysku netto w wysokości **777.227,61 zł** na zwiększenie kapitału zapasowego spółki.

Zarząd jednocześnie wnioskuje o udzielenie absolutorium z pełnionych obowiązków za okres obrachunkowy od 01.01.2015 do 31.12.2015r.

Zarząd:

INCANA S.A.
PREZES ZARZĄDU

Dariusz Suchy

INCANA S.A.

ul. Witosa 10
59-330 ŚCINAWA k/Lubina
NIP 5472007443, REGON 072917202