

6. *Turystyczne Skarby Małopolski – konkurs na najlepsze produkty i oferty turystyczne (TS\*\*\*-0238-00000-2)* – wydatkowano 33 474,60 zł, tj. 89,41% planu wynoszącego 37 438,00 zł. „Turystyczne Skarby Małopolski” to konkurs, którego celem jest wyłonienie i nagrodzenie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turysty goszczącego w Małopolsce miejsc, atrakcji, przedsięwzięć i inicjatyw, dzięki którym Województwo Małopolskie jest najchętniej odwiedzanym polskim regionem. W 2025 r. zorganizowano VII edycję konkursu. W ramach zadania w 2025 r. poniesiono wydatki związane z techniczną obsługą narzędzia informatycznego niezbędnego do przeprowadzenia konkursu oraz wykonaniem okolicznościowych dyplomów i statuetek dla Laureatów w poszczególnych kategoriach konkursowych. Gala wręczenia nagród odbyła się w Krakowie. Jednocześnie w związku z zakupem mniejszej liczby okolicznościowych dyplomów, podziękowań i wyróżnień niż zakładano na etapie planowania, kwota umowy nie została w całości wykorzystana, tym samym wygenerowane zostały oszczędności
7. *Nagroda dla Laureata Konkursu "Turystyczne Skarby Małopolski" w kategorii Miejsce z klimatem - miejscowość lub gmina turystyczna (TS\*\*\*-0239-00000-2)* - wydatkowano 100 000,00 zł, tj. 100,00% planu. Laureat I miejsca konkursu „Turystyczne Skarby Małopolski” w kategorii „Miejsce z klimatem – miejscowość lub gmina turystyczna” otrzymuje nagrodę Marszałka Województwa Małopolskiego w wysokości 100 000 zł, która przekazywana jest w formie pomocy finansowej gminie będącej laureatem konkursu, bądź gminie, na terenie której położona jest miejscowość będąca laureatem konkursu, w roku następującym po roku, w którym konkurs został rozstrzygnięty. W 2024 r. Laureatem I miejsca w kategorii „Miejsce z klimatem – miejscowość lub gmina turystyczna” została miejscowość Wola Kalinowska w Gminie Sułoszowa. W ramach zadania w 2025 r. przekazano pomoc finansową Gminie Sułoszowa, na terenie której znajduje się zwycięska miejscowość. W ramach przyznanych środków finansowych Gmina stworzyła miejsca dla obsługi turystycznej w Woli Kalinowskiej.
8. *Szlak Kultury Wołoskiej - aktywizacja, rozwój i promocja (TS\*\*\*-0241-00000-2)* - wydatkowano kwotę 279 435,00 zł, tj. 100,00% planu. Szlak Kultury Wołoskiej powstał jako międzynarodowy szlak kulturowy bazujący na dziedzictwie Wołochów zinwentaryzowanym na terenie województw małopolskiego, śląskiego i podkarpackiego, a także na obszarze regionów słowackich. W efekcie, w oparciu o zasoby wołoskie, w tym przyrodnicze, kulturowe i architektoniczne na terenie Małopolski, stworzony został zintegrowany produkt turystyczny związany z kulturą

wołoską. W ramach zadania, w celu utrzymania zainteresowania ofertą szlakową w 2025 r. podjęto działania aktywizujące i promujące szlak. W ramach II edycji otwartego konkursu ofert w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa pn. „Małopolska Gościńska” wsparcie finansowe otrzymały 4 zadania (w tym 1 podmiot zrezygnował z realizacji zadania). W efekcie przeprowadzono akcję promującą szlak i dziedzictwo karpackie (m.in. spot radiowy, posty w mediach społecznościowych, filmy promocyjne, prezentacje dla przewodników turystycznych), podjęto działania mające na celu wzmocnienie i rozwój współpracy na rzecz szlaku oraz zorganizowano wydarzenia tematyczne, m. in. konferencję tematyczną w Zakopanem i XXIX Watrę w Ochotnicy Górnej

9. *Juromania – Święto Jury Krakowsko-Częstochowskiej (TS\*\*\*-0242-00000-2)* – wydatkowano 697 767,95 zł, tj. 99,68% planu wynoszącego 700 000,00 zł. „Juromania – Święto Jury Krakowsko-Częstochowskiej” to efekt współpracy podjętej przez województwa małopolskie i śląskie w celu promocji walorów niezwyklej krainy leżącej na pograniczu tych regionów. W organizację wydarzenia zaangażowane są nie tylko województwa, ale również szereg organizacji pozarządowych, jurajskie miasta i gminy, charakterystyczne dla Jury atrakcje turystyczne, w tym jurajskie zamki, tzw. „Orle Gniazda”, a także lokalni przedsiębiorcy. W ramach zadania, w celu realizacji Święta, podjęto działania organizacyjne i promocyjne. W ramach III edycji otwartego konkursu ofert w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa pn. „Małopolska Gościńska” do realizacji przyjęto 12 zadań, w tym 11 zadań mających na celu wsparcie organizacji wydarzeń turystycznych oraz 1 zadanie dotyczące realizacji działań promocyjnych wydarzenia. Program VIII edycji Święta realizowany pod hasłem „Juromania – filmowe oblicza Jury” przeniósł uczestników w niezwykłą podróż do świata filmu. Od lat bowiem plenerami Jury inspirowali się najwybitniejsi twórcy i reżyserzy, a jurajskie warownie, doliny i jaskinie wielokrotnie gościły na dużym ekranie. Osoby biorące udział w wydarzeniu miały także możliwość zwiedzania 6 małopolskich zamków leżących na Szlaku Orlich Gniazd: Zamku Pieskowa Skała, Zamku Rabsztyn, Zamku Tenczyn w Rudnie, Zamku Lipowiec, Zamku w Bydlinie oraz Zamku Korzkiew. Atrakcje przygotowano także na terenie Ojcowskiego Parku Narodowego, w Dolinie Prądnika, w otoczeniu Pustelni Błogosławionej Salomei na Grodzisku, w Kościółku na Wodzie w Ojcowie, na Stawach Hodowlanych Pstrąga Ojcowskiego, na Rynku w Olkuszu, w otoczeniu Bazyliki Olkuskiej, w Muzeach Olkuskich oraz w Bazylice Świętego Michała Archanioła i Sanktuarium Męczeństwa Świętego

Stanisława na Skałce w Krakowie. Wśród proponowanych wydarzeń znalazły się także nocne zwiedzanie jaskiń Wierchowskiej i Nietoperzowej, nocny „Rajd Świetlika” po Pustyni Błędowskiej oraz wspinaczka pod nadzorem Jurajskiej Grupy GOPR. Wydarzeniom w poszczególnych lokalizacjach towarzyszyły rekonstrukcje historyczne, konkursy z nagrodami, degustacje lokalnych dań, warsztaty tematyczne, turnieje rycerskie, kino plenerowe oraz pokazy fire show. Dla aktywnych w programie znalazły się także rywalizacje turystyczno-sportowe. Szacuje się, że w Świącie na terenie Małopolski udział wzięło ponad 34 tys. osób. Wydarzenie objęte zostało zintegrowaną akcją promocyjną, w ramach której przeprowadzono 3 niestandardowe akcje ambientowe, wykonano materiały informacyjno-promocyjne, zorganizowano konferencję prasową, prowadzono stronę internetową Juromanii oraz profil w social mediach.

10. *Utrzymanie infrastruktury turystycznej regionu (TS\*\*\*-0248-00000-2)* – wydatkowano 346 000,00 zł, tj. 100,00% planu. Województwo Małopolskie zarządza rozbudowanym systemem infrastruktury i oznakowania turystycznego regionu, w tym Szlaku Architektury Drewnianej (SAD), który jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych szlaków tematycznych Małopolski, Szlaku Frontu Wschodniego I Wojny Światowej upamiętniającego działania wojenne, jakie rozegrały się na froncie wschodnim Wielkiej Wojny oraz Szlaku Kultury Wołoskiej. W ramach umów zawartych w wyniku rozstrzygnięcia III edycji otwartego konkursu ofert z dziedziny turystyki i krajoznawstwa pn. „Małopolska Gościnna”, wykonano projekty graficzne 18 zbiorczych tablic informacyjnych o SAD, wizualizację małej tablicy informacyjnej do oznakowania obiektów szlakowych oraz przygotowano projekty graficzne do oznakowania ok. 30 miejsc/obiektów Szlaku Frontu Wschodniego I Wojny Światowej. Równocześnie, w celu utrzymania elementów zagospodarowania turystycznego Szlaku Kultury Wołoskiej powstałych przy wsparciu środków unijnych w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020, przeprowadzono prace konserwacyjne 6 altan turystycznych z wyposażeniem, 3 bram karpackich, 16 tablic informacyjnych i 19 słupków wołoskich, dokonano oceny stanu technicznego elementów infrastruktury i oznakowania oraz przygotowano raport z rekomendacjami prac na 2026 r.
11. *Małopolski System Informacji Turystycznej – część analogowa (TS\*\*\*-0249-00000-2)* - wydatkowano 1 325 152,12 zł, tj. 100,00% planu wynoszącego 1 325 160,00 zł. Małopolski System Informacji Turystycznej (MSIT) powstał z inicjatywy

Województwa Małopolskiego we współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego. Funkcjonuje w warstwie analogowej – sieć punktów informacji turystycznej – blisko 30 punktów IT i system oznakowania turystycznego regionu – ponad 1000 tablic informacyjnych oraz turystycznych znaków drogowych oraz w warstwie cyfrowej – regionalny portal turystyczny [visitmalopolska.pl](http://visitmalopolska.pl) (udoskonalony i rozwinięty w ramach projektu pn. „m\_MSIT – mobilny Małopolski System Informacji Turystycznej” – zadanie „Utrzymanie trwałości projektu m\_MSIT – mobilny Małopolski System Informacji Turystycznej i jego rozwój w 2025 r.”). Część działań mających na celu zapewnienie funkcjonowania i rozwój MSIT w jego części analogowej powierzona została do realizacji Małopolskiej Organizacji Turystycznej w ramach otwartego konkursu ofert. W 2025 r., w celu utrzymania funkcjonowania i rozwoju MSIT prowadzono działania z zakresu:

- inwentaryzacji oznakowania turystycznego regionu, a następnie prac związanych z myciem znaków i tablic oraz bieżącymi naprawami,
- opracowania scenariusza działań promocyjnych MSIT oraz realizacji działań promocyjnych z wykorzystaniem prasy, w tym branżowej i blogerów turystycznych,
- realizacji działań promocyjnych w mediach społecznościowych (FB i IG „Odkryj Małopolskę”),
- analizy potrzeb szkoleniowych wśród informatorów turystycznych MSIT i realizacji szkoleń dla nowozatrudnionych informatorów turystycznych oraz szkoleń dla wszystkich informatorów turystycznych,
- zakupu 681 zdjęć na potrzeby aktualizacji wydawnictw oraz działań promocyjnych w mediach społecznościowych,
- aktualizacji i druku wydawnictw turystycznych (łącznie 47 864 egz.), map turystycznych (łącznie 18 500 egz.), materiałów promocyjnych (łącznie 30 324 egz.) oraz ich dystrybucji do punktów IT MSIT

Dokonano również stosownych opłat z tytułu posiadania tablic informacyjnych MSIT na parkingach należących do GDDKiA i ZDW.

12. *m-MSIT – mobilny Małopolski System Informacji Turystycznej – utrzymanie trwałości projektu i jego rozwój (TS\*\*\*-0250-00000-2)* – wydatkowano 1 125 000,00 zł, tj. 100,00% planu. Projekt „m\_MSIT – mobilny Małopolski System Informacji Turystycznej”, zrealizowano przy wsparciu środków unijnych w ramach RPO WM na

lata 2014-2020. Do 16.01.2028 r. konieczne jest utrzymanie trwałości efektów realizacji projektu. Działania związane z utrzymaniem trwałości efektów realizacji projektu powierzone zostały do realizacji Małopolskiej Organizacji Turystycznej w ramach otwartego konkursu ofert. Realizacja zadania pozwoliła na zachowanie pełnej trwałości projektu m\_MSIT oraz dalszy wzrost jakości cyfrowych usług turystycznych Województwa Małopolskiego. W 2025 r., w celu utrzymania i rozwoju cyfrowej platformy informacyjnej regionu, zapewniającej turystom i mieszkańcom dostęp do nowoczesnej oferty turystycznej prowadzono działania z zakresu:

- zarządzania treścią i redakcji portalu [visitmalopolska.pl](http://visitmalopolska.pl) – w ciągu całego roku prowadzono intensywne prace redakcyjne, w wyniku których opublikowano 269 nowych wpisów oraz dokonano pełnej weryfikacji i aktualizacji bazy danych obejmującej 1 064 wizytówek obiektów (POI), zapewniono stałą komunikację z użytkownikami poprzez regularną wysyłkę newsletterów oraz publikację artykułów merytorycznych w wersjach językowych (PL, EN, DE),
- optymalizacji (SEO) i pozycjonowania – przeprowadzono audyt startowy oraz cykliczne analizy widoczności domeny głównej i subdomeny *narowery.visitmalopolska.pl*; w celu zwiększenia zasięgów wygenerowano łącznie 980 linków sponsorowanych, co pozwoliło na utrzymanie wysokich pozycji serwisu w wynikach wyszukiwania,
- obsługi technicznej i bezpieczeństwa systemu – zapewniono stabilność infrastruktury serwerowej poprzez bieżący monitoring (Zabbix), optymalizację baz danych oraz skuteczną ochronę przed atakami typu DDoS (wdrożenie Cloudflare); w odpowiedzi na zgłoszenia serwisowe wdrożono szereg poprawek programistycznych (m.in. w zakresie logiki filtrowania treści językowych i poprawy wyświetlania wydarzeń w aplikacji mobilnej),
- dostosowania do standardów dostępności (WCAG) – na podstawie audytu przeprowadzonego w lipcu 2025 r., zrealizowano 16 kluczowych rekomendacji naprawczych, podnosząc standard dostępności serwisu do poziomu WCAG 2.1 AA; wdrożono m.in. poprawę nawigacji klawiaturą, czytelności kontrastów oraz semantyki nagłówków,
- utrzymania infrastruktury beaconów – przeprowadzono inwentaryzację oraz prace serwisowe obejmujące 871 urządzeń w 178 lokalizacjach; utrzymano aktywność 663 nadajników, zapewniając ciągłość ich działania poprzez zakup i wymianę specjalistycznych baterii litowych w kluczowych punktach informacji turystycznej,

- rozwoju aplikacji mobilnej – dokonano aktualizacji aplikacji Android pod kątem nowych wymagań Google (API 35, obsługa stron 16 KB), co zapewniło jej dalszą obecność i poprawne funkcjonowanie w sklepie Google Play.
13. *Małopolska Gościnna - otwarty konkurs ofert (TS\*\*\*-0243-00000-2)* – wydatkowano 3 592 487,80 zł, tj. 99,40% planu wynoszącego 3 614 255,00 zł. W ramach rozwoju, promocji i zróżnicowania regionalnej oferty turystycznej Województwo wspiera inicjatywy podmiotów działających w obszarze turystyki i krajoznawstwa poprzez otwarty konkurs ofert pn. „Małopolska Gościnna”. W ramach w/w konkursu wyłaniane są oferty realizacji zadań publicznych Województwa Małopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa, odpowiadające celom „Programu współpracy z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego”.
- a) w I edycji konkursu do realizacji przyjęto 3 zadania w ramach następujących priorytetów:
- priorytet 2 pn. „Zarządzanie systemem szlaków turystycznych województwa małopolskiego” wykonano renowację małopolskiego odcinka Karpackiego Szlaku Rowerowego, odnowiono znakowanie szlaków, stworzono nową organizację ruchu dla Szlaku Rowerowego Dłubni, prowadzono działania mające na celu aktualizację i rozwój Bazy Ewidencji Szlaków Turystycznych – 1 zadanie
  - priorytet 3 pn. „Małopolskie Obchody Międzynarodowego Dnia Przewodnika” zorganizowano w siedzibie Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon uroczystą galę z udziałem ponad 100 przewodników i przedstawicieli środowisk turystycznych, podczas której m.in. uhonorowano Dyplomem Marszałka Województwa Małopolskiego „Za wkład w rozwój i promocję turystyki w Małopolsce” przewodników szczególnie zaangażowanych w rozwój turystyki w regionie; zorganizowano, w ramach akcji „Przewodnicy PTTK dzieciom”, cykl bezpłatnych wycieczek turystycznych po Małopolsce dla ponad 400 dzieci rekrutujących się ze świetlic środowiskowych, ośrodków wychowawczych oraz dzieci niepełnosprawnych; uczestnicy akcji mieli okazję odwiedzić Katedrę na Wawelu, zamki skupione na Szlaku Orlich Gniazd, Kopalnię Soli w Bochni oraz malownicze trasy górskie; zorganizowano w siedzibie Uniwersytetu Jana Pawła II w Krakowie uroczystość zakończenia i podsumowania akcji „Przewodnicy PTTK dzieciom”, podczas której wręczono przewodnikom zaangażowanym w akcję i oprowadzającym dzieci bezpłatnie po najpiękniejszych miejscach Małopolski

- certyfikaty Marszałka Województwa Małopolskiego. Ponadto zorganizowano szkolenia merytoryczne dla przewodników turystycznych podnoszące ich kwalifikacje zawodowe: szkolenie z zakresu przepisów prawa w turystyce, study tour na Zamku Królewskim na Wawelu w ramach lekcji muzealnych – 1 zadanie
- priorytet 5 pn. „Obchody 150-lecia Przewodnictwa Tatrzańskiego (1875-2025)”; dokonano: odsłonięcia tablicy Pamięci Przewodników Tatrzańskich na Wiktorówkach, wystawę pamięci Przewodnictwa Tatrzańskiego, zorganizowano warsztaty z zakresu bezpieczeństwa w górach, lawinowego ABC, przyrody Tatr, bezpiecznych skiturów; zorganizowano także przewodnicki Dzień Dziecka, konferencję naukową „150 lat Przewodnictwa Tatrzańskiego” oraz uroczystą galę jubileuszu 150 lat Przewodnictwa Tatrzańskiego w Kinie Sokół w Zakopanym wraz z przemarszem przewodników przez Krupówki – 1 zadanie
  - b) w II edycji konkursu do realizacji przyjęto 87 zadań (przy czym 3 podmioty zrezygnowały z realizacji zadania i kolejne 2 podmioty rozwiązały umowę) (łącznie zrealizowano 82 zadania) w ramach następujących priorytetów:
    - priorytet 1 pn. „Tworzenie, rozwój, aktywizacja i promocja produktów turystycznych i ofert turystycznych regionu, w tym rozwój infrastruktury turystycznej i kształtowanie przestrzeni turystycznej regionu oraz organizacja wydarzeń turystycznych” – zrealizowano 62 zadania, mające na celu m.in. tworzenie, rozwój, aktywizację i promocję produktów i ofert turystycznych; rozwój infrastruktury turystycznej; kształtowanie przestrzeni turystycznej regionu; organizację wydarzeń turystycznych
    - priorytet 2 pn. „Rozwój oferty turystyki społecznej” – zrealizowano 15 zadań mających na celu m.in. wdrożenie zaleceń wynikających z przeprowadzonego w 2024 r. audytu w drewnianych obiektach wpisanych na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO w Małopolsce, znajdujących się na Szlaku Architektury Drewnianej, pod kątem ich dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami; realizację wycieczek krajoznawczych po Małopolsce dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym dla seniorów
    - priorytet 3 pn. „Łączy nas Małopolska Turystyka” – zrealizowano 4 zadania mające na celu m.in. wsparcie promocji partnerstwa na rzecz rozwoju gospodarki turystycznej; wsparcie przy organizacji forów, workshopów, wizyt branżowych, konferencji branżowych dla turystyki przyjazdowej odbywających się na terenie

Małopolski; realizację wydarzeń branżowych o charakterze networkingowym; realizację ukierunkowanych prezentacji/stoisk wystawienniczych podczas wydarzeń o zasięgu międzynarodowym

- priorytet 6 pn. „Szlak Świętego Stanisława” –zrealizowano 1 zadanie; w ramach realizacji zadania, m.in. opracowano dokument koncepcyjny, który przedstawia możliwości wytyczenia i stworzenia szlaku turystycznego prowadzącego przez miejsca związane z życiem i działalnością św. Stanisława, Biskupa i Męczennika, przy czym trasa szlaku prowadzi przez najważniejsze miejsca związane ze św. Stanisławem i obejmuje nie tylko miejsca kultu, lecz także inne ciekawe atrakcje regionu dostępne dla turystów podróżujących pieszo, rowerem, samochodem lub autokarem

- c) „Małe granty” – realizacja trybu pozakonkursowego ubiegania się o dofinansowanie zadań publicznych zgodnie z art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. W 2025 r. udzielono dotacji na realizację 26 zadań z dziedziny turystyki i krajoznawstwa

14. *Małopolskie Szlaki Turystyki Kolejowej (TS\*\*\*-0244-00000-2)* – wydatkowano 250 000,00 zł, tj. 100,00% planu. W celu utrzymania zainteresowania ofertą szlakową, w tym turystycznymi przejazdami kolejowymi, m.in. unikatowymi, zabytkowymi lokomotywami i wagonami z pierwszej połowy XX w. stacjonującymi w Skansenie Taboru Kolejowego w Chabówce podjęto działania aktywizujące szlak. W ramach I edycji otwartego konkursu ofert w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa pn. „Małopolska Gościnna” dofinansowano realizację 1 zadania, w ramach którego zorganizowano XI edycję turystycznych przejazdów kolejowych w oparciu o zasoby Skansenu Taboru Kolejowego w Chabówce oraz najpiękniejsze trasy kolejowe Małopolski, ze szczególnym uwzględnieniem odcinka dawnej Galicyjskiej Kolei Transwersalnej przebiegającego na terenie Województwa Małopolskiego, w tym uznawanej za jedną z najpiękniejszych w Polsce i w Europie ponad 130-letniej trasy Chabówka – Nowy Sącz. Zrealizowano 11 przejazdów, którym towarzyszyły różne atrakcje, m.in. lokalne wydarzenia, zwiedzanie atrakcji w pobliżu miejsc postoju pociągu, występy lokalnych artystów, degustacje lokalnych produktów kulinarnych
15. *Małopolski Szlak Winny (TS\*\*\*-0245-00000-2)* – wydatkowano 200 000,00 zł, tj. 100,00% planu. Szlak powstał jako szlak tematyczny dziedzictwa kulturowego regionu, w celu odrodzenia tradycji uprawy winorośli w Małopolsce. Szlak skupia 70 winnic.

W ramach zadania, w celu utrzymania zainteresowania ofertą szlakową, a także rozwoju szlaku, w 2025 r. podjęto działania mające na celu jego rozwój, aktywizację i promocję. W ramach II edycji otwartego konkursu ofert w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa pn. „Małopolska Gościńska” wsparcie finansowe otrzymały 4 zadania (przy czym 1 podmiot zrezygnował z realizacji zadania); w ramach realizacji 3 zadań zrealizowano, m.in.:

- działania mające na celu rozwój i promocję Małopolskiego Szlaku Winnego, m.in. poprzez włączenie kolejnych 5 winnic do szlaku, organizację Dni Otwartych Winnic i seansów kina letniego w winnicach, promocję szlaku w mediach, prowadzenie dedykowanego serwisu poświęconego szlakowi, organizację wydarzenia artystycznego na winnicy oraz przeprowadzenie 2 szkoleń marketingowych,
- działania mające na celu prezentację i popularyzację małopolskiej oferty enoturystycznej, rozwój enoturystyki jako gałęzi turystyki kulinarnej oraz tworzenie oferty pobytowej w zakresie enoturystyki, poprzez organizację kolejnej edycji Jurajskiego Pikniku Winnego oraz cyklu wydarzeń o charakterze enoturystycznym pn. „Na Enoturystycznym Szlaku Małopolski”.

16. *Małopolski Odcinek Europejskiego Szlaku Dziedzictwa Kulturowego Paulinów (TS\*\*\*-0246-00000-2)* – wydatkowano 100 000,00 zł, tj. 100,00% planu. Wytyczenie Szlaku Dziedzictwa Kulturowego Paulinów to wspólna inicjatywa realizowana we współpracy z Zakonem Świętego Pawła Pierwszego Pustelnika oraz Województwem Śląskim. Początek Szlaku wyznaczony został na Jasnej Górze. Najważniejszym miejscem na mapie szlaku na terenie województwa małopolskiego jest Klasztor z 1472 r. i nieco późniejsza Bazylika Świętego Michała Archanioła i Sanktuarium Męczeństwa Świętego Stanisława na Skałce wraz z Kryptą Zasłużonych Polaków, a także zabudowania klasztorne z kościołem pw. Matki Bożej Częstochowskiej na Bachledówce w Czerwiennem. W celu upowszechniania oferty szlakowej podjęto działania mające na celu jego aktywizację i promocję. W ramach II edycji otwartego konkursu ofert w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa pn. „Małopolska Gościńska” wsparcie finansowe otrzymało 1 zadanie pn. Szlak Dziedzictwa Kulturowego Klasztoru Paulinów – profesjonalizacja obsługi ruchu turystycznego. W ramach zadania wykonano 3 gabloty informacyjne stałe (ekspozycja przy wejściu na teren klasztoru), przeszkloną gablotę informacyjną (ekspozycja przy Krzyżu Papieskim), 9 ławek zewnętrznych na terenie dziedzińca klasztornego (w tym 5 ławek betonowych i 4 ławki metalowe), bramkę z automatem kasowym do obsługi sanitariatów na terenie klasztoru, barierki zabezpieczające schody w obrębie Parku Archeologicznego i tarasu, 8 donic

zewnątrznych posadowionych na terenie dziedzińca klasztornego, 3 przenośne ekspozytory informacyjne posadowione na terenie dziedzińca klasztornego. Dodatkowo opracowano projekt likwidacji barier architektonicznych w obrębie dojścia do Parku Archeologicznego oraz wykonano remont sanitariatów znajdujących się w obrębie dziedzińca klasztoru wraz z udostępnieniem ich zwiedzającym.

17. *Szlak Ucieczki Rotmistrza Witolda Pileckiego z KL Auschwitz (TS\*\*\*-0247-00000-2)* – wydatkowano 164 933,33 zł, tj. 100,00% planu 164 934,00 zł. Historia utworzenia Szlaku Ucieczki Rotmistrza Witolda Pileckiego z KL Auschwitz sięga 2015 r., kiedy to trasą ucieczki Rotmistrza Witolda Pileckiego odbył się I Rajd Konny, którego organizatorem było Stowarzyszenie Krzewienia Tradycji Kawalerii im. Rotmistrza Witolda Pileckiego oraz Stowarzyszenie Auschwitz Memento. W powstałą wówczas inicjatywę utworzenia szlaku historyczno-turystycznego zaangażowały się liczne podmioty położone i działające na terenie planowanego przebiegu szlaku. W celu urzeczywistnienia tej idei w 2020 r. do projektu dołączył Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, który we współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną rozpoczął prace nad opracowaniem przebiegu szlaku oraz projektem jego oznakowania. W efekcie stworzona została tematyczna strona internetowa oraz materiały dydaktyczne dla nauczycieli i uczniów różnych etapów kształcenia i różnych przedmiotów szkolnych, stanowiące podstawę zajęć lekcyjnych i pozalekcyjnych, podjęto działania na rzecz wytyczenia szlaku w terenie i jego oznakowania. W celu upowszechniania idei szlaku podjęto działania mające na celu jego aktywizację i promocję. W ramach II edycji otwartego konkursu ofert w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa pn. „Małopolska Gościńna” udzielono dotacji na realizację 3 zadań. W ramach w/w zadań zostały przeprowadzone działania popularyzujące szlak, m.in. poprzez organizację wycieczek dla młodzieży Szlakiem Ucieczki Rotmistrza Pileckiego z KL Auschwitz, konkursu wiedzy o życiu Rotmistrza Pileckiego, rejsów statkiem w okolicy Oświęcimia, podczas których wyświetlano film opowiadający o życiu Rotmistrza Pileckiego. Ponadto, zmodernizowano oznakowanie tabliczek z kodem QR na trasie Szlaku Ucieczki Rotmistrza Pileckiego z KL Auschwitz oraz zorganizowano X Rajd Konny trasą ucieczki rotmistrza Witolda Pileckiego z KL Auschwitz do Nowego Wiśnicza.
18. *Małopolskie Szlaki Kulinarne (TS\*\*\*-0251-00000-2)* – wydatkowano 160 727,50 zł, tj. 100,00% planu wynoszącego 160 728,00 zł. Najnowsze trendy turystyczne wskazują turystykę kulinarną jako jedną z najczęściej wybieranych destynacji podróżniczych,

a Małopolska jest idealnym miejscem do jej uprawiania – oferuje wyśmienitą kuchnię proponującą wiele zróżnicowanych smaków i serwowaną w wyjątkowych miejscach. W regionie m.in. wytyczono Małopolski Szlak Winny zachęcający nie tylko do odwiedzania winnic, ale i do obcowania z przyrodą regionu oraz liczne, lokalne szlaki kulinarne. Organizowane są liczne wydarzenia kulinarne, w tym Małopolski Festiwal Smaku. W ramach zadania w 2025 r., w celu prezentacji i promocji małopolskiej oferty turystyczno-kulinarnej, wydrukowano album oraz przewodnik turystyczno-kulinarny pn. „Małopolska. Zasmakuj w podróży” opracowanych w 2024 r.

19. *Małopolska - cel podróży (TS\*\*\*-0585-00000-2)* – wydatkowano 5 050 000,00 zł, tj. 100,00% planu. W ramach zadania zrealizowano w kraju wydarzenia i prezentacje z zakresu promocji oferty turystycznej Małopolski oraz organizację wizyt/wydarzeń turystyczno-kulturalnych w regionie przeznaczonych dla dzieci i młodzieży z Małopolski.

– w ramach działania „Poznaj region – wyprawy turystyczne po Małopolsce” zorganizowano ok. 80 wizyt turystycznych dla dzieci i młodzieży z Małopolski do wybranych atrakcji regionu. Program wizyt obejmował zwiedzanie obiektów związanych m.in. z początkami państwa Polskiego i koronacją Królów Polskich oraz z jubileuszem 1000-lecia koronacji Bolesława Chrobrego na pierwszego Króla Polski. Uczestnicy brali udział w zwiedzaniu z przewodnikiem szklaku romańskiego w Krakowie wraz ze Wzgórzem Wawelskim, Katedrą i Muzeum Katedralnym, średniowiecznego Zamku Lipowiec w Babicach i Parku Etnograficznego w Wygiełzowie. Uzupełnieniem programu edukacyjnego była wizyta w Małopolskim Centrum Nauki Cogiteon w Krakowie oraz udział w warsztatach muzealnych. Zorganizowane wyprawy turystyczne zapewniły edukację kulturalną i historyczną, a także integrację uczestników z rówieśnikami. W wydarzeniach uczestniczyło ok. 6 tys. uczniów z różnych miejscowości województwa,

– w ramach działania „Meeting&Travel”

✓ w okresie od stycznia do marca 2025 r., zrealizowano na szeroką skalę działania promocyjne skupione na ofercie turystyki zimowej prezentowane za pośrednictwem ogólnopolskich mediów, których celem było zaproszenie do realizacji podróży turystycznych po Małopolsce. Całość zadania realizowana była pod hasłem „Daj się ugościć w Małopolsce!”. Współpraca z mediami opierała się na partnerstwie z największymi stacjami telewizyjnymi – TVN, POLSAT, TVP, TVP 3 i TV Republika, a także z wiodącą stacją radiową – Radiem Eska. Działania telewizyjne

prezentowane były szerokiemu gronu odbiorców za pośrednictwem cyklicznych audycji telewizyjnych w programach tematycznych, tj.: „Małopolska – Projekt Zima” z TVN – wydarzenie było realizowane w ramach cyklicznych programów „Dzień Dobry TVN” oraz „Co Za Tydzień”; wejścia pogodowe w programie „Turystycznie z Polsat News”, w telewizji śniadaniowej TVP 2 „Pytanie na śniadanie”; w ramach Programu dla narciarzy „Ślizg” w TVP 3; w ramach programu „Wstajemy” TV Republika oraz w studiu plenerowym. Działania radiowe zrealizowano we współpracy z ogólnopolską stacją radiową – Radio Eska – w formule całodniowych programów ze stref aktywności zimowych w Małopolsce: Kotelnica Białczańska w Białce Tatrzańskiej, Palenica w Szczawnicy, Jaworzyna Krynicka w Krynicy-Zdroju. Ponadto, zrealizowano 4. edycję Małopolskiego Festiwalu Balonowego „Odlotowa Małopolska”. Loty realizowane były w okolicach Tatr i na Podhalu, m.in. w Nowym Targu, Białce Tatrzańskiej i Zakopanem. Wśród „uczestników” festiwalu nie zabrakło słynnego już balonu „Małopolska Zaprasza”, który od kilku lat intensywnie promuje region w Polsce i zagranicą. W wydarzeniu wzięło udział około 50 balonów, co uczyniło festiwal jednym z największych balonowych wydarzeń w Polsce w 2025 r. i dzięki któremu Podhale na kilka dni zamieniło się w prawdziwą „Polską Kapadocję”. Festiwal miał charakter otwarty, był dostępny dla zainteresowanej publiczności

- ✓ w okresie od sierpnia do grudnia 2025 r., zrealizowano na szeroką skalę działania promocyjne skupione na ofercie turystyki aktywnej wraz z ofertą towarzyszącą prezentowane za pośrednictwem ogólnopolskich mediów, których celem było zaproszenie do realizacji podróży turystycznych po Małopolsce. Całość zadania realizowana była pod hasłem „Daj się ugościć w Małopolsce!”. Współpraca z mediami opierała się na partnerstwie z wiodącymi stacjami radiowymi – Radiem ZET, RMF FM, RMF MAX, Radiem Kraków, prasą i Internetem w ramach współpracy z Polska Press oraz największymi stacjami telewizyjnymi – TVN, POLSAT, TV Republika. Działania prezentowane były szerokiemu gronu odbiorców za pośrednictwem cyklicznych audycji telewizyjnych w programach tematycznych, tj.: prezentacji Małopolski w telewizji TVN (programy „Dzień Dobry TVN”, „Dzień Dobry Wakacje”, „Polska na Weekend”), prezentacji Małopolski w telewizji Polsat (programy „Nowy Dzień z Polsat News”, „Halo tu Polsat”, „Ewa Gotuje”), prezentacji Małopolski w TV Republika (program śniadaniowy „Wstajemy”). Ponadto w Małopolskim Centrum Nauki Cogiteon

zorganizowano XVII Forum Promocji Turystycznej, cykliczne wydarzenie turystyczne, skupiające środowisko turystyczne i mające na celu integrację środowiska branżowego oraz stworzenie platformy do wymiany doświadczeń, wiedzy eksperckiej i dobrych praktyk pomiędzy przedstawicielami sektora turystycznego, samorządów oraz instytucji zaangażowanych w rozwój i promocję turystyki. Tegoroczna konferencja obejmowała tematykę: innowacje technologiczne, wykorzystanie narzędzi cyfrowych i rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji, marketing miejsc, budowanie marki destynacji, rolę gastronomii w generowaniu ruchu turystycznego, znaczenie sektora MICE oraz zagadnienia związane z funkcjonowaniem turystyki w warunkach niepewności i sytuacji kryzysowych. Z kolei na Jaworzynie Krynickiej w Krynicy-Zdroju zorganizowano Ogólnopolskie Otwarcie Sezonu Zimowego 2025/2026. Wydarzenie to zostało zorganizowane we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną, Powiatem Nowosądeckim i Polskimi Kolejami Liniowymi. Wydarzenie miało na celu promocję Małopolski jako wiodącego regionu zimowych atrakcji turystycznych i aktywnego wypoczynku. Ogólnopolskie Otwarcie Sezonu Zimowego zgromadziło miłośników śniegu, narciarzy i snowboardzistów z całego kraju, którzy od rana korzystali z tras oraz atrakcji przygotowanych na stoku.

20. *Święto Karpat w Małopolsce (TS\*\*\*-0871-00000-2)* – wydatkowano 100 000,00 zł, tj. 100,00% planu. Wydarzenie skierowane do osób zajmujących się tematyką dziedzictwa karpackiego, mieszkańców regionu oraz turystów. Inicjatywa miała na celu m.in. popularyzację dziedzictwa kulturowo-przyrodniczego oraz produktów i ofert turystycznych Karpat, a także zwiększenie rozpoznawalności małopolskiej części Karpat na mapie turystycznej kraju. W ramach II edycji otwartego konkursu ofert w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa pn. „Małopolska Gościńska” powierzono do realizacji 1 zadanie mające na celu organizację wydarzenia turystycznego pn. „Święto Karpat”. W efekcie jego realizacji przeprowadzono szereg aktywności promujących i udostępniających dziedzictwo karpackie oraz integrujących uczestników wydarzenia poprzez, np. naukę tańca karpackiego, pokaz strojów z różnych zakątków Karpat, zwiedzanie bacówek z przewodnikiem, warsztaty tematyczne, prelekcje i wystąpienia eksperckie, pokazy filmowe. Zorganizowano także Międzynarodowy Konkurs Kulinaryny pn. „Karpacki Stół”, podczas którego drużyny z Polski i zagranicy (m.in. z Rumunii, Czech i Słowacji) przygotowali dania inspirowane regionalną kuchnią

21. *Obchody 1000-lecia Korony Królestwa Polskiego (TS\*\*\*-0872-00000-2)* – wydatkowano 1 200 000,00 zł, tj. 100,00% planu. W 2025 r. przypadała 1000. rocznica koronacji Bolesława Chrobrego na króla Polski. W ramach zadania zrealizowano działania mające na celu upamiętnienie obchodów rocznicy 1000-lecia Korony Królestwa Polskiego w obszarze turystyki. Zrealizowano monumentalny spektakl multimedialny „Korona i Państwo – 1000 lat Królestwa” na elewacji Zamku Królewskiego na Wawelu (Plac im. Ojca Adama Studzińskiego) – jednego z najważniejszych symboli polskiej państwowości. Spektakl opowiadał historię Królestwa Polskiego od koronacji Bolesława Chrobrego w 1025 r. po czasy współczesne, łącząc narrację historyczną z nowoczesnymi technologiami wizualnymi i dźwiękowymi. Uroczysta inauguracja spektaklu odbyła się w listopadzie 2025 r. Koncepcja spektaklu opierała się na połączeniu rzetelnych źródeł historycznych z bogatymi inspiracjami płynącymi ze świata sztuki, symboliki i ikonografii średniowiecznej. Multimedialna opowieść powstała w technice animacji z wykorzystaniem tradycyjnych technik rysunkowych i malarskich oraz animacji 2D i 3D. Wiele scen zostało wykonanych ręcznie, a całość projektu zrealizowano bez użycia narzędzi sztucznej inteligencji. Za koncepcję artystyczną odpowiadał dr hab. Robert Sowa, prof. ASP, artysta wizualny i reżyser filmów animowanych, który współpracował z zespołem młodych twórców związanych z Akademią Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie (ASP). Warstwę muzyczną stworzyła Ewa Trębacz, a dopełniły ją wokalizy Anny Niedźwiedz. Widowisko było prezentowane jako wydarzenie bezpłatne, otwarte i niewymagające wcześniejszej rejestracji. Czas trwania jednej projekcji wynosił 20 minut, a pokazy były powtarzane cyklicznie każdego dnia. Łącznie odbyło się 45 projekcji. Równolegle w listopadzie 2025 r. w Hotelu Sheraton w Krakowie, w bezpośrednim sąsiedztwie Zamku Królewskiego na Wawelu, zorganizowano Małopolskie Obchody Światowego Dnia Turystki. Wydarzenie zrealizowano w formie nawiązującej bezpośrednio do jubileuszu 1000-lecia Korony Królestwa Polskiego. Podczas wydarzenia wręczono Dyplomy Marszałka Województwa Małopolskiego za szczególny wkład w rozwój i promocję turystyki w regionie, a także uroczyste rozstrzygnięto konkurs „Turystyczne Skarby Małopolski”, którego celem było wyróżnienie najlepszych, najbardziej atrakcyjnych i innowacyjnych inicjatyw turystycznych Małopolski, a także promocja wysokich standardów jakości usług turystycznych w regionie. Elementem programu artystycznego był występ Baletu Dworskiego Cracovia Danza, który poprzez

stylizowane tańce dworskie przeniósł uczestników w świat dawnego królewskiego splendoru i tradycji. Uroczystość poprowadził Piotr Krasnowolski, występujący w historycznym kontuszu, co dodatkowo wzmocniło narrację wydarzenia osadzoną w symbolice epoki królewskiej. Po części oficjalnej goście zostali zaproszeni na poczęstunek inspirowany królewską kuchnią Małopolski. Po zakończeniu gali uczestnicy udali się pod Wawel, gdzie wzięli udział w uroczystej inauguracji spektaklu multimedialnego na murach Zamku Królewskiego na Wawelu pt. „Korona i Państwo – 1000 lat Królestwa”, stanowiącej kulminacyjny moment obchodów oraz symboliczne zwieńczenie Małopolskich Obchodów Światowego Dnia Turystyki.

22. *Małopolska – Open Travel (TS\*\*\*-0903-00000-2)* – wydatковано 3 000 000,00 zł, tj. 100,00% planu. W 2025 r. zrealizowano działania mające na celu wzmocnienie oferty turystycznej Małopolski na arenie międzynarodowej poprzez organizację wizyt eksperckich, warsztatów branżowych, ukierunkowanych prezentacji podczas specjalistycznych wydarzeń branżowych i handlowych oraz międzynarodowych targów turystycznych. Poniższe wydarzenia zrealizowane zostały we współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną (MOT), Krakowską Izbą Turystyki (KIT) oraz Lokalną Organizacją Turystyczną Królewskiego Miasta Krakowa, w tym:

- prezentację turystyczną Małopolski podczas konferencji Routes Europe 2025 w Sewilli,
- prezentację turystyczną Małopolski podczas Polskiego Weekendu w Parku Mini-Europe w Brukseli (wydarzenie odbyło się w związku z poszerzeniem polskiej ekspozycji w słynnym brukselskim parku miniatur, we współpracy z Ambasadą RP w Brukseli; projekt został wpisany do kalendarium wydarzeń podczas polskiej prezydencji w Radzie UE),
- prezentację turystyczną Małopolski podczas największych targów turystycznych na Półwyspie Arabskim – Arabian Travel Market w Dubaju,
- prezentację turystyczną Małopolski podczas spotkania środowisk turystycznych i opiniotwórczych w siedzibie Ambasady RP w Berlinie (wydarzenie zorganizowano we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie oraz Ambasadą RP w Berlinie),
- prezentację turystyczną Małopolski podczas wydarzenia „Polski Dzień w Ogrodach” (Polsky Den w Zahradah), która odbyła się w Ogrodach Ambasady RP w Pradze

- prezentację turystyczną Małopolski i organizację udziału w targach Inter Passenger Terminal Show 2025 w Mumbaju w Indiach
  - prezentację turystyczną podczas festiwalu Taste of Polonia w Chicago, Taste of Polonia, czyli bardzo popularnego wśród Polonii Amerykańskiej oraz Amerykanów festiwalu kulinarnego
  - prezentację turystyczną Małopolski połączoną z warsztatami dla branży polsko-węgierskiej w Budapeszcie Polish Experience Forum
  - 2 dedykowane warsztaty branżowe dla przedstawicieli podmiotów turystycznych z Małopolski i USA pn. „Meet Kraków & Małopolska”; spotkania B2B odbyły się w Konsulatach RP: w Nowym Jorku oraz w Chicago
  - prezentację oferty kuchni regionalnej Małopolski w Konsulacie RP w Nowym Jorku; prezentację zrealizowali szefowie historycznych i najbardziej rozpoznawalnych restauracji z Małopolski, w tym kuchni z historycznej restauracji „Wierzynek” w Krakowie,
  - prezentację turystyczną Małopolski podczas i przy okazji 88. Parady Pułaskiego w Nowym Jorku, największym wydarzeniu promującym dziedzictwo polskie w USA, odbywającym się na reprezentacyjnej Piątej Alei (Fifth Avenue) na Manhattanie
  - organizację udziału oraz prezentację turystyczną podczas targów Qatar Travel Mart w Dosze
  - prezentację turystyczną oraz spotkanie branżowe B2B w Katarze stanowiących element roadshow Katar-Arabia Saudyjska; działania zostały zrealizowane we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną oraz Ambasadą RP w Katarze,
  - organizację udziału oraz prezentację turystyczną podczas największych międzynarodowych targów turystycznych World Travel Market w Londynie
  - stoisko promocyjno-wystawiennicze oraz prezentację turystyczną Małopolski podczas targów branżowych TNM Travel News Market 2025 w Sztokholmie.
- Wyjątkowym wydarzeniem zorganizowanym w ramach zadania była prezentacja turystyczna Małopolski podczas Światowej Wystawy EXPO 2025 w Osace (region Kansai, Japonia). Zrealizowano:
- prezentację turystyczną Małopolski podczas Polsko-Japońskiego Forum Eksportowego

- prezentację turystyczną Małopolski w Pawilonie Polskim podczas Tygodnia Gór, w tym: występy artystyczne kapeli góralskiej SAGA (8 osób), zarówno przed pawilonem jak i w przestrzeni publicznej; prezentacje multimedialne i wirtualne zwiedzanie regionu z wykorzystaniem technologii VR (okulary Oculus), umożliwiające odbiorcom zapoznanie się z najważniejszymi atrakcjami turystycznymi Małopolski; dystrybucję specjalnego komiksu promocyjnego przygotowanego w wersji japońskiej i angielskiej, inspirowanego stylistyką mangi, prezentującego m.in. legendę o Lajkoniku oraz legendę rycerzy z Giewontu oraz folderu pt. „Kraków. Małopolska” w języku japońskim,
  - przejazd Małopolsko-Japońskiego Kampera Turystycznego przez najbardziej znane turystyczne miejsca w Japonii, poczynając od Osaki; w swojej podróży przez Kraj Kwitnącej Wiśni, Małopolski Kamper dotarł m.in. do polskiego pawilonu na wystawie EXPO Osaka, do Kioto, pod górę Fuji, do Odawary, Jokohamy i Tokio; w ramach prezentacji turystycznej dystrybuowano wśród odwiedzających foldery promujące Małopolskę, czerwone korale oraz specjalnie przygotowany komiks „Małopolskie Legendy” wraz z origami, przedstawiającymi małopolskich bohaterów: Smoka, Misia i Gołębia. Ponadto, Załoga Kampera (w tym osoba japońskojęzyczna) zapraszała do odwiedzenia Pawilonu Polskiego na EXPO w Osace oraz podróży do Małopolski jako destynacji turystycznej, a także na bieżąco relacjonowała podejmowane działania w mediach społecznościowych,
  - prezentację turystyczną Małopolski podczas Polskich Dni Turystyki i Sportu
  - warsztaty branżowe Workshop B2B i prezentacje turystyczne podczas spotkania branżowego przedstawicieli podmiotów turystycznych z Małopolski z ich odpowiednikami z rynku japońskiego (sala konferencyjna Hotelu Metropolita Ikebukuro w Tokio); w spotkaniu uczestniczyło 27 przedstawicieli 25 firm turystycznych zajmujących się ruchem wyjazdowym z Japonii i będących zainteresowanych małopolską ofertą turystyczną.
- w rozdz. 63095 – Pozostała działalność wydatkowano 1 721 755,82 zł, tj. 98,71% planu wynoszącego 1 744 314,00 zł, na zadania budżetowe pn.:
1. *Hotelarstwo (TS\*\*\*-0231-00000-0)* – wydatkowano 2 600,00 zł, tj. 65,00% planowanej kwoty 4 000,00 zł (dotacja celowa z budżetu państwa na realizowanie zadań z zakresu administracji rządowej) na wynagrodzenia dla członków Zespołu Oceniającego Obiekty

Hotelarskie nie będących pracownikami Urzędu za przeprowadzanie oceny spełniania przez obiekt hotelarski wymagań niezbędnych do zaszeregowania go do odpowiedniego rodzaju i kategorii (przeprowadzono 26 kategoryzacji). Liczba przeprowadzonych kategoryzacji jest uzależniona od liczby złożonych kompletnych wniosków o zaszeregowanie, zmianę zaszeregowania oraz potwierdzenie zaszeregowania do odpowiedniego rodzaju i kategorii co następnie określa poziom wykorzystanych środków z dotacji. Wysokość dotacji oparta jest na szacunkach z roku ubiegłego.

2. *Organizatorzy i przewodnicy turystyczni (TS\*\*\*-0232-00000-0)* – wydatkowano 35 461,03 zł, tj. 87,56% planu wynoszącego 40 500,00 zł (dotacja celowa z budżetu państwa na realizowanie zadań z zakresu administracji rządowej) na wynagrodzenia dla egzaminatorów za przeprowadzanie egzaminów dla przewodników górskich oraz egzaminów z języków obcych dla pilotów wycieczek i przewodników turystycznych. W 2025 r. zorganizowano 9 egzaminów dla kandydatów na przewodników górskich. Sfinansowano koszty obsługi komisji egzaminacyjnych. Liczba przeprowadzonych egzaminów uzależniona jest od ilości złożonych wniosków (przez jednostki organizacyjne, osoby prowadzące szkolenia przewodników górskich oraz osoby indywidualne), co następnie określa poziom wykorzystanych środków z dotacji. Wysokość dotacji oparta jest na szacunkach z roku ubiegłego.

## **Dział 700 – Gospodarka mieszkaniowa**

Wydatki tego działu zaplanowane w kwocie 1 026 474,00 zł zostały zrealizowane w wysokości 798 775,03 zł, tj. 77,82% planu, z tego:

- w rozdziale 70005 – Gospodarka gruntami i nieruchomościami - wydatkowano 751 789,03 zł, tj. 77,03% planu wynoszącego 975 982,00 zł na zadania budżetowe pn.:

1. *Administrowanie wojewódzkim zasobem nieruchomości (KBG\*\*-0123-00000-0)* – wydatkowano 664 585,17 zł, tj. 76,59% planu wynoszącego 867 730,00 zł bezpośrednio środki związane z gospodarką gruntami i nieruchomościami Województwa Małopolskiego zarządzanymi przez Biuro, tj. opłaty za dostawę energii elektrycznej, cieplnej, gazu oraz wody, zakup materiałów i wyposażenia (w tym opału i wyposażenia do zabezpieczenia nieruchomości), zakup usług (w tym monitoring obiektów, utrzymanie czystości, koszenie trawy, przycinka drzew, okresowe kontrole i przeglądy,

odprowadzanie ścieków, deratyzację), zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz i opinii, opłaty za administrowanie i czynsze za budynki lokale ponoszone na rzecz wspólnot mieszkaniowych, podatek od nieruchomości, rolny i leśny, opłaty za śmieci, opłaty za korzystanie ze środowiska, opłaty za użytkowanie wieczyste, koszty postępowania sądowego i komorniczego, opłaty za ubezpieczenia nieruchomości oraz usługi remontowe i konserwacyjne itd.

Niższe od zakładanego wykonanie planu wydatków w ramach powyższego zadania, związane jest głównie z niższymi wydatkami na zakup energii oraz na ubezpieczenia nieruchomości i opłaty na rzecz budżetów jednostek samorządu terytorialnego, spowodowane niższymi niż planowano cenami oraz stawkami. Terminowe regulowanie należności przez kontrahentów z tytułu wystawionych faktur sprzedaży VAT, spowodowało niższe niż planowano wydatki na podatek od towarów i usług (VAT).

2. *Gospodarowanie mieniem Województwa (SG\*\*\*-0198-00000-0)* – wydatkowano 87 203,86 zł, tj. 80,56% planu wynoszącego 108 252,00 zł na koszty dotyczące: opłat za sporządzenie 13 operatów szacunkowych określających wartość nieruchomości, publikacji 9 ogłoszeń prasowych, opłat sądowych, opłat za wydanie dokumentacji geodezyjnej oraz zapłaty podatku od nieruchomości i podatku VAT związanego z procesem zamiany nieruchomości wojewódzkiej położonej w Sieradzy (ozn. jako dz. 476/43) na nieruchomość Powiatu Tarnowskiego położoną w Sieradzy (ozn. jako dz. 476/40).

Niepełne wykonanie finansowe na zadaniu związane jest z poniesieniem niższych kosztów za czynności notarialne (koszty ponieśli kontrahenci umów notarialnych), czynności geodezyjne a także czynności publikacji ogłoszeń prasowych o zasięgu ogólnopolskim z uwagi na zmniejszenie liczby emisji ogłoszeń o udostępnienie/zbycie nieruchomości oraz opłat sądowych.

- w rozdziale 70095 – Pozostała działalność, na zadania budżetowe pn.: *Transport i magazynowanie mieszkań kontenerowych zakupionych w ramach projektu pn. "Małopolska Tarcza Humanitarna - Fundusze Europejskie dla Ukrainy. Zakup mieszkań kontenerowych na potrzeby regionalnej bazy kwaterunkowej - Działanie 16.3 RPO" (IS\*\*\*-0469-00000-4)* – wydatkowano 46 986,00 zł, tj. 93,06% planu wynoszącego 50 492,00 zł na koszty składowania zakupionych przez Województwo Małopolskie 19 mieszkań kontenerowych.

## **Dział 710 – Działalność usługowa**

Wydatki tego działu zaplanowane w kwocie 5 658 821,00 zł zostały zrealizowane w wysokości 4 625 025,44 zł, tj. 81,73% planu, z tego:

- w rozdziale 71004 – Plany zagospodarowania przestrzennego - wydatkowano 26 793,50 zł, tj. 76,55% planu wynoszącego 35 000,00 zł na zadanie budżetowe pn.: *Realizacja zadań związanych z wdrażaniem ustaleń Planu Zagospodarowania Przestrzennego Województwa oraz kształtowaniem i ochroną krajobrazu (RR\*\*\*-0168-00000-3)*. Wydatki zostały poniesione na organizację posiedzenia Zespołu Ekspertów ds. Polityki Przestrzennej Związku Województw RP (w tym na najem sali konferencyjnej, usługę cateringową, restauracyjną i transportową oraz za zakup biletów na spływ Dunajcem dla uczestników ww. posiedzenia), który zajmował się m.in. kwestiami planowania przestrzennego w kontekście polityki spójności i skupiał się na polityce rozwoju i instrumentach strukturalnych.

Ponadto siłami własnymi pracowników zaangażowanych w realizację zadania podjęto działania bezkosztowe dotyczące organizacji spotkania z wójtami i burmistrzami gmin zaangażowanych w proces opiniowania audytu krajobrazowego, organizacji i prowadzenia spotkań (w formule online) w ramach Zespołu Ekspertów ds. PP ZWRP, projektowania i przygotowywania modelu struktury funkcjonalno-przestrzennej w ramach prac nad aktualizacją Strategii WM. Prowadzono również analizy przestrzenne i formalno-prawne na potrzeby opracowania planów dotyczących nowego programu dotyczącego obszarów przyspieszonego rozwoju OZE (OPRO).

Niepełne wykonanie finansowe zadania związane jest z brakiem rozpoczęcia procesu przygotowania i druku publikacji wyników audytu krajobrazowego z uwagi na trwający proces opracowania projektu uchwały SWM przyjmującej dokument. Ze względu na zmianę harmonogramu realizacji audytu krajobrazowego oraz sposobu realizacji nie było konieczne zlecenie wykonania zaplanowanego opracowania analitycznego.

- w rozdziale 71012 – Zadania z zakresu geodezji i kartografii poniesiono wydatki w kwocie 1 422 133,95 zł, co stanowi 98,04% planu wynoszącego 1 450 562,00 zł, w tym na zadanie budżetowe pn.: *Aktualizacja Bazy Danych Obiektów Topograficznych (RO\*\*\*-0105-*

00000-2) – wydatkowano 102 000,00 zł tj. 100,00% planu na wykonanie aktualizacji bazy BDOT10k dla powiatów: brzeski, chrzanowski, dąbrowski, olkuski, oświęcimski.

– w rozdziale 71095 – Pozostała działalność - wydatkowano 2 961 363,11 zł, tj. 75,71% planu wynoszącego 3 911 400,00 zł. Środki przeznaczone na zadania budżetowe pn.:

1. *Administrowanie przestrzennymi bazami danych (RO\*\*\*-0104-00000-2)* – wydatkowano 92 250,00 zł, tj. 100,00% planu. Środki finansowe przeznaczone zostały na wdrożenie narzędzia do importu i aktualizacji wybranych danych Ewidencji Gruntów i Budynków (w tym użytków gruntowych i konturów klasyfikacyjnych) w związku z potrzebą dostosowania do nowych schematów strukturyzowania danych EGİB.

2. *Planowanie strategiczne oraz monitoring polityki rozwoju prowadzonej przez Samorząd Województwa Małopolskiego (RR\*\*\*-0162-00000-4)* – wydatkowano 87 022,10 zł, tj. 97,15% planu wynoszącego 89 572,00 zł. W ramach zadania poniesiono koszty dotyczące:

- przygotowania składu i wydania (w wersji elektronicznej oraz drukiem) *Raportu o stanie województwa małopolskiego za rok 2024* oraz publikacji pn.: *Województwo Małopolskie 2025*.
- organizacji posiedzenia Zespołu Ekspertckiego ds. Europejskiej i Krajowej Polityki Strukturalnej Związku Województw RP (ZEEiKPS) w dniach 13-14 lutego w Krakowie (w tym poniesiono koszty najmu sali konferencyjnej, usługi restauracyjnej, zwiedzania Muzeum Inżynierii i Techniki oraz zwiedzania Krakowa pojazdami elektrycznymi typu Melex).
- organizacji zespołu ZEEiKPS w ramach przewodnictwa Małopolski w Konwencie Marszałków Województw RP, gdzie głównymi tematami spotkania była m.in. polityka spójności po 2027 roku oraz rola regionów w systemie jej realizacji, Społeczny Fundusz Klimatyczny oraz zagrożenia i możliwe działania systemowe mogące ułatwić i przyspieszyć wdrażanie programów regionalnych.
- organizacji spotkania Marszałków Województw RP z unijnym komisarzem ds. spraw budżetu i administracji publicznej oraz zwalczania nadużyć finansowych w dniu 9 czerwca w Krakowie (w tym poniesiono koszty na najem pomieszczeń konferencyjnych wraz z wyposażeniem oraz obsługą).

Ponadto siłami własnymi pracowników zaangażowanych w realizację zadania podjęto działania bezkosztowe związane z przeprowadzaniem monitoringu realizacji zadań ujętych w Kontrakcie Terytorialnym dla WM, jak również uczestniczono w europejskim stowarzyszeniu na rzecz Obszarów Górskich Euromontana (European Association of Mountain Areas). W roku 2025 wpłynęły 24 projekty strategii rozwoju gminy oraz 3 projekty strategii rozwoju ponadlokalnego celem wydania opinii dotyczącej sposobu uwzględnienia ustaleń i rekomendacji w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w województwie określonych w strategii rozwoju województwa (art. 10f ust. 2 i 3 oraz 10g ust 5 i 6 ustawy o samorządzie gminnym). Wzięto udział w opracowaniu Planu działań na rzecz rozwoju społeczności energetycznych w Małopolsce w ramach projektu wsparcia doradczego dla polskich regionów węglowych realizowanego ze środków Instrumentu Wsparcia Technicznego na wniosek Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, którego jednym z beneficjentów było Województwo Małopolskie.

3. *Wdrażanie programów Europejskiej Współpracy Terytorialnej w Małopolsce (RR\*\*\*-0163-00000-4)* – wydatkowano 317 245,53 zł, tj. 88,90% planu wynoszącego 356 850,00 zł. W ramach polskiej prezydencji w Radzie UE oraz małopolskiej prezydencji w Związku Województw RP zorganizowano dwa posiedzenia Zespołu Koordynatorów Związku Województw RP ds. Funduszy Zewnętrznych, tj. stacjonarnie w Krakowie w dniach 6-7 marca 2025 r. oraz on-line w dniu 12 czerwca 2025 r. W ramach posiedzenia stacjonarnego sfinansowano usługę wynajmu sali konferencyjnej, cateringu oraz usługę przewodnicką. W czasie posiedzenia zaprezentowano efekty projektów Interreg realizowanych w Małopolsce. W ramach małopolskiej prezydencji w Związku Województw RP przygotowano i koordynowano prace nad Stanowiskiem Marszałków Województw RP dotyczących przyszłości programów Interreg po roku 2027, które zostało przyjęte na Konwencji Marszałków RP w Krakowie w dniu 10 czerwca.

Dokonano opłacenia obu transz składki członkowskiej za 2025 r. w ramach członkostwa WM w Związku Euroregion "Tatry".

Ponadto siłami własnymi pracowników zaangażowanych w realizację zadania podjęto działania bezkosztowe związane z aktualizowaniem strony [www.ewt.malopolska.pl](http://www.ewt.malopolska.pl) poświęconej programom i projektom Interreg w Małopolsce. Przygotowano dokumentację związaną z trzema nowymi koncepcjami projektowymi, które złożono w ramach naborów do Programów Interreg i które uzyskały dofinansowanie, tj.

FABCOM (Podniesienie jakości opieki środowiskowej i opieki rodzinnej w regionie), Green LUPO (Polityki zazieleniania przestrzeni poprzez zarządzanie gruntami w celu ochrony i przywrócenia przyrody oraz bioróżnorodności), TechSocialcare (Upowszechnienie standardów technicznych dla technologii wspomagających europejskie usługi opieki społecznej). Na posiedzeniu Komitetu Monitorującego Programu Interreg Europa w Gdańsku w dniu 3 czerwca 2025 r. zaprezentowano efekty i przebieg Małopolskich projektów w ramach tego programu, w tym w szczególności OpenRegioCulture i ITHACA. Zorganizowano także dwudniową wizytę studyjną dla delegacji regionów Finlandii w Krakowie w dniach 12-13 listopada 2025 r.

Niepełne wykonanie finansowe zadania związane jest z niższymi, od planowanych, kosztami organizacji wydarzeń promujących programy i projekty EWT/Interreg oraz braku konieczności organizacji roboczych spotkań poświęconych przygotowaniu nowych projektów (spotkania miały miejsce w formule on-line).

4. *Realizacja zadań związanych z wdrażaniem polityki senioralnej (RR\*\*\*-0164-00000-1)* – wydatkowano 255 851,93 zł, tj. 60,49% planu wynoszącego 423 000,00 zł, na koszty organizacji VIII Małopolskiego Kongresu Srebrnej Gospodarki w Krakowie (odbył się w dniu 1 grudnia 2025 r.) z udziałem seniorów, przedstawicieli samorządów lokalnych, ekspertów z kluczowych podmiotów współtworzących system publicznych i niepublicznych usług opiekuńczych w Małopolsce oraz ekspertów reprezentujących sektor turystyczny i kulturowy. Kongres poświęcony był opiece długoterminowej, srebrnej turystyce oraz aktywizacji seniorów. Debaty dotyczyły polityki senioralnej, produktów dla osób starszych oraz samodzielności seniorów. Wydarzenie promowało rozwiązania dla starzejącego się społeczeństwa w ramach programu „Srebrna Małopolska 2030”.

Ponadto siłami własnymi pracowników zaangażowanych w realizację zadania podjęto działania bezkosztowe związane z pracami nad procedurą monitorowania Programu strategicznego Srebrna Małopolska 2030 (ankiety monitorujące), a następnie przeprowadzono pierwszy monitoring zadań i rekomendacji programu strategicznego Srebrna Małopolska 2030 za okres lipiec 2023 - grudzień 2024, opracowano pierwszy raport. Podjęto również działania związane z aktualizowaniem treści na portalu [www.senioralna.malopolska.pl](http://www.senioralna.malopolska.pl), uczestniczono w posiedzeniach Zespołu Ekspertów do spraw polityki senioralnej przy Wojewodzie Małopolskim odpowiednio w Warszawie i w Krakowie oraz w komisjach konkursowych projektów dotyczących polityki

senioralnej. Przygotowano i przeprowadzono zamówienie publiczne na kontynuację usługi wsparcia serwisowego i rozwoju portalu internetowego Senioralna Małopolska.

5. *Portal internetowy "Senioralna Małopolska/Srebrna Małopolska" (RR\*\*\*-0170-00000-1)* – wydatkowano 7 587,00 zł, tj. 100,00% planu, na koszty zaprojektowania, budowy i wdrożenia tematycznego portalu internetowego [www.senioralna.malopolska.pl](http://www.senioralna.malopolska.pl). Wykonawca przeprowadził szkolenie z zakresu struktury portalu oraz edycji i publikacji wpisów w zakładce „Srebrna Małopolska” dla zespołu redakcyjnego portalu.

Ponadto siłami własnymi pracowników zaangażowanych w realizację zadania podjęto działania bezkosztowe związane z prowadzeniem bieżącego monitoringu funkcjonowania portalu internetowego, pracami serwisowymi, rozwojowymi oraz wprowadzaniem niezbędnych aktualizacji.

6. *Małopolska stawia na GOZ (RR\*\*\*-0592-00000-2)* - wydatkowano 72 836,00 zł, tj. 93,38% planu wynoszącego 78 000,00 zł. W ramach zadania poniesiono koszty dotyczące:

- kompleksowej obsługi dotyczącej opracowania projektów graficznych związanych z tematyką gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) dla Małopolski (w tym projekt strony internetowej, logo GOZ dla Małopolski, emblemat, bohater GOZ oraz księga identyfikacji wizualnej).
- uruchomienia małopolskiego portalu GOZ oraz dedykowanej mapy przy wykorzystaniu platformy Mapy Małopolski.
- opracowania łącznie 8 tematycznych poradników edukacyjno-informacyjnych z zakresu GOZ dla Małopolski, tj. szerszych materiałów edukacyjno - informacyjnych (w tym teoretyczna wiedza i dobre praktyki) skierowanych do różnych grup społecznych i zawodowych, m.in. do uczniów, nauczycieli, branży hotelarskiej i gastronomicznej, turysty, mieszkańców miast i wsi, samorządów, NGO's,

W 2025 r. nie została podjęta szersza współpraca z małopolskimi JST oraz nie zrealizowano działań zachęcających np. szkoły do działań GOZ-owych. Planuje się realizację tych działań w kolejnych latach (w większości bezkosztowo), również z wykorzystaniem bohatera GOZ (Brand hero), tj. postaci fikcyjnej, która będzie maskotką – ambasadorem i nośnikiem pozytywnych wartości, pełniąc jednocześnie rolę przewodnika małopolskich działań w duchu GOZ (w szczególności na portalu GOZ, czy w materiałach edukacyjnych, spotach, itd.).

7. *Opracowanie aktualizacji Strategii Rozwoju Województwa „Małopolska 2023” (SRWM*

2030) (RR\*\*\*-0800-00000-4) – wydatkowano 151 304,20 zł, tj. 96,14% planu wynoszącego 157 385,00 zł. W ramach zadania poniesiono koszty dotyczące:

- wyłonienia eksperta (przeprowadzono postępowanie przetargowe na świadczenie usługi eksperckiej na potrzeby przeprowadzenia czterech warsztatów diagnostyczno-strategicznych),
- organizacji warsztatów diagnostyczno-strategicznych (w dniach 6-23 maja) z udziałem zaproszonych ekspertów celem poznania opinii przedstawicieli różnych środowisk na temat trendów i zjawisk zachodzących oraz prognozowanych w Województwie Małopolskim a także głównych priorytetów rozwojowych dla województwa na najbliższe lata.
- organizacji warsztatów (w maju, czerwcu, wrześniu oraz grudniu) z obszarów: społecznego, gospodarczego, środowiskowego i przestrzennego (w tym koszty najmu sali oraz usługę cateringową), w tym m.in.:
  - w Skomielnej Czarnej (w dniach 25-26.09) dla Dyrektorów Departamentów UMWM i WSJO, których celem było: zweryfikowanie katalogu kluczowych wyzwań dla Małopolski, założeń struktury aktualizowanej strategii rozwoju województwa małopolskiego oraz działań odpowiadających na kluczowe wyzwania, w tym działań będących w gestii samorządu województwa.
  - dla Radnych WM (w dniu 4.12), którego celem było przedyskutowanie katalogu kluczowych wyzwań przed jakimi stoi Małopolska a które zostały zasygnalizowane w projekcie średniookresowej strategii rozwoju kraju – Strategia Rozwoju Polski do 2035 r.
  - I-ego posiedzenia Zespołu ds. opracowania aktualizacji Strategii Rozwoju Województwa „Małopolska 2030” (w dniu 30 czerwca)
- organizacji wywiadów fokusowych (w dniach 9-12.09) w obszarach policentryczność, gospodarka, energia, woda. Celem wywiadów było pozyskanie pogłębionych opinii ekspertów na temat uwarunkowań, szans i barier rozwoju w poszczególnych obszarach.

Ze względu na konieczność zachowania spójności z dokumentami krajowymi m.in. średniookresową strategią rozwoju kraju do 2035 roku, Krajową Strategią Rozwoju Regionalnego 2035 (nad którymi nadal trwają prace) oraz projektowanymi zmianami w Ustawie o zasadach prowadzenia polityki rozwoju nie zakończono prac nad projektem aktualizacji Strategii Rozwoju Województwa „Małopolska 2030”.

8. *Portal internetowy "Senioralna Małopolska" (RR\*\*\*-1006-00000-1)* – zaplanowano 30 000,00 zł, brak realizacji ze względu na opóźnienia w procedurze przetargowej na wykonawcę utrzymanie i rozwój portalu internetowego [www.senioralna.malopolska.pl](http://www.senioralna.malopolska.pl) wraz ze wsparciem technicznym. Wykonawca usługi został wyłoniony w grudniu 2025 r., a podpisanie umowy zostało przesunięte na styczeń 2026 r.
9. *Wsparcie technologii kosmicznych (SG\*\*\*-0849-00000-2)* – zaplanowano 1 500,00 zł, brak realizacji ze względu na to, iż posiedzenia Małopolskiej Rady ds. Sektora Kosmicznego nie wymagały zaangażowania środków finansowych zaplanowanych na zadaniu.

W ramach zadania siłami własnymi pracowników UMWM podjęto działania bezkosztowe dotyczące organizacji dwóch posiedzeń Małopolskiej Rady ds. Sektora Kosmicznego. Podczas pierwszego spotkania nastąpiło wręczenie aktów powołań zasiadającym w radzie członkom, autoprezentacja, omówienie roli stowarzyszenia NEREUS jako partnerstwa regionów w rozwoju technologii kosmicznych, przybliżenie sposobów finansowania projektów przez Europejską Agencję Kosmiczną i dyskusja na temat partnerstwa nauki i przemysłu oraz roli startupów w rozwoju sektora kosmicznego. Podczas drugiego posiedzenia zaprezentowano strategię rozwoju sektora kosmicznego „Kraków jako Space City” oraz dyskutowano nad wprowadzeniem wizji rozwoju stolicy województwa w życie. Podczas spotkania poruszono również kwestie takie jak wsparcie biznesu kosmicznego oferowane przez Krakowski Park Technologiczny, plany dotyczące przyszłych edycji Konferencji Górnictwa Kosmicznego i European Rover Challenge oraz prezentacja osiągnięć firmy Liftero.

## **Dział 710 – Działalność usługowa**

### **Rozdział 71095 – Pozostała działalność**

#### **Dział 750 – Administracja publiczna**

##### **Rozdział 75018 – Urzędy marszałkowskie**

##### **Rozdział 75075 - Promocja jednostek samorządu terytorialnego**

##### **Rozdział 75084 - Funkcjonowanie wojewódzkich rad dialogu społecznego**

W powyższych działach, rozdziałach, zaplanowano środki na realizację zadań budżetowych pn.:

1. *Centrum Business in Małopolska (SG\*\*\*-0002-00000-2, DG\*\*\*-0002-00000-2)* - łącznie wydatkowano 77 876,13 zł, tj. 47,18% planu wynoszącego 165 075,00 zł (w tym: w **dz. 710, rozdz. 71095** – wydatkowano 55 745,79 zł, tj. 40,67% planu wynoszącego 137 075,00 zł oraz w **dz. 750, rozdz. 75018** – wydatkowano 22 130,34 zł, tj. 79,04% planu wynoszącego 28 000,00 zł). W ramach zadania poniesiono koszty związane z:
- usługą monitorowania strony internetowej [www.businessinmalopolska.pl](http://www.businessinmalopolska.pl) z bazą danych (CMS) polegającej na przejęciu obowiązków związanych z zapewnieniem poprawnego jej funkcjonowania, zapewnieniu ciągłości jej działania, stabilności, jednocześnie dbając o jej bezpieczeństwo, poprawne wyświetlanie w przeglądarkach internetowych i na urządzeniach mobilnych.  
(koszt był współfinansowany łącznie z zadaniem budżetowym pn.: *Business in Małopolska. Together for Future – FEM 2021-2027 (SG\*\*\*-0850-FEM\*\*-2)*)
  - organizacją (w dniu 5 czerwca) w siedzibie Krakowskiego Parku Technologicznego spotkania informacyjnego dla firm zainteresowanych dostarczaniem towarów i usług dla armii amerykańskiej stacjonującej w Polsce pn. Jak zostać dostawcą U.S. Army w Polsce? (w ramach organizacji spotkania zapewniono poczęstunek).
  - zakupem artykułów spożywczych w związku ze spotkaniami organizowanymi przez Zespół ds. Marketingu Regionalnej Gospodarki.
  - organizacją (w dniu 1 grudnia) w siedzibie Krakowskiego Parku Technologicznego spotkania z inwestorem (szwedzką grupą AAK AB) celem przedstawienia potencjału Krakowa jako lokalizacji dla planowanego centrum IT grupy AAK AB – firmy specjalizującej się w produkcji roślinnych olejów i tłuszczów wykorzystywanych jako surowce do wielu gałęzi przemysłu (w ramach organizacji spotkania zapewniono poczęstunek).
  - organizacją (w dniu 5 grudnia) spotkania pn. „Świątecznie o biznesie” dla przedsiębiorców z Małopolski, przedstawicieli Izb Handlowych oraz Partnerów Centrum Business in Małopolska: Województwa Małopolskiego, Krakowskiego Parku Technologicznego oraz Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego. Głównym celem spotkania było zwiększenie wiedzy i umiejętności przedsiębiorców w zakresie internacjonalizacji działalności i inwestowania, promocja potencjału inwestycyjnego regionu. Spotkanie było okazją do scalenia społeczności biznesowej regionu, podsumowania osiągnięć roku oraz wyznaczenia nowych kierunków rozwoju.
  - zakupem elementów systemu wystawienniczego ze względu na potrzebę dodania

logotypu Centrum Business in Małopolska (oraz tożsamego hasła), pod którym kryją się działania skierowane do potencjalnych inwestorów i eksporterów.

- najmem lokalu na potrzeby CeBiM (czynsz, obsługa administracyjna i media) w budynku przy ul. Podole 60 w Krakowie.

Niskie wykonanie finansowe zadania wynika z braku zapotrzebowania na tłumaczenia pisemne i ustne oraz tłumaczenia języka migowego, na prawa autorskie oraz oszczędności powstałych po rozstrzygnięciu postępowania przetargowego dotyczącego strony internetowej.

2. *Wsparcie rozwoju gospodarczego (SG\*\*\*-0202-00000-2)* – łącznie wydatkowano 499 020,88 zł, tj. 83,92% planu wynoszącego 594 659,00 zł (w tym w: **dz. 710, rozdz. 71095** – wydatkowano 80 020,88 zł, tj. 62,07% planu wynoszącego 128 909,00 zł, **dz. 750, rozdz. 75075** – wydatkowano 409 000,00 zł, tj. 90,88% planu wynoszącego 450 000,00 zł oraz w **rozdz. 75084** – dotacja celowa z budżetu państwa została zrealizowana w wysokości 10 000,00 zł, tj. 66,66% planu wynoszącego 15 000,00 zł).

Na podstawie decyzji (nr 85/12.4143.12.92.2025.BD z dnia 29 grudnia 2025 r. oraz nr WF-I.3120.853.2025 z dnia 29 grudnia 2025 r.) Wojewoda Małopolski dokonał blokady planu dotacji celowej z budżetu państwa dla Województwa (w **dz. 750, rozdz. 75084**) w kwocie 5 000,00 zł. Blokada środków wynikała z oszczędności powstałych w związku z nadmiarem środków na działalność Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego. Blokadę dokonano w związku z wnioskiem Wydziału Zdrowia (nr WZ-IV.3111.64.2025 z dnia 8 grudnia 2025 r.) i nie powoduje ona zmiany planu dotacji celowej stąd niski poziom wykonania zadania.

Zadanie jest realizowane poprzez udział Województwa w projektach i inicjatywach na rzecz rozwoju gospodarczego. W okresie sprawozdawczym wydatkowano środki m.in. na:

- zakup usług z zakresu promocji gospodarczej Województwa Małopolskiego w ramach:

- 14. edycji wydarzenia pn. Digital Dragons (w dniach 18-20 maja), którego głównym organizatorem jest Krakowski Park Technologiczny, natomiast Województwo Małopolskie pełni rolę partnera strategicznego, będącego imprezą biznesową, jedyną tego rodzaju w Europie Środkowo – Wschodniej, która z sukcesem realizuje misję nastawioną na promocję polskiego i małopolskiego przemysłu gier (co wpisuje się w Strategię Województwa Małopolskiego, tj. promocję małopolskiego potencjału gospodarczego oraz technologicznego na arenie międzynarodowej).

Zakupiony pakiet usług w ramach promocji obejmował m.in.: nadanie Województwu tytułu Main Partnera, udział reprezentanta Województwa w gali Digital Dragons Awards, prezentacja laureata jednej z nagród, zamieszczenie logo Województwa na wszystkich elementach (w tym reklama internetowa, materiały video/relacje video, materiały prasowe i social media, w tym na fanpage-u wydarzenia, na stronie digitaldragons.pl oraz na materiałach produkowanych w ramach zagospodarowania przestrzeni), umieszczenie logo Województwa na scenach głównych podczas całego wydarzenia, na materiałach obecnych na ekranach w strefie wystawienniczej, na nagraniach z wydarzenia.

- wydarzenia HackYeah 2025 (w dniach 4 – 5 października) w Krakowie będącego największym stacjonarnym hackathonem w Europie i drugim na świecie skierowanym przede wszystkim do programistów, specjalistów IT, grafików, menadżerów produktu podczas którego stają oni przed zadaniem rozstrzygnięcia określonego problemu i stworzenia rozwiązania na dany temat.

Zakupiony pakiet usług w ramach promocji obejmował m.in.: zapewnienie udziału władz Województwa w otwarciu wydarzenia, przyznanie tytułu Regionu Gospodarza HackYeah 2025, zamieszczenie i promocję logo Województwa na stronie internetowej HackYeah oraz w oficjalnej aplikacji konferencji.

- wydarzenia „CONFidence” (w dniach 2-3 czerwca) – międzynarodowej konferencji bezpieczeństwa informatycznego będącego spotkaniem specjalistów cyberbezpieczeństwa w Polsce, które gromadzi setki specjalistów ds. bezpieczeństwa IT z rządu, przemysłu, sektora bankowego i środowisk akademickich, a także naukowców i twórców oprogramowania,

Zakupiony pakiet usług w ramach promocji obejmował m.in.: nadanie Województwu tytułu Host Regionu, umieszczenie logo Województwa na stronie konferencji oraz na platformie eventowej, emisję dedykowanych postów z logotypem Województwa oraz informacją o roli Województwa w ramach wydarzenia na kanałach społecznościowych organizatora (Facebook i LinkedIn), przekazanie przedstawicielom Województwa zaproszeń na wydarzenie, umożliwienie Województwu ekspozycji roll-upu i/lub ścianki wystawienniczej Województwa w trakcie przedsięwzięcia wraz z zapewnieniem transportu, umieszczenie logo Województwa na planszy wyświetlanej podczas ceremonii otwarcia, w przerwach między wykładami oraz podczas ceremonii zakończenia wydarzenia, umieszczenie logo Województwa w podsumowaniu wydarzenia wysyłanym do uczestników.

- wydarzenia „Krakow Gaming Festival 3.0” (w dniach 27-28 września) w Krakowie - turnieju gamingowego dla młodzieży szkolnej i uczelniczej z województwa małopolskiego. Ideą Festiwalu jest promocja e-sportu, wirtualnej rywalizacji opartej na zasadach fair play.

Zakupiony pakiet usług w ramach promocji obejmował m.in.: zamieszczenie logotypu Województwa na wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych dotyczących wydarzenia, zarówno w mediach elektronicznych, jak i w materiałach drukowanych, promocja Województwa w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej wydarzenia, zapewnienie możliwości ekspozycji systemów wystawienniczych w miejscu organizacji wydarzenia, umieszczenie logo Województwa w filmie podsumowującym wydarzenie, umieszczenie logo Województwa podczas relacji streamingowych.

- 33 edycji konferencji telekomunikacyjnej PLNOG (w dniach 12 – 13 maja) w Krakowie, która gromadzi liderów branży ICT i ISP (Internet Service Provider), w tym polskich dostawców usług internetowych, operatorów sieci, inżynierów, decydentów i entuzjastów rynku telco.

Zakupiony pakiet usług w ramach promocji obejmował m.in.: nadanie Województwu tytułu Host Regionu, umieszczenie logo Województwa na stronach konferencji oraz na platformie eventowej, emisję dedykowanych postów z logotypem Województwa oraz informacją o roli Województwa w ramach wydarzenia na kanałach społecznościowych organizatora (Facebook i LinkedIn), przekazanie oficjalnych podziękowań dla Województwa jako Host Regionu podczas otwarcia wydarzenia, przekazanie przedstawicielom Województwa zaproszeń na wydarzenie, umożliwienie Województwu ekspozycji roll-upu i ścianki wystawienniczej Województwa w trakcie przedsięwzięcia wraz z zapewnieniem transportu, umieszczenie logo Województwa na planszy wyświetlanej podczas ceremonii otwarcia, w przerwach między wykładami oraz podczas ceremonii zakończenia wydarzenia, umieszczenie logo Województwa w podsumowaniu wydarzenia.

– współpracę z:

- Izbą Przemysłowo - Handlową w Krakowie przy organizacji Konkursu o nagrodę "Krakowskiego Dukata", który ma charakter promocyjny, nagradza osoby stwarzające warunki dla rozwoju i upowszechniania przedsiębiorczości.
- Tatrzańską Izbą Gospodarczą przy organizacji XXV Tatrzańskiego Forum Gospodarczego (TFG) w Zakopanem. TGF dedykowane było zagadnieniom

związanym ze społeczną odpowiedzialnością biznesu, pod hasłem przewodnim „Dzikie Biało” - rozumiane jako metafora gospodarki, która żyje jak organizm: złożony, różnorodny, ale silny tylko wtedy, gdy wszystkie jego części współdziałają.

- redakcję merytoryczną, gromadzenie materiałów, prowadzenie sekretariatu oraz druk i dostawę dwóch numerów periodyku „Innowacyjny Start” skierowanego do przedsiębiorców oraz osób rozpoczynających działalność gospodarczą, którego głównym celem jest wymiana informacji służących tworzeniu warunków do rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności w regionie (przygotowano artykuły dotyczące Gospodarki Obiegu Zamkniętego do 59 numeru periodyku oraz 60 numeru dotyczącego Małopolskich Start'upów).
- tłumaczenia (z języka polskiego na język angielski) podczas spotkania przedstawicieli polskich instytucji wspierających rozwój gospodarczy z instytucjami zagranicznymi działającymi w obszarze przedsiębiorczości m.in. z Francji, Hiszpanii czy Portugalii.
- organizację (podczas których poniesiono koszty cateringu):
  - 17 posiedzeń, w tym: 7 posiedzeń plenarnych Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego w Województwie Małopolskim, 8 posiedzeń Prezydium i 2 posiedzeń zespołów problemowych WRDS;
  - 2 posiedzeń Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski, której zadaniem jest organizowanie współpracy samorządów gospodarczych i terytorialnych oraz uzgadnianie stanowisk dotyczących rozwoju gospodarczego Małopolski,
  - 2 posiedzeń Rady Konsultacyjnej ds. Ochrony Konsumentów, w skład której wchodzi powiatowi i miejscy rzecznicy konsumentów, przedstawiciele jednostek rządowych, samorządowych, organizacji pozarządowych oraz środowiska akademickiego, których współpraca zapewnia koordynację i dodatkową interwencję służącą interesom konsumentów,
  - 4 spotkań dotyczących tematyki: rozwoju gospodarczego i przedsiębiorczości, potencjału naukowego i gospodarczego w Małopolsce (z przedstawicielami uczelni wyższych i instytutów naukowych) oraz promowania postaw przedsiębiorczych w Małopolsce (z instytucjami wspierającymi przedsiębiorczość),
  - uroczystej kolacji dla przedstawicieli instytucji podejmujących działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości oraz tworzenia przyjaznego środowiska dla prowadzenia biznesu (celem spotkania była analiza aktualnych wyzwań związanych

z przedsiębiorczością i innowacyjnością poprzez wymianę poglądów oraz doświadczeń przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu, a także integrację tego środowiska w celu stymulowania ich współpracy)

Niepełne wykonanie finansowe w ramach zadania związane jest z poniesieniem niższych kosztów na spotkania dotyczące rozwoju gospodarczego (w tym m. in. w ramach XXV Tatrzańskiego Forum Gospodarczego oraz organizację Konkursu o nagrodę "Krakowskiego Dukata").

3. *Promocja gospodarcza (SG\*\*\*-0204-00000-2)* – łącznie wydatkowano 926 902,02 zł, tj. 88,26% planu wynoszącego 1 050 150,00 zł (w tym w **dz. 710, rozdz. 71095** – wydatkowano 339 302,02 zł, tj. 77,75% planu wynoszącego 436 400,00 zł oraz w **dz. 750, rozdz. 75075** – wydatkowano 587 600,00 zł, tj. 95,74% planu wynoszącego 613 750,00 zł). W ramach zadania poniesiono głównie wydatki dotyczące:

– organizacji Gali edycji XVI Nagrody Gospodarczej Województwa Małopolskiego wraz z wręczeniem nagród podczas wydarzenia „Krynica Forum’25” (w dniu 29 października), będącego okazją do zaprezentowania szerszej publiczności działalności rodzimych przedsiębiorców, których dokonania i sukcesy są dowodem na wciąż rosnącą pozycję Małopolski na tle innych regionów. Organizacja obejmowała m.in.: przygotowanie spotów i dyplomów dotyczących laureatów, wykonanie statuetek Nagrody Gospodarczej WM, zapewnienie moderatora i obsługi graficzno-technicznej Gali, występ artystyczny zespołu.

– zakupu usług z zakresu promocji gospodarczej Województwa podczas:

- Europejskiego Kongresu Mobilności Pracy (w dniach 17-18 lutego) w Krakowie, będącego cykliczną międzynarodową konferencją poświęconą swobodzie świadczenia usług i mobilności pracy w Unii Europejskiej. Edycja poświęcona była roli Małopolski, która gości i integruje uchodźców wojennych z Ukrainy na małopolskim rynku pracy.

Zakupiony pakiet usług w ramach promocji obejmował m.in.: zamieszczenie logo Województwa Małopolskiego wraz z tytułem Partnera Regionalnego Kongresu, udział przedstawiciela WM sesji dyskusyjnej, publikację przygotowanych przez UMWM danych statystycznych artykułów merytorycznych na stronie internetowej Kongresu, ekspozycję wizerunku w mediach społecznościowych poświęconych Kongresowi, a także na dedykowanej stronie internetowej, udostępnienie przestrzeni na stoisko informacyjne.

- 55. Sympozjum Gospodarki i Administracji Publicznej (w dniach 14 - 16 marca) w Krynicy-Zdroju, która przyczyniła się do pogłębienia współpracy eksperckiej i wymiany wiedzy między decydentami a środowiskiem naukowym w zakresie organizacji wsparcia rozwoju gospodarczego firm z terenu Województwa Małopolskiego.

Zakupiony pakiet usług w ramach promocji obejmował m.in.: zamieszczenie logo Województwa Małopolskiego wraz z tytułem Partnera Regionalnego na stronie internetowej Sympozjum oraz w mediach społecznościowych Sympozjum (Facebook), udział przedstawiciela Województwa Małopolskiego w sesji dyskusyjnej, dystrybucję wśród uczestników wydarzenia materiałów promujących Małopolskę.

- XXIII Forum Przedsiębiorców Małopolski (w dniu 13 czerwca) w Krakowie będące wydarzeniem odbywającym się cyklicznie od 2014 r. Organizatorem wydarzenia jest Polska Press wydawca Dziennika Polskiego oraz Gazety Krakowskiej. Tematem XXIII Forum były "Inwestycje. Innowacje. Inspiracje", czyli przyszłość biznesu w Małopolsce.

Zakupiony pakiet usług w ramach promocji obejmował m.in.: tytuł Partnera Głównego wydarzenia, obecność Województwa Małopolskiego w kampanii promującej wydarzenie (prasa, Internet), zamieszczenie logotypu na stronie [www.forumprzedsiębiorcow.pl](http://www.forumprzedsiębiorcow.pl), przygotowanie relacji z wydarzenia wraz z informacją o partnerstwie opublikowaną w dziennikach regionalnych Polska Press, wypowiedź przedstawiciela Województwa Małopolskiego w relacji z wydarzenia, prezentację WM w raporcie konferencyjnym, wystąpienie przedstawiciela Województwa Małopolskiego podczas konferencji udział w panelu dyskusyjnym.

- ABSL Summit (w dniach 23-25 czerwca) w Centrum Kongresowym ICE w Krakowie, wydarzenia sektora usług biznesowych w Europie.

Zakupiony pakiet usług w ramach promocji obejmował m.in.: przyznanie Województwu tytułu Partnera ABSL Summit oraz Partnera Welcome Cocktail, który odbył się w Pałacu Niepołomice, branding Województwa, przekazanie WM bezpłatnych biletów wstępu, udostępnienie przestrzeni na stoisko informacyjne.

- wydarzenia European Rover Challenge 2025 (w dniach 29-31 sierpnia) – wydarzenia łączącego międzynarodowe zawody robotów marsjańskich, konferencję oraz interaktywną strefę popularyzującą naukę. Organizatorem wydarzenia była

Europejska Fundacja Kosmiczna, a współorganizatorem Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie, Partnerem regionalnym wydarzenia Województwo Małopolskie.

Zakupiony pakiet usług w ramach promocji obejmował m.in.: tytuł Partnera Regionalnego oraz tytuł Partnera wydarzenia dla Centrum Business in Małopolska, obecność Województwa Małopolskiego w ramach kampanii promującej wydarzenie (m.in. outdoor, social media, newsletter), zamieszczenie logotypu na stronie [www.roverchallenge.eu](http://www.roverchallenge.eu) oraz w zakładce poświęconej Województwu Małopolskiemu (w języku angielskim), oznaczenie wszystkich postów na mediach społecznościowych hasztagami „#innowacyjnamalopolska” i „#businessinmalopolska”, przygotowanie informacji o partnerstwie opublikowanej w mediach społecznościowych, umożliwienie udziału w panelach dyskusyjnych przedstawicielom Województwa i wręczenia nagród przez przedstawiciela Województwa Małopolskiego podczas ceremonii rozdania nagród oraz zapewnienie stoiska Województwu w strefie wystawców podczas wydarzenia.

- konferencji Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Przewoźników Drogowych „GALICJA” (w dniu 5 września) w Tęgoborzy będącej wydarzeniem odbywającym się cyklicznie od 26 lat dla przedstawicieli środowiska transportu drogowego oraz reprezentantów firm transportowych i logistycznych z całej Polski. Wydarzenie skupia uwagę organów państwowych i społecznych na problemy przedsiębiorców z branży, pozwala na budowanie dialogu z instytucjami o kluczowym znaczeniu dla sektora polskiego transportu drogowego.

Zakupiony pakiet usług w ramach promocji obejmował m.in.: przyznanie Województwu tytułu Partnera wydarzenia, branding Województwa podczas konferencji i na materiałach promocyjnych, emisję filmu promocyjnego Województwa w mediach społecznościowych Stowarzyszenia oraz podczas konferencji.

- ASPIRE Conference 2025: The Dragon’s Teeth (w dniach 7-9 października) w Krakowie będącej wydarzeniem odbywającym się cyklicznie od 2011 r. w Krakowie, która gromadzi liderów z obszaru nowych technologii, usług biznesowych, przemysłów kreatywnych oraz życia społeczno-gospodarczego.

Zakupiony pakiet usług w ramach promocji obejmował m.in.: przyznanie Województwu tytułu Partnera wydarzenia, zamieszczenie logo Województwa na materiałach promocyjnych, na stronie [www](http://www), ekranach, scenie, ekspozycję logo na

kanałach mediowych ASPIRE, informację o partnerstwie na scenie oraz komunikatach prasowych.

- I Międzynarodowego Festiwalu Filmów Naukowych i Technologicznych - SCIENCE & TECHNOLOGY FILM FESTIVAL 2025 (w dniach 21-25 października) w Krakowie będącego wydarzeniem popularyzującym naukę i technologię, inspirując młode pokolenia i integrując środowiska eksperckie.

Zakupiony pakiet usług w ramach promocji obejmował m.in.: przyznanie Województwu tytułu Partnera Festiwalu, branding Województwa w miejscach odbywania się wydarzeń festiwalowych, szeroki pakiet medialny (w tym w internecie i na materiałach promocyjnych), udział przedstawicieli Województwa w panelach dyskusyjnych, możliwość organizacji specjalnego pokazu filmowego dla Partnera.

- XXIV Forum Przedsiębiorców Małopolski (w dniu 5 listopada) w Krakowie będącego jednym z najbardziej rozpoznawalnego wydarzenia gospodarczego w regionie, od lat pełniącego rolę przestrzeni dialogu pomiędzy światem biznesu, nauki i administracji publicznej. Jego formuła, oparta na współpracy z organizacjami przedsiębiorców oraz opiniotwórczą redakcją Dziennika Polskiego i Gazety Krakowskiej, co zapewnia szeroki zasięg oraz realny wpływ na kształtowanie polityki gospodarczej w regionie. XXIV edycja Forum, odbywająca się pod hasłem „Małopolska – biznes jutra: zrównoważony, cyfrowy, ludzki”.

Zakupiony pakiet usług w ramach promocji obejmował m.in.: tytuł Partnera Głównego wydarzenia, obecność Województwa Małopolskiego w kampanii promującej wydarzenie (prasa, Internet), zamieszczenie logotypu na stronie [www.forumprzedsiębiorcow.pl](http://www.forumprzedsiębiorcow.pl), przygotowanie relacji z wydarzenia wraz z informacją o partnerstwie opublikowaną w dziennikach regionalnych Polska Press, umożliwienie wypowiedzi przedstawiciela Województwa Małopolskiego w relacji z wydarzenia, zapewnienie wystąpienia przedstawiciela Województwa Małopolskiego podczas konferencji lub udział w panelu dyskusyjnym.

- Kongresu „Open Eyes Economy Summit” (w dniach 18-19 listopada) w Krakowie będącego wydarzeniem gospodarczym podejmującym tematy kluczowych wyzwań i szans związanych z rozwojem społeczno-gospodarczym, będących fundamentem nowoczesnej gospodarki.

Zakupiony pakiet usług w ramach promocji obejmował m.in.: nadanie Województwu tytułu Partnera Regionalnego OEES 2025, promocję Województwa

- w mediach społecznościowych, na stronie internetowej Kongresu, wysyłanych newsletterach promujących Kongres, publikację artykułu na stronie think tanku OEES HUB oraz na stronie Kongresu, zapewnienie obecności przedstawicieli Województwa podczas OEES poprzez przekazanie puli bezpłatnych wejściówek i zaproszenia dla przedstawiciela WM do udziału w śniadaniu biznesowym OEES. Promocja obejmowała również wypowiedź przedstawiciela WM w medium o zasięgu ogólnopolskim, udział w śniadaniu biznesowym OEES, udział w sesji plenarnej.
- organizacji dwóch posiedzeń Małopolskiej Rady Biznesu (w dniu 9 kwietnia w Narodowym Centrum Promieniowania Synchrotronowego Solaris; bezkosztowo) celem omówienia bieżących działań oraz przyszłych inicjatyw wspierających rozwój gospodarczy Małopolski. Wśród tematów poruszanych podczas spotkania znalazły się kwestie związane z umiędzynarodowieniem małopolskich firm, współpraca z Centrum Nauki i Innowacji w Dolinie Krzemowej, a także integracją sektora nauki i biznesu oraz (w dniu 27 czerwca w siedzibie Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon) celem wyboru nominowanych i laureatów do Nagrody Gospodarczej Województwa Małopolskiego.
  - współorganizacji z:
    - Fundacją Centrum Twórczości Narodowej wydarzenia Masterclass Leadership 2025 (w dniach 28-29 października) łączącego liderów świata kultury, nauki, biznesu i technologii. Głównym celem wydarzenia było znalezienie w Małopolsce „nieoszlifowanych diamentów” – młodych liderów innowacji, którym, we współpracy z NASA, OpenAI i innymi partnerami, ufundowane zostały nagrody, staże i wsparcie rozwoju.
    - Gminą Niepołomice (w dniu 17 grudnia) Gali „Dęby Biznesu” celem uhonorowania firm i osób, które w sposób szczególnie angażują się w rozwój lokalnej wspólnoty. Uroczystość odbyła się w Zamku Królewskim w Niepołomicach. Wydarzenie było okazją do podsumowania współpracy samorządu z biznesem oraz podkreślenia roli społecznej odpowiedzialności przedsiębiorców w rozwoju regionu. Nagroda „Dąb Biznesu” przyznawana od 2015 roku.
  - organizacji Gali Jubileuszu 10-lecia Małopolskiego Porozumienia Organizacji Gospodarczych (w dniu 15 listopada) w Krzywaczce. W 2025 r. MPOG obchodziło jubileusz 10-lecia swojej działalności i z tej okazji zaplanowano szereg inicjatyw i wydarzeń lokalnych upamiętniających powstanie organizacji. Zakończeniem

jubileuszu była uroczysta Gala Jubileuszowa. MPOG jako organizacja dąży do powstania powszechnego samorządu gospodarczego oraz wypracowania wspólnego stanowiska zrzeszonych organizacji w kontaktach z instytucjami samorządu terytorialnego i instytucjami rządowymi.

– uczestnictwa organizacji śniadania biznesowego BNI (w dniu 19 listopada) celem wręczenia uczestnikom spotkania publikacji pt. "Idzie wojna? Spodziewaj się najlepszego, przygotuj na najgorsze". BNI to organizacja biznesowa zrzeszająca przedsiębiorców, którzy wspierają się nawzajem poprzez rekomendacje i budowanie relacji.

– transportu i obsługi modułowego systemu wystawienniczego Clever Frame® Województwa Małopolskiego podczas wydarzeń współorganizowanych w 2025 roku.

Niepełne wykonanie finansowe zadania związane jest z niższymi, od planowanych, kosztami organizacji Gali Nagrody Gospodarczej Województwa Małopolskiego, brakiem złożonej oferty promocji przez wykonawcę (INFOR PL S.A.) dla Województwa Małopolskiego w ramach INFORum Gospodarczego oraz oszczędnościami w ramach organizacji spotkań/posiedzeń (w tym usługa cateringowa).

## **Dział 710 – Działalność usługowa**

### **Rozdział 71095 – Pozostała działalność**

#### **Dział 750 – Administracja publiczna**

##### **Rozdział 75018 – Urzędy marszałkowskie**

##### **Rozdział 75095 – Pozostała działalność**

#### **Dział 921 - Kultura i ochrona dziedzictwa narodowego,**

##### **Rozdział 92109 - Domy i ośrodki kultury, świetlice i kluby**

W powyższych działach, rozdziałach, zaplanowano środki na realizację zadań budżetowych pn.:

1. *Projekt OpenRegioCulture – Interreg Europa (RR\*\*\*-0742-INTEU-1, ZZL\*\*-0742-INTEU-1, KZ\*\*\*-0742-INTEU-1)* – wydatkowano 1 284 362,01 zł, tj. 96,70% planu wynoszącego 1 328 126,00 zł (w tym w **dz. 710, rozdz. 71095** - wydatkowano 939 260,15 zł, tj. 99,65% planu wynoszącego 942 598,00 zł oraz w **dz. 750, rozdz. 75018** – wydatkowano 345 101,86 zł, tj. 89,51% planu wynoszącego 385 528,00 zł). Celem Projektu jest znalezienie rozwiązań, które umożliwią osobom z różnymi potrzebami

czerpanie z kultury na równych prawach z innymi osobami. Zadaniem Projektu jest również wymiana doświadczeń i praktycznych rozwiązań z zakresu dostępności kultury w perspektywie najbliższych czterech lat. Rezultatem Projektu będzie współtworzenie przez partnerów rekomendacji, zebranie oraz uporządkowanie dobrych praktyk i wytycznych, mających na celu osiągnięcie znaczących zmian w politykach lokalnych i regionalnych pod kątem dostępności. W trakcie realizacji zadania poniesiono koszty na:

- a) organizację wizyt studyjnych, warsztatów międzyregionalnych oraz posiedzeń Komitetu Sterującego Projekt (w Debreczynie na Węgrzech w dniach 10-13 lutego oraz w Baia Mare w Rumunii w dniach 24-27 czerwca i Frankfurcie w Niemczech w dniach 3-5 września). Wizyty zakończyły się sesjami podsumowującymi z wykorzystaniem metodologii peer review, co zaowocowało listą rekomendacji dla regionu gospodarza w zakresie działań naprawczych w zakresie dostępności. Podczas spotkań Małopolska, jako lider Projektu, przedstawiła zagadnienia z zakresu zarządzania, finansów i komunikacji, mappingu oraz dobrych praktyk. Zapewniono i rozliczono udział interesariuszy, przedstawicieli CRICOTEKI, ASP oraz Muzeum Armii Krajowej w wizycie studyjnej i warsztatach międzyregionalnych w Debreczynie, Baia Mare i Frankfurcie
- b) przekazanie dotacji partnerom zagranicznym Projektu
- c) obsługę administracyjną poprzez:
  - wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym: nagrody okresowe, nagrody świąteczne, wpłaty na Pracownicze Plany Kapitałowe dla pracowników UMWM zaangażowanych w realizację Projektu (współfinansowano średniorocznie 1,575 etatu), w tym również rozliczono koszty pośrednie,
  - organizację podróży służbowych zagranicznych (w ramach kosztów pośrednich).

Ponadto w ramach sił własnych pracowników zaangażowanych w realizację Projektu m.in. współtworzono wytyczne dobrych praktyk z osobami o różnych potrzebach (w zakresie działań horyzontalnych), zorganizowano i poprowadzono spotkanie partnerów Projektu w formule on-line.

Projekt został zaprezentowany na wystawie projektowej podczas wydarzenia „Europe, Let's cooperate! 2025” w Krakowie w dniach 19-20 marca oraz podczas posiedzenia Komitetu Monitorującego Program Interreg Europa w Gdańsku w dniu 3 czerwca. Przygotowano raporty z postępu prac za semestry 2 i 3 (raporty finansowe oraz merytoryczne). Uzyskano certyfikaty wydatków. Przygotowano wspólne raporty z postępu prac za semestry 2 i 3 dla całego partnerstwa (raport finansowe oraz merytoryczne).

Niepełne wykonanie finansowe zadania związane jest z współfinansowaniem mniejszej, od planowanej, liczby etatów w ramach Projektu.

Województwo Małopolskie pełni rolę Partnera Wiodącego Projektu, realizowanego w latach 2024 – 2028.

W ramach zadań powierzonych Partnerowi krajowemu Projektu, tj. **Małopolskiemu Instytutowi Kultury w Krakowie (MIK\*\*-0742-INTEU-1)** - wydatkowano 171 752,62 zł, tj. 90,82% planu wynoszącego 189 121,00 zł (**dz. 921, rozdz. 92109**). Środki poniesiono głównie na: wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń pracowników MIK oddelegowanych do realizacji Projektu, uczestnictwo w spotkaniach partnerów Projektu (w Debreczynie na Węgrzech w dniach 11-12 lutego i w Baia Mare w Rumunii w dniach 25-26 czerwca, we Frankfurcie nad Menem w Niemczech w dniach 4–5 września), w warsztatach regionalnych (25 lutego) oraz spotkaniach projektowych. Uczestniczono w pracach Zespołu roboczego ds. capacity building (in.: budowanie potencjału osób pracujących w kulturze oraz w polityce lokalnej i regionalnej), w skład którego wchodziły osoby z różnymi potrzebami, wykwalifikowane w danych dziedzinach. Celem Zespołu było wypracowanie scenariusza warsztatowego, który ma objąć aspekty związane z dostępnością i obsługą osób z różnymi potrzebami. W ramach tej współpracy został przygotowany scenariusz warsztatowy, który został zaprezentowany na spotkaniu w Baia Mare, a następnie na podstawie przygotowanego scenariusza warsztaty w ramach spotkania międzynarodowym we Frankfurcie nad Menem (4-5 września). Ponadto poniesiono koszty 3 umów cywilno-prawnych z ekspertami zewnętrznymi (w tym koszty podróży i zakwaterowania) dotyczące głównie zagadnień związanych z obszarami potrzeb dostępności: tj. słyszenie, widzenie, czucie, poruszanie się i rozumienie.

2. *Regiony Rewitalizacji Edycja 3.0 - PT FE 2021-2027 (RR\*\*\*-0773-PTFE\*-5, ZZL\*\*-0773-PTFE\*-5, DG\*\*\*-0773-PTFE\*-5)* – łącznie wydatkowano 25 943,98 zł, tj. 21,62% planu wynoszącego 120 000,00 zł (w tym w **dz. 750, rozdz. 75018** – wydatkowano – 10 847,48 zł, tj. 30,99% planu wynoszącego 35 000,00 zł oraz w **rozdz. 75095** – wydatkowano – 15 096,50 zł, tj. 17,76% planu wynoszącego 85 000,00 zł). W ramach realizacji Projektu środki zostały poniesione na:

- opracowanie przez biegłego rewidenta oceny sprawozdania finansowego Projektu za 2024 r.,
- organizacji I wizyty studyjnej w Tarnowie (w dniu 21 października) dla gmin prowadzących działania rewitalizacyjne w regionie, które było okazją do wymiany

doświadczeń oraz dyskusji nad planowanymi zmianami do ustawy o rewitalizacji.  
(poniesiono koszty cateringu)

- organizację dwóch szkoleń dla przedstawicieli małopolskich gmin (tj. pn. „Zrównowazona rewitalizacja – błękitno-zielona infrastruktura w procesach rewitalizacji” oraz pn.: „Dostępność w praktyce działania instytucji publicznych ze szczególnym uwzględnieniem działań rewitalizacyjnych”)
- 19 podróży służbowych krajowych pracowników UMWM realizujących Projekt,
- koszty szkolenia, w którym udział wzięło 2 pracowników zaangażowanych w realizację Projektu (w dniu 23 września).

Niskie wykonanie finansowe zadania związane jest z opóźnieniami w podpisaniu umowy dotacji z Ministerstwem Funduszy i Polityki Regionalnej oraz wydłużeniem terminu realizacji Projektu do końca września 2028 roku (aneks nr 1 z dnia 7 października 2025 roku do umowy z Ministrem Funduszy i Polityki Regionalnej), przez co nie zostały wypłacone dodatki specjalne ani nagrody dla pracowników zaangażowanych w realizację Projektu. Dodatkowo nie zrealizowano, w pełni, zaplanowanej liczby szkoleń i podróży służbowych krajowych związanych z podnoszeniem wiedzy merytorycznej pracowników zaangażowanych w realizację Projektu z uwagi na brak dostępności szkoleń o adekwatnym zakresie tematycznym. Ponadto w 2025 r. zrezygnowano z ogłoszenia naboru na granty dla gmin ze względu na konieczność dodatkowych konsultacji prawnych oraz z Ministerstwem Finansów i Polityki Regionalnej dotyczących podstaw prawnych udzielenia wsparcia grantowego. Wydatki te zostały przeniesione na kolejne lata realizacji Projektu.

3. *Samorząd przyjazny seniorom - Interreg Polska-Słowacja 2021-2027 (RR\*\*\*-0816-PLSK\*-1, ZZL\*\*-0816-PLSK\*-1)* – łącznie wydatkowano 132 238,30 zł, tj. 22,17% planu wynoszącego 596 572,00 zł (w tym w **dz. 710, rozdz. 71095** – wydatkowano 105 345,31 zł, tj. 19,04% planu wynoszącego 553 424,00 zł oraz w **dz. 750, rozdz. 75018** - wydatkowano 26 892,99 zł, tj. 62,33% planu wynoszącego 43 148,00 zł). W ramach realizacji zadania poniesiono wydatki na:

- wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń (w ramach kosztów pośrednich osobowych)
- przeprowadzenie warsztatów (w dniach 17-18 czerwca 2025 r. w Starym Sączu) celem zdiagnozowania sytuacji demograficznej i poziomu jakości życia osób starszych na pograniczu u każdego z partnerów projektu i wypracowania rekomendacji do budowania wspólnego programu aktywizacji seniorów

- udział w czterech wizytach studyjnych (tj.: 26 września w Starej Lubovni, 20 października w Limanowej, 24 października w Spisskiej Beli i 21 listopada w Starym Sączu),
- organizację spotkania (7 listopada 2025 r.) lidera Projektu z ekspertem strategicznym i ekspertami wspierającymi Partnerów celem omówienia koncepcji spotkań lokalnych i pracy nad wkładem merytorycznym do wspólnego transgranicznego programu senioralnego
- publikację 2-óch artykułów wraz z materiałem fotograficznym i filmowym poświęconych warsztatom diagnostycznym i wizytom studyjnym
- umowę zlecenia z ekspertem strategicznym, koszty tłumaczenia konsekwentnego i koszty tłumaczenia pisemnych materiałów metodycznych i merytorycznych,

Ponadto siłami własnymi pracowników zaangażowanych w realizację Projektu podjęto działania bezkosztowe dotyczące działań upowszechniających informację o realizacji Projektu, na stronie internetowej Partnera Wiodącego na małopolskim serwisie EWT ([www.malopolska.pl](http://www.malopolska.pl)) zamieszczono informację o Projekcie wraz z plakatem promującym Projekt, także na stronie Senioralna Małopolska oraz w serwisach FB, Instagram. W czerwcu 2025 r. odbył się pierwszy obowiązkowy przegląd realizacji Projektu z udziałem Wspólnego Sekretariatu, kontrolerów krajowych i Regionalnych Punktów Kontaktowych. Prowadzony był monitoring stron internetowych Partnerów pod kątem działań promocyjnych Projektu. Złożono trzy częściowe wnioski o płatność oraz dwa zbiorcze wnioski o płatność dla całego partnerstwa.

Niskie wykonanie finansowe Projektu związane jest z opóźnieniem w rozpoczęciu realizacji Projektu, z uwagi na konieczność uzgodnienia statusu prawnego umowy partnerskiej, co doprowadziło do przesunięcia rozpoczęcia Projektu o 3 miesiące (realizacja Projektu rozpoczęła się 1 maja 2025 r.). W związku z powyższym planowane na IV kwartał 2025 r. warsztaty budowania programu aktywizacji osób starszych na pograniczu polsko-słowackim zostały przeniesione na I kwartał 2026 roku. Dodatkowo z uwagi na przesunięcie rozpoczęcia okresu realizacji Projektu w ramach Projektu jak również z uwagi na trwającą procedurę zatwierdzania wniosków o płatność, która nie została ukończona przed dniem 31 grudnia 2025 r. nie przekazano dotacji celowej (80% z EFRR w łącznej kwocie 387 474,00 zł) Partnerom Projektu. Ponadto powstały oszczędności po przeprowadzonych postępowaniach przetargowych na organizację

warsztatów diagnostycznych w Starym Sączu oraz dotyczące niższych, od planowanych, kosztów wynagrodzenia eksperta strategicznego i tłumaczeń.

4. *Budowanie sieci współpracy oraz monitoring procesu sprawiedliwej transformacji w województwie małopolskim - FEM 2021-2027 (FST) (RR\*\*\*-0853-FEM\*\*-5, ZZL\*\*-0853-FEM\*\*-5, DG\*\*\*-0853-FEM\*\*-5)* – łącznie wydatkowano 252 224,94 zł, tj. 60,59% planu wynoszącego 416 230,00 zł (w tym w **dz. dz. 750, rozdz. 75018** wydatkowano – wydatkowano 194 454,94 zł, tj. 69,89% planu wynoszącego 278 230,00 zł oraz **rozdz. 75095** – wydatkowano 57 770,00 zł, tj. 41,86% planu wynoszącego 138 000,00 zł). W ramach realizacji zadania poniesiono wydatki na:

- umowę zlecenia z ekspertem na przeprowadzenie badania z kluczowymi interesariuszami procesu sprawiedliwej transformacji w Małopolsce Zachodniej, które umożliwi opracowanie planu badań na cały okres trwania Projektu oraz określi zakres informacji, które są potrzebne interesariuszom sprawiedliwej transformacji,
  - wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym: nagrodę świąteczną i nagrody okresowe, wpłaty na Pracownicze Plany Kapitałowe (współfinansowano średniorocznie 1,5 etatu) oraz rozliczono koszty pośrednie osobowe,
  - wyjazdy służbowe krajowe pracowników realizujących Projekt (rozliczono 6 delegacji).
- Ponadto siłami własnymi pracowników zaangażowanych w realizację Projektu podjęto działania bezkosztowe dotyczące utworzenia strony internetowej poświęconej transformacji Małopolski, powołania Rady Programowej oraz wyłonienia usługodawcy na obsługę posiedzeń Rady.

Niskie wykonanie finansowe Projektu związane jest z rozpoczęciem realizacji Projektu od lipca 2025 r. Ponadto powstały oszczędności w związku z finansowaniem mniejszej, od planowanej, ilości etatów oraz z niższego poziomu przeksięgowania kosztów pośrednich. W wyniku rozstrzygniętego postępowania przetargowego na obsługę posiedzeń Rady Programowej wybrano wykonawcę, który ostatecznie zrezygnował przed podpisaniem umowy, co wpłynęło na opóźnienie wyboru wykonawcy. Dodatkowo prowadzono postępowania przetargowe (które zakończą się w 2026 roku), w tym na wizytę studyjną na Śląsku w ramach wymiany doświadczeń związanych z transformacją oraz na obsługę wizyty studyjnej dla interesariuszy. Dodatkowo w ramach Projektu poniesiono niższe koszty podróży służbowych krajowych.

5. *Projekt TechSocialcare - Interreg Europa (RR\*\*\*-0937-INTEU-1, ZZL\*\*-0937-INTEU-1, KZ\*\*\*-0937-INTEU-1)* – łącznie wydatkowano 97 856,13 zł, tj. 93,25% planu wynoszącego 104 935,00 zł (w tym w **dz. 710, rozdz. 71095** – wydatkowano 3 449,20 zł,

tj. 97,57% planu wynoszącego 3 535,00 zł oraz w **dz. 750, rozdz. 75018** - wydatkowano 94 406,93 zł, tj. 93,10% planu wynoszącego 101 400,00 zł). W ramach realizacji zadania poniesiono wydatki na:

- wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym na nagrodę świąteczną i nagrody okresowe, wpłaty na Pracownicze Plany Kapitałowe (współfinansowano średniorocznie 0,553 etatu), rozliczono koszty pośrednie osobowe
- organizację pierwszego spotkania grupy interesariuszy podczas którego nawiązano współpracę w zakresie zagadnień dotyczących Projektu (w tym koszty cateringu oraz najmu sal konferencyjnych)
- udział w spotkaniu partnerów podczas którego miała miejsce prezentacja partnerów i instrumentów polityki, przekazanie wytycznych dotyczących promocji i komunikacji w Projekcie, przekazanie wytycznych dotyczących rozliczania wydatków projektowych, a także wykłady merytoryczne na temat nowoczesnych technologii w usługach opiekuńczych i medycznych.
- udział w wizycie studyjnej w organizacjach Smart Care, TELMED oraz Dom Opieki Chodov, gdzie prezentowane były nowoczesne technologie wykorzystywane do opieki nad seniorami i osobami z niepełnosprawnościami, a także do zastosowań telemedycznych.

Ponadto siłami własnymi pracowników zaangażowanych w realizację Projektu podjęto działania bezkosztowe dotyczące powołania grupy podmiotów działających w Małopolsce na polu technologii opiekuńczych i wykorzystujących je w swojej aktywności, uruchomiono stronę internetową Projektu w ramach małopolskiego serwisu EWT, opublikowano materiały na temat działań w Projekcie. Przeprowadzono postępowanie na sporządzenie opracowania merytorycznego dotyczącego przeglądu i analiz dokumentów strategicznych w zakresie technologii wspomagających.

Realizacja Projektu rozpoczęła się z dniem 1 maja 2025 r.

6. *Projekt FABCOM - Interreg Europa (RR\*\*\*-0938-INTEU-1, ZZL\*\*-0938-INTEU-1, KZ\*\*\*-0938-INTEU-1)* – łącznie wydatkowano 144 023,43 zł, tj. 91,79% planu wynoszącego 156 900,00 zł (w tym w **dz. 710, rozdz. 71095** – wydatkowano 1 420,00 zł, tj. 19,19% planu wynoszącego 7 400,00 zł oraz w **dz. 750, rozdz. 75018** - wydatkowano 142 603,43 zł, tj. 95,39% planu wynoszącego 149 500,00 zł). W ramach realizacji zadania poniesiono wydatki na:

- wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym na nagrodę świąteczną i nagrody okresowe, wpłaty na Pracownicze Plany Kapitałowe (współfinansowano średniorocznie 0,733 etatu), rozliczono koszty pośrednie osobowe,
- organizację pierwszego spotkania regionalnej grupy interesariuszy w dniu 16 października w siedzibie UMWM (koszt cateringu), w których wzięło udział 16 uczestników. Głównym celem spotkania było przedstawienie Projektu, jego celów, założeń, planowanych działań oraz roli i zaangażowania interesariuszy w Projekcie. Uczestnicy zapoznali się również z Programem Strategicznym Srebrna Małopolska 2030 oraz wymienili się doświadczeniami w zakresie kształtowania, organizowania i świadczenia usług opieki środowiskowej i rodzinnej z perspektywy organizacji, którą reprezentują. Zostały zaprezentowane doświadczenia w organizowaniu opieki środowiskowej i rodzinnej w regionach partnerskich, w tym zaprezentowano doświadczenia z wizyty studyjnej w placówkach wizytowanych podczas spotkania partnerów Projektu w Jelgawie (Łotwa).
- udział w spotkaniu partnerów i wizycie studyjnej na Łotwie (w dniach 27-28 maja), podczas którego Małopolska zaprezentowała swój region oraz przedstawiła regionalny kontekst oddziaływania na instrument polityki.

Ponadto siłami własnymi pracowników zaangażowanych w realizację Projektu podjęto działania bezkosztowe dotyczące mapowania istniejącego stanu opieki środowiskowej i rodzinnej w regionie (analiza jakościowa danych z dokumentów źródłowych). Z przeprowadzonego badania sporządzono raport regionalny w polskiej i angielskiej wersji językowej oraz przetłumaczono na język polski zbiorczy raport z mapowania we wszystkich regionach partnerskich przygotowany przez partnera doradczego KMOP. Przeprowadzono identyfikację i analizę zaangażowania interesariuszy według zasad określonych w metodologii opracowanej przez KMOP. Zainicjowano prace nad sformułowaniem dobrych praktyk w Małopolsce. Rozpoczęto prace nad organizacją drugiego międzyregionalnego spotkania partnerów projektu, które odbędzie się w marcu 2026 r. w Małopolsce. Zorganizowano również robocze spotkania i rozmowy z potencjalnymi gospodarzami wizyty studyjnej.

Realizacja Projektu rozpoczęła się z dniem 1 maja 2025 r.

7. *Projekt Green LUPO - Interreg Europa (RR\*\*\*-0939-INTEU-1, ZZL\*\*-0939-INTEU-1, KZ\*\*\*-0939-INTEU-1)* – łącznie wydatkowano 102 457,40 zł, tj. 91,97% planu wynoszącego 111 400,00 zł (w tym w **dz. 710, rozdz. 71095** – wydatkowano 1 500,00 zł, tj. 20,27% z planu wynoszącego 7 400,00 zł oraz w **dz. 750, rozdz. 75018** - wydatkowano

100 957,40 zł, tj. 97,07% planu wynoszącego 104 000,00 zł). W ramach realizacji zadania poniesiono wydatki na:

- powołanie regionalnej grupy interesariuszy i organizację jej pierwszego spotkania w dniu 23 października w siedzibie UMWM (koszt cateringu), w którym wzięło udział 20 uczestników. Głównym celem spotkania było przedstawienie Projektu, jego celów, założeń, planowanych działań oraz roli i zaangażowania interesariuszy w Projekcie. Uczestnicy wymienili się doświadczeniami w zakresie różnych aspektów związanych ze zajmowaniem gruntów oraz przykładami zagospodarowania terenów przemysłowych, zdegradowanych w Małopolsce.
- udział w spotkaniu inauguracyjnym realizację Projektu online (w dniu 27 maja) oraz w spotkaniu i warsztatach partnerstwa na temat oceny, monitorowania i klasyfikacji gruntów w dniach 25-26 czerwca w Eupen (Belgia), w tym również rozliczono koszty pośrednie podróży służbowych zagranicznych.
- wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym na nagrodę świąteczną i nagrody okresowe, wpłaty na Pracownicze Plany Kapitałowe (współfinansowano średniorocznie 0,467 etatu), rozliczono koszty pośrednie osobowe

Ponadto siłami własnymi pracowników zaangażowanych w realizację Projektu podjęto działania bezkosztowe dotyczące przygotowania informacji o Projekcie na małopolskim serwisie EWT oraz o najważniejszych wydarzeniach w Projekcie.

Niepełne wykonanie finansowe zadania związane jest z oszczędnościami w ramach materiałów komunikacyjno-promocyjnych (w tym plakaty Projektu zostały wydrukowane na sprzęcie urzędowym (400,00 zł)) oraz w wyniku rezygnacji z najmu sali w związku ze spotkaniem interesariuszy Projektu (które odbyło się w siedzibie UMWM (5 500,00 zł)).

Realizacja Projektu rozpoczęła się z dniem 1 maja 2025 r.

8. *Business in Małopolska. Together for Future – FEM 2021-2027 (SG\*\*\*-0850-FEM\*\*-2, DG\*\*\*-0850-FEM\*\*-2, ZZL\*\*-0850-FEM\*\*-2)* – łącznie wydatkowano 543 103,07 zł, tj. 67,15% planu wynoszącego 808 773,00 zł (w tym w **dz. 750, rozdz. 75018** – wydatkowano 354 175,07 zł, tj. 76,28% z planu wynoszącego 464 313,00 zł oraz w **rozdz. 75095** - wydatkowano 188 928,00 zł, tj. 54,85% planu wynoszącego 344 460,00 zł).

W ramach realizacji zadania poniesiono wydatki na:

- zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie systemu zarządzania treścią CMS i modułu na stronie [businessinmalopolska.pl](http://businessinmalopolska.pl) oraz przeprowadzenie szkolenia z obsługi systemu

CMS oraz administracji strony internetowej dla pracowników UMWM i użytkowników CMS-a.

Nowy system CMS umożliwi skuteczne zarządzanie bazą danych zawierającą szczegółowe informacje na temat dostępnych form wsparcia, beneficjentów oraz możliwości finansowania. Dzięki wdrożeniu nowego modułu na stronie internetowej wybrane informacje są łatwo dostępne dla zainteresowanych stron, co usprawnia proces korzystania z oferowanych programów wsparcia

(koszt był współfinansowany wspólnie z zadaniem budżetowym pn.: *Centrum Business in Małopolska, SG\*\*\*-0002-00000-2*).

- kompleksową obsługę dwóch spotkań organizowanych w Małopolsce w ramach partnerstwa *Centrum Business in Małopolska* dla małych i średnich przedsiębiorstw (w ramach których zapewniono wynajem sal oraz obsługę sceniczno-techniczną).
- wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym: nagrody okresowe, nagrody świąteczne oraz wpłaty na Pracownicze Plany Kapitałowe i odpisy na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (współfinansowano średniorocznie 2,007 etatu), rozliczono również koszty pośrednie osobowe,
- wyjazdy służbowe krajowe pracowników realizujących Projekt (rozliczono 3 delegacje),

Niskie wykonanie finansowe zadania związane jest z mniejszą, od planowanej, liczbą etatów współfinansowanych w ramach Projektu oraz niższych wpłat na PPK ze względu na nieprzystąpienie do programu wszystkich pracowników zaangażowanych w realizację Projektu. Nie dokonano przeksięgowania kosztów pośrednich w zakładanej wysokości, co było związane z niższymi wydatkami bezpośrednimi w zakresie wynagrodzeń oraz działań w Projekcie. Z uwagi na konieczność wprowadzenia zmian w harmonogramie rzeczowo-finansowym Projektu i trwającą procedurę przygotowania dokumentacji nie wydano *Przewodnika dla Inwestorów*. Spotkania dla małych i średnich przedsiębiorstw z uwagi na termin podpisania umowy (tj. w dniu 22 sierpnia) zostały zrealizowane w liczbie 2, a nie jak zakładano 4.

## **Dział 720 – Informatyka**

W powyższym dziale, w rozdziale 72095 – Pozostała działalność, zaplanowano środki w wysokości 11 458 206,00 zł, wydatkowano natomiast 10 536 032,37 zł, tj. 91,95% planu na następujące zadania budżetowe:

1. *Wsparcie i rozwój e-administracji i cyfryzacji (IT\*\*\*-0221-00000-2)* – wydatkowano 495 394,84 zł, tj. 91,98% planu wynoszącego 538 580,00 zł na utrzymanie, rejestrację domen internetowych oraz certyfikatów SSL dla stron www UMWM. Zapewniono usługę serwisową dla portalu www.malopolska.pl. Zakupiono bilety do Kopalni Soli w Wieliczce dla Zespołu ds. Społeczeństwa Informacyjnego ZWRP, w związku z przewodnictwem Województwa Małopolskiego w Konwencie Marszałków Województw RP. Zawarto umowę na przebudowę i modernizację oficjalnego portalu województwa małopolskiego prowadzonego przez UMWM w domenie www.malopolska.pl.
2. *Centrum Kompetencyjne EZD PUW (IT\*\*\*-0222-00000-2)* – wydatkowano 3 926 833,63zł, tj. 99,16% planu wynoszącego 3 960 000,00 zł, w tym na koszty odnowienia wsparcia i licencji na oprogramowanie Arcserve, na oprogramowanie serwera zarządzającego VMWare vCenter 6 Standard, na skaner sieciowy Lumeta Spectre 3.0+ a także na wsparcie producenta sprzętu sieciowego ARUBA i BROCADE i serwerów HP, na odnowienie wsparcia i licencji do sprzętu sieciowego CHECKPOINT, oprogramowania serwera zarządzającego tożsamością Entrust IDG oraz odnowienie serwisu do macierzy NetApp FAS8200 i urządzeń wyposażenia kancelarii (Kyocera, Godex, Symbol).  
Wszystkie wskazane elementy infrastruktury informatycznej są krytyczne z punktu widzenia bezpieczeństwa teleinformatycznego w UMWM. Ich zakup, a dokładnie odnowienie licencji i wsparcia jest niezbędne dla bezpieczeństwa pracy Urzędników i ciągłości działania UMWM, a także dalszej realizacji projektu pn.: „Zintegrowany System Informatyczny - bezpieczeństwo i chmura prywatna”.
3. *Kolokacja serwerów i serwis pogwarancyjny sprzętu komputerowego Centrum Przetwarzania Danych UMWM (IT\*\*\*-0223-00000-2)* – wydatkowano 655 760,21 zł, tj. 96,76% planu wynoszącego 677 700,00 zł na kolokację sprzętu komputerowego Centrum Przetwarzania Danych UMWM. Ponadto zawarto umowę na serwis pogwarancyjny sprzętu komputerowego UMWM w Centrum Przetwarzania Danych w Żywcu. Z tytułu powyższych umów ponoszone były comiesięczne wydatki.
4. *Usługi serwisu pogwarancyjnego, wsparcia technicznego oraz rozbudowy Regionalnego Systemu Biuletynów Informacji Publicznej i platformy Cyfrowa Małopolska (IT\*\*\*-0224-00000-2)* – wydatkowano 2 042 679,20 zł, tj. 97,69% planu wynoszącego 2 091 019,00 zł na realizację usługi serwisu pogwarancyjnego oraz wsparcia technicznego Regionalnego

Systemu Biuletynów Informacji Publicznej i platformy Cyfrowa Małopolska. W ramach wydatków inwestycyjnych środki zostały przeznaczone na modyfikację Regionalnego Systemu Biuletynów Informacji Publicznej i platformy Cyfrowa Małopolska wraz z prawami autorskimi.

5. *Wdrożenie elektronicznego zarządzania dokumentacją w podmiotach zależnych od WM-FEM 2021-2027 (IT\*\*\*-0790-FEM\*\*-2, ZZL\*\*-0790-FEM\*\*-2, DG\*\*\*-0790-FEM\*\*-2)* - wydatkowano 455 719,86 zł, tj. 92,66% planu wynoszącego 491 837,00 zł (w tym w **dz. 720, rozdz. 72095** – wydatkowano 254 329,68 zł tj. 100,00% planu wynoszącego 254 331,00 zł oraz w **dz. 750, rozdz. 75018** – wydatkowano 201 390,18 zł, tj. 84,79% planu wynoszącego 237 506,00 zł). W ramach realizacji zadania poniesiono koszty związane z:

- dostawą laptopów, stacji dokujących i monitorów wraz z oprogramowaniem, licencjami i wsparciem (w ramach postępowania przetargowego na dostawę i wdrożenie systemu EZD sprzętu serwerowego, licencji i wsparcia dla Projektu),
- wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń dla pracowników UMWM odpowiedzialnych za obsługę Projektu, w tym: nagrodę świąteczną i nagrody okresowe, wpłaty na Pracownicze Plany Kapitałowe (współfinansowano średniorocznie 0,458 etatu) oraz równocześnie rozliczono koszty pośrednie osobowe,
- wyjazdami służbowymi krajowymi pracowników realizujących Projekt (rozliczono 15 delegacji), dotyczących przygotowania organizacyjnego i technicznego do wdrożenia systemu EZD w jednostkach w Nowym Sączu, Zakopanem i Tarnowie

Niepełne wykonanie finansowe zadania związane jest z niższym, od planowanego wydatkowaniem środków na nagrody dla pracowników zaangażowanych w realizację Projektu.

6. *Małopolski System Informacji Medycznej (MSIM) - utrzymanie systemu po zakończeniu realizacji projektu (IS\*\*\*-0503-00000-2)* – wydatkowano kwotę 2 820 953,81 zł, tj. 80,18% planu wynoszącego 3 518 275,00 zł. W ramach zadania zawarto umowę z firmą Bonasoft na świadczenie usługi kolokacji w okresie trwałości projektu dla Infrastruktury techniczno-systemowej Platformy MSIM. Zawarto również umowę z Małopolskie Parki Przemysłowe Sp. z o.o. na świadczenie usługi nadzoru i utrzymania Platformy MSIM oraz z EuvicMedia Sp. z o.o. na przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno – promocyjnej Małopolskiego Systemu Informacji Medycznej (MSIM). Niepełna realizacja wydatków wynika m.in. z braku uruchomienia prawa opcji w ramach umów z Comarch - opcja 2 – wsparcie relokacji oraz z BonaSoft – opcja 1 – relokacja w związku z brakiem

konieczności. Niniejsze opcje zaplanowane są do realizacji w przypadku problemów/opóźnień/braku realizacji umowy z wykonawcą BonaSoft w zakresie kolokacji celem zachowania ciągłości i prawidłowości funkcjonowania Platformy MSIM. W zakresie zadań dotyczących audytu i testów bezpieczeństwa przeprowadzono działania zmierzające do wyłonienia wykonawców w oparciu o postępowania pzp. W ramach przygotowań opracowano dokumentację niezbędną do przeprowadzenia postępowań o udzielenie zamówienia publicznego. Niepełna realizacja wydatków wynika m.in. ze zwrotu podatku VAT (odzyskanego z US) od części zrealizowanych w 2025 r. płatności na rzecz wykonawców (plan wydatków obejmuje kwoty brutto zgodnie ze zobowiązaniami wynikającymi z umów WM z wykonawcami).

7. *Rozwój e-zdrowia w województwie małopolskim (IS\*\*\*-0777-FEM\*\*-2)* - wydatkowano 340 081,00 zł, tj. 81,30% planu wynoszącego 418 301,00 zł. W ramach zadania zrealizowano roboczogodziny w ramach umowy „Świadczenie usług eksperckich na potrzeby realizacji przez Województwo Małopolskie zadań związanych z rozwojem obszaru e-zdrowia” realizowanej przez firmę Pentacomp Systemy Informatyczne S.A, m.in.:

- przygotowanie opisów e-usług wraz z modelowaniem procesów: teleradiologia, telekardiologia, teleonkologia, monitoring zdrowia psychicznego,
- opracowanie analizy wariantowej rozbudowy Platformy MSIM o nowe funkcjonalności i e-usługi wraz z rekomendacjami,
- identyfikację potencjalnych obszarów zastosowania Business Intelligence i hurtowni danych jako źródeł danych dla e-usług oraz potrzeb zarządczych szpitali (dla których Województwo Małopolskie pełni funkcję podmiotu tworzącego), wraz z wnioskami i rekomendacjami,
- opracowanie analizy dotyczącej możliwości uruchomienia regionalnej usługi Security Operations Center (SOC), obejmującej rekomendowany model organizacyjno-operacyjny oraz szacunki kosztów wdrożenia i utrzymania.

Niepełne wykonanie finansowe wynika z niższego poziomu zaangażowania roboczogodzin, który był konsekwencją konieczności doprecyzowania zakresu inwestycji pod kątem zgodności z rekomendacjami Ministerstwa Zdrowia oraz względem działań Partnerów. Planowany termin zakończenia zadania – 2027 r.

## **Dział 750 – Administracja publiczna**

Zaplanowane środki w tym dziale wynoszą 381 788 559,13 zł, z czego zrealizowano 366 401 087,09 zł, co stanowi 95,97% planu.

- w rozdziale 75017 – Samorządowe sejmiki województw wydatkowano 3 321 516,44 zł, tj. 89,64% planu wynoszącego 3 705 195,00 zł na zadanie budżetowe pn.: *Obsługa Sejmiku Województwa Małopolskiego (KS\*\*\*-0230-00000-0)* - wydatkowano 3 714 378,45 zł, tj. 90,64% planu wynoszącego 4 098 080,00 zł (w tym w **rozdz. 75017** – wydatkowano 3 321 516,44 zł, tj. 89,64% planu 3 705 195,00 zł; **rozdz. 75075** – wydatkowano 392 862,01 zł, tj. 99,99% planu 392 885,00 zł). Realizacja zadania uwarunkowana jest aktywnością Radnych Województwa. Szczególnie jest ona widoczna w zakresie wykorzystania środków w ramach diet radnych i podróży służbowych. W 2025 r. wypłacono diety za okres od XII 2024 do XI 2025 r. Diety za XII 2025 wypłacone zostały już w I 2026 r. W 2025 r. zrealizowano: 12 sesji SWM, oraz 151 posiedzeń komisji. Rozliczono 686 wyjazdów krajowych Radnych w tym 62 delegacje z 2024 roku oraz 624 delegacje z roku 2025. Radni zrealizowali 53 delegacje zagraniczne. W związku z tym zakupiono bilety lotnicze. Poniesiono wydatki związane z usługami telekomunikacyjnymi, pocztowymi i cateringowymi. Realizowana była umowa na zapis stenograficzny przebiegu obrad. Zakontraktowano usługę polegającą na transkrypcji dźwięku na tekst z nagrań wideo obrad SWM. Zapewniono obsługę przyjmowania stron (ok. 400 spotkań, ok. 200 dyżurów radnych) oraz narad i konferencji z udziałem Przewodniczącego i Wiceprzewodniczących SWM (ok. 200 spotkań). Zabezpieczono środki na dostawę artykułów spożywczych na potrzeby Sekretariatu Przewodniczącego SWM, Sekretariatu Kancelarii Sejmiku, a także niezbędnych do zorganizowania posiedzeń komisji. W związku z uroczystościami objętymi patronatem Przewodniczącego SWM oraz reprezentowaniem SWM, przez Radnych WM, wydatkowano środki na zakup kwiatów, drobnych upominków oraz materiałów promocyjnych i sprzętu sportowego. Wykonano ozdobne oprawy gablotowe na nagrodę "Polonia Minor", odlewy tejsze nagrody oraz ich galwanizację. Zorganizowano Konwent Przewodniczących Sejmików Województw RP oraz Dyrektorów Kancelarii/Biur Sejmików, w tym zapewniono wynajem sal, usługi transportowe i poligraficzne. Zrealizowano usługę polegającą na przewozie osób autobusem na międzynarodowej trasie w związku z delegacją zagraniczną przedstawicieli Samorządu Województwa Małopolskiego do Rumunii. Zorganizowano wyjazdowe szkolenie Radnych w Wieliczce (usługi restauracyjne i wynajem sal) oraz wyjazdowe

warsztaty Radnych połączone w posiedzeniach komisji w Jaroszewicach (usługi restauracyjne i wynajem sal). Zamieszczano ogłoszenia prasowe.

– w rozdziale 75018 – Urzędy marszałkowskie – zaplanowane wydatki w kwocie 333 108 965,13 zł zostały zrealizowane w wysokości 320 429 400,84 zł, tj. 96,19% planu na zadania budżetowe pn.:

1. *Wynagrodzenia (ZZL\*\*-0206-00000-4)* – wydatkowano 144 655 703,37 zł, tj. 98,37% planu wynoszącego 147 048 858,00 zł na wynagrodzenia pracowników UMWM wynikające z zawartych umów o pracę, tj. na wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym dodatkowe wynagrodzenie roczne, nagrody: świąteczne, okresowe, za szczególne osiągnięcia w pracy zawodowej, specjalne, jubileuszowe oraz odprawy emerytalne, dodatki specjalne, nadgodziny, ekwiwalenty za urlop wypoczynkowy, wpłaty na Pracownicze Plany Kapitałowe, odpisy na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych oraz wpłaty na Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych.

2. *Zarządzanie zasobami ludzkimi (ZZL\*\*-0207-00000-4)* – wydatkowano 940 215,47 zł, tj. 97,19% planu wynoszącego 967 387,00 zł na organizację 463 szkoleń dla pracowników (w tym: 325 szkoleń zewnętrznych, 66 szkoleń wewnętrznych, 59 kursów językowych i 13 studiów podyplomowych). Wydatkowano również środki na podróże służbowe krajowe dotyczące podnoszenia kwalifikacji pracowników UMWM.

3. *Opieka medyczna (ZZL\*\*-0208-00000-4)* – wydatkowano 140 382,50 zł, tj. 78,48% planu wynoszącego 178 870,00 zł na zakup usług profilaktycznych badań lekarskich (wstępnych, okresowych, kontrolnych), z których skorzystało 545 pracowników Urzędu. Wydatkowano również środki na szczepienia przeciw grypie pracowników UMWM (z których skorzystało 161 pracowników).

Wykonanie finansowe zadania uzależnione jest m.in. od terminów ważności skierowania na badania z zakresu medycyny pracy, ilości złożonych wniosków przez pracowników o skierowanie na wcześniejsze badania lekarskie w związku z pogorszającym się wzrokiem, ilości nowo zatrudnianych pracowników, a także liczby pracowników kierowanych na badania kontrolne.

4. *Bezpieczeństwo i Higiena Pracy (ZZL\*\*-0209-00000-4)* – wydatkowano 149 279,35 zł, tj. 83,80% planu wynoszącego 178 130,00 zł na refundację zakupu okularów i soczewek korygujących wzrok do pracy z monitorem ekranowym (zrealizowano 229 wniosków), na szkolenia z zakresu BHP (w tym w ramach szkoleń wstępnych - 205 dla

pracowników, stażystów, praktykantów, wolontariuszy) oraz w ramach szkoleń okresowych - 303 pracowników, jak również na szkolenia z zakresu pierwszej pomocy (przeszkolono 150 pracowników). Dokonano zakupów wyposażenia apteczek do udzielania pierwszej pomocy. Poziom wykonania na zadaniu wynika z niższego zużycia środków ochrony indywidualnej oraz artykułów z apteczek, co przełożyło się na mniejszą ilość zakupionych artykułów w celu ich uzupełnienia. Jak również zrezygnowano z pomiarów natężenia oświetlenia na stanowiskach pracy z uwagi m.in. na brak nowopowstałych stanowisk pracy.

5. *Rekrutacja (ZZL\*\*-0210-00000-4)* – wydatkowano 186 410,86 zł, tj. 91,83% planu wynoszącego 203 000,00 zł na usługi poligraficzne materiałów informacyjnych i promocyjnych, w tym związane z adaptacją nowego pracownika, pn.:

- *Przewodnik Nowego Pracownika*, który jest przekazywany nowym pracownikom UMWM i służy jako narzędzie informacyjne wspierające proces adaptacji na nowym stanowisku pracy, dodatkowo wspiera również budowanie wizerunku UMWM oraz jego marki na zewnątrz,
- *Akademia Rekrutera*, który ma wesprzeć kadrę zarządzającą UMWM w trakcie procesu rekrutacji do urzędu, przedstawione w nim są najważniejsze zasady dobrej i efektywnej rozmowy kwalifikacyjnej oraz metody, które pozwalają w odnalezieniu specjalisty w danym obszarze.

Ponadto poniesiono wydatki związane z adaptacją nowego pracownika, z działaniami EB (np. wydruk plakatów w ramach akcji "Lubisz tu pracować? Pokaż to jednym hasłem!") oraz z uczestnictwem w Targach Pracy. Dodatkowo w ramach działań mających na celu budowanie i wspieranie pozytywnego wizerunku Pracodawcy (employer branding) dokonano zakupu plecaków z logo Małopolski dla pracowników UMWM.

6. *Informatyzacja Urzędu (IT\*\*\*-0214-00000-4)* – wydatkowano 7 656 335,75 zł, tj. 93,48% planu wynoszącego 8 190 000,00 zł na zapewnienie m.in. usługi pomocy technicznej w zakresie technologii informatycznych wykorzystywanych w UMWM, udostępnienie narzędzia wspomagającego proces obsługi udzielania dotacji celowych dla organizacji pozarządowych, konserwację systemów rejestracji czasu pracy oraz kontroli dostępu, utrzymanie w pełnej sprawności instalacji systemu gaśniczego KD-200 serwerowni i pomieszczenia UPS, utrzymanie w pełnej sprawności zasilacza bezprzerwowego APC w serwerowni, odnowienie subskrypcji aktualizacji produktu: NetCrunch, usługi dostępu do Internetu dla agend zamiejscowych w Miechowie, Sucheju

Beskidzkiej i LPI w Nowym Sączu oraz UMWM, wsparcie techniczne dla rozwiązań do monitorowania zdalnych sesji do systemów informatycznych Urzędu realizowanych przez firmy zewnętrzne, świadczące prace zdalne w ramach usług supportowych. Zakupiono specjalistyczne oprogramowanie dla pracowników, oprogramowanie do ochrony antyspamowej oraz aktualizację oprogramowania antywirusowego i oprogramowania do obsługi systemu Helpdesk. Ponożono także wydatki na specjalistyczne szkolenia dla pracowników z zakresu IT. Przeprowadzone zostało zapytanie ofertowe na dostawę licencji oprogramowania Microsoft Office. Zapewniono wsparcie do posiadanego urządzenia do przechowywania danych (deduplikatora) Quantum DXi4800 Multiprotocol oraz do biblioteki taśmowej Quantum Scalar i3. Podpisano umowę na zapewnienie wsparcia do posiadanego rozwiązania realizującego funkcjonalności Web Application Firewall.

7. *Archiwum Urzędu (DG\*\*\*-0215-00000-4)* – wydatkowano 14 434,08 zł, tj. 96,23% planu wynoszącego 15 000,00 zł na koszty druku i dostawy papieru firmowego dla UMWM, zniszczenie 196,54 mb dokumentacji niearchiwalnej oraz wykonanie sprawdzenia poprawności wskazań urządzeń pomiarowych znajdujących się w pomieszczeniach archiwum UMWM.
8. *Podróże służbowe krajowe (DG\*\*\*-0216-00000-4)* – wydatkowano 887 969,05 zł, tj. 93,18% planu wynoszącego 953 000,00 zł na podróże służbowe krajowe pracowników UMWM oraz ryczałty za użytkowanie samochodów prywatnych do celów służbowych.
9. *Podróże służbowe zagraniczne (KZ\*\*\*-0145-00000-0)* – wydatkowano 673 852,38 zł, tj. 88,33% planu wynoszącego 762 879,00 zł, na pokrycie kosztów związanych ze służbowymi podróżami zagranicznymi Zarządu Województwa Małopolskiego oraz pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego. W 76 wyjazdach zagranicznych uczestniczyły 174 osoby. Poziom realizacji zadania nie jest możliwy do zaplanowania i przewidzenia z uwagi na specyfikę procedowania i rozliczania delegacji zagranicznych – wyjazdy nie są realizowane według konkretnego planu, a ich rzeczywiste koszty są warunkowane przez wiele zmiennych, które ustalane są po powrocie z wyjazdu.
10. *Badanie sprawozdania finansowego Województwa Małopolskiego (BF\*\*\*-0128-00000-0)* – wydatkowano 59 332,50 zł, tj. 100,00% planu na przeprowadzenie przez biegłego rewidenta badania sprawozdania finansowego za 2024 rok. Badanie zakończyło się wydaniem przez biegłego rewidenta sprawozdania z badania oraz sprawozdania

dodatkowego. W toku badania poniesione zostały również wydatki związane z opłatą za wydanie informacji dotyczącej stanu kont oraz operacji bankowych Województwa Małopolskiego dla biegłego rewidenta.

11. *Obsługa logistyczna Urzędu (DG\*\*\*-0217-00000-4)* – wydatkowano 21 079 479,52 zł, tj. 91,04% planu wynoszącego 23 155 220,00 zł na bieżące utrzymanie i eksploatację budynków oraz pomieszczeń biurowych, zadania mające na celu zapewnienie transportu samochodowego, ubezpieczenie mienia i majątku należącego do UMWM, a także remonty, serwis, usługi konserwacyjne sprzętu i narzędzi biurowych, zaopatrzenie w materiały biurowe (papier kserograficzny, narzędzia pracy i wyposażenie), meble, oraz sprzęt AGD. Środki zostały również przeznaczone na bieżącą obsługę telekomunikacyjną UMWM. Zapewniono wodę mineralną dla pracowników (zgodnie z przepisami BHP). Zakupiono artykuły higieniczne, chemiczne oraz środki czystości niezbędne do sprzątania powierzchni w budynkach przy ul. Raławickiej 56 oraz ul. Basztowej 22 w Krakowie. Przeprowadzono remont sali konferencyjnej na 4 piętrze w budynku przy ul. Raławickiej 56 w Krakowie oraz remont pomieszczeń wynajmowanych na potrzeby Agendy Zamiejscowej w Nowym Targu. Przygotowano opracowanie dokumentacji projektowo-kosztorysowej remontu generalnego VI piętra w budynku przy ul. Raławickiej 56. Zakupiono defibrylator wraz z szafką do Agendy Zamiejscowej w Oświęcimiu oraz parkiet drewniany do pomieszczeń przy ul. Basztowej 22.

W ramach inwestycji oraz zakupów inwestycyjnych zrealizowano:

- montaż szlabanu wjazdowego Raławicka 56 A - zakupiono szlaban z systemem blokady przejazdu składający się z dwóch szlabanów mogących pracować w trybie synchronicznym,
- zakup klimatyzatorów do serwerowni budynku przy ul. Raławickiej 56 B - podpisano umowę na dostawę 2 sztuk klimatyzatorów do pomieszczeń serwerowni i UPS,
- rozbudowę monitoringu wizyjnego w siedzibie UMWM przy ul. Raławickiej 56 – etap I - zakres prac obejmował instalację dodatkowych kamer obejmujących klatki schodowe,
- zagospodarowanie terenów zielonych przy siedzibie UMWM przy ul. Raławickiej 56 w Krakowie - etap I – prace wykonano zgodnie z dokumentacją projektową,

- modernizację systemu klimatyzacji ul. Basztowa 22 w Krakowie - rozliczono koszty umowy na pełnienie funkcji inspektora nadzoru inwestorskiego przy realizacji robót budowlanych oraz dostawę i montaż 3 sztuk klimatyzatorów podłogowych.
12. *Biblioteka Urzędu (DG\*\*\*-0218-00000-4)* – wydatkowano 113 359,22 zł, tj. 91,42% planu wynoszącego 124 000,00 zł na zakup książek, dostępów do serwisów internetowych oraz prasy papierowej i prasy elektronicznej na potrzeby UMWM. Pokryte zostały również koszty repartycji opłat reprograficznych z tytułu wydawanych przez UMWM publikacji.
13. *Dziennik Podawczy (DG\*\*\*-0219-00000-4)* – wydatkowano 411 057,41 zł, tj. 77,88% planu wynoszącego 527 780,00 zł na zakup usług pocztowych dla Urzędu (w tym z UMWM wysłano łącznie 71 416 przesyłek, a do UMWM przyjęto łącznie 174 161 przesyłek).
- Niepełne wykonanie finansowe zadania związane jest ze zwiększoną ilością wysyłanych dokumentów za pomocą e-puapu oraz e-doręczeń (a nie drogą tradycyjną).
14. *Zwroty dotacji PT FEM (DG\*\*\*-0906-FEM\*\*-4)* – wydatkowano 2 079,25 zł, tj. 83,27% planu wynoszącego 2 497,00 zł. W ramach zadania dokonano zwrotu do budżetu państwa (tj. do Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej) dotacji celowej, wraz z odsetkami, otrzymanej zaliczki w 2024 r., w związku ze stwierdzoną przez IZ FEM nieprawidłowością dotyczącą kosztów szkolenia rozliczonych w nadmiernej wysokości, jak również odsetek od zaliczki, w związku z wyłączeniem z kwalifikowalności wydatku na przeprowadzenie w ramach Małopolskiego Obserwatorium Rozwoju Regionalnego ankietyzacji wśród podmiotów gospodarki narodowej mających siedzibę na terenie województwa małopolskiego.
15. *Rozwój systemu Hurtownia Danych, Business Intelligence, Otwarte Dane (IS\*\*\*-0502-00000-2)* – wydatkowano 58 302,00 zł, tj. 100,00% planu. W ramach zadania w roku 2025 zrealizowano:
- Zlecenie nr 11 na usługi rozwojowe Obszaru MPI,
  - Zlecenie nr 12 na modyfikację API w zakresie danych transportowych,
  - Zlecenie nr 13 na usługi rozwoju Obszaru Edukacja.
16. *Zintegrowany System Informatyczny - narzędzia IT wspomagające zarządzanie Województwem Małopolskim - Faza II (IS\*\*\*-0811-FEM\*\*-2, ZZL\*\*-0811-FEM\*\*-2)* – wydatkowano 242 364,21 zł, tj. 99,53% planu wynoszącego 243 507,00 zł. W okresie sprawozdawczym podpisano umowę z firmą COIG S.A. na wykonanie Systemu FK

oraz z firmą Pentacomp Systemy Informatyczne S.A. na Świadczenie usług Inżyniera Kontraktu. Odebrano Etap 0 (Organizacja projektu) polegający na przygotowaniu Harmonogramów Szczegółowych oraz Szablonów Dokumentów Specjalistycznych. W ramach Etapu I (Analiza Przedwdrożeniowa oraz Projekt Techniczny) przeprowadzono spotkania analityczne z przyszłymi użytkownikami systemu, na których omówiono wymagania funkcjonalne i techniczne, plan migracji danych oraz plan szkoleń. Poniesiono wydatki na wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń dla pracowników UMWM odpowiedzialnych za obsługę Projektu w ramach kosztów pośrednich osobowych.

17. *IndTech2025 - Horyzont Europa 2021-2027 (RR\*\*\*-0852-INNE\*-4)* - wydatkowano 193 015,80 zł, tj. 100,00% planu wynoszącego 193 016,00 zł. W ramach realizacji zadania poniesiono koszty na organizację międzynarodowej konferencji w ramach polskiej prezydencji w Radzie Unii Europejskiej, pt. *EUIndTech2025 - Technologie przemysłowe i materiały dla zrównoważonej Europy (EUIndTech2025 - Industrial Technologies and materials for sustainable Europe)*. Konferencja odbyła się w dniach 2-4 czerwca w Krakowie i jest organizowana cyklicznie pod auspicjami Komisji Europejskiej, w krajach UE obejmujących przewodnictwo w Radzie Unii Europejskiej. Celem przygotowania zorganizowania konferencji, w sprawozdawanym okresie, oprócz licznych prac administracyjnych (m.in. zawarcia porozumienia o współpracy pomiędzy Województwem Małopolskim a Instytutem Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią Polskiej Akademii Nauk, przygotowania wkładu merytorycznego do wniosku o dofinansowanie Projektu), przeprowadzono postępowania, zawarto i zrealizowano umowy w zakresie: wykonania działań promocyjnych, świadczenia usług tłumaczeń ustnych i pisemnych, usługi konferansjerskiej w j. angielskim, usługi moderowania dwóch paneli, organizacji wizyt studyjnych i wycieczek dla uczestników konferencji, prezentacji kolekcji mody marki Folk Design kolekcji pn. „Czerwone korale” podczas uroczystej kolacji oraz zwiedzania Krakowa z przewodnikami (w dniu 1 czerwca). Konferencja ma charakter wydarzenia strategicznego, programowego dla Europy, obejmującego problematykę wdrażania innowacji i zielonych technologii w całej wspólnocie, ze szczególnym uwzględnieniem dotychczasowych sukcesów regionu w zakresie poruszanych tematów.
18. *Pomoc Techniczna - Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027 (EFRR) - Obsługa logistyczna i informatyczna biura w Brukseli (KZ\*\*\*-0007-FEM\*\*-4)* – wydatkowano 108 956,93 zł, tj. 85,90% planu wynoszącego 126 840,00 zł na

współfinansowanie do wysokości 50% kosztów związanych z bieżącym funkcjonowaniem biura tj. dokonano 4 kwartalnych opłat z tytułu czynszu, wynikających z umowy najmu lokalu.

19. *Pomoc Techniczna Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027 (EFRR) (DG\*\*\*-0005-FEM\*\*-4, MW\*\*\*-0005-FEM\*\*-4, RR\*\*\*-0005-FEM\*\*-4, ZZL\*\*-0005-FEM\*\*-4, KZ\*\*\*-0005-FEM\*\*-4, FE\*\*\*-0005-FEM\*\*-4)* – wydatkowano 49 021 169,08 zł, tj. 93,03% planu wynoszącego 52 692 158,00 zł na zapewnienie pomocy technicznej i organizacyjnej w zakresie realizacji zadań związanych z zarządzaniem i wdrażaniem Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027. W trakcie realizacji zadania poniesiono koszty na:

a) wsparcie działań związanych z obsługą logistyczną, tj. na:

- najem powierzchni biurowej przy ul. Raławickiej 56 i ul. Wielickiej 72 A i B w Krakowie oraz przy ul. Rynek 13 w Nowym Sączu, gdzie w ramach wydatków rozliczono czynsz, opłatę eksploatacyjną oraz opłatę za wywóz odpadów, media i obsługę administracyjno-techniczną,
- współfinansowanie sprzętania pomieszczeń biurowych, energię elektryczną w budynkach przy ul. Wielickiej 72 A i B i ul. Raławickiej 56 w Krakowie oraz ul. Rynek 13 w Nowym Sączu,
- abonament za usługi telekomunikacyjne telefonii stacjonarnej i telefonii komórkowej, usługi pocztowe oraz zakup materiałów biurowych,
- rozliczenie 448 podróży służbowych krajowych dotyczących m.in. kontroli, spotkań grup roboczych i działań informacyjno-promocyjnych.

b) obsługę administracyjną poprzez:

- wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym wypłatę dodatkowego wynagrodzenia rocznego, nagrody świąteczne, nagrody okresowe, dodatki specjalne, dodatki kontrolerskie, nadgodziny, ekwiwalent za urlop oraz wpłaty na Pracownicze Plany Kapitałowe dla pracowników UMWM zaangażowanych w realizację programu FEM 2021-2027 (współfinansowano średniorocznie 241,979 etatu),
- podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników (w tym: szkolenia merytoryczne, szkolenia stanowiskowe, kursy językowe oraz studia podyplomowe), jak również podróże służbowe krajowe związane z doskonaleniem kompetencji,

- refundację kosztów zakupu okularów, szkieł lub soczewek korygujących wzrok do pracy przy monitorze ekranowym (dla 80 pracowników),
- c) organizację dwóch podróży służbowych zagranicznych dla 9 osób do Estonii (Tallin) w dniach 15-18 czerwca celem udziału w „INFORM EU” (cyklicznej sesji plenarnej organizowanej przez Komisję Europejską dla osób odpowiedzialnych za informowanie i promocję tematyki związanej z Funduszami Europejskimi) oraz do Belgii (Bruksela) w dniach 13-16 października celem udziału w Europejskim Tygodniu Regionów i Miast (European Week of Regions and Cities)
- Niskie wykonanie finansowe zadania wynika z mniejszej liczby uczestników w delegacji służbowej do Belgii (Bruksela) na Europejski Tydzień Regionów i Miast niż planowano.
- d) działania informacyjno-promocyjne nt. Funduszy Europejskich w Małopolsce (wraz z prawami autorskimi), w tym:
- organizacja Dni Funduszy Europejskich w Małopolsce (w maju w Małopolskim Centrum Nauki Cogiteon w Krakowie) jednego z największych projektów edukacyjnych i kulturalnych zrealizowanych dzięki wsparciu Funduszy Europejskich w regionie (w tym przeprowadzono warsztaty tematyczne oraz bezpłatne zwiedzanie dla 6 tys. odwiedzających),
  - przeprowadzenie dwóch wydarzeń plenerowych promujących Fundusze Europejskie w Chrzanowie i Wolbromiu pod hasłem „Małopolska Zachodnia – Kopalnia możliwości”,
  - organizacja uroczystej gali (w Operze Krakowskiej) pn. „Wspólnie tworzymy przyszłość Małopolski. Fundusze Europejskie dla regionu”, podczas której uhonorowano laureatów konkursów na najlepsze projekty zrealizowane przy wsparciu środków unijnych,
  - działania informacyjno– edukacyjne dotyczące konkursów w ramach programu FEM (w tym wykorzystano narzędzia promocyjne: prasa, radio, TV, Internet, FB, telefonia komórkowa),
  - przeprowadzenie kampanii zewnętrznej OOH w tramwajach i autobusach oraz na nośnikach typu citylight oraz billboardach,
  - zlecono wykonanie projektów graficznych i zdjęć służących promocji Funduszy Europejskich,
  - koszty tłumaczenia.

- e) organizację szkoleń i spotkań informacyjnych dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów, w tym: organizacja 24 szkoleń/spotkań informacyjnych dotyczących zasad wsparcia i realizacji projektów w Programie Fundusze Europejskie dla Małopolski na lata 2021-2027 (w tym: 8 szkoleń dla LGD dotyczących realizacji mechanizmu RLKS). Dodatkowo odbyły się 3 przeglądy FEM, 3 uroczyste przekazania promes dla beneficjentów, 2 przekazania umów oraz dwudniowe szkolenie z zakresu komunikacji kryzysowej w tym wystąpień publicznych dla beneficjentów operacji o znaczeniu strategicznym i powyżej 10 mln euro w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Małopolski na lata 2021-2027).
- Dla uczestników wydarzeń stacjonarnych, w tym dla LGD, zapewniano catering, zlecono wykonanie broszur oraz poniesiono koszt najmu sali szkoleniowej. Organizacja dwudniowego szkolenia z zakresu komunikacji kryzysowej wiązała się z poniesieniem kosztów wynagrodzenia dla wykonawcy, który zapewniał kompleksową obsługę tych wydarzeń.
- f) postępowania sądowe i egzekucyjne, w tym: opłaty kancelaryjne za sporządzenie odpisów uzasadnień wyroków, zwroty kosztów postępowań sądowych.
- g) realizację umów z ekspertami na wykonanie opinii w ramach procedury odwoławczej (zgodnie z zasadami wdrażania programu FEM 2021–2027).
- h) organizację:
- 5 posiedzeń Komitetu Monitorującego Program – Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027 (najem sali oraz usługi cateringowe na jednodniowe posiedzenie, usługę kompleksowej organizacji dwudniowych posiedzeń, usługi zapewnienia systemu do głosowania, tłumaczenie ustne konsekwentne, usługa transportowa oraz wygłoszenia prelekcji podczas wizyty studyjnej, poligrafia),
  - posiedzeń Grupy Roboczej ds. innowacyjności i konkurencyjności małopolskiej gospodarki działającej w ramach KM FEM (usługi cateringowe),
  - posiedzenia Zespołów ds. Europejskiego Funduszu Społecznego+, ds. Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ds. Europejskiej i Krajowej Polityki Strukturalnej Związku Województwa RP (usługi kompleksowej organizacji dwudniowego posiedzenia, usługi najmu sal konferencyjnych, restauracyjne, transportowe, poligraficzna, a także usługa przewodnicka po Krakowie i przejazd wyciągiem krzesełkowym w ramach wizytacji projektu w ośrodku Czorstyn-Ski, spływ pontonowy Dunajcem na trasie Sromowce Niżne - Szczawnica),

- międzynarodowej konferencji w Krakowie pn. „Europejskie regiony w polityce spójności po 2027 – rozwój i bezpieczeństwo” (poligrafia, najem pomieszczeń konferencyjnych wraz z wyposażeniem, usługi restauracyjne, tłumaczenie ustne symultaniczne i konsekutywne)
- spotkania Marszałków Województw RP z Komisarzem ds. Budżetu i Administracji Publicznej oraz Zwalczenia Nadużyć Finansowych (usługi cateringowe)
- przeglądu projektów regionalnych/strategicznych realizowanych w ramach FEM 2021-2027 oraz spotkań dotyczących ZIT, ZIT/IIT OPK (usługi cateringowe)

Wykonanie finansowe zadania związane jest z przesunięciem na styczeń 2026 r. terminu uroczystego zakończenia działalności KM RPO WM na lata 2014-2020 oraz rezygnacją ze zlecenia ekspertyzy dotyczącej oceny spełnienia zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód”), która miała być opracowana na potrzeby prac nad dokumentami programowymi FEM (obowiązujący dokument przygotowany został siłami własnymi pracowników zaangażowanych w realizację zadania - na etapie projektu programu FEM wymagał jedynie uzupełnienia w stosunku do dodatkowych priorytetów programu).

- i) refundację kosztów podróży uprawnionych osób na posiedzenia KM FEM i spotkania, a także kosztów podróży i noclegu związanych z udziałem członka KM FEM w Obywatelskim Kongresie KM oraz Stałej Konferencji ds. Europejskich w Warszawie.
- j) wspieranie wdrażania EFRR, poprzez zapewnienie sprawnej i bezstronnej oceny wniosków zgłaszanych do dofinansowania w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027, wyboru najlepszych projektów do dofinansowania oraz utrzymanie funkcjonalności systemów informatycznych obsługujących proces zarządzania i wdrażania programu, poprzez: oceny merytoryczne i finansowe wniosków złożonych w ramach w ramach programu FEM 2021-2027 (EFRR; wynagrodzenia ekspertów oceniających projekty).
- k) koszty świadczenia usług serwisowych (wsparcie techniczne) dla apletu Szafir SDK i biblioteki Szafir SDK na potrzeby systemu informatycznego IGA, koszty zakupu poczty elektronicznej dla systemu IGA, koszty usług eksperckich i 7 opinii eksperckich na potrzeby wyboru projektów oraz na koszty 4 zwrotów postępowania sądowego i 10 opłat sądowo-administracyjnych (postępowania sądowe i egzekucyjne z Beneficjentami MRPO 2007-2013 i RPO WM 2014-2020).

Wykonanie finansowe zadania uzależnione jest od ilości ocen wniosków o dofinansowanie dokonywanych przez Ekspertów oraz ilości złożonych projektów w ramach danego konkursu (w 2025 r. złożono mniejszą, od planowanej, ilość wniosków do oceny projektów) oraz poniesiono niższe, od planowanych, koszty utrzymania systemu informatycznego IGA.

20. *Pomoc Techniczna Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027 (EFRR) – MORR (RR\*\*\*-0424-FEM\*\*-4)* – wydatkowano 1 534 383,72 zł, tj. 89,84% planu wynoszącego 1 708 000,00 zł, na koszty dotyczące realizacji 15 badań (w tym 3 ewaluacji) pozwalających skuteczniej i efektywniej realizować oraz wdrażać programy regionalne (w tym koszty poligrafii, składu, druku, zakupu danych; w tym część ekspertyz przygotowano siłami własnymi pracowników UMWM) oraz w ramach działań upowszechniających i informacyjnych zorganizowano (w dniu 5 listopada) konferencję pn.: Młodzi Małopolskie – siła zmiany (w tym koszty najmu sali konferencyjnej, catering, działania logistyczno-promocyjne, usługa moderatora) oraz (w dniu 10 grudnia) konferencję „Zrozum AI. Wykorzystaj przewagę” (w tym koszty najmu sali konferencyjnej, przygotowania panelu dyskusyjnego, usługa moderatora), Niepełne wykonanie finansowe zadania związane jest z oszczędnościami powstałymi w ramach postępowań przetargowych na organizację konferencji pn.: Młodzi Małopolskie – siła zmiany”

21. *Pomoc Techniczna Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027 (FST) (DG\*\*\*-0213-FEM\*\*-4, MW\*\*\*-0213-FEM\*\*-4, ZZL\*\*-0213 FEM\*\*-4, KZ\*\*\*-0213-FEM\*\*-4, FE\*\*\*-0213-FEM\*\*-4)* – wydatkowano 16 546 567,17 zł, tj. 94,25% planu wynoszącego 17 555 648,00 zł na zapewnienie pomocy technicznej i organizacyjnej w zakresie realizacji zadań związanych z zarządzaniem i wdrażaniem Funduszy Europejskich dla Małopolski 2021-2027. W trakcie realizacji zadania poniesiono koszty na:

- a) wsparcie wdrażania FST poprzez działania związane z obsługą logistyczną, tj. na:
  - najem powierzchni biurowej wraz z opłatą eksploatacyjną, sprzątnięcie pomieszczeń biurowych, wywóz odpadów, dostawę mediów oraz usługi telekomunikacyjne telefonii stacjonarnej i komórkowej oraz na zakup materiałów biurowych.
  - rozliczenie 10 podróży służbowych krajowych.
- b) obsługę administracyjną poprzez:

- wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym wypłatę dodatkowego wynagrodzenia rocznego, nagrody świąteczne, nagrody okresowe, dodatki kontrolerskie, dodatki specjalne, nadgodziny oraz wpłaty na Pracownicze Plany Kapitałowe (współfinansowano średniorocznie 92,258 etatu),
  - podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników (w tym szkoleń merytorycznych, szkoleń stanowiskowych, kursów językowych oraz studiów podyplomowych), jak również na podróże służbowe krajowe związane z doskonaleniem kompetencji,
  - refundację kosztów zakupu okularów i soczewek korygujących wzrok do pracy przy monitorze ekranowym (dla 30 pracowników),
- c) organizację 2 szkoleń dla beneficjentów z zakresu kontroli zamówień w realizowanych projektach - teoria i praktyka oraz spotkania informacyjnego dla wnioskodawców i beneficjentów na temat zasad wsparcia i realizacji projektów inwestycyjnych w programie FEM 2021-2027 finansowanych z FST (dla uczestników wydarzeń stacjonarnych zapewniano catering oraz wynajęto salę) oraz poniesiono koszty promocji projektów realizowane ze środków FST (poprzez emisję spotów telewizyjnych).
- d) wspieranie wdrażania FST, poprzez zapewnienie sprawnej i bezstronnej oceny wniosków zgłaszanych do dofinansowania w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027, wyboru najlepszych projektów do dofinansowania oraz utrzymanie funkcjonalności systemów informatycznych obsługujących proces zarządzania i wdrażania programu, poprzez: oceny merytoryczne i finansowe wniosków złożonych w ramach w ramach programu FEM 2021-2027 (FST; wynagrodzenia ekspertów oceniających projekty).

Wydatkowanie środków w ramach zadania uzależnione jest od ilości ocen wniosków o dofinansowanie dokonywanej przez Ekspertów i ilości złożonych projektów w ramach danego konkursu. W związku z przedłużającą się oceną projektów z Działania 8.10 i 8.11 FEM, koszty oceny merytorycznej i finansowej wniosków złożonych w ramach działań 8.10 i 8.11 FEM (wynagrodzenia ekspertów oceniających projekty) zostaną poniesione w 2026 r.

W ramach realizacji zadania nie zaistniała potrzeba poniesienia kosztów podróży służbowych zagranicznych.

22. Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 (MW\*\*\*-0492-PTFE\*-4, ZZL\*\*-0492-PTFE\*-4, DG\*\*\*-0492-PTFE\*-4, IT\*\*\*-0492-PTFE\*-4) – łącznie wydatkowano 2 065 168,78 zł, tj. 81,85% planu wynoszącego 2 523 182,00 zł. W ramach realizacji Programu poniesiono koszty na: wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym: dodatkowe wynagrodzenie roczne, nagrody świąteczne, nagrody okresowe oraz nadgodziny oraz wpłaty na Pracownicze Plany Kapitałowe dla pracowników zaangażowanych w realizację Projektu (współfinansowano średniorocznie 11,994 etatu). Rozliczono 12 podróży służbowych krajowych związanych z podnoszeniem wiedzy merytorycznej pracowników Sieci PIFE.

Równocześnie przeprowadzono:

- 55 szkoleń (w formie: stacjonarnej 46, online 9) dotyczących zasad wsparcia w poszczególnych działaniach programu FEM 2021-2027 w ramach ogłaszanych w ciągu roku naborów wniosków, zasad obsługi systemu CST2021 oraz działań informacyjno-promocyjnych (uczestnikom szkoleń stacjonarnych zapewniano catering),
- 39 spotkań informacyjnych (w formie: stacjonarnej 27, online 12) dotyczących możliwości wsparcia z Funduszy Europejskich, w tym z programu FEM 2021-2027 (uczestnikom w formie stacjonarnej zapewniano catering),  
Spotkania były skierowane do przedsiębiorców, Jednostek Samorządu Terytorialnego, NGO i studentów uczelni wyższych.
- 59 monitoringów mailowych, 12 wizyt koordynacyjnych, 4 kontrole w Lokalnych Punktach Informacyjnych oraz zorganizowano 6 spotkań Sieci PIFE (w tym 2 spotkania stacjonarne i jedno wyjazdowe, na potrzeby którego wynajęto salę szkoleniową).

Jednocześnie w związku z zapewnieniem bieżącego utrzymania i eksploatacji pomieszczeń biurowych Sieci Punktów Informacyjnych w Krakowie, Chrzanowie, Nowym Sączu i Nowym Targu ponoszono koszty na najem powierzchni biurowej wraz z opłatą eksploatacyjną, sprzątanie pomieszczeń biurowych, wywóz odpadów, dostawę mediów, monitoring, usługi telekomunikacyjne telefonii stacjonarnej oraz usługi pocztowe i zapewniono materiały biurowe dla pracowników sieci PIFE. Rozliczono 245 podróży służbowych krajowych pracowników Sieci PIFE w Małopolsce, dotyczących m.in. organizacji Mobilnych Punktów Informacyjnych, spotkań informacyjnych, prowadzenia prelekcji oraz konsultacji podczas konferencji

i imprez plenerowych. Zapewniono dostęp do sieci internet (koszty ponoszono miesięcznie).

Niepełne wykonanie finansowe zadania związane jest z niższymi, od planowanych, kosztami związanymi z zapewnieniem cateringu oraz najmu sal szkoleniowych, co podyktowane było tym, iż część szkoleń i spotkań informacyjnych była realizowana w formie online. Ponadto szkolenia, spotkania informacyjne i spotkania Sieci PIFE odbywały się w pomieszczeniach udostępnionych nieodpłatnie w siedzibie realizatora zadania oraz także w formie online. W ramach realizacji zadania nie poniesiono wydatków na tłumaczenia i prawa autorskie z uwagi na to, iż wszystkie wykorzystywane materiały były przygotowywane w języku polskim lub pochodziły z ogólnodostępnych źródeł, niewymagających zakupu licencji ani uiszczania opłat z tytułu praw autorskich. Zakres realizacji zadania nie wymagał tłumaczeń specjalistycznych ani adaptacji materiałów obcojęzycznych.

Dodatkowo w ramach realizacji zadania finansowano mniejszą, od planowanej, liczbę etatów oraz poniesiono niższe koszty na podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników z uwagi na szeroką ofertę szkoleń bezpłatnych organizowanych przez Centrum Projektów Europejskich.

W IV kwartale 2025 r. podpisano umowę z Ministerstwem Funduszy i Polityki Regionalnej na kontynuację realizacji Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w Małopolsce w latach 2026-2027.

23. *Wsparcie zarządzania i realizacji programów - Interreg Polska - Słowacja 2021 - 2027 (RR\*\*\*-0595-PLSK\*-4, ZZL\*\*-0595-PLSK\*-4)* – wydatkowano 162 626,71 zł, tj. 80,39% planu wynoszącego 202 308,00 zł. W ramach realizacji zadania środki zostały poniesione na:

- wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym: nagrody świąteczne oraz nagrody okresowe, wpłaty na Pracownicze Plany Kapitałowe dla pracowników UMWM zaangażowanych w realizację Projektu (współfinansowano średniorocznie 1 etat).
- zorganizowanie 3 szkoleń dla beneficjentów Programu, dla wnioskodawców Programu w ramach trwającego naboru na projekty z zakresu współpracy oraz elektromobilności (w Krakowie) oraz dodatkowego naboru na projekty z zakresu bioróżnorodności (w Nowym Targu); (poniesiono koszty cateringu).

- zorganizowanie spotkania informacyjno – promocyjnego (w Krościenku nad Dunajcem w siedzibie Pienińskiego Parku Narodowego) pn.: "Bioróżnorodne pogranicze" (poniesiono koszty cateringu).

Dodatkowo Program promowano na dwóch wydarzeniach zewnętrznych, tj. w Zawoi w siedzibie Babiogórskiego Parku Narodowego w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich zaprezentowano Program wraz z informacją o planowanym naborze z zakresu bioróżnorodności w Programie oraz w Starym Sączu promowano efekty projektów w czasie I Jarmarku Pogranicza na Rynku.

Ponadto siłami własnymi pracowników zaangażowanych w realizację Projektu podjęto działania bezkosztowe dotyczące działań prowadzenia Punktu Kontaktowego Programu udzielając konsultacji mailowych, telefonicznych i w formie spotkań (łącznie 60), promocji projektu pn.: „Drapieżne pogranicze” na organizowanym w ramach polskiej prezydencji w Radzie UE oraz małopolskiej prezydencji w Związku Województw RP posiedzeniu Zespołu Koordynatorów Związku Województw RP ds. Funduszy Zewnętrznych, aktualizowano stronę [www.ewt.malopolska.pl](http://www.ewt.malopolska.pl) w części poświęconej Programowi Polska – Słowacja, uczestniczono w spotkaniach/przeeglądach projektów w formie on-line, przygotowano wkład treściowy na facebooka Programu oraz przeprowadzono wywiad z beneficjentem (projekt Drapieżne Pogranicze), który został opublikowany na oficjalnej stronie Programu.

Niepełne wykonanie finansowe zadania związane jest rezygnacją z realizacji spotu filmowego promującego efekty projektów w Małopolsce. Decyzją partnera wiodącego projektu (Centrum Projektów Europejskich - Wspólny Sekretariat Programu) realizację spotu przesunięto na 2027 rok. Dodatkowo w przypadku wydarzeń w Krościenku i Nowym Targu wynegocjowana bezpłatne użyczenie sali konferencyjnej.

24. *IndTech2025 - Horyzont Europa 2021-2027 (RR\*\*\*-0852-INNE\*-4)* - wydatkowano 193 015,80 zł, tj. 100,00% planu. W ramach realizacji zadania poniesiono koszty na: przygotowywanie i organizację międzynarodowej konferencji w ramach polskiej prezydencji w Radzie Unii Europejskiej, pt. EUIndTech2025 – Technologie przemysłowe i materiały dla zrównoważonej Europy (EUIndTech2025 - Industrial Technologies and materials for sustainable Europe). Konferencja odbyła się w dniach 2-4 czerwca w Krakowie (w tym zawarto porozumienie o współpracy pomiędzy Województwem Małopolskim a Instytutem Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią Polskiej Akademii Nauk, zrealizowano umowy w zakresie: działań promocyjnych, świadczenia usług tłumaczeń ustnych i pisemnych oraz usługi

konferansjerskiej w j. angielskim i usługi moderowania dwóch paneli oraz organizacji wizyt studyjnych i wycieczek dla uczestników konferencji, prezentacji kolekcji mody marki Folk Design kolekcji pn. „Czerwone korale” podczas uroczystej kolacji oraz zwiedzania Krakowa z przewodnikami 1 czerwca).

25. *Obsługa administracyjno–techniczna zadań budżetowych (ZDW\*\*-0046-00000-2)* w Zarządzie Dróg Wojewódzkich w Krakowie – wydatkowano 55 100 291,86 zł, tj. 99,87% planu wynoszącego 55 170 708 zł, z czego kwota 47 719 920,14 zł stanowi wydatki na wynagrodzenia i pochodne od wynagrodzeń, pozostałe wydatki to koszty związane z funkcjonowaniem jednostki.

– w rozdziale 75046 – Komisje egzaminacyjne – wydatkowano 17 242,90 zł, tj. 63,86% planu wynoszącego 27 000,00 zł na zadania zlecone z zakresu administracji rządowej, finansowane z dotacji celowej z budżetu państwa pn.:

1. *Działalność Okręgowej Geologicznej Komisji Egzaminacyjnej (SR\*\*\*-0092-00000-1)* – 11 003,07 zł, tj. 55,02% planu wynoszącego 20 000,00 zł. W ramach zadania przeprowadzono dwie sesje egzaminacyjne. Pierwszą w dniu 20 maja 2025 r., kolejną w dniu 2 grudnia 2025 r. Łącznie przeegzaminowano 23 osoby. Zawarto 8 umów zleceń z przewodniczącym, sekretarzem i członkami Okręgowej Geologicznej Komisji Egzaminacyjnej. Wydatkowanie środków uzależnione jest od ilości osób przystępujących do egzaminu o stwierdzenie kwalifikacji geologicznych.

2. *Działalność Komisji Egzaminacyjnej w zakresie gospodarowania odpadami (SR\*\*\*-0093-00000-1)* – 6 239,83 zł, tj. 89,14% planu wynoszącego 7 000,00 zł. W ramach zadania przeprowadzono 2 egzaminy (26 marca i 28 maja 2025 r.) stwierdzające kwalifikacje w zakresie gospodarowania odpadami. Egzaminy przeprowadzono z zakresu składowania odpadów. Do egzaminu przystąpiło łącznie 6 osób, wszystkie uzyskały kwalifikacje w zakresie składowania odpadów. Zawarto w sumie 10 umów zleceń z przewodniczącym, członkami i sekretarzem Komisji egzaminacyjnej. Wykonanie zadania uzależnione jest od ilości wpływających wniosków o stwierdzenie kwalifikacji w zakresie gospodarowania odpadami. Egzamin przeprowadza się z zakresu składowania odpadów, termicznego przekształcania odpadów oraz prowadzenia obiektu unieszkodliwiania odpadów wydobywczych. Komisja egzaminacyjna przeprowadza egzamin raz na kwartał, o ile został złożony co najmniej jeden wniosek o jego przeprowadzenie.

– w rozdziale 75075 – Promocja jednostek samorządu terytorialnego – wykonanie wynosi 29 989 135,80 zł, tj. 98,53% planu wynoszącego 30 436 202,00 zł, na zadania budżetowe pn.:

1. *Promocja Województwa (MP\*\*\*-0020-00000-4)* – wydatkowano 16 800 040,14 zł, tj. 97,86% planu wynoszącego 17 167 508,00 zł.

Na wydatki w ramach w/w zadania składają się:

### **1. Kampanie i wydarzenia promocyjne:**

#### **Działania i kampanie wizerunkowe**

W 2025 roku przypadł jubileusz Tysiąclecia Królestwa Polskiego, kiedy to w 1025 roku w Gnieźnie odbyła się koronacja księcia Bolesława Chrobrego na Króla Polski. Dla upamiętnienia tej historycznej daty powstały dedykowane materiały. Pierwszy z nich - spot z wykorzystaniem AI „Korona wróciła” opublikowano w przestrzeni internetowej, mediach społecznościowych, komunikacji publicznej w Krakowie oraz w Kolejach Małopolskich. Dzięki nowoczesnej technologii udało się odtworzyć koronę i insygnia królewskie, które nie zachowały się do dzisiejszych czasów. To pierwsza taka wizualna rekonstrukcja w Polsce – i jedna z pierwszych na świecie – wykonana z taką wrażliwością, dbałością o detale i na światowym poziomie realizacyjnym. Jest to wzorcowy przykład materiału edukacyjnego przyciągającego widza obrazem i dźwiękiem, pokazujący jak można opowiadać historię na miarę XXI wieku.

Drugi - spot promocyjny „Korona jest w każdym z nas”, który był emitowany na antenie ogólnopolskiej stacji telewizyjnej „Republika” w ilości 300 emisji, miał podkreślić znaczenie koronacji Bolesława Chrobrego na króla Polski, rozwój naszej państwowości i obecności w Europie oraz to, że Korona to coś więcej - to symbol trwania i rozwoju polskości, narodowej dumy, która jest z nami od pokoleń. I ten symbol nosimy nie tylko w chwilach heroicznej walki o niepodległość, lecz także w codziennej pracy, ponieważ bohaterami – spadkobiercami tej korony – są również współcześni ludzie.

Oprócz promocji w mediach tradycyjnych – spoty pojawiły się w przestrzeni publicznej podczas wydarzeń własnych i realizowanych przez partnerów zewnętrznych Województwa, social mediach i Kolejach Małopolskich.

Kolejnym elementem kampanii było oklejenie pociągu Kolei Małopolskich grafiką dedykowaną obchodom jubileuszu 1000 – lecia Królestwa Polskiego w Krakowie oraz w Małopolsce. Obecność grafiki na pojeździe poruszającym się na terenie województwa

pozwolił dotrzeć z informacją o obchodach do szerszego grona odbiorców. Grafika, oprócz promocyjnej, pełni również funkcję edukacyjną.

### **Kampania świąteczna**

W grudniu wspólnie z Telewizją Republika zrealizowano dwa świąteczne odcinki prezentujące tradycje kulinarne świąt Bożego Narodzenia w ramach ogólnopolskiego cyklu programów „Smaki Polski” z udziałem partnerów projektu „Made in Małopolska” - Przetwórstwa Mięsnego Płatek z Nowej Wsi Szlacheckiej oraz Cukierni Melba z Krzeszowic. Materiał wyemitowano na antenie Telewizji Republika w pierwszy oraz drugi dzień Świąt Bożego Narodzenia.

Przez cały rok w mediach społecznościowych projektu FB, TikTok oraz Instagram prowadzono działania mające na celu promocję projektu oraz jego uczestników.

### **Święto Małopolski – obchody**

Święto Małopolski to wydarzenie cykliczne, mające na celu budowanie silnej wspólnoty Małopolan.

W 2009 roku, Samorząd Województwa Małopolskiego wybrał dzień 10 czerwca jako datę Święta Małopolski dla upamiętnienia trzech ważnych rocznic: 30-lecia mszy papieskiej na krakowskich Błoniach, 20-lecia wolnej Polski i 10-lecia Samorządu Regionalnego.

Tegoroczna edycja Święta Małopolski odbyła się 8 czerwca 2025 r. w Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie z uwagi na 1000-lecie Królestwa Polskiego została zorganizowana w królewskim stylu. Motywem przewodnim była zarówno koronacja Bolesława Chrobrego, jak i czasy Królestwa Polskiego. Odwiedzający mogli uczestniczyć w licznych aktywnościach zarówno o charakterze edukacyjnym, jak i kulturalno-rozrywkowym.

Przygotowano m.in. 6 stref aktywności:

1. Strefa Królestwa Polskiego – miasteczko historyczne obrazujące wybrane aspekty życia ludzi, w czasach Królestwa Polskiego,
2. Akademia Rękodzieła – warsztaty rzemiosł dawnych,
3. Królewska Strefa Wyzwań – gry i zabawy plebejskie,
4. Królestwo Psot i Uśmiechów – piaskownica archeologiczna, budowanie zamków z klocków lego, dmuchańce i wiele innych,
5. Królestwo Pyszności – strefa gastronomiczna, w której każdy mógł znaleźć dla siebie wyjątkowy przysmak,
6. Królewski Odpoczynek – strefa relaksu, w której można było odpocząć i zebrać siły na kolejne atrakcje.

Dodatkowo, w ramach wspólnego celebrowania Święta Małopolski dla licznie przybyłych gości, zarówno tych małych, jak i dużych przygotowano wspaniałą grę terenową „Królewska misja”, bezpłatne zwiedzanie Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie, giga dmuchańce dla dorosłych, słodką ciężarówkę Wawel Truck, fotobudkę 360 oraz liczne pokazy, w tym pokazy husarii, kaskaderki konnej, mody historycznej, walk wojów, sokolnicze, turnieje rycerski, pokazy i warsztaty tańców średniowiecznych, ze wspaniałymi nagrodami, etc.

Tego dnia, każdy mógł znaleźć coś dla siebie, spędzić aktywnie czas i posłuchać wyjątkowej muzyki, w tym największych przebojów polskiej muzyki w wykonaniu Mateusza Mijala.

Zwieńczeniem całego wydarzenia był koncert Zespołu LemON, który poprzedzony był występem Baranovskiego.

Dodatkowo, z tej okazji przez cały miesiąc czerwiec niektóre Wojewódzkie Samorządowe Jednostki Organizacyjne zapewniły bezpłatny udział mieszkańcom regionu w organizowanych wydarzeniach, koncertach i spektaklach.

W wydarzeniu wzięło udział około 13 tys. osób.

## **2. Projekt „Made in Małopolska”**

W 2025 roku Województwo Małopolskie zaprezentowało na antenie Radia RMF MAXX projekt Made in Małopolska szerokiemu gronu odbiorców, ze szczególnym uwzględnieniem filaru Woda. Przez dwa tygodnie lipca marka Made in Małopolska wraz z wodami mineralnymi, towarzyszyła słuchaczom stacji RMF. Audycje edukacyjne nadawane były nie tylko z Krakowa. Plenerowe studio radiowe wraz ze Strefą Wód Mineralnych z Małopolski odwiedziło Świnoujście (14 lipca), Międzyzdroje (16 lipca), Mielno (18 lipca) i Łebę (20 lipca). Dodatkowo, w Mielnie (17 lipca) podczas wieczornego koncertu przy plaży, na scenie pojawili się światowej klasy producent i DJ Gromee oraz folkowa дума Małopolski – kapela Ciupaga, prezentując najlepsze małopolskie brzmienia. Działania antenowe prowadzone były równolegle na antenie RMF MAXX, RMF FM, a także RMF MAXX Pomorze, Szczecin oraz Trójmiasto. Oprócz ciekawych audycji w eterze plażowicze w nadmorskich kurortach mogli skosztować małopolskich wód mineralnych w wodnym barze, wziąć udział w konkursach na antenie czy wygrać pakiety wód. W akcję mocno zaangażowali się Partnerzy filaru Woda, w tym mi.in. Polskie Wody Lecznicze, Piwniczanka, Kryniczanka, Kinga Pienińska, Wysowianka, Cechini, Uzdrowisko Szczawnica, Muszynianka, Inex / Muszyna Skarb życia. Z radiowej anteny

RMF MAXX przez cały miesiąc płynął komunikat, że woda to największy skarb Made in Małopolska, co trzecia woda na sklepowej półce pochodzi z Małopolski, a pochodzenie ma znaczenie. Poprzez działania antenowe przekaz na temat projektu Made in Małopolska oraz wód mineralnych dotarł do ponad 8 mln słuchaczy.

### **3. Wizytówki Małopolski**

Projekt pod nazwą „Wizytówki Małopolski” zakłada wizerunkową obecność Województwa Małopolskiego jako Partnera najbardziej rozpoznawalnych, cyklicznych i posiadających swój indywidualny, unikatowy charakter wydarzeń odbywających się w naszym regionie. Celem projektu jest wzmacnianie poczucia tożsamości regionalnej wśród mieszkańców oraz budowanie silnej marki Małopolska. Wydarzenia realizowane w ramach projektu oznaczane są specjalnym, zaprojektowanym na potrzeby projektu stemplem Wizytówka Małopolski.

W ramach projektu w 2025 roku Województwo Małopolskie zakupiło świadczenia promocyjne podczas wydarzeń w tym między innymi:

- 53. Góralski Karnawał - Ogólnopolski Konkurs Grup Kolędniczych, Popisy Par Tanecznych, Konkurs Tańca Zbójnickiego, Kumoterki w dniach 6-9 lutego 2025 r. w Bukowinie Tatrzańskiej,
- 66. Konkurs Lipnickich Palm i Rękodzieła Artystycznego im. Józefa Piotrowskiego w dniu 13 kwietnia 2025 r. w Lipnicy Murowanej,
- 28. Święto Zabawki Ludowej w dniach 30 maja – 1 czerwca 2025 roku w Strykawie
- Festiwal Światła w dniach 2-3 maja 2025 r. w Gorlicach,
- Majówka Hrabiny Zofii w dniach 24-25 maja 2025 r. w Krzeszowicach
- VII. Royal Opera Festival w dniach 26 maja – 27 lipca 2025 r. w Krakowie, Luśławicach, Tarnowie oraz Niemczech,
- 34. Festiwal Kultury Żydowskiej w dniach 25-29 czerwca 2025 r. w Krakowie,
- XVII. Międzynarodowy Festiwal „Muzyka na Szczytach”, w dniach 6-13 września 2025 r. w Zakopanem,
- Barokowe Eksploracje XV edycja, w dniach 10 października – 4 listopada 2025 r.
- 12. Pannonica Festival, w dniach 28-30 sierpnia 2025 r. w Starym Sączu,

### **4. Projekty Partnerskie**

Wizerunkowa obecność Małopolski podczas różnorodnych małopolskich przedsięwzięć zarówno tych o charakterze kulturalnym, sportowym, edukacyjnym, jak i społecznym, a także religijnym.

W 2025 roku Województwo Małopolskie zakupiło usługi promocyjne podczas 222 wydarzeń, w tym między innymi:

- XIII Ogólnopolski Zjazd Dużych Rodzin, w dniach 6-8 czerwca 2025 r. w Zakopanem,
- Orszak Trzech Króli w dniu 6 stycznia w całym kraju,
- Koncerty noworoczne orkiestry Polish Art Philharmonic”, od 2 stycznia 2025 r. w Austrii i w Niemczech,
- Forum Seniora w dniach 26 marca 2025 r. oraz 8 października 2025 r. w Auditorium Maximum UJ w Krakowie,
- XIX edycja Ogólnopolskiej Konferencji PR w Samorządzie i Administracji Państwowej w dniach 11-13 marca 2025 r. w Toruniu,
- „Kochać i chronić. Gala Do Rzeczy dla Rodziny” w dniu 28 marca 2025 r. w Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie,
- Wiśnicki Jarmark w dniach 6-8 czerwca 2025 r. w Nowym Wiśniczu,
- Konferencja McMaster International Review Conference of Internal Medicine (MIRCIM 2025), w dniach 8-10 maja 2025 r. w Krakowie,
- Festiwale Artystyczny Urodziny Billy’ego Wildera w dniach 4-6 lipca 2025 r. w Suchej Beskidzkiej,
- XII Międzynarodowe Senioralia w dniu 13 czerwca 2025 r. w Krakowie,
- Obchody 20 rocznicy śmierci Jana Pawła II pod nazwą „Odejscie Wielkiego Papieża. 20 lat temu” w dniu 2 kwietnia 2025 r. w Rzymie i w Polsce,
- Organizacją koncertu z okazji Dnia Matki, pt.: „Uśmiechnij się Mamo” w dniu 30 maja 2025 w Kinie Wielicka Mediateka w Wieliczce,
- 500-lecie Hołdu Pruskiego w dniu 7 kwietnia 2025 r. w Krakowie,
- Juwenalia Krakoskie 2025 w dniach 7-17 maja 2025r. w Krakowie,
- 65 Krakowski Festiwal Filmowy w dniach 25.05-1.06. 2025 r. w Krakowie,
- I Festiwal Andrzeja Zauchy w dniach 6.09-9.10.2025 r. w Krakowie,
- „No Women, No King! O tym, jak polskie Królowe wpływały na historię Europy”, w czerwcu w Czernej, Morawicy i w Chrzanowie,
- XII Międzynarodowy Konkurs Wokalny im. Jana Kiepury w dniach 27–29 listopada 2025 roku w Krynicy-Zdroju,
- Festiwal „Chopin w Ojcowie” w dniach 26-27 lipca 2025 r. w Ojcowie,
- XXXIII Wystawa Rolnicza AGROPROMOCJA 2025 w dniach 13-14 września 2025 r. w Starym Sączu,

- XXII Zimowy Festiwal Anioł w Miasteczku” w dniach 12 do 14 grudnia 2025r. w Lanckoronie.,
- XVIII edycja Międzynarodowego Forum Górskiego w dniach 6-7 czerwca 2025 r. w Ludźmierzu,
- Gala Orły Wprost w dniu 28 maja 2025 r. w Krakowie,
- Małopolska Majówka w dniach 1-4 maja 2025 r. na terenie Pijalni Głównej w Krynicy – Zdroju,
- Festiwal ZORZA w dniach 25-26 lipca 2025 r. na terenie Lotniska Rakowice-Czyżyny w Krakowie,
- Koncert jubileuszowy Zespołu Mała Armia Janosika w dniu 6 września 2025 r. w Tauron Arena w Krakowie.

## 5. Quiz wiedzy o Małopolsce

Internetowy konkurs wiedzy o Małopolsce jak co roku ma na celu edukowanie, promowanie walorów i podkreślanie atrakcyjności Małopolski. Uczestnicy odpowiadając na pytania związane z Małopolską mają okazję sprawdzić oraz poszerzyć swoją wiedzę o regionie. Wszystkim quizom towarzyszy promocja w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej Małopolski. W 2025 r. podpisano nową umowę z wykonawcą. W ramach umowy została przeprowadzona aktualizacja systemu informatycznego umieszczonego w domenie malopolskapoleca.pl. przygotowano oraz przeprowadzono trzy odsłony quizu w Internecie. Tematyka pierwszego quizu została dedykowana obchodom 1000-lecia Królestwa Polskiego (tj. przygotowano odpowiednią grafikę oraz zakres tematyczny pytań poszerzono o pytania historyczne związane z obchodami) również kolejny quiz dedykowany szkołom podstawowym i ponad podstawowym „Co Ty wiesz o Regionie?” – realizowany był w ramach 1000-lecia Królestwa Polskiego. Ostatnia odsłona quizu to edycja grudniowa - świąteczna. Quiz wiedzy o Małopolsce był rozgrywany również stacjonarnie na komputerach podczas wydarzeń plenerowych na stoiskach Małopolski min. podczas Święta Małopolski oraz 20 Małopolskiego Festiwalu Smaku. Ponadto w ramach umowy zakupiono roczną licencję wraz administracją techniczną do konta użytkownika na platformie quizowej [www.Kahoot.com](http://www.Kahoot.com). W 2025 quiz wiedzy w formie Kahoot został przeprowadzony podczas:

- Dni Polski w Brukseli, (łącznie 150 osób),
- plenerowego wydarzenia Święto Małopolski – (podczas Święta zagrało w sumie rekordowo prawie 700 osób – podczas 3 quizów),

- wszystkich 5 wydarzeń w ramach 20 Małopolskiego Festiwalu Smaku (1300 osób),
- Kongresu Marki (rozegrano 8 quizów, 670 osób),
- wydarzeń partnerskich np.: Juwenalia Krakowskie 2025 (również rekordowa liczba grających podczas quizów Kahoot dot. Małopolski – 1572 osoby),
- wydarzeń o tematyce Funduszy Unijnych - plenerowych oraz w ramach zajęć w szkołach – Funduszowa Essa, (udział ponad 700 osób),

Podczas quizu na żywo w formie Kahoot prowadzona jest interakcja z publicznością, a pytania dot. Małopolski wyświetlane są na ekranie na scenie i w aplikacji na telefonie.

## **6. Koordynacja marki**

### **IV Kongres Marki Małopolska**

W 2025 r. w Tarnowie Województwo Małopolskie zorganizowało kolejną, czwartą edycję Kongresu Marki Małopolska pn. Mądrość i fantazja w harmonii. Ta edycja Kongresu była również okazją do celebrowania jubileuszu - Tysiąclecia Królestwa Polskiego tj. Koronacji Bolesława Chrobrego na króla Polski. Dlatego dyskutowano także o suwerenności, bezpieczeństwie oraz podejmowaniu współpracy na rzecz promocji regionu. Kongres jest miejscem, gdzie spotykają się praktycy i teoretycy z zakresu marketingu terytorialnego, promocji i PR. Uczestnikami wydarzenia byli przedstawiciele małopolskich gmin, miast i powiatów, pracownicy instytucji zaangażowanych w System Koordynacji Marki Małopolska oraz Politykę Informacyjną Województwa Małopolskiego, którzy zajmują się promocją, marketingiem i zagadnieniami public relations, przedstawiciele urzędów marszałkowskich zajmujący się marketingiem terytorialnym, partnerzy projektu Made in Małopolska oraz przedstawiciele instytucji i firm realizujących działania kreujące markę Małopolska. Kongres zgromadził ekspertów z branży i topowych przedstawicieli z zakresu promocji i marketingu. Podczas dwóch dni uczestnicy i eksperci dyskutowali o trwającej rewolucji w branży spowodowanej sztuczną inteligencją oraz o najważniejszych trendach z zakresu marketingu.

### **Cykl spotkań branżowych z zakresu rozwoju marki regionu**

W 2025 r. Województwo Małopolskie zorganizowało kolejne wydarzenie branżowe z cyklu „InNOWAcja. ProMOCja. Małopolska”, kierowane do pracowników Podmiotów zaangażowanych w System Koordynacji Marki Małopolska oraz Politykę Informacyjną Województwa Małopolskiego (tzw. „łączników”), którzy zajmują się promocją, marketingiem i zagadnieniami public relations. Spotkanie odbyło się w Muzeum Armii Krajowej w Krakowie. Jego motywem przewodnim było hasło: MOCna Małopolska.

Podczas wydarzenia uczestnicy mieli okazję usłyszeć od ekspertów o skutecznej komunikacji w odniesieniu do strategii PR; jak współpracować aby osiągać efekt synergii w działaniu oraz o bezpieczeństwie w dobie AI.

### **Narzędzia internetowe wspierające markę Małopolska (Elektroniczna Platforma Komunikacji, Małopolska Baza Multimediiów, Oficjalny Portal Województwa Małopolskiego)**

**Małopolska Baza Multimediiów** [www.fotoportal.malopolska.pl](http://www.fotoportal.malopolska.pl) to regionalna biblioteka obrazów, w której przechowywane są, katalogowane i dystrybuowane wysokiej klasy materiały multimedialne wytwarzane i pozyskane przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego. W bazie gromadzone są fotografie, materiały wideo, projekty graficzne oraz koncepcje artystyczne. Obecnie to blisko 24 tys. unikalnych plików, zgrupowanych w ponad 470 galeriach, które łącznie zajmują 1,5 terabajta danych.

W 2025 r. Małopolska Baza Multimediiów została gruntownie zaktualizowana. Narzędzie zostało odświeżone technologicznie oraz przeprojektowane i unowocześnione wizualnie. Prace objęły m.in. lifting frontendu, aktualizację aplikacji i grafiki, optymalizację szybkości wyszukiwania, zmianę domyślnego zakresu wyszukiwania materiałów, dodanie paginacji na górze i dole strony w galeriach i wynikach wyszukiwania oraz poprawę kadrowania zdjęć w slideshow.

W FotoPortalu założonych jest ponad 430 aktywnych kont. Zgodnie z obowiązującym Systemem Koordynacji Marki Małopolska i na podstawie podjętych uchwał, z narzędzia mogą nieodpłatnie korzystać wojewódzkie samorządowe jednostki organizacyjne, wybrane wojewódzkie osoby prawne, spółki kapitałowe z udziałem Województwa, Małopolska Organizacja Turystyczna, czy też podmioty prowadzące statutową działalność charytatywną, opiekuńczą, kulturalną, leczniczą, oświatową, naukową, badawczo-rozwojową, wychowawczą, sportowo-turystyczną lub na rzecz bezpieczeństwa publicznego, które dochód z prowadzonej działalności przeznaczają w całości na działalność statutową.

W 2025 r. na potrzeby Fotoportalu zakupiono pakiet 75 zdjęć, w celu uzupełnienia zasobów o materiały związane z rodziną oraz świętami.

### **Elektroniczna Platforma Komunikacji Marki Małopolska**

W 2025 roku zaktualizowano narzędzie do zarządzania marką Małopolska pn. Elektroniczna Platforma Komunikacji Marki Małopolska (EPK). W ramach prac serwisowych Platformy [www.epk.malopolska.pl](http://www.epk.malopolska.pl) rozwinięciu uległy obecne funkcjonalności, dodano również nowe usprawnienia służące koordynacji marki

Małopolska.: m.in. odświeżono wygląd menu oraz poprawiono czytelność panelu startowego platformy, dodano możliwość wyświetlania komunikatów do użytkowników. Wszystkie zmiany miały na celu poprawę użyteczności platformy celem realizacji działań wynikających z Systemu Koordynacji Marki Małopolska. EPK ułatwia współpracę na polu planowania, konsultowania, realizacji i monitorowania prowadzonych działań promocyjnych i informacyjnych. Aktualnie z systemu korzysta ponad 1100 użytkowników (aktywne konta).

## **7. Identyfikacja wizualna**

### **System wystawienniczy**

Na początku roku 2025 została podpisana umowa na konserwację, utrzymanie w czystości, serwis, transport, montaż i demontaż elementów systemu identyfikacji Województwa Małopolskiego, w tym m.in. balonów, bram, banerów, namiotów, ścianek wystawienniczych i flag oraz modułowego stoiska promocyjnego. W 4 kwartale zrealizowana została usługa na wykonanie oraz wdrożenie kompleksowego modułu programowego opartego na systemie RFID. Usługa pomaga w zarządzaniu rezerwacjami systemu wystawienniczego UMWM oraz zarządzaniu stanem magazynowym, poprawia funkcjonowanie i standardy współpracy.

### **Wydawnictwa, publikacje, kalendarze**

W 2025 roku zostało wykonanych 2500 kalendarzy ściennych oraz 2500 kalendarzy książkowych na rok 2026 z grafiką poświęconą promocji polityki rodzinnej w Małopolsce. Ponadto został wykonany dodruk wydawnictwa pn „Małopolska nieoczywista” w nakładzie 2 000 egz.

### **Materiały promocyjne**

W 2025 roku wykonane zostały materiały promocyjne w wersji podstawowej oraz VIP. Materiały podstawowe opierały się na charakterystycznej grafice inspirowanej Małopolską. Dzięki temu powstała spójna linia materiałów, która została wykonana na podstawie wprowadzonego Katalogu podstawowych materiałów promocyjnych Województwa Małopolskiego na rok 2025. Powstała również seria materiałów o charakterze regionalnym, która została stworzona w oparciu o Katalog podstawowych materiałów promocyjnych Województwa Małopolskiego na rok 2025 TRADYCJA.

Z nowych materiałów podstawowych pojawiły się między innymi: chusta, klapki, duży ręcznik plażowy, kubek, latarka, puzzle dla dzieci i dorosłych, skarpetki, kolorowanki oraz kolorowe kapelusze. Wśród nowych materiałów regionalnych powstały: nowy model

filizanki, personalizowany notes z nadrukiem, kolorowe naklejki oraz zestaw kamieni do chłodzenia napojów, zamknięty w drewnianej skrzynce. Dodatkowo została stworzona linia materiałów promujących obchody 1000lecia Korony Królestwa Polskiego. Kolorem przewodnim było królewskie bordo, na wszystkich materiałach znalazła się spójna grafika, której najważniejszym elementem był symbol korony. W tej serii została stworzona jedwabna apaszka i poszetka, metalowy brelok w kształcie korony, personalizowany notes oraz zakładka do książki i przypinki ze specjalnie dedykowaną grafiką.

Jeśli chodzi o materiały promocyjne VIP, w ramach obchodów jubileuszu, powstała seria ręcznie robionych czekolad, bombonierek, małych czekoladek oraz piór wiecznych w etui ze specjalnie zaprojektowanymi obwolutami z grafiką jubileuszową.

Ważną pozycję wśród wykonanych materiałów promocyjnych VIP stanowiły także materiały promujące tradycyjne małopolskie kulinaria: zestawy produktów spożywczych małopolskich producentów Made in Małopolska oraz zestawy upominków wielkanocnych w specjalnie zaprojektowanym opakowaniu z grafiką znanej krakowskiej malarki Łucji Kłańskiej-Kanarek, promującą tradycje i zwyczaje wielkanocne Małopolski. Z okazji świąt Bożego Narodzenia zostały przygotowane ręcznie malowane personalizowane bombki oraz zestawy produktów regionalnych związanych ze świętami Bożego Narodzenia. Ponadto zostały opracowane nowe zestawy zawierające apaszki z piórem wiecznym oraz krawatu z piórem wiecznym, przygotowane według projektów autorskich Województwa.

### **Projekty i kreacje graficzne**

W 2025 r. realizowana była umowa na kompleksową obsługę w zakresie projektowania graficznego (prawo opcji). Realizowane były projekty identyfikujące działania Województwa Małopolskiego m.in. dot. jubileuszu 1000-lecia Królestwa Polskiego, Konwentu Marszałków RP, Małopolskiego Dnia Samorządu, Festiwalu Piękna, Gal Strażackich, Dożynek Województwa Małopolskiego, Świąt Bożego Narodzenia. Projekty dotyczyły zarówno realizacji zleczanych do produkcji, jak również do publikacji w internecie.

Podpisane zostały również 2 umowy: umowa na kreacje graficzne dla najważniejszych działań marketingowych WM oraz mniejsza umowa graficzna. Kreacje dotyczyły m.in. Festiwalu Piękna, cyklu wydawniczego - Publikacje 1000-lecia, Dożynek WM 2025, serii małopolskich kalendarzy. Druga umowa graficzna została podpisana w II połowie roku, aby zabezpieczyć obsługę graficzną na przełomie roku, do czasu rozstrzygnięciem nowego dużego przetargu.

## **8. Konferencja Forum Samorządowe w Zakopanem**

Forum Samorządowe to wydarzenie poświęcone najważniejszym wyzwaniom i perspektywom rozwoju samorządu w Polsce; gromadzi przedstawicieli administracji lokalnej, ekspertów, liderów opinii oraz praktyków, aby wspólnie omawiać kwestie związane z polityką regionalną, finansowaniem, innowacjami i zrównoważonym rozwojem społeczności lokalnych. Podpisana została umowa, w ramach której WM uzyskało tytuł Partnera Głównego oraz szereg usług promocyjnych, w tym uzyskanie powierzchni na stoisko promocyjne dla realizacji własnych przedsięwzięć promocyjnych Województwa podczas trwania wydarzenia oraz branding na terenie wydarzenia. Ponadto WM uzyskało świadczenia o charakterze merytorycznym, uzyskując możliwości zaangażowania się przedstawicieli Województwa w panele dyskusyjne podczas konferencji oraz szereg świadczeń o charakterze medialnym, co dało możliwość znacznego poszerzenia grupy odbiorców przekazu promocyjnego.

2. *Małopolski Festiwal Smaku (MP\*\*\*-0146-00000-4)* - wydatkowano 2 955 972,00 zł, tj. 100,00% planu. W ramach zadania, przekazano dotację celową z budżetu Województwa Małopolskiego gminom Olkusz, Koszyce, Nowy Wiśnicz, Niepołomice i Zakopane na realizację części zadania własnego Województwa Małopolskiego pn. „Małopolski Festiwal Smaku”. Ponadto przeprowadzono i rozstrzygnięto postępowanie przetargowe na kompleksową organizację i realizację 20. Małopolskiego Festiwalu Smaku wraz z obsługą medialną, promocyjną i public relations. Główną ideą Małopolskiego Festiwalu Smaku jest zaprezentowanie Małopolski jako regionu z ogromnym bogactwem zdrowej, nieprzetworzonej żywności o zagwarantowanej jakości, wytwarzanej lokalnie przez małopolskich producentów oraz nieprzeciętnych tradycji kulinarnych prezentowanych przez lokalne koła gospodyń wiejskich. W ramach MFS organizowane są m. in.: pokazy kulinarne w mistrzowskim wykonaniu Ambadora Andrzeja Polana połączone z degustacjami, możliwość zakupu regionalnych specjałów u producentów oraz potraw przygotowanych przez koła gospodyń wiejskich, warsztaty, quiz wiedzy o Małopolsce, gry, konkursy i zabawy dla dzieci. Swoją ofertę prezentują również wybrane jednostki Województwa Małopolskiego. W 2025 roku miała miejsce jubileuszowa – dwudziesta edycja Małopolskiego Festiwalu Smaku, w tym roku przypadła także jubileusz Tysiąclecia Królestwa Polskiego, w związku z tym wydarzenia w ramach cyklu, pod kątem miejsc, wystroju, layout’u i charakteru, nawiązywały zarówno do obchodów 1000-lecia, jak i do okrągłych urodzin. Wydarzenia zostały zorganizowane w klimacie królewsko/ szlachecko/ rycersko/ mieszczańskim, który jednoznacznie nawiązywał do tysiącletniej historii i

tradycji Królestwa Polskiego. Symbolem i punktem kluczowym dla obchodów jest koronacja Bolesława Chrobrego – pierwszego króla Polski, dlatego przygotowana kreacja nawiązywała przede wszystkim do elementów kojarzonych z królewskim majestatem. Odwoływała się do tradycji, ale i do nowoczesności. W ramach Małopolskiego Festiwalu Smaku 2025 odbyło się pięć wydarzeń w poniższych terminach i miastach:

- Olkusz – 13 lipca
- Koszyce – 27 lipca
- Nowy Wiśnicz – 10 sierpnia
- Niepołomice – 31 sierpnia
- Zakopane – 14 września

3. *Branding małopolskiej przestrzeni (MP\*\*\*-0147-00000-4)* – wydatkowano 317 005,20 zł, tj. 99,55% planu wynoszącego 318 450,00 zł. Celem projektu jest budowanie marki Małopolska poprzez zapewnienie obecności Województwa Małopolskiego w formie ekspozycji podświetlanych instalacji z logo Małopolski w miejscach licznie odwiedzanych przez turystów, a także w miejscach będących areną wydarzeń sportowych w regionie takich jak: budynek COS pod Wielką Krokwią w Zakopanem, tor Krakowskiego Klubu Kajakowego, dach Pijalni Głównej w Krynicy-Zdroju, teren Amfiteatru w Krynicy-Zdroju, stacja WOPR w Bartkowej Posadowej, teren Aeroklubu Krakowskiego oraz budynek Centrum Edukacyjno-Rekreacyjnego Solne Miasto w Wieliczce. Taka forma promocji stanowi wsparcie dla prowadzonych działań i kampanii wizerunkowych Województwa. Jest skutecznym narzędziem wzmacniającym rozpoznawalność i identyfikację wizualną Województwa Małopolskiego. Projekt zakłada systematyczną rozbudowę sieci instalacji z logo Województwa, dzięki pozyskiwaniu do współpracy marketingowej kolejnych Partnerów.

4. *Małopolski Festiwal Piosenki "Integracja Malowana Dźwiękiem" (MP\*\*\*-0148-00000-4)* – wydatkowano 120 000,00 zł, tj. 100,00% planu. Festiwal to wydarzenie artystyczne skierowane do osób z niepełnosprawnościami oraz zdrowych rówieśników (uczniów Ośrodków Szkolno-Wychowawczych, szkół integracyjnych, masowych oraz uczestników zajęć w Domach Kultury i Warsztatach Terapii Zajęciowej). Motywem przewodnim jest muzyka. Kwalifikacje odbywały się na podstawie nadesłanych nagrań wideo, następnie uczestnicy byli łączeni w tzw. integracyjne muzyczne duety (osoba niepełnosprawna + zdrowy rówieśnik). W parach, już w Bochni, podczas warsztatów, uczestnicy przygotowywali wspólnie piosenkę, którą trzeciego dnia festiwalu prezentowali na

przesłuchaniach konkursowych i Gali Laureatów z udziałem publiczności. W gronie prowadzących warsztaty i jurorów byli znakomici polscy artyści: Marika, Maria Sadowska, Ania Rusowicz, Alicja Węgorzewska, Maciej Balcar, Maurycy Polaski i Marek Piekarczyk. Festiwal miał zasięg międzynarodowy (Polska, Niemcy, Rumunia, Gruzja i Ukraina). W 2025 roku odbył się w dniach 28-30 maja 2025 r. w Bochni, a jego idą była integracja i prezentacja uzdolnień, edukacja muzyczna, aktorska, nauka tolerancji, zrozumienia niepełnosprawności i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu. W ramach wydarzenia Województwo Małopolskie uzyskało tytułu Partnera Głównego oraz szereg usług promocyjnych, w tym wyeksponowanie systemu wystawienniczego Województwa Małopolskiego w miejscu odbywania się przedsięwzięcia, umieszczenie logo Województwa Małopolskiego wraz z tytułem „Partner Główny” na materiałach promujących przedsięwzięcie, na stronie internetowej wykonawcy, na portalu społecznościowym.

5. *Promocja Województwa Małopolskiego podczas konferencji Krynica Forum w Krynicy Zdroju (MP\*\*\*-0149-00000-4)* – wydatkowano 3 500 000,00 zł, tj. 100,00% planu. Krynica Forum to międzynarodowe wydarzenie łączące biznes, politykę i środowisko akademickie. Program Krynica Forum powstaje w konsultacji z powołaną przez Województwo Małopolskie Radą Naukową ds. strategicznych kierunków rozwoju Małopolski z udziałem 16 małopolskich uczelni wyższych. Wydarzenie gromadzi przedstawicieli instytucji publicznych, administracji, środowisk naukowych i biznesowych. Podpisana została umowa, w ramach której WM uzyskało tytułu Partnera Głównego oraz szereg usług promocyjnych, w tym uzyskanie powierzchni na stoiska promocyjne dla realizacji własnych przedsięwzięć promocyjnych Województwa podczas trwania wydarzenia oraz branding na całym terenie wydarzenia. Ponadto WM uzyskało świadczenia o charakterze medialnym, zyskując publikacje na temat zaangażowania promocyjnego i merytorycznego w wydarzeniu zarówno w prasie, radiu i telewizji, jak również w szeroko pojętych social mediach.
6. *Mocna marka w Internecie – social media (MP\*\*\*-0150-00000-4)* – wydatkowano 193 444,40 zł, tj. 100,00% planu. W 2025 roku kontynuowano działania związane z budową mocnej marki Małopolska w Internecie poprzez prowadzenie spójnej i ciekawej komunikacji, nie tylko promocyjnej, ale również informacyjnej, na następujących kanałach społecznościowych: Facebook, Instagram oraz YouTube. W 2025 roku oficjalny fanpage Województwa Małopolskiego na Facebooku osiągnął ponad 279 000 obserwujących. Tym samym fanpage @lubiemaalopolske plasuje się na pierwszym miejscu pod kątem ilości

fanów wśród województw, które prowadzą swoją komunikację poprzez portale społecznościowe. Pomimo systematycznie zmniejszanych przez Facebook zasięgów działań organicznych udało się dotrzeć z przekazem do około 12 mln UU (unikalnych użytkowników). Instagram Województwa Małopolskiego ma obecnie ponad 32 000 osób obserwujących. Wykorzystanie kanału YouTube w 2025 roku opierało się głównie na promocji filmów wizerunkowych.

7. *Festiwal Piękna (MP\*\*\*-0539-00000-4)* – wydatkowano 1 600 000,00 zł, tj. 100,00% planu. W 2025 roku Małopolska po raz kolejny było Partnerem Głównym konkursów piękności Miss Polski, Miss Supranational i Mister Supranational organizowanych pod wspólną nazwą Festiwal Piękna. Do zakończenia I półrocza zrealizowano świadczenia promocyjne poprzedzające gale finałowe w tym m.in. zamieszczenie logo Województwa na materiałach związanych z Festiwalem Piękna 2025, zamieszczenie specjalnie przygotowanych nakładek na zdjęcia profilowe kandydatek i kandydatów do tytułu Miss/Mister na portalach społecznościowych oraz pakiet świadczeń promocyjnych w ramach zorganizowanych 3 gal finałowych poszczególnych konkursów piękności: gali finałowej konkursu Miss Polski 2025, gali finałowej międzynarodowego konkursu piękności Miss Supranational 2025 oraz Mister Supranational 2025. Konkurs Miss Polski to niewątpliwie najbardziej rozpoznawalny konkurs piękności w kraju, wzięły w nim udział 32 kandydatki, w 2025 roku odbyła się jego 36 edycja. Międzynarodowy konkurs piękności dla kobiet Miss Supranational został zorganizowany po raz 16, o koronę i tytuł tej najpiękniejszej walczyło 66 kandydatek z całego świata. Międzynarodowy konkurs Mister Supranational odbył się już po raz 9, a o miano najprzystojniejszego mężczyzny walczyło 40 kandydatów. Przedsięwzięcie, ze względu na swą skalę i zasięg medialny daje niepowtarzalną możliwość promocji Województwa Małopolskiego na arenie międzynarodowej. Festiwal Piękna 2025 transmitowany był do ok. 140 krajów a szacowana oglądalność to ponad 100 mln widzów. W Polsce festiwal emitowany był na antenie grupy Polsat. Podobnie jak w kilku poprzednich latach, festiwal odbył się w amfiteatrze Parku Strzeleckiego w Nowym Sączu.
8. *Wizerunkowa obecność Małopolski w Energylandii (MP\*\*\*-0614-00000-4)* – wydatkowano 982 770,00 zł, tj. 100,00% planu. W ramach umowy dotyczącej zakupu usługi ekspozycji logo Made in Małopolska na terenie Rodzinnego Parku Rozrywki ENERGYLANDIA w Zatorze w latach 2024-2027. W 2025 zamieszczono i wyeksponowano logo Małopolski na elementach największego w Europie drewnianego rollercoastera Zadra zlokalizowanego w strefie Smoczy Gród. Logo zamieszczono m.in. na

- ✓ Konkurs „Koronacja Bolesława Chrobrego pędzlem opisana”,
- ✓ Konkurs Kaligraficzny „O Złote Pióro”,
- ✓ Projekt „Ku pamięci Zofii Kossak-Szczuckiej”,
- ✓ Konkurs „KRAKUSKOWYM TROPEM – Konkurs Wiedzy dla Wielu Pokoleń”,
- ✓ Konkurs plastyczny i filmowy „Prowadź nas Święty Janie Pawle II”,
- ✓ Wojewódzki Konkurs Ortograficzny „Kaktus”,
- ✓ Strategathon – Budowanie przewagi konkurencyjnej dzięki innowacjom (Cogiteon),
- ✓ IX edycja projektu edukacyjnego „Historia Solidarności w Małopolsce”,
- ✓ Obóz naukowy z matematyki i informatyki,
- ✓ XVI Odczyt Młodych Naukowców,
- ✓ II Warsztaty Malowania Jajek,
- ✓ Ogólnopolski Konkurs Historyczny „Dzieci Pahiata”,
- ✓ Konkurs „GEEK – Gry Edukacyjne Eksperymentalne Komputerowe”,
- ✓ Konkurs „KRAKUSKOWYM TROPEM – Konkurs Wiedzy dla Wielu Pokoleń”,
- ✓ Konkurs wiedzy historycznej „Ziemia sądecka – od przeszłości do współczesności”,
- ✓ Obóz naukowy z matematyki i informatyki,
- ✓ Olimpiady tematyczne: matematyczna, informatyczna, elektryczna i energetyczna EUROELEKTRA, telekomunikacji, wiedzy o turystyce, wiedzy elektrycznej i elektronicznej,
- ✓ Konkurs „Patria Nostra” – X edycja, Region Południe,
- ✓ Przyznanie nagród rzeczowych dla uczniów szkół z gminy Sułoszowa za wybitne wyniki w nauce w roku szkolnym 2024/2025,

## 2. Plastyczne i artystyczne:

- ✓ Ogólnopolski Konkurs Plastyczny „Świat wokół mnie”,
- ✓ Ogólnopolski Konkurs Recytatorski,
- ✓ Ogólnopolski Konkurs Modeli Kartonowych (Przeciszów),
- ✓ Konkurs plastyczny „Wioski bez troski”,
- ✓ Konkurs Muzyki Popularnej i Rozrywkowej „Mam Pasję”,
- ✓ Ogólnopolski Festiwal Twórczości Teatralno-Muzycznej Osób z Niepełnosprawnością Intelktualną Albertiana,
- ✓ Triennale Sztuki Naiwnej i Art Brut Pogranicza Polsko-Słowackiego im. Edwarda Sutora,

- ✓ Konkurs Kaligraficzny „O Złote Pióro”,
- ✓ Rodzinny konkurs plastyczny pt. „Szopka Krakowska”,
- ✓ Małopolskie specjały – promocja kultury kulinarnej,
- ✓ Garlickie Wianki – święto wody i ognia.

### 3. Gastronomiczne i techniczne:

- ✓ XVI Małopolski Konkurs Szkół Gastronomicznych „Wiosenne przebudzenie”,
- ✓ Olimpiady tematyczne (matematyczna, informatyczna, elektryczna, energetyczna – EUROELEKTRA, telekomunikacyjna, turystyczna),
- ✓ Konferencja 9th Academy of Immunohistochemistry (Molecular Pathology),
- ✓ Ogólnopolski Konkurs „GEEK – Gry Edukacyjne Eksperymentalne Komputerowe”.

### 4. Ekologiczne i przyrodnicze:

- ✓ XVI EKO Rowerowa Familiada,
- ✓ V EKO Bieg „Z Gwizdkiem Po Zdrowie”,
- ✓ Ogólnopolska Olimpiada Wiedzy Ekologicznej,
- ✓ Kampania społeczna „Złap Deszcz”,
- ✓ Gminny Konkurs „Znawca Przyrody”.

### 5. Sportowe i rekreacyjne:

- ✓ Akademickie Mistrzostwa Polski w Snowboardzie,
- ✓ XII Ogólnopolskie Mistrzostwa Strażaków OSP w narciarstwie i snowboardzie (Szczawnica),
- ✓ Ogólnopolski Turniej Tańca Towarzyskiego (MCK SOKÓŁ Nowy Sącz),
- ✓ Uliczny Bieg Sztafetowy Szlakiem Pomników Tadeusza Kościuszki,
- ✓ GRAND PRIX AMATORÓW NA SZOSIE – Rowerem przez Polskę,
- ✓ Bieg Hallerów,
- ✓ VII Bieg Proszowicki,
- ✓ II Piknik Ratowniczy,
- ✓ All-Polish Arabian Horse Championship 2025,
- ✓ Rajd Rowerowy rtm. Witolda Pileckiego,
- ✓ Dzień Dziecka – imprezy sportowo-rekreacyjne,
- ✓ VII Bieg Proszowicki,
- ✓ XIX Eko Bieg Po Dolinie Będkowskiej,
- ✓ XIV Bieg Niepodległościowy z Wójtem Gminy Wielka Wieś „NIEPODLEGŁOŚCIOWA JEDENASTKA”,

wejściu do atrakcji, wejściu fastpass, na wagonikach, wewnątrz kolejki – wjazd i wyjazd, na kładkach. Logo zamieszczono także na kierunkowskazach, odzieży pracowników, ramkach do zdjęć, na mapie Parku, na kopertach biletów, na fladze przed wejściem do Parku, na regale ekspozycyjnym w Strefie Smoczy Gród, na którym sprzedawano regionalne produkty. Dodatkowo logo/informację o partnerstwie zamieszczono także w pakiecie digital (FB, Instagram). Wizerunkowa obecność Województwa Małopolskiego w Parku Roller Coasterów nr 1 w Europie poprzez mocny branding zapewnia całoroczną rozpoznawalność marki Made in Małopolska wśród gości z całego świata i poszerza grono jej sympatyków, budując wizerunek regionu otwartego na świat i różnorodnych odbiorców, a stoisko z produktami sygnowanymi znakiem Made in Małopolska eksponuje najlepsze małopolskie specjały, w tym z Lavendziarni Stoki 6, Alta Saska oraz Darvea.

9. *Udział Województwa Małopolskiego w Światowej Wystawie EXPO 2025 w Osace Kansai w Japonii (MP\*\*\*-0781-00000-4)* – wydatkowano 1 910 140,00 zł, tj. 100,00% planu. W 2025 r. przygotowano, przeprowadzono oraz rozstrzygnięto postępowanie w trybie przetargu nieograniczonego. W wyniku postępowania wyłoniono Wykonawcę, podpisano i zrealizowano umowę na świadczenie usługi kompleksowej organizacji uczestnictwa i promocji Województwa Małopolskiego podczas Wystawy Światowej EXPO 2025 w Osace, Kansai w Japonii w terminie 10-16 sierpnia 2025 r. w Osace na terenie Japonii wraz z organizacją oraz realizacją wyjazdu przedstawicieli Zamawiającego. Zostały zrealizowane wszystkie działania przewidziane w Programie promocji regionu w tym zadania z zakresu logistyki, szeroki zakres zadań promocyjnych obejmujących min. warsztaty, występy artystyczne, stronę www. promocję w mediach społecznościowych i tłumaczenia. Osiągnięto zamierzony efekt budowa wyrazistej mocnej Marki Małopolska podczas Tygodnia Regionalnego, prezentującej atrakcyjność Województwa Małopolskiego na rynku Japońskim.

– w rozdziale 75095 – Pozostała działalność - wydatkowano 9 695 691,96 zł, tj. 85,49% planu wynoszącego 11 340 831,00 zł, na zadania budżetowe pn.:

1. *Koordinacja działalności publicznej Marszałka, Wicemarszałków i Członków Zarządu Województwa (KZ\*\*\*-0135-00000-0)* – wydatkowano 1 053 192,28 zł, tj. 90,64% planu wynoszącego 1 161 930,00 zł. W roku 2025 r. w ramach promocji dialogu społecznego, wspierania inicjatyw lokalnych oraz upamiętnienia wydarzeń historycznych, sfinansowano organizację i obsługę następujących wydarzeń:

Spotkania i konferencje:

- ✓ Noworoczno-integracyjne spotkania środowisk kombatanckich,
- ✓ Konferencja w związku z podpisaniem promes na inwestycje wodno-kanalizacyjne w ramach Krajowego Planu Odbudowy (KPO) oraz Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW),
- ✓ Dzień Sołtysa,
- ✓ Ogólnopolska konferencja „Wojna – Ofiary – Zadośćuczynienie”,
- ✓ Konferencja dot. zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży,
- ✓ Obchody Święta 11. Małopolskiej Brygady Obrony Terytorialnej,
- ✓ Zjazd działaczy z czasów PRL w Muzeum Lotnictwa w Krakowie,
- ✓ VI Spotkanie Organizacji Pozarządowych w Igołomi,
- ✓ Otwarcie nowego Konsulatu Honorowego Królestwa Szwecji w Krakowie,
- ✓ Rektor Uniwersytetu GURU Gobin – spotkania oficjalne,
- ✓ Międzynarodowa wystawa gołębi rasowych, drobiu ozdobnego i królików POLANO 20,
- ✓ XXII Marsz Niepodległości 11.11.2025 r.,
- ✓ Ogólnopolskie spotkanie Środowisk i Stowarzyszeń wspierających etos Armii Krajowej,
- ✓ VII gala Aniołów,
- ✓ Ogólnopolski Memoriał Halowej Piłki Nożnej Oldboyów Państwowej Straży Pożarnej im. generała brygadiera Feliksa Deli.

Dodatkowo sfinansowano paczki świąteczne dla 125 kombatanatów.

W ramach objętych patronatów współfinansowano lub nagradzano wydarzenia:

#### 1. Edukacyjne, naukowe i literackie:

- ✓ 66. edycja Olimpiady „Wiedzy o Polsce i świecie Współczesnym” – „Współczesne systemy polityczne”,
- ✓ Konkurs Literacki „Piękno Małopolski – Słowem Opisane”,
- ✓ IX edycja Olimpiady Wiedzy o Bezpieczeństwie i Obronności – „Policja – organizacja, uprawnienia, aktywność międzynarodowa i lokalna”,
- ✓ XXII Powiatowy Konkurs Historyczno-Literacki,
- ✓ „Krakowska Matematyka”,
- ✓ Konkurs profilaktyczny „Zdrowy, wolny od uzależnień”,
- ✓ Konkurs „Rozwinąć skrzydła – pamiętaj o przeszłości” – IX edycja,
- ✓ Konkurs wiedzy historycznej „Ziemia sądecka – od przeszłości do współczesności”,

- ✓ Skawiński Mityng Brydzowy – Memoriał Leszka Nowaka,
  - ✓ Mistrzostwa Polski Młodzików w Brydżu Sportowym,
  - ✓ Turniej Piłki Nożnej: druga edycja Turnieju Piłki Nożnej o Puchar Babiej Góry, Mikołajkowy Turniej Piłki Nożnej,
  - ✓ XLIV Międzynarodowy Turniej Bokserski „O Złotą Rękawicę Wisły”,
  - ✓ XXIV Międzynarodowy Turniej Piłki Siatkowej Nauczycieli i Sympatyków.
6. Religijne i patriotyczne:
- ✓ XI Rocznica Kanonizacji Św. Jana Pawła II – Rowerowa Pielgrzymka Wadowice–Kraków,
  - ✓ Ogólnopolski Konkurs Historyczny „Dzieci Pahiata”,
  - ✓ Rajd Rowerowy im. rtm. Witolda Pileckiego,
  - ✓ Piknik Strażacki,
  - ✓ LXXXIII Międzynarodowy Splyw Kajakowy im. Tadeusza Pilarskiego.
7. Dziecięce i rodzinne:
- ✓ Dzień Dziecka z Myśliwymi (Gmina Zielonki),
  - ✓ Dzień Dziecka z rycerzem Sułkiem,
  - ✓ XI Dzień Dziecka na Sportowo,
  - ✓ Czernichowski Dzień Dziecka,
  - ✓ Garlickie Wianki – święto wody i ognia.
8. Turnieje i olimpiady lokalne i międzynarodowe:
- ✓ Gminne eliminacje OTWP „Młodzież zapobiega pożarom” i Gminne zawody MDP,
  - ✓ 1st Youth Bridge Teams International – Skawina 2025,
  - ✓ XVIII Forum Europejskie Szkół Ziemi Tarnowskiej – „Prezydencja Polski w Radzie UE”,
  - ✓ Zawody „Małopolski Instruktor Roku 2025”.
9. Działalność Społeczna i Charytatywna
- ✓ Kampania społeczna „Złap Deszcz”,
  - ✓ Wielkie Granie dla Helenki,
  - ✓ VI Czułowska Akcja Krwiodawstwa,
  - ✓ Spotkanie z uczniami i nauczycielami z Białorusi.
10. Pożarnictwo i Bezpieczeństwo
- ✓ Piknik Strażacki – objęcie patronatem,

- ✓ X Ogólnopolska Olimpiada Sportowo-Pożarnicza Strażaków OSP im. Zbigniewa Tokarskiego,
- ✓ I Ogólnopolskie Zawody Medyczne Strażaków PSP „Mistrzowie Ratunku” Kraków 2025,
- ✓ XIII Wojewódzki Zlot Młodzieżowych Drużyn Pożarniczych,
- ✓ XIII Otwarty Rajd Samochodowy Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej,
- ✓ Ufundowano miniatury sztandaru dla Dowództwa 2 Korpusu Polskiego – Dowództwa Komponentu Lądowego

#### 11. Rolnictwo i Wydarzenia Lokalnej Społeczności

- ✓ XXII edycja Konkursu Bezpieczne Gospodarstwo Rolne,
- ✓ Małopolskie Gminne Święto Szarlotki,
- ✓ Dożynki Gminne w Spytkowicach,
- ✓ Święto Rydza,
- ✓ Małopolskie Święto Ziemniaka

#### POMOC SPOŁECZNA

W ramach środków na pomoc społeczną:

- ✓ Przygotowano upominki dla czworaczków z Andrychowa z okazji Dnia Dziecka,
- ✓ Wsparto akcję „Paczka dla Małopolskiego Bohatera”,
- ✓ Przygotowano upominki dla Czworaczków z Andrychowa z okazji 18-urodzin.

Wydatkowane środki przyczyniły się do realizacji celów społecznych, edukacyjnych i kulturalnych, wzmacniając integrację lokalnych środowisk, wspierając rozwój młodzieży, promując postawy obywatelskie oraz pielęgnując pamięć historyczną.

2. *Informacja publiczna (BP\*\*\*-0136-00000-0)* – wydatkowano 1 527 885,03 zł, tj. 75,64% planu wynoszącego 2 020 000,00 zł, z czego zrealizowano następujące działania: usługę monitoringu mediów, obsługę fotograficzną ważnych wydarzeń z udziałem Zarządu Województwa Małopolskiego na terenie Małopolski, publikacje prasowe poświęcone działalności UMWM w prasie lokalnej i regionalnej, w tym publikacja nekrologów poprzez Biuro Reklam Gazet Lokalnych, opublikowano też nekrologi w gazetach o zasięgu lokalnym. Zakupiono czas antenowy na potrzeby emisji materiałów audiowizualnych o charakterze informacyjno-edukacyjnym w Telewizji Polskiej, Telewizji TV Republika S.A oraz na antenie „wPolsce24”, jak również w lokalnych telewizjach: „Nasza Telewizja Sądecka”, „TV28 Limanowa”, „Regionalna TV Gorlicka”, „Telewizja Tarnowska”, „STARnowa.tv.” oraz „Nowotarska TV Kablowa”. Ponadto emisja materiałów radiowych została zakupiona w: „Radio Kraków

S.A w likwidacji”, „RDN Diecezja w Tarnowie”, „Doradztwo Mediowe” Sp. z o.o. i "Alex Media", „TIME S.A”.

Niepełne wykonanie wydatków w ramach zadania wynika z faktu, iż większość umów była realizowana do 31.12.2025 roku, zatem nie było możliwości rozliczenia wydatków w 2025 r. Specyfika przedmiotu umów takich jak: monitoring mediów, usługi fotograficzne czy publikacje w prasie i internecie, których wykonywanie usług trwało do ostatniego dnia w bieżącym roku budżetowym, powoduje, że Wykonawca nie ma możliwości rozliczenia i przedstawienia protokołu zdawczo-odbiorczego przed zakończeniem wykonania usługi. Do niskiego wykonania przyczyniło się również nieterminowe przysyłanie przez Wykonawców dokumentów księgowych, jak również niekompletnych bądź błędnie wystawionych faktur i/lub protokołów zdawczo-odbiorczych koniecznych do rozliczenia.

3. *Telewizja Małopolska (BP\*\*\*-0137-0000-0)* – wydatkowano 864 000,00 zł, tj. 78,55% planu wynoszącego 1 100 000,00 zł, z czego zrealizowano następujące działania:

- kompleksowa obsługa i prowadzenie Telewizji Małopolskiej poprzez produkcję materiałów informacyjnych dotyczących bieżących wydarzeń odbywających się na terenie całej Małopolski, związanych z działalnością Województwa Małopolskiego, jego przedstawicieli oraz/lub jednostek i instytucji mu podległych, w tym: obowiązek informowania o działalności statutowej Zarządu Województwa Małopolskiego oraz Urzędu Marszałkowskiego,
- przygotowanie i przeprowadzenie w mediach kampanii informacyjno – edukacyjnych dotyczących działalności samorządu województwa małopolskiego, których celem było zwiększenie rozpoznawalności radnych Sejmiku Województwa Małopolskiego oraz Zarządu Województwa Małopolskiego, a także promocja działań Województwa Małopolskiego na rzecz mieszkańców Małopolski,
- prowadzenie autorskich projektów i kampanii informacyjnych Województwa Małopolskiego, tj. telewizji Województwa Małopolskiego,
- zamawianie i koordynacja spotów i materiałów telewizyjnych, sygnowanych przez Marszałka Województwa i Członków Zarządu Województwa.

Niepełne wykonanie wydatków w ramach zadania wynika z faktu, iż cena wykonania usługi zaoferowana w przetargu nieograniczonym przez wykonawcę na *Kompleksową obsługę Telewizji Małopolskiej*, była niższa niż początkowo szacowana kwota. Umowa została wykonana w całości w obowiązującym terminie.

4. *Integracja Województwa (KZ\*\*\*-0138-00000-4)* – łącznie wydatkowano 2 859 422,94 zł, tj. 98,56% planu wynoszącego 2 901 257,00 zł (**dz. 010, rozdz. 01044** – wykonanie 100 000,00 zł, tj. 100,00% planu, **dz. 600, rozdz. 60016** – wykonanie 20 000,00 zł, tj. 100,00% planu, **rozdz. 60017** – wykonanie 30 000,00 zł, tj. 100,00% planu, **dz. 750, rozdz. 75075** – wykonanie 20 000,00 zł, tj. 100,00% planu, **rozdz. 75095** – wykonanie 2 149 423,44 zł, tj. 98,09% planu w kwocie 2 191 257,00 zł, **dz. 754, rozdz. 75495** – wykonanie 30 000,00 zł, tj. 100,00% planu, **dz. 801, rozdz. 80101** – wykonanie 210 000,00 zł, tj. 100,00% planu, **dz. 921, rozdz. 92195** – wykonanie 299 999,50 zł, tj. 100,00% planu) na niżej wymienione działania:

I. Zorganizowano spotkania środowiskowe w ramach współpracy regionalnej:

- ✓ organizacja spotkań Zarządu WM z małopolskimi Strażakami - Gala Strażacka Województwa Małopolskiego 3 edycje: w Operze Krakowskiej, w Centrum Sztuki Mościce w Tarnowie, w Małopolskim Centrum Kultury Sokół w Nowym Sączu,
- ✓ organizacja posiedzeń Rady Naukowej ds. Strategicznych Kierunków Rozwoju Małopolski,
- ✓ organizacja spotkań ZWM z Polskim Związkiem Emerytów, Rencistów i Inwalidów w Krakowie,
- ✓ organizacja posiedzeń Komisji Odznaki Honorowej Województwa Małopolskiego – Krzyż Małopolski,
- ✓ organizacja Konwentu Marszałków Województw RP w Krakowie i w Szczawnicy,
- ✓ organizacja posiedzenia Konwentu Powiatów Województwa Małopolskiego,
- ✓ organizacja edukacyjnych "Mikołajek" dla dzieci niepełnosprawnych pochodzących z niezamożnych rodzin z terenu WM w NBP w dniu 5 grudnia 2025 r.,
- ✓ organizacja Małopolskiego Spotkania Opłatkowego w dniu 16 grudnia 2025 r.

II. Wykonanie Wyróżnień Województwa Małopolskiego, w tym:

- ✓ odlewów połączanych i posrebrzanych Odznak Honorowych Województwa Małopolskiego – Krzyż Małopolski, zawieszonych na wstążce,
- ✓ odlewów Medalu Honorowego za Zasługi dla Województwa Małopolskiego,
- ✓ grawerowanie Odznak Honorowych Województwa Małopolskiego – Krzyż Małopolski,
- ✓ pudełek i teczek do Odznaki Honorowej Województwa Małopolskiego – Krzyż Małopolski,

- ✓ pudełek i teczek na dyplomy do Medalu Honorowego za Zasługi dla Województwa Małopolskiego i do Odznaki Honorowej Województwa Małopolskiego – Krzyż Małopolski,
- ✓ Aktu Nadania Tytułu Honorowego Obywatela Województwa Małopolskiego,
- ✓ statuetki dla Honorowego Obywatela Województwa Małopolskiego.

### III. Udzielono dotacji:

- ✓ Gminie Stary Sącz na realizację zadania własnego Województwa Małopolskiego pn. „Małopolski Dzień Samorządu Terytorialnego – Stary Sącz 2025 r.”,
- ✓ Gminie Tarnów na realizację zadania własnego Województwa Małopolskiego pn. „XXVII Dożynki Województwa Małopolskiego 2025”,
- ✓ Gminom Oświęcim i Zielonki na dofinansowanie realizacji zadania własnego Gminy (w ramach Konkursu " Najlepszy Sołtys WM A.D. 2023"),
- ✓ Gminom Bukowina Tatrzańska, Wolbrom, na dofinansowanie realizacji zadania własnego Gminy (w ramach Konkursu " Najlepszy Sołtys WM A.D. 2024"),
- ✓ Gminom Wielka Wieś, Michałowice, Laskowa na dofinansowanie realizacji zadania własnego Gminy (w związku z inicjatywą zwiększenia procentowej frekwencji w II turze wyborów Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej 2025 r. wśród mieszkańców Województwa Małopolskiego).

### IV. Przekazano składki członkowskie dla:

- ✓ Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Małopolski ,
- ✓ Związku Województw Rzeczypospolitej Polskiej,
- ✓ Związku Samorządów Polskich.

5. *Współpraca z organizacjami pozarządowymi (KZ\*\*\*-0139-00000-4)* – wydatkowano 1 516 779,96 zł, tj. 98,42% planu wynoszącego 1 541 167,00 zł, z czego zrealizowano niżej wymienione działania:

- I. W ramach zadania cząstkowego *Nagrody honorowe dla III sektora*, którego celem było wzmocnienie wizerunku sektora pozarządowego, promocja dobrych przykładów oraz postaw bezinteresownego działania i wolontariatu – przeprowadzono 2 konkursy o: Nagrodę Samorządu Województwa Małopolskiego "Amicus Hominum" dla osób działających na rzecz dobra innych, edycja XX oraz Nagrodę Marszałka Województwa Małopolskiego "Kryształy Soli" dla najlepszych małopolskich organizacji pozarządowych, edycja XXI. W ramach przeprowadzonych działań zorganizowano posiedzenia kapituł obu Nagród oraz galę wręczenia Nagród połączoną ze spotkaniem świątecznym małopolskich

organizacji pozarządowych. Niniejsze miało na celu stworzenie przestrzeni do networkingu. Gala odbyła się w Filharmonii Krakowskiej w dniu 8 grudnia 2025 r. Wykonano również Nagrody: plakiety Amicus Hominum, statuetki Kryształ Soli, ozdobne dyplomy, teczki na Dyplomy, zakupiono kwiaty dla Laureatów i wyróżnionych, wykonano czek dla Laureata Grand Prix oraz usługę grawerowania, a także zapewniono usługę cateringową. W wydarzeniu wzięło udział ok. 600 osób.

II. W ramach zadania cząstkowego *Rozwój III sektora*:

1) zorganizowano cykl szkoleń regionalnych dla małopolskich NGO w ramach Małopolskiego Forum Organizacji Pozarządowych (MFOP). Szkolenia dotyczyły m.in. współpracy z samorządem województwa, standardów ochrony małoletnich w organizacjach pozarządowych, w tym przepisy zawarte w tzw. „ustawie Kamilka” oraz zagadnienia związane z zapewnianiem dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami w realizacji zadań publicznych. Łącznie odbyło się 5 spotkań w: Tarnowie, Krakowie, Oświęcimiu, Nowym Targu oraz w Nowym Sączu. W sumie w szkoleniach wzięło udział ponad 400 przedstawicieli organizacji pozarządowych;

2) zorganizowano 4 spotkania Małopolskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego oraz MRDPP uczestniczyła w 5 spotkaniach Konwentu Rad Działalności Pożytku Publicznego (on-line).

III. W ramach zadania cząstkowego *Budżet Obywatelski Województwa Małopolskiego (BO WM)*: przeprowadzono ocenę merytoryczną zadań wraz z procedurą odwoławczą, przeprowadzono głosowanie, przyjęto wzór formularza karty do głosowania, przygotowano procedurę wprowadzania do systemu głosów oddanych w formie papierowej, zakupiono urny do głosowania w sposób tradycyjny, ogłoszono wyniki 8. edycji oraz przyjęto do realizacji listę wygranych zadań, przyjęto harmonogram 9. edycji wraz z podziałem środków, przyjęto formularz zgłaszania zadania do 9. edycji oraz przeprowadzono nabór zadań.

IV. W ramach zadania cząstkowego *Dotacje dla organizacji pozarządowych* przeprowadzono następujące działania:

1) ogłoszono i rozstrzygnięto otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego w obszarze promocji i organizacji wolontariatu w 2025 roku. Przyjęto do realizacji 23 zadania publiczne;

2) ogłoszono i rozstrzygnięto otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego w obszarze działalności na rzecz

organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32a w 2025 roku. Przyjęto do realizacji 4 zadania publiczne;

- 3) udzielono dotacji z art. 19a tzw. "małe granty" z obszaru promocji i organizacji wolontariatu.
6. *Współpraca Międzynarodowa (KZ\*\*\*-0141-00000-4)* – wydatkowano 187 885,90 zł, tj. 89,11% planu wynoszącego 210 841,00 zł. W 2025 roku wydatkowano środki na: spotkanie noworoczne władz regionu z przedstawicielami korpusu konsularnego akredytowanymi w Małopolsce; organizację posiedzenia komitetu ds. polsko-niemieckiej współpracy regionalnej i przygranicznej; organizację programu turystycznego i uroczystej kolacji dla delegacji zagranicznych z Francji, Niemiec, Słowacji i Chorwacji w związku z Festiwałem Zawodów w Krakowie; spotkanie z delegacją z Bawarii; przygotowanie stoiska WM wraz z animacjami na Dniach Konsularnych w Lyonie; organizację wizyty delegacji z Mongolii w Krakowie; organizację posiedzenia Euromontany w Krakowie; współorganizację uroczystości z okazji 75-lecia nawiązania stosunków dyplomatycznych między Polską a Mongolią; spotkania dot. reaktywacji współpracy WM z Indiami; organizację spotkania z delegacją z Kantabrii (Hiszpania) spotkanie ze studentami z Hannoveru oraz Ukrainy i Mołdawii w ramach programu Study tours to Poland; spotkania z ambasadorem Uzbekistanu, Indii, Mongolii, Albanii, Szwecji, Czech, Chin, Wietnamu, Iraku oraz konsulami generalnymi USA, Gruzji, Ukrainy i Kirgistanu; spotkanie z rektorem Uniwersytetu Guru Gobind Singh Indraprastha z Delhi; usługi tłumaczeniowe m.in. podczas konferencji prasowej wydarzenia „EUIndTech2025 - Technologie przemysłowe i materiały dla zrównoważonej Europy” oraz konferencji „Europejskie regiony w polityce spójności po 2027 roku – rozwój i bezpieczeństwo”; tłumaczenie listy członków Inicjatywy Awangarda i statutu w związku z koniecznością utrzymania członkostwa WM w stowarzyszeniu po zmianie statutu, zakup upominków dla delegacji zagranicznych; usługi cateringowe.
7. *Udział w organizacjach międzynarodowych (KZ\*\*\*-0143-00000-4)* – wydatkowano 146 876,79 zł, tj. 99,75% planu wynoszącego 147 250,00 zł na opłacenie składek członkowskich Województwa Małopolskiego z tytułu przynależności do następujących organizacji międzynarodowych:
- ERRIN (Europejska Sieć Współpracy Regionów w zakresie Badań i Innowacji),
  - Stowarzyszenie INICJATYWA AWANGARDA,

- Nereus (Europejska sieć regionów wykorzystujących technologie kosmiczne),
- Euromontana (Europejskie Stowarzyszenie Obszarów Górskich),
- HYDROGEN EUROPE.

8. *Przedstawicielstwo Małopolski w Brukseli (KZ\*\*\*-0144-00000-4)* – wydatkowano 327 646,77 zł, tj. 88,63% planu wynoszącego 369 678,00 zł. W ramach zadania zrealizowano wydatki związane z działalnością merytoryczną Przedstawicielstwa WM w Brukseli tj. imprezami promującymi Małopolskę w Brukseli i Antwerpii, spotkaniami z partnerami krajowymi i zagranicznymi drobnymi zakupami, a także wydatki związane z bieżącym funkcjonowaniem biura.

**Zorganizowane wizyty:**

- 1) wizyta delegacji UMWM – udział w „weekendzie polskim” w Parku MiniEuropa
- 2) wizyta w Brukseli laureatek konkursu fotograficznego UMWM
- 3) wizyta Wicemarszałka W. Kozłowskiego w Brukseli - udział w spotkaniu założycielskim „sojuszu na rzecz gór” w Parlamencie Europejskim
- 4) wizyta Wicemarszałka W. Kozłowskiego w Brukseli - udział w Konferencji Ministrów ds. Europejskich oraz w posiedzeniu komisji CIVEX Europejskiego Komitetu Regionów
- 5) udział Wicemarszałka W. Kozłowskiego w posiedzeniu Grupy „Karpaty” w Europejskim Komitecie Regionów oraz spotkanie z E. Beißwengerem Ministrem ds. Europejskich i Zagranicznych Kraju Związkowego Bawarii
- 6) wizyty Marszałka Ł. Smółki – spotkania z Komisją Europejską w Brukseli
- 7) wizyta delegacji UMWM – udział w pikniku „Polish Day” na zakończenie Polskiej Prezydencji w Radzie UE

**Zorganizowane wydarzenia:**

- 1) „weekend polski” w Parku MiniEuropa (stoisko promocyjne Małopolski)
- 2) Festiwal polskiego wina w Brukseli (prezentacja małopolskich winnic)
- 3) impreza plenerowa „Piknik Polish Day” (stoisko promocyjne Małopolski)
- 4) obchody jubileuszu 30.lecia sieci EUROMONTANA w Krakowie
- 5) Europejski Tydzień Miast i Regionów - współorganizacja warsztatu pt. „Wolność do prawa pobytu: jak stawić czoła wyzwaniom demograficznym z perspektywy regionalnej”
- 6) koordynacja prezentacji 12 polskich regionów podczas obchodów polskiego Święta Niepodległości w Antwerpii (wspólnie z ambasadą RP i konsulatem)
- 7) Klub Małopolanina „spotkanie z polskimi korespondentkami w Brukseli”

8) występ Chóru Filharmonii Krakowskiej podczas wydarzenia zorganizowanego przez Polską Sekcję Sztabu Wojskowego Unii Europejskiej w Brukseli z okazji polskiego Święta Niepodległości.

Ponadto dokonano zakupu gadżetów i materiałów promocyjnych, zlecono wykonanie zestawów regionalnych wyrobów rękodzielniczych w związku z organizacją małopolskiego koncertu noworocznego w Brukseli. Przekazano małopolskie materiały promocyjne jako fanty w loterii organizowanej podczas NATO Charity Bazar, do dystrybucji na stoisku polskim podczas Dnia Europy w Brukseli oraz podczas wydarzenia organizowanego przez EUROSTAT. Wydatkowano również środki na obsługę tłumaczeniową podczas spotkań członków ZWM z partnerami zagranicznymi, na projekty graficzne do 2 numerów e-magazynu „Bliżej Brukseli” nr 37 „Gospodarka o obiegu zamkniętym” oraz nr 38 „Euromontana” oraz na projekty zaproszeń na spotkanie Klubu Małopolanina i Małopolski Koncert Noworoczny w Brukseli.

9. *Organizacja działań związanych z Budżetem Obywatelskim Województwa Małopolskiego (KZ\*\*\*- 0941-00000-4)* - wydatkowano 1 103 141,71 zł, tj. 98,94% planu wynoszącego 1 115 000,00 zł. Wykonano i opłacono zakres drugiej i trzeciej części umowy dotyczącej narzędzia do obsługi 8. Edycji BO WM tj. elementy do: prezentacji zadań, głosowania oraz do prezentacji wyników głosowania. Wyłoniono dostawcę narzędzia do obsługi 9. edycji BO WM oraz opłacono pierwszą transzę umowy zapewniającą element do naboru i oceny projektów. Przeprowadzono i rozliczono zleconą otwartym konkursem ofert drugą część kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej głosowania w 8. edycji Budżetu Obywatelskiego WM. Ogłoszono oraz rozstrzygnięto otwarty konkurs ofert w obszarze działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych oraz upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji pod nazwą: „9. edycja BO Małopolska 2025/2026”. W ramach umowy w 2025 r. zrealizowana została kampania edukacyjno-informacyjna na temat naboru zadań do 9. edycji BO WM.
10. *Centralizacja rozliczeń podatku VAT Województwa Małopolskiego i jego jednostek organizacyjnych (BF\*\*\*-0129-00000-0)* – łącznie wydatkowano 129 474,79 zł, tj. 64,50% planu wynoszącego 200 745,00 zł (w tym w **rozdz. 75018** – plan 41 725,00 zł, wykonania brak, **rozdz. 75095** – plan 159 020,00 zł, wykonanie 129 474,79 zł). Na kwotę wydatków składają się koszty doradztwa podatkowego związanego z bieżącą obsługą Województwa Małopolskiego w zakresie podatku VAT w miesiącach II – XII

2025 r. oraz dokonano rozliczeń zaokrągleń wynikających z deklaracji VAT zbiorczej Województwa Małopolskiego. Niepełne wykonanie wydatków wynika głównie z faktu zwiększenia wartości wskaźników pre-WSS i WSS rzeczywistych za rok 2024 w stosunku do wskaźników prognozowanych i w konsekwencji - braku konieczności zwrotu odliczonego w 2024 r. podatku VAT do Urzędu Skarbowego. Ponadto składane korekty deklaracji VAT nie powodowały obowiązku uregulowania odsetek od zobowiązań podatkowych.

11. *Wsparcie procesu inwestycyjnego (IS\*\*\*-0130-00000-4)* – wydatkowano 164 642,58 zł, tj. 34,71% planu wynoszącego 474 272,00 zł (w tym: dz. 750, rozdz. 75095 kwotę 146 438,58 zł, w dz. 921, rozdz. 92108 kwotę 18 204,00 zł). Dokonano zapłaty za: świadczenie usług poligraficznych i graficznych, dostawy materiałów promocyjnych, tablice pamiątkowe, usługi cateringu, usługę opracowania pisemnej opinii prawnej na potrzeby realizacji Projektu Małopolski System Informacji Medycznej, usługę tłumaczenia, złożenie wniosku o wydanie mapy zasadniczej do Wydziału Geodezji Urzędu Miasta Krakowa (mapa stanowi załącznik do konkursu architektonicznego na koncepcję nowej siedziby Filharmonii Krakowskiej). Ponadto dokonano zapłaty za składkę członkowską w Polskim Stowarzyszeniu HL7 oraz usługę inżynierską - wykonanie pomiarów drgań gruntu wraz z przygotowaniem dokumentacji pomiarów w ramach inwestycji pn. Budowa nowej siedziby Filharmonii im. K. Szymanowskiego w Krakowie.

Niskie wykonanie wynika z aktualizacji harmonogramów projektów prowadzonych przez Departament Inwestycji Strategicznych oraz z niższego niż planowano zapotrzebowania na usługi dotyczące ekspertyz/analiz, tłumaczeń, umów o dzieło, zakupów i praw autorskich.

12. *Młodzieżowy Sejmik Województwa Małopolskiego (KS\*\*\*-0712-00000-0)* – wydatkowano 1 815,88 zł, tj. 9,08% planu wynoszącego 20 000,00 zł. Dokonano pokrycia należnych kosztów przejazdów związanych z udziałem w posiedzeniach Młodzieżowego Sejmiku Województwa Małopolskiego za okres od października do grudnia 2025 r. W związku z opóźnionym, względem pierwotnych planów, powołaniem sejmiku do życia - pierwsza sesja miała miejsce w październiku 2025 r. - nie zrealizowano wydatków związanych z zabezpieczeniem usług niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania Młodzieżowego Sejmiku Województwa Małopolskiego. Znacznie mniej, niż planowano, wydano na pokrycie kosztów przejazdów związanych z udziałem w posiedzeniach młodzieżowego sejmiku.

13. *Zintegrowany System Zarządzania (DG\*\*\*-0220-00000-4)* – wydatkowano 54 176,33 zł tj. 96,74% planu wynoszącego 56 000,00 zł, na koszty audytu ponownej certyfikacji Zintegrowanego Systemu Zarządzania (ZSZ) funkcjonującego w UMWM. Badanie przeprowadzone przez niezależnych audytorów Polskiego Rejestru Statków S.A. potwierdziło realizację przez UMWM zadań z uwzględnieniem doskonalenia jakości świadczonych usług, zgodnie z wymaganiami normy PN-EN ISO 9001:2015-10 - System Zarządzania Jakością, a także dochowanie dbałości o bezpieczeństwo przetwarzanych informacji i spełnienie tym samym wymagań normy PN-EN ISO/IEC 27001:2023-08 – System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji. Zakupiono Normę PN-EN ISO/IEC 27005:2025-01 oraz normę PN-EN 27001:2023-08.
- Ponadto w ramach zadania poniesiono wydatki na: usługę wideo tłumacza języka migowego online dla UMWM (świadczoną przez Polski Związek Głuchych Oddział Łódź), usługę doradczą na opracowanie i dostarczenie procedury opisującej sposób przeprowadzenia klasyfikacji informacji oraz metodykę analizy ryzyka bezpieczeństwa informacji w UMWM, a także na usługę przeprowadzenia wykładu eksperckiego na temat dostępności, podczas organizowanych w UMWM „Dni Dostępności”.
14. *Standardy obsługi inwestora w Małopolsce (SG\*\*\*-0597-00000-2)* – wydatkowano 225 160,00 zł, tj. 100,00% planu na koszty związane z:
- przygotowaniem i organizacją dwóch trzydniowych wizyt studyjnych dla przedstawicieli Województwa Małopolskiego z lokalnymi liderami rozwoju i instytucjami wsparcia, podczas których wymieniano doświadczenia, strategie i dobre praktyki w zakresie obsługi inwestorów oraz planowania przestrzennego,
  - opracowaniem i publikacją (w formie dodatku do Dziennika Polskiego i w wersji cyfrowej na stronach Województwa Małopolskiego) w prasie regionalnej czterech wydań magazynu promocyjnego *Business in Małopolska* skierowanego do przedsiębiorców, inwestorów i eksporterów, celem promocji oferty inwestycyjnej i eksportowej Województwa Małopolskiego.

## **Dział 752 – Obrona narodowa**

Wydatki tego działu zaplanowane w kwocie 14 549 020,12 zł zostały zrealizowane w wysokości 12 499 070,71 zł, tj. 85,91% planu, z tego:

- w rozdz. 75212 – Pozostałe wydatki obronne – wydatkowano 3 000,00 zł (pochodzącą z dotacji z budżetu państwa na zadania zlecone z zakresu administracji rządowej) na zadanie budżetowe pn.: *Pion Ochrony (DG\*\*\*-0227-00000-4)*. Dotacja celowa została zrealizowana w 100,00% planu na realizację ćwiczeń obronnych realizowanych na terenie województwa małopolskiego, tj. zrealizowano dwudniowe kompleksowe ćwiczenia obronne pod kryptonimem „WSPÓŁPRACA-2025”, którego tematem było „Wszechstronne zgrywanie systemu kierowania realizacją zadań obronnych oraz wybranych zadań z zakresu obrony cywilnej na terenie województwa w sytuacji zewnętrznego zagrożenia bezpieczeństwa państwa”.

Ponadto aktualizowano Plan Operacyjny Funkcjonowania Urzędu Marszałkowskiego w czasie kryzysu i w czasie wojny oraz przeprowadzono dwa treningi praktyczne w ramach służby Stałego Dyżuru UMWM.

- w rozdziale 75295 – Pozostała działalność wydatkowano 12 496 070,71 zł, tj. 85,91% planu wynoszącego 14 546 020,12 zł. Na podstawie decyzji (nr WF-I.3120.859.2025 z dnia 30 grudnia 2025 r.) Wojewoda Małopolski dokonał blokady planu dotacji celowej z budżetu państwa dla Województwa w łącznej kwocie 1 013 300,00 zł. Blokada środków wynikała z oszczędności wskazanymi przy realizacji zadań Programu Ochrony Ludności i Obrony Cywilnej na lata 2025-2026, wynikających z braku dostępnego asortymentu na rynku oraz braku możliwości dochowania terminów dostawy we wskazanym w okresie umowach.

Blokady dokonano na podstawie wniosku Wydziału Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego nr WB-IV.3113.1.2025 z dnia 20 grudnia 2025 r. i nie powodowała ona zmiany planu dotacji celowej zadań. Wydatkowane środki przeznaczono na zadania budżetowe pn.:

1. *Program Ochrony Ludności i Obrony Cywilnej na lata 2025-2026 (MLP\*\*-1077-00000-1, DG\*\*\*-1077-00000-4, ZZL\*\*-1077-00000-4, SG\*\*\*-1077-00000-4, S03\*\*-1077-00000-4, S04\*\*-1077-00000-4, S06\*\*-1077-00000-4, S07\*\*-1077-00000-4, S08\*\*-1077-00000-4, S09\*\*-1077-00000-4, S10\*\*-1077-00000-4, S11\*\*-1077-00000-4, S17\*\*-1077-00000-4, S19\*\*-1077-00000-4, PS\*\*\*-1077-00000-4)* – łącznie wydatkowano 10 619 857,91 zł, tj. 85,14% planu wynoszącego 12 474 120,12 zł.

W ramach zadania poniesiono wydatki przez:

a. **Instytucję kultury** (Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie) – 36 290,00 zł (tj. 85,55% planu wynoszącego 42 420,00 zł) na zakup obwoluty hybrydowej z przeznaczeniem na uzupełnienie magazynu Muzeum o materiały do zabezpieczenia archiwaliów i muzealiów w ilości 3 500 sztuk obwolut hybrydowych Airvelope®. Jest to najlepsza na polskim rynku forma zabezpieczenia materiałów papierowych (w tym fotografii). Obwoluty te łączą zalety dwóch różnych materiałów: przód wykonany jest z przezroczystego i obojętnego chemicznie poliestru Melinex, a tył z oddychającego papieru bezkwasowego, spojonych zgrzewaniem ultradźwiękowym bez użycia klejów. Obwoluta zapewnia zatem możliwość przeglądania zawartości bez konieczności wyjmowania obiektu, co zarówno chroni strukturę papieru, jak również zapewnia jego krótszy czas pobytu poza dedykowanym miejscem przechowywania w momencie prowadzenia kwerend i opracowań. Do obwolut zaopieczonych jest szereg materiałów towarzyszących jak segregatory, pudła szczękowe, obwoluty, teczki najwyższej jakości, zgodnej z rozporządzeniem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 20 października 2015 r. (Dz.U. poz. 1743).

b. **jednostki ochrony zdrowia i Departament Zdrowia, Rodziny, Równego Traktowania i Polityki Społecznej** – 7 359 630,91 zł (tj. 82,39% planu wynoszącego 8 932 455,12 zł) z przeznaczeniem na realizację zadań dla jednostek ochrony zdrowia: Szpital Specjalistyczny im. J. Śniadeckiego w Nowym Sączu, Małopolski Szpital Chorób Płuc i Rehabilitacji im. Edmunda Wojtyły, Szpital Specjalistyczny im. J. Dietla w Krakowie, Małopolski Szpital Ortopedyczno-Rehabilitacyjny im. Bogusława Frańczuka, Szpital Wojewódzki im. Św. Łukasza SP ZOZ w Tarnowie, Wojewódzki Szpital Psychiatryczny w Andrychowie, Krakowskie Pogotowie Ratunkowe, Szpital Kliniczny im. dr Józefa Babińskiego SPZOZ w Krakowie, Małopolski Szpital Rehabilitacyjny w Krzeszowicach, Szpital Specjalistyczny Chorób Płuc "Odrodzenie" im. Klary Jelskiej w Zakopanem, Szpital Specjalistyczny im. Ludwika Rydygiera w Krakowie sp. z o.o.

W ramach zadania dokonano zakupu m.in.: pojazdów (ambulanse ratunkowe, wielozadaniowy dostawczy pojazd specjalistyczny), sprzętu i aparatury medycznej, wyposażenia ochronnego, agregatów prądowórczych, stacji uzdatniania wody. Przeprowadzono szkolenie z ochrony przed czynnikami ataku i katastrofy chemicznej, biologicznej, radiologicznej, nuklearnej oraz ataku materiałami wybuchowymi

c. **Departamenty UMWM**, w tym na:

- dostawę 5 mobilnych agregatów prądotwórczych wysokiej mocy służących do zapewnienia dostępu do energii elektrycznej w sytuacjach kryzysowych - 1 217 254,74 zł (tj. 97,38% planu wynoszącego 1 250 000,00 zł)
- przeprowadzenie 2 dniowego szkolenia wraz z zajęciami praktycznymi dla kadry UMWM pn.: „Szkolenie zasadnicze z zakresu ochrony ludności i obrony cywilnej dla kadry w urzędach obsługujących organy ochrony ludności” celem wzmocnienia zdolności do współpracy w procesach podnoszenia gotowości i odporności na realne zagrożenia, a także budowania odporności społecznej, szczególnie w czasie ich wystąpienia oraz w sytuacjach kryzysowych i współdziałania w obliczu zagrożenia - 144 200,00 zł (tj. 57,68% planu wynoszącego 250 000,00 zł)

Niskie wykonanie finansowe zadania związane jest z przeprowadzeniem postępowania przetargowego, w wyniku którego uzyskano korzystniejszą niższą ceną, od planowanej.

Ponadto przekazano dotacje celowe na zadania własne do spółek, w których Województwo jest udziałowcem, tj. do:

a. **"Koleje Małopolskie" Sp. z o.o. w Krakowie** na:

- 2 dniowe szkolenia kadry z zakresu wzmocnienia zdolności do współpracy w procesach podnoszenia gotowości i odporności na realne zagrożenia, a także budowania odporności społecznej, szczególnie w czasie ich wystąpienia oraz w sytuacjach kryzysowych i współdziałania w obliczu zagrożenia – 49 200,00 zł (tj. 98,40% z planu wynoszącego 50 000,00 zł).

Nie poniesiono wydatków na zakup 4 sztuk mobilnych agregatów prądotwórczych 22kv z przyczepą (planowane środki w kwocie 32 021,00 zł) z uwagi na brak dostępności na rynku.

b. **Małopolskiej Kolumny Transportu Sanitarnego Sp. z o. o. w Tarnowie** na:

- zakup mobilnego agregatu chłodniczego do magazynu odpadów zakaźnych – 19 065,00 (tj. 95,33% planu wynoszącego 20 000,00 zł)
- zakup mobilnego ozonatora przemysłowego do odkażania i dezynfekcji powierzchni magazynów odpadów zakaźnych – 21 030,00 zł (tj. 97,16% planu wynoszącego 21 645,00 zł)
- zakup schodołazu – 18 492,84 zł (tj. 92,46% planu wynoszącego 20 000,00 zł)
- zakup wielozadaniowych pojazdów do ewakuacji osób za szczególnymi potrzebami np. osób leżących, poruszających się na wózkach inwalidzkich,

ambulanse typy A2 4x4 – 995 578,30 zł (tj. 99,99% planu wynoszącego 995 579,00 zł)

- uzupełnienie magazynu jednostki w sprzęt i środki niezbędne do zapewnienia bezpieczeństwa mieszkańcom Małopolski w sytuacji kryzysowej typu Lifepack 15 – 359 996,13 zł (tj. 99,99% planu wynoszącego 360 000,00 zł),
- 2 dniowe szkolenia kadry z zakresu wzmacniania zdolności do współpracy w procesach podnoszenia gotowości i odporności na realne zagrożenia, a także budowania odporności społecznej, szczególnie w czasie ich wystąpienia oraz w sytuacjach kryzysowych i współdziałania w obliczu zagrożenia – 24 900,00 zł (tj. 99,60% z planu wynoszącego 25 000,00 zł)

**c. Małopolskie Parki Zdrowia Sp. z o.o. w Krakowie na:**

- opracowanie dokumentacji projektowej budynku magazynowego na potrzeby OLiOC w dawnej Pralni przy ul. J. Babińskiego 29/18 - etap I – 189 420,00 zł (tj. 94,71% planu wynoszącego 200 000,00 zł)
- opracowanie dokumentacji projektowej budynku magazynowego na potrzeby OLiOC dawnej Kotłowni przy ul. J. Babińskiego 29/117 - etap I – 159 900,00 zł (tj. 79,95% planu wynoszącego 200 000,00 zł)
- 2 dniowe szkolenia kadry z zakresu wzmacniania zdolności do współpracy w procesach podnoszenia gotowości i odporności na realne zagrożenia, a także budowania odporności społecznej, szczególnie w czasie ich wystąpienia oraz w sytuacjach kryzysowych i współdziałania w obliczu zagrożenia – 24 900,00 zł (tj. 99,60% z planu wynoszącego 25 000,00 zł)

2. *Zakup minikoparek wraz z osprzętem w ramach Programu Ochrony Ludności i Obrony Cywilnej (ZDW\*\*-1078-00000-2)* – wydatkowano 840 336,00 zł tj. 91,23% planu wynoszącego 921 080,00 zł. Zadanie zakończone. W okresie sprawozdawczym poniesiono wydatki na zakup 4 minikoparek wraz z osprzętem - przyczepami typu laweta do ich przewożenia. Niewydatkowane środki w wysokości 80 744 zł stanowią oszczędności po zrealizowaniu zadania.

3. *Zakup wielozadaniowych ciągników specjalistycznych wraz z wyposażeniem w ramach Programu Ochrony Ludności i Obrony Cywilnej (ZDW\*\*-1079-00000-2)* - wydatkowano 938 920,00 zł tj. 100,00% planu. Zadanie zakończone. W okresie sprawozdawczym poniesiono wydatki na zakup ciągnika rolniczego z ładowaczem

czołowym, zamiatarką i przyczepą oraz ciągnika rolniczego z ładowaczem czołowym i przyczepą.

4. *Zakup agregatów prądotwórczych w ramach Programu Ochrony Ludności i Obrony Cywilnej (ZDW\*\*-1080-00000-2)* - wartość planowana 96 900 zł. W okresie sprawozdawczym przeprowadzone zostały dwa postępowania na zakup i dostawę dwóch agregatów prądotwórczych o mocy 160 kVA i 22KW, jednak żadne nie wyłoniło oferenta. W pierwszym postępowaniu w zakresie obejmującym dostawę agregatu o mocy 160 kVA została złożona jedna oferta, jednak ze względów formalnych została odrzucona. W zakresie obejmującym dostawę agregatu o mocy 22 KW zostały złożone dwie oferty, z których jedna została odrzucona natomiast druga znacznie przekroczyła kwotę, jaką zamierzano przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. W drugim przeprowadzonym postępowaniu do upływu terminu składania ofert nie została złożona żadna oferta.
5. *Zakup bezzałogowego statku powietrznego (BSW) wraz z wyposażeniem w ramach Programu Ochrony Ludności i Obrony Cywilnej (ZDW\*\*-1081-00000-2)* – wydatkowano 64 156,80 zł tj. 98,70% planu wynoszącego 64 156,00 zł. Zadanie zakończone. W okresie sprawozdawczym poniesiono wydatki na zakup bezzałogowego statku powietrznego (BSW) wraz z wyposażeniem.  
Niewydatkowane środki w wysokości 843,20 zł stanowią oszczędności po zrealizowaniu zadania.
6. *Szkolenia pracowników w ramach Programu Ochrony Ludności i Obrony Cywilnej (ZDW\*\*- 1082-00000-2)* wydatkowano 32 800,00 zł tj. 65,60% planu wynoszącego 50 000,00 zł. Zadanie zakończone. W okresie sprawozdawczym poniesiono wydatki na 2 dniowe szkolenia kadry Zarządu Dróg Wojewódzkich w Krakowie z zakresu wzmocnienia zdolności do współpracy w procesach podnoszenia gotowości i odporności na realne zagrożenia, a także budowania odporności społecznej, szczególnie w czasie ich wystąpienia oraz w sytuacjach kryzysowych i współdziałania w obliczu zagrożenia. W szkoleniach uczestniczyło 41 pracowników.  
Niewydatkowane środki w wysokości 17 200 zł stanowią oszczędności po zrealizowaniu zadania.

## **Dział 754 – Bezpieczeństwo publiczne i ochrona przeciwpożarowa**

W ramach działu wydatkowano 59 516 354,16 zł, tj. 98,57% planu wynoszącego 60 382 336,87 zł na finansowanie zadań w:

- w rozdz. 75404 – Komendy wojewódzkie Policji – na zadanie budżetowe pn.: *Wsparcie finansowe Policji z terenu Województwa Małopolskiego (RO\*\*\*-0472-00000-1)* – wydatkowano 570 000,00 zł, tj. 100,00% planu. W ramach zadania przekazano środki finansowe na Fundusz Wsparcia Policji na organizację specjalistycznych szkoleń z zakresu cyberbezpieczeństwa dla policjantów i pracowników Policji garnizonu małopolskiego, na działania profilaktyczne, edukacyjne i prewencyjne z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz realizowanej polityki prosenioralnej, na dofinansowanie zakupu trzech pojazdów specjalistycznych do pracy z wideorejestratorami dla Komendy Wojewódzkiej Policji w Krakowie, a także na dofinansowanie zakupu przenośnego skanera 3D do działań techników kryminalistycznych Policji garnizonu małopolskiego.
  
- w rozdziale 75412 - Ochotnicze straże pożarne – wydatkowano 52 688 955,26 zł, tj. 98,44% planu wynoszącego 53 522 336,00 zł na zadania budżetowe pn.:
  1. *Wsparcie finansowe gmin z przeznaczeniem dla jednostek Ochotniczych Straży Pożarnych z terenu Województwa Małopolskiego (RO\*\*\*-0114-00000-1)* - wydatkowano 11 083 694,81 zł, tj. 98,59% planu wynoszącego 11 242 297,00 zł na pomoc finansową dla gmin z przeznaczeniem dla jednostek Ochotniczych Straży Pożarnych z terenu województwa małopolskiego, w tym jednostek OSP, w których funkcjonują zespoły ratownicze z psem m. in. na dofinansowanie do: prac budowlano-remontowych w remizach strażackich, zakupu samochodów strażackich, pojazdów typu quad, łodzi strażackich, sprzętu strażackiego, odzieży specjalistycznej, sprzętu pralniczo-suszącego oraz szkolenia w zakresie kursu kwalifikowanej pierwszej pomocy lub jego recertyfikacji. Realizacja zadania ma strategiczne znaczenie, gdyż znacząco pozwala podnieść stopień przygotowania operacyjnego jednostek OSP w województwie małopolskim oraz poprawić efektywność działań ratowniczych, a tym samym zwiększy bezpieczeństwo mieszkańców.
  2. *Bezpieczna Małopolska – Bon na ratowanie - Straż Pożarna (IS\*\*\*-0721-FEM\*\*-1, ZZL\*\*-0721-FEM\*\*-1)* - wydatkowano łącznie 42 251 285,68 zł, tj. 98,42% planu wynoszącego 42 930 502,00 zł (w tym w: **dz. 750, rozdz. 75018** – plan 650 462,13 zł, wykonanie – 646 025,23 zł, **dz. 754, rozdz. 75412** – plan 42 280 039,00 zł, wykonanie – 41 605 260,45 zł, **rozdz. 75495** – plan 0,87 zł). W ramach zadania dokonano zakupu

63 sztuk średnich samochodów ratowniczo-gaśniczych. Przeprowadzono działania promocyjne - wykonanie tablicy informacyjno-promocyjnej. Poniesiono wydatki na wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń dla pracowników UMWM odpowiedzialnych za obsługę projektu w ramach kosztów pośrednich osobowych.

Niepełne wykonanie finansowe wynika z przesunięcia terminu wniosku o płatność końcową dla ostatniej gminy na rok 2026.

- w rozdziale 75415 – Zadania ratownictwa górskiego i wodnego wydatkowano 1 972 705,69 zł, tj. 98,64% planu wynoszącego 2 000 000,00 zł na zadanie budżetowe pn.: *Wsparcie finansowe GOPR/TOPR/WOPR na zadania z zakresu ratownictwa (RO\*\*\*-0110-00000-1)* na dotacje dla podmiotów uprawnionych do wykonywania ratownictwa górskiego i wodnego:
  - Górskiemu Ochotniczemu Pogotowiu Ratunkowemu z siedzibą w Zakopanem - Grupie Regionalnej - Grupie Jurajskiej z przeznaczeniem na utrzymanie gotowości ratowniczej poprzez utrzymanie kadry ratowników górskich zawodowych i ochotników, utrzymanie obsługi administracyjnej oraz wyposażanie ratowników górskich w sprzęt i ekwipunek;
  - Tatrzańskiemu Ochotniczemu Pogotowiu Ratunkowemu z siedzibą w Zakopanem, z przeznaczeniem na utrzymanie gotowości ratowniczej oraz prowadzeniu działań ratowniczych poprzez wyposażenie ratowników górskich w sprzęt i ekwipunek;
  - Górskiemu Ochotniczemu Pogotowiu Ratunkowemu z siedzibą w Zakopanem - Grupie Regionalnej - Grupie Beskidzkiej z przeznaczeniem na utrzymanie gotowości ratowniczej poprzez zakup sprzętu i ekwipunku ratowniczego, utrzymanie kadry ratowników górskich zawodowych i ochotników oraz ich szkolenie, a także zakup i utrzymanie obiektów oraz ich wyposażenia;
  - Górskiemu Ochotniczemu Pogotowiu Ratunkowemu z siedzibą w Zakopanem - Grupie Regionalnej - Grupie Krynickiej z przeznaczeniem utrzymania gotowości ratowniczej poprzez utrzymanie kadry ratowników górskich zawodowych i ochotników oraz ich szkolenie, zakup i utrzymanie obiektów oraz ich wyposażenia, zakup i utrzymanie środków transportu i łączności, wyposażanie ratowników górskich w sprzęt i ekwipunek, zakup i utrzymanie sprzętu ratowniczego oraz utrzymanie obsługi administracyjnej;
  - Górskiemu Ochotniczemu Pogotowiu Ratunkowemu z siedzibą w Zakopanem - Grupie Regionalnej – Podhalańskiej z przeznaczeniem na utrzymanie gotowości ratowniczej

poprzez utrzymanie kadry ratowników górskich zawodowych i ochotników oraz ich szkolenie, zakup i utrzymanie obiektów oraz ich wyposażenia, zakup i utrzymanie środków transportu i łączności, wyposażanie ratowników górskich w sprzęt i ekwipunek oraz zakup i utrzymanie sprzętu ratowniczego;

Przeprowadzono otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego w obszarze ratownictwa i ochrony ludności z zakresu ratownictwa wodnego w 2025 r. Zawarto 9 umów z przeznaczeniem na utrzymanie gotowości ratowniczej poprzez wyposażenie ratowników wodnych w sprzęt i ekwipunek oraz zatrudnienie ratowników sezonowych. W ramach przyznanych dotacji zakupiono m.in.: kontenery sanitarne, przyczepę podłodziową, defibrylator, skrzydło nurkowe, kamerę, ekwipunek osobisty ratowników (koszulki, spodnie, spodenki, bluzy, buty, czapeczki), torby R1, torbę R0, kamizelki asekuracyjne, boje ratownicze, manekiny do nauki holowania, butle z tlenem, koła i pasy ratownicze, kaski, latarki czołowe, paliwo i olej do m.in. łodzi, samochodów ratowniczych. Beneficjenci w ramach realizacji zadań zatrudnili także ratowników sezonowych, dokonali przeglądów i remontów sprzętu ratowniczego oraz sfinansowali szkolenia ratowników.

- w rozdziale 75495 – Pozostała działalność wydatkowano 2 824 710,00 zł, tj. 99,81% planu wynoszącego 2 830 000,87 zł na zadania budżetowe pn.:
  1. *Wsparcie finansowe Państwowej Straży Pożarnej w Krakowie (RO\*\*\*-0456-00000-1)* - wydatkowano 2 300 000,00 zł, tj. 100,00% planu. Przekazano środki na Fundusz Wsparcia Państwowej Straży Pożarnej z przeznaczeniem na pokrycie kosztów związanych z budową Jednostki Ratowniczo-Gaśniczej nr 2 Komendy Miejskiej Państwowej Straży Pożarnej w Nowym Sączu wraz z Ośrodkiem Szkoleń Specjalistycznych Grup Ratowniczych Szkoły Aspirantów oraz na wykonanie dokumentacji projektowej dla zadania inwestycyjnego pn.: „Budowa zaplecza logistycznego na potrzeby zarządzania kryzysowego w województwie małopolskim”.
  2. *Wsparcie finansowe Karpackiego Oddziału Straży Granicznej w Nowym Sączu (RO\*\*\*-0715-00000-1)* - wydatkowano 494 710,00 zł, tj. 98,94% planu wynoszącego 500 000,00 zł. Przekazano środki na Fundusz Wsparcia Straży Granicznej z przeznaczeniem na dostawę i montaż 20 wiat samochodowych na terenie kompleksu Karpackiego Oddziału Straży Granicznej w Nowym Sączu.

## **Dział 757 – Obsługa długu publicznego**

W ramach działu wydatkowano 19 284 914,21 zł, tj. 97,25% planu wynoszącego 19 831 145,00 zł na zadanie budżetowe pn. *Obsługa zadłużenia (BF\*\*\*-0126-00000-0)*, w tym:

- w rozdziale 75702 – Obsługa papierów wartościowych, kredytów i pożyczek jednostek samorządu terytorialnego - wydatkowano środki w kwocie 19 284 914,21 zł, tj. 97,25% planowanej kwoty 19 829 745,00 zł na spłatę odsetek od kredytów i pożyczek w latach 2010 – 2020 r. oraz spłatę odsetek od obligacji wyemitowanych w latach 2013-2021.
- w rozdziale 75704 – Rozliczenia z tytułu poręczeń i gwarancji udzielonych przez Skarb Państwa lub jednostkę samorządu terytorialnego – zaplanowano 1 400,00 zł, wykonania brak. Województwo Małopolskie z tytułu poręczeń nie poniosło wydatków, z uwagi na terminową spłatę zobowiązań przez jednostki organizacyjne WM.

## **Dział 801 – Oświata i wychowanie,**

## **Dział 853 - Pozostałe zadania w zakresie polityki społecznej**

## **Dział 854 – Edukacyjna opieka wychowawcza**

Łącznie wydatki w tych działach wyniosły 219 051 795,01 zł, tj. 96,35% planu w kwocie 227 357 316,34 zł, w tym w:

Dziale 801 – plan 200 289 990,32 zł, wykonanie 192 180 427,33 zł (tj. 95,95% planu),

Rozdziale 85395 (dział 853) – plan 53 045,00 zł, wykonanie 52 597,57 zł (tj. 99,16% planu),

Dziale 854 – plan 27 014 281,02 zł, wykonanie 26 818 770,11 zł (tj. 99,28% planu).

Poniesione wydatki dotyczą finansowania działalności bieżącej (w tym ramowego planu nauczania, kosztów utrzymania budynków, administracji i internatów) i inwestycyjnej szkół i placówek oświatowych oraz zadań budżetowych:

1. *Prowadzenie szkół i placówek oświatowych (EK\*\*\*-0308-00000-1) (Dz. 801, rozdz. 80195, Dz. 854, rozdz. 85416)* – wydatkowano 13 298,45 zł, tj. 98,80% planu wynoszącego 13 460,00 zł z przeznaczeniem na wynagrodzenia dla ekspertów MEN

będących członkami Komisji Egzaminacyjnych dla nauczycieli, którzy ubiegali się o stopień nauczyciela mianowanego, a także na obsługę prac komisji (5 600,00 zł, rozdz. 80195). Zostało również wypłacone wynagrodzenie dla likwidatora Zespołu Szkół Specjalnych przy Uniwersyteckim Szpitalu Ortopedyczno-Rehabilitacyjnym w Zakopanem (7 698,45 zł, rozdz. 80195).

Ponadto zadanie było realizowane poprzez przekazanie środków finansowych do szkół i placówek oświatowych, prowadzonych przez Województwo Małopolskie, z przeznaczeniem m.in. na:

- wypłatę premii za wyniki w nauce i stypendiów za dobre sprawowanie oraz osiągnięcia sportowe dla uczniów i słuchaczy w wysokości 180 000,00 zł. Stypendia za dobre sprawowanie zostały wypłacone 120 wychowankom młodzieżowych ośrodków wychowawczych, natomiast stypendia za wyniki w nauce lub za osiągnięcia sportowe - 607 uczniom.
- zapewnienie obsługi prawnej dla szkół i placówek oświatowych (108 900,00 zł).
- organizację, z okazji Dnia Komisji Edukacji Narodowej, spotkania Marszałka Województwa z nagrodzonymi nauczycielami (36 100,00 zł).
- organizację spotkania świątecznego Marszałka Województwa Małopolskiego z dyrektorami i kadrą kierowniczą szkół i placówek oświatowych prowadzonych przez Województwo Małopolskie (11 700,00 zł).
- dodatkowo oszczędności, powstałe w związku z mniejszymi kosztami szkoleń dla pracowników administracji oraz mniejszymi kosztami organizacji uroczystego rozpoczęcia roku szkolnego, w kwocie 7 500,00 zł zostały przeniesione do szkół i placówek oświatowych na zabezpieczenie bieżących potrzeb.

W ramach zadania prowadzono działania bezkosztowe m.in.: monitoring przebiegu realizacji zadań inwestycyjnych prowadzonych przez jednostki. Dokonano analizy projektów aktów prawnych (m.in. zmian ustawy o systemie oświaty, Karty Nauczyciela i rozporządzeń), analizy merytorycznej projektów arkuszy organizacji pracy szkół i placówek oświatowych prowadzonych przez Województwo Małopolskie na rok szkolny 2025/2026, analizy potrzeb oświatowych na rok 2025.

2. *Wykonywanie z upoważnienia organów Województwa zadań wynikających z Karty Nauczyciela ((EK\*\*\*-0309-00000-1) (Dz. 801, rozdz. 80146 i 80195, Dz. 854, rozdz. 85446 i 85495).* Zadanie było realizowane poprzez przekazanie środków finansowych w kwocie 859 046,00 zł, tj. 100,00% planu (w trakcie roku plan został zwiększony do

kwoty 871 550 zł) do szkół i placówek oświatowych prowadzonych przez Województwo z przeznaczeniem na:

- wypłatę zasiłków pieniężnych dla nauczycieli oraz nauczycieli emerytów i rencistów korzystających z opieki zdrowotnej w wysokości 51 558,00 zł (rozd. 80195);
  - dofinansowanie doskonalenia zawodowego nauczycieli w kwocie 523 317,00 zł (435 937,00 zł rozdz. 80146 i 87 380,00 zł rozdz. 85446);
  - Nagrody Marszałka Województwa Małopolskiego przyznawane z okazji Dnia Komisji Edukacji Narodowej – 255 221,00 zł (214 058,00 zł rozdz. 80195 i 41 163,00 zł rozdz. 85495) – oszczędności w kwocie 4 366 zł zostały przekazane do szkół i placówek na realizację zadań statutowych.
  - dodatkowo oszczędności w kwocie 41 454,00 zł zostały przeniesione do szkół i placówek oświatowych na zabezpieczenie bieżących potrzeb.
3. *Wsparcie realizacji zadań wychowawczych szkoły ((EK\*\*\*-0310-00000-1 (dz. 801, rozdz. 80195)). W ramach tego zadania poniesiono wydatki w kwocie 1 653 415,63 zł, tj. 97,29% planu wynoszącego 1 699 500,00 zł na realizację projektów:*
- a) **Akademia Pogranicza oraz warsztaty metodyczne, dotyczące języka polskiego dla nauczycieli** - warsztaty skierowane były dla nauczycieli z Województwa Małopolskiego oraz nauczycieli polonijnych z całego świata. Projekt został zrealizowany przy współpracy z jednostką Województwa Małopolskiego: Małopolskim Centrum Doskonalenia Nauczycieli. Do ww. jednostki przekazano środki na realizację zadania w wysokości 100 000,00 zł.
- b) **Małopolska Akademia Samorządności** obejmujący m.in. takie przedsięwzięcia jak:
- **Konkurs dla dzieci i młodzieży "Co Ty wiesz o Regionie?"** – celem konkursu edukacyjnego jest pogłębienie wiedzy uczniów na temat Małopolski, jej historii, mieszkańców i dziedzictwa kulturowego oraz tradycji. Uczestnicy konkursu podzieleni są na dwie kategorie: pierwsza grupa to reprezentanci 7 i 8 klas szkół podstawowych oraz druga grupa - reprezentanci szkół ponadpodstawowych. Poprzednie edycje konkursu spotkały się z szerokim odzewem ze strony uczniów i nauczycieli. Konkurs odbywa się w formie quizu internetowego (rozegrany jesienią) oraz uroczystej gali konkursu, która miała miejsce na Uniwersytecie Jagiellońskim w Collegium Novum. Tegoroczna edycja konkursu nawiązywała do obchodów 1000-lecia Korony Królestwa Polskiego. Laureaci otrzymali atrakcyjne nagrody, mogli również uczestniczyć w wykładzie historycznym zrealizowanym

przy współpracy z Uniwersytetem Jagiellońskim. Środki finansowe na realizację powyższych działań zostały przekazane do współorganizatora – Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej w Nowym Sączu w kwocie 120 000,00 zł.

- **„Małopolskie lekcje samorządowe”** – zajęcia oparte są na formule wykładu oraz dyskusji z udziałem uczniów z małopolskich szkół. Tegoroczne spotkania (łącznie 50 spotkań) w ramach projektu odbywały się wyłącznie w formie stacjonarnej. Uczniowie w ciekawy sposób mogli zgłębić wiedzę z zakresu działań Samorządu Województwa Małopolskiego, a także poznać historię i tradycje regionu. Lekcje te przyczyniają się do kształtowania, wzmacniania i promocji aktywności społecznej oraz edukacji obywatelskiej młodzieży. W ramach projektu zapewniona została oprawa dydaktyczna (podręczniki, pomoce naukowe) oraz catering.

(rozd. 80195 – 72 245,99 zł)

- **90 sekund o Małopolsce** – w ramach projektu wyprodukowano i wyemitowano 6 spotów edukacyjno-promocyjnych o regionie. Tegoroczna tematyka spotów w pełni została poświęcona obchodom 1000-lecia Korony Królestwa Polskiego i koronacji Bolesława Chrobrego na Króla Polski. Zdjęcia do powyższych klipów realizowane były w całości w terenie z wykorzystaniem lokalnego potencjału ludzkiego, krajobrazowego, historycznego. Powyższe działania zostały w pełni zrealizowane, a emisja spotów odbywała się w TV Małopolska, następnie w TVP 3 Kraków oraz w Kolejach Małopolskich. Środki finansowe na realizację powyższych działań zostały przekazane do współorganizatora – Biblioteki Pedagogicznej w Tarnowie w kwocie 120 000,00 zł.

c) **Najmłodszy Małopolanie lubią czytanie** – projekt zakładał działania ukierunkowane na rozbudzanie oraz rozwijanie zainteresowań czytelniczych, promowanie wartości czytania, w tym korzyści jakie niesie ono dla ogólnego rozwoju intelektualnego, emocjonalnego i społecznego dzieci w wieku przedszkolnym oraz wczesnoszkolnym. Projekt ten był realizowany w partnerstwie z Pedagogiczną Biblioteką Wojewódzką im. Hugona Kołłątaja w Krakowie. W ramach działań z powyższym partnerem miały miejsce następujące wydarzenia:

- na terenie Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej im. Hugona Kołłątaja w Krakowie (dziedziniec) została zrealizowana impreza rodzinna promująca bajkowych bohaterów – „Królewski piknik z książką”. Tegoroczna edycja nawiązywała do obchodów 1000-lecia Korony Królestwa Polskiego. Podczas pikniku odbyła się parada bajkowych bohaterów, tańce dworskie, królewskie

warsztaty plastyczne, gra miejska, warsztaty kulinarne oraz spotkania ze znanymi autorami książek.

- w drugiej połowie roku, również w powyższej placówce, przeprowadzony został Małopolski Konkursu Recytatorski skierowany do uczniów klas 6-8 szkół podstawowych z naszego regionu (zorganizowano 3 etapy konkursu, powołano komisję, zakupiono nagrody, które wręczono podczas uroczystej gali).

Środki na realizację powyższych działań zostały przekazane do Partnera - Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej im. Hugona Kołłątaja w Krakowie w wysokości 300 000,00 zł,

- d) **Wielopokoleniowa edukacja Małopolan** – w ramach projektu zaangażowano środowiska szkolne w akcję uświadamiającą o bezpieczeństwie w ruchu drogowym małopolskich uczniów, w szczególności tych z terenów podmiejskich, gdzie niejednokrotnie brakuje chodników, oświetlenia przy drodze, czy występują kiepskie pobocza, co przyczynia się do większej liczby wypadków drogowych, których uczestnikami są dzieci w drodze do i ze szkoły. W ramach projektu, w dniu 4 listopada 2025 roku w Szkole Podstawowej nr 93 w Krakowie, odbyła się akcja uświadamiająca o bezpieczeństwie w ruchu drogowym pod nazwą „Pokaż się niech Cię zobaczą”. Celem wspomnianej kampanii było przypomnienie o zasadach bezpiecznego poruszania się w ruchu drogowym podczas np. powrotu ze szkoły, czy z zajęć dodatkowych. Realizacja projektu polegała również na organizacji pogadank z uczniami oraz przeprowadzeniu kampanii informacyjnej w mediach. Departament Edukacji objął swoimi działaniami ok. 450 tys. uczniów z całej Małopolski.

Ponadto w ramach projektu, we współpracy z partnerami, którymi byli stacja radiowa RMF MAXX oraz Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Krakowie, zrealizowano projekt o charakterze społeczno-edukacyjnym pn. „Akcja Zima - Bezpieczne Ferie w Małopolsce”. Działania w ramach Akcji zorganizowane zostały na lodowiskach w Małopolsce, miały one na celu propagowanie bezpiecznych form spędzania czasu wolnego, oraz zakup upominków dla uczestników projektu. Środki finansowe na realizację powyższych zadań zostały przekazane do Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej im. Hugona Kołłątaja w Krakowie w wysokości 200 000,00 zł.

- e) **Małopolska Akademia Rodzica** – celem projektu jest wsparcie dla rodzin i opiekunów w procesie wychowania i kształcenia młodych ludzi oraz upowszechnianie dobrych praktyk w zakresie najistotniejszych problemów determinujących przebieg procesu edukacyjno-wychowawczego dziecka oraz rola,

jaką w tym procesie powinni odgrywać rodzice i opiekunowie. W ramach projektu powstał cykl edukacyjnych programów telewizyjnych, emitowanych w paśmie regionalnych mediów ogólnopolskich. Tytuły tegorocznych audycji to: „Niepełnosprawność w rodzinie”, „Uzależnienia wśród młodych”, „ADHD i autyzm”, „Bezpieczne dziecko w Internecie”, „Wspieranie dziecka w szkolnych wyzwaniach”, „Dorosłe dzieci alkoholików DDA”, „Depresja poporodowa”, „Rodziny wielodzietne kontra jedno dziecko”. Do każdego z odcinków zaproszone zostało grono wybitnych ekspertów z Małopolski, dysponujące fachową wiedzą i doświadczeniem na omawiany temat. Partnerem powyższych działań była Biblioteka Pedagogiczna w Tarnowie, do której przekazano środki w kwocie 100 000,00 zł.

W ramach tegorocznych działań w projekcie wyprodukowano również 16 podcastów, których tematyka dotyczyła specyfiki i podłoża nurtujących zagadnień w kwestiach dotyczących zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży. W ich nagraniu brali udział specjaliści z danej dziedziny, którzy chętnie dzielili się swoją wiedzą i doświadczeniem. Partnerem powyższych działań była TVP Kraków, Radio RMF FM oraz Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka im. Hugona Kołłątaja w Krakowie, do której przekazano środki finansowe w wysokości 100 000,00 zł.

W ramach zadania została również przekazana pomoc finansowa w formie dotacji celowej dla jednostek samorządu terytorialnego będących organami prowadzącymi powiatowe poradnie psychologiczno-pedagogiczne Środki zostały przeznaczone na prowadzenie terapii rodzinnych w związku z niepowodzeniami szkolnymi dziecka, które zostały zasygnalizowane przez pedagoga/psychologa szkolnego, a ich rozwiązanie musiało być kontynuowane przez terapię rodzinną odbywającą się poza szkołą. Trzy powiaty dokonały zwrotu niewykorzystanych kwot dotacji w łącznej kwocie 30 319,18 zł, tj.:

- Powiat Krakowski – 76,57 zł;
- Powiat Nowosądecki – 15 000,00 zł;
- Powiat Bocheński – 15 242,61 zł.

(rozd. 80195 – 769 680,82 zł)

- f) **Nagroda „Respectus” im. Marszałka Marka Nawary** – konkurs na najlepszą pracę licencjacką, inżynierską, magisterską, doktorską dotyczącą zagadnień związanych z samorządem terytorialnym w szczególności wpisujących się w cele Strategii Województwa pn. „Małopolska 2030”. Konkurs był skierowany do studentów, absolwentów uczelni wyższych, doktorantów i doktorów. Uczestnikom konkursu

została złożona propozycja zakupu licencji niewyłącznej do pracy, co może stanowić podstawę do wykorzystania jej w praktyce. Łącznie zakupiono 13 licencji w tym: 6 prac licencjackich/inżynierskich na łączną kwotę 18 000,00 zł, 6 prac magisterskich na łączną kwotę 24 000,00 zł oraz 1 pracy doktorskiej na łączną kwotę 5 000,00 zł.

W ramach zadania odbyła się również uroczysta gala laureatów połączona z wręczeniem nagród Respectus. Część środków finansowych na realizację powyższych zadań została przekazana do partnera projektu - Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej im. Hugona Kołłątaja w Krakowie w wysokości 14 000,00 zł.

(rozd. 80195 – 47 000,00 zł)

- g) **Zadania realizowane w trybie pozakonkursowym na podstawie art. 19 a Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, tzw. „małe granty”** - taka forma wsparcia umożliwia ubieganie się o dotację na realizację zadania publicznego Województwa Małopolskiego poza otwartymi konkursami ofert. Oferta musi dotyczyć zadania o charakterze lokalnym lub regionalnym (terytorium Województwa Małopolskiego). Dofinansowanie lub finansowanie zadania, o które ubiega się organizacja pozarządowa, nie może przekroczyć kwoty 10 000 zł, a czas trwania realizacji zadania nie może przekroczyć 90 dni.

W 2025 roku Zarząd Województwa Małopolskiego podjął decyzję o dofinansowaniu zadań publicznych w obszarze: nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie przyznając 116 tzw. małych grantów na kwotę ogółem 764 488,82 zł.

(rozd. 80195 – 764 488,82 zł)

4. *Małopolski Program Stypendialny – Małopolskie Stypendium im. Św. Jana Pawła II dla Mistrzów Edukacji (EK\*\*\*-0311-00000-1) (Dz. 801, rozdz. 80195)* – wydatkowano 2 000 000,00 zł, tj. 100,00% planu. W 2025 roku realizowane było zadanie pn. „*Małopolski Program Stypendialny - Małopolskie Stypendium im. św. Jana Pawła II dla Mistrzów Edukacji*” finansowane ze środków własnych budżetu Województwa Małopolskiego. Stypendium to stanowiło kontynuację działań prowadzonych od roku szkolnego/akademickiego 2018/2019 w ramach przedsięwzięcia strategicznego pn. „*Regionalny Program Stypendialny*”.

W programie stypendialnym wszyscy uczniowie oraz studenci pierwszego roku, którzy pobierali naukę na terenie Województwa Małopolskiego, bez względu na miejsce zamieszkania – mogli starać się o wsparcie stypendialne za szczególne osiągnięcia:

- a) w zakresie aktywności społecznej,

- b) artystyczne,
- c) sportowe,
- d) w naukach humanistycznych,
- e) w naukach ścisłych,
- f) w zakresie multidyscyplinarnych osiągnięć.

Ponadto studenci lat wyższych (począwszy od drugiego roku studiów licencjackich/inżynierskich, jednolitych studiów magisterskich lub studiów uzupełniających magisterskich) zamieszkali na terenie Województwa Małopolskiego oraz pobierający na jego obszarze naukę mogli starać się o wsparcie stypendialne za szczególne osiągnięcia:

- a) w zakresie aktywności społecznej,
- b) w zakresie multidyscyplinarnych uzdolnień
- c) artystyczne
- d) sportowe.

Łączna liczba przyznanych stypendiów dla uczniów wyniosła 371 oraz dla studentów – 57 stypendiów. Łączna kwota wypłaconych stypendiów ze środków Województwa Małopolskiego wyniosła 2 000 000,00 zł w tym dla uczniów 1 700 000,00 zł oraz dla studentów 300 000,00 zł.

5. *Prowadzenie współpracy regionalnej i międzyregionalnej w zakresie edukacji (EK\*\*\*-0312-00000-1) (Dz. 801, rozdz. 80195)* – wydatkowano 94 000,00 zł, tj. 100,00% planu. W dniach 11-14 grudnia 2025 r. odbyły się Targi Edukacyjne pn. „Mundial Zawodów w Lyonie”. Małopolska uczestniczy w targach edukacyjnych od 2002 roku w ramach współpracy między regionem Auvergne-Rhône-Alpes, a Województwem Małopolskim w zakresie edukacji. Głównym celem Mundialu Zawodów jest prezentacja i promocja zawodów charakterystycznych dla danego regionu. Targi dają możliwość porównania standardów kształcenia obowiązujących w różnych krajach, zapoznania się uczniów i nauczycieli z różnymi metodami przygotowania młodych ludzi do wyboru zawodu, oraz poznania zasad i form współpracy szkół z podmiotami gospodarczymi, w których organizowane są praktyki zawodowe. W tegorocznej edycji Mundialu uczniowie z Zespołu Szkół im. W. Goetla z Suchej Beskidzkiej reprezentowali małopolskie szkoły, prezentując nabyte w trakcie procesu edukacji umiejętności w zawodach technik elektromechanik oraz transport i spedycja. Udział w Targach był też okazją do promocji Małopolski. W ramach powyższego zadania poniesiono koszty związane z organizacją podróży, obsługą logistyczną i wyposażeniem stoiska

wystawienniczego Województwa Małopolskiego we Francji podczas Targów Edukacyjnych pn. „Mundial Zawodów w Lyonie”.

6. *Pomoc finansowa dla Powiatu Oświęcimskiego na budowę Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Oświęcimiu – etap III (EK\*\*\*-0314-00000-1) –* wydatkowano 1 484 141,77 zł, tj. 98,94% planu wynoszącego 1 500 000,00 zł. W ramach zadania przekazano pomoc finansową na zakup pierwszego wyposażenia Ośrodka. Ze środków przeznaczonych na powyższy cel zostało zakupione kompleksowe wyposażenie w tym: meble standardowe, meble na wymiar, różnorodny sprzęt, w tym komputerowy, AGD, ogrodowy, treningowy (wyposażenie siłowni), sanitarny (wyposażenie sanitariatów), warsztatowy, rehabilitacyjny i zabawkowy (m.in. do sali doświadczania świata), a także sportowy - wyposażenie sali gimnastycznej. Niepełne wydatkowanie środków wynika ze zwrotu przez Powiat Oświęcimski niewykorzystanej kwoty dotacji w wysokości 15 858,23 zł. Zadanie zostało zakończone.

7. *Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych - inwestycja A3.1.1 KPO (ZZL\*\*-0499-KPO\*\*-1, DG\*\*\*-0499-KPO\*\*-1, SG\*\*\*-0499-KPO\*\*-1, EK\*\*\*-0499-KPO\*\*-1, KZ\*\*\*-0499-KPO\*\*-1, RR\*\*\*-0499-KPO\*\*-1, PS\*\*\*-0499-KPO\*\*-1, SR\*\*\*-0499-KPO\*\*-1) -* łącznie wydatkowano 6 450 750,32 zł, tj. 85,31% planu wynoszącego 7 561 302,00 zł (w tym w: **dz. 150, rozdz. 15011** - wydatkowano 389 000,00 zł, tj. 100,00% planu wynoszącego 389 001,00 zł, w **dz. 710, rozdz. 71095** - wydatkowano 441 570,00 zł, tj. 100,00% planu, w **dz. 750, rozdz. 75018** - wydatkowano 1 689 743,52 zł, tj. 92,47% planu wynoszącego 1 827 394,00 zł, w **dz. 801, rozdz. 80195** - wydatkowano 3 511 909,12 zł, tj. 80,49% z planu wynoszącego 4 363 251,00 zł, w **dz. 851, rozdz. 85195** - wydatkowano 235 688,50 zł, tj. 76,46% planu wynoszącego 308 251,00 zł oraz w **dz. 900, rozdz. 90095** - wydatkowano 182 839,18 zł, tj. 78,87% planu wynoszącego 231 835,00 zł).

Celem zadania jest wdrożenie innowacyjnych i trwałych mechanizmów współpracy na gruncie kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego, uczenia się przez całe życie, sprzyjających odporności i doskonałości oraz cyfrowej i zielonej transformacji. Projekt wpisuje się w Plan rozwojowy (Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności, KPO), Komponent A „Odporność i konkurencyjność gospodarki”, inwestycja A3.1.1: „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie”, przedsięwzięcie: „Zbudowanie systemu koordynacji i

monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych”.

W 2025 roku zorganizowano 5 spotkań Wojewódzkiego Zespołu Koordynacji (w tym jedno dwudniowe w formule warsztatowej) oraz wizytę studyjną członków WZK i Biura Koordynacji w celu wymiany doświadczeń w zakresie LLL (lifelong learning) w Turynii oraz we Wrocławiu. Odbyło się także 1 spotkanie z realizatorami i partnerem w projekcie. Członkowie WZK i Biura Koordynacji wzięli udział w 4 spotkaniach/konferencjach w Warszawie (spotkanie poświęcone realizacji projektu), w Katowicach (udział w debacie na temat LOWE), w Warszawie (udział w debacie poświęconej zagadnieniom LLL) oraz w Gdańsku (posiedzenie Pomorskiego Wojewódzkiego Zespołu Koordynacji). Zakończono badanie w zakresie postrzegania kształcenia zawodowego oraz współpracy szkół z pracodawcami. Realizowano badanie Analiza strategii/planów rozwoju uczelni wyższych z Małopolski - przygotowano wstępne raporty. Prowadzono stronę internetową projektu, prowadzono kampanię promocyjną LLL, opracowano założenia kampanii promocyjnej LLL – nowa edycja. Zorganizowano forum edukacyjne poświęcone edukacji włączającej oraz cykl forów dotyczących zmian w systemie oświaty. Zakończono realizację podcastów – 4 serie podcastów: kształcenie zawodowe – gospodarka i biznes, promocja zdrowego trybu życia, edukacja i ochrona środowiska oraz uczenie się dorosłych. Zorganizowano Festiwal Uczelni - Małopolska Przyszłości - ponad 8000 uczestników. Ponadto rozpoczęto pracę nad konkursem dla uczniów szkół podstawowych – opracowano założenia, tematykę oraz sposób realizacji, przeprowadzono zamówienie.

W ramach projektu zorganizowano wizytę zagraniczną w dniach 25-28 lutego w Erfurcie w Turynii (Niemcy). W wizycie uczestniczyli pracownicy Departamentu EK oraz Departamentu KZ, a także Członkowie Wojewódzkiego Zespołu Koordynacji (WZK), przedstawiciele Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie i Małopolskiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli. Celem wizyty studyjnej Delegacji z Małopolski było: zapoznanie z systemem koordynacji kształcenia na różnych poziomach w Niemczech; zapoznanie z systemem kształcenia zawodowego, w szczególności kształcenia dualnego w Niemczech (typy szkół, kierunki kształcenia); wymiana doświadczeń pomiędzy przedstawicielami sektora rynku pracy i edukacji z Małopolski, a ich odpowiednikami z Turynii; pogłębienie współpracy międzyregionalnej (na poziomie instytucji zarządzających, szkół, pracodawców) w obszarze kształcenia zawodowego; ocena potencjalnego transferu rozwiązań z innych krajów europejskich w

zakresie budowania systemu wsparcia kształcenia zawodowego i szkolnictwa wyższego do małopolskiej praktyki. W trakcie pobytu delegacja uczestniczyła w licznych spotkaniach w instytucjach i organizacjach z obszaru rynku pracy i edukacji, zaangażowanych w działania dotyczące LLL.

Ponadto zorganizowano cykl 4 konferencji regionalnych dotyczących przyszłości gospodarki z uwzględnieniem współpracy z instytucjami rynku pracy i edukacji, w tym I konferencji *R&D, AI i automatyzacja - architekci współczesnej firmy* w Podłężu k. Niepołomic, II konferencja *Rozwój technologiczny firmy bez tajemnic – gdzie szukać wsparcia?* w Skawinie, III konferencja *Magia rzemiosła i siła dziedzictwa – między tradycją a technologią* w Nosalowym Dworze w Zakopanem oraz IV konferencja *Tkane z tradycji – Innowacyjna turystyka jako motor rozwoju gospodarczego i lokalnej przedsiębiorczości* w Folwarku Stara Winiarnia w Mszanie Dolnej (uczestnicy w/w konferencja brali udział zarówno stacjonarnie jak i w formie online). Zorganizowano również dwie edycje Hackathonu dla Małopolski w dniach 7-8 czerwca w Krakowie oraz 22-23 listopada w Tarnowie, w których uczestniczyli głównie studenci małopolskich uczelni oraz eksperci i mentorzy wspierający pracę zespołów projektowych. Efektem obu edycji wydarzeń było stworzenie łącznie 26 projektów dotyczących m.in. ekologii, zielonej transformacji i nowoczesnych technologii.

Zrealizowano badanie dotyczące analizy wsparcia psychologicznego dla dzieci i młodzieży oraz I etap badania ilościowego monitorującego zapotrzebowanie na kompetencje w Małopolsce.

Zorganizowano trzy konferencje edukacyjne dla ponad 400 seniorów (11.06.2025 r. Oświęcim, 16.06.2025 r. Miechów, 26.06.2026 r. Bochnia). Konferencje miały na celu zwrócenie uwagi seniorów z województwa małopolskiego na temat edukacji zdrowotnej, w tym znaczenia aktywności fizycznej i diety dla utrzymania dobrej kondycji psychofizycznej, jako podstawy wszelkich aktywności osób starszych, warunkującej możliwość uczenia się. W trybie zamówienia publicznego przekazano 50 000 sztuk Zeszytów Pacjenta do 74 jednostek Podstawowej Opieki Zdrowotnej z terenu województwa małopolskiego.

Przeprowadzono warsztaty z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym dla nauczycieli szkół gastronomicznych z opracowaniem przykładowych scenariuszy lekcji, a także zrealizowano konferencję edukacyjną na temat gospodarki cyrkularnej i nowych modeli biznesowych pn. *Małopolski Kongres „Klimat – GOZ- Powietrze”*.

W ramach projektu zostały także pokryte koszty funkcjonowania biura Wojewódzkiego Zespołu Koordynacji, tj. najem powierzchni biurowej wraz z opłatą eksploatacyjną oraz dostawy mediów. W okresie sprawozdawczym rozliczono 41 delegacji służbowych krajowych pracowników zaangażowanych w realizację projektu.

Środki zostały również przeznaczone na wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym: dodatkowe wynagrodzenie roczne, nagrody świąteczne, nagrody okresowe oraz nagrody za szczególne osiągnięcia w pracy zawodowej, a także zrealizowano wpłaty na Pracownicze Plany Kapitałowe oraz dokonano odpisów na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (współfinansowano średniorocznie 5,881 etatu).

Poziom wykonania zadania związany jest z powstałymi oszczędnościami poprzetargowymi, które będą wykorzystane w roku 2026.

8. *Utworzenie i wsparcie funkcjonowania branżowego centrum umiejętności (BCU) w dziedzinie opieki medycznej w Zespole Jednostek Edukacyjnych Województwa Małopolskiego w Krakowie (ZZL\*\*-0485-KPO\*\*-1, EK\*\*\*-0485-KPO\*\*-1) – wydatkowano łącznie 546 294,82 zł, tj. 80,72% planu wynoszącego 676 815,00 zł (w tym w: **dz. 750, rozdz. 75018** - wydatkowano 117 516,41 zł, tj. 69,21% planu wynoszącego 169 800,00 zł oraz w **dz. 801, rozdz. 80154** - wydatkowano 428 778,41 zł, tj. 84,57% planu wynoszącego 507 015,00 zł).*

Celem zadania było wdrożenie innowacyjnych i trwałych mechanizmów współpracy na gruncie kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego, uczenia się przez całe życie, sprzyjających odporności i doskonałości oraz cyfrowej i zielonej transformacji. Zakres inwestycji: utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 branżowych centrów umiejętności (BCU), realizujących koncepcję centrów doskonałości zawodowej (CoVEs).

W 2025 r. zorganizowane zostały spotkania sieci BCU z obszaru Małopolski w celu wymiany doświadczeń podczas Festiwalu Zawodów w dn. 03.04.2025 r. i Festiwalu Uczelni w dn. 26.11.2025. Odbyły się posiedzenia Rady BCU, a także spotkania online z IBE w celu konsultacji wniosku o wpis do kwalifikacji sektorowej, dokonano również wpisu BCU do Systemu Informacji Oświatowej. Koordynowano działania grupy roboczej oraz zespołu projektowego w celu uzgodnienia zadań przydzielonych partnerom, harmonogramu prac oraz weryfikacji budżetu, a także zakończono formalności związane z utworzeniem BCU. Podpisano aneksy do umów z FRSE oraz

Partnerami - Uniwersytetem Jagiellońskim i Ogólnopolskim Stowarzyszeniem Opiekunów Medycznych.

W ramach projektu wypłacono dotację dla Partnera Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego, a także co miesiąc refundowano wydatki Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Opiekunów Medycznych.

Środki zostały również przeznaczone na wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym: dodatkowe wynagrodzenie roczne, nagrody świąteczne, nagrody okresowe oraz nagrody za szczególne osiągnięcia w pracy zawodowej, a także dokonano wpłat na Pracownicze Plany Kapitałowe i odpisy na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (współfinansowano średniorocznie 0,5 etatu). Poziom wykonania zadania wynika z niższych, od planowanych, kosztów wynagrodzeń.

9. *Utworzenie i wsparcie funkcjonowania branżowego centrum umiejętności (BCU) w dziedzinie technika masażu w Małopolskim Zespole Jednostek Edukacyjnych w Nowym Sączu (ZZL\*\*-0486-KPO\*\*-1, EK\*\*\*-0486-KPO\*\*-1) – wydatkowano łącznie 679 521,78 zł, tj. 62,82% planu wynoszącego 1 081 750,00 zł (w tym w: **dz. 750, rozdz. 75018** - wydatkowano 73 271,78 zł, tj. 74,77% planu wynoszącego 98 000,00 zł oraz w **dz. 801, rozdz. 80154** - wydatkowano 606 250,00 zł, tj. 61,63% planu wynoszącego 983 750,00 zł).*

Celem zadania było: wdrożenie innowacyjnych i trwałych mechanizmów współpracy na gruncie kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego, uczenia się przez całe życie, sprzyjających odporności i doskonałości oraz cyfrowej i zielonej transformacji. Zakres inwestycji: Utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 branżowych centrów umiejętności (BCU), realizujących koncepcję centrów doskonałości zawodowej (CoVEs).

W 2025 r. zorganizowane zostały spotkania sieci BCU z obszaru Małopolski w celu wymiany doświadczeń podczas Festiwalu Zawodów w dn. 03.04.2025 r. i Festiwalu Uczelni w dn. 26.11.2025. Zakończono procedurę przygotowania dokumentacji związanej z utworzeniem BCU, a także dokonano wpisu BCU do Systemu Informacji Oświatowej. Powołano Radę BCU i odbyło się pierwsze jej posiedzenie. Podpisano aneksy do umów z FRSE oraz z Polskim Towarzystwem Fizjoterapii;

W ramach projektu wypłacono dotację dla Partnera Polskiego Towarzystwa Fizjoterapii.

Środki zostały również przeznaczone na wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym: dodatkowe wynagrodzenie roczne oraz nagrodę świąteczną,

nagrodę okresową i nagrody za szczególne osiągnięcia w pracy zawodowej, a także dokonano wpłat na Pracownicze Plany Kapitałowe i odpisy na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (współfinansowano średniorocznie 0,333 etatu).

Poziom wykonania zadania wynika z finansowania mniejszej, od planowanej, ilości etatów.

10. *Utworzenie i wsparcie funkcjonowania Branżowego Centrum Umiejętności (BCU) w branży hotelarsko – gastronomiczno – turystycznej, w dziedzinie gastronomia i kelnerstwo, przy Zespole Szkół – Małopolska Szkoła Gościnności w Myślenicach - KPO (ZZL\*\*-0740-KPO\*\*-1, EK\*\*\*-0740-KPO\*\*-1) – wydatkowano łącznie 343 119,49 zł, tj. 96,35% planu wynoszącego 356 100,00 zł (w tym w: dz. 750, rozdz. 75018 - wydatkowano 96 969,49 zł, tj. 88,19% planu wynoszącego 109 950,00 zł oraz w dz. 801, rozdz. 80154 - wydatkowano 100,00% planu wynoszącego 246 150,00 zł).*

Celem zadania jest: wdrożenie innowacyjnych i trwałych mechanizmów współpracy na gruncie kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego, uczenia się przez całe życie, sprzyjających odporności i doskonałości oraz cyfrowej i zielonej transformacji. Zakres inwestycji: Utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 branżowych centrów umiejętności (BCU), realizujących koncepcję centrów doskonałości zawodowej (CoVEs).

W 2025 r. zorganizowane zostały spotkania sieci BCU z obszaru Małopolski w celu wymiany doświadczeń podczas Festiwalu Zawodów w dn. 03.04.2025 r. i Festiwalu Uczelni w dn. 26.11.2025. Zakończono procedurę przygotowania dokumentacji związanej z utworzeniem BCU, a także dokonano wpisu BCU do Systemu Informacji Oświatowej. Koordynowano działania grupy partnerskiej oraz zespołu projektowego, organizowano i prowadzono spotkania podmiotów zaangażowanych w realizację projektu dot. bieżących i przyszłych działań. Powołano Radę BCU i odbyło się pierwsze jej posiedzenie. Podpisano aneksy do umów z FRSE oraz ze Stowarzyszeniem Kucharzy Polskich.

W ramach projektu wypłacono dotację dla Partnerów: Stowarzyszenia Kucharzy Polskich oraz Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie.

Środki zostały również przeznaczone na wynagrodzenia wraz z pochodnymi od wynagrodzeń, w tym: dodatkowe wynagrodzenie roczne, nagrody świąteczne, nagrody okresowe, nagrody za szczególne osiągnięcia w pracy zawodowej oraz dokonano wpłat na Pracownicze Plany Kapitałowe i odpisy na Zakładowy Fundusz Świadczeń

Socjalnych (współfinansowano średniorocznie 0,5 etatu). Poziom wykonania zadania wynika z niższych, od planowanych, kosztów wynagrodzeń.

11. *Otwarty Konkurs Ofert na realizację zadań publicznych w dziedzinie edukacji pn. "Mały Ratownik" (EK\*\*\*-0720-00000-1) (Dz. 801, rozdz. 80195) – wydatkowano 2 456 992,68 zł, tj. 99,23% z planu wynoszącego 2 476 000,00 zł.*

Projekt miał na celu wzbogacenie oferty edukacyjnej Małopolski, poprawę szans edukacyjnych dzieci, wzrost aktywności uczniów, a także inspirowanie różnorodnych form działania szkół oraz organizacji pożytku publicznego na rzecz stwarzania odpowiednich warunków wszechstronnego rozwoju. Dofinansowano zadania polegające na organizacji szkoleń/warsztatów/konkursów/wyjazdów i innych zajęć o charakterze edukacyjnym, których celem było pogłębianie wiedzy dotyczącej szeroko pojętego bezpieczeństwa dzieci i młodzieży z regionu Małopolski. Dofinansowanie otrzymały projekty o charakterze edukacyjno-profilaktycznym, jak np. warsztaty z pierwszej pomocy, bezpieczeństwo w ruchu drogowym, niesienie pomocy poszkodowanym w wypadkach, szkolenia z ochrony przeciwpożarowej, zapobieganie wypadkom w górach czy też działania z zakresu obrony cywilnej – np. jak przetrwać w terenie, co zrobić gdy zawiedzie GPS, jak uzyskać wodę pitną itp. Działania te były prowadzone z udziałem służb takich jak policja, straż pożarna, straż miejska, wojsko czy pogotowie.

Zgodnie z regulaminem konkursu w terminie do 6 marca 2025 roku do konkursu zgłoszono 258 oferty, z czego 249 ofert przekazano do oceny merytorycznej (9 ofert odrzucono z przyczyn formalnych). Na podstawie opinii Komisji Konkursowej Zarząd Województwa Małopolskiego, podjął decyzję o udzieleniu dotacji z budżetu Województwa Małopolskiego na realizację 233 zadań złożonych w konkursie, na łączną kwotę dofinansowania w wysokości 2 500 000 zł.

Trzy podmioty zrezygnowały z realizacji zadań i dokonały zwrotów całości kwot dotacji, tj.: Ochotnicza Straż Pożarna w Woli Batorskiej (10 000,00 zł), Ochotnicza Straż Pożarna w Podegrodziu (10 000,00 zł), Ochotnicza Straż Pożarna Skawina II (4 000,00 zł) - środki te zostały przekierowane na realizację zadań w trybie art. 19a tzw. „małych grantów”.

Po terminie realizacji konkursu, w dniu 31.12.2025r. całość dotacji zwróciła Ochotnicza Straż Pożarna w Zakliczynie (10 000,00 zł).

Kilkanaście organizacji dokonało zwrotów niewykorzystanych kwot dotacji na łączną sumę 9 007,32 zł.

(rozd. 80195 – 2 456 992,68 zł)

12. *Otwarte Konkursy Ofert pn. „Kocham Polskę!”, „Małopolska! Postaw na edukację!”, „Prawo i Ja – edukacja międzypokoleniowa” (EK\*\*\*-0612-00000-1) (Dz. 801, rozdz. 80195)* – wydatkowano 2 341 557,23 zł, tj. 98,80% z planu wynoszącego 2 370 000,00 zł na realizację projektów:

a) *Otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych w dziedzinie edukacji pn. „Małopolska! Postaw na edukację!”* – celem konkursu było wyłonienie ofert i zlecenie podmiotom prowadzącym działalność pożytku publicznego realizacji zadań publicznych Województwa Małopolskiego w dziedzinie edukacji. Zadania te miały odpowiadać celom „Programu współpracy Województwa Małopolskiego z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2025”. Główny cel – zwiększenie zaangażowania organizacji pozarządowych i mieszkańców Małopolski w życie publiczne oraz wzmocnienie współpracy międzysektorowej i rozwój społeczeństwa obywatelskiego w obszarze - nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie. Konkurs miał na celu poprawę szans edukacyjnych dzieci, młodzieży oraz wszystkich mieszkańców Małopolski, wzrost aktywności uczniów oraz wsparcie edukacji obywatelskiej i regionalnej, a także inspirowanie różnorodnych form działania szkół oraz organizacji pożytku publicznego na rzecz stwarzania odpowiednich warunków wszechstronnego rozwoju młodzieży.

Dofinansowane zostały zadania polegające na:

- organizowaniu różnorodnych inicjatyw edukacyjnych np.: przeglądów, wystaw, warsztatów, konferencji, sympozjów, seminariów, szkoleń lub innych imprez o charakterze edukacyjnym - aktywna i innowacyjna przestrzeń edukacyjna;
- organizacji różnorodnych inicjatyw polegających na współpracy lub wymianie edukacyjnej z zagranicą, ze szczególnym uwzględnieniem regionów partnerskich Województwa Małopolskiego - edukacja międzyregionalna;
- kształtowaniu kompetencji uniwersalnych małopolskich uczniów;
- aktywizacji osób dorosłych poprzez organizowanie zajęć, szkoleń i wydarzeń umożliwiających rozwój zainteresowań, wiedzy i kompetencji, w szczególności kompetencji cyfrowych - edukacja ustawiczna;
- organizacji programów intermentoringu, polegających na wzajemnej, partnerskiej wymianie wiedzy i umiejętności w różnych obszarach przez osoby dorosłe

- (np. wymiana - nauka obsługi programów komputerowych w zamian za naukę języka obcego) – mentor;
- wsparciu wychowawczo-pedagogicznym małopolskich uczniów poprzez realizację różnych form edukacyjnych, mających wpływ na poprawę wyników w nauce oraz wykształcenie postawy radzenia sobie na wielu życiowych płaszczyznach;
  - odkrywaniu i rozwijaniu przez dzieci i młodzież talentów oraz kompetencji.

Zgodnie z regulaminem otwartego konkursu ofert do 6 marca 2025 roku złożono 175 ofert. Komisja Konkursowa do oceny ofert o udzielenie dotacji na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego rozpatrzyła 159 ofert do ww. konkursu (16 ofert odrzucono z przyczyn formalnych). Zarząd Województwa Małopolskiego po zapoznaniu się z opinią Komisji Konkursowej przyjął do realizacji 77 ofert na łączną kwotę w wysokości 1 230 000,00 zł.

Siedem podmiotów zrezygnowało z realizacji zadań i dokonało zwrotów całości kwot dotacji: Fundacja Bucze Mieszkańcy Razem (15 000,00 zł), Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej (20 000,00 zł), Fundacja #DOBRYhashtag (10 000,00 zł), Koło Gospodyń Wiejskich wsi Brnik (11 000,00 zł), Instytut Studiów Strategicznych (20 000,00 zł), KOBIECY W CENTRUM (20 000,00 zł), Fundacja Promocji i Rozwoju Gminy Łapanów (15 000,00 zł) - środki te zostały przekierowane na realizację zadań w trybie art. 19a tzw. „małych grantów”.

Po terminie realizacji konkursu, w dniu 27.12.2025 r. całość dotacji zwróciła Fundacja Rozwoju Innowacyjnej Edukacji, Nowoczesnej Dydaktyki FRIEND (15 000,00 zł).

Kilka organizacji dokonało zwrotów niewykorzystanych kwot dotacji na łączną sumę 10 912,77 zł.

(rozd. 80195 – 1 093 087,23 zł)

- b) **Otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych w dziedzinie edukacji pn. *Kocham Polskę!*** – celem projektu było wspieranie wychowania patriotycznego dzieci i młodzieży, kształtowanie dumy narodowej, rozbudzenie wśród młodych ludzi zainteresowania historią Polski ze szczególnym uwzględnieniem polskich symboli narodowych – flaga, godło, hymn, kształtowanie świadomości i postaw obywatelskich wśród młodego pokolenia, propagowanie wartości takich jak: wolność, niepodległość, poszanowanie ojczyzny. Projekty, które zostały sfinansowane w ramach otwartego konkursu ofert, miały na celu nawiązywać do

przyszłorocznej rocznicy 1000-lecia Korony Królestwa Polskiego i koronacji Bolesława Chrobrego na Króla Polski.

Działania te mogły być realizowane poprzez:

- organizację lub wsparcie organizacji wydarzeń/imprez o charakterze historyczno-patriotycznym, promujących polską tradycję i polskie symbole narodowe;
- rozpowszechnianie materiałów promujących polskie symbole narodowe na terenie małopolskich szkół, przedszkoli i innych placówek oświatowych (takich jak np. biało czerwone chorągiewki, nalepki, plakaty);
- organizację lub wsparcie organizacji konkursów poświęconych symbolice narodowej w szkołach, przedszkolach i innych placówkach oświatowych na terenie Małopolski;
- współpracę z małopolskimi gminami, powiatami w działaniach na rzecz wychowania w patriotyzmie oraz promocji polskich barw narodowych np. poprzez zakup masztów flagowych wraz z biało - czerwonymi flagami, celem ich dalszego przekazania do małopolskich szkół, przedszkoli i innych placówek oświatowych
- przygotowanie materiałów edukacyjnych upowszechniających wiedzę historyczną na wydarzeniach/imprezach (takich jak ulotki, spoty, filmiki, pocztówki, plakaty, śpiewniki pieśni patriotycznych);

Zgodnie z regulaminem konkursu w terminie do dnia 6 marca 2025 roku zgłoszono 111 oferty, w tym 106 ofert przekazano do oceny merytorycznej, a 5 oferty odrzucono z przyczyn formalnych. Komisja Konkursowa postanowiła zaproponować przyznanie dotacji w kwotach niższych niż wnioskowane 54 ofertom na łączną kwotę dofinansowania w wysokości 1 050 000,00 zł na co Zarząd Województwa Małopolskiego wyraził zgodę.

W wyniku rezygnacji z realizacji zadania FUNDACJA NOWE KIERUNKI zrezygnowała z realizacji zadania i nie podpisała umowy dotacyjnej na kwotę 14 000,00 zł.

Kilka organizacji dokonało zwrotów niewykorzystanych kwot dotacji na łączną sumę 1 265,00 zł.

(rozdz. 80195 – 1 048 735,00 zł)

- c) ***Otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych w dziedzinie edukacji pn. Kocham Polskę! – 2 edycja 2025*** - w związku z dużym zainteresowaniem pierwszą edycją powyższego konkursu, Zarząd Województwa Małopolskiego podjął decyzję o

ogłoszeniu drugiej edycji. Założenia były tożsame z pierwszą edycją i dodatkowo nawiązywały do rocznicy 1000 – lecia Korony Królestwa Polskiego i koronacji Bolesława Chrobrego na Króla Polski.

Zgodnie z regulaminem otwartego konkursu ofert do 6 października 2025 roku złożono 47 ofert. Komisja Konkursowa do oceny ofert o udzielenie dotacji na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego rozpatrzyła 45 ofert do ww. konkursu (2 oferty odrzucono z przyczyn formalnych). Zarząd Województwa Małopolskiego po zapoznaniu się z opinią Komisji Konkursowej przyjął do realizacji 18 ofert na łączną kwotę w wysokości 200 000,00 zł.

Kilka organizacji dokonało zwrotów niewykorzystanych kwot dotacji na łączną sumę 265,00 zł.

(rozd. 80195 – 199 735,00 zł)

- d) Otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych w dziedzinie edukacji pn. „Prawo i ja – edukacja międzypokoleniowa” – Konkurs ten nie został ogłoszony, a środki przewidziane na jego realizację (180 000,00 zł) zostały przekazane na realizację Otwartego Konkursu Ofert pn. „Małopolska! Postaw na edukację!”.

13. *Otwarty Konkurs Ofert pn. „Konkurs na wypoczynek letni dla dzieci polskich ze Wschodu” (EK\*\*\*-0907-00000-1) (Dz. 801, rozdz. 80195)* – wydatkowano 359 906,02 zł, tj. 99,97% z planu wynoszącego 360 000,00 zł.

Konkurs miał na celu wyłonienie ofert i zlecenie podmiotom prowadzącym działalność pożytku publicznego realizacji zadań publicznych Województwa Małopolskiego w obszarze podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej odpowiadających celom „Programu współpracy z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2025”.

W ramach Konkursu zlecone zostały w szczególności zadania polegające na organizacji wypoczynku letniego dla polskich dzieci z Europy i całego Świata, ukierunkowanego na doskonalenie znajomości języka polskiego oraz poznawanie dziedzictwa Małopolski. Wypoczynek letni został zorganizowany na terenie Województwa Małopolskiego.

W ramach otwartego konkursu złożono 10 ofert (1 oferta nie spełniła wymogów formalnych). Po zapoznaniu się z opinią Komisji Konkursowej Zarząd Województwa Małopolskiego postanowił dofinansować 9 zadań na łączną kwotę 400 000,00 zł.

Fundacja im. Heleny i Tadeusza Augustyn zrezygnowała z realizacji zadania i nie podpisała umowy, a środki finansowe zostały przekierowane na realizację zadań w trybie 19a tzw. „małych grantów”.

Dwie organizacje dokonały zwrotów niewykorzystanych dotacji na łączną kwotę 93,98 zł.

14. „1000-lecie Korony Królestwa Polskiego” (EK\*\*\*-0864-00000-1) (Dz. 801, rozdz. 80195) – wydatkowano 87 867,49 zł, tj. 87,17% z planu wynoszącego 100 800,00 zł.

Projekt miał na celu upamiętnienie koronacji Bolesława Chrobrego na Króla Polski, co przypieczętowało istnienie Państwa Polskiego jako niepodległego królestwa.

W ramach projektu zrealizowane zostały poniższe działania:

- **Konferencja naukowa** – w ramach działania, w Muzeum w Sukiennicach zorganizowana została konferencja naukowa dotycząca obchodów 1000 - lecia Korony Polskiej pn. *Wpływ koronacji 1025 rok na czasy teraźniejsze i bieżącą geopolitykę na świecie*. Wśród zaproszonych gości: historyków, heraldyków, politologów, językoznawców pojawili się wykładowcy między innymi z UJ, UKEN. Zaproszenia, oprócz władz samorządowych - zostały także wysłane do Prezydenta RP, Marszałka Sejmu i Senatu, posłów, senatorów, ambasadorów i konsulów. W trakcie konferencji odbyły się panele dyskusyjne oraz debata oksfordzka. Konferencja została podzielona na 4 bloki tematyczne, każdy zakończony był podsumowaniem i dyskusją. W ramach zadania pokryty został najem Muzeum w Sukiennicach - 55 350,00 zł.

Współorganizatorem powyższych projektów były Biblioteka Wojewódzka im. Hugona Kołłątaja w Krakowie oraz Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli, do których przekazano środki finansowe w wysokości: Biblioteka Wojewódzka im. Hugona Kołłątaja w Krakowie - 182 300,00 zł, Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli - 40 000,00 zł.

(rozdz. 80195 – 55 350,00 zł)

- **Cykl wykładów historyczno - politologicznych** - w ramach tego działania odbyły się dwa cykle wykładów na Uniwersytecie Jagiellońskim w Collegium Novum. Miejsce to idealnie współgrało z tematyką poruszaną podczas prelekcji. Goście mogli nie tylko czerpać wiedzę przekazywaną przez ekspertów w dziedzinie średniowiecza, ale także poczuć atmosferę panującą w zabytkowych wnętrzach, nawiązujących do budowania bogatej historii naszej państwowości, kultury, sztuki oraz wpływu panowania Bolesława Chrobrego na naszą

teraźniejszość. Wykłady realizowane odpowiednio od marca do czerwca miały charakter otwarty, a 4 spotkania z serii, która odbyła się od października do listopada skierowane były do uczniów ze szkół średnich. Obydwa cykle zostały zorganizowane we współpracy z Wydziałem Studiów Międzynarodowych i Politycznych UJ. Tematy poszczególnych spotkań to m.in. *Polska Bolesławców, Kraków Bolesława Chrobrego, Architektura i sztuki plastyczne w państwie Piastów na przełomie X i XI wieku, Zobaczyc Króla. Bolesław Chrobry i jego czyny w świetle średniowiecznych i nowożytnych źródeł ikonograficznych, Koronacja jako wezwanie do budowania własnych instytucji – okiem prawnika, Suwerenność jako norma i wyzwanie, Czy istnieje suwerenność? O normach, państwie i ładzie międzynarodowym, Bezpieczeństwo kosmiczne a bezpieczeństwo międzynarodowe, Czy to już wojna? Etyczne, prawne i międzynarodowe dylematy agresji w cyberprzestrzeni, Metamorfozy wojny i pokoju. Refleksje historyczno-politologiczne*. Łącznie odbyło się 13 spotkań, na każdym zapewniony był poczęstunek dla uczestników. Wykłady można było obejrzeć na kanale YouTube @TelewizjaMalopolska, dostępne były również w ramach transmisji na żywo. W ramach zadania pokryto najem sali na wykłady – 7 494,83 zł.

Współorganizatorem powyższych działań była Biblioteka Wojewódzka im. Hugona Kołłątaja w Krakowie, do której przekazano środki finansowe w wysokości 130 000 zł.

(rozd. 80195 – 7 494,83 zł)

- **Quiz wiedzy o Koronie** – w ramach działania, w Auditorium Maximum UJ 24.10.2025 odbył się Wielki Quiz wiedzy historycznej, którego tematem przewodnim był rok obchodów 1000-lecia Korony Królestwa Polskiego w tym podkreślenie roli i znaczenia panowania B. Chrobrego. Wydarzenie zorganizowano we współpracy z Wydziałem Historycznym UJ, przy merytorycznym wsparciu Dziekana prof. dr hab. Stanisława Sroki. Wśród zaproszonych gości do współpracy, w tym układania pytań, było grono wybitnych historyków, heraldyków, politologów z Uniwersytetu Jagiellońskiego. Celem quizu było sprawdzenie i poszerzenie wiedzy uczestników na temat Bolesława Chrobrego oraz istotnych wydarzeń związanych z jego koronacją królewską w 1025 r. Quiz był adresowany do wszystkich pełnoletnich Małopolan, a najlepsi uczestnicy otrzymali atrakcyjne nagrody. Konkurs miał charakter indywidualny, każdy uczestnik pracował samodzielnie i rozwiązywał zadania bez pomocy